

MEMORIA 2022



ideas
COMERCIO JUSTO



Reconocimiento-No Comercial-CompartirIgual 3.0 España

Toda la documentación de esta guía está bajo una licencia Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar libremente esta obra siempre y cuando se cite y reconozca la autoría y no se use para fines comerciales o mercantiles, ni se obtenga remuneración económica a cambio, para lo cual requerirá de autorización expresa.

Si se altera, transforma o genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a esta.

¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO? / ¿QUÉ ES ECONOMÍA LA SOLIDARIA?

//p. 4

IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE ECONOMÍA SOLIDARIA

//p. 5

¿SABÍAS QUÉ IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE INTERÉS SOCIAL Y CONSIDERADA UNA ONGD?

//p. 6

NUESTRA MISIÓN / NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

//p. 7

COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO

//p. 8

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

//p. 11

CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO Y COMPRA PÚBLICA ÉTICA

//p.13

COMUNICAR IDEAS COMERCIO JUSTO

//p.16

CELEBRAMOS NUESTRO ANIVERSARIO

//p.17

EVOLUCIÓN VENTAS Y BALANCE ECONÓMICO

//p. 18

NUESTRA FINANCIACIÓN

//p.24

DIRECTORIO

//p.25

EL EQUIPO DE TRABAJO

//p.26



¿Qué es el Comercio Justo?

*"El Comercio Justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas, especialmente en el Sur. Las Organizaciones de Comercio Justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la incidencia política para cambiar las normas y prácticas del comercio internacional."*¹

¿Qué es Economía Solidaria?

*"La Economía Solidaria, en el marco de la tradición de la economía social, pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social"*¹

1. Fuente: Carta de los principios de la Economía Solidaria de REAS.

IDEAS es una cooperativa de Economía Solidaria

Desde su constitución IDEAS siempre tuvo claro que quería ser una cooperativa pues entendemos que es la figura jurídica que posibilita que las personas trabajadoras se apropien de la organización y la sientan como propia. La cooperativa es el embrión de la Economía Social:

- Capital social está en manos de las personas socias.
- Control democrático por parte de las personas socias: 1 persona = 1 voto.
- Co-responsabilidad: rotación de las personas en los órganos sociales.
- Capacitación: parte del beneficio se destina a la formación interna de sus personas socias.





¿Sabías qué IDEAS es una cooperativa de Interés Social y considerada una ONGD?

Las cooperativas de Interés Social son aquellas que tienen como finalidad la promoción y plena integración socio laboral de determinados sectores de la ciudadanía. La actividad de estas sociedades está constituida por la prestación de servicios relacionados con la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia, con la protección de la infancia y la juventud, con la asistencia a personas mayores, inmigrantes, con discapacidad, refugiadas, asiladas, ex reclusas, con problemas de adicción, víctimas de violencia de género o de terrorismo, pertenecientes a minorías étnicas y cualquier otro colectivo con dificultades de integración social o desarraigo. En nuestro caso concreto, es la cooperación (que no asistencialismo) con comunidades productoras.

Desde el año 2009 IDEAS es una cooperativa reconocida de Interés Social por su actividad solidaria, y además está calificada como ONGD por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y como agente de cooperación por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).

Nuestra misión

Somos una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas nuestras acciones se fundamentan en principios de igualdad, sostenibilidad, participación y solidaridad.



Nuestras líneas de actuación

Desde hace más de 25 años somos la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo, potenciamos la capacidad crítica de la ciudadanía, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. Realizamos numerosas actividades

de investigación, consultoría, educación y movilización social, y también desarrollamos herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre nuestras acciones cabe destacar el trabajo en la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo y el fomento de la Compra Pública Ética (CPE) y la Compra Responsable (CR). Creemos en la necesidad de trabajar junto a las entidades del sector público y empresarial la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo.

Nuestro trabajo en red

Somos entidad miembro de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO), socia-fundadora de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), socia-fundadora de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), socia de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) y de la Fundación Banca Ética FIARE.

Nuestro trabajo en Cooperación Internacional al Desarrollo

En 2021 concluimos 3 proyectos de Cooperación Internacional, labor que hemos continuado en 2022, impulsando los derechos de las mujeres, la soberanía alimentaria y la consecución de unos ingresos dignos para las personas agricultoras más allá de nuestras fronteras con intervenciones directas de apoyo a las cooperativas. [¡Descubre sus historias en nuestra web!](#)

En 2022 pudimos finalizar el proyecto **"Impulso de la agricultura resiliente con familias productoras de cacao de Jaén y San Ignacio en Perú"** financiado por el Ayuntamiento de Córdoba.

Se realizó un trabajo en equipo con las cooperativas Sol y Café y Ethiquable, con el objetivo de revitalizar el cultivo agroecológico del cacao, contribuyendo a la protección de la salud de las familias productoras frente al COVID-19 y apoyando a las mujeres en las comunidades campesinas, beneficiando directamente a 175 hogares productores de cacao.

Gracias al proyecto, la cooperativa Sol y Café cuenta con nuevas infraestructuras de fermentación y secado del cacao que permiten garantizar la calidad de su producto para así obtener un mejor precio. Sin embargo, los mayores retos no se han dado en la parte técnica del proyecto, sino en la social. Al convocar a las mujeres a las jornadas formativas, el proyecto encontró resistencia a la idea de que las mujeres viajaran y asistieran a las jornadas de formación por su cuenta. Se optó por dar formaciones conjuntas para hombres y mujeres.

Además, se desarrollaron talleres analizando los roles tradicionales de género en las comunidades locales y sensibilizando sobre los derechos de las mujeres mediante un proceso de reflexión conjunta de todos los miembros de la comunidad.



[Diario de viaje](#)



175
familias
beneficiadas

Formación
en igualdad,
agricultura
ecológica y
gestión

Otro proyecto completado en 2022 fue “Sistemas agroalimentarios sostenibles y resilientes para las familias productoras de quinua en la provincia de Chimborazo. Ecuador”.

Este proyecto ha sido financiado por la Diputación de Córdoba y ejecutado a través de la fundación MAQUITA, la mayor organización de Comercio Justo de Ecuador.

En Chimborazo crecen bien cultivos de secano como la quinua ecológica y de Comercio Justo que IDEAS compra a productoras de la zona. Sin embargo, los hogares que no tienen acceso a sistemas de riego no cuentan con agua suficiente para cultivar verduras y hortalizas que son esenciales para una dieta equilibrada. Por esta razón, la mayoría de los hogares dependen de los mercados locales para obtener frutas o verduras frescas que se han de importar desde otras regiones. Esto supone un coste extra para los hogares que dedican la mayor parte de sus ingresos a alimentación. También supone una amenaza cuando por circunstancias como la pandemia se da desabastecimiento de frutas y verduras. Ante esta situación, y mediante una colaboración con la Universidad Politécnica del Chimborazo, el proyecto se ha centrado en instalar y comprobar la eficacia de distintas alternativas de riego sostenibles y de bajo coste que ayuden a aprovechar mejor la escasa agua procedente de la lluvia. El objetivo era testar soluciones tecnológicas que permitan asegurar la soberanía alimentaria y la adaptación al cambio climático de los hogares campesinos en la zona.

IDEAS y Maquita quieren seguir desarrollando nuevos proyectos para extender esta iniciativa y comprobar los resultados obtenidos por el desarrollo de estas tecnologías a medio y a largo plazo.



453
personas
beneficiadas

Acciones
destinadas a
mejorar la igualdad
y fomentar el
empoderamiento
de las mujeres.

La casa de Nancy o el maravilloso mundo de la quinua



A lo largo de 2022 se comenzó a ejecutar el proyecto “Promoción del derecho a un trabajo digno y a un nivel de vida adecuado para las familias nativas productoras de cacao en las áreas rurales de las provincias de El Dorado y Lamas (Perú), a través del fortalecimiento cooperativo y la economía solidaria”.

El proyecto plantea trabajar directamente con 259 familias nativas productoras de cacao orgánico bajo la cooperativa Oro Verde, en las provincias de El Dorado y Lamas en Perú.

Siguiendo la estrategia de otros proyectos, la intención de IDEAS es siempre ayudar a los hogares campesinos a conseguir productos de máxima calidad y de máximo valor para mejorar el precio y los ingresos. El cacao que se clasifica como “fino de aroma” es el de mayor calidad que existe y el que más valor adquiere en el mercado internacional. Una cooperativa que sea capaz de controlar el arte de secar y fermentar el cacao de manera natural, tal y como se hace con el vino en las mejores bodegas, estará en disposición de obtener cacao que se califique como fino de aroma para hacer el mejor chocolate.

Gracias al proyecto Oro Verde contará con nuevas instalaciones de secado y fermentado del cacao y con un laboratorio para testar las características del cacao obtenido. Pero el mayor reto futuro de Oro Verde no es la calidad, sino el relevo generacional. Que la población más joven siga queriendo cultivar cacao en la zona, en lugar de migrar a las ciudades. Con esta perspectiva el proyecto ayudará a formar a las nuevas generaciones campesinas en liderazgo comunitario y gestión de la cooperativa.



2022
nuevo
proyecto

Ayuda a
familias
nativas
productoras
de cacao en
Perú

Fomento del
trabajo rural
entre los
jóvenes

159
familias
beneficiadas

Educación para el Desarrollo

Además de trabajar directamente con las personas productoras, IDEAS dedica muchos esfuerzos a dar a conocer el Comercio Justo a nuestra ciudadanía, sensibilizando a cerca de su importancia. En este sentido IDEAS implementa cada año proyectos de Educación para el Desarrollo que tienen como ejes temáticos esenciales el consumo responsable, el Comercio Justo, la sostenibilidad y la salud.

Nuestros proyectos están diseñados para contribuir de manera directa a la contribución de la meta 4.7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, que establece que se debe garantizar que el alumnado adquiera los conocimientos necesarios para adoptar estilos de vida sostenibles promoviendo los derechos humanos y la igualdad de género.



“Córdoba con los Objetivos del Desarrollo Sostenible a través de una alimentación sana y responsable financiado por el Ayuntamiento de Córdoba.”

Por ello, en 2022 hemos completado el proyecto “Córdoba con los Objetivos del Desarrollo Sostenible a través de una alimentación sana y responsable financiado por el Ayuntamiento de Córdoba.”

Aunque la mayor parte de este proyecto se ejecutó en 2021, en 2022, IDEAS trabajó de manera intensa con el alumnado de la Escuela de Hostelería Gran Capitán de Córdoba, realizando una serie de catas de chocolate de Comercio Justo para un total de 147 alumnas y alumnos.

También con ayuda del profesorado, el alumnado elaboró un recetario de Comercio Justo en el que incorporaron productos de Comercio Justo, ecológicos y locales en cada receta. El objetivo de ambas actividades ha sido dar a conocer el Comercio Justo y formar a los futuros profesionales de la hostelería cordobesa sobre su papel de liderazgo en la alimentación sana y sostenible en la ciudad. Por su parte, el recetario estaba destinado a cumplir una doble función.

Por un lado, es una actividad práctica que sirve al alumnado de la escuela para reflexionar sobre dimensiones como la sostenibilidad, la salud y el Comercio Justo en su profesión. Por otro lado, se trata de una herramienta de promoción de un sistema alimentario sostenible para la población cordobesa. El recetario se ha publicado de manera física y digital y se ha distribuido a la población cordobesa a través de diferentes canales y está disponible en nuestra página web.

Catas de chocolate

[Recetario de Comercio Justo de la Escuela de Hostelería Gran Capitán](#)



Nuevos espacios de aprendizaje desde la Economía social y el Comercio Justo para alimentar la transición hacia barrios más justos, resilientes, sanos, solidarios y sostenibles.

Pero la educación en materia de consumo transformador y sostenibilidad se puede realizar a cualquier edad. A lo largo del 2022, IDEAS implementó el proyecto "Nuevos espacios de aprendizaje desde la Economía social y el Comercio Justo para alimentar la transición hacia barrios más justos, resilientes, sanos, solidarios y sostenibles" financiado también por el Ayuntamiento de Córdoba en colaboración con la comunidad educativa del Colegio Córdoba situado en el sector sur.

El proyecto trabajó con el alumnado de primaria, secundaria y el AMPA a través de la implementación de numerosas actividades diseñadas para dar a entender las complejas relaciones entre nuestros modelos de producción y consumo, el medio ambiente, la distribución de la riqueza, la capacidad de alimentarnos, la sostenibilidad y los derechos humanos.

Algunas de las actividades más destacadas fueron: la creación de cooperativas infantiles, la implantación de un huerto escolar para el alumnado de primaria, una campaña sobre el valor del consumo en navidad, una exposición sobre consumo responsable, un taller y una exposición sobre el desperdicio alimentario en el mundo, un taller sobre gestión de residuos, una excursión a una empresa de Comercio Justo y un taller sobre explotación infantil.

El proyecto sirvió para trabajar de manera directa la educación en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, por lo que la directiva del centro decidió postularse ante la Unión de Cooperativas de Enseñanza a nivel estatal, a fin de obtener la distinción de "Colegio Cooperativa ODS".



[+ info](#)



Solidaridad tarea de todas y todos

Un año más continuamos con nuestro compromiso con el programa de educación en valores, La Solidaridad Tarea de Todas y Todos dirigido a los centros educativos de la ciudad de Córdoba con niveles de secundaria, formación profesional básica, bachillerato y ciclos formativos.

El programa está conformado por 13 entidades sociales del ámbito de la solidaridad y la paz que trabajamos en la ciudad de Córdoba y financiado por la Delegación de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba.

En IDEAS contamos con una unidad didáctica específica titulada "Consumo Responsable y comercio Justo. ¡Una economía con valores!" con la que reflexionamos con el alumnado sobre temas como la pobreza, la inmigración, la desigualdad, los Derechos Humanos y los actuales modelos de crecimiento y de consumo, favoreciendo juicios críticos y proponiendo posibles soluciones, fomentando la empatía y cooperación entre ellos y ellas y favoreciendo modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Todo ello a través de dinámicas participativas, de la construcción colectiva del conocimiento, generando espacios de debate, reflexión y juego.

[Solidaridad Tarea de Todas y Todos](#)



13
entidades
cordobesas



La Campaña Ciudades por el Comercio Justo se hace más grande

La campaña ya ha cumplido más de 20 años y se sigue extendiendo por todos los continentes. En España ya hay un total de 23 municipios con el título de Ciudad por el Comercio Justo y se siguen incorporando nuevos pueblos, ciudades y territorios. En 2022 hemos dado la bienvenida con el título de Ciudad por el Comercio Justo a Jerez de la Frontera, Manresa y Vitoria-Gasteiz.

En 2022 hemos realizado la revisión y seguimiento sobre el cumplimiento de los criterios que todos los municipios participantes en la campaña (localidades candidatas y municipios con título) tienen que realizar si quieren mantener el estatus de Ciudad por el Comercio Justo. De este modo, podemos conocer y adecuar mejor las acciones a realizar en cada territorio para mantener el apoyo al Comercio Justo desde diferentes ámbitos, como la Compra Pública Ética o la sensibilización a la ciudadanía. Desde 2020 este seguimiento se hace por periodos bienales mediante un informe que se revisa por parte de la coordinación del programa.

Resultados del informe

Aquí os queremos dar cuenta del resultado del informe que realizaron los grupos de trabajo durante el año 2022.

En total, de los 23 municipios españoles que cuentan con el título de Ciudad por el Comercio Justo, 14 municipios completaron el informe y/o diagnóstico correspondiente. Estos municipios han sido los siguientes: Bilbao, Burgos, Córdoba, Castellón de la Plana, Getxo, Madrid, Manresa, Valladolid, Vitoria-Gasteiz, Jerez de la Frontera, Orihuela, Sagunto, Zaragoza, León.

De estas 14 localidades, tres han sido incorporaciones recientes, como es el caso de Castellón de la Plana, Manresa y Jerez de la Frontera. Estas ciudades realizaron un diagnóstico, verificando de esta manera el cumplimiento de todos los criterios. Las demás localidades, con más años en la participación en la campaña, completaron la información requerida. Destacamos la importancia de realizar esta revisión, analizando y verificando tanto las compras y contrataciones que realizan entidades

locales y las Administraciones Públicas de sus municipios, como el listado de tiendas y puntos de venta de hostelería y restauración que ofrecen productos de Comercio Justo. Además, todas ellas han contabilizado el número de acciones de comunicación y sensibilización, así como los centros educativos y las organizaciones sociales o empresariales comprometidas con la campaña.

Como conclusiones importantes de este proceso, destacamos que la amplia mayoría de los municipios han mantenido el cumplimiento de todos los criterios, pero se destacan los siguientes puntos que requieren una especial atención o dedicación por parte de diferentes actores:

- 5 municipios de los 14 no cumplen el criterio 1, sobre el compromiso de las Administraciones Públicas en la incorporación de productos de Comercio Justo en los procesos de compra y contratación.
- Las Universidades y centros educativos son un motor importante en los grupos de trabajo y están comprometidas con la Compra Pública Ética, siendo en muchos municipios un ejemplo para otras Administraciones Públicas.
- Los espacios de hostelería suelen ser los puntos de venta más difíciles para el acceso de productos de Comercio Justo.
- Los municipios donde el Ayuntamiento apoya a las entidades sociales y de Comercio Justo en su labor de Educación para el Desarrollo, cuentan con grupos de trabajo amplios y diversos que enriquecen toda la labor de sensibilización a la ciudadanía.

El proceso de seguimiento de los criterios es obligatorio para mantener el estatus de Ciudad por el Comercio Justo, por ello, IDEAS nos hemos puesto en contacto con los municipios que no han enviado sus informes con el objetivo de apoyar o revisar el estado de situación en sus territorios. El seguimiento y verificación de los criterios otorga transparencia a la campaña y ayuda a planificar acciones o sinergias con otros movimientos que tengan como objetivo la transformación de nuestro modelo de producción y consumo con criterios éticos y medioambientales.

León se convierte en la primera ciudad española en dedicar un parque público al Comercio Justo. El grupo de trabajo León por el Comercio Justo marca un hito al visibilizar en un espacio público el compromiso de la ciudad con la campaña Ciudades por el Comercio Justo.

23
localidades

ideas.coop/ciudades-comercio-justo/



Convenio con el Ayuntamiento de Córdoba

Durante 2022 llevamos a cabo un nuevo convenio con el Ayuntamiento de Córdoba con el que hemos querido celebrar y visibilizar el apoyo de la ciudad a favor del Comercio Justo. Con este convenio hemos querido poner en valor y celebrar los 25 años de compromiso de IDEAS y la ciudad de Córdoba con modelos más éticos y sostenibles, como el Comercio Justo.

Se hace necesario seguir realizando un trabajo de concienciación a favor de modelos más sostenibles y el Comercio Justo ha demostrado que se puede realizar una producción y un consumo con criterios sociales, éticos y medioambientales. Para acercar el Comercio Justo a toda la ciudadanía y actores locales, aprovechar las sinergias de entidades que están trabajando a favor de la sostenibilidad para crear campañas conjuntas, sumar alianzas y

construir unos hábitos de compra, consumo y producción exigentes con el cumplimiento de los Derechos Humanos y garantizando el respeto del medio ambiente, hemos trabajado las alianzas para fortalecer el grupo de trabajo y hemos realizado acciones, como la celebración del Día Mundial del Comercio Justo, así como multitud de actividades de sensibilización y concienciación dirigidas a los actores locales de la ciudad para que se sumen al carro de la sostenibilidad a través del Comercio Justo.

Cabe destacar la colaboración con las asociaciones de vecinas y vecinos, con las que hemos organizado las catas de chocolate; la realización de catas y actividades de sensibilización en la Universidad de Córdoba, la campaña de café de Comercio Justo realizada con cafeterías, restaurantes y bares de nuestra ciudad en la que se ofrecieron 1.500 cafés "justos" a la ciudadanía cordobesa; la presentación de la campaña del Día Mundial del Comercio Justo; la participación de la ilustradora María Ortiz, referente local y con gran calado entre el público joven y la colaboración con comercios locales de los barrios cordobeses de nuestra ciudad en la difusión de la campaña del Día Mundial del Comercio Justo.

Grupo de trabajo de Ciudades por el Comercio Justo en la ciudad

En Córdoba con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba a través de un convenio de trabajo firmado entre el consistorio e IDEAS se dinamiza el grupo de trabajo local para la realización de acciones de sensibilización en la ciudad.

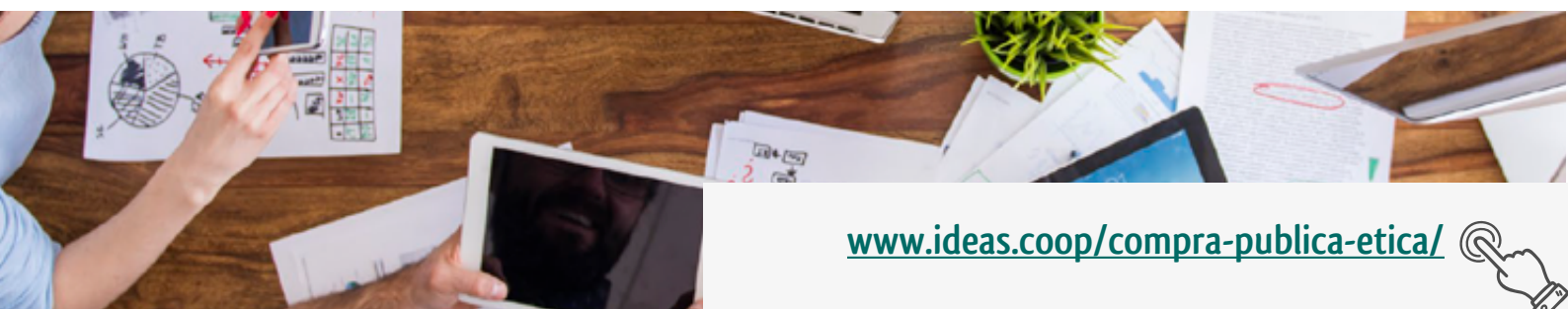
En 2022 se han organizado talleres y acciones de sensibilización y comunicación, la más importante desarrollada en el Día Mundial del Comercio Justo llevando el Comercio Justo a la calle y sensibilizando a miles de vecinas y vecinos con contenidos en las redes sociales y actividades en la ciudad. Todo este trabajo se viene realizando con la coordinación que IDEAS viene ejerciendo como cabeza de grupo de trabajo local, motor de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo. En Córdoba hemos realizado acciones para movilizar a los actores locales a participar en la campaña dando como resultado la ampliación del grupo de trabajo local de Córdoba, formado por organizaciones sociales como PROYDE, el Mercado Social de la Tejedora, EcoCórdoba, la Universidad de Córdoba, además de IDEAS y el propio consistorio y que ha contado con la incorporación de una nueva entidad, CIC-batá.





Desde 2004 IDEAS coordina a nivel estatal el proyecto europeo Public Affairs (Compra Pública Ética) que tiene como objetivo fomentar la inserción de criterios de sociales y de Comercio Justo en la contratación pública.

A raíz de este proyecto de cooperación europea, IDEAS se ha convertido en referente en compra pública responsable, con su labor de sensibilización y formación, así como asesoría y consultoría técnica; promoviendo acciones piloto y contribuyendo eficazmente a que numerosas administraciones empiecen a integrar criterios de compra responsable en sus procesos de contratación. Creemos firmemente que las instituciones públicas deben ser un modelo a seguir en materia de consumo responsable y sostenible.



Actividades desarrolladas a lo largo del año 2022:

- **Realización de dos ediciones del curso de formación "La compra pública ética: política de desarrollo sostenible. Inclusión de cláusulas éticas y de Comercio Justo en los contratos públicos"** financiado por la AACID y con la colaboración de FAMSI. El alumnado, en su gran mayoría personal relacionado con la contratación en diferentes administraciones públicas, pudo acercarse a la Contratación Pública Responsable y a su marco jurídico, descubriendo las posibilidades que ésta tiene de ser una herramienta que favorezca el desarrollo sostenible. En este sentido, se profundizó en la contratación ética con criterios de Comercio Justo, desarrollando cómo llevarla a cabo en cada una de las fases de los procesos de contratación y compra, a la luz de la Ley de Contratos del Sector Público 9/2017, así como en los contratos reservados y menores.
- **Jornadas de formación a personal laboral y técnicos responsables de compras y contratación en los Ayuntamientos de Castellón y Valladolid.**
- **Publicación de la guía "La Compra Pública Ética como política de desarrollo sostenible".** Esta guía analiza cómo en los gobiernos locales y las entidades públicas pueden aplicarse criterios de Comercio Justo para favorecer el consumo y la producción responsable a la vez que se trabaja en la consecución de los ODS. La guía contiene también un apartado dedicado a la Contratación Pública Ética y su aplicación como forma de coherencia política acorde con el cumplimiento de la Agenda 2030, con ejemplos y aplicaciones prácticas.
- **Actualización de la página web de Compra Pública Ética Compra Pública Ética.**
- **Alimenta la Universidad** En 2022 terminamos la ejecución del proyecto, coordinado con Justicia Alimentaria, "Educando en la Agenda 2030 para promover un consumo alimentario sostenible en espacios universitarios de la ciudad de Madrid", iniciativa que ha promovido un modelo alimentario justo, saludable y sostenible en las universidades madrileñas. Ha contado con la colaboración de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Entre las actividades realizadas hemos celebrado un encuentro internacional de intercambio de experiencias y buenas prácticas de universidades por una alimentación saludable, justa y sostenible; una auditoría social que servirá para definir propuestas para transitar hacia modelos alternativos de consumo de alimentos en las universidades; un encuentro entre universidades españolas para promover la compra pública responsable de alimentos; y, acompañamiento a las universidades colaboradoras hacia una gestión sostenible de los espacios de alimentación en sus comunidades.

www.ideas.coop/compra-publica-etica/



Comunicar IDEAS Comercio Justo

- Nuevo plan de comunicación de IDEAS.
- Plan de marketing para eathica
- 4 Campañas creativas de comunicación para incidencia política y social.

7 grandes campañas creativas de comunicación

7 documentos audiovisuales en youtube

43 boletines informativos

45 nuevos materiales gráficos

42 nuevos artículos en web

218.665 visitas a la web /tienda

Seguimos priorizando acciones de comunicación en todo el trabajo de la cooperativa, especialmente la planificación de campañas creativas de sensibilización y la elaboración de un nuevo Plan de comunicación para IDEAS y un plan de marketing para la marca eathica.

Hemos desarrollado de manera exitosas nuevas **campañas creativas de comunicación** para sensibilizar a la ciudadanía sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable. Entre ellas destacamos:

- [La casa de Nancy o el maravilloso mundo de la quinoa](#)
- [IDEAS en Perú. Diario de viaje](#)
- [La eathica cambia el Mundo](#)
- [IDEAS cumple 25 años](#)

A lo largo de este 2022 también se han diseñado y difundido **publicaciones destacadas** como son:

- [Guía para la implantación de los ODS y los criterios sociales del Comercio Justo en pequeñas producciones agroalimentarias de producción ecológica de Andalucía.](#)
- [Buenas prácticas de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo en Castilla La Mancha](#)
- [Recetario quinoa de Comercio Justo](#)

las **redes sociales** han tenido menos dedicación a lo largo de este año, lo que se ha notado en número de seguidores que han crecido poco o nada, como en el caso de facebook. **Aún así en todas se ha aumentado el número de impresiones.**



14.033 seguidores en facebook.
380 publicaciones.
Alcance: **51.379 impresiones**



7.412 seguidores en twitter.
489 publicaciones.
71.000 impresiones



2.319 seguidores en instagram.
42 publicaciones.
Alcance **18.000** impresiones



819 seguidores en LinkedIn.
172 publicaciones.
25.000 impresiones

Celebramos nuestro 25 aniversario



En abril de 1997 nació la cooperativa IDEAS Comercio Justo. Desde entonces, hemos establecido estrechas relaciones de acompañamiento con organizaciones productoras de América Latina, África y Asia.

A lo largo de estos años, gracias a nuestro trabajo y a la confianza de las personas consumidoras y entidades aliadas, a través de la compra e importación de grandes volúmenes de sus productos con criterios éticos y sociales, se ha logrado introducirlos en el mercado europeo, abriendo ventanas de futuro inimaginables anteriormente en el mercado convencional.

El diseño, elaboración y ejecución de proyectos de cooperación al desarrollo en sus comunidades ha sentado las bases para la implementación de sistemas de salud, educación, alimentación e infraestructuras que han mejorado la vida de más de 35.000 familias productoras del Sur Global.

No solo nos dedicamos a comercializar productos de Comercio Justo, el trabajo de sensibilización e incidencia política son nuestra seña de identidad. Estamos comprometidos en transformar nuestro mundo, y desde el área de Acción Social se trabaja por difundir estos valores con campañas de comunicación específicas sobre Comercio Justo, consumo responsable o sostenibilidad.

Apostamos por el trabajo en red para potenciar una Economía Social y Solidaria porque creemos en la construcción colectiva para hacer un mundo más humano y sostenible. A lo largo de estos años hemos trabajado con organizaciones como la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, FIARE, REAS, REFAS, COOP57, Faecta, Mercado Social de Madrid o el Ecomercado de Córdoba.

En este sentido IDEAS coordina, a nivel estatal y desde 2007, la campaña internacional de Ciudades por el Comercio Justo, desde la que ha trabajado con más de 40 municipios, con sus administraciones y sus entidades locales. Además, a través de nuestro

programa específico sobre Compra Pública Ética somos una de las entidades pioneras en influir y formar a las administraciones públicas para que incluyan criterios éticos en sus procesos de contratación y compra.

Sin duda, una de las actividades que nos diferencia de otras entidades del sector es nuestra intensa labor en Cooperación Internacional para el Desarrollo, que pretende redoblar nuestro apoyo a las comunidades productoras de Comercio Justo. Gracias a la confianza de las administraciones y a nuestro equipo técnico, hemos trabajado con organizaciones productoras de Ecuador, Perú, Paraguay, Palestina, Chile, Nepal, Bangladesh o India entre otros. Estos proyectos han tenido como objetivo mejorar la vida de miles de mujeres productoras, capacitar a las organizaciones para mejorar su sostenibilidad o financiar emprendimientos e infraestructuras productivas.

El 27 de abril de 2022 festejamos nuestro 25º Aniversario presentando eathica, la primera marca española que unifica productos alimenticios de Comercio Justo que no se cultivan en Europa (café, cacao, azúcares, etc.) con productos de Economía Social de nuestro entorno (setas, arroces, mermeladas, etc.), cultivados bajo los criterios de la agricultura ecológica, y en los que replicamos con organizaciones de Andalucía, Extremadura, el Levante -próximamente Aragón y Castilla La Mancha- los mismos criterios de acompañamiento y capacitación que con las entidades del Sur Global.

Para las personas socias de IDEAS este proyecto ha supuesto cerrar un círculo virtuoso, extendiendo nuestra experiencia, habilidades y conocimientos a organizaciones productoras aliadas españolas, cuyo saber hacer y entusiasmo con el nuevo emprendimiento nos ha motivado aún más para afrontar los siguientes 25 años.

Datos específicos IDEAS: evolución ventas

Este año ha estado marcado por la incertidumbre económica provocada por el proceso de inflación, subida de costes energéticos y subidas de tipos de interés, que han afectado el bolsillo de las personas consumidoras y modificado sus hábitos de consumo.

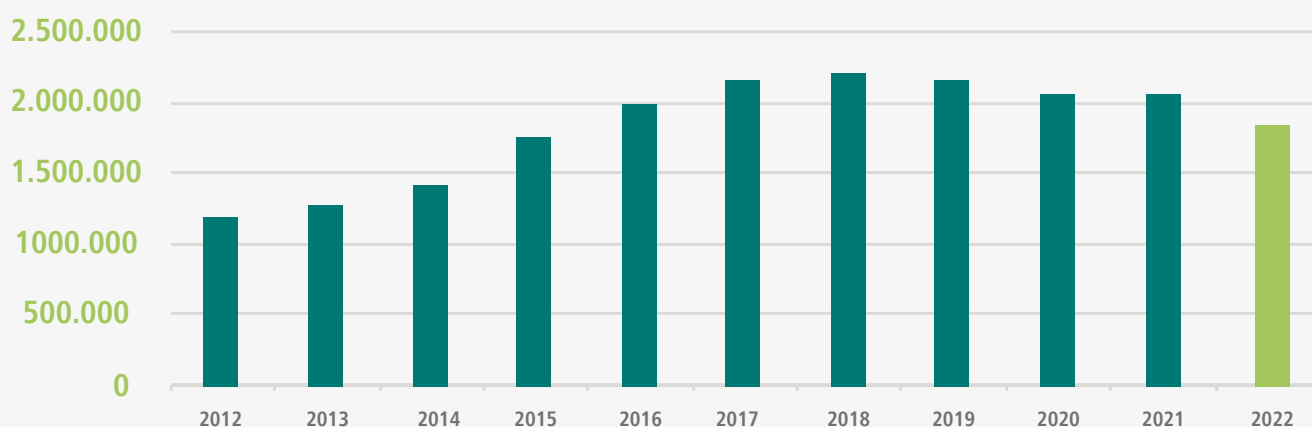
El descenso de nuestras ventas (-14%) se debe fundamentalmente a un frenazo en el crecimiento del sector de tiendas especializadas, que está en plena reconversión. Además de descender la alimentación, también han descendido las ventas de artesanía y de cosméticos.

En la parte positiva están subidas de la familia de café, snacks y barritas. El producto más vendido es nuestro chocolate 85% Madagascar, seguido de la panela y el cacao puro natural. A pesar de la incertidumbre económica se ha seguido recuperando clientes y se han incorporado clientes nuevos a la cartera de IDEAS.

Más allá de las cifras, el 2022 ha sido un año muy importante para IDEAS, porque además de cumplir 25 años de trabajo con las pequeñas comunidades productoras de Comercio Justo, hemos logrado lanzar nuestra nueva marca eathica.



Evolución de las ventas IDEAS



Más y mejores productos

eathica.

eathica NACE EN MAYO DE 2022, CON 5 CHOCOLATES TOP VENTAS PARA SU LANZAMIENTO: 98%, 88%, 85%, 80% Y 70% CON NIBS.

PRODUCTOS TOP VENTAS QUE SE HAN PASADO A LA MARCA EATHICA:



chocolates

Cafés



Quinoa



Nace
eathica

Nuestra nueva marca eathica



Otras novedades del año

Cafés



Café Premium
Guatemala Grano
BIO 500 g



Café Premium
Congo Grano
BIO 500 g

Snack



Snack de
cacao con
chocolate y
lúcuma BIO



Snack de
cacao con
coco y lúcuma
BIO

Cambios de envase



Otros avances del 2022

La mejor manera de conocer nuestro producto es conocerlo todo acerca de él. Cuanto más sepamos acerca de la realidad de los productos, más concienciados estaremos. Por esta razón **hemos ampliado y mejorado la información en nuestra página web**. En este caso se trata del Universo del producto, que son unas secciones que contienen una amplia información sobre la historia, los diferentes orígenes, diversidad y variedad de productos, diferencias fundamentales entre productos, curiosidades, procesos de elaboración. **Te invitamos a explorar los Universos del Café, el Chocolate, el Cacao, el Té y las Especies**



Eventos destacados:

A lo largo de 2022 hemos estado presentes en muchos eventos como BioCultura Barcelona, Feria Organic Food Iberia, Convención Ethiquable en Francia o Feria BioCultura Madrid.

Ampliamos
nuestra
web

[Accede a universo del chocolate](#)





Proceso Teal:

Durante 2022 hemos seguido avanzando en el proceso e implementando pequeños cambios en la cooperativa.

- Se mandan de manera semanal encuestas para detectar posibles conflictos y/o malestares de cada persona que trabaja en la entidad.
- Se han creado procesos de resolución de conflictos.
- Se han habilitado al año dos espacios para poder hablar y compartir impresiones con todas las personas de la entidad.

Proyecto CEPES

El proyecto CEPES tiene como finalidad mejorar la competitividad de 10 entidades de economía social, y conseguir un modelo sostenible y extrapolable que contribuya a la repoblación de las zonas rurales, una vida digna de los pequeños agricultores y en especial las mujeres rurales, al cuidado de los ecosistemas y a una alimentación saludable para todas las personas consumidoras.

Durante 2022 hemos seguido desarrollando nuestros lazos con las pequeñas comunidades productoras locales, con cooperativas de diferentes ámbitos, como la producción de miel, la distribución de verduras y frutas ecológicas de cercanía gracias a los grupos de consumo o la elaboración de esponjas y artesanía ecológica.

Hemos centrado nuestros esfuerzos en el desarrollo tecnológico de muchas de estas cooperativas, acompañándolas en el desarrollo de las herramientas necesarias para una mayor eficiencia en su día a día o en la creación de nuevas líneas de negocio.

Por si fuera poco, gracias a este proyecto y a los vínculos que hemos logrado con las diferentes cooperativas, **hemos conseguido lanzar al mercado nuevos productos que poco a poco se están haciendo un hueco en el mercado** y esperamos en un futuro no muy lejano, continuar lanzando productos bajo los criterios desarrollados gracias al proyecto CEPES.



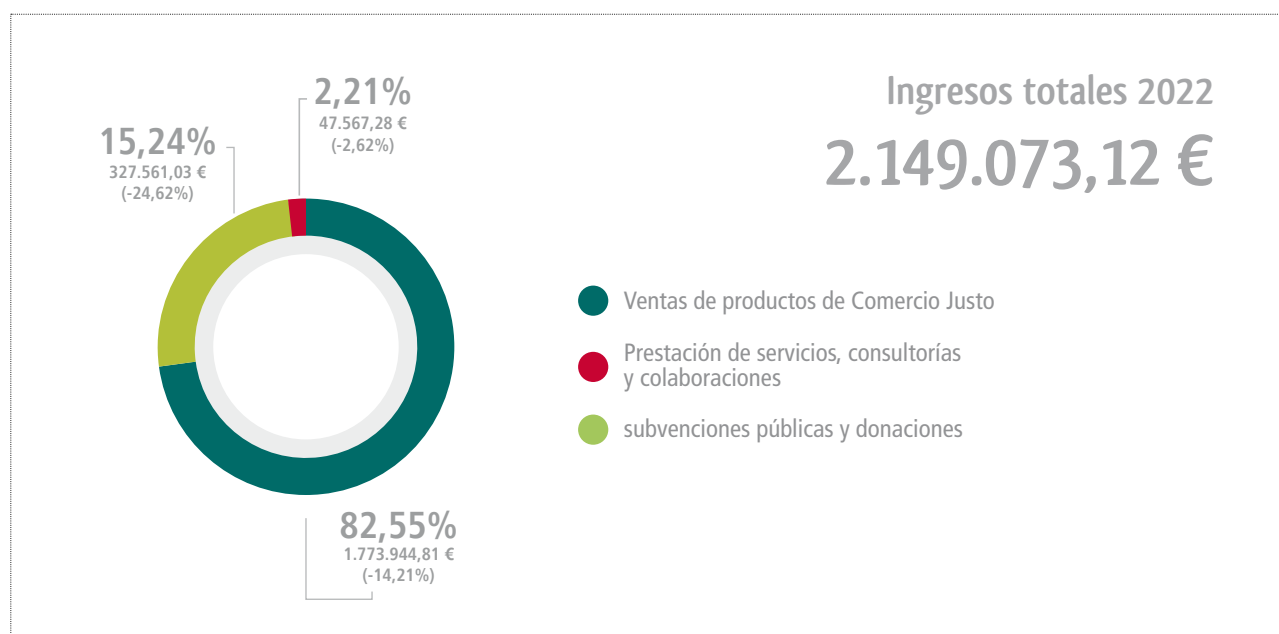
Durante este periodo, hemos llevado a cabo 10 planes de empresa con diferentes entidades de economía social desarrollando diferentes productos, como son las setas deshidratadas, la mermelada sin azúcares añadidos o el arroz ecológico.

Seguimos caminando.

En el plano económico, no podemos decir que 2022 fuera un buen año. Una vez parecía salíamos definitivamente de la pandemia de Covid, arrancamos el año con el estallido de la guerra en Ucrania. Este hecho, sumados a otros elementos económicos y medioambientales, empezaron a generar una espiral de subida de precios de la energía, de las materias primas, de la cesta de la compra... a lo que se suma el crecimiento continuado de los tipos de in-

terés y el Euribor. Todos estos factores empiezan ya en 2022 a afectar a las economías familiares, y en consecuencia también a la venta de productos de Comercio Justo. **Aún así, nuestro trabajo continuo y constante, nos ha permitido cerrar otro año más generando beneficios económicos que permiten seguir fortaleciendo nuestros Recursos Propios, y por tanto nuestra cooperativa.** Os mostramos a continuación algunos datos destacables:

Nuestros ingresos...



- **Préstamos Solidarios:** Herramienta de finanzas alternativas y solidarias, desarrollada por IDEAS, y que permite a personas, físicas o jurídicas, participar de la actividad del Comercio Justo mediante el apoyo financiero a IDEAS a través de un préstamo privado. Más información en www.ideas.coop
- **Banca Ética Fiare:** Cooperativa Europea de Banca Ética y Ciudadana, es una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la Economía Social y Solidaria. Opera como entidad bancaria en España desde octubre de 2014. IDEAS forma parte de esta cooperativa como socio, y además participa en el desarrollo del proyecto en Andalucía y Extremadura en el seno de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Más información en www.fiare-bancaetica.coop
- **Triodos Bank:** Banca ética y sostenible, que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente, facilitando un uso responsable del dinero, y financiando proyectos que aportan valor a la sociedad y el medio ambiente. Lleva 35 años operando en diferentes países europeos. Más información en www.triodos.es

Triodos Bank
Un banco donde cuenta algo más que el dinero

fiare
BancaÉtica

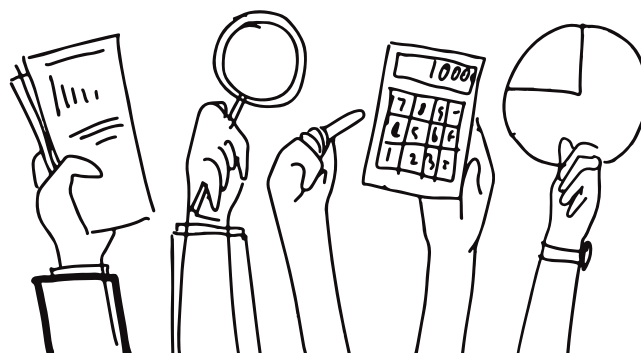
Procedencia de financiación para necesidades de tesorería

FINANCIACIÓN



Otros aspectos a destacar:

- Incremento de los Fondos Propios que alcanzan los 686.598 euros
- Reducción de la deuda a largo plazo en más de un 13%
- Nuevas inversiones por valor de 20.479 euros
- Gracias a nuestra planta fotovoltaica hemos evitado la emisión de 8.796 Kgrs. de CO2 a la atmósfera
- Cerramos el 2022 con 75 Prestamistas Solidarios y 86 Personas Socias Inversoras





DIRECTORIO

IDEAS Córdoba (Sede central y almacén industrial de productos)

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España

Tel. (+34) 957 191 243

Fax: (+34) 957 190 338

info@ideas.coop

IDEAS Córdoba (Oficina)

San Juan de la Cruz, 17,
14007 Córdoba

Tel. 678 431 462

IDEAS Madrid

Paseo Acacias nº3 1º.

28005 Madrid

Tel. 647 692 942

ventas@ideas.coop

EL EQUIPO DE TRABAJO

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN Y COMUNICACIÓN

Marta Mangrané

Coordinadora del área de acción social, cooperación y comunicación.
marta.mangrane@ideas.coop / Tfno: 667 489 123.

Ana Sánchez Tejedor

Responsable de Comunicación
comunicacion@ideas.coop / Tfno: 671 059 368

Javier Maíllo Martín

Técnico de Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional
educacion@ideas.coop / Tfno: 664 355 834

Laura Carmona

Técnico de educación para el Desarrollo
talleres@ideas.coop / Tfno: 607582933

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ÉTICAS

Juan Carlos Bujalance

Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas
contabilidad@ideas.coop / Tfno: 663 883 223

María Toril

Responsable de Tesorería y Préstamos Solidarios
administracion@ideas.coop / Tfno: 673 420 402

ÁREA DE COOPERACIÓN COMERCIAL

Mercedes García de Vinuesa

Coordinadora del Área de Cooperación Comercial
comerciojusto@ideas.coop / Tfno: 673 420 401

Carlos Céspedes

Key account
carlos.cespedes@ideas.coop / Tfno: 647 692 942

Roberto Ballesteros

Comercial de la Zona Sur
roberto.ballesteros@ideas.coop / Tfno.: 678 431 462

Inés Blanchard

Comercial zona Norte
ventas@ideas.coop / Tfno: 607 061 564

Manuel Cepeda

Responsable de Atención al Cliente y Sistemas
logistica@ideas.coop / Tfno: 673 420 403

Beatriz del Río.

Atención al cliente
beatriz.delrio@ideas.coop / Tfno: 957 191 243

Rosario Carmona

Responsable de Almacén
almacen@ideas.coop

Diego Aguilar Comet

Responsable de almacén.

Antonio Navarro Carpio.

Técnico de Compras.

Enrique Serrano González

Operario de almacén.

CONSEJO RECTOR:

Marta Mangrané – Presidenta.

Mercedes García de Vinuesa – Vicepresidenta.

Carlos Céspedes – Secretario.

Juan Carlos Bujalance – Apoyo al Consejo Rector en finanzas.

Beatriz del Río – Apoyo al Consejo Rector en Recursos Humanos.

Financiadores públicos y privados:



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES



**Diputación
de Córdoba**



MADRID



fiare
Banca Ética

Triodos Bank
Un banco donde cuenta algo más que el dinero

Entidades Colaboradoras



Síguenos:   

