

TOD
LO QUE
COMPRAS
CUENTA
(AUNQUE NO LO
VEAS)

justo
y PUNCH!



Manual no oficial para
entender lo que hay
detrás de lo que
consumes



785206319550

CRÉDITOS

Título

Justo y Punch!
Promoviendo el Comercio Justo en la juventud

Edición

IDEAS
PROYDE

Diseño

La Fábrica Gráfica

Sobre el proyecto

Este material se edita en el marco del proyecto
“Jóvenes por el Comercio Justo, promoviendo una ciudadanía
global comprometida con un desarrollo humano y sostenible”
(Nº exp.: 2023/PRYC/000912).

El proyecto está ejecutado por el consorcio formado por IDEAS
y PROYDE, y cofinanciado por la Agencia Española de
Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Su objetivo es acercar el Comercio Justo a las personas más
jóvenes mediante acciones de sensibilización, formación y
participación.

Aviso

El contenido de este material es responsabilidad exclusiva de
sus autoras y no refleja necesariamente la opinión de la AECID.

ÍNDICE

04 → HISTORIAS DETRÁS DE
LO QUE CONSUMES

09 → CACAO, ETIQUETAS Y
COMERCIO JUSTO

15 → UNIVERSIDADES
HACIENDO COSAS

18 → CUANDO LA JUVENTUD
SE ORGANIZA

22 → NOSOTRAS

23 → ¿Y TÚ?

ABRE LOS OJOS

look!



Tu ropa.
Tu comida.
Tu móvil.

Nada es neutro.

Todo tiene una historia. Y tú formas parte de ella.



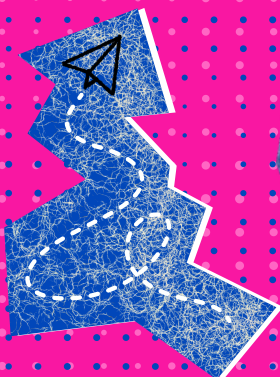
LO QUE NO SE VE



**DETRÁS DE CADA PRODUCTO
HAY PERSONAS.
HAY CONDICIONES DE TRABAJO.
HAY DECISIONES
ECONÓMICAS.
HAY IMPACTOS
EN EL PLANETA.**

**PERO CASI
NUNCA SE
CUENTA.**

¿QUÉ ESTÁ PASANDO

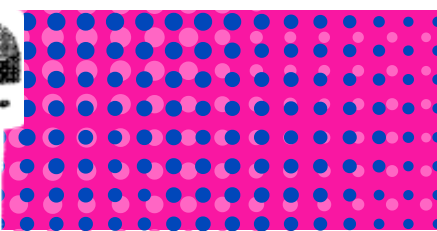


**EL SISTEMA
ACTUAL
PRIORIZA EL
BENEFICIO.**

**NO SIEMPRE A
LAS PERSONAS.
NO SIEMPRE AL
PLANETA.**

**DESIGUALDAD.
EXPLOTACIÓN.
IMPACTO
AMBIENTAL.**

**PERO HAY OTRA
FORMA DE
HACERLO.**



¿Y ESTO QUÉ TIENE QUE VER CON EL MUNDO?



LAS COSAS NO
VAN BIEN...
PERO HAY UN
PLAN

SE LLAMA
AGENDA 2030
17 OBJETIVOS.
PARA UN MUNDO MÁS JUSTO.
MÁS SOSTENIBLE.
MÁS VIVIBLE.

¿Y CÓMO SE CONVIERTE
TODO ESTO EN ACCIONES
REALES?

INFO

www.un.org

INICIATIVAS PARA PENSAR EL CONSUMO DE OTRA MANERA



IDEAS y **PROYDE** trabajan para acercarse a las personas jóvenes a través de actividades participativas, experiencias educativas e iniciativas de sensibilización.

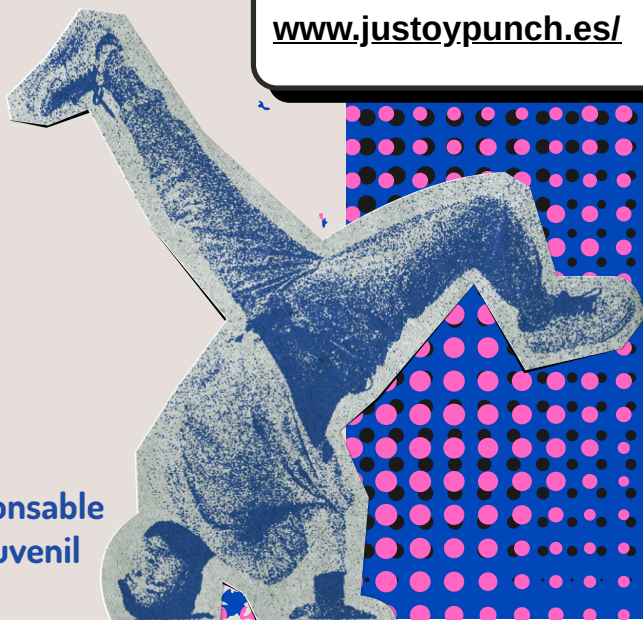
- Talleres
- Juegos
- Dinámicas
- Campañas
- Acciones en universidades

Formas distintas de hablar sobre:

- sostenibilidad
- justicia global
- consumo responsable
- participación juvenil

INFO

www.justoypunch.es/



EL EJEMPLO DEL COMERCIO JUSTO

**CON TU
CONSUMO
PUEDES
CAMBIARLO
O TODO.**

- Precio justo
- Trabajo digno
- Igualdad
- Sin explotación infantil
- Respeto ambiental
- Cooperación



**NO ES UNA ETIQUETA.
ES UNA FORMA
DISTINTA DE
ENTENDER EL MUNDO.**

*justo
y punch!*

INICIATIVAS
PARA PENSAR
EL CONSUMO
DE OTRA
MANERA

CATAS DE CHOCOLATE

CIERRAS LOS OJOS.

PRUEBAS

- AMARGO
- DULCE
- ÁCIDO

NO ES SOLO SABOR.

- ES ORIGEN
- ES TRABAJO
- ES HISTORIA

**COMERCIO
JUSTO = OTRA
FORMA DE
HACER LAS
COSAS**

**CADA TABLETA VIENE
DE UN LUGAR, DE UNA
COMUNIDAD, DE UNA
FORMA DE PRODUCIR.**

INFO

fairtrade.net

comerciojusto.org

ESCAPE ROOM

*justo
y punch!*

INICIATIVAS
PARA PENSAR
EL CONSUMO
DE OTRA
MANERA

Escape room para hablar sobre consumo, desigualdad, sostenibilidad o justicia global de una forma más cercana y participativa.

EDUCACIÓN +
PARTICIPACIÓN
+ PENSAMIENTO
CRÍTICO

**JUGAR
TAMBIÉN ES
APRENDER**

INFO

ideas.coop/educacion
comerciojusto.org

*justo
y punch!*

INICIATIVAS
PARA PENSAR
EL CONSUMO
DE OTRA
MANERA

EL VIAJE DEL CACAO

EL
CONSUMO
NO ES
SOLO
COMPRAR.

Un viaje por los distintos pasos que sigue el cacao hasta convertirse en chocolate.

A través de una dinámica de roles, las personas participantes descubren cómo se reparten los beneficios dentro de la cadena comercial del cacao y reflexionan sobre las desigualdades del comercio internacional.

INFO

ideas.coop/educacion
comerciojusto.org

*Justo
y punch!*

INICIATIVAS
PARA PENSAR
EL CONSUMO
DE OTRA
MANERA

¿QUÉ DICEN LAS ETIQUETAS?

Aprendes a:

Interpretar ingredientes:

- Detectar excesos (azúcar, sal, grasas)
- Identificar el origen

Y entender:

- Impacto en la salud
- Impacto en el entorno

**LEER ES
INFORMARSE
Y DECIDIR.**

INFO

consumo.gob.es

ocu.org



justo
y punch!

INICIATIVAS
PARA PENSAR
EL CONSUMO
DE OTRA
MANERA

ALTAVOCES POR EL COMERCIO JUSTO

PODCASTS Y RELATOS QUE
ACERCAN EXPERIENCIAS,
HISTORIAS Y REFLEXIONES
SOBRE:

Consumo responsable

Sostenibilidad

Justicia global

Comercio Justo

Voces jóvenes.

Historias reales.

INFO

[Podcast en youtube](#)



UNIVERSIDADES QUE YA ESTÁN HACIENDO COSAS

La campaña **Universidades por el Comercio Justo** impulsa iniciativas para acercar el Comercio Justo y el Consumo Responsable a la comunidad universitaria.

Cada vez más campus incorporan:

- productos de Comercio Justo
- mercados agroecológicos
- actividades de sensibilización
- acciones de participación estudiantil

INFO

ideas.coop

[/universidadesporcomerciojusto](http://universidadesporcomerciojusto)

MUCHAS UNIVERSIDADES COMPROMETIDAS

UNIVERSIDADES
QUE DEMUESTRAN
QUE CONSUMIR,
MOVERSE O
ALIMENTARSE
TAMBIÉN PUEDE
HACERSE DE OTRA
MANERA.



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Mercado agroecológico semanal con productos locales, actividades culturales y divulgación sobre sostenibilidad.

UNIVERSIDAD JAUME I

L'UJI pel comerç just, es una iniciativa para fomentar el Comercio Justo dentro de la comunidad universitaria. Promueven la Compra Pública Ética y el acceso a puntos de venta con productos de Comercio Justo.

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Proyecto Ciclominuto: mapas para impulsar la movilidad sostenible en bicicleta dentro de la ciudad y el campus.

INFO

uv.es
uji.es
uco.es



UNIVERSIDADES QUE TAMBIEN SE ORGANIZAN FRENTE A LAS INJUSTICIAS GLOBALES.

La Red Universitaria por Palestina, compuesta por decenas de universidades, agrupa a estudiantes, profesorado y comunidades universitarias para impulsar acciones de sensibilización, denuncia y solidaridad con el pueblo palestino.

- Charlas.
- Concentraciones.
- Campañas.
- Acciones colectivas.

**UNIVERSIDADES ORGANIZÁNDOSE
PARA DEFENDER LOS DERECHOS
HUMANOS Y LA JUSTICIA GLOBAL.**

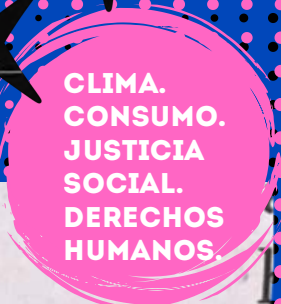


INFO

redxpalestina.org



CUANDO LA JUVENTUD SE ORGANIZA



CLIMA.
CONSUMO.
JUSTICIA
SOCIAL.
DERECHOS
HUMANOS.

Cada vez más jóvenes participan en campañas, colectivos e iniciativas que cuestionan el impacto social y ambiental del modelo actual.

**MOVIMIENTOS JUVENILES
QUE IMPULSAN ACCIONES
FRENTE A
LA CRISIS CLIMÁTICA
EL GREENWASHING
EL CONSUMO EXCESIVO
LOS COMBUSTIBLES FÓSILES**





FRIDAYS FOR FUTURE / JUVENTUD X EL CLIMA

**MOVIMIENTOS JUVENILES
QUE IMPULSAN ACCIONES
FRENTE A:**

la crisis climática
el greenwashing
el consumo excesivo
los combustibles fósiles

TAMBIÉN TRABAJAN

justicia climática
deuda climática
justicia intergeneracional



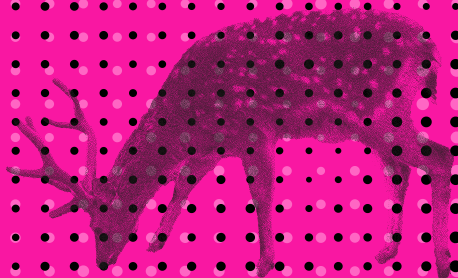
**NOS DEBEN
UN FUTURO.**



INFO

fridaysforfuture.org
juventudxclima.es

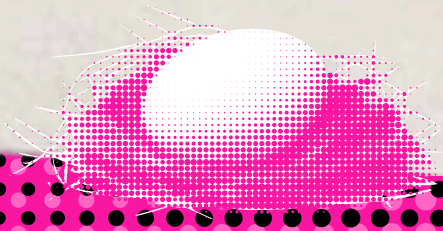
JUVENTUD X EL CLIMA CÓRDOBA



Desde Córdoba, jóvenes activistas denuncian la tala masiva de árboles y reclaman ciudades más verdes y habitables frente al aumento de temperaturas extremas.



**MÁS
ÁRBOLES.
MÁS
SOMBRA.
MÁS VIDA.**



INFO

[instagram.com/juventudxelclimacordoba](https://www.instagram.com/juventudxelclimacordoba)



REBELIÓN O EXTINCIÓN

**MOVIMIENTO DE
DESOBEDIENCIA CIVIL QUE
IMPULSA ACCIONES FRENTE A
LA CRISIS CLIMÁTICA Y
DENUNCIA EL PAPEL DE LOS
COMBUSTIBLES FÓSILES, EL
MILITARISMO Y LAS
DESIGUALDADES GLOBALES.**

INFO

extinctionrebellion.es

IDEAS ES ORGANIZACIÓN DE COMERCIO JUSTO CUYA MISIÓN ES TRANSFORMAR EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA CONSTRUIR UN MUNDO MÁS JUSTO Y SOSTENIBLE, DESARROLLANDO INICIATIVAS DE COMERCIO JUSTO, ECONOMÍA SOLIDARIA Y CONSUMO RESPONSABLE.

WWW.IDEAS.COOP



PROMOCIÓN Y DESARROLLO (PROYDE), ES UNA ASOCIACIÓN QUE SE RIGE POR LOS PRINCIPIOS Y VALORES PARA CONSTRUIR UN MUNDO MÁS JUSTO Y SOLIDARIO, EN EL QUE TODAS LAS PERSONAS, ESPECIALMENTE LOS EMPOBRECIDOS, VIVAN DIGNAMENTE.

WWW.PROYDE.ORG



¿Y
TÚ?



**INFORMARTE.
PARTICIPAR.
COMPARTIR.
ORGANIZARTE.**

JÓVENES POR EL COMERCIO JUSTO,
promoviendo una ciudadanía global comprometida
con un desarrollo humano y sostenible.

Un proyecto de



Con la financiación de

