

# MEMORIA

2025



**ideas**  
COMERCIO JUSTO

# CONTENIDOS

04

QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO  
QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA

06

IDEAS, UNA COOPERATIVA  
DE ECONOMÍA SOLIDARIA

07

IDEAS, UNA COOPERATIVA  
DE INTERÉS SOCIAL Y ONGD

08

NUESTRA MISIÓN, LÍNEAS DE  
ACTUACIÓN Y TRABAJO EN RED

10

ÁREA DE ACCIÓN  
SOCIAL Y COOPERACIÓN

10

EDUCACIÓN PARA  
EL DESARROLLO

24

COMPRA PÚBLICA  
ÉTICA Y RESPONSABLE

25

COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
PARA EL DESARROLLO

28

DEPARTAMENTO  
COMERCIAL

32

BALANCE  
ECONÓMICO

34

DIRECTORIO  
EQUIPO DE TRABAJO

36

FINANCIADORES  
ENTIDADES COLABORADORAS



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 España

Toda la documentación de esta guía está bajo una licencia Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar libremente esta obra siempre y cuando se cite y reconozca la autoría y no se use para fines comerciales o mercantiles, ni se obtenga remuneración económica a cambio, para lo cual requerirá de autorización expresa.

Si se altera, transforma o genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a esta.



## QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO

*“El Comercio Justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas, especialmente en el Sur.*

*Las Organizaciones de Comercio Justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la incidencia política para cambiar las normas y prácticas del comercio internacional.”<sup>1</sup>*

## QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA

*“La Economía Solidaria, en el marco de la tradición de la economía social, pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social.”<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Fuente: Carta de los principios de la Economía Solidaria de REAS.

Fotografía: Ana Sánchez Tejedor.



## IDEAS, UNA COOPERATIVA DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Desde su constitución, IDEAS opta por la figura jurídica de cooperativa, entendiendo que es la que posibilita que las personas trabajadoras se apropien de la organización y la sientan como propia. La cooperativa es el embrión de la Economía Social:

- ➔ **Capital social** en manos de las personas socias.
- ➔ **Co-responsabilidad:** rotación de las personas en los órganos sociales.
- ➔ **Capacitación:** parte del beneficio se destina a la formación interna de sus personas socias.
- ➔ **Control democrático** por parte de las personas socias.

1 PERSONA  
1 VOTO



## ¿SABÍAS QUE IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE INTERÉS SOCIAL Y CONSIDERADA UNA ONGD?

Las cooperativas de Interés Social son aquellas que tienen como finalidad la promoción y plena integración socio laboral de determinados sectores de la ciudadanía. La actividad de estas sociedades está constituida por la prestación de servicios relacionados con la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia, con la protección de la infancia y la juventud, con la asistencia a personas mayores, inmigrantes, con discapacidad, refugiadas, asiladas, ex reclusas, con problemas de adicción, víctimas de violencia de género o de terrorismo, pertenecientes a minorías étnicas y cualquier otro colectivo con dificultades de integración social o desarraigo. En nuestro caso concreto, nuestro objeto social se basa en la **Cooperación** (que no asistencialismo) con comunidades productoras.

Desde el año 2009, IDEAS es una cooperativa reconocida de Interés Social por su actividad solidaria, y además está calificada como ONGD por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y como agente de cooperación por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).

**DESDE EL 2009  
RECONOCIDOS COMO  
COOPERATIVA DE INTERÉS SOCIAL**

## NUESTRA MISIÓN

Somos una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito **local** como **internacional**. Todas nuestras acciones se fundamentan en principios de **igualdad** y **sostenibilidad**.

## NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Desde hace más de **29 años** somos la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del **Sur Global** (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo, potenciamos la **capacidad crítica** de la ciudadanía, empresas e instituciones públicas en su derecho a **consumir conscientemente**. Realizamos numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social, y también desarrollamos herramientas de **financiación ética innovadora** para favorecer modelos de Con-



sumo Responsable y Economía Solidaria. Entre nuestras acciones cabe destacar el **trabajo en red con actores locales** a través de la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo, Universidades por el Comercio Justo y Centros Educativos por el Comercio Justo. Además, desarrollamos una importante labor junto a las Administraciones Públicas y entidades locales para fomentar la Compra Pública Ética (CPE) y la Compra Responsable (CR). Creemos en la necesidad de trabajar junto a las entidades del sector público y empresarial la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo.

## NUESTRO TRABAJO EN RED

Somos miembros fundadores de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), socia fundadora de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), socia de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) y de la Fundación Banca Ética FIARE.

Además, participamos en redes territoriales como Córdoba Solidaria, REAS Andalucía y Córdoba Verde.



## ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN (ASC)

IDEAS diseña y desarrolla diferentes campañas en colaboración con otras entidades con el objetivo de promover e impulsar el Comercio Justo y el Consumo Responsable.

Nuestra área de ASC se encarga de llevar a cabo acciones y proyectos de Educación para el Desarrollo, fomento de la Compra Pública Ética y Cooperación Internacional al Desarrollo con grupos productores de Comercio Justo del Sur Global.

## EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y CIUDADANÍA GLOBAL

En 2025, nuestro equipo de ASC ha impulsado e implementando proyectos y actividades para concienciar y fomentar entre agentes públicos y privados, además de la ciudadanía, hábitos de consumo transformadores.

### CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

La campaña de **Ciudades por el Comercio Justo** es una iniciativa internacional promovida por diferentes organizaciones de Comercio Justo, entre ellas la Fairtrade Labelling Organization (FLO por sus siglas en inglés) y la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO por sus siglas en inglés).

En **España**, IDEAS coordina la campaña junto a **más de 40 entidades locales**, organizaciones de la sociedad civil, centros educativos y universidades, teniendo como objetivo acercar el Comercio Justo a la ciudadanía. Además, un total de **23 municipios españoles** forman parte de una red global de **más de 2.200 localidades** comprometidas con un desarrollo más justo y sostenible.

Todas ellas cumplen una serie de criterios para alcanzar el estatus de Ciudad por el Comercio Justo:

- ➔ La firma de una declaración institucional de apoyo al Comercio Justo y el desarrollo de iniciativas de compra pública ética.
- ➔ La existencia de un mínimo de tiendas y establecimientos de hostelería con oferta de productos de Comercio Justo.
- ➔ El compromiso con el Comercio Justo de empresas, organizaciones sociales, centros educativos y universidades de la localidad en sus compras o actividades.
- ➔ La organización de un mínimo de acciones de sensibilización y comunicación para difundir el Comercio Justo.
- ➔ La creación y mantenimiento de un grupo local de apoyo al Comercio Justo.

**23 MUNICIPIOS ESPAÑOLES**  
**2.200 LOCALIDADES A NIVEL GLOBAL**



## CELEBRACIÓN DEL VI ENCUENTRO ESTATAL DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

El 16 y 17 de octubre de 2025, Córdoba se convirtió en punto de encuentro del movimiento por el Comercio Justo con la celebración del VI Encuentro Estatal de Ciudades por el Comercio Justo, una cita que reunió a **más de 60 personas de distintos puntos del Estado**. Participaron organizaciones de Comercio Justo, representantes de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo**, ayuntamientos vinculados a la campaña —como **Jerez de la Frontera, Sant Boi de Llobregat y Manresa**—, redes de agroecología, entidades sociales y representantes del ámbito universitario. La presencia y colaboración de actores tan diversos, entre ellos la Universidad de Córdoba, reforzó el carácter plural del encuentro y su capacidad para generar alianzas, intercambio de experiencias y nuevas propuestas.

Bajo el lema **“Justo y Punch!”**, el encuentro puso el acento en la necesidad de acercar el Comercio Justo a la juventud y de seguir tejiendo sinergias entre administraciones públicas, comunidad educativa y tejido social. El programa combinó reflexión, diálogo y trabajo colectivo, con aportaciones valiosas por parte de las personas colaboradoras y ponentes, que enriquecieron los debates desde ámbitos como la educación, la investigación, la agroecología, la cooperación y la acción local. Entre los momentos más destacados figuraron el diálogo de apertura sobre juventud y justicia ecosocial, con voces del Norte y del

Sur Global, y las mesas de trabajo centradas en la **Compra Pública Ética**, la **visibilidad y comercialización del Comercio Justo**, las herramientas educativas transformadoras y las alianzas con otros movimientos de consumo responsable, economía solidaria y agroecología.



Coordinado por IDEAS y PROYDE en el marco del proyecto *“Jóvenes por el Comercio Justo, promoviendo una ciudadanía global comprometida con un desarrollo humano y sostenible”*, y con el apoyo de la AECID y la colaboración del **Ayuntamiento de Córdoba**, el encuentro permitió avanzar de forma participativa en nuevas líneas de trabajo para el futuro de la campaña. Las conclusiones extraídas de los distintos espacios sirvieron para identificar retos comunes, compartir aprendizajes y definir propuestas orientadas a fortalecer la red de **Ciudades por el Comercio Justo**, ampliar su alcance y reforzar su impacto en los territorios.



**justo y punch!**

**e** **cooperación española**

## UNIVERSIDADES POR EL COMERCIO JUSTO



La campaña *Universidades por el Comercio Justo* promueve un modelo universitario comprometido con la justicia social y la sostenibilidad, acercando a la comunidad universitaria la realidad de los pequeños grupos productores y los productos de Comercio Justo a través de la docencia, la investigación y la gestión. Este movimiento internacional, surgido con el reconocimiento pionero a la **Universidad de Oxford** en 2003, cuenta hoy con **más de 200 universidades** acreditadas en todo el mundo. En España, alrededor de **18 universidades** participan actualmente y continúan implicadas en esta iniciativa, consolidando un espacio clave para impulsar prácticas de consumo responsable, sensibilización y coherencia institucional.

En este marco, durante el 2025, IDEAS ha colaborado con **siete universidades españolas** dentro del marco del proyecto *Jóvenes por el Comercio Justo, promoviendo una ciudadanía global comprometida con un desarrollo humano y sostenible* (Nº EXP: 2023/PRYC/000912), financiado por la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**. En colaboración con la **Universidad de León**, la **Universidad de Valladolid**, la **Universidad de Burgos**, la **Universitat de València**, la **Universitat Jaume I** y la **Universidad de Córdoba** hemos realizado actividades dirigidas principalmente al alumnado universitario, combinando propuestas participativas e innovadoras como picnics y catas de chocolate, talleres de videopodcast o la organización de un concurso universitario, con el objetivo de fomentar una mirada crítica sobre los modelos de producción y consumo y dar a conocer alternativas basadas en el Comercio Justo.

Junto a estas acciones específicas, las universidades participantes en la campaña continúan impulsando de manera sostenida medidas estructurales que refuerzan su compromiso con el Comercio Justo, como el fomento de la compra pública ética, la incorporación de café de Comercio Justo en cafeterías y máquinas de vending y la organización de actividades abiertas a la comunidad universitaria, entre ellas ferias agroecológicas y de Comercio Justo. Cabe destacar, además, que este año la **Universitat de Girona** ha cumplido los criterios establecidos por la campaña y ha recibido su acreditación como Universidad por el Comercio Justo, sumándose así a una red que sigue creciendo y fortaleciendo el papel transformador de las universidades.

justo  
y PUNCH!

cooperación  
española



## CENTROS EDUCATIVOS POR EL COMERCIO JUSTO



Desde IDEAS entendemos los **centros educativos** como **espacios estratégicos** para fortalecer una ciudadanía crítica, participativa y comprometida con los derechos humanos.

La campaña *Centros Educativos por el Comercio Justo* promueve un modelo de centro comprometido con la sensibilización, la reflexión crítica y la transformación de los hábitos de consumo de toda la comunidad educativa. Se trata de una propuesta que acerca al alumnado, al profesorado y al entorno escolar la realidad que existe detrás de nuestros actos de consumo, visibilizando sus impactos sobre las personas productoras

y sobre el medio ambiente, y promoviendo el Comercio Justo como una herramienta para avanzar hacia un **Consumo Responsable**. Para formar parte de esta iniciativa, los centros deben cumplir una serie de criterios, entre ellos la creación de un grupo de trabajo encargado de dinamizar el proceso, la adopción de un compromiso del centro con el Comercio Justo, la realización de actividades de sensibilización y la promoción del uso de productos de Comercio Justo en la vida cotidiana escolar.

En 2025, IDEAS ha trabajado con **más de 50 centros educativos** en el marco de esta campaña, desarrollando acciones de **Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global** dirigidas a fortalecer una comunidad educativa más crítica, solidaria y comprometida. Entre las actividades realizadas destacan los talleres educativos adaptados a distintos niveles y la implementación del juego del escape room, una herramienta participativa y dinámica que facilita la reflexión del alumnado sobre los modelos de producción y consumo, sus impactos globales y las alternativas que ofrece el Comercio Justo.

Junto a estas acciones, se ha seguido reforzando la metodología propia de Centros Educativos por el Comercio Justo a través de la figura de los grupos de trabajo, que desempeñan un papel clave en la planificación, dinamización y continuidad de las actividades en cada centro. Esta forma de trabajo favorece la implicación de la comunidad educativa, consolida procesos sostenidos en el tiempo y contribuye a incorporar de manera progresiva el Comercio Justo y el Consumo Responsable en la cultura escolar, en coherencia con los valores de la **Agenda 2030** y con una educación transformadora orientada a la justicia social y ambiental.



justo  
y PUNCH!

cooperación  
española

## CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO EN ANDALUCÍA

En 2025 implementamos el **segundo año del proyecto Ciudades por el Comercio Justo en Andalucía: Alianzas para una Ciudadanía Global Comprometida con un Desarrollo Justo y Sostenible**. Esta es una iniciativa conjunta de **PROYDE** e **IDEAS**, apoyada por la **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)**.

Este proyecto desafía el rol tradicional de las personas consumidores e invita a indagar en las historias de vida que hay detrás de nuestros hábitos de consumo. A través de acciones de educación y sensibilización el proyecto pretende contribuir a la **Agenda 2030** y, en particular el **ODS 12**, promoviendo alternativas y modalidades de consumo y producción responsables.

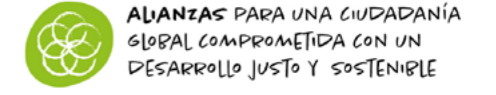
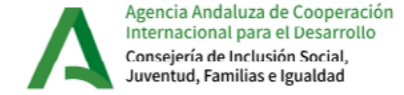
Nuestro marco de trabajo junto a **PROYDE**, es la campaña de *Ciudades por el Comercio Justo*, buscando incrementar y fortalecer en nuestra comunidad el **modelo de localidad comprometida con los valores del Comercio Justo y la sostenibilidad** a través de la generación de alianzas con los actores locales. Durante 2025 hemos realizado diferentes actividades: encuentros y seminarios, un espacio de mentoring y acompañamiento, difusión de buenas prácticas, acciones de comunicación y sensibilización, y mucho más.

### Territorias: la tierra de las mujeres

Dentro de este proyecto hemos realizado la exposición *Territorias: la tierra de las mujeres*. Esta visibiliza a agricultoras, emprendedoras, técnicas, docentes, voluntarias y activistas vinculadas a distintas iniciativas de **Comercio Justo, consumo responsa-**

**ble y economía social**, poniendo rostro al papel de las mujeres en la transformación social desde el norte y el sur global. Entre las participantes figuran, Rosa, productora de la cooperativa Hermisenda; Alba, de la cooperativa agroecológica La Acequia; Carmen y Yolanda, de la cooperativa de consumo Almocafre; y Raquel, del restaurante Amaltea, todas ellas en Córdoba. También aparecen Inés, Marta y Laura, socias de la cooperativa IDEAS en Villafranca de Córdoba.

La muestra incorpora además experiencias de **Jerez de la Frontera**, con la participación de Maribel, voluntaria de Oxfam, Carmen y Leticia, delegadas de **PROYDE** Andalucía, Maripaz, también vinculada a **PROYDE**, y Pepi y María, profesoras de ciclo de grado medio.



Junto a estas iniciativas andaluzas, la exposición conecta con **organizaciones y productoras del sur global**, como Rosa y María Lorenza, productoras de quinoa en Maquita (Ecuador); Dayana, productora de panela en Flor de Caña (Ecuador); Nancy, productora de quinoa en Comunidad Cumandá El Molino (Ecuador); Carmen, socia de la cooperativa Sol & Café (Perú); y Olga, productora de panela en la cooperativa Manduvirá (Paraguay). También se suma María Ángeles, del restaurante La Tizná, en Sevilla.

El recorrido de la exposición comenzó en Jerez de la Frontera y, desde entonces, ha pasado por Córdoba y por distintos municipios de la provincia cordobesa, acercando a la ciudadanía estas experiencias de mujeres que impulsan alternativas más justas, cooperativas y sostenibles desde sus territorios.



### Primer Encuentro Andaluz de Ciudades por el Comercio Justo

El **19 de junio de 2025** se celebró en **Jerez de la Frontera** el Primer Encuentro Andaluz de Ciudades por el Comercio Justo, una cita orientada a reforzar el compromiso de municipios andaluces y de los distintos actores locales con el Comercio Justo. El encuentro sirvió como espacio de intercambio de experiencias, aprendizaje colectivo y generación de alianzas entre administraciones públicas, ONGDs, universidades y centros educativos, poniendo en valor la campaña internacional de **Ciudades por el Comercio Justo** como herramienta para impulsar modelos de producción y consumo más justos y sostenibles.

La jornada abordó **cuestiones clave** como la implicación de los agentes locales en la campaña, los retos actuales para fortalecer el Comercio Justo, las herramientas de sensibilización y Educación para el Desarrollo, las alianzas con el mundo rural y el papel de las administraciones en el fomento de la Compra Pública Ética. Entre las experiencias



compartidas destacaron la del **Ayuntamiento de Jerez**, como referente de compromiso institucional, la participación de **FAMSI** en torno a la cooperación desde los gobiernos locales, así como aportaciones del ámbito educativo, con la **Universidad de Sevilla** y experiencias desarrolladas en centros educativos de Jerez.

En el marco del encuentro también se presentaron recursos elaborados dentro del proyecto, como la **maleta digital para centros educativos** y el **podcast Altavoces por el Comercio Justo**, y se pudo visitar la exposición **Territorios: La tierra de las mujeres**. Para **IDEAS** y **PROYDE**, esta actividad supuso una oportunidad para seguir impulsando la campaña en Andalucía, ampliar la red de agentes implicados y fortalecer el trabajo conjunto en favor de una ciudadanía global comprometida con un desarrollo justo y sostenible.

#### Creación de la maleta digital de recursos educativos

En 2025, **IDEAS** y **PROYDE** presentaron la **Maleta Digital de Recursos Pedagógicos sobre Comercio Justo**. La maleta digital ofrece materiales adaptados a primaria y secundaria, incluyendo vídeos educativos, propuestas de actividades para el aula, preguntas frecuentes y un espacio de recopilación de recursos clasificados por públicos. Su diseño tiene como objetivo facilitar al profesorado **herramientas prácticas y accesibles** para trabajar estos contenidos de forma dinámica en el ámbito escolar.

Además, se plantea como una **herramienta viva y en crecimiento**, abierta a la incorporación de nuevos materiales según avance el proyecto. Disponible para **descarga gratuita**, la maleta constituye una de las acciones destacadas para impulsar una ciudadanía global comprometida con un desarrollo más justo y sostenible.

## JÓVENES POR EL COMERCIO JUSTO JUSTO Y PUNCH!

En un mundo donde la sostenibilidad y la justicia social son más urgentes que nunca, **IDEAS** junto a **PROYDE** hemos desarrollado en 2025 la implementación del segundo periodo de implementación del proyecto innovador y transformador: *Jóvenes por el Comercio Justo, promoviendo una ciudadanía global comprometida con un desarrollo humano y sostenible*. Esta iniciativa está financiada por la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**, busca empoderar a la juventud como agentes de cambio para construir un modelo de desarrollo más justo.

Se trata de un proyecto de **Educación para el Desarrollo** dirigido a proporcionar a las personas jóvenes las herramientas y conocimientos necesarios para que, a través del **Comercio Justo y Consumo Responsable**, puedan incidir de manera activa en su entorno. El foco está puesto en transformar los hábitos cotidianos de consumo, promoviendo un impacto positivo en las condiciones de vida de las comunidades productoras del Sur Global y en el medio ambiente.



En 2025 hemos desarrollado actividades innovadoras que fomentan el aprendizaje, el compromiso y la acción directa. Las más destacadas han sido:

- ➔ **Escape Room de Comercio Justo** diseñado para estudiantes de secundaria, donde deben resolver retos relacionados con el Comercio Justo y el Consumo Responsable a través de un juego grupal online para resolver en el aula. Se han realizado más de 100 talleres de Comercio Justo y Consumo Responsable en más de 30 centros educativos de 7 comunidades autónomas.
- ➔ **Concurso interuniversitario Justo y Punch.** Siete universidades participaron en un concurso universitario dirigido a fomentar el Comercio Justo entre la juventud. Claudia Martínez fue la ganadora gracias a una propuesta de comunicación original, cuyo premio fue un viaje a Ecuador. Esta experiencia le permitió conocer de primera mano la biodiversidad de los productos de la tierra y la realidad de las comunidades productoras vinculadas al Comercio Justo. A través de su diario de viaje, Claudia pudo trasladar posteriormente esta vivencia a su comunidad universitaria.



- ➔ **Celebración del Día Mundial del Comercio Justo.** Se han realizado actividades en los campus universitarios para dar a conocer de una forma divertida y cercana los productos de Comercio Justo a través de catas de chocolate y picnics organizados junto a entidades colaboradoras.
- ➔ **Exposición Fotográfica Jóvenes del Sur y Norte Global por el Comercio Justo.** Una muestra dirigida al público joven que busca despertar el interés y la identificación con los valores del Comercio Justo a través de historias de vida inspiradoras.



## PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA MUNICIPAL LA SOLIDARIDAD TAREA DE TODOS Y TODAS (LSTT)

En 2025 hemos continuado con nuestro compromiso con el programa de educación en valores LSTT, dirigido al estudiantado de los centros educativos de la ciudad de Córdoba con niveles de secundaria, formación profesional básica, bachillerato y ciclos formativos. En este programa participamos junto a **12 entidades sociales** del ámbito de la solidaridad y la paz, y cuenta con la financiación de la **Delegación de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba**.

Nuestra organización se encarga de la implementación de una unidad didáctica específica titulada *Consumo Responsable y Comercio Justo. ¡Una economía con valores!* con la que reflexionamos con el alumnado sobre temas como la pobreza, la inmigración, la desigualdad, los Derechos Humanos y los actuales modelos de crecimiento y de consumo, favoreciendo el pensamiento crítico y proponiendo alternativas, fomentando la empatía y cooperación entre ellos y ellas y promoviendo modelos de **Consumo Responsable** y **Economía Solidaria**. Toda esta actividad educativa la realizamos con un enfoque participativo, de construcción colectiva del conocimiento, generando espacios de debate, reflexión y juego.



## JÓVENES POR EL CONSUMO RESPONSABLE UN PROYECTO PARA TRANSFORMAR CÓRDOBA

El **consumo responsable** es una de las claves para avanzar hacia un modelo de desarrollo humano y sostenible. Con este objetivo, IDEAS ha desarrollado durante 2025 este proyecto, financiado por el **Ayuntamiento de Córdoba**, con el propósito de sensibilizar a la juventud cordobesa sobre la relación entre los modelos de producción y consumo y sus impactos en el Sur Global y en el medioambiente.

Este proyecto, dirigido a **jóvenes de entre 15 y 25 años**, les ha dotado de herramientas para que, a través de sus hábitos de consumo responsable puedan incidir activamente en la construcción de un modelo de desarrollo más justo y sostenible. Estas son las **acciones clave** del proyecto:

➔ **Campaña de comunicación Lo Justo Mola.** El proyecto ha desarrollado una campaña de comunicación dirigida específicamente a la juventud de Córdoba a través de redes sociales como TikTok con el hashtag **#LoJustoMola**.



ALCANZADAS 66.000 PERSONAS EN TIKTOK  
MÁS DE 500 REACCIONES

➔ **Gymkana Transformadora.** A través de un recorrido interactivo por las iniciativas de Economía Social y Solidaria de Córdoba, el alumnado de secundaria conoció de primera mano negocios y proyectos que promueven un modelo económico justo y sostenible. Se realizaron 5 gymkanas con la participación de 248 alumnos/as de secundaria.

➔ **Catas de Chocolate Justo y Delicioso.** Para promover alternativas sostenibles y generar un espacio de reflexión sobre el impacto del consumo, se han celebrado 8 catas de chocolate de Comercio Justo en colaboración con asociaciones vecinales y entidades locales en las que participaron un total de 149 personas (98 mujeres y 51 hombres).



➔ **Exposición *Somos Economías Transformadoras*.** Este año la exposición ha estado en la Biblioteca Central de Córdoba y la Casa de la Juventud. La muestra visibiliza las caras y las manos que hay tras una producción justa que contribuye con sus prácticas a un modelo de desarrollo sostenible con criterios éticos, sociales y medioambientales, siendo esenciales en la contribución al ODS 12. Hasta 1.800 cordobeses y cordobesas visitaron la exposición.

➔ **Presentación de la guía *Celebrar el Presente Garantizando el Futuro*.** La guía es un recurso accesible que pone el foco en tres fiestas emblemáticas de nuestra ciudad: los Peroles, las Cruces de Mayo y los Patios. Fiestas con una fuerte implicación vecinal, en las que el protagonismo de la ciudadanía sigue siendo el alma de la celebración.

En IDEAS creemos que estas fiestas populares son el mejor escenario para empezar a introducir prácticas que reduzcan nuestra huella ambiental y promuevan valores de justicia social y económica. La fiesta es un evento intergeneracional, un espacio privilegiado para que jóvenes, mayores y toda la comunidad puedan compartir también aprendizajes sobre sostenibilidad y consumo responsable.



# SOMOS ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS

Conoce las alternativas de tu ciudad



## BIBLIOTECAS POR EL COMERCIO JUSTO

Con la colaboración de la **Red Municipal de Bibliotecas** y el apoyo del **Ayuntamiento de Córdoba**, hemos puesto en marcha el proyecto **Bibliotecas por el Comercio Justo**: conocimiento y participación activa de la infancia y adolescencia cordobesa en las alternativas de consumo responsable con enfoque de justicia global, equidad de género y medio ambiente. Este proyecto, dirigido a niñas, niños y adolescentes de entre 8 y 16 años, al personal bibliotecario y a la ciudadanía cordobesa en general, busca promover hábitos transformadores a través de actividades lúdicas, talleres creativos e historias del Sur Global.

Durante el año 2025 hemos desarrollado las siguientes actividades:

➔ **¡Cambiamos el cuento!** Talleres que invitan a reflexionar de forma lúdica y participativa sobre el origen de los productos que consumimos, las desigualdades globales y nuestras decisiones cotidianas. Contó con la participación de hasta 130 niñas y niños.

➔ **Haki, la mariposa mágica.** Hemos traducido al castellano y puesto a disposición de la Red Municipal de Bibliotecas el libro infantil *Haki, la mariposa mágica*, con el que desarrollaremos cuentacuentos y otras acciones creativas y participativas en 2026.

Con *Bibliotecas por el Comercio Justo*, IDEAS propone cambiar el cuento y reafirmarse en la línea de que un mundo más justo y sostenible es posible a través de la sensibilización y la educación para el desarrollo. Este proyecto invita a los niños y niñas a acercarse a su biblioteca y, a través del juego, descubrir cómo podemos construir un mundo más justo.



## CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO EN CÓRDOBA


En 2025 hemos contado con el apoyo del **Ayuntamiento de Córdoba** a través de un convenio de colaboración con el que hemos querido celebrar y visibilizar el apoyo de la ciudad a favor del Comercio Justo. Las cordobesas y cordobeses se encuentran en la primera línea de un consumo comprometido con un mundo más justo, lo que sitúa a Córdoba como referente de solidaridad y compromiso. Córdoba fue la primera localidad de nuestro país en sumarse a la campaña internacional de **Ciudades por el Comercio Justo** y sigue impulsando su compromiso a través del trabajo en red y las sinergias de las entidades que están trabajando a favor de la sostenibilidad.



**ciudades por el comercio justo**

Desde IDEAS, hemos creado campañas de sensibilización dirigidas a la ciudadanía, con las que hemos informado a más de 45.000 cordobeses y cordobesas sobre alternativas de Consumo Responsable y Comercio Justo.

Entre las actividades más destacadas encontramos la celebración del **Día Mundial del Comercio Justo** con un perol cordobés con productos de Comercio Justo y cercanía en la Casa Escondida junto a entidades y ciudadanía.

HEMOS INFORMADO A MÁS DE 45.000 CORDOBESES Y CORDOBESAS 



 AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA | Delegación de Cooperación y Solidaridad

## PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DEL MODELO DE COMERCIO JUSTO LOCAL

En 2025, IDEAS participó junto a otras organizaciones en proyecto para el desarrollo del modelo de **Comercio Justo Local**, una iniciativa impulsada por la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo** para adaptar los principios y valores del Comercio Justo al contexto del Estado Español. Entre otras actividades se han organizado jornadas y reuniones de trabajo para desarrollar la estructura, los principios y el alcance de este sistema, en el que IDEAS forma parte del grupo motor junto a AlterNativa3, Fairtrade Ibérica, Kidenda, medicusmundi Álava/Ara- ba, Oxfam Intermón y la propia Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

El proceso se enmarca en un trabajo colectivo iniciado en los últimos años para avanzar hacia un modelo que reconozca y fortalezca a pequeñas organizaciones productoras locales, incorporando además aprendizajes de experiencias desarrolladas en otros países europeos como Francia, Alemania e Italia.

Este trabajo conjunto refuerza la apuesta de IDEAS y de las organizaciones participantes por impulsar alternativas económicas más justas y sostenibles también en el ámbito local, fortaleciendo la articulación entre Comercio Justo, economía solidaria y desarrollo territorial. La iniciativa cuenta con financiación del Ministerio de Trabajo y Economía Social, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y de los fondos Next Generation de la Unión Europea.



PRESENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS, LA ESTRUCTURA Y SISTEMA DEL  
**COMERCIO JUSTO LOCAL**

Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU



## COMPRA PÚBLICA ÉTICA Y RESPONSABLE

La Compra Pública Ética es el proceso de compra y/o contratación llevado a cabo por las entidades del sector público en el que se consideran criterios de Comercio Justo para garantizar el respeto de los derechos laborales básicos en la cadena de producción y contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades productoras, fundamentalmente de países en vías de desarrollo. En IDEAS somos referentes en España en su fomento e impulso.

En 2025 IDEAS participó, junto a FACTO Cooperativa y BLive, en el proyecto *Plataforma de Contratación Pública Estratégica*, que combina actividades de formación, asesoramiento y difusión para promover la contratación pública con criterios sociales y medioambientales. En este marco, IDEAS intervino el 2 de abril de 2025 en el Foro Mundial de Desarrollo Económico Local celebrado en Sevilla y organizó el webinar *Plataforma de Contratación Estratégica* el 30 de abril de 2025, dirigido a dar a conocer esta herramienta y sus posibilidades para fortalecer la economía social, el desarrollo local y las iniciativas sostenibles.

Además, en el marco del proyecto *Andalucía Justa y Sostenible: contribuyendo a la Agenda 2030 desde la contratación y compra pública ética*, financiado por la AACID, IDEAS ha desplegado durante el primer cuatrimestre de 2025 una amplia programación de actividades de sensibilización, formación y generación de herramientas prácticas para administraciones públicas, universidades, empresas municipales y entidades proveedoras. Entre ellas destacan el curso online en compra pública ética celebrado en marzo de 2025 para personal técnico, de gestión y político de administraciones públicas, universidades y empresas.

A ello se suman acciones formativas sobre compra pública ética realizadas para administraciones públicas y ONGDS. Estos cursos están orientados a facilitar la inclusión de cláusulas éticas y de sostenibilidad en los procedimientos de contratación pública, alineando las compras de las administraciones con la Agenda 2030 y, especialmente, con la meta 12.7 de los ODS sobre adquisiciones públicas sostenibles.



HERRAMIENTA CLAVE PARA  
AVANZAR HACIA LA  
AGENDA 2030



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia, Interior,  
Diálogo Social y Simplificación  
Administrativa

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional  
para el Desarrollo

## COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO

A lo largo de 2025, IDEAS ha completado 2 proyectos de cooperación destinados a la mejora de los medios de vida de las personas productoras en Ecuador.

El proyecto *Mujeres indígenas de Chimborazo, protagonistas del desarrollo sostenible de sus comunidades, ejercen sus derechos a la igualdad, a la seguridad alimentaria y a medios de vida dignos resilientes al cambio climático* financiado por la AACID e implementado en colaboración con Fundación Maquita ha apoyado a más de 250 mujeres productoras de quínuva orgánica, articulando 3 líneas de trabajo:

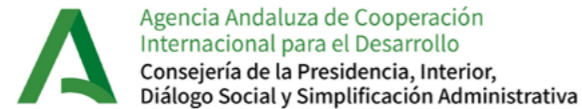
- ➔ **Incidencia para la igualdad.** El proyecto generó una red de mujeres que ha servido de plataforma para organizarse colectivamente en su lucha contra las brechas de género y poder presentar ante las autoridades locales propuestas propias a la hora de diseñar y ejecutar las políticas públicas de igualdad. Además de para formarse y organizarse para que su voz sea escuchada, la red de mujeres también ha servido como una red de acompañamiento y ayuda mutua entre mujeres, que les ayuda a compartir sus experiencias y saberes, luchando así contra el aislamiento social que a veces sufren en las áreas rurales.
- ➔ **Seguridad alimentaria.** El proyecto ha dedicado recursos a la formación en técnicas de agricultura ecológica diversificada, acompañadas de medios técnicos innovadores para el aumento de la productividad y la resiliencia al cambio climático. En este marco, se han puesto en marcha fincas demostrativas lideradas por mujeres, donde se han construido invernaderos con sistemas de recolección de agua de lluvia para la producción de hortalizas. Además, se ha dotado a 300 hogares con plántulas y semillas nativas para diversificar la producción en las fincas, lo que permite mejorar la seguridad alimentaria familiar y fortalecer la adaptación al cambio climático mediante la recuperación de alimentos locales.



Agencia Andaluza de Cooperación  
Internacional para el Desarrollo  
Consejería de la Presidencia, Interior,  
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

➔ **Aumento de los ingresos.** IDEAS y Maquita han trabajado el fortalecimiento de emprendimientos económicos liderados por mujeres y la promoción de los espacios venta de Comercio Justo Local. Para ello se han realizado actividades de formación en gestión de negocios y herramientas de comercialización, campañas promoción y sensibilización del comercio justo local para apoyar y dar visibilidad a las productoras locales y se han financiado 7 iniciativas emprendedoras a jóvenes estudiantes de módulos agropecuarios en las escuelas locales.

## EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA MUJERES COMO LA LUZ



Para dar a conocer el proyecto a la ciudadanía andaluza IDEAS produjo y exhibió una exposición fotográfica con los rostros de las mujeres protagonistas del proyecto. *Mujeres como la luz* se instaló en la Casa de la Provincia en Sevilla y en el Palacio de la Merced, sede del gobierno provincial de Córdoba.

Como mujeres productoras e indígenas muchas de ellas tienen que enfrentarse a situaciones de discriminación, violencia, aislamiento geográfico y falta de recursos. La muestra se compone de 20 retratos y 20 textos que celebran la fuerza, la dignidad y la esperanza colectiva de las productoras de quinua ecológica andinas que sostienen la vida y la economía local con su trabajo y su creatividad preservando sus saberes ancestrales.



## PROYECTO #CACAOMÁSJUSTO



El proyecto *Consolidado el derecho a los medios de vida dignos y a la igualdad de género de los hogares productores del Cacao a través del cooperativismo, la agricultura orgánica y el comercio justo en la costa sur de Ecuador* ha apoyado a pequeñas cooperativas productoras de cacao orgánico para la mejora de su productividad.

Gracias a la financiación del **Ayuntamiento de Córdoba** las cooperativas beneficiarias han podido mejorar sus infraestructuras de secado y fermentación de cacao. También se han construido 4 pequeñas fábricas artesanales de fertilizantes orgánicos que permiten a las familias productoras mejorar el rendimiento de sus cosechas utilizando los nutrientes de sus propios desechos agrícolas. Pero, sobre todo, los hogares beneficiarios han recibido acompañamiento técnico y formación para la mejora de las prácticas de cultivo orgánico del cacao, incluyendo técnicas de injerto y de poda. Estas actividades, junto a la plantación de árboles jóvenes ha permitido mejorar el potencial productor de sus fincas.

Por último, el proyecto se ha enfocado en la promoción de la igualdad de género. Para ello, ha implementado talleres en materia de igualdad de género y corresponsabilidad y ha promovido la incorporación de un plan de igualdad en las cooperativas.

eathica.

DEPARTAMENTO COMERCIAL

DATOS ECONÓMICOS

**104**  
ORGANIZACIONES  
PRODUCTORAS



**45.700**   
PRODUCTORES 29 PAÍSES  
AMÉRICA LATINA, ÁFRICA Y ASIA

**33%**  
DE NUESTROS PRODUCTOS  
SON TRANSFORMADOS PARCIAL O TOTALMENTE  
POR LAS PRODUCTORAS/ES EN ORIGEN



**+950** PUNTOS DE VENTA  
EN ESPAÑA Y PORTUGAL



SUPERADOS EN 2025 LOS  
**800.000**  
PRODUCTOS VENDIDOS



**+250** REFERENCIAS  
A TU DISPOSICIÓN  
EN CONSTANTE  
CRECIMIENTO



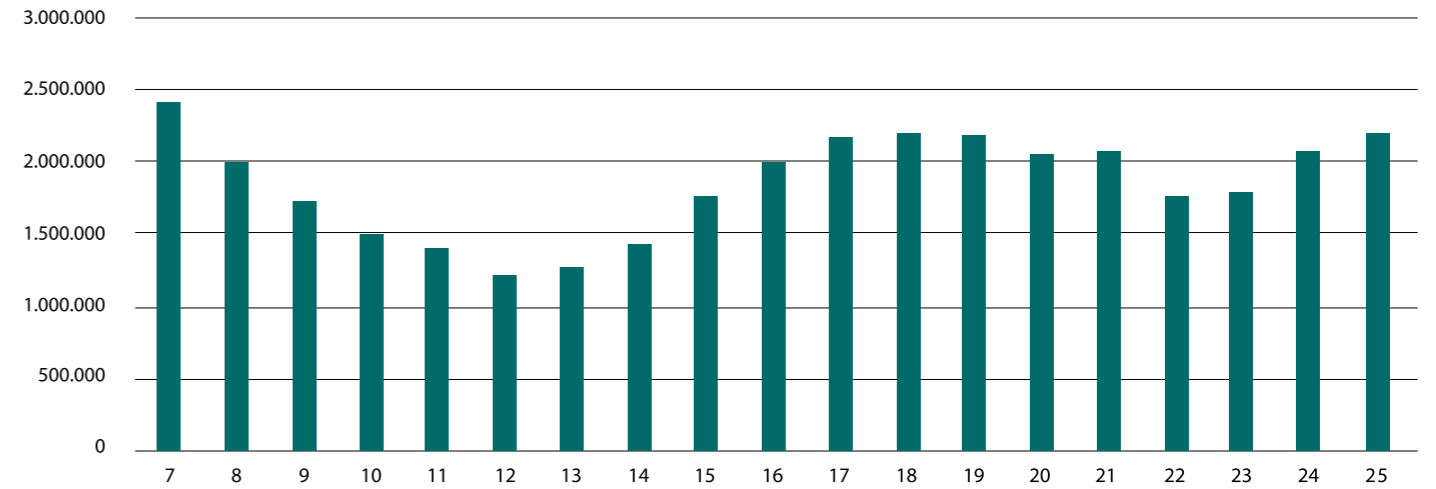
**20 CLIENTES**  
NUEVOS CONSEGUIDOS



**+8% DE CRECIMIENTO**  
EN VENTAS




EVOLUCIÓN DE VENTAS



2025 ha vuelto a estar marcado por la subida de precios de algunas materias primas como el cacao y el café. A pesar de ello y de algunas rupturas, hemos sido capaces de crecer en facturación.

Hemos ampliado nuestra gama de productos con **22 referencias nuevas**, 8 de ellas de la marca **eathica**. Consiguiendo una gama de **253 productos** de alimentación y bienestar.

Asimismo, hemos seguido trabajando en la renovación de nuestra gama de productos con envases mucho más sostenibles y presentados bajo la marca eathica.

Nuestro impacto local no deja de aumentar. La gama eathica, que apoya a pequeños grupos productores del Sur Global y de proximidad peninsular, ya cuenta con 63 productos gracias a la incorporación de quinotto, AOVE, higos, cuatro tipos de almendras y galletas.

Otras novedades incluyen dátiles de Palestina, setas shiitake de 1 kg, té verde con menta, nuevas especias y los chocolates 95% Bolivia, 75% Maracuyá, 70% Dark Milk y Frambuesa.



## CAMBIOS DE ENVASE

Seguimos apostando fuerte por mejorar los envases, hacerlos más sostenibles y atractivos, a la vez que adaptamos las agrupaciones por caja para facilitar la compra a nuestras tiendas.

## OTROS AVANCES DEL 2025

Hemos celebrado el **Año Internacional de las Cooperativas**, donde cada mes hemos destacado la labor de un grupo productor, poniendo sus productos con un descuento atractivo para las tiendas.

### ➔ Visita a la Fábrica de Chocolate

En febrero, y por segunda vez, tuvimos la suerte de poder visitar la fábrica donde se elaboran nuestras exquisitas tabletas. Fuimos con un grupo de tiendas cuyo denominador común es su pasión por nuestros chocolates. Fue una auténtica inmersión en el mundo del cacao y el chocolate con una cata incluida, toda una clase magistral sobre el universo del cacao.

### ➔ Asamblea de Ethiquable

Un año más, en agosto, acudimos a la Asamblea General de nuestro principal socio y aliado **Ethiquable**. ¡No dejamos de aprender con ellos!

### ➔ BioCultura Madrid

Un año más estuvimos en la mayor feria española de productos ecológicos y pudimos estar cerca tanto de nuestros clientes, como de las personas consumidoras que apuestan por nuestros productos.

### ➔ Feria Bio Expo Warsaw

Visitamos por primera vez esta feria en Polonia y tuvimos la oportunidad de mostrar a consumidores y tiendas polacas nuestros ricos productos.



Visita a la Fábrica de Chocolate en Fleurance (Francia)



BioCultura Madrid



# BALANCE ECONÓMICO

## 2025, UN GRAN AÑO A PESAR DE TODO

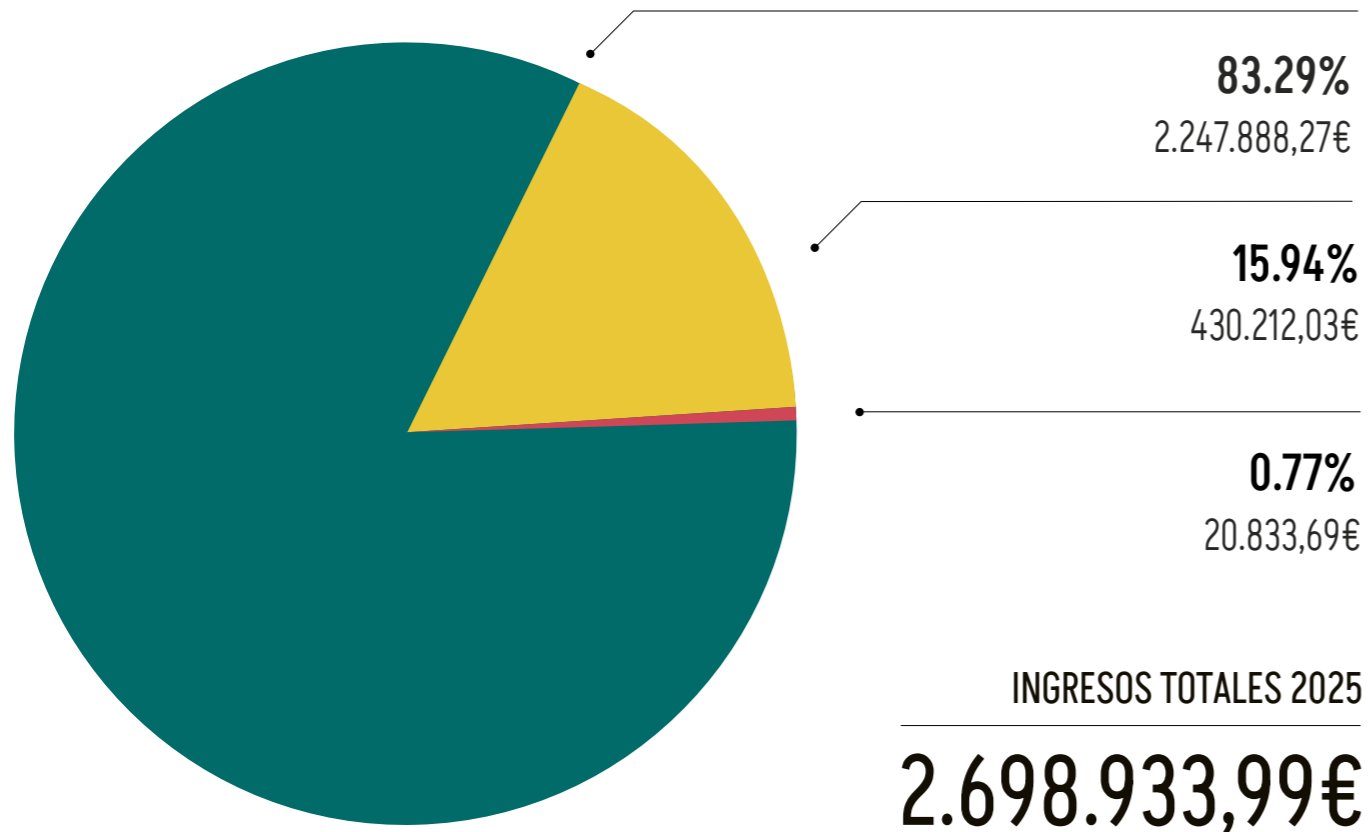
El año 2025 finalizó con magníficos datos económicos y financieros para nuestra cooperativa, a pesar de todo, como dice el titular de este apartado, pues fue un año complicado en cuanto a las subidas de precios de compra, hasta alcanzar niveles de récord en algún momento, tanto de café como de cacao, así como el desabastecimiento en diferentes momentos del año de algunos chocolates y de cacao puro en polvo. Aún así conseguimos cerrar el año con un incremento en facturación del 8,42%, y un crecimiento de los ingresos totales del 7,80%, alcanzando prácticamente los 2,7 millones de euros.

El resultado del ejercicio (antes de la dotación del fondo de formación y promoción cooperativa y antes del impuesto de sociedades) se situó en la cifra de 71.837,41 euros. Esto se

logró gracias también a la gestión diaria y minuciosa de los gastos que consiguió reducir partidas importantes como los gastos financieros o los gastos de transporte.

La entrada de nuevo capital social proveniente de una nueva socia trabajadora, además de nuevos socios inversores, así como el resultado tan positivo obtenido, el cual pasará a engrosar las Reservas de la organización y fortalecer así nuestra estructura económico-financiera, hacen que los Fondos Propios crezcan más de un 6%, acercándose ya a la cifra de 800.000 euros.

- Venta de productos de Comercio Justo y Economía Solidaria
- Subvenciones públicas y donaciones
- Prestación de servicios, consultorías y colaboraciones



## FINANCIACIÓN ÉTICA

- ➔ **Préstamos Solidarios**  
Herramienta de finanzas alternativas y solidarias, desarrollada por IDEAS, y que permite a personas, físicas o jurídicas, participar de la actividad del Comercio Justo mediante el apoyo financiero a IDEAS a través de un préstamo privado. Más información en [www.ideas.coop](http://www.ideas.coop).
- ➔ **Banca Ética Fiare**  
Cooperativa Europea de Banca Ética y Ciudadana, es una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la Economía Social y Solidaria. Opera como entidad bancaria en España desde octubre de 2014. IDEAS forma parte de esta cooperativa como socio, y además participa en el desarrollo del proyecto en Andalucía y Extremadura en el seno de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Más información en [www.fiarebancaetica.coop](http://www.fiarebancaetica.coop).
- ➔ **Triodos Bank**  
Banca ética y sostenible, que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente, facilitando un uso responsable del dinero, y financiado proyectos que aportan valor a la sociedad y el medio ambiente. Lleva 35 años operando en diferentes países europeos. Más información en [www.triido.es](http://www.triido.es).
- ➔ **Personas socias inversoras**  
IDEAS te abre sus puertas y te ofrece un instrumento de inversión ética. Desde tan solo 40,75 euros puedes participar en el Capital Social de la cooperativa, además de beneficiarte de grandes descuentos en la compra de nuestros productos. Más información en <https://ideas.coop/colabora/hazte-socio/>.

## PROCEDENCIA DE NUESTRA FINANCIACIÓN AL CIERRE DEL 2025

- Préstamos Solidarios **70,16%**
- Personas Socias Inversoras **12,62%**
- Banca Tradicional **6,82%**
- Fiare Banca Ética **4,40%**



## OTROS ASPECTOS A DESTACAR

- ➔ Crecimiento del Capital Social en un 7,02%.
- ➔ Incremento del Fondo de Personas Socias Inversoras en un 2,31%.
- ➔ Seguimos reduciendo nuestra deuda a largo plazo con un 14,05% menos.
- ➔ Este año se realizaron nuevas inversiones por un total de 10.217,04 euros.
- ➔ Gracias a nuestra instalación fotovoltaica para autoconsumo, en 2025 evitamos la emisión de unos 9.000 kg de CO2 a la atmósfera.
- ➔ Cerramos el año con **61 prestamistas solidarios/as** y **96 personas y entidades socias inversoras**.

**61** PRESTAMISTAS SOLIDARIOS/AS



**96** PERSONAS/ENTIDADES SOCIAS INVERSORAS



## DIRECTORIO

Para más información, contáctanos en [info@ideas.coop](mailto:info@ideas.coop)

### IDEAS Córdoba

Sede Central y Almacén Industrial de Productos  
Calle El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián  
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba), España  
Tel. (+34) 957 191 243  
Fax (+34) 957 190 339

### IDEAS Córdoba

Oficina  
Calle San Juan de la Cruz, 17  
14007 Córdoba, España  
Tel. (+34) 678 431 462

### IDEAS Madrid

Paseo Acacias, N°3, 1º  
28005 Madrid, España  
Tel. (+34) 647 692 942  
[ventas@ideas.coop](mailto:ventas@ideas.coop)

## EQUIPO DE TRABAJO

### ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL, COOPERACIÓN Y COMUNICACIÓN

#### Marta Mangrané

Coordinadora del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación  
[marta.mangrane@ideas.coop](mailto:marta.mangrane@ideas.coop)  
Tel. (+34) 667 489 123

#### José Carlos Soria

Responsable de Comunicación  
[comunicacion@ideas.coop](mailto:comunicacion@ideas.coop)  
Tel. (+34) 671 059 368

#### Javier Maíllo

Técnico de Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional  
[educacion@ideas.coop](mailto:educacion@ideas.coop)  
Tel. (+34) 664 355 834

#### Laura Carmona

Técnica de Educación para el Desarrollo  
[talleres@ideas.coop](mailto:talleres@ideas.coop)  
Tel. (+34) 607 582 933

#### Irene Blázquez

Técnica de Educación para el Desarrollo

### ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ÉTICAS

#### Juan Carlos Bujalance

Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas  
[contabilidad@ideas.coop](mailto:contabilidad@ideas.coop)  
Tel. (+34) 663 883 223

#### María Toril

Responsable de Tesorería y Préstamos Solidarios  
[administracion@ideas.coop](mailto:administracion@ideas.coop)  
Tel. (+34) 673 420 402

### ÁREA DE COOPERACIÓN COMERCIAL

#### Carlos Céspedes

Responsable del Área Comercial y Key Account  
[carlos.cespedes@ideas.coop](mailto:carlos.cespedes@ideas.coop)  
Tel. (+34) 647 692 942

#### Roberto Ballesteros

Responsable Comercial Zona Sur  
[roberto.ballesteros@ideas.coop](mailto:roberto.ballesteros@ideas.coop)  
Tel. (+34) 678 431 462

#### Inés Blanchard

Responsable de Compras e Importaciones  
[ventas@ideas.coop](mailto:ventas@ideas.coop)  
Tel. (+34) 607 061 564

#### David Rodrigo

Responsable Comercial Zona Norte  
[ventas@ideas.coop](mailto:ventas@ideas.coop)  
Tel. (+34) 607 061 564

#### Manuel Cepeda

Responsable de Logística y Sistemas  
[logistica@ideas.coop](mailto:logistica@ideas.coop)  
Tel. (+34) 673 420 403

#### Cristina Moyano

Responsable de Atención al Cliente  
[pedidos@ideas.coop](mailto:pedidos@ideas.coop)  
Tel. (+34) 957 191 243

#### Diego Aguilar

Responsable de Almacén  
[almacen@ideas.coop](mailto:almacen@ideas.coop)

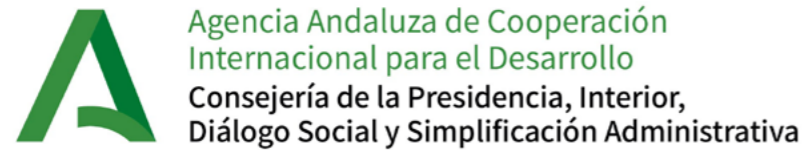
#### Rosario Carmona

Responsable de Almacén

#### Beatriz del Río

Responsable de Atención al Cliente y Personas

## FINANCIADORES PÚBLICOS Y PRIVADOS



## ENTIDADES COLABORADORAS





**ideas**  
COMERCIO JUSTO