



MEMORIA

2021



ideas
COMERCIO JUSTO



Reconocimiento-No Comercial-CompartirIgual 3.0 España

Toda la documentación de esta guía está bajo una licencia Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar libremente esta obra siempre y cuando se cite y reconozca la autoría y no se use para fines comerciales o mercantiles, ni se obtenga remuneración económica a cambio, para lo cual requerirá de autorización expresa.

Si se altera, transforma o genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a esta.

¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO? / ¿QUÉ ES ECONOMÍA LA SOLIDARIA?

//p. 4

IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE ECONOMÍA SOLIDARIA

//p. 5

¿SABÍAS QUÉ IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE INTERÉS SOCIAL Y CONSIDERADA UNA ONGD?

//p. 6

NUESTRA MISIÓN / NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

//p. 7

DE LA MANO CON LAS COMUNIDADES PRODUCTORAS EN EL SUR GLOBAL

//p. 8

¡COMUNICAR, SENSIBILIZAR Y FORMAR PARA UN COMERCIO JUSTO! / CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

//p. 12

COMPRA PÚBLICA ÉTICA

//p.16

COMUNICAR IDEAS COMERCIO JUSTO

//p.17

IDEAS EN RED

//p.18

EVOLUCIÓN VENTAS

//p. 20

NUESTRA FINANCIACIÓN

//p. 26

DIRECTORIO

//p.28

EL EQUIPO DE TRABAJO

//p.29



¿Qué es el Comercio Justo?

*"El Comercio Justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas, especialmente en el Sur. Las Organizaciones de Comercio Justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la incidencia política para cambiar las normas y prácticas del comercio internacional."*¹

¿Qué es Economía Solidaria?

*"La Economía Solidaria, en el marco de la tradición de la economía social, pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social"*¹

1. Fuente: Carta de los principios de la Economía Solidaria de REAS.

IDEAS es una cooperativa de Economía Solidaria

Desde su constitución IDEAS siempre tuvo claro que quería ser una cooperativa pues entendemos que es la figura jurídica que posibilita que las personas trabajadoras se apropien de la organización y la sientan como propia. La cooperativa es el embrión de la Economía Social:

- Capital social está en manos de las personas socias.
- Control democrático por parte de las personas socias: 1 persona = 1 voto.
- Co-responsabilidad: rotación de las personas en los órganos sociales.
- Capacitación: parte del beneficio se destina a la formación interna de sus personas socias.





¿Sabías qué IDEAS es una cooperativa de Interés Social y considerada una ONGD?

Las cooperativas de Interés Social son aquellas que tienen como finalidad la promoción y plena integración socio laboral de determinados sectores de la ciudadanía. La actividad de estas sociedades está constituida por la prestación de servicios relacionados con la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia, con la protección de la infancia y la juventud, con la asistencia a personas mayores, inmigrantes, con discapacidad, refugiadas, asiladas, ex reclusas, con problemas de adicción, víctimas de violencia de género o de terrorismo, pertenecientes a minorías étnicas y cualquier otro colectivo con dificultades de integración social o desarraigo. En nuestro caso concreto, es la cooperación (que no asistencialismo) con comunidades productoras.

Desde el año 2009 IDEAS es una cooperativa reconocida de Interés Social por su actividad solidaria, y además está calificada como ONGD por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y como agente de cooperación por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).

Nuestra misión

Somos una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas nuestras acciones se fundamentan en principios de igualdad, sostenibilidad, participación y solidaridad.



Nuestras líneas de actuación

Desde hace más de 25 años somos la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo, potenciamos la capacidad crítica de la ciudadanía, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. Realizamos numerosas actividades

de investigación, consultoría, educación y movilización social, y también desarrollamos herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre nuestras acciones cabe destacar el trabajo en la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo y el fomento de la Compra Pública Ética (CPE) y la Compra Responsable (CR). Creemos en la necesidad de trabajar junto a las entidades del sector público y empresarial la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo.

Nuestro trabajo en red

Somos entidad miembro de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO), socia-fundadora de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), socia-fundadora de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), socia de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) y de la Fundación Banca Ética FIARE.

De la mano con las comunidades productoras en el Sur Global

El Comercio Justo es una poderosa herramienta de transformación social y económica de las comunidades productoras. Desde el área de Acción Social y Cooperación de IDEAS desarrollamos proyectos de cooperación internacional con el objetivo de apoyar a las Organizaciones de Comercio Justo para mejorar sus medios de vida e impulsar un modelo de desarrollo sostenible. Para ello, consultamos a los grupos productores con los que tenemos un trabajo directo acerca de sus necesidades y prioridades y trabajamos conjuntamente para conseguir los medios que faciliten resultados como apoyar la equidad de género en las comunidades, mejorar las técnicas productivas o fortalecer las cooperativas a través de la adquisición o mejora de sus instalaciones y equipos.

Consumir los productos de IDEAS tiene un impacto directo y cuantificable para 49 cooperativas que agrupan a 35.000 productores y productoras de 24 países de América Latina, África y Asia. Más allá de los números, estamos apoyando iniciativas campesinas para contribuir a un modelo de desarrollo sostenible. [¡Descubre sus historias en nuestra web!](#)

En 2021 hemos impulsado proyectos en Ecuador y Perú:

Fortalecimiento de las comunidades indígenas productoras de patatas y maíz en **Huancavelica y Cusco** (Perú).

En 2021 hemos concluido este proyecto, que fue iniciado en 2020 con la financiación del Ayuntamiento de Córdoba y que se ha ejecutado con las cooperativas de pequeños productores de AGROPIA y Cusco IMILLAY, así como con el apoyo de nuestra Cooperativa Social Ethiquable.

El proyecto ha contribuido a avanzar hacia la igualdad de género y al empoderamiento socioeconómico de comunidades productoras de papas y maíz, beneficiando a 218 familias (133 hombres y 85 mujeres) que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Algunas de las actividades que hemos implementado son:

- Formación de las familias productoras en metodologías de agricultura orgánica y la producción de fertilizantes y fitosanitarios orgánicos.
- La construcción de un almacén de acopio centralizado para la cooperativa Agropia.
- La construcción de un molino para la transformación del maíz en harina para la cooperativa Imillay.
- Formación a las comunidades campesinas en igualdad de género y derechos de la mujer rural y prevención de la violencia.
- Formación en gestión, contabilidad y administración para las directivas de las cooperativas.



Además, en 2021 hemos tenido la oportunidad de viajar a Perú y visitar los hogares productores, lo que nos permite vernos las caras, celebrar los logros obtenidos y estrechar aún más los lazos con nuestros socios. Igualmente hemos aprovechado la visita para contar nuestra experiencia allí. A través de un **diario de viaje** hemos intentado acercar y compartir con los consumidores de comercio justo la realidad, los paisajes y las ilusiones de las comunidades campesinas a las que están apoyando.

118
familias
beneficiadas

Formación
en igualdad,
agricultura
ecológica y
gestión

[Diario de viaje](#)



Impulso de la agricultura resiliente con familias productoras de cacao de Jaén y San Ignacio en Perú.

También en Perú hemos iniciado un segundo proyecto para apoyar a hogares productores de cacao. Con la financiación del Ayuntamiento de Córdoba y con el apoyo en el terreno de nuestra cooperativa hermana Ethiquable, el proyecto tiene como objetivo revitalizar la actividad agropecuaria de sistemas agroforestales cacaoteros, trabajando directamente con 175 familias socias de la cooperativa Sol y Café en la provincia de Jaén.

A través del proyecto trataremos de aumentar los ingresos de las familias productoras con la mejora de las técnicas ecológicas del cultivo de las fincas de cacao y la mejora del proceso del cacao tras su cosecha. Para eso el proyecto invertiremos en infraestructuras de almacenamiento, fermentación y secado de la semilla del cacao que permitirán obtener un producto de más calidad, evitar pérdidas y así obtener un mejor precio en el mercado, lo que supondrá mayores ingresos para las familias.

El proyecto dotará de capacidad a la cooperativa sol y café para transformar los residuos de aguamiel resultantes del proceso del cacao, en alcohol etílico para uso como desinfectante sanitario, transformando un residuo en un producto de valor bajo un enfoque de economía circular.

Por último, el proyecto ejecutará un plan formativo con talleres sobre igualdad de género para abordar asuntos relacionados con las brechas que existen entre hombres y mujeres en las comunidades productivas.



2021
nuevo
proyecto

Apoyo
hogares
productores
cacao

Talleres
sobre
Igualdad
de género

175
familias
beneficiadas

Proyecto “Empoderamiento socioeconómico de mujeres rurales en Cotopaxi (Ecuador), a través del fortalecimiento de proyectos asociativos de producción de panela ecológica”

En 2021 IDEAS ha concluido este proyecto financiado por la AACID, que ha logrado apoyar a más de 100 familias campesinas de 4 asociaciones que cultivan caña y extraen su azúcar natural en dos de las áreas más aisladas y desfavorecidas de la provincia de Cotopaxi en Ecuador. El proyecto ha tratado de mejorar los ingresos y las condiciones de vida de familias productoras de caña a través de diversas líneas de acción:

Se ha provisto a los hogares productores de formación y asistencia técnica en sus fincas para mejorar el rendimiento de los cultivos y hacerlos más sostenibles usando técnicas agroecológicas que garantizan la sostenibilidad ambiental, eliminando el uso de pesticidas y fertilizantes químicos.

Se ha trabajado para extraer más y mejor azúcar a través de la mejora del equipamiento y los procesos de obtención del azúcar de caña natural o panela de alta calidad. Se han construido y renovado un total de 48 unidades paneleras familiares con equipos más eficientes, 32 de las cuales se han destinado a hogares liderados por mujeres. Con los nuevos equipos y procesos las familias consiguen obtener hasta el doble de azúcar por jornada de trabajo.

El proyecto ha promovido procesos de fortalecimiento organizativo mediante jornadas de formación en temas relacionados a liderazgo, asociatividad, ejercicio de derechos. Todas las organizaciones generaron modelos de gestión planes operativos entre otras herramientas de gestión y sostenibilidad asociativa.

Además, se ha tenido en cuenta que la sociedad en Cotopaxi es muy tradicional y que el liderazgo social, la toma de decisiones y el manejo de las finanzas suelen ser tareas reservadas únicamente a los hombres. Por eso, la formación se ha dirigido especialmente a fortalecer las capacidades de las mujeres con el objetivo de conviertan en las protagonistas de las mejoras de la producción y de los ingresos en sus comunidades y así poder avanzar hacia la igualdad de género.



100
familias
beneficiadas

Formación
en igualdad,
agricultura
ecológica y
gestión

Mujeres que dan caña.
Marisol y la agricultura familiar





Proyecto “Impulsando sistemas agroalimentarios sostenibles y resilientes enlazados por el Comercio Justo en Chimborazo (Ecuador)”.

En 2021 hemos dado continuación al proyecto de soberanía alimentaria y Comercio Justo en comunidades productoras de quinoa en la región de Chimborazo, financiado por el Ayuntamiento de Madrid a través de la Convocatoria de Subvenciones de Cooperación Internacional para el Desarrollo de 2019.

Hemos apoyado directamente a más de 400 hogares, pertenecientes a 13 organizaciones indígenas y campesinas de 3 cantones de la provincia de Chimborazo (Riobamba, Colta y Guamote), a través de la formación en buenas prácticas agroecológicas, el desarrollo de emprendimientos de Economía Social y Solidaria y el fortalecimiento de canales de comercialización en los mercados locales generando otros ingresos que les permite tener una mayor sostenibilidad.

“Chimborazo es una de las provincias más pobres del Ecuador, tiene una población muy grande de mujeres indígenas campesinas. Las mujeres han sido muchas veces discriminadas por el hecho de ser mujer, por ser indígena, por ser analfabeta y por ser pobre. En este marco en MAQUITA, hemos desarrollado varios proyectos que han permitido reivindicar el rol de la mujer en este entorno” Aida Molina, educadora social y miembro del equipo técnico de MAQUITA

El proyecto ha integrado todo el tiempo a los actores locales, implicando a los gobiernos locales de Riobamba, Colta y Guamote para el apoyo en la comercialización de los productos elaborados por las mujeres, el impulso de las ferias locales y el apoyo de políticas públicas que acompañen los cambios necesarios en la sociedad y en la comunidad para reducir la inseguridad y discriminación de las mujeres y acompañarlas en sus procesos de empoderamiento. También se ha vinculado la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), proponiendo investigaciones aplicadas al desarrollo de soluciones tecnológicas para el desarrollo de subproductos de la quinoa, pero también en el desarrollo de acciones de formación y sensibilización en Agroecología, Comercio Justo y Consumo Responsable en la propia Universidad; además el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP, se ha vinculado al proyecto investigando y trabajando para mejorar la calidad y productividad de las semillas de la quinoa.

En definitiva, el proyecto ha puesto en valor y ha potenciado los modelos del Comercio Justo y la Economía Solidaria, generando alianzas con diversos actores para el desarrollo de sistemas agroalimentarios resilientes que mantengan la vida en las comunidades rurales en condiciones justas, equitativas y sostenibles.

400
hogares
beneficiados

**Apoyamos a las familias
productoras de quinoa en Ecuador**





¡Comunicar, sensibilizar y formar para un Comercio Justo!

La Campaña Ciudades por el Comercio Justo se hace más grande

La campaña ya ha cumplido más de 20 años y se sigue extendiendo por todos los continentes. En España ya hay más de 20 municipios con el título de Ciudad por el Comercio Justo y se siguen incorporando nuevos pueblos, ciudades y territorios.

Durante el año 2021 a pesar de las dificultades debidas a la pandemia del Covid 19 hemos fortalecido el trabajo en red y las actividades de sensibilización e incidencia política para promover un Comercio Justo y un consumo responsable. Esta campaña que ha contado con diferentes apoyos de gobiernos locales y de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) se ha fortalecido ampliando el número de municipios participantes. **Así en 2021 hemos dado la bienvenida a ciudades y municipios de Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco.**

Destacamos la edición de materiales que esperamos sirvan a los grupos de trabajo locales para dinamizar y realizar la labor de incidencia política y de movilización social para lograr un mayor fomento del Comercio Justo en nuestros territorios.



Así durante 2021 editamos:

- **Un Manual para la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo** explicando la metodología y cuestiones prácticas para facilitar tanto el inicio y participación de municipios y grupos nuevos como el seguimiento y motivación para ciudades y municipios más veteranas.
- También editamos materiales divulgativos como: **Conocer el Comercio Justo, mitos, realidades y preguntas frecuentes**, un material para conocer a fondo los principios del Comercio Justo y su relación con la soberanía alimentaria y la Economía Social y Solidaria con ejemplos de buenas prácticas de las organizaciones productoras;
- Y la **Guía de buenas prácticas para el impulso de la Compra Pública Ética**, el consumo responsable y el comercio justo desde el ámbito local, con iniciativas inspiradoras de municipios que participan en la campaña y de manera destacada las ganadoras de la primera edición del Concurso estatal de Ciudades y pueblos por el Comercio Justo, ético y sostenible.

20
municipios
con título

Publicamos
nuevos
materiales

Trabajamos
en red y
generamos
comunidad



Campaña #RoadtripJustoySostenible



Cabe destacar en 2021 la [**campaña #RoadtripJustoySostenible**](#) realizada para la celebración del Día Mundial del Comercio Justo haciendo un viaje a lo largo y ancho del territorio español durante todo el mes de mayo. Con este viaje hemos dado a conocer municipios solidarios con los Pueblos del Mundo, cuidadosos con las personas y el planeta, y corresponsables con las generaciones futuras. En la campaña se organizaron cuatro rutas temáticas para conocer municipios que destacan por sus buenas prácticas en educación para un consumo responsable; en compra pública con criterios éticos y sostenibles; en apoyo al comercio local, justo y ecológico; y, en proyectos de apoyo a las comunidades productoras.

En las redes sociales hemos querido dar voz y visibilidad a todos los municipios participantes, grupos de trabajo super activos que organizan durante todo

el año actividades de formación en Compra Pública Ética, dinamización en centros educativos y en los barrios con la ciudadanía.

Desde el mundo rural con municipios como Alcorisa a municipios como Córdoba, León, Bilbao, Vitoria, Zaragoza, Sagunto, Valencia, Puerto Real, Málaga, Gexto, Jerez de la Frontera, Burgos, Valladolid o Madrid, entre otras, la campaña de Ciudades por el Comercio Justo es una red que crece y se nutre compartiendo buenas prácticas, iniciativas y encuentros de reflexión, pero sobre todo es una herramienta para seguir fomentando y apoyando el Comercio Justo entre todos los actores de nuestro territorio.

IDEAS participa en los grupos de trabajo de Córdoba y Madrid.

En Córdoba con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba a través de un convenio de trabajo firmado entre el consistorio e IDEAS se dinamiza el grupo de trabajo local para la realización de acciones de sensibilización en la ciudad.

En 2021 desde IDEAS seguimos coordinando el grupo de trabajo local con la participación entre otros de la Universidad de Córdoba y el Ayuntamiento de Córdoba. Como en muchos otros municipios el grupo se dedica a coordinar las acciones de movilización y fomento del Comercio Justo en la ciudad. En 2021 se organizaron talleres y acciones de sensibilización y comunicación, la más importante la desarrollada en el Día Mundial del Comercio Justo llevando el Comercio Justo a la calle y sensibilizando a miles de vecinos y vecinas con contenidos en las redes sociales y actividades en la ciudad.

Madrid, 10 años como Ciudad por el Comercio Justo.

En Madrid, IDEAS coordina la campaña junto al Instituto Municipal de Consumo del Ayuntamiento de Madrid. En 2021 se celebraba un aniversario especial, los 10 años de la capital fomentando y apoyando el modelo de Ciudad por el Comercio Justo. Para celebrarlo junto al Ayuntamiento se organizó un evento presencial invitando a diferentes empresas, entidades públicas y organizaciones de Comercio Justo que durante todo este tiempo han destacado por su trabajo y apuesta por el Comercio Justo.

En los últimos años Madrid se ha convertido en un referente por su compromiso institucional con la Compra Pública Ética, llevando a cabo iniciativas que sirven hoy de inspiración a muchas ciudades europeas. Las buenas prácticas del Hospital Universitario La Paz o la inserción de criterios éticos en los pliegos de contratación municipales, son algunos de los ejemplos de los que se hablaron en este importante encuentro. También se dieron a conocer iniciativas empresariales comprometidas, como la que realiza el nuevo supermercado cooperativo La Osa Coop en Madrid, o la que se lleva a cabo desde el área de RSC de Carrefour España. El sector educativo, la sociedad civil y el sector del Comercio Justo participaron también participaron en el encuentro.

Los centros educativos por el Comercio Justo y el programa de Solidaridad Tarea de Todos y Todas.

Durante el curso 2020/2021, alumnado y profesorado de centros educativos cordobeses se ha sensibilizado y movilizado por el Comercio Justo como alternativa para practicar un consumo responsable, optando por un modelo de producción sostenible y justo como solución para amortiguar los efectos de la crisis climática, sanitaria y económica.

Más de 20 años compartiendo con los institutos de toda Córdoba la importancia de “una alimentación con valores” a través del **programa “La Solidaridad Tarea de Todos y Todas”**.

El programa, en el cual participamos en colaboración con otras ONGDs y colectivos sociales de Córdoba, el pasado año cumplió 20 años. Tiempo en el que hemos tenido la oportunidad de acercar a las y los jóvenes de secundaria y bachillerato de los institutos de nuestro municipio la importancia de Comercio Justo y del Consumo Responsable.

La longevidad del programa nos hace apreciar el impacto de nuestro trabajo con el paso del tiempo, cuando te encuentras con personas adultas que llegado un momento te confiesen que comenzaron a valorar el esfuerzo de sus padres o la importancia del origen de un producto porque hace años “alguien se lo contó en el instituto” en un taller de IDEAS.

Proyecto “Córdoba con los Objetivos del Desarrollo Sostenible a través de una alimentación sana y responsable.

En 2021 también hemos puesto en marcha este proyecto de Educación para el Desarrollo financiado por el Ayuntamiento de Córdoba, trabajando con la Escuela de hostelería del I.E.S gran Capitán, el Área de Cooperación y Solidaridad de la Universidad de Córdoba y la Asociación de Vecinos del Barrio de Fátima para apoyar y difundir alternativas de producción y consumo sostenible, como el comercio justo y la agroecología, que contribuyen al cumplimiento de la Agenda 2030.

Algunas acciones implantadas en este año han sido:

a) **La creación e impartición de un ciclo de talleres** para aprender, reflexionar y debatir sobre temas como la ecofeminismo, los modelos de economía social y soli-

daria, la sostenibilidad de las cadenas alimentarias y la agroecología, y el comercio justo;

b) **La creación de un mural sobre alimentación sostenible en la facultad de educación**, incorporando de manera práctica el activismo y la sensibilización social a través del arte como parte del currículo académico ofrecido dentro de la facultad de educación en el curso 2021-2022.

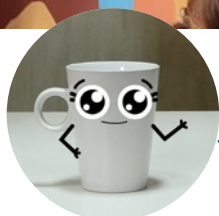
c) **Celebración del día mundial del comercio justo** en la plaza de San Agustín con la colaboración de voluntarios;

d) Instalación de exposición consumimos felicidad en el barrio de Fátima para la sensibilización de los vecinos;

e) **Impartición de talleres de introducción al comercio justo** al alumnado de la escuela de hostelería Gran Capitán para reflexionar sobre el origen de los productos que consumimos como futuros profesionales del sector hostelero;

f) **Creación de un vídeo de animación** para dar a conocer y promocionar el comercio justo en la comunidad universitaria a través de sus cafeterías.

Con estas acciones hemos contribuido a formar a agentes multiplicadores de sensibilización en consumo responsable y transformador para los/as vecinos/as de la ciudad de Córdoba.



Conoce a la taza “Porcelana García”





A lo largo de 2021 se ha seguido trabajando y reforzando una de las líneas estratégicas de la entidad: la contratación pública responsable y estratégica.

Es largo ya el camino que ha recorrido IDEAS desde que en 2004 comenzó a coordinar en España el programa europeo Public Affairs (Compra Pública Ética) para la inserción de criterios sociales y éticos de Comercio Justo en la contratación pública. En este tiempo, IDEAS se ha convertido en un referente en la materia, tanto para las entidades y poderes públicos como para entidades sociales y del tercer sector.

Hay que señalar la especial importancia de esta línea de actuación, no solo en términos de financiación y volumen de contratación sí no por su relevancia a la hora de colocar y mantener a IDEAS en el terreno de la incidencia política, puesto que a través de la contratación pública se puede incidir de manera efectiva en la transformación de los modelos de consumo y desarrollo, tal como establecen los ODS y cómo se ha comprobado en la puesta en práctica de modelos de contratación estratégica por parte de cada vez más entidades públicas, que apuestan por la sostenibilidad y la innovación en sus formas de abastecimiento, en favor de un desarrollo sostenible global.

Durante este año hemos desarrollado el proyecto de formación “Ciudades por el Comercio Justo: La Compra Pública Ética como política de Cooperación para un Desarrollo Sostenible”, ejecutando casi al completo las actuaciones previstas en él. Es destacable la total renovación y actualización tanto en contenido como en diseño de nuestra página web dedicada a la compra pública ética, para convertirla en referente y lugar de formación y encuentro de todas aquellas personas interesadas en la materia. Asimismo se llevaron a cabo las jornadas online **“La Compra Pública Responsable: en camino hacia el desarrollo sostenible”** que reunieron los días 11 y 18 de noviembre de 2021 a expertos en contratación pública, representantes políticas de los ayuntamientos de Madrid, Barcelona y Sevilla, responsables de contratación del sistema sanitario y universitario y representantes de numerosas empresas

que operan bajo la premisa de la responsabilidad y la sostenibilidad, con personal técnico de entidades públicas locales y regionales para mostrar las posibilidades de inclusión de criterios sostenibles en la contratación pública. Las jornadas superaron el centenar de inscripciones.

El hecho de que IDEAS sea un **referente en la formación y divulgación de la contratación pública responsable** se demuestra también en los trabajos de formación y asesoría realizados en 2021 y en las entidades que han contado con nosotras para ello.

Por un lado, entre septiembre y octubre nos hicimos cargo de un curso online de formación para personal funcionario de la Junta de Castilla y León sobre Contratación Pública Responsable, impartido desde la plataforma de formación de la Junta, para el que creamos materiales didácticos específicos además de llevar a cabo todas las tareas de docencia y tutorización.

En noviembre participamos en el Encuentro Estatal de Gobiernos Locales y Cooperación Internacional al Desarrollo organizado por FAMSÍ con una presentación que versaba sobre las posibilidades y necesidad de implementar una contratación pública responsable en el ámbito local.

También ese mes de noviembre colaboramos como ponentes en el encuentro “Compra Pública Ética y Comercio Justo” organizado por el Fondo Gallego de Cooperación y Solidaridad, que formó a representantes públicos de municipios gallegos en la toma en consideración de criterios sostenibles en la contratación.

Por otro lado, se completó la primera parte de una asesoría con REAS para dotar de contenido a su página web, buscando y seleccionando pliegos de contratación pública con diferentes criterios sociales, ambientales y éticos en las diferentes fases de contratación. Una segunda fase tendrá lugar en 2022.

Por último, se completó el contrato con la Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo para crear un Plan de Contratación Sostenible que promueva la inclusión de cláusulas ambientales y sociales en las contrataciones y compras de la Agencia, para lo que se diseñó el Plan, se crearon manuales y otros materiales específicos dirigidos al personal técnico y entidades colaboradoras de la AACID y se impartieron formaciones concretas para la puesta en marcha del plan.

Durante todo el año se ha seguido trabajando en difundir y dar a conocer nuestros servicios de asesoría técnica a diferentes administraciones públicas para seguir profundizando en esta línea y concretar más colaboraciones en el próximo año.

Comunicar IDEAS Comercio Justo

Reforzamos todos nuestros canales de comunicación externa posicionando a IDEAS como una de las entidades líderes en comunicar el Comercio Justo.

7 grandes campañas creativas de comunicación

5 documentos audiovisuales en youtube

50 boletines informativos

50 nuevos materiales gráficos

65 nuevos artículos en web

243.286 visitas a la web /tienda

Este año hemos conseguido avances significativos en comunicación interna con mejoras en coordinación ASC - COM que han repercutido en el conjunto de la entidad.

Hemos desarrollado de manera exitosa nuevas campañas creativas de comunicación para sensibilizar a la ciudadanía sobre el Comercio Justo y el consumo Responsable. Ejemplo de ello han sido la campaña [#RoiaadtripJustoySolidario](#), la campaña ["Haz un match por el Comercio Justo"](#) o la campaña de difusión del Premio ["Municipios con razón municipios con corazón"](#).

Hemos realizado mejora en la calidad de las publicaciones en redes sociales, gracias a nuevas herramientas de publicación como hootsuit.

Por primera vez publicamos colaboraciones de trabajadoras/es y socios/as en la publicación de contenido de interés en la web de IDEAS, como los artículos realizados con motivo a la visita de comunidades productoras.

Hemos añadido nuevas secciones en el blog, con un perfil más comercial ([universo chocolate](#), café, azúcar, té...)

Destacamos también la publicación de catálogos comerciales actualizados con más agilidad, más efectivos, así como boletines más ágiles y mejor estructurados.



14.035 seguidores en facebook.
523 publicaciones.
Alcance **282.000** usuarios



7.377 seguidores en twitter.
688 publicaciones.
56.000 impresiones



2.319 seguidores en facebook.
54 publicaciones.
Alcance **23.000** usuarios



583 seguidores en LinkedIn.
218 publicaciones.

IDEAS en red

Para IDEAS perseguir objetivos comunes implica luchar de forma colectiva, y por ello ha seguido participando en redes internacionales, estatales y locales para transformar nuestra realidad y conseguir un mundo mejor para todas y todos. A continuación explicamos que hemos hecho durante 2019 en cada una de estas redes:

- **En la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)** seguimos trabajando desde la Junta Directiva. Nuestro trabajo se ha centrado en el cuestionamiento y la crítica de los acuerdos de libre comercio, que siguen anteponiendo determinados intereses económicos a los derechos de las personas. También hemos participado de la "Campaña global para reivindicar la soberanía de los pueblos, dismantelar el poder de las transnacionales y poner fin a la impunidad".
- **En la Red de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS) estamos presentes en dos redes territoriales, REAS Andalucía y REAS Madrid**, así como en la red sectorial de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Nuestros principios de trabajo siguen totalmente alineados con los valores y principios de la Carta Solidaria de REAS, y participamos activamente en las actividades y campañas que se organizan desde la red. Destacamos nuestra participación en el grupo de trabajo de incidencia en la Compra Responsable desde el Sector Público. Con REAS Madrid hemos colaborado en la organización de actividades para la promoción del Comercio Justo y el Consumo Responsable, colaborando en la realización de algunas actividades de sensibilización en los barrios de Madrid.
- **La Red de Entidades de Finanzas Alternativas y Solidarias (REFAS)** es una cadena nacional donde concurrimos 20 organizaciones que desarrollamos diferentes iniciativas de finanzas locales y/o internacionales, basadas en los principios de la **Banca Ética**, tratando que el dere-

cho al crédito sea una realidad también para las personas más desfavorecidas y vulnerables, tanto del Norte como del Sur. En ella hemos seguido participando con el ánimo de apoyarnos mutuamente con otras organizaciones sociales para seguir promoviendo diferentes formas de finanzas éticas, como nuestros Préstamos Solidarios.

- **En el Mercado Social de Madrid** seguimos participando como proveedores y clientes de entidades asociadas. El mercado social sigue creciendo, con nuevos retos basados en ampliar el número de entidades asociadas y de personas consumidoras. Desde IDEAS seguiremos apoyando con proyectos como Barrios por el Comercio Justo, con el que hemos colaborado en la organización conjunta de algunas actividades y materiales. En 2021 hemos realizado el Balance Social para mostrar nuestro "corazón" al mundo.
- **Desde la Asociación Finanzas Éticas Sur** seguimos muy involucrados en la cooperativa de Banca Ética Fiare, que sigue creciendo y consolidándose, tanto en Italia como España. El Grupo Banca Ética cerró el ejercicio 2021 con el beneficio más alto de su historia y en fuerte crecimiento respecto a 2020. Creemos firmemente en este modelo de banca, ética y cooperativa, a la que pertenecemos desde su fundación en 2008, desde donde difundimos las finanzas alternativas y la Banca Ética, junto con otras organizaciones de Andalucía y Extremadura.
- En el mundo cooperativo y de la Economía Social seguimos trabajando en la **Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo (FAECTA)**, como miembros de su Consejo Rector.
- En la Coordinadora de Colectivos Sociales "**Córdoba Solidaria**" seguimos involucrados desde la presidencia. Durante este año nos hemos coordinado con las ONGDs locales para reclamar el 0'7% del presupuesto de las entidades públicas para políticas de cooperación internacional para el **desarrollo sostenible**.





Datos específicos IDEAS: evolución ventas

Gran parte del año 2021 ha vuelto a estar marcado por las olas de contagio de la covid19.

El contexto económico ha sido más favorable en general, con más sectores productivos en marcha, generación de empleo y mayor movilidad, pero también con cambios en los hábitos de consumo, consumiendo más fuera del hogar.

Ha sido un año gratificante, pues hemos podido volver a visitar físicamente a nuestros clientes, compartir momentos con ellos y asistir a ferias como BioCultura y Organic Food Iberia.

Hemos tenido el placer de incorporar un nuevo distribuidor en Canarias para que nuestros ricos productos lleguen a todos los rincones y gracias a Ecosystem, lo hemos vuelto a conseguir.

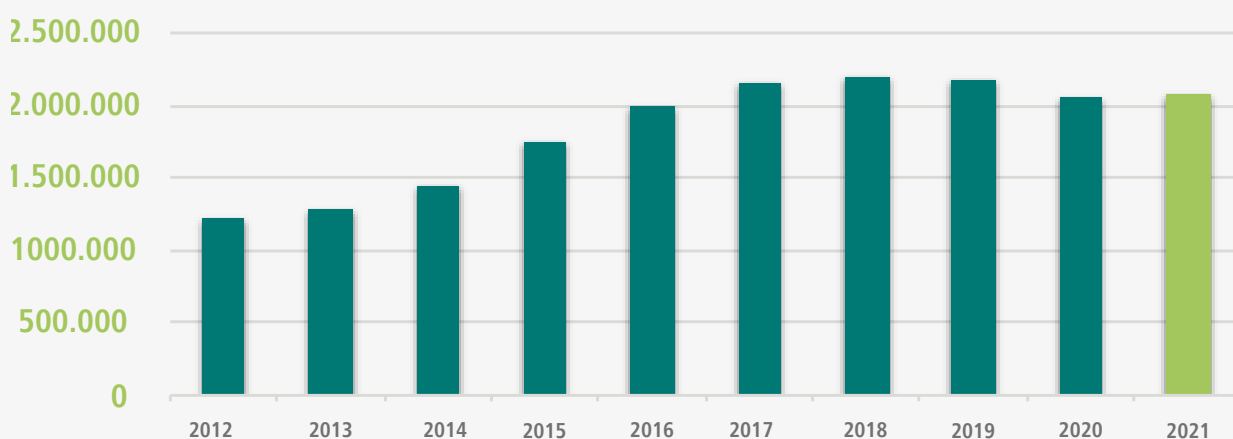
El gasto de los consumidores españoles en productos ecológicos ha alcanzado los 2.528 millones de euros. Esto supone un crecimiento del 7% respecto al año anterior.

España ocupa ya la novena posición en el mercado mundial de los productos ecológicos por valor total de las ventas del sector. La distribución en grandes superficies comercializó el 54 % de los productos ecológicos entre la ciudadanía del estado español;



seguida del comercio especializado, con el 30 %. El resto de los canales, como cooperativas, venta directa, ferias, representa un 16%.

Evolución de las ventas IDEAS



IDEAS ha crecido en sus ventas un 0,67%, por debajo del objetivo marcado. Ha sido un año con grandes altibajos, habiéndose comportado mejor el segundo semestre que el primero.

Por **canales de venta**, los dos que han aportado más a este crecimiento han sido el sector HORECA y sobre todo el empuje de las tiendas de Comercio Justo.

En cuanto a las categorías, la que aporta un mayor peso sigue siendo la de las **tabletas de chocolate**. La novedad es que el café por primera vez, supera al

azúcar y empieza a colocarse en la posición que le corresponde como producto de consumo diario gracias a su amplia gama de cafés premium de origen.

Además, hemos vuelto a la convención anual de nuestro querido socio Ethiquable en Fleurance, Francia, donde pudimos intercambiar la evolución de los pequeños grupos de productores a los que apoyamos y donde hemos asistido a la **inauguración de su nueva chocolatería 100% justa y 100% cooperativa**. Enhorabuena por este gran logro.

Cooperativa
Ethiquable

Nuevo Obrador de chocolate Bio y
Justo de Ethiquable



Más y mejores productos

En 2021, siguiendo la estela de los últimos años, y gracias al gran esfuerzo del Depto. de Compras, lanzamos 22 nuevas referencias.

En algunos casos, pasando el envase de algunos productos al español, para satisfacer canales y flujos de

comercialización, como el Café Colombia molido BIO 250g, Café Colombia grano BIO 500g, Café Honduras molido BIO 250g, Café Descafeinado Etiopía BIO molido 250g, Chocolate negro para fundir BIO 200 g, o el Chocolate naranja confitada BIO 100g.

Café Colombia molido BIO 250g.

El grupo productor de nuestro Café Colombia Premium BIO 250 grs. es **Fondo Páez**, fundado en 1992. Su principal objetivo es revivir el conocimiento agrícola tradicional y la cultura indígena que ha sido enterrada por siglos de conflicto y opresión. Los miembros del Fondo Páez han creado una visión sostenible para sus comunidades indígenas. Este proyecto de Comercio Justo y comercialización de café orgánico les permite afirmar su identidad cultural. El café de especialidad que producen tiene el sello de denominación geográfica protegida, y ha sido cultivado en altura bajo sombra por pequeñas comunidades.

Cultivado entre 1400 y 1900 metros de altura, es un café con mucho cuerpo y persistencia en boca, con una acidez muy fina y toques cítricos. Al ser puro origen, se aprecian las notas aromáticas y características organolépticas del territorio.

Café Honduras molido BIO 250g.

El acceso a la tierra en Honduras es muy desigual. Desde 2005, los 1450 productores de café de la **Cooperativa COMSA** han estado innovando para asegurar un ingreso agrícola decente. **Han conseguido que el carácter típico de sus tierras sea reconocido con la D.O. Marcala.** Revitalizan su parcela con métodos agroecológicos y han desarrollado biofertilizantes naturales. Este territorio produce un café que es reconocido como uno de los mejores de Honduras y del mundo. Este reconocimiento está ligado a las características agroecológicas y culturales de la región, con la presencia de una población indígena lenca. Cultivado entre 1000 y 1500 metros de altura, es un café con mucho cuerpo y acidez media con toques a frutos secos, cacao y madera.



Café Descafeinado Etiopía BIO molido 250g.

Etiopía es el segundo país más poblado de África y uno de los más pobres del mundo. Oromia Coffee Farmers Cooperative Union, fue fundada en 1999. Hoy en día, 129 cooperativas componen la OCFCU, representando un total de 288.000 miembros. **Considerada la cuna del café, la cultura del mismo es una tradición ancestral con variedades muy regionalizadas y controladas.** Esos cafés están cultivados entre 1200 y 2300 metros de altura. Etiopía es el primer exportador de café en África y el sexto mundial. De este sector viven casi 15 millones de personas, es decir 20% de la población del país. Este Moca etíope tiene un cuerpo ligero y una gran dulzura con notas de miel y flores blancas típicas de la región de Sidamo.



En otros productos hemos reemplazado los envases por otros más sostenibles, como en el caso de los Dátiles Tamizados BIO 250 grs., y el Azúcar de Flor de Palmera, cuyos envases actuales son sostenibles 100% reciclable, a base de papel (80%).

Debido a una demanda sostenida en el tiempo por parte de nuestros clientes, **hemos lanzado tres graneles más de 5 kg.**, Cacao Instantáneo BIO, Cacao Puro BIO, y Arroz Integral Camboya; aparte de especias en formato de 800 g.: cúrcuma, canela, curry y jengibre.

La innovación constante que caracteriza nuestro accionar nos ha llevado a experimentar con nuevas proporciones en el Cacao Instantáneo 390 g. Si bien este producto no suele contener más de un 30% de cacao, hemos doblado el porcentaje en el caso del Cacao 70% Intenso BIO.

La familia de productos que más crece en ventas en los últimos años, los chocolates, siguió aumentando su diversificación, con la introducción del Chocolate con Leche Cremoso Fondant BIO 100 g, Chocolate con

Leche y Avellanas Caramelizadas BIO 100 g, Chocolate con Leche Cacao 56% BIO 100 g, y el Chocolate Negro 63% con Nibs de Cacao BIO 100 g.

Hemos completado la gama de cereales y legumbres con el Mix Arroz quinoa lentejas amarillas y naranjas BIO 400g y el Arroz rojo integral Camboya BIO 400g.

Además, hemos incorporado una nueva categoría: los aceites esenciales puro origen BIO JUSTOS100% puros y naturales. Con trazabilidad desde la cooperativa hasta el consumidor, pues se compran directamente a los pequeños productores. Con mayor valor añadido: pues son destilados in situ por la cooperativa de productores mediante un método de extracción suave: una destilación al vapor a baja presión para extraer todas las moléculas aromáticas volátiles. Elaboramos un catálogo para que conozcas sus propiedades y métodos de empleo

Nueva
categoría de
productos

Catálogo aceites esenciales





Trabajamos en red

Continuando nuestro trabajo en red y apoyo a los pequeños productores, hemos realizado la segunda parte del proyecto "Sostenible, igualitario y justo.

Consume local, consume Palestina" coordinado por **Assemblea de Cooperació per la Pau** (País Valencià), **La Tenda de Tot el Món** y la organización palestina Agrícola Deve-

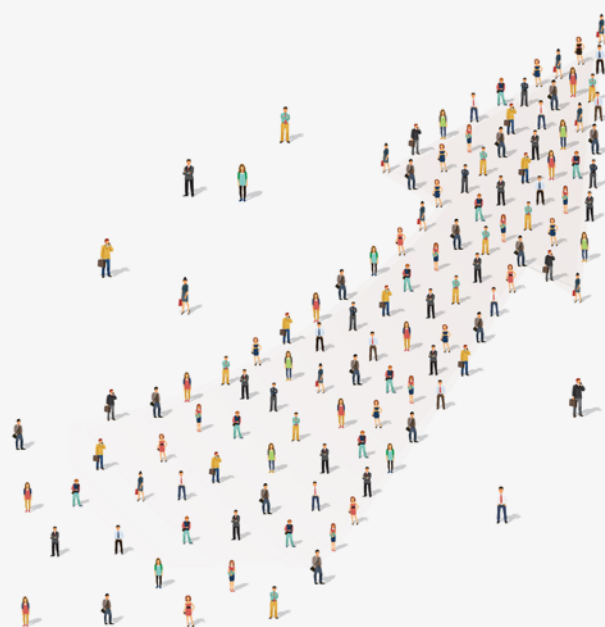
lopment Association (PARC). Se concretó en la importación de productos agrícolas palestinos de comercio justo en un contexto sociopolítico y económico especialmente complejo. La importación se ha realizado a través de Al Reef (organización palestina integrada en la Organización Mundial de Comercio Justo WFTO), y nuestra cooperativa IDEAS.

Un nuevo Plan Estratégico

Hemos abordado un nuevo plan de estratégico a tres años, un plan que nos servirá de referencia para seguir mejorando en lo operativo y para detectar nuevos canales y nuevas formas de comunicar nuestros productos, con el único fin de seguir apoyando a los a las pequeñas agrupaciones campesinas y conseguir que nuestros productos lleguen a todas las personas que buscan un consumo más consciente y transformador.

En 2021 nos han escogido para formar parte de la I Edición del Programa TEAL en Andalucía. El paradigma TEAL ve a las organizaciones como una fuerza alineada con su propio propósito, y no simplemente como un vehículo para lograr los objetivos. Las organizaciones TEAL se caracterizan por la autoorganización y la autogestión. Su estructura es descentralizada, con pequeños equipos que asumen la responsabilidad de su propio trabajo y que interactúan con otras partes de la organización. Las acciones de las personas se guían por escuchar el propósito de la organización.

Hemos pasado por un proceso de diagnóstico para abordar temas esenciales para llegar a ser una organización autogestionada. Todo ello con un gran equipo de profesionales detrás. Gracias Escuela de Organizaciones TEAL, por ayudarnos a ser mejores.

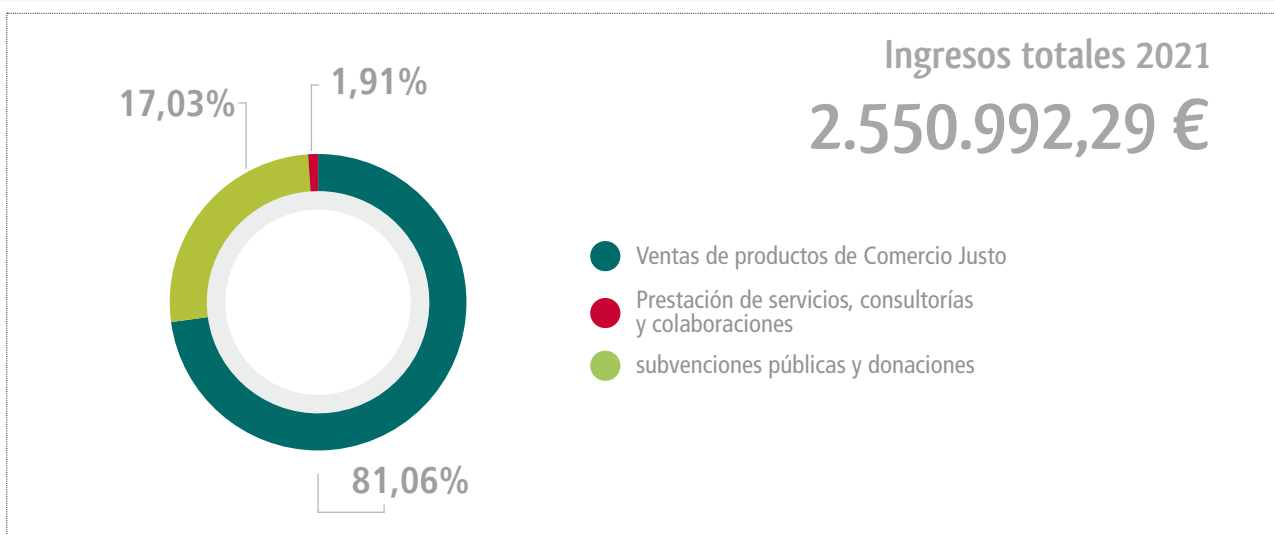


Seguimos caminando.

El año 2021 lo recordaremos como el **segundo año de la pandemia por la Covid19**, con nuevas variantes que iban apareciendo cada poco tiempo lo que conllevaba periodos de nuevas limitaciones y generaban incertidumbre, lo cual a su vez seguía produciendo consecuencias negativas a nivel económico y social. Un año, sin duda, singular, marcado también por hechos extraordinarios que volvieron a dejarnos huella.

Un año además en el que se inicia el encarecimiento desbocado de la electricidad, de las materias primas, de los costes de la logística internacional..... Hechos que afectan negativamente, sin lugar a dudas, a cualquier organización.

A pesar de todo, IDEAS seguimos caminando por la senda del **Comercio Justo, de la Economía Solidaria, Ecológica y Local, de las Finanzas Éticas y Alternativas**, para seguir mejorando la vida de miles de personas y del medio que nos rodea. Y además, volviendo a demostrar, que se puede hacer de manera viable y sostenible, consiguiendo beneficios económicos que, por nuestro carácter no lucrativo, irán destinados en su totalidad a seguir fortaleciendo nuestra estructura y recursos propios.



Nuestros ingresos...

- La cifra total de ingresos del año 2021 fue de **2.550.992,29 euros**, lo cual supone incrementar la cifra del año anterior en un 2,50%.
- La venta de productos de Comercio Justo, Economía Solidaria y Agricultura Ecológica y Local, conforman la mayor parte de los ingresos de la cooperativa. En concreto, en 2021 las ventas alcanzaron la cifra de 2.067.762,99 euros. Esto representa el 81,06% del total de los ingresos generados. Con respecto al año anterior, la cifra total de ventas supone un -1,52%, pero considerando que durante gran parte del año 2020 tuvimos abierta nuestra tienda de venta directa al público en Córdoba. Sin considerar el "efecto tienda" las ventas en 2021 crecieron un 0,67% con respecto a 2020.
- Los ingresos provenientes de subvenciones públicas aplicadas en el ejercicio en la realización de proyectos de cooperación directa con los grupos productores del Sur, campañas de educación y sensibilización, así como en todo tipo de actividades de concienciación, suponen nuestra segunda fuente de ingresos por orden de importancia. En 2021 estos ingresos fueron de 434.561,28 euros, lo que supuso un incremento del 29% con respecto al año anterior, y representan el 17,03% del total de los ingresos generados.
- Y en tercer lugar, representando el 1,91% de los ingresos de 2021, y con un pequeño decrecimiento del -6,28% respecto a 2020, se encuentran los generados por la **prestación de servicios de investigación, consultoría, formación, licitaciones públicas** y privadas y otras colaboraciones directas. La cifra total en 2021 fue de 48.668,02 euros.

Nuestra financiación...

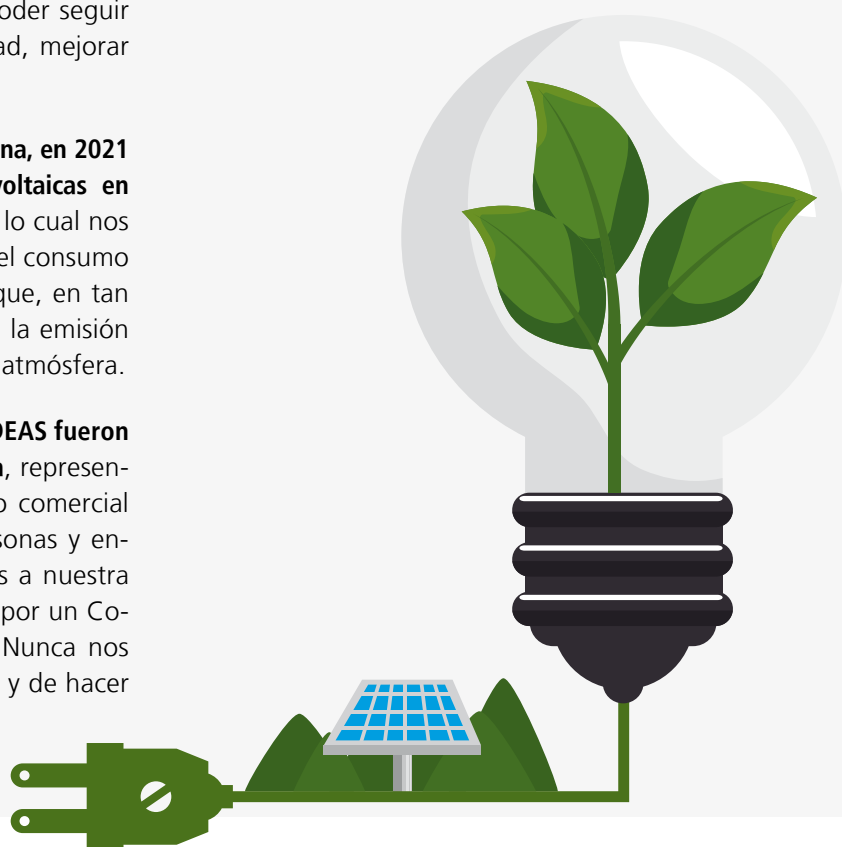
La financiación externa es fundamental para cualquier actividad económica. Mucho más para una importadora de Comercio Justo como IDEAS, que tiene que prefinanciar a los grupos productores del Sur (sin coste para ellos) con meses de antelación, cubrir todos los costes logísticos, de impuestos a la importación, el IVA; que tiene que acaparar en sus almacenes cantidad suficiente de cientos de referencias distintas para cubrir la venta de varios meses, pues los periodos entre compras son largos y hay que evitar al máximo las rupturas de stocks; que tiene además que cubrir los costes de decenas de actividades de sensibilización y campañas de concienciación, las cuales a veces cuentan con fondos públicos pero que llegan una vez realizadas dichas actividades; y que tiene además que seguir realizando diferentes inversiones a lo largo de los años para poder seguir desarrollando su actividad con normalidad, mejorar los procesos y ser más eficientes.

Gracias a contar con esta financiación externa, en 2021 realizamos la instalación de placas fotovoltaicas en nuestra sede social, para el autoconsumo, lo cual nos ha permitido reducir en torno a un 30% el consumo eléctrico procedente de la red, a la vez que, en tan solo seis meses de funcionamiento, evitó la emisión de más de 4.000 kilogramos de CO2 a la atmósfera.

Un año más, los Préstamos Solidarios de IDEAS fueron la principal fuente de financiación externa, representando el 72% de la deuda pendiente no comercial al cierre del ejercicio. Son ya 80 las personas y entidades que confían parte de sus ahorros a nuestra cooperativa y ponen su dinero a trabajar por un Comercio Justo y una Economía Solidaria. Nunca nos cansaremos de agradecerles su confianza y de hacer posible nuestro sueño.

El 20% de nuestros recursos financieros al cierre de 2021 provenían de **FIARE Banca Ética**, una banca ética y cooperativa, que desde sus comienzos en España apostó por IDEAS e hizo posible la gran inversión en nuestras instalaciones actuales. A través de esta cooperativa, así como con **Triodos Bank**, realizamos la mayor parte de nuestra actividad bancaria.

Por último, y no por ello menos importante, IDEAS cuenta con la financiación que proviene de las **Personas Socias Inversoras** que realizan aportaciones reembolsables al Capital Social. En 2021 ya eran un total de 88 personas físicas y jurídicas que apostaron por esta herramienta de financiación alternativa que ya representa el 8% en nuestro balance.



Herramientas de transformación

[Qué son los préstamos solidarios](#)

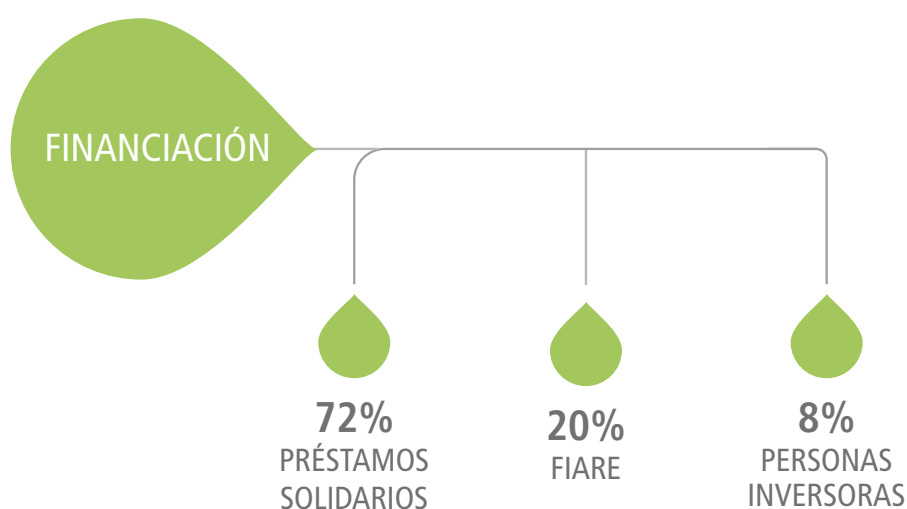


- **Préstamos Solidarios:** Herramienta de finanzas alternativas y solidarias, desarrollada por IDEAS, y que permite a personas, físicas o jurídicas, participar de la actividad del Comercio Justo mediante el apoyo financiero a IDEAS a través de un préstamo privado. Más información en www.ideas.coop
- **Banca Ética Fiare:** Cooperativa Europea de Banca Ética y Ciudadana, es una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la Economía Social y Solidaria. Opera como entidad bancaria en España desde octubre de 2014. IDEAS forma parte de esta cooperativa como socio, y además participa en el desarrollo del proyecto en Andalucía y Extremadura en el seno de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Más información en www.fiare-bancaetica.coop
- **Triodos Bank:** Banca ética y sostenible, que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente, facilitando un uso responsable del dinero, y financiando proyectos que aportan valor a la sociedad y el medio ambiente. Lleva 35 años operando en diferentes países europeos. Más información en www.triodos.es

Triodos Bank
Un banco donde cuenta algo más que el dinero

fiare
Banca Ética

Procedencia de financiación para necesidades de tesorería



DIRECTORIO

IDEAS Córdoba (Sede central y almacén industrial de productos)

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España

Tel. (+34) 957 191 243

Fax: (+34) 957 190 338

info@ideas.coop

IDEAS Córdoba (Oficina)

San Juan de la Cruz, 17,
14007 Córdoba

Tel. 678 431 462

IDEAS Madrid

Paseo Acacias nº3 1º.

28005 Madrid

Tel. 647 692 942

ventas@ideas.coop

EL EQUIPO DE TRABAJO

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN Y COMUNICACIÓN

Marta Mangrané

Coordinadora del área de acción social, cooperación y comunicación.
marta.mangrane@ideas.coop / Tfno: 667 489 123.

Ana Sánchez Tejedor

Responsable de Comunicación
comunicacion@ideas.coop / Tfno: 671 059 368

Consuelo Díaz

Técnica en educación.
cooperación@ideas.coop / Tfno: 675 648 944

Javier Maíllo Martín

Técnico de Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional
educacion@ideas.coop / Tfno: 664 355 834

Pilar Varo Ortega

Técnica de Compra Pública Ética y EPD-CG
pilar.varo@ideas.coop / Tfno: 617 06 54 65

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ÉTICAS

Juan Carlos Bujalance

Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas
contabilidad@ideas.coop / Tfno: 663 883 223

María Toril

Responsable de Tesorería y Préstamos Solidarios
administracion@ideas.coop / Tfno: 673 420 402

ÁREA DE COOPERACIÓN COMERCIAL

Mercedes García de Vinuesa

Coordinadora del Área de Cooperación Comercial
comerciojusto@ideas.coop / Tfno: 673 420 401

Carlos Céspedes

Key account
carlos.cespedes@ideas.coop / Tfno: 647 692 942

Roberto Ballesteros

Comercial de la Zona Sur
roberto.ballesteros@ideas.coop / Tfno.: 678 431 462

Inés Blanchard

Comercial zona Norte
ventas@ideas.coop / Tfno: 607 061 564

Manuel Cepeda

Responsable de Atención al Cliente y Sistemas
logistica@ideas.coop / Tfno: 673 420 403

Beatriz del Río.

Atención al cliente
beatriz.delrio@ideas.coop / Tfno: 957 191 243

Rosario Carmona

Responsable de Almacén
almacen@ideas.coop

Diego Aguilar Comet

Responsable de almacén.

Antonio Navarro Carpio.

Técnico de Compras.

Enrique Serrano González

Operario de almacén.

CONSEJO RECTOR:

Marta Mangrané – Presidenta.

Mercedes García de Vinuesa – Vicepresidenta.

Carlos Céspedes – Secretario.

Juan Carlos Bujalance – Apoyo al Consejo
Rector en finanzas.

Beatriz del Río – Apoyo al Consejo Rector en
Recursos Humanos.

Financiadores públicos y privados:



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES



Entidades Colaboradoras



Fundación Biodiversidad



Síguenos:   

