

Cómo impulsar el consumo responsable, la contratación ética y el Comercio Justo en el ámbito local.

Buenas prácticas y experiencias exitosas.



Las Ciudades por el Comercio Justo: cómo impulsar el consumo responsable, la contratación ética y el Comercio Justo en el ámbito local. Buenas prácticas y experiencias exitosas.

Elaborado y editado por IDEAS Comercio Justo, cooperativa de interés social Calle El Carpio 55 (Polígono Industrial Dehesa de Cebrián) 14420 Villafranca de Córdoba (Andalucía, España)(+34) 957 191 243

www.ideas.coop

Este material está financiado por la Consejería de Desarrollo Sostenible a través de la Dirección General de Agenda 2030 y Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.

Diseño: Ana Sánchez Tejedor. La Fábrica Gráfica www.lafabricagrafica.net

Revisión, adaptación y actualización de la guía: Pilar Varo Ortega

Coordinación: Marta Mangrané Cuevas

El objetivo es que sea de utilidad y sirva de motivación para la puesta en marcha la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo, dirigida a a municipios de Castilla-La Mancha, independientemente de su tamaño y población que promueven y acercan el Comercio Justo a la ciudadanía para lograr un mundo más justo que ponga en el centro a las personas y al planeta.

Índice

| | |
|--|----|
| 1. Introducción..... | 04 |
| 2. El consumo responsable, el Comercio Justo y los ODS | 08 |
| 3. El compromiso compartido de los municipios de la Campaña Estatal de Ciudades por el Comercio Justo | 10 |
| 4. De la teoría a la práctica: experiencias reales e iniciativas para la promoción del consumo responsable y la contratación ética en las Ciudades por el Comercio Justo. | 12 |
| 4.1. Experiencias en España | 15 |
| Córdoba | 15 |
| Sagunto, Valencia..... | 16 |
| Alcorisa, Teruel..... | 17 |
| León | 18 |
| Vitoria-Gasteiz, Álava..... | 19 |
| Bilbao..... | 21 |
| Burgos | 22 |
| Madrid | 23 |
| 4.2.- Experiencias en otras ciudades de Europa..... | 24 |
| Lyon, Francia..... | 24 |
| Malmö, Suecia. | 25 |
| Bruselas, Bélgica. | 26 |
| Gante, Bélgica..... | 28 |
| Sarrebruck, Alemania. | 29 |
| París, Francia..... | 30 |
| Neumarkt, Alemania..... | 31 |
| Dormunt, Alemania. | 32 |
| 4.3.- Experiencias en Latinoamérica | 33 |
| Riobamba, Ecuador. | 34 |
| Marcala, Honduras..... | 35 |
| Arroyos y Esteros, Paraguay..... | 36 |
| Latinoamérica | 37 |
| 5. Conclusiones..... | 39 |
| 6. Bibliografía y referencias..... | 41 |

1.- Introducción.

Para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y avanzar hacia sociedades más justas, saludables y resilientes, es necesario vislumbrar aquellas alternativas sociales, políticas y económicas que se basan en relaciones cooperativas, de solidaridad y sostenibilidad. Nuestra forma de relacionarnos económicamente y producir bienes está en la raíz de muchos de los actuales problemas ambientales y sociales, por lo que su transformación es parte de la solución.

A un escenario global ya de por sí complejo y problemático ha venido a unirse la situación de crisis generada por la pandemia mundial y los conflictos armados, que ha añadido nuevos y más profundos desafíos, dejando grandes retos sin resolver como la lucha contra la pobreza y las desigualdades, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, etc. Se plantea, por tanto, la necesidad de atención urgente y un compromiso más firme para lograr el cumplimiento de la Agenda 2030 como proyecto común y como hoja de ruta que nos permita orientarnos como sociedad global en la redefinición del modelo vigente en aras de un sistema en el que la vida se sitúe en el centro. El Comercio Justo se plantea como una herramienta de Desarrollo Sostenible, que ofrece mejores condiciones comerciales a las personas productoras de los países empobrecidos, y garantiza el respeto a sus derechos, la igualdad entre hombres y mujeres, la ausencia de explotación laboral infantil, de trabajos forzados y de esclavitud, y la protección al medio ambiente. De esta forma, el Comercio Justo contribuye a la justicia global, la igualdad, la dignidad de las personas y la lucha contra la pobreza. La certificación y el etiquetado permite conocer la trazabilidad de los productos de Comercio Justo, así como la contribución de las comunidades productoras a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este marco, la Compra Pública Ética - aquella que incorpora criterios de Comercio Justo- garantiza que, en las contrataciones y suministros que gestionan las administraciones públicas con empresas y personas productoras que operan en países extracomunitarios, se respetan el medio ambiente y los derechos humanos y laborales a lo largo de toda la cadena de producción, al tiempo que se apoya el desarrollo de las pequeñas comunidades productoras en países empobrecidos.

A través de este documento se pretende visibilizar y dar a conocer experiencias reales y buenas prácticas para el fomento y la promoción del consumo responsable, la contratación pública ética y el Comercio Justo, dirigida a las administraciones públicas locales de Castilla-La Mancha, independientemente de su tamaño o prácticas actuales, para inspirar con ejemplos claros y sencillos e incentivar a las autoridades municipales en la incorporación de criterios éticos, justos y sostenibles en sus contrataciones y en la puesta en marcha de iniciativas que favorezcan el Desarrollo Sostenible, contribuyendo así de forma directa al logro del ODS 12 "Producción y Consumo Responsables" y en la construcción colectiva de un mundo más justo.

Al hablar de buenas prácticas nos referimos a aquellas "actuaciones o experiencias implantadas o impulsadas por una administración local, basadas en un proyecto y una planificación previos, que responden de forma innovadora y satisfactoria a una problemática"¹ pero también es un ejemplo de un buen hacer, que establece una secuencialidad de actividades a seguir y puede ser susceptible de

1 Fundación Carles Pi i Sunyer, 2003.

ser aplicada a otros ámbitos². Es decir, hablamos de experiencias prácticas y ya implementadas que contienen elementos de innovación, eficacia, transferibilidad, factibilidad, impacto positivo, planificación, responsabilidades definidas, sistema de evaluación e implicación de los actores, entre otros.

Esta guía incluye una gran variedad de iniciativas que ya se han puesto en marcha en localidades de toda España, pero también en otras ciudades europeas y del resto del mundo. Estas acciones ya constituyen casos de éxito en la promoción del consumo responsable, ético y sostenible, así como el apoyo a grupos productores de Comercio Justo que pueden tomarse como modelo y replicarse en otros territorios. Todas ellas tienen en común el haber sido impulsadas por una diversidad de agentes públicos, sociales, empresariales y educativos que desarrollan sus actuaciones en el ámbito local y nos demuestran que, empezando por pequeños cambios y prácticas sencillas, se consiguen beneficios sociales y ambientales y que, conforme se avanza en el camino, se pueden promover prácticas más ambiciosas que contribuyan a un Desarrollo Sostenible desde lo local.

2 Observatorio para la Mejora de Servicios Públicos, 2008.



Castilla La Mancha ha sido pionera en el apoyo y fomento del Comercio Justo en España

A nivel regional, el gobierno de Castilla La Mancha aprobó en las Cortes Regionales una proposición no de ley para el fomento del Comercio Justo en la región en los años noventa del pasado siglo. Desde entonces se ha apoyado este movimiento en la región, principalmente desde el área de consumo.

En la primera década de los dos mil se desarrollaron numerosas acciones en favor del Comercio Justo, llegando incluso a tener una red de alianzas regional, con la "Red de Comercio Justo y Consumo Responsable de Castilla La Mancha". Otras acciones fueron la creación de líneas de subvenciones específicas para promover el Comercio Justo y el consumo responsable; la apuesta por poner en marcha una red de compra pública ética y sostenible, para lo cual se desarrolló la edición y distribución de una guía de compra pública ética y sostenible dirigida a las administraciones públicas de la región en 2007; o la celebración entre 2005 y 2011 de cuatro ferias del consumo responsable y Comercio Justo en localidades como Ciudad Real, Toledo y Albacete.

En la actualidad ese compromiso queda reflejado en la Ley 3/2019, de 22 de marzo, del Estatuto de las Personas Consumidoras en Castilla-la Mancha, que propone nuevas rutas para el fomento del Comercio Justo en conexión con el reto de la soberanía alimentaria, la reducción del desperdicio alimentario o el consumo agroecológico y de proximidad. Dicha Ley en su artículo 44.e, cita expresamente el apoyo al Comercio Justo en materia de educación y formación a las personas consumidoras, al proponer "la orientación hacia pautas de consumo responsables, impulsando la utilización de criterios de sostenibilidad medioambiental, económica y social, y de forma especial tales como la prevención del sobreendeudamiento, la promoción de hábitos saludables, y también del consumo solidario y el Comercio Justo".

En 2020 y 2021 la Consejería de Desarrollo Sostenible continuó con el trabajo de promoción del Comercio Justo a través de la campaña "Comercio Justo y Sostenibilidad: un camino en común" en la que se identificaron iniciativas que trabajan a favor de la sostenibilidad y se propiciaron espacios de reflexión e intercambio de experiencias con el objetivo de generar sinergias a favor del impulso en la región de un Consumo Responsable y del apoyo al Comercio Justo.

Continuando con la apuesta por el fomento de un modelo de consumo más responsable en 2022 se ha publicado por la Consejería de Desarrollo Sostenible el Plan Estratégico de Consumo Responsable 2021 – 2024. Este Plan, además, "integra dos ejes estratégicos: la promoción de un consumo más inclusivo, "que no deje a nadie atrás"; y la promoción de alternativas de consumo cooperativas y comunitarias, para potenciar a la Economía Social y Solidaria (ESS) como sector económico que puede dar respuesta a los retos -demográficos, medioambientales y de necesidad de creación de empleo local de calidad". El documento contiene tanto una guía de contenidos teóricos, como la orientación para guiar las políticas públicas a desarrollar en los próximos años, así como acciones prácticas como, por ejemplo, la adhesión de ciudades y pueblos de la Región al Comercio Justo en el marco del programa internacional de Ciudades por el Comercio Justo.

A nivel municipal también se puede destacar el trabajo realizado en localidades como Cuenca o Albacete que ya han impulsado algunas acciones para sumarse a la campaña de “Ciudades por el Comercio Justo”.

Así en el municipio de Albacete, se cuenta con una amplia red de actores sociales y empresariales de distintos ámbitos sectoriales, pero principalmente relacionados con el sector de la alimentación, el sector de la limpieza, cosmética y cuidados personales sostenibles, así como algunas iniciativas destacadas en el ámbito de la restauración sostenible comprometidos con el consumo responsable y/o de Comercio Justo, destacando especialmente a Cáritas Albacete y la Fundación El Sembrador, de la que forman parte las empresas de inserción Tienda Café Romero Comercio Justo y Escuela Hostelería-Restaurante El Sembrador.

También destacan algunos de los centros educativos de primaria y secundaria que fomentan la educación en consumo responsable, así como el compromiso de delegaciones y concejalías municipales con relación al consumo responsable, el Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. En cuanto al municipio de Ciudad Real, cabe destacar las redes de comercio responsable que existen en Albacete, en la que se ha formado una alianza entre pequeñas y medianas empresas, denominada Albacete Responsable, formada principalmente por comercios e iniciativas de venta minorista que apuestan por el consumo local y de cercanía, o el consumo sostenible.

El municipio de Guadalajara destaca en el ámbito educativo, por tener sede de la Universidad de Alcalá, que ostenta el título de “Universidad por el Comercio Justo” y con un destacable trabajo y compromiso por fomentar una Compra Pública Responsable. También es destacable la labor de la Coordinadora de ONGD Castilla - La Mancha con la organización de la Feria de la Solidaridad de Castilla - La Mancha con un programa complementario de actividades de sensibilización en colegios, institutos, universidad y centros sociales y culturales.

2.- El consumo responsable, el Comercio Justo y los ODS

Existen muchas y muy diversas formas de contribuir al Desarrollo Sostenible, dependiendo del ámbito en el que queramos incidir y de la responsabilidad del actor social del que se trate. Una de las herramientas más eficaces de las que puede valerse tanto la ciudadanía como las entidades públicas y las empresas es el **consumo responsable**, el cual podríamos definir como una forma consciente, crítica y comprometida de poner en práctica hábitos de consumo que tienen en cuenta los efectos económicos, sociales y medioambientales implícitos en las formas de producción que están detrás de los bienes y servicios que adquirimos, desde las condiciones laborales en las que se ha fabricado un producto hasta las emisiones de gases contaminantes que genera su transporte, entre otros. La importancia de la puesta en práctica de hábitos de consumo responsable están en la incidencia que tiene, justamente, en el modelo productivo. Así lo ha reconocido la Agenda 2030 de Naciones Unidas dedicando uno de sus objetivos a promover el consumo y la producción sostenibles (ODS 12). En concreto este objetivo insta a todos los agentes públicos y privados a que contribuyan a un modelo de desarrollo sostenible, destacando la importancia de la información a las personas consumidoras y de la educación para el desarrollo y estilos de vida sostenibles, así como el papel que desempeña el sector público mediante las adquisiciones públicas responsables.

El Comercio Justo, como forma de consumo y producción sostenible, es una herramienta fiable para que, a través del consumo, tanto las personas como las entidades públicas y privadas contribuyan a los ODS. El Comercio Justo es un movimiento mundial que ha venido defendiendo y poniendo en práctica estándares y principios de producción y comercialización basados en el respeto, la cooperación, la sostenibilidad ambiental y la solidaridad, teniendo como eje la protección de los derechos de los grupos productores con el fin de crear redes de comercio internacional equitativas para todas y todos los agentes de la cadena. El pago de precios justos a las personas productoras, garantizar condiciones de trabajo decente y la equidad de género, basar la gestión empresarial en modelos cooperativos y democráticos o implementar buenas prácticas ambientales, ha permitido mejorar la vida de las comunidades productoras, así como asegurar la calidad social, ambiental y para la salud de los productos de Comercio Justo para las personas consumidoras. Con ello, se evidencia que esta forma de consumo responsable contribuye a un desarrollo global y local más sostenible y equitativo, y así lo ha corroborado el Parlamento Europeo, reconociendo que es una "herramienta efectiva de erradicar la pobreza y una forma de Desarrollo Sostenible"³.

El Comercio Justo y sus 10 principios se prestan a ser un aliado estratégico para alcanzar los ODS y favorecer un modelo de desarrollo más inclusivo, justo y sostenible. Su contribución directa incide en un 15% de las metas establecidas en los ODS, destacando por la transversalidad de su impacto en varios de los ODS, en especial, aquellos que pretenden erradicar la pobreza extrema, favorecer la equidad de género y consolidar redes mundiales para el Desarrollo Sostenible.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un acuerdo de la comunidad internacional en el que se proponen metas concretas que deberán ser alcanzadas por todos los países del mundo y todos deberán rendir cuentas al respecto de su cumplimiento de manera periódica. Entre las prioridades que abordan los ODS se encuentran: la reducción de las desigualdades, la promoción del consumo sostenible, el fomento de la paz y la justicia social o la igualdad de género. Prioridades que coinciden al 100% con los principios del Comercio Justo.



Cada vez hay menos tiempo para alcanzar las metas planteadas en la Agenda 2030, y sólo será posible si se identifican y potencian modelos, experiencias e iniciativas políticas, económicas y/o sociales que hayan demostrado su contribución a un Desarrollo Sostenible: aquel que *“satisface las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”*, asegurando la viabilidad, el equilibrio y respeto a los cuatro factores que lo componen: social, ambiental, cultural y económico.

En este sentido, el Comercio Justo permite mejorar las condiciones de vida de las comunidades productoras, fomenta la equidad de género y defiende prácticas ambientales de bajo impacto, respetuosas con el medio ambiente y los sistemas de producción tradicionales, a la vez que supone una garantía de máxima calidad y salubridad de los productos finales para las personas consumidoras de todo el mundo.

3.- El compromiso compartido de los municipios de la Campaña Estatal de Ciudades por el Comercio Justo

Una Ciudad por el Comercio Justo es aquella que acerca el Comercio Justo y la realidad de los pequeños grupos de productores y productoras a la ciudadanía a través de sus comercios, restaurantes, cafeterías y centros educativos, y realiza acciones de formación, sensibilización y concienciación social. Para conseguir el título de Ciudad por el Comercio Justo se trabaja a nivel local y de forma participada entre diferentes actores públicos y privados para incidir en los 5 estándares reconocidos internacionalmente:

1. Compromiso institucional e iniciativas de Compra Pública Ética
2. Oferta y accesibilidad de los productos de Comercio Justo.
3. Compromiso del sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil y la comunidad educativa.
4. Acciones de comunicación y sensibilización dirigidos a la ciudadanía.
5. Compromiso y coordinación del grupo de trabajo local



La campaña se ha convertido en un movimiento global en el que, a día de hoy, participan más de 2.000 municipios en todo el mundo que ya han sido reconocidos como Ciudades por el Comercio Justo por su compromiso con la erradicación de la pobreza y el Desarrollo Sostenible. En España, IDEAS coordina la campaña internacional desde el año 2007. Desde entonces son numerosos los municipios que han participado en la misma o son aspirantes al título, y 20 localidades ya han conseguido la distinción de "Ciudad por el Comercio Justo".

Desde sus inicios, el programa se ha desarrollado como un trabajo de articulación con entidades de Comercio Justo y Autoridades Locales para fomentar y apoyar el Comercio Justo y el consumo responsable. Los estándares de la campaña han sido diseñados de forma colectiva, así como la forma en la que se cuantifican y miden la consecución de estos por parte de los municipios participantes. Los criterios de cumplimiento para lograr el estatus de "Ciudad por el Comercio Justo" están orientados a garantizar el compromiso institucional de los gobiernos locales, así como de las empresas, organizaciones de la sociedad civil y la comunidad educativa para promover el Comercio Justo, facilitando el acceso a este tipo de productos en cada municipio y organizando acciones de comunicación y sensibilización para extender dicho compromiso a la ciudadanía.

De esta forma, la colaboración entre los distintos actores locales se plantea como una de las claves de éxito en la consecución de buenas prácticas asociadas a un consumo más responsable basado en los valores y principios del Comercio Justo. En 2020, dichos criterios fueron revisados de forma colectiva y participativa entre las entidades y los grupos de trabajo locales del programa, lo que ha permitido actualizar la exigencia del cumplimiento más acorde con la evolución del Comercio Justo en España en los últimos años, así como la inclusión a otras poblaciones más pequeñas y/o del ámbito rural para seguir ampliando la diversidad de los participantes en la Campaña y recoger otras realidades desde las que se puede actuar en favor de la sostenibilidad global.



4.- De la teoría a la práctica: experiencias reales e iniciativas para la promoción del consumo responsable y la contratación ética en las Ciudades por el Comercio Justo

Como una acción pequeña vale más que muchas palabras grandes, presentamos aquí diferentes iniciativas que, desde entidades públicas locales, centros educativos, empresas y otros agentes sociales se han puesto en marcha o se están llevando a cabo dentro y fuera de nuestras fronteras.

El propósito es, por un lado, reconocer y visibilizar las buenas prácticas realizadas por municipios de toda España, Europa y el resto del mundo, a favor de un consumo responsable en el ámbito social, institucional y empresarial, que apoyan un modelo de desarrollo sostenible que tiene en cuenta a las personas y el medio ambiente. Por otro lado, reunimos una variedad de experiencias exitosas, iniciativas y soluciones que puedan inspirar a más municipios a iniciar o ampliar los esfuerzos para promover el Comercio Justo, Ético y Sostenible.

Esta guía recoge algunas de las mejores prácticas de localidades pertenecientes al programa “Ciudades por el Comercio Justo”, que contribuyen al logro de los ODS y el Desarrollo Sostenible, trabajando para transitar hacia la sostenibilidad desde lo local. Así pues, se presentan acciones que están lideradas o cuentan con la participación de diversos agentes municipales, tanto entidades públicas (ayuntamientos, universidades o centros educativos...) como empresas privadas y del tercer sector y otras organizaciones de relevancia para la campaña (como ONGD, asociaciones vecinales, etc.)

Como se ha expuesto en la introducción, entendemos, en alineación con la FAO⁴, que una *buena práctica es aquella que se ha demostrado que funciona bien y produce buenos resultados, y, por lo tanto, se recomienda como modelo.*

4. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Ver definición aquí: <https://www.fao.org/capacity-development/resources/good-practices/es/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20buena%20pr%C3%A1ctica,personas%20pueda%20adaptarla%20y%20adoptarla>

En ese sentido, las buenas prácticas mostradas han resultado ser experiencias positivas que además cumplen las características de⁵:

1. **Impacto positivo en la comunidad:** han demostrado ser efectivas y exitosas para alcanzar los objetivos planteados.
2. **Sostenibilidad:** tienen en cuenta las necesidades de la comunidad y se comprometen con el desarrollo económico y social de los grupos productores y el cuidado del planeta.
3. **Viabilidad:** son factibles, realizables y posibles para los actores, adaptándolas a sus capacidades y habilidades.
4. **Pertenencia:** son el resultado de procesos participativos y/o de co-creación en la toma de decisiones y/o en el desarrollo de las acciones.
5. **Replicabilidad:** son prácticas fácilmente replicables en otro contexto, esperando resultados similares, o pueden ser repetidas en diversas ocasiones o situaciones.
6. **Contextualización:** se sitúan en un contexto real de necesidades, y retos que puedan afectar a la comunidad, a los actores locales y/o a los grupos productores.

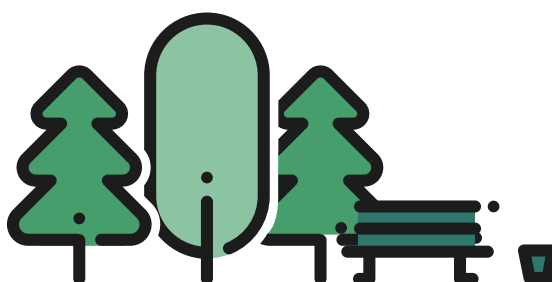
Las experiencias, acciones, actividades y buenas prácticas que se presentan a continuación se han estructurado en cuatro categorías:

- Acciones de apoyo o colaboración directa con grupos productores de Comercio Justo.
- Compra pública ética, social y sostenible.
- Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo.
- Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación en consumo responsable y Comercio Justo, ético y sostenible.

5. Adaptado del "Manual de buenas prácticas en las ciudades por el Comercio Justo"; Parra Benavides, Olga. 2022.



A lo largo de las siguientes páginas se muestran experiencias, iniciativas, prácticas y acciones que se han puesto en marcha en diferentes ciudades españolas, europeas y, finalmente, también en Latinoamérica, en una visión integradora y global de las estrategias que pueden desarrollarse, que pretendemos que sean inspiración y ejemplo para los municipios de Castilla-La Mancha.



4.1.- Experiencias en España

| | |
|----------------------|---|
| MUNICIPIO | Córdoba |
| ESTATUS | Ciudad por el Comercio Justo desde 2008 |
| POBLACIÓN | 322.071 |
| CATEGORÍA | Acciones de apoyo o colaboración directa con grupos productores de Comercio Justo |
| GRUPO TRABAJO | Ayuntamiento de Córdoba, IDEAS, Universidad de Córdoba, Asociación empresarial EcoCórdoba, La Tejedora y Proyde. |
| INICIATIVA | <p>A través del Ayuntamiento de Córdoba y la Diputación Provincial se han apoyado, de forma ininterrumpida durante décadas, proyectos de cooperación con grupos productores de Comercio Justo, tales como la cooperativa Manduvirá (Paraguay), la Fundación Maquita (Ecuador), PARC (Palestina), CORR The Jute Works (Bangladesh), Mahaguthi (Nepal) y Agropia (Perú).</p> <p>Córdoba tiene un amplio compromiso con diversas políticas regionales e internacionales para el Desarrollo Sostenible que, durante años, han sido materializadas en diferentes acciones, contando con el respaldo de las instituciones públicas más representativas de la ciudad. Además, se trata de un municipio con un tejido social vivo, que se articula en diferentes organizaciones sociales, como la Coordinadora de Colectivos Sociales “Córdoba Solidaria”.</p> <p>El compromiso de Córdoba con la cooperación y el apoyo a grupos productores de Comercio Justo se encuentra recogido en el Plan Municipal de Paz y Solidaridad 2018-22 del Ayuntamiento, que reconoce y pone en valor el impulso de las políticas de cooperación internacional.</p> |
| RESULTADO | <p>Gracias a los proyectos de cooperación de apoyo a grupos productores, se han creado o mejorado infraestructuras en los países productores, tales como: la construcción de un laboratorio para el análisis de suelos, la instalación de huertas familiares para el fortalecimiento de la soberanía alimentaria o la construcción de una planta para la elaboración de compost orgánico en Paraguay; mejora productiva de la quinoa, el azúcar de caña o el cacao en Ecuador; la formación de artesanas rurales, la compra de infraestructuras y la puesta en marcha de fondos rotatorios para realizar microfinanzas en Nepal; o el apoyo a un grupo de mujeres en Palestina para la producción de <i>zaatar</i> y la transformación agroecológica de la producción del dátil cultivado en el Valle del Jordán en Cisjordania (Palestina).</p> |
| LECCIONES APRENDIDAS | <p>El apoyo decidido de las administraciones públicas a los pequeños grupos productores de países en desarrollo a través de la financiación de proyectos de cooperación internacional realmente supone un cambio en las condiciones de trabajo y, por tanto, de vida de las personas que producen los bienes que consumimos. Con la ejecución de estos proyectos, canalizados a través de organizaciones de Comercio Justo, se mejoran tanto las infraestructuras de las que se vale la producción como las capacidades de las personas productoras, consiguiendo producciones más eficientes o que mayor parte del beneficio final del producto quede en manos de estos grupos.</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| MUNICIPIO | Sagunto, Valencia |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2020 |
| POBLACIÓN | 67.043 habitantes |
| CATEGORÍA | Compra pública ética, social y sostenible. |
| GRUPO TRABAJO | Concejalía de Educación, Concejalía de Cooperación Internacional y Concejalía de Participación Ciudadana el Ayuntamiento de Sagunto, Onda Cero Sagunto, Escola Valenciana Camp de Morvedre (CEVCAM), Cáritas Parroquia de San Pedro, Asociación Memoria Industrial y Movimiento Obrero (AMIMO), Colectivo de Mujeres 8 de Marzo, <i>Acció Ecologista Agró</i> y <i>La Tenda de Tot el Món</i> . |
| INICIATIVA | En 2019, a petición de la entidad coordinadora del grupo de trabajo (La Tenda de Tot el Món) junto a otras 2 entidades del municipio, se solicitó al Ayuntamiento de Sagunto el cumplimiento de un código ético respecto a la contratación pública, comprometida con el Comercio Justo, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental, bajo el marco de la legislación vigente. Desde el consistorio se mostró interés y disponibilidad respecto a dicho compromiso y se consideró de gran importancia que dicho código ético se incluyera de forma transversal en todos los departamentos municipales a través de la sección administrativa que depende del departamento de contratación. También se señaló la importancia de la formación en Compra Pública Ética del personal del Ayuntamiento. |
| RESULTADO | Fruto del compromiso, y de la estrecha colaboración entre la entidad coordinadora del grupo de trabajo y el equipo de gobierno municipal, desde el Ayuntamiento se está haciendo un esfuerzo importante por incorporar aspectos de la economía social, la sostenibilidad y la igualdad, tanto en su política de contratación como en el apoyo institucional a las iniciativas, siempre en el marco de la Ley de Contratos del Sector Público y la Ley de Fomento de la Responsabilidad social de la Generalitat Valenciana. El Ayuntamiento ha publicado varios pliegos que incluyen cláusulas específicas sobre Comercio Justo y ha promovido talleres de formación en Compra Pública Ética y Responsable para sensibilizar al funcionariado y personal laboral municipal acerca de cómo convertir las compras de las administraciones en un acto de responsabilidad social y medioambiental. El Ayuntamiento de Sagunto tiene una estrategia global desarrollada a lo largo del tiempo, dedica muchas actuaciones al Comercio Justo e incluso han desarrollado y comercializan dos productos de Comercio Justo, que se identifican con la ciudad. |
| LECCIONES APRENDIDAS | Incluso en municipios de tamaño medio, el compromiso del gobierno municipal, unido a una buena coordinación y empuje desde el grupo de trabajo, puede conseguir grandes resultados. El modelo de <i>La Tenda de Tot el Món</i> puede replicarse en otros territorios: es una “tienda de barrio” a la par que un espacio dinámico donde se realizan multitud de actividades, entre ellas, experiencias en primera persona de grupos productores de Comercio Justo. Este compromiso y coordinación de los agentes del grupo deriva en un trabajo en común a favor de la Contratación Pública Ética e incluso ha cristalizado en el lanzamiento y comercialización de dos productos de Comercio Justo identificados con su comarca, fruto de un proceso participativo de todos los agentes sociales, educativos, medios de comunicación, instituciones, y ciudadanía en general, que son excelentes herramientas de sensibilización para dar a conocer qué es el Comercio Justo en el territorio. |

| | |
|----------------------|---|
| MUNICIPIO | Alcorisa, Teruel |
| ESTATUS CCJ | Municipio candidato al título Ciudad por el Comercio Justo. |
| POBLACIÓN | 3.293 habitantes |
| CATEGORÍA | Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo. |
| GRUPO TRABAJO | Ayuntamiento de Alcorisa, Asociación Empresarial de Alcorisa, Centro Público de Educación de Personas Adultas de Alcorisa, Cáritas Alcorisa y Chocolates Artesanos Isabel. |
| INICIATIVA | <p>Cada una de las entidades que participan en el grupo de trabajo “Alcorisa por el Comercio Justo” promueve el Comercio Justo de diferente manera. A lo largo del año el grupo de trabajo se reúne periódicamente para organizar y llevar a cabo acciones de difusión y sensibilización. La diversidad de integrantes permite alcanzar diferentes sectores de la población y, de este modo, la difusión del Comercio Justo como herramienta para promover la sostenibilidad es más directa y efectiva. Desde el colectivo de empresas representado por la Asociación Empresarial de Alcorisa se incentiva a los sectores de comercio y hostelería a introducir productos de Comercio Justo en sus negocios para que éstos estén integrados en la rutina del día a día en los establecimientos y para la ciudadanía de Alcorisa. Chocolates Artesanos Isabel, ejemplo de Comercio Justo global y local, ha sido una gran impulsora de esta actividad, como productora y comercializadora.</p> <p>Además, llevan a cabo otras iniciativas destacadas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo en la localidad, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación de empresas locales en los Mercados Agroecológicos de Aragón y en Ferias de Alimentación ecológica • Creación de un grupo de consumo local. • Realización de un Mercado de Trueque • Actos para fomentar el consumo local y responsable por parte de la Asociación Empresarial. • Creación de un banco de semillas. • Actividades en colegios, donde el alumnado elabora sus propios productos con materias primas locales. |
| RESULTADO | En este pequeño municipio, el fuerte compromiso de todo el tejido social, empresarial y educativo a favor del Comercio Justo, así como el compromiso del Ayuntamiento, ha resultado en una estrategia global que ha implicado activamente a empresas locales y tiendas activas en el apoyo y la difusión del Comercio Justo. Como resultado, muchos establecimientos hosteleros locales han incluido en su oferta infusiones o cafés de Comercio Justo y varios comercios de alimentación ya disponen de productos de Comercio Justo en sus estanterías a disposición del público. |
| LECCIONES APRENDIDAS | No hay municipios pequeños en la tarea de trabajar desde lo local por el consumo responsable y el Comercio Justo. Todas las poblaciones de cualquier tamaño pueden, desde su territorio y con la implicación de los Ayuntamientos y los agentes sociales, poner en práctica iniciativas que supongan verdaderos cambios para la comunidad, el tejido empresarial y asociativo y la ciudadanía. |

| | |
|-----------------------------|--|
| MUNICIPIO | León |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde el 2011 |
| POBLACIÓN | 122.051 habitantes |
| CATEGORÍA | Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación |
| GRUPO TRABAJO | Concejalía de Bienestar Social, Concejalía de Comercio y Consumo y Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de León, Coordinadora de ONGD, las entidades sociales SED y Jóvenes y Desarrollo, las tiendas especializadas Equitánea y Oxfam, asociación de consumidores ecológicos La Semilla, asociación de inclusión ASPRONA, sindicato STELE y Universidad de León. |
| INICIATIVA: | <p>En la actualidad, León presume de ser la ciudad española con mayor número de centros educativos adheridos al programa "Centros educativos por el Comercio Justo", ya que un total de ocho centros de la ciudad, además del aula municipal de educación ambiental, cuentan con esta distinción, a los que se sumó la Universidad de León, que consiguió el título de "Universidad por el Comercio Justo" en 2018.</p> <p>Han llevado a cabo la iniciativa "La maleta viajera" que constituye una campaña de sensibilización destinada a los centros escolares en la ciudad de León. El objetivo es que el alumnado, a través de recursos didácticos específicos, pueda participar en acciones de sensibilización y pueda conocer los impactos que tiene el consumo para las personas productoras y para el medio ambiente. A través del proyecto se hace entrega a los centros educativos de una maleta con diferentes recursos para trabajar el Comercio Justo entre los que figuran vídeos, cuentos, cómics y juegos para que el profesorado los utilice en los ciclos de Educación Infantil y Primaria. Con ellos se explica de modo comprensible para la infancia conceptos complejos como son el Comercio Justo, el consumo responsable o la sostenibilidad.</p> <p>Es una iniciativa muy original que conjuga formación, sensibilización y diversión, de una forma sencilla, práctica y fácil de implementar.</p> |
| RESULTADO | El municipio de León cuenta con políticas e iniciativas consolidadas con visión estratégica para el apoyo y la difusión del Comercio Justo, teniendo alta incidencia las personas consumidoras y en centros educativos, a través del trabajo realizado por el grupo de trabajo local. |
| LECCIONES APRENDIDAS | Este éxito ha sido posible gracias al trabajo continuado del grupo de trabajo y, en particular, de la ONGD SED León por su labor de difusión de la campaña en centros educativos a través del envío de información sobre centros educativos por el Comercio Justo a los colegios, la organización de jornadas formativas para el profesorado y AMPAS y el seguimiento y apoyo de las actividades de los centros educativos que están en el programa. |

| | | |
|----------------------|---|--|
| MUNICIPIO | Vitoria-Gasteiz, Álava | |
| ESTATUS CCJ | Localidad candidata al título Ciudad por el Comercio Justo | |
| POBLACIÓN | 253.093 habitantes | |
| CATEGORÍA | Compra pública ética, social y sostenible. | Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación e Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local |
| GRUPO TRABAJO | Formado por el Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo y el Departamento de Políticas Sociales, Personas Mayores e Infancia del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y las entidades SETEM Hego haizea, Medicus Mundi Álava, Bide Bidean, Mugarik Gabe. | |
| INICIATIVA | <p>El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz publicó la Declaración Institucional de apoyo al Comercio Justo, aprobada por el Pleno Municipal el 23 de junio de 2008.</p> <p>En 2010 se aprueba la Instrucción municipal para la contratación socialmente responsable y sostenible, que incluye cláusulas éticas y de Comercio Justo, y que rige la contratación del Ayuntamiento y sus entidades dependientes.</p> | <p>En 2009 se conforma en Vitoria-Gasteiz la primera "Red por el Comercio Justo y el Consumo Responsable" que en 2020 dio lugar a "Zentzuz", la red compuesta por organizaciones sociales miembros del grupo de trabajo, apoyada por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz a través del Servicio de Cooperación al Desarrollo y aliada con colectivos e instituciones locales afines, como REAS Euskadi, con el objetivo de generar conciencia social a través de la difusión y transmisión de experiencias sobre el Comercio Justo. En 2016-2019 se desarrolló un convenio marco de colaboración entre esta red y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, así como un protocolo general de actuación 2020-2024. Anualmente se suscribe un convenio conjunto para realizar acciones dirigidas a la ciudadanía centradas en los ámbitos del Comercio Justo, el respeto de los Derechos Humanos en la producción y comercialización de bienes y servicios y los impactos de la producción.</p> |

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| MUNICIPIO | Vitoria-Gasteiz, Álava | |
| RESULTADO | <p>Gracias a la publicación de la declaración y la consiguiente instrucción en la que se contemplan cláusulas de Comercio Justo, éstas se tienen en cuenta en la contratación de los servicios y suministros del Ayuntamiento, tales como aquellos de ocio y tiempo libre del Departamento de Servicios a la Ciudadanía y Deportes en los centros cívicos de diferentes localidades de Vitoria-Gasteiz; en la gestión de las cafeterías de centros municipales, en las que es obligatorio que ciertos productos, como el café y el azúcar, sean de Comercio Justo, tanto en la barra como en las máquinas expendedoras.</p> <p>La instrucción para la contratación socialmente responsable y sostenible se utiliza de forma habitual y sirve para hacer el seguimiento del volumen de compras municipales que incluyen cláusulas sociales y de Comercio Justo. Gracias a ella, en 2017, antes incluso de que se aprobara la actual Ley de Contratos del Sector Público, el 25% de la contratación municipal ya contemplaba estos criterios.</p> <p>De igual manera, la venta de productos de Comercio Justo en las cafeterías de gestión municipal aumentó durante 2018 y no ha parado de incrementarse.</p> | <p>Fruto de las alianzas locales mencionadas, se han realizado multitud de acciones de sensibilización en Comercio Justo y consumo responsable como: conciertos, ruta de pinchos, teatro, degustaciones y catas de productos responsables y de Comercio Justo; talleres temáticos en sostenibilidad, como cosmética natural y cocina ecojusta; mesas de debate y exposiciones en centros cívicos sobre las temáticas que aborda la Red; concurso de relatos en centros educativos; participación en ferias de muestras de alternativas saludables y acciones formativas, además de la celebración del Día Mundial del Comercio Justo.</p> <p>Entre las acciones destacadas, está la campaña “Multiplica por cero” a la que se han sumado 19 comercios del municipio con el fin de visibilizar a los establecimientos que cuentan en sus estanterías con productos de Comercio Justo. Estos locales se identifican con una pegatina circular de color amarilla colocada en sus escaparates o puertas de entrada, con el lema: “Multiplica por 0: las desigualdades de género, la explotación infantil, la injusticia y la explotación del medio ambiente”.</p> <p>También se ha creado una app con un listado de todos los comercios de adheridos al Comercio Justo y consumo responsable en la ciudad, clasificados y geolocalizados en el mapa, para promover un consumo consciente a través de campañas como “Quédate en el barrio y consume lo justo”, que reflexiona sobre la importancia del Comercio Justo y el consumo responsable en la economía local.</p> |
| LECCIONES APRENDIDAS | <p>Vitoria-Gasteiz va a recibir el título de Ciudad por el Comercio Justo, el municipio lleva trabajando décadas en la promoción de esta alternativa de comercio entre la ciudadanía y las instituciones públicas y su compromiso es innegable. Se cuentan por decenas las iniciativas innovadoras puestas en marcha con los diferentes agentes sociales. Por tanto, vemos que el trabajo continuado, coherente y comprometido marca la diferencia para ser referente en buenas prácticas.</p> | |

| | | |
|----------------------|---|---|
| MUNICIPIO | Bilbao | |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2012. | |
| POBLACIÓN | 346.046 habitantes | |
| CATEGORÍA | Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación. | Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo. |
| GRUPO TRABAJO | Compuesto por el Ayuntamiento de Bilbao y las organizaciones que trabajan en Comercio Justo en la ciudad: Proclade Yanapay, Asociación Adeco, Kidenda, Oxfam Intermón, Fundación Vicente Ferrer, Adsis-Equimerca y Oikocredit Euskadi. | |
| INICIATIVA | <p>El grupo de trabajo local está comprometido con la realización de numerosas campañas de sensibilización a la ciudadanía.</p> <p>Fruto de este trabajo conjunto de diferentes agentes, se realizan acciones de promoción del Comercio Justo, como la organización de ferias, charlas, catas, entre otras. Destaca una llamativa campaña de sensibilización y comunicación llevada a cabo por el grupo de trabajo local en 2018, que consistió en una exposición de cinco cubos de gran dimensión colocados en lugares estratégicos de consumo de la ciudad con el objetivo de acercar la realidad de lo que hay detrás de algunos productos que consumimos, para mover a la ciudadanía a la reflexión sobre nuestro consumo en fechas navideñas y sus consecuencias en las personas productoras, invitando a repensar, reducir, reciclar y hacer un consumo responsable. Destaca también la campaña "Compra lo Justo" en el metro de Bilbao, desarrollada en 2019, con el objetivo de concienciar a la ciudadanía sobre el consumo responsable en las fechas de alto consumo como el Black Friday o Navidad. Para ello, se emitieron en las pantallas digitales de los andenes de las estaciones de metro de Bilbao mensajes de sensibilización, acompañados de carteles de gran tamaño con el lema "Compra lo Justo".</p> <p>También se apoyan proyectos encaminados a promover un consumo consciente y responsable en la población juvenil, favoreciendo un cambio de actitudes y prácticas que conlleven la transformación social del modelo de consumo actual.</p> | <p>Se han realizado numerosas iniciativas de apoyo al comercio local, justo y sostenible, entre las que destacan las de cata de café de Comercio Justo en colaboración de la Asociación de Comerciantes de Bilbao Centro, en la que participaron 12 establecimientos de hostelería de la ciudad. Tras esta actividad se pusieron a disposición de los comerciantes distintivos y tarjetas informativas sobre los productos de Comercio Justo disponibles; o la iniciativa desarrollada en 2019, por el Área de Cooperación, Convivencia y Fiestas del Ayuntamiento, que publicó un mapa con los puntos de venta y consumo de Comercio Justo en la ciudad, que se distribuyó tanto en formato papel como digital, y recoge la ubicación de casi 100 comercios, restaurantes y bares que ofrecen al menos 3 productos de Comercio Justo, con el objetivo de implicar a la ciudadanía en un consumo responsable que redunde en un impacto positivo en los países del Sur.</p> |
| RESULTADO | Las iniciativas que se realizan en lugares del espacio público de gran afluencia garantizan la visibilidad de la información y el acceso de un buen número de personas al conocimiento de las alternativas justas y sostenibles. | Estas acciones tienen un impacto positivo en los negocios y el tejido empresarial de la ciudad y, a través de ello, en el conjunto de la sociedad. |
| LECCIONES APRENDIDAS | La apuesta del Ayuntamiento de Bilbao muestra cómo, actuando desde lo local, como instancia más cercana a las problemáticas y necesidades reales de la ciudadanía, se puede contribuir significativamente al desarrollo en el Sur y a la construcción de una ciudadanía crítica, con conciencia global y comprometida. | |

| | |
|----------------------|---|
| MUNICIPIO | Burgos |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2016 |
| POBLACIÓN | 174.051 habitantes |
| CATEGORÍA | Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación |
| GRUPO TRABAJO | Ayuntamiento de Burgos, las ONGD Amycos, Cáritas y Oxfam Intermón, Foro Solidario Caja de Burgos y la Universidad de Burgos. |
| INICIATIVA | <p>El grupo de trabajo de Burgos Ciudad por el Comercio Justo en conjunto, así como sus componentes por separado, realizan diversas actividades de sensibilización y puesta en valor del Comercio Justo para conseguir que la ciudad de Burgos se implique por la transformación social y contribuya a un mundo más justo mediante alternativas de consumo responsable.</p> <p>Llevan años apostando por ofrecer “experiencias” a la ciudadanía, de tal modo que las personas puedan participar de forma activa y sensorial y conocer de primera mano los productos de Comercio Justo, sobre todo los alimenticios, a la vez que se informan sobre sus características y condiciones de producción. Así, se organizan talleres informativos y de degustación en los múltiples centros cívicos de la ciudad así como talleres de cocina con productos de Comercio Justo a manos de chefs de la ciudad; se han realizado tapas elaboradas con productos de Comercio Justo en la feria de Tapas de la ciudad; y son ya tradicionales las “Cenas de Comercio Justo”, en las que, por una pequeña aportación económica, las alrededor de 100 personas asistentes pueden disfrutar de una cena con productos locales y de Comercio Justo en la que además se sortean cestas con productos y que suele estar amenizada con algún espectáculo para el público.</p> <p>Igualmente, la Universidad de Burgos suele realizar actividades de sensibilización en formato de catas de productos, como las catas de chocolate de Comercio Justo realizadas con miembros de las AMPAS de diferentes colegios de la ciudad en 2022.</p> |
| LECCIONES APRENDIDAS | <p>Las experiencias gastronómicas son una buena manera de conocer en primera persona la variedad, características y la calidad de los productos de Comercio Justo y tienen muy buena acogida entre el público; prueba de ello es que las catas, cenas y talleres que se organizan en Burgos siempre completan su aforo, incluso en los casos en que hay que hacer una aportación económica para participar.</p> |
| MÁS INFORMACIÓN | http://burgosporelcomerciojusto.es/index |

| | |
|----------------------|--|
| MUNICIPIO | Madrid |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2008 |
| CATEGORÍA: | Compra pública ética, social y sostenible. |
| GRUPO TRABAJO | El grupo de trabajo se denomina Foro Municipal de Comercio Justo (FMCJ) y está coordinado por el Instituto Municipal de Consumo (IMC), con la participación de diferentes áreas de Gobierno del consistorio, organizaciones de Comercio Justo de la ciudad y agentes sociales como asociaciones de personas consumidoras y representantes del sector empresarial, entre otros. |
| INICIATIVA | <p>Es ya larga la historia del compromiso de la ciudad de Madrid con el movimiento y las iniciativas de Comercio Justo en todas sus formas.</p> <p>En 2015 la ciudad firmó de forma solemne la <i>Declaración Institucional a favor del Comercio Justo como herramienta de Desarrollo Sostenible y de lucha contra el Cambio Climático</i>, conocida como Declaración de Bristol y, en la misma línea de compromiso político, se aprobó el <i>Plan de Impulso de Consumo Sostenible 2016-2019 (PICS)</i> en colaboración con más de 50 entidades y empresas, que incluyó medidas de actuación en diferentes ámbitos, entre las que se integra el Programa de Ciudades por el Comercio Justo. Cabe destacar desde hace años la colaboración del IMC en líneas de acción y proyectos para fomentar el desarrollo sostenible en la ciudad, como las estrategias municipales en materia de consumo sostenible y fomento del Comercio Justo.</p> <p>La aprobación de la <i>Instrucción 2/2016 sobre la incorporación de cláusulas éticas de Comercio Justo en contratos, concesiones y autorizaciones en el Ayuntamiento de Madrid</i>, ha obligado desde la fecha a los órganos de contratación a considerar, al menos, un criterio de Comercio Justo en todos los contratos que incorporen alguno de los siguientes productos: café, té y otras infusiones, azúcar, caramelos, galletas, crema de cacao, cacao instantáneo, cacao puro, bombones, tabletas y barritas de chocolate, generalizando así la consideración de cláusulas éticas y de Comercio Justo en la contratación.</p> |
| RESULTADO | <p>En Madrid, considerar los principios de Comercio Justo en los procesos de contratación y compra pública es una práctica generalizada en aquellos contratos de servicios susceptibles de incorporar estos productos, gracias a que existe una instrucción clara al respecto con cláusulas prediseñadas y herramientas prácticas para incluir estos criterios en la contratación del Ayuntamiento de Madrid, sus organismos autónomos y las entidades del sector público municipal.</p> <p>En los pliegos surgidos, los criterios de Comercio Justo son efectivos: en la gran mayoría de ellos se obliga a utilizar un producto de Comercio Justo y se valora el uso de otros productos que cumplan con los mismos criterios éticos. Esto ha supuesto incrementar la presencia de productos de Comercio Justo en los servicios públicos prestados a la ciudadanía madrileña, así como incrementar el mercado público para las organizaciones y empresas que comercializan estos productos.</p> |
| LECCIONES APRENDIDAS | <p>Cuando desde los gobiernos locales se publican instrucciones y reglamentos concretos que contemplan instrumentos útiles y prácticos para la implementación de la contratación ética, éstos se utilizan. De hecho, esta iniciativa del Ayuntamiento de Madrid de promover la instrucción para incluir cláusulas éticas de Comercio Justo en los contratos, ha sido recogida como ejemplo a seguir en el informe <i>"Making socially responsible public procurement work. 71 good practice cases"</i>⁶ de la Comisión Europea.</p> |
| MÁS INFORMACIÓN | https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/UDCMedios/noticias/2016/07Julio/20Mi%C3%A9rcoles/NotasdePrensa/ClausulaComercioJusto/ficheros/decreto%20comercio%20justo.pdf |

6. https://www.socialenterprisebr.net/wp-content/uploads/2021/02/EA0320327ENN.en_.pdf

4.2.- Experiencias en otras ciudades de Europa

| | |
|------------------------------|---|
| MUNICIPIO | Lyon, Francia |
| ESTATUS CCJ: | Ciudad por el Comercio Justo desde 2010 |
| | 516.092 habitantes |
| CATEGORÍA: | Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo. |
| INICIATIVA: | <p>Han creado la etiqueta identificativa “Lyon, Ville Equitable et Durable” (Lyon, Villa Justa y Sostenible), una iniciativa única en Francia que forma parte de la estrategia local para promover el Consumo Responsable. Se creó en 2010 para identificar, visibilizar y poner en valor las empresas y entidades con criterios y valores centrados en la sostenibilidad y ser un punto de referencia para las personas que quieren apoyar el desarrollo sostenible a través del consumo responsable con valores sociales y ecológicos.</p> <p>La etiqueta, que se puede entregar a diferentes iniciativas o empresas, tanto productos como de servicios, destaca los valores de innovación social, conciencia del medio ambiente, compromiso social y voluntad de cooperación conjunta de tiendas, empresas, artesanos, profesionales, espacios y eventos que favorecen el desarrollo sostenible a través de la oferta de alternativas basadas en un consumo responsable.</p> <p>Para otorgar la etiqueta las entidades tienen que demostrar cinco criterios de gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión medioambiental responsable de los recursos y la energía. • Gestión social: valorando el capital humano de la organización, adoptando un funcionamiento democrático y transparente. • Compromiso con el consumo responsable: optando por productos y servicios con un fuerte compromiso social y medioambiental. • Implicación de la ciudadanía a través de la participación y el fomento de la Economía Social y Solidaria. • Innovación a través de la búsqueda del impacto social y medioambiental. |
| RESULTADO: | <p>Hasta ahora, gracias a esta iniciativa, la ciudad de Lyon ya ha puesto en valor a más de 240 iniciativas de 20 sectores diferentes: se incluyen, entre otras, iniciativas de transporte, catering, moda, cultura, ocio, turismo, finanzas, salud, servicios a las personas o eventos culturales que han incorporado los valores y criterios de la sostenibilidad.</p> <p>Cada año se suman nuevas iniciativas, locales y empresas generando una cultura local a favor de la sostenibilidad.</p> |
| LECCIONES APRENDIDAS: | <p>Cuando se trabaja en red, implicando a diferentes sectores de la sociedad en el objetivo común de la sostenibilidad, se logran importantes resultados y mayor participación.</p> <p>Poniendo en valor las iniciativas locales y dándolas a conocer a través de un distintivo que genera confianza se multiplica el impacto buscado puesto que se genera una atracción por parte de otros actores que buscan participar e implicarse en la iniciativa.</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| MUNICIPIO | Malmö, Suecia. |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2006 |
| POBLACIÓN | 318.100 habitantes |
| CATEGORÍA | Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación |
| INICIATIVA | <p>Malmö es una de las ciudades que desde hace décadas viene trabajando por fomentar la sostenibilidad, entendida desde un enfoque amplio. Uno de sus objetivos principales es promover el Comercio Justo y la disponibilidad de estos productos desde la gestión municipal, tanto para el consumo personal de la ciudadanía como desde la contratación pública, lo cual se entiende como una forma de “abordar las injusticias del comercio convencional y mejorar las condiciones sociales y ambientales”.</p> <p>Uno de los objetivos de la contratación pública establece que toda la contratación de suministro de alimentos debe ser, siempre que sea posible, de productos orgánicos y de Comercio Justo. Defienden que “la compra pública sostenible pasa por un consumo sostenible y por entender que detrás de cada producto hay un ser humano”.</p> <p>Por otro lado, la ciudad ha puesto en marcha varias acciones de sensibilización dirigidas a la ciudadanía, de las que destacamos:</p> <p>Con el objetivo de crear hábitos más sostenibles en torno a la Navidad (la época en la que más se consume en el año), se organizó un evento en la biblioteca central de la ciudad que cubría varios aspectos del consumo: una exposición sobre consumo textil ético y sostenible, varios talleres de reutilización y reciclaje y una mesa redonda sobre el impacto climático del consumo, en la que participaron representantes políticos de Malmö, el comité medioambiental, el consejo juvenil de Malmö y el movimiento climático.</p> <p>En 2017, dentro de la campaña World Fairtrade Challenge, Malmö organizó un concurso de dulces y pasteles elaborados con productos de Comercio Justo, en el que cafeterías locales compitieron por alzarse con el premio. El jurado, compuesto por maestros y maestras pasteleras y habitantes de Malmö, juzgó varios aspectos de los postres elaborados, incluyendo la cantidad utilizada de productos de Comercio Justo.</p> <p>También para dar a conocer las condiciones en que se produce lo que consumimos y apostar por alternativas responsables que redunden en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades productoras, se organizó, el día mundial del café, una campaña para fomentar el consumo de café de Comercio Justo en los establecimientos de la ciudad.</p> |
| RESULTADO | <p>Los países del norte de Europa son los mayores consumidores de café en el mundo, por lo que apoyar desde el consumo público y privado cambios enfocados a apoyar opciones más sostenibles y a los grupos productores de Comercio Justo tiene un gran impacto en las vidas de las comunidades productoras.</p> <p>Gracias a las políticas de contratación que rigen en Malmö, la compra de café de Comercio Justo en las compras municipales ha aumentado del 0,5% en 2006 al 99% actual.</p> |
| LECCIONES APRENDIDAS | <p>Se pueden aprovechar las efemérides y fechas señaladas relacionadas con el consumo responsable y el Comercio Justo para desarrollar campañas específicas que tengan más impacto. Algunas de ellas pueden ser: Navidad, Black Friday, el día de las personas consumidoras, el día de la Tierra o los días mundiales del café, el cacao, el chocolate, etc.</p> <p>Además, una apuesta decidida por la inclusión de productos de Comercio Justo en la contratación pública no solo da mayor espacio en el mercado a alternativas éticas sino que conlleva un cambio de modelos y hábitos en la administración y la ciudadanía.</p> |

| | |
|-----------------------------|--|
| MUNICIPIO | Bruselas, Bélgica. |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2006 |
| POBLACIÓN | 1.125.000 habitantes |
| CATEGORÍA | Compra pública ética, social y sostenible |
| INICIATIVA | <p>Dentro de la campaña “Ciudades por el Comercio Justo”, se organizó un desayuno de Comercio Justo en el Parlamento Federal de Bélgica que reunió a representantes de las 3 regiones del país (Bruselas, Valonia y Flandes) para denunciar las malas prácticas extendidas en el sector textil y las desigualdades que afectan a las personas que trabajan en él.</p> <p>El objetivo de esta jornada fue poner en contacto a los actores implicados para tratar los impactos del mundo de la moda, a fin de mostrar iniciativas que permitan hacer cambios en el sector hacia un modelo más sostenible y justo.</p> <p>El presidente del grupo de trabajo de Comercio Justo en el Parlamento Federal habló sobre la realidad y las dificultades que enfrentan personas productoras y trabajadoras a nivel global, tanto en los países del Norte como del Sur Global, y destacó el papel de la cooperación internacional que desde el ámbito local puede implementarse para apoyar a los grupos productores de textil de Comercio Justo.</p> <p>En esta jornada se expuso la importancia que tienen los representantes municipales como actores clave en el desarrollo sostenible y equitativo, con su papel de gran relevancia en la sensibilización de la ciudadanía a nivel local; además, se potenció el papel de los municipios para lograr una mayor transparencia en el sector textil a la vez que se incidió que debe fomentarse la inclusión de criterios éticos y de sostenibilidad en la contratación pública.</p> |
| RESULTADO | <p>Tras la celebración de esta jornada política:</p> <p>Oxfam lanzó un crowdfunding para el desarrollo de un sector textil justo con la organización MILA (socia y proveedora de India)</p> <p>El gobierno federal mostró su apoyo a los municipios a través de un posicionamiento político para fomentar un sector textil sostenible y justo y fomentar la responsabilidad de las empresas en el respeto a los DDHH en su esfera de influencia.</p> <p>Se recomendó al grupo de trabajo de Comercio Justo del Parlamento que colocara la preocupación por el sector textil en el centro de la agenda política.</p> |
| LECCIONES APRENDIDAS | <p>Por un lado, podemos concluir que las reuniones tipo desayunos de trabajo suponen una oportunidad de reunir a los actores implicados (gobiernos locales, empresas, entidades sociales, etc.) en un mismo sector a nivel local. En estos encuentros, en un ambiente distendido, se pueden poner en común los retos que supone incorporar criterios sociales, ambientales y de Comercio Justo en los pliegos de contratación municipal. En este caso sobre un sector concreto el de la ropa y con un objetivo muy claro: incorporar el textil sostenible y de Comercio Justo en la contratación de los ayuntamientos.</p> <p>Por otro lado, se hace evidente que es necesario trabajar con los municipios para lograr avanzar en la coherencia de políticas y aumentar la contratación pública de textil con cláusulas sociales y de Comercio Justo, algo que no solo permite, sino que apoya la Ley de Contratos del Sector Público en España; sin embargo, en la práctica son muy pocos los criterios éticos y sociales que se incorporan en los pliegos de contratación pública de uniformes o ropa de trabajo.</p> |

| | | |
|--------------------|---|---|
| MUNICIPIO | Gante, Bélgica | |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2005 | |
| POBLACIÓN | 250.000 habitantes | |
| CATEGORÍA | Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo. | Compra pública ética, social y sostenible. |
| INICIATIVA | <p>Para dar a conocer los negocios que trabajan con productos responsables y de Comercio Justo, a iniciativa conjunta de Oxfam-Wereldkinkels y el Ayuntamiento de Gante se llevó a cabo la actividad “Paseos de Comercio Justo”, una oportunidad de explorar el centro de la ciudad descubriendo locales que apuestan por la sostenibilidad.</p> <p>En la página web de la iniciativa se proponen varios recorridos en función de varias temáticas (Comercio Justo y alimentación, residuo cero, textil y moda sostenible o recorridos “eco conscientes”) en los que se descubren los puntos de la ciudad en los que se pueden encontrar iniciativas de Comercio Justo, economía circular y consumo consciente.</p> <p>Para facilitar los recorridos la página web de Gante Ciudad por el Comercio Justo, cuenta con varios mapas que se pueden descargar y donde se encuentran señalizados los lugares y entidades en los que se practica una economía con valores éticos y sociales.</p> <p>Con ello no solo se dan a conocer estas iniciativas de consumo responsable, facilitando su acceso y visibilización, sino que también se genera comunidad a través de la exploración, el conocimiento de la ciudad y el compartir recursos e información.</p> | <p>Gante tiene una larga trayectoria en el compromiso con la contratación sostenible, que se convirtió en una prioridad estratégica hace años. Para ello, la ciudad posee un Comité de Compra Sostenible que elaboró directrices y una hoja de ruta basada en 7 principios, entre los que destaca el objetivo 5: “asegurar las condiciones de las personas involucradas en toda la cadena de suministro e incorporar los principios del Comercio Justo”.</p> <p>La ciudad participa activamente en foros sobre contratación sostenible para buscar inspiración y compartir su experiencia, dando información y herramientas a las autoridades que deseen implementar adquisiciones sostenibles y de calidad.</p> <p>Es digno de mención el proyecto piloto de Gante sobre ropa de trabajo proveniente de Comercio Justo, en la búsqueda de cadenas de producción éticas y transparentes.</p> <p>Para ello, primero se hizo un estudio detallado de proveedores de ropa de trabajo para tener una visión real de la disponibilidad de ropa de trabajo sostenible con criterios éticos en toda la cadena. Más tarde, las empresas proveedoras firmaron un contrato legalmente vinculante con el Ayuntamiento de Gante en el que se comprometieron a trabajar de forma transparente, con cumplimiento de los DDHH y el pago de un salario digno en toda la cadena de producción y suministro.</p> |
| RESULTADO | <p>Se han puesto en valor iniciativas emprendedoras locales y de economía circular, consumo responsable y Comercio Justo, creando mapas en los que localizar estas empresas y locales más sostenibles y se ha generado una comunidad consciente que apoya las iniciativas locales, identificando nuevos proyectos que tienen en cuenta los criterios éticos y ambientales en su gestión.</p> | <p>Ese proyecto piloto dio como resultado una “caja de herramientas” sobre la cadena de gestión socialmente responsable en la ropa de trabajo y un conjunto de directrices que se pueden replicar y utilizar en otras entidades públicas. En ella se establecen los pasos detallados para que las entidades contratantes, licitadoras y proveedoras pongan en práctica estas compras éticas, respetando las convenciones internacionales de la OIT y con transparencia en toda la cadena.</p> |

MUNICIPIO

Gante, Bélgica

LECCIONES APRENDIDAS

Podemos extraer varios aprendizajes:

El trabajo conjunto entre las Autoridades Locales y las organizaciones de Comercio Justo es muy efectivo para identificar iniciativas de Consumo Responsable debido a la gran experiencia del movimiento del Comercio Justo en relación con los criterios éticos, sociales y medioambientales en la cadena de producción y comercialización.

Apoyar desde los ayuntamientos las iniciativas locales y visibilizarlas entre la ciudadanía, da más vida al municipio y genera un modelo de desarrollo sostenible.

La creación de mapas o los paseos callejeros son formas prácticas de dar a conocer iniciativas y experiencias sostenibles, además de generar comunidad y fidelizar a la clientela.

Gante se ha situado como un referente en crear conciencia sobre el Comercio Justo y ético gracias a una combinación de eventos para el gran público, acciones de contratación pública e iniciativas más pequeñas y específicas.

Muchas de estas iniciativas se relacionan con la economía de Gante, por lo que son de interés para la ciudadanía.

Destinando un poco de presupuesto y una persona del equipo a tiempo completo, en la ciudad se han organizado numerosos e importantes eventos de sensibilización. En el ámbito de la moda destaca la celebración del "Fashion Revolution Day" y de varias ediciones del Festival de Moda Justa (con desfiles, talleres y conferencias) que en su primer año reunió a 2.800 visitantes y ha doblado la participación en los últimos años.

| | |
|------------------------------|--|
| MUNICIPIO | Sarrebruck, Alemania |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2009 |
| POBLACIÓN | 200.000 habitantes |
| CATEGORÍA | Compra pública ética, social y sostenible / Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación |
| INICIATIVA | <p>Esta ciudad alemana de la región del Sarre tiene la particularidad de llevar a cabo iniciativas muy novedosas.</p> <p>En el terreno de la contratación pública, la apuesta por el Comercio Justo abarca no sólo los productos tradicionales (como el café, té, azúcar o cacao) sino que han ampliado el abanico a otros suministros, en el reconocimiento de que hay numerosos productos donde el gobierno local puede tener influencia para solicitar que provengan de relaciones comerciales justas y éticas. Así pues, han tenido en cuenta criterios de Comercio Justo en el suministro de alfombras, jabones, bolsas de algodón, flores... Todos estos productos deben respetar las convenciones de la OIT en su producción además de otros criterios de sostenibilidad a través de certificaciones sociales y/o ecológicas. Además, el personal funcionario recibe cursos de capacitación para obtener los conocimientos y habilidades para adquirir de manera sostenible.</p> <p>Otra iniciativa muy novedosa que se lleva a cabo en el terreno de la sensibilización y educación consiste en organizar viajes de estudios a países en desarrollo, para crear conciencia y aprender en primera persona sobre las condiciones de vida, trabajo y producción en estos países. Así, se han organizado viajes a Nicaragua, Kenia, Burkina Faso, Honduras, El Salvador, Perú y Colombia.</p> |
| RESULTADO | Los viajes de estudios a países en desarrollo han dado como resultado una asociación entre una cooperativa de mujeres en Burkina Faso con otra de Sarrebruck para la producción de jabones elaborados con manteca de karité de Burkina Faso y hierbas orgánicas locales y aceites de la región del Sarre. |
| LECCIONES APRENDIDAS: | <p>Se puede ampliar el mercado del Comercio Justo a otros productos que van más allá de los "tradicionales", ya que los criterios éticos pueden contemplarse para una amplia variedad de bienes; en cualquier caso, introducir estas novedades va a llevar aparejada una pequeña labor de investigación del mercado y las empresas proveedoras.</p> <p>Viajar siempre es la mejor manera de experimentar y conocer de primera mano las realidades de otros territorios. De esas inmersiones pueden surgir relaciones de solidaridad, apoyo y relaciones comerciales justas.</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| MUNICIPIO | París, Francia |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2009 |
| POBLACIÓN | 2.273.000 habitantes |
| CATEGORÍA | Compra pública ética, social y sostenible. |
| INICIATIVA | <p>En el marco de su política de desarrollo sostenible, la ciudad de París ha optado por aplicar acciones ejemplares. Esto incluye la "ropa ética" para casi 5.000 personas que trabajan en la administración de la ciudad. Para ello, primero se comprobó que existían en el mercado opciones de prendas fabricadas con algodón de Comercio Justo que cumplieran con las exigencias técnicas y que provenían de cadenas de suministro fiables, transparentes y en las que existía una garantía de pago justo a las personas productoras. Una vez verificados estos requisitos, la ciudad adjudicó un contrato público para el suministro de ropa de trabajo con una duración de 3 años, que se ha ido renovando y ampliando en años sucesivos.</p> <p>Estos contratos incluyen herramientas útiles para la comprobación de las especificaciones técnicas, así como anexos y modelos de declaraciones responsables para las empresas licitadoras y proveedoras. Estos se refieren a las características de las prendas, y las pruebas y compromisos que el consistorio parisino exige para la comprobación efectiva de que las prendas provienen del Comercio Justo, las certificaciones y medios de prueba de los organismos independientes que se aceptan como válidos, etc. (Ver el apartado de "Más información" para acceder al documento completo).</p> <p>Es destacable también que en estos contratos el criterio precio solo se valora con un 30% del total de la adjudicación, mientras que el valor técnico o los criterios medioambientales en la producción suman un 50% de la valoración.</p> |
| RESULTADO: | <p>El primer contrato que se adjudicó con estas características, ambicioso, pero piloto, se ha ido renovado y ampliando, tanto en cuantía como en personal municipal al que abastecer. En la actualidad el contrato está valorado en más de un millón de euros y sigue contando con las mismas exigencias éticas, demostrando que las empresas importadoras de Comercio Justo están preparadas para afrontar suministros de envergadura.</p> |
| LECCIONES APRENDIDAS: | <p>Aunque París es una ciudad grande y la capital de un país, esta práctica de contratación es perfectamente replicable en otros municipios, para el suministro de uniformes y ropa de trabajo o para otros que impliquen prendas realizadas con algodón (por ejemplo, bolsas de tela para entregar en encuentros y congresos, camisetas para participantes de carreras populares, etc.) independientemente de la cuantía o de la duración del contrato.</p> <p>Igualmente, la decisión de que el precio sea un criterio con un peso menor en la valoración no sólo es una buena práctica para tener en cuenta, sino que la Ley de Contratos del Sector Público aboga por ello a lo largo de todo su articulado.</p> <p>Por último, esta práctica nos ilustra que hay que dejar de tener reservas a la hora de incluir cláusulas éticas de Comercio Justo en contratos de gran cuantía, puesto que el mercado está preparado para abastecer de estos productos en grandes cantidades.</p> |
| MÁS INFO: | <p>https://www.fairtrade.ie/wp-content/uploads/2015/01/Guide-For-Procurement-Professionals.pdf (pág. 6 y ss.) En inglés.</p> |

| | |
|-----------------------------|--|
| MUNICIPIO | Neumarkt, Alemania. |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2009 |
| POBLACIÓN | 40.002 habitantes |
| INICIATIVA | <p>Neumarkt es un municipio de tamaño medio que inició un proceso de apuesta por la sostenibilidad en 2003 y en la que hasta el día de hoy se han implementado muchos proyectos y se han construido nuevas estructuras para fortalecer el desarrollo sostenible, incluso con la fundación, en 2012, de un departamento para la promoción de la sostenibilidad.</p> <p>Estos esfuerzos derivaron en 2018 en que el Ayuntamiento adoptara la “Estrategia de Sostenibilidad de Neumarkt”, donde el consumo responsable, el estilo de vida sostenible y la cooperación al desarrollo son campos principales de actuación.</p> <p>Se llevan a cabo diferentes proyectos centrados en el Comercio Justo, con especial atención a su relación en revertir los efectos del cambio climático y se están realizando importantes avances en contratación con criterios éticos y sociales.</p> <p>Ya en 2019 la ciudad se presentó al título de “Capital del Comercio Justo de Alemania” presentando nada menos que 57 proyectos y medidas llevadas a cabo para apoyar el Comercio Justo desde la ciudad.</p> |
| RESULTADO | Neumarkt se sitúa casi cada año en el “top 3” del concurso que otorga el premio a “Capital del Comercio Justo” en Alemania , por delante de otras capitales de mayor tamaño y presupuesto. |
| LECCIONES APRENDIDAS | Aunque Neumarkt es una ciudad de tamaño medio, gracias al compromiso del gobierno municipal y de las organizaciones y empresas de Comercio Justo, existe un movimiento fuerte y dinámico para la promoción del Comercio Justo: no es necesario disponer de una gran población ni de un enorme presupuesto para poner en marcha iniciativas a favor del consumo responsable y el Comercio Justo. |

| | |
|-----------------------------|--|
| MUNICIPIO | Dormunt, Alemania |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2009 |
| POBLACIÓN | 588.250 habitantes |
| CATEGORÍA | Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación |
| INICIATIVA | <p>La ciudad alemana de Dortmund es líder en la promoción del Comercio Justo y ético en la primera infancia. Las más de 100 guarderías municipales participan en un proyecto para fomentar el conocimiento y las prácticas del Comercio Justo.</p> <p>Para ello, se llevan a cabo diferentes acciones, entre las que destacan:</p> <p>La organización de talleres y actividades en las escuelas infantiles en las que participa toda la comunidad educativa, no sólo niños y niñas sino padres, madres y el personal de los centros. Estas actividades tienen por objetivo dar a conocer de manera práctica y desde la edad temprana, con metodología adaptada, los criterios de sostenibilidad y consumo transformador que supone el Comercio Justo, a la vez que se integra a las familias. Además, las guarderías deben suministrarse de, al menos, dos productos de Comercio Justo y el centro debe formar un equipo de trabajo integrado por personal y miembros del AMPA que comunique los avances del programa en las reuniones de padres/madres y profesorado, o en boletines y comunicados.</p> <p>Otras escuelas de Dortmund también participan en la iniciativa “Escuela del Futuro” en la que, además de aprender sobre sostenibilidad, el alumnado trabaja en pequeños proyectos para formar empresas estudiantiles, lo cual permite al estudiantado aprender aspectos del comercio (justo) a través de la producción y venta real de productos.</p> <p>Nueve escuelas participan en la campaña “Escuelas por el Comercio Justo” y, como tales, se comprometen a tratar asuntos relacionados con el Comercio Justo en clase y a abastecerse de productos de Comercio Justo en el comedor escolar.</p> <p>El infantil <i>Mondo Mio</i> también ofrece talleres para escolares en los que aprenden y reflexionan de forma interactiva cómo sus acciones afectan a generaciones futuras o la vida en otras partes del mundo. En uno de ellos, por ejemplo, se hace un recorrido por la vida cotidiana en otros países como India, Ghana y Brasil.</p> |
| LECCIONES APRENDIDAS | <p>El enfoque que se defiende en Dortmund se basa en la idea de que tendremos más y mejor predisposición a consumir de manera sostenible y justa si conocemos estas alternativas desde una edad temprana, postura defendida por todas las teorías de la educación. Además, los niños y niñas son agentes multiplicadores que llevan los principios del Comercio Justo a sus familias e influyen en las decisiones de compra. De este modo, la ciudad de Dortmund está apoyando a la próxima generación de personas consumidoras mediante prácticas que pueden replicarse en escuelas infantiles municipales de otras partes del mundo.</p> |



**CIUDADES Y PUEBLOS
POR EL COMERCIO JUSTO
LATINOAMÉRICA Y
EL CARIBE**

4.3.- Experiencias en Latinoamérica

Como señalábamos en epígrafes anteriores, el movimiento de “Ciudades por el Comercio Justo” es mundial. En Latinoamérica la campaña se inicia en 2015 gracias a la labor conjunta de las dos redes continentales de Comercio Justo: la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños/as Productores/as y Trabajadores/as de Comercio Justo (CLAC) y la Organización Mundial del Comercio Justo para América Latina (WFTO-LA). Así surge la Campaña “Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo en Latinoamérica y el Caribe”⁷, que ya cuenta con 12 municipios por el Comercio Justo en 7 países, y sigue trabajando para sumar nuevas ciudades y pueblos, desde que Poços de Caldas (Brasil) fuera la primera ciudad en ser declarada Ciudad por el Comercio Justo en el Sur Global.

En el tiempo que la campaña lleva en activo, los gobiernos municipales y los grupos de trabajo (que en Latinoamérica se denominan “comités locales”), han establecido estrategias y planes de trabajo que han comportado importantes mejoras en la puesta en valor y el empoderamiento de los grupos productores, en la puesta en valor de esta alternativa de comercio y en la creación de espacios y redes de comunicación y venta. Veremos algunas de ellas a continuación.

7


<https://ciudades-comerciojusto.org/>

| | |
|-----------------------------|--|
| MUNICIPIO | Riobamba, Ecuador |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2016. |
| POBLACIÓN | 146.324 habitantes |
| CATEGORÍA | Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo. |
| GRUPO TRABAJO | Formado por el gobierno del municipio de Riobamba, la fundación Maquita, la coordinadora ecuatoriana del Comercio Justo, la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), las asociaciones de productores/as, la fundación Trías y la asamblea local ciudadana. |
| INICIATIVA | El comité que conforma el grupo de trabajo local ha apoyado iniciativas para la promoción y venta de productos agroecológicos. Fruto del trabajo colectivo de todos los actores y en pro de los grupos productores y consumidores locales nace en 2019 “Plaza Vida” , un espacio de comercialización directa de los productos locales. Forma parte de un plan estratégico del comité local y su implementación definitiva fue una respuesta a las problemáticas surgidas tras la crisis y la pandemia del COVID-19, que acrecentaron restricciones para la apertura de puntos de venta y la necesidad de promover una alimentación sana y ecológica. Por tanto, “Plaza vida” se crea como un espacio de encuentro y venta directa para los pequeños grupos productores locales; un espacio sin intermediación y una plataforma para dar a conocer y promover la producción justa, sana, agroecológica y responsable con periodicidad semanal que en poco tiempo ha conseguido consolidarse como referente en la región y el país. |
| RESULTADO | Tras el primer año de existencia de “Plaza Vida” , la evaluación del proyecto y la constatación del éxito del mismo se ha habilitado un segundo punto de “Plaza Vida” en otra zona concurrida en el centro de la ciudad, cercano a otros mercados y zonas deportivas. |
| LECCIONES APRENDIDAS | El éxito de Plaza Vida, así como de otras iniciativas similares en ciudades de España y Europa, dejan ver la gran acogida que estas iniciativas de apoyo a los grupos productores y venta directa tienen entre las personas consumidoras, que cada día de celebración de mercado acuden a comprar estos productos directamente a quienes producen, favoreciendo, de este modo, que también mayor parte del beneficio quede en manos de las personas productoras. |

| | |
|-----------------------------|---|
| MUNICIPIO | Marcala, Honduras |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2018 |
| POBLACIÓN | 33.064 habitantes |
| CATEGORÍA | Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación |
| INICIATIVA | <p>En 2016 nace el proyecto “Semilla humana” como una iniciativa para promover el Comercio Justo en los colegios de Marcala. Esta apuesta pedagógica consiste en difundir en los centros educativos la agricultura orgánica, la protección al medio ambiente, la prevención del trabajo infantil, los criterios del Comercio Justo y la alimentación sana.</p> <p>En 2017 se inicia “Juntos Limpiamos Marcala”, una estrategia desarrollada también para los centros educativos y en beneficio de la población de Marcala, financiada con la prima de Comercio Justo. Este programa contemplaba también acciones de educación ambiental y recolección e incineración de residuos.</p> <p>Lo curioso es que estas acciones fueron las desencadenantes de que en Marcala se constituyera el grupo de trabajo de Ciudad por el Comercio Justo. Tras la adhesión a la campaña de Ciudades por el Comercio Justo en 2018, se inició la segunda etapa de este programa educativo que promueve el Comercio Justo, el consumo responsable, los derechos de las niñas y niños y la gestión de residuos en esta localidad hondureña.</p> |
| RESULTADO | Las estrategias en educación social y ambiental realizadas por el comité local y lideradas por COMSA han llegado ya a más de 45 centros y 7.500 estudiantes de la ciudad. El impacto de este proceso pedagógico con niñas y niños es inmediato, pues los procesos educativos aseguran la apropiación del conocimiento. |
| LECCIONES APRENDIDAS | Se ha comprobado que el éxito de las experiencias viene marcado, en buena parte, por trabajar las dinámicas en grupos pequeños de estudiantes para lograr así una mayor receptividad de la información. |

| | |
|-----------------------------|--|
| MUNICIPIO | Arroyos y Esteros, Paraguay |
| ESTATUS CCJ | Ciudad por el Comercio Justo desde 2018 |
| POBLACIÓN | 22.722 habitantes |
| CATEGORÍA | Acciones de apoyo o colaboración directa con grupos productores de Comercio Justo. |
| INICIATIVA: | <p>El grupo de trabajo de Arroyos y Esteros ha concentrado su trabajo en la promoción del consumo responsable a través de la creación de una red de ferias para los productos de las organizaciones que forman parte de la red y que tienen sede en el municipio: la cooperativa azucarera Manduvirá y la cooperativa Arroyense, productora de miel de caña de azúcar. Ambas son organizaciones de Comercio Justo y suman casi 1.000 personas asociadas, que viven y trabajan en la localidad y representan el 70% de la economía local.</p> <p>La cooperativa Manduvirá lidera el grupo de trabajo con el apoyo de las autoridades locales y trabajan de forma conjunta para impulsar los objetivos comunes y la toma de decisiones. Desde ahí se coordinan las actividades pedagógicas en todos los centros educativos de la ciudad a través de programas de alimentación saludable y de promoción del Comercio Justo.</p> <p>Para lograr estos objetivos, se ponen en marcha numerosos proyectos de promoción del Comercio Justo que buscan mejorar la vida de las personas productoras y el rendimiento de las producciones: se apoya a comisiones de mujeres emprendedoras, se ha creado una nueva área en la cooperativa orientada a generar puestos de trabajo exclusivamente para mujeres, hijas e hijos de socias y socios y personas con necesidades especiales, se implementan escuelas de liderazgo con enfoque de género y se otorgan becas universitarias para las hijas e hijos de las socias y socios en carreras de innovación tecnológica y digital, que hagan posible un relevo generacional en la cooperativa. Además, se trabaja hacia afuera para la creación de concienciación ciudadana sobre el Comercio Justo, el consumo responsable y la responsabilidad social a través de la educación y se llevan a cabo acciones de sensibilización de la ciudadanía, como la campaña “Opte por lo local”.</p> <p>Ambas cooperativas (Manduvirá y Arroyense) exportaban la mayor parte de su producción hasta hace poco, pero, recientemente, han lanzado sus propias marcas para el mercado local y nacional, distribuyéndolos en los principales supermercados de Paraguay y llevando a cabo una importante campaña de marketing.</p> |
| RESULTADO | <p>El resultado de esta estrategia es el vertiginoso aumento del consumo de los productos en los hogares paraguayos. Las cooperativas han logrado posicionar sus productos de Comercio Justo gracias a las exportaciones y ahora se consolidan con el consumo a nivel local.</p> <p>Todo ello se traduce en una mejora de las condiciones laborales y de vida de las personas productoras y en un crecimiento de la economía local gracias al Comercio Justo.</p> |
| LECCIONES APRENDIDAS | <p>El Comercio Justo es un motor de cambio social en los territorios productores. En Arroyos y Esteros dos cooperativas de Comercio Justo suponen la práctica totalidad de la economía del municipio. Apoyar estas formas de producción desde los países del Norte global trae consigo un cambio real en las comunidades. La apuesta decidida por el Comercio Justo nos demuestra que es posible respetar los derechos laborales y el medio ambiente en la producción y establecer relaciones comerciales justas y equitativas entre las partes.</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| TERRITORIO: | Latinoamérica |
| ESTATUS CCJ: | Campaña Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo de Latinoamérica y el Caribe |
| CATEGORÍA: | Acciones de apoyo o colaboración directa con grupos productores de Comercio Justo |
| INICIATIVA: | <p>En Latinoamérica y el Caribe la necesidad de apoyar y dar a conocer a los grupos productores se tornó urgente tras la crisis provocada por la pandemia y postpandemia del Covid-19. Los puntos de venta a nivel local (como mercados campesinos y ferias ecológicas itinerantes) desaparecieron y las organizaciones no se encontraban preparadas para implementar de forma inmediata la promoción y venta online de sus productos.</p> <p>Por ello, la red de productores/as y trabajadores/as de Comercio Justo creó “#Localízanos”, un juego que consiste en localizar las ciudades y pueblos por el Comercio Justo, así como a los grupos productores en la región y promover el consumo de productos locales certificados.</p> <p>El objetivo era posicionar y promocionar los productos de Comercio Justo; para ello, en un trabajo conjunto entre los grupos de trabajo y las organizaciones productoras se llevó a cabo un cambio de imagen corporativa y de logos, se crearon 6 personajes que representan los productos de Comercio Justo de mayor impacto y producción en la región (café, cacao, azúcar, miel, banana y vino). Además, se impartieron formaciones y talleres sobre técnicas de comunicación, redes sociales y marketing y un taller de producción de podcast informativos de los que surgió “<i>Cápsulas de Comercio Justo</i>”, una serie de 8 episodios, uno por cada ciudad por el Comercio Justo reconocida en la región.</p> <p>Info de la campaña en https://ciudades-comerciojusto.org/localizanos/</p> |
| LECCIONES APRENDIDAS: | <p>En ocasiones hay que reaccionar rápidamente a desafíos y retos que son globales, pero en los que se puede incidir desde el territorio cercano. Los pequeños grupos productores del Sur global son los primeros que notan los efectos de las circunstancias adversas (ya sean climatológicas, económicas o políticas) cuando se producen, precisamente por estar al inicio de la cadena, pero también son, y deben ser, los principales beneficiarios de todas las acciones que se llevan a cabo en la promoción del Comercio Justo.</p> |



La red de “Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo” nació en 2014 siguiendo el ejemplo de campañas similares que ya funcionaban en Europa y Norteamérica. La campaña en Latinoamérica se centra más en la parte de investigación y publicaciones, dada la importancia de este ámbito y de las Universidades como actores en los procesos de incidencia política y construcción de políticas públicas.

Para pertenecer a la campaña, las Universidades por el Comercio Justo en Latinoamérica tienen que cumplir con los siguientes criterios:

1. Aprobar una declaración institucional de apoyo al Comercio Justo y suscribir, al menos, un convenio, con alguno de los siguientes actores:

a) La Coordinadora Nacional de Comercio Justo,

b) la plataforma nacional de los miembros WFTO-LA,

c) una Organización de Pequeños Productores (Fairtrade International, WFTO o SPP);

d) otras organizaciones de pequeños productores de Comercio Justo que cumplan con la condición de ser democráticas y pertenecientes a la economía solidaria.

2. Contar con un grupo de trabajo sobre Comercio Justo y apoyar diferentes iniciativas sobre Comercio Justo y consumo responsable, como, por ejemplo, la celebración del Día Internacional del Comercio Justo.

3. Adoptar una política de adquisiciones y suministros, comprando directamente a organizaciones de pequeños productores de Comercio Justo certificadas.

4. Apoyar al menos una investigación o una publicación al año sobre economía solidaria, Comercio Justo y consumo responsable.

5. Realizar, al menos, un curso al año dentro del ámbito académico en el que se traten temas relacionados con el Comercio Justo, la economía solidaria y el consumo responsable.

Gracias a la iniciativa, ya son 12 las Universidades que se han adherido al programa y trabajan para fomentar e investigar sobre las diferentes ramas y áreas que abarca el Comercio Justo. Son, además, centros que tienen una fuerte vinculación al territorio, la producción familiar, agrícola y ganadera, y las iniciativas de emprendimiento local.



La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños/as Productores/as y Trabajadores/as de Comercio Justo (CLAC), la red que representa a las cerca de 1.000 organizaciones certificadas en Comercio Justo en 24 países de América Latina y el Caribe, puso en marcha en 2021 la iniciativa “Ciudades Mentoras por el Comercio Justo”, un programa de acompañamiento en la región para ayudar a los municipios a sumarse a la campaña de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo Latinoamérica y el Caribe. La figura del mentor o mentora es muy común en Latinoamérica, y son personas que muestran el camino y acompañan a otras.

Sobre esta idea se crean las figuras de ciudad mentora y ciudad aspirante. Los grupos de trabajo de las “Ciudades Mentoras” acompañan a las “Ciudades Aspirantes” y las guían durante las diferentes fases del proceso hasta su declaración como ciudad por el Comercio Justo.

Es un programa voluntario y para participar en él solo es necesario mostrar la intención y firmar un acuerdo de colaboración entre las autoridades locales de los municipios. La Ciudad Mentora se compromete a brindar apoyo y a compartir su experiencia con la Ciudad Aspirante, mientras que ésta se encarga de fijar las líneas de actuación, establecer un cronograma y desarrollar un plan de acción conjunto.

Fruto de esta iniciativa, las ciudades de Riobamba (Ecuador) y Boa Esperança (Brasil) han guiado en el proceso a cuatro localidades -Guaranda, Portoviejo, Muqui y Poço Fundo- en su camino hasta ser localidades por el Comercio Justo.

Fruto de esta iniciativa, las ciudades de Riobamba (Ecuador) y Boa Esperança (Brasil) han guiado en el proceso a cuatro localidades -Guaranda, Portoviejo, Muqui y Poço Fundo- en su camino hasta ser localidades por el Comercio Justo.

Más info en:

[Inicio - Ciudades y Pueblos Latinoamericanos por el Comercio Justo \(ciudades-comerciojusto.org\)](http://ciudades-comerciojusto.org)

5.- Conclusiones

Como hemos visto, fomentar desde los municipios el consumo transformador, el Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible es más cuestión de compromiso e imaginación que de recursos económicos. En esta guía se han mostrado numerosas acciones y prácticas que han resultado exitosas en ciudades de España y el resto del mundo. Todas son fácilmente adaptables a la realidad concreta de otros municipios, por lo que esperamos que sirvan de inspiración para las ciudades de Castilla-La Mancha en la andadura para ser Ciudades por el Comercio Justo.

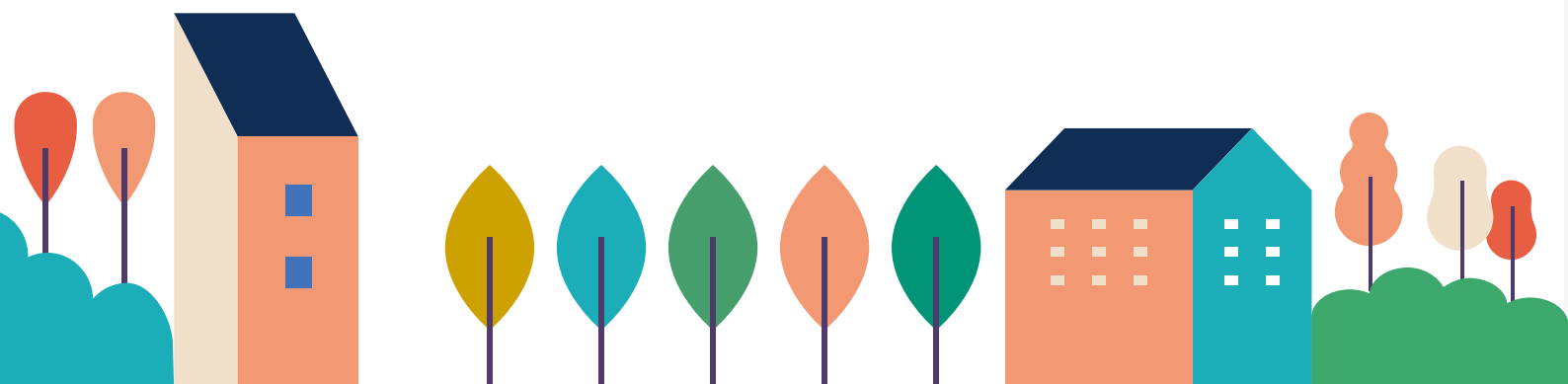
La apuesta y el compromiso político y social a las iniciativas de Comercio Justo a través de los proyectos de cooperación propicia el desarrollo de las capacidades de las organizaciones productoras y la mejora de sus medios de vida. Además, comunicar las experiencias llevadas a cabo con los fondos de cooperación es una gran herramienta de sensibilización para acercar la realidad de las personas productoras de productos de Comercio Justo a la ciudadanía. No debemos olvidar que el fin último de todas las iniciativas y prácticas contenidas en esta guía, así como de todas las que puedan ir surgiendo en el futuro, es mejorar las condiciones de trabajo y de vida de las personas productoras del Sur global, valiéndonos de la alternativa que el Comercio Justo supone a las formas tradicionales de comercio global, que priman el beneficio económico por encima del bienestar de las personas y de la protección del medio ambiente.

La participación de los municipios en el programa de Ciudades por el Comercio Justo no solo es una herramienta de cooperación internacional y de alianzas (como establece el ODS 17) sino, como hemos visto, una manera eficaz de incidir en multitud de ODS y favorecer la consecución de la Agenda 2030.

Por otro lado, hay que seguir insistiendo e incidiendo en la importancia de la formación para con los actores públicos a la par que en la sensibilización de la ciudadanía en general puesto que, pese a la ya dilatada historia del Comercio Justo, sigue siendo una alternativa poco conocida en muchos sectores poblacionales. En lo referente a la contratación pública ética y sostenible, es necesaria la formación del personal al servicio de las administraciones, para disipar dudas sobre las posibilidades que ofrece la Ley de Contratos del Sector Público para fomentar la inclusión de estos criterios en la contratación y llevar a cabo contratos de bienes y suministros que redunden en el beneficio social dentro y fuera de nuestras fronteras.



Esperamos que las experiencias contenidas en esta guía te hayan inspirado. Como habrás visto, es muy sencillo, con pequeñas acciones de fácil desarrollo, marcar la diferencia en la vida de muchas personas productoras y trabajadoras y trabajar a favor de los ODS desde los municipios, sin importar su tamaño o presupuesto. ¡Ya solo falta ponerse en marcha y empezar el camino para convertirnos en Ciudad por el Comercio Justo!



6.- Bibliografía y referencias

- Políticas públicas sobre Comercio Justo, Veselina Vasileva y Didier Reynaud, 2021.
- Políticas públicas para el fomento de un comercio justo y solidario. Primera fase de la investigación: los casos de Colombia, Ecuador y Brasil; Francia, Italia y España.
- Estudio sobre La situación del Comercio Justo en las Administraciones Públicas Vascas. Emaus, Bakeaz y Setem. Dirección de Cooperación al Desarrollo del Departamento de Vivienda y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco.
- Guía de Compra Pública Responsable en Andalucía.
- EU Cities for Fair and Ethical Trade Award, Sustainable Trade Champions 2019. Fair and ethical trade practices in EU cities. Comision Europea.
- Manual de buenas prácticas en las ciudades por el Comercio Justo. Olga Parra Benavides, 2022.
- La ciudad brasileña del Comercio Justo: una experiencia pionera en Poços de Caldas. Marcela Barone y Samuel Frederico. Artículo aparecido en la revista EUTOPIA Nº 7 de julio 2015 (págs. 59-73).
- Guía de buenas prácticas de Comercio Justo en Autoridades Locales. Editado por la Oficina Europea de la Organización Mundial de Comercio Justo, el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional y otros, 2011.
- El Comercio Justo en las Compras Públicas. Manual práctico sobre Comercio Justo y Contratación Pública Responsable. IDEAS y Bakeaz. Editada por WFTO Europe y FAMSI, 2011.
- Fairtrade Procurement: A Guide for Procurement Professionals. Fairtrade Ireland.



Síguenos:    www.ciudadporelcomerciojusto.org

