

MEMORIA

2020





Reconocimiento-No Comercial-CompartirIgual 3.0 España

Toda la documentación de esta guía está bajo una licencia Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar libremente esta obra siempre y cuando se cite y reconozca la autoría y no se use para fines comerciales o mercantiles, ni se obtenga remuneración económica a cambio, para lo cual requerirá de autorización expresa.

Si se altera, transforma o genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a esta.

¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO? / ¿QUÉ ES ECONOMÍA LA SOLIDARIA?

//p. 4

IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE ECONOMÍA SOLIDARIA

//p. 5

¿SABÍAS QUÉ IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE INTERÉS SOCIAL Y CONSIDERADA UNA ONGD?

//p. 6

NUESTRA MISIÓN / NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

//p. 7

DE LA MANO CON LAS COMUNIDADES PRODUCTORAS EN EL SUR GLOBAL

//p. 8

¡COMUNICAR, SENSIBILIZAR Y FORMAR PARA UN COMERCIO JUSTO! / CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

//p. 10

IDEAS EN RED

//p.16

COOPERACIÓN COMERCIAL CON PEQUEÑOS GRUPOS DE PRODUCTORES Y PRODUCTORAS

//p.19

DESARROLLO PRODUCTOS Y NUESTROS PROYECTOS

//p.23

UN BUEN AÑO A PESAR DE TODO

//p. 27

NUESTRA FINANCIACIÓN

//p. 28

DIRECTORIO

//p.30

EL EQUIPO DE TRABAJO

//p.31



¿Qué es el Comercio Justo?

*"El Comercio Justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas, especialmente en el Sur. Las Organizaciones de Comercio Justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la incidencia política para cambiar las normas y prácticas del comercio internacional."*¹

¿Qué es Economía Solidaria?

*"La economía solidaria, en el marco de la tradición de la economía social, pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social"*¹

uestra alimentación depen-
is alimentarias, pero nada
te verdad consiguen que



SOBERANÍA ALIMENTARIA

La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos o países a producir los alimentos que come su población y a decidir cómo producirlos. La idea es que las campesinas y los campesinos puedan tener acceso a la tierra, al agua y a las semillas y que los alimentos se produzcan cerca de donde se consumen.



1. Fuente: Carta de los principios de la Economía Solidaria de REAS.

IDEAS es una cooperativa de Economía Solidaria

Desde su constitución IDEAS siempre tuvo claro que quería ser una cooperativa pues entendemos que es la figura jurídica que posibilita que las personas trabajadoras se apropien de la organización y la sientan como propia. La cooperativa es el embrión de la Economía Social:

- Capital social está en manos de las personas socias.
- Control democrático por parte de las personas socias: 1 persona = 1 voto.
- Co-responsabilidad: rotación de las personas en los órganos sociales.
- Capacitación: parte del beneficio se destina a la formación interna de sus personas socias.





¿Sabías qué IDEAS es una cooperativa de Interés Social y considerada una ONGD?

Las cooperativas de Interés Social son aquellas que tienen como finalidad la promoción y plena integración socio laboral de determinados sectores de la ciudadanía. La actividad de estas sociedades está constituida por la prestación de servicios relacionados con la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia, con la protección de la infancia y la juventud, con la asistencia a personas mayores, inmigrantes, con discapacidad, refugiadas, asiladas, ex reclusas, con problemas de adicción, víctimas de violencia de género o de terrorismo, pertenecientes a minorías étnicas y cualquier otro colectivo con dificultades de integración social o desarraigo. En nuestro caso concreto, es la cooperación (que no asistencialismo) con comunidades productoras.

Desde el año 2009 IDEAS es una cooperativa reconocida de Interés Social por su actividad solidaria, y además está calificada como ONGD por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y como agente de cooperación por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).

Nuestra misión

Somos una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas nuestras acciones se fundamentan en principios de igualdad, sostenibilidad, participación y solidaridad.



Nuestras líneas de actuación

Desde hace más de 25 años somos la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo, potenciamos la capacidad crítica de la ciudadanía, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. Realizamos numerosas actividades

de investigación, consultoría, educación y movilización social, y también desarrollamos herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre nuestras acciones cabe destacar el trabajo en la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo y el fomento de la Compra Pública Ética (CPE) y la Compra Responsable (CR). Creemos en la necesidad de trabajar junto a las entidades del sector público y empresarial la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo.

Nuestro trabajo en red

Somos entidad miembro de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO), socia-fundadora de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), socia-fundadora de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), socia de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) y de la Fundación Banca Ética FIARE.

De la mano con las comunidades productoras en el Sur Global

El Comercio Justo es una poderosa herramienta de transformación social y económica de las comunidades productoras. **Desde el área de Acción Social y Cooperación de IDEAS desarrollamos proyectos de cooperación internacional con el objetivo de apoyar a las Organizaciones de Comercio Justo para mejorar sus medios de vida e impulsar un modelo de desarrollo sostenible.** Para ello, consultamos a los grupos productores con los que tenemos un trabajo directo acerca de sus necesidades y prioridades y trabajamos conjuntamente para conseguir los medios que faciliten resultados como apoyar la equidad de género en las comunidades, mejorar las técnicas productivas o fortalecer las cooperativas a través de la adquisición o mejora de sus instalaciones y equipos.

Consumir los productos de IDEAS tiene un impacto directo y cuantificable para 49 cooperativas que agrupan a 35.000 productores y productoras de 24 países de América Latina, África y Asia. Más allá de los números, estamos apoyando iniciativas campesinas para contribuir a un modelo de desarrollo sostenible. ¡Descubre sus historias en nuestra web!

En 2020 hemos impulsado proyectos en Palestina, Ecuador y Perú.



Apoyando a cientos de familias productoras en Cisjordania (Palestina)

En marzo de 2020 concluyó el **proyecto de apoyo a familias productoras de dátiles en el Valle de Jordan** (Cisjordania) para transformar su producción a la agricultura ecológica y con ello contribuir a la lucha por su tierra. Ahora IDEAS continúa su apoyo a través de la **comercialización de productos como los dátiles Mejdool, el zaatar y el cous cous** que importamos con el apoyo de otras organizaciones europeas para crear una alternativa de comercialización justa y solidaria con las comunidades palestinas.



Además con la Fundación MAQUITA hemos iniciado este año un proyecto con comunidades **productoras de quinoa**, con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid. **Estamos apoyando el fomento de sistemas agroalimentarios sostenibles y emprendimientos asociativos de familias indígenas productoras de quinua**, en 3 cantones de Chimborazo. En 2020 se iniciaron las adecuaciones a las infraestructuras de los emprendimientos productivos como los centros de acopio y valor agregado de hortalizas de la comunidad Cumandá El Molino y el de Asociación de Mujeres Yurak Sisa de la comunidad Santa Cruz de Guamote, con el fin de garantizar su funcionamiento y la mejora de buenas prácticas en la gestión. El proyecto también ha fortalecido la asociatividad de las comunidades, como estrategia de cohesión y sostenibilidad.

Fortalecimiento de las comunidades indígenas productoras de patatas y maíz en Huancavelica y Cusco (Perú):



En 2020, con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba, iniciamos el proyecto "Fortalecimiento socio económico de las comunidades campesinas de Huancavelica y Cusco de Perú, a través de la producción ecológica y el Comercio Justo". Este proyecto se está desarrollando con **AGROPIA**, cooperativa de producción de patatas y responsable de la ejecución en terreno, y con los socios y socias de la Cooperativa Agraria del Cusco IMILLAY.

El proyecto pretende contribuir a la equidad de género y a promover el empoderamiento socio-económico de las comunidades productoras de patatas y maíz de las regiones rurales de Huancavelica y Cusco en Perú, beneficiando a 218 familias (133 hombres y 85 mujeres) que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

- Fortaleciendo las capacidades organizativas de las dos cooperativas y mejorando las capacidades de las mujeres para la participación e incidencia en sus organizaciones.
- Mejorando la calidad de la producción de los cultivos de papa y maíz, mediante la mejora de los centros de acopio y la capacitación y asistencia técnica a las familias productoras, bajo criterios de sostenibilidad ambiental y equidad de acceso y control de recursos.
- Fortaleciendo la cadena de comercialización de los productos, logrando un incremento de ingresos y acceso a mercados nacionales e internacionales.



FUNDACIÓN MAQUITA, apoyando a mujeres rurales de Cotopaxi

Con MAQUITA nos une una larga trayectoria de apoyo a través del Comercio Justo, desde hace más de veinte años importamos los productos de Comercio Justo. Además apoyamos los emprendimientos productivos de cientos de productores a través de proyectos de cooperación con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

A lo largo del 2020 IDEAS, con la financiación de la AACID, hemos apoyado **a más de 100 familias campesinas** que cultivan caña y extraen su azúcar natural en dos de las áreas más aisladas y desfavorecidas de la provincia de Cotopaxi en Ecuador. El proyecto, que se puso en marcha en 2019 con el trabajo sobre el terreno de la fundación Maquita, trata de mejorar los ingresos y las condiciones de vida de familias productoras de caña. A pesar de algunos retrasos en las actividades programadas debido a la pandemia del Covid 19, el proyecto ha llevado a cabo procesos de **formación para 44 mujeres**, de las cuales 8 ya han conseguido formar parte de las juntas directivas de sus asociaciones. También se han **renovado las instalaciones de producción de azúcar en las fincas de 28 familias** seleccionadas por las propias comunidades y 25 mujeres han recibido formación sobre cómo optimizar los procesos de producción de azúcar. También En 2020 se ha conseguido la **certificación ecológica y de Comercio Justo para la producción de 153 hectáreas en las fincas de 90 familias productoras** y se ha recopilado información para aumentar este número en 2021.



¡Comunicar,
sensibilizar y
formar para un
Comercio Justo!

La Campaña Ciudades por el Comercio Justo, acercando el Comercio Justo a la ciudadanía

En 2020 hemos ampliado la red de Ciudades por el Comercio Justo. A pesar de las dificultades debidas a la pandemia del Covid 19 hemos fortalecido el trabajo en red y las actividades de sensibilización e incidencia política para promover un Comercio Justo y un consumo responsable. La campaña de Ciudades por el Comercio Justo ha contado con el apoyo de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) a través del proyecto "Ciudades por el Comercio Justo: sostenibilidad y equidad comercial para contribuir a los ODS".

En el marco de este proyecto se han realizado diferentes **actividades para impulsar la Compra Pública Ética**, como la recopilación de Buenas Prácticas en compras y contratación responsable, la realización de un curso Online para la incorporación de criterios éticos en la contratación y compras de la Administración Pública; se ha dado difusión a la participación de más de 20 localidades españolas en el programa y se ha fortalecido la participación de las entidades a través de la revisión de los criterios de la campaña.

El 29 de Octubre de 2020 celebramos de forma virtual el V Encuentro Estatal de Ciudades por el Comercio Justo con la participación de más de 60 personas de entidades de Comercio Justo y Autoridades Locales. Zaragoza fue la ciudad anfitriona de este V Encuentro, aunque debido a las extraordinarias circunstancias provocadas por la



pandemia mundial, la cita se realizó de manera telemática a través de la plataforma virtual de IDEAS, como coordinadora del programa en España.

También este año hemos celebrado la primera edición del **Concurso Estatal de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo, Ético y Sostenible. Municipios con Corazón, municipios con Razón**. El objetivo ha sido recoger las buenas prácticas con el objetivo de evidenciar la mayor variedad posible de iniciativas locales exitosas que se están desarrollando en toda España en apoyo a un comercio justo, ético y sostenible. **En total se recibieron 14 candidaturas** (Alboraya, Alcorisa, Bilbao, Castrillón, Córdoba, Hornachuelos, Jerez de la Frontera, La Pola de Gordón, León, Móstoles, Sabadell, Sagunto y Vitoria). Como resultado del premio en 2021 se va a editar una publicación con las buenas prácticas presentadas por los municipios participantes en el concurso, y un video donde van a participar los cuatro municipios ganadores de las cuatro categorías:

- A. Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación en consumo responsable y Comercio Justo, ético y sostenible. LEÓN
- B. Compra pública con criterios éticos, sociales y sostenibles. SAGUNTO
- C. Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y Justo ALCORISA
- D. Acciones de apoyo o colaboración directa con productores y productoras de Comercio Justo CÓRDOBA



¡Sagunto, ya es Ciudad por el Comercio Justo!

Sagunto recibió en diciembre de 2020 el título de Ciudad por el Comercio Justo y se convierte así en la 21ª ciudad española en cumplir todos los criterios del programa internacional. La localidad tiene una larga trayectoria en la promoción del Comercio Justo, destacando el trabajo y la movilización de La Tenda de Tot el Món, y las entidades de su grupo de trabajo local, para formar parte de la red de ciudades comprometidas con el Comercio Justo.



Barrios por el Comercio



Entre mediados de 2019 y finales de 2020 se ha dado continuidad al programa de "Barrios por el Comercio Justo" que IDEAS desarrolla desde 2017 en la ciudad de Madrid, enmarcado en la campaña de Ciudades por el Comercio Justo. En esta tercera fase del programa, se ha puesto especial énfasis en visibilizar la contribución del Comercio Justo al cumplimiento de la Agenda 2030 y su relevancia como herramienta práctica para contribuir al logro de la sostenibilidad de la vida y del planeta.

Se han realizado más de una veintena de acciones de sensibilización para difundir los principios del Comercio Justo como herramienta para el logro de los ODS desde lo local. Entre las acciones realizadas caben destacar: **el Ciclo de Cine Consumo que Suma: El Comercio Justo y los ODS**, celebrado en La Casa Encendida en Colaboración con la Red de ONGD de Madrid; proyecto de **foto-mapeo saludable y sostenible**

en los barrios, desarrollado en colaboración con la Red Mapeando Arganzuela y con apoyo del espacio vecinal EVA, fruto del cual se ha elaborado de forma colectiva la Guía de Fotomapeo Sostenible de Arganzuela; organización de talleres temáticos como el **taller de creación textil colectiva Tejiendo juntas por la igualdad**, organizado en colaboración con el Espacio de Encuentro Feminista Centro, para reflexionar sobre el papel de las mujeres en la industria textil y sus costes sociales y ambientales, y, el **Taller práctico de lectura de Etiquetado**, en colaboración con el Espacio de Consumo Sostenible Centro para sensibilizar sobre un consumo consciente de alimentos; **el Ciclo de Encuentros-Diálogos: Consumo que suma**, construyendo alternativas en tiempos de crisis, celebrado a través de #LaCasaOn, espacio virtual de La Casa Encendida, habilitado para seguir acercando la cultura y las alternativas sostenibles a la ciudadanía madrileña durante el

estado de emergencia sanitaria acaecido en 2020; celebración de la **Jornada-Encuentro de Barrios por el Comercio Justo**, para abordar el intercambio de experiencias, aprendizajes y buenas prácticas de los agentes participantes en el programa; **campaña de comunicación social #MadridLovesCJ**, para sensibilizar a la ciudadanía madrileña en un consumo más responsable, con la difusión en medios y redes sociales del vídeo **"El viaje del Azúcar"**, que aborda la trazabilidad de un producto de Comercio Justo, y, la campaña de apoyo a los comercios de barrio con acciones de sensibilización en torno al consumo sostenible y justo; y, por último, destacamos la elaboración de la **guía "El Comercio Justo como herramienta para impulsar el Consumo Sostenible y la Compra Pública Ética"**, para sensibilizar al funcionariado y personal de municipal de los distritos participantes, acerca de la importancia de la Compra Pública Ética para el logro del ODS 12.

Apoyo al comercio local y el Comercio Justo en Córdoba

En Córdoba, con el apoyo de su Ayuntamiento, de hemos comenzado el proyecto “Aumentando la resiliencia de los barrios en el contexto de la crisis ocasionada por el COVID-19: apoyo al comercio local y al Comercio Justo a través de un consumo responsable”

La crisis sanitaria del Covid-19 ha supuesto un gran impacto para muchas personas y negocios, evidenciando y agravando otras crisis que tienen especial incidencia en la población más vulnerable. Este es el caso por ejemplo de la dificultad de muchas familias para acceder a una alimentación saludable, la crisis de cuidados cebada especialmente en personas mayores que viven solas y una crisis económica que ya amenazaba con el cierre de múltiples negocios que no sean capaces de adaptarse y superar los nuevos retos que se plantean.

Inspiradas por pequeños ejemplos vecinales, en los que tiendas y comercios de los barrios junto con asociaciones vecinales, bancos de alimentos y vecinas y vecinos a título individual han dado un paso al frente en época de confinamiento y crisis sanitaria; en IDEAS decidimos contribuir a través de este proyecto para



impulsar y multiplicar estos gestos de solidaridad, desde la actuación local y desde el compromiso ciudadano e institucional, a la construcción de una sociedad más justa y más igualitaria a nivel global.

Bajo el eslogan “**Enrédate en tu barrio**” lanzamos una **campaña navideña** de sensibilización a la ciudadanía cordobesa invitando a reconectar con las personas que nos rodean con mensajes como “sal a la calle, pasea por tu barrio, observa, respira y sonríe”.

Dentro de las actividades programadas para realizar a comienzos de 2021 se encuentra la jornada de intercambio de experiencias “**Que nadie se quede atrás**” donde se busca visibilizar y poner en común diferentes estrategias exitosas de resiliencia desarrolladas por comercios locales, personas productoras de Comercio Justo y colectivos vecinales de las que podamos extraer aprendizajes que puedan ser puestos en práctica en nuestros barrios.

Castilla La Mancha, Comercio Justo y Sostenibilidad: un camino en común

IDEAS ha desarrollado un **proyecto en colaboración con la Dirección General de Agenda 2030 y Consumo de la Consejería de Desarrollo Sostenible de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha**. Este proyecto se enmarca dentro de la Campaña Ciudades por el Comercio Justo, y con él se han sentado las bases para un trabajo a medio plazo que permita impulsar la incorporación de Castilla La Mancha, y más concretamente de tres municipios del territorio, como son **Albacete, Ciudad Real y Guadalajara** al programa estatal de Ciudades por el

Comercio Justo. Además, se ha sensibilizado a la ciudadanía de Castilla La Mancha sobre cómo el Comercio Justo se relaciona con la sostenibilidad de la vida y del planeta, y cómo contribuye al cumplimiento de la Agenda 2030.

Se ha desarrollado un **mapeo de entidades y organizaciones en las tres ciudades castellano - manchegas**; una campaña de comunicación y sensibilización social, “**Castilla La Mancha por un Consumo Justo y Sostenible**”, para visibilizar cómo el Comercio Justo contribuye con

la sostenibilidad y con el cumplimiento de los ODS; la celebración de una **Jornada virtual para visibilizar** y dar a conocer las alternativas de Comercio Justo y consumo responsable en los municipios; y, por último, se ha elaborado un **informe con una hoja de ruta para implementar acciones en favor del Comercio Justo y el consumo responsable**, así como para el desarrollo del programa de Ciudades por el Comercio Justo en los municipios participantes en el proyecto de la región.

Los centros educativos por el Comercio Justo y el programa de Solidaridad Tarea de Todos y Todas

Durante el curso 2019/2020, alumnado y profesorado de cinco centros educativos cordobeses se ha sensibilizado y movilizado por el Comercio Justo como alternativa para practicar un consumo responsable, optando por un modelo de producción sostenible y justo como solución para amortiguar los efectos de la crisis climática, sanitaria y económica.

IDEAS, con el apoyo de la Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de la Economía Social (ACES) ha desarrollado durante este curso el proyecto de Educación para el Desarrollo "Centros Educativos por el Comercio Justo: la realidad de los pequeños grupos productores en las aulas", financiado por la Delegación de Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba.

363 alumnos y alumnas desde 5º de primaria hasta 1º de Bachillerato y Ciclos formativos de Actividades Comerciales han participado en 15 talleres sobre "el viaje del cacao" y han compartido inquietudes con una productora ecuatoriana de panela de Comercio



Justo, quien en primera persona les ha contado cómo las condiciones de vida y trabajo de su comunidad han cambiado gracias al acceso a los canales de comercialización justos de su producción de caña de azúcar.



Compra Pública Ética

Durante este año IDEAS ha seguido incidiendo en las entidades del sector público para que implementen políticas de Contratación Pública Responsable. La relevancia de la contratación pública como instrumento tractor para transformar el modelo de desarrollo actual, ha sido puesto de relieve en los más importantes acuerdos internacionales.

Desde 2004 IDEAS coordina a nivel estatal el proyecto europeo Public Affairs (Compra Pública Ética) que tiene como objetivo fomentar la inserción de criterios de sociales y de Comercio Justo en la contratación pública. A raíz de este proyecto de cooperación europea, IDEAS se ha convertido en referente en compra pública responsable, participando activamente en los foros sobre la temática, labor de sensibilización y formación así como asesoría y consultoría técnica; promoviendo acciones piloto y contribuyendo eficazmente a que numerosas administraciones locales, regionales y la Administración General del Estado empiecen a integrar criterios de compra responsable en sus procesos de contratación.

El año 2020 la compra pública ética toma un nuevo impulso por lo que hemos centrado mucho de nuestro trabajo en este área tan importante para promover un modelo de producción y consumo más sano, justo y sostenible.

Del 23 de marzo al 20 de abril de 2020 organizamos y tutorizamos el **curso on-line “Clausulado ético de Comercio Justo en los procesos de contratación municipal”** dirigido a personal de ayuntamientos y otras entidades locales y enmarcado en el proyecto apoyado por la AECID “Ciudades por el Comercio Justo: sostenibilidad y equidad comercial para contribuir a los ODS”. Durante las cuatro semanas de duración del mismo se trabajó con una metodología práctica y participativa para sensibilizar sobre las problemáticas sociales asociadas al modelo de desarrollo actual identificando alternativas de consumo y producción sostenibles y capacitar en la toma en consideración de criterios éticos de Comercio Justo en los procesos de compra y contratación municipal a las 40 profesionales que realizaron la formación.

Desde febrero de 2020 hemos comenzado a desarrollar **el proyecto de formación “Ciudades por el Comercio Justo: La compra pública ética como política de Coope-**



ración para un Desarrollo Sostenible”, con el que se pretende capacitar a cargos electos y personal técnico de entidades públicas locales de Andalucía para que consideren la contratación pública como una política estratégica que entre en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se facilite la incorporación de criterios éticos y de comercio justo en las compras públicas. También se está trabajando, en el marco del proyecto, con empresas de economía social y tejido empresarial andaluz para dar a conocer las nuevas posibilidades de la Ley 9/2017 y la posibilidad de mejorar sus ofertas en licitaciones públicas incorporando productos y criterios de comercio justo en las mismas.

Por último, en diciembre de 2020 comenzamos a trabajar con la Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo para **promover y facilitar la inclusión de cláusulas ambientales y sociales para la contratación y compra de la misma.**

Comunicar un Comercio Justo

Nuestra labor de comunicación durante 2020 ha dado continuidad a la de los últimos años. Los principales instrumentos de comunicación con los que cuenta IDEAS son su boletín informativo, su web, las redes sociales y sus contactos con prensa y redes afines.

Diseño de Materiales

Seguimos trabajando en mejorar todos y cada uno de los materiales que se diseñan desde Comunicación, para que tenga identidad propia, sean fieles a la marca IDEAS y ayuden a promocionar los productos de Comercio Justo y a difundir los valores de esta alternativa comercial. Se han editado más de 70 nuevos materiales, incluyendo material comercial, promocional, informes, y material digital para redes. Destacamos dentro de ASC la publicación de varias infografías y una exposición virtual dentro del convenio de colaboración con la Junta de Castilla La Mancha, un juego de mesa para el departamento de comunicación o una guía fotográfica del barrio de Arganzuela dentro del proyecto de Barrios por el Comercio Justo. Para COM destacamos la actualización de su catálogo comercial, tanto general como por familias, tarifarios específicos y gran número de fotografías de producto tipo Lifestyle.

Boletines

Este año hemos elaborado y distribuido 67 boletines, 31 de ellos de carácter comercial con novedades, ofertas o actividades de interés, 11 específicos de la campaña "Ciudades por el Comercio Justo" y el resto, 14, de contenido corporativo, convocatorias, encuentros y demás información sobre la cooperativa, sus campañas y el Comercio Justo. Destacar que año hemos aumentado el número de miembros de la lista comercial pasando de 1.370 en 2019 a 1.611 direcciones en 2020 lo que ha supuesto un incremento significativo de personas

que reciben nuestra información comercial. El total de suscriptores en la lista general de IDEAS de mailchimp es actualmente de 2.769.

Web IDEAS

En este 2020 hemos continuado dotando de contenido a nuestros blog, www.ideas.coop y muy especialmente a su apartado de Ciudades por el Comercio Justo. Hemos publicado 77 entradas de contenido novedoso a lo largo de este 2020, más del doble que el año pasado, con información relativa a actividades a grupos productores o a productos IDEAS. Hemos recibido la visita de más de 45.000 usuarios a lo largo de 2020. La mayor parte de los visitantes acceden directamente, o bien mediante redes sociales, especialmente este año a través de facebook, o por búsquedas en google. Nuestra home ha recibido 41.423 visitas, y la entrada más visitada sigue siendo "7 ideas para ser consumidores más responsables" con alrededor de 9.835 visitas contabilizadas por google analytics en 2020.

Medios de comunicación y redes de Comercio Justo

Se han enviado 5 notas de prensa, una con motivo del Convenio con la Junta de Castilla La Mancha. Otra en Córdoba informando del Convenio que tenemos actualmente con el Ayuntamiento de Córdoba. La difusión de la campaña #MadridLovesCJ también se realizó mediante una nota de prensa a medios locales. En cuarto lugar con motivo de la celebración del 1er Concurso Estatal de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo, Ético y Sostenible. Finalmente también en Córdoba se envió una nota de prensa informando de la finalización del proyecto "Centros Educativos por el Comercio Justo" desarrollado en cinco cooperativas de enseñanza de la Economía Social de Córdoba. En total hemos registrado 34 noticias en las que se hace referencia de manera directa a IDEAS en medios de comunicación y portales digitales durante el año.

Redes sociales

Respecto a redes sociales seguimos destacando el esfuerzo hecho en instagram, pasando de 1.253 seguidores a 1.720 con 47 publicaciones nuevas y originales. En Facebook hemos superado los 12.850, con 81 publicaciones de contenido propio; y en Twitter los 7.200 seguidores con 105 twits en 2020. En nuestro canal de Youtube hemos obtenido un record de 16.523 visualizaciones en 2020 publicado 11 vídeos nuevos. Destacamos 3 video recetas con conocidos chefs locales, un monográfico sobre la cadena de custodia del azúcar y un video explicativo sobre cómo utilizar nuestras cápsulas reciclables para el café, que ha acumulado 8.211 reproducciones.



IDEAS en red

Para IDEAS perseguir objetivos comunes implica luchar de forma colectiva, y por ello ha seguido participando en redes internacionales, estatales y locales para transformar nuestra realidad y conseguir un mundo mejor para todas y todos. A continuación explicamos que hemos hecho durante 2019 en cada una de estas redes:

- **Somos entidad miembro de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)**, la red global que agrupa a productores, importadores y organizaciones de Comercio Justo. Reúne miembros de más de 70 países, beneficiando a cerca de 1 millón de personas. Sus objetivos son el desarrollo de los productores del Sur, la incidencia política para mejorar y hacer más sostenible y justo el comercio, y garantizar la confianza en el sistema del Comercio Justo a través del monitoreo de sus organizaciones miembros. WFTO ha desarrollado un sistema de garantías para incrementar la confianza de los consumidores, por el que se garantiza el cumplimiento de los estándares de Comercio Justo. Desde 2017 IDEAS, después de un proceso de verificación, renovó su acreditación como entidad en el sistema de garantía de WFTO. En 2018 esta entidad co-organizó con nosotros la XII Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo.
- **En la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)** seguimos trabajando desde la Junta Directiva. Nuestro trabajo se ha centrado en el cuestionamiento y la crítica de los acuerdos de libre comercio, que siguen anteponiendo determinados intereses económicos a los derechos de las personas. También hemos participado de la "Campaña global para reivindicar la soberanía de los pueblos, dismantelar el poder de las transnacionales y poner fin a la impunidad".
- **En la Red de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS) estamos presentes en dos redes territoriales, REAS Andalucía y REAS Madrid**, así como en la red sectorial de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Nuestros principios de trabajo siguen totalmente alineados con los valores y principios de la Carta Solidaria de REAS, y participamos activamente en las actividades y campañas que se organizan desde la red. Destacamos nuestra participación en el grupo de trabajo de incidencia en la Compra Responsable desde el Sector Público. Con REAS Madrid hemos colaborado en la organización de actividades para la promoción del Comercio Justo y el Consumo Responsable, colaborando en la realización de algunas actividades de sensibilización en los barrios de Madrid.

- **La Red de Entidades de Finanzas Alternativas y Solidarias (REFAS)** es una cadena nacional donde concurrimos 15 organizaciones que desarrollamos diferentes iniciativas de finanzas locales y/o internacionales, basadas en los principios de la **Banca Ética**, tratando que el derecho al crédito sea una realidad también para las personas más desfavorecidas y vulnerables, tanto del Norte como del Sur. En ella hemos seguido participando con el ánimo de apoyarnos mutuamente con otras organizaciones sociales para seguir promoviendo diferentes formas de finanzas éticas, como nuestros Préstamos Solidarios.
- **En el Mercado Social de Madrid** seguimos participando como proveedores y clientes de entidades asociadas. El mercado social sigue creciendo, con nuevos retos basados en ampliar el número de entidades asociadas y de personas consumidoras. Desde IDEAS seguiremos apoyando con proyectos como Barrios por el Comercio Justo, con el que hemos colaborado en la organización conjunta de algunas actividades y materiales. En 2019 hemos realizado el Balance Social para mostrar nuestro "corazón" al mundo.





- Desde la Asociación Banca Ética Fiare Sur seguimos muy involucrados en la cooperativa de Banca Ética Fiare, que sigue creciendo y consolidándose, tanto en Italia como España, con crecimientos del 8% en créditos y un 10% en ahorro durante el 2019. Creemos firmemente en este modelo de banca, ética y cooperativa, a la que pertenecemos desde su fundación en 2008, desde donde difundimos las finanzas alternativas y la Banca Ética, junto con otras organizaciones de Andalucía y Extremadura.
- En el mundo cooperativo y de la Economía Social seguimos trabajando en la **Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo (FAECTA)**, como miembros de su Consejo Rector.
- En la Coordinadora de Colectivos Sociales "**Córdoba Solidaria**" seguimos involucrados desde la presidencia. Durante este año nos hemos coordinado con las ONGDs locales para reclamar el 0'7% del presupuesto de las entidades públicas para políticas de cooperación internacional para el **desarrollo sostenible**.

IDEAS ha materializado su apoyo a productores de Comercio Justo, tanto de artesanía, textil como de alimentación, de forma estable y a través de tres certificaciones principales que garantizan los criterios sociales y medioambientales:

-  **WFTO: la Organización Mundial de Comercio Justo** fue creada en 1989 y es una asociación global de 324 organizaciones en más de 70 países. Los miembros son cooperativas de productores, empresas de comercialización de las exportaciones, importadores, comerciantes, redes nacionales y regionales y las organizaciones de apoyo al Comercio Justo. Esta organización audita entre sus miembros el cumplimiento de los 10 criterios del Comercio Justo: crear oportunidades para productores en desventaja económica; transparencia y responsabilidad; prácticas comerciales justas; pago de un precio justo; no al trabajo infantil y al trabajo forzado; no discriminación, equidad de género y libertad de asociación; asegurar buenas condiciones del trabajo; desarrollo de capacidades; promoción del Comercio Justo; respeto por el medio ambiente.

-  **SPP: Símbolo de Pequeños Productores**, es una red intercontinental de organizaciones de pequeños productores ecológicos que luchan por el reconocimiento de la alta calidad de sus productos, trabajo digno y respeto por el medio ambiente, en alianza con empresas y consumidores comprometidos, y respaldada por una certificación independiente. Representa tener “casa y cara propia” para identificar la visión, valores y la forma de trabajar de los pequeños campesinos/as.

-  **FairTrade**, es una Organización Internacional sin ánimo de lucro, que centra su trabajo en el empoderamiento de productores y trabajadores en países en desarrollo a través del comercio. Fairtrade International proporciona el liderazgo, las herramientas y los servicios necesarios para conectar a productores y consumidores, al mismo tiempo que promueve condiciones comerciales más justas, y trabaja para lograr medios de vida sostenibles. Promueve un sello de garantía que funciona en 58 países, y que funciona como distintivo positivo acerca de los valores éticos del producto. Los productos que llevan el sello Fairtrade han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y comprados a un precio justo que apoya el desarrollo sostenible de la organización productora.



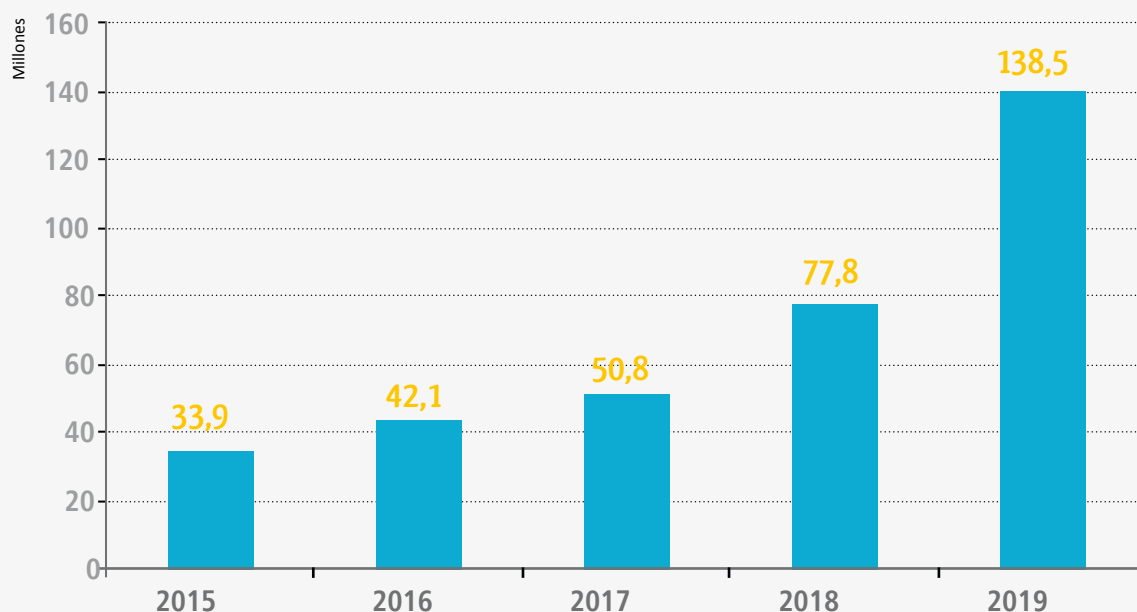
Cooperación comercial con pequeños grupos de productores y productoras

Indefectiblemente el año 2020 ha estado marcado por el advenimiento de la pandemia. IDEAS ha tenido que adaptar su estructura a marchas forzadas a las exigencias de la coyuntura, cancelando visitas presenciales a nuestros clientes, reemplazándolas en la medida de lo posible con videoconferencias, instaurando el mismo sistema de comunicación a nivel interno entre nuestras diferentes sedes, y también con las organizaciones aliadas, e implementando el teletrabajo durante el periodo de confinamiento, en algunas áreas incluso hasta el día de hoy. Bien es cierto, que al formar parte de un sector esencial no hemos dejado de trabajar en ningún momento, priorizando un servicio continuado y eficiente a nuestros/as clientes, frente a la incertidumbre cotidiana provocada por la paralización de gran parte de la actividad económica nacional e internacional.

El sentido de la responsabilidad y los criterios con los que trabajamos propiciaron que, a pesar de la bajada de ventas en un periodo del año, no dejáramos de cumplir con los compromisos de compra y contratos con nuestros socios productores, proveedores y transformadores. Intentamos paliar algo la situación imperante profundizando en nuestra política de donaciones a hospitales, personal sanitario, pisos de acogida, comedores de Caritas, bancos de alimentos, y organizaciones de inserción con las que trabajamos desde hace años, por ejemplo Afandem.

Datos globales Comercio Justo y Agricultura ecológica

Evolución de las ventas de productos de Comercio Justo, 2015-2019 (millones de euros)



(Datos del Informe Comercio Justo en España 2019, editado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo)

Veníamos de un año 2019 muy positivo para el Comercio Justo estatal. **Se comercializaron 138,5 millones de euros**, lo que supuso un incremento muy pronunciado, de 60 millones de euros, respecto al 2018. Las tiendas e importadoras de Comercio Justo aumentaron sus ventas, aunque el factor fundamental fue la **entrada de 892 productos de 116 nuevas marcas en el sello de Comercio Justo Fairtrade**.

En 2019, la gama de **alimentación** se consolidó como la gran protagonista del Comercio Justo, con un **97% de las ventas**. Y dentro de este sector, el **cacao y los dulces** se situaron claramente como los productos estrella. **Con más de 104 millones de ventas**, casi 55 más que el año anterior, continuaron ganando terreno con el 75% de la facturación. El café, producto emblemático del Comercio Justo, a pesar de un incremento de más de 4,5 millones de euros, quedó en segundo puesto, perdiendo peso en el sector, con un 17% de las ventas. El té y otras infusiones también experimentaron un descenso, así como el resto de productos de alimentación (arroz, cereales, pasta, bebidas).

En cuanto a los espacios de compra, **los supermercados siguieron**

aumentando su cuota de mercado, situándose como el principal canal de comercialización de los productos de Comercio Justo, generando el **77,1% de las ventas**.

Por su parte, la facturación de las tiendas de Comercio Justo en 2019 experimentó un aumento de algo más de medio millón de euros. Dichos establecimientos, por tanto, contribuyeron al crecimiento global del sector, especialmente con la venta de elementos de decoración, complementos de moda y ropa. Lamentablemente, y todavía a falta de datos contrastados, es evidente que en 2020 este sector se ha visto muy perjudicado, debido fundamentalmente al confinamiento inicial y los cierres temporales provocados por la pandemia.

Es de destacar que las organizaciones asociadas a la CECJ mantienen relaciones comerciales con **144 organizaciones productoras de 44 países**. América Latina es la región más beneficiada por las compras de Comercio Justo realizadas en nuestro país, seguida de Asia y, por último, África. Los países con los que generamos un mayor volumen comercial son Perú, India, Ecuador y República Dominicana.

La evolución del sector bio ha sido incluso más marcada. El crecimiento del mercado ecológico en España continuó batiendo récords: un 17% en 2020.

España ha conseguido entrar en el podio de los países con mayor superficie ecológica, colocándose en tercera posición, con 2,3 millones de hectáreas, solo superada por Australia y Argentina. Del mismo modo, hay que destacar que nuestro país es el séptimo del mundo en crecimiento en superficie ecológica. En clave europea, España está en primera posición en superficie, seguidos por Francia e Italia.

En cuanto al valor del mercado, está en España en 2.300 millones de euros, y el gasto per cápita ha superado los 46,5€ por persona al año.

Aunque los datos iniciales indican que -porcentualmente- en 2020 el sector de la Distribución Especializada (ecotiendas, supermercados bio, asociaciones de consumidores, cooperativas de productores y consumidores, supermercados cooperativos) vio incrementadas sus ventas, y por tanto su cuota de mercado, con respecto a la Gran Distribución durante la pandemia.



Datos específicos IDEAS: evolución ventas

En el 2020 las ventas globales de IDEAS descendieron un -6% debido fundamentalmente a un decrecimiento de nuestro “mercado corazón”, **las organizaciones de Comercio Justo**, que se vieron muy afectadas por la pandemia. Al trabajar esencialmente con personal voluntario, el confinamiento obligó a cerrar temporalmente gran parte de las ellas, lo que provocó una bajada de un -42% en su facturación con IDEAS. **El sector HORECA** también se vio muy perjudicado por los cierres obligatorios de locales y los recortes horarios. Otros canales de comercialización no tuvieron el mismo comportamiento, verificándose incrementos de un +11 % en el sector de la **Tienda Especializada** (ecotien- das, supermercados bio, grupos de consumidores), y de un +5% en la **Gran Distribución**. Pero estos buenos comportamientos sectoriales no alcanzaron a compensar y/o superar un año ciertamente catastrófico para los sectores solidario y horeca.

Por otra parte, es de destacar que en un periodo tan anormal continuamos trabajando con materias primas

Premium y una trazabilidad física extrema, puesto que cada producto de IDEAS-Ethiquable proviene de un solo proyecto, y es muy complicado trabajar -por ej.- con una sola cooperativa y un solo tipo de cacao para cada tableta. Este logro también se debe al trabajo incansable del equipo de agrónomos y agrónomas de Ethiquable destinadas en origen, que trabajan directamente en el terreno para lograr la capacitación de los pequeños grupos de productores.

En este sentido, en el **Día Mundial de la Justicia Social**, denunciamos que la mayoría de las personas que cultivan cacao siguen viviendo en la pobreza, lo que agrava otras problemáticas como el trabajo infantil o la deforestación. Difundimos el informe de la Coordinadora donde se constata la disminución de ingresos de quienes producen cacao mientras el mercado global aumenta su facturación. Nos sumamos a la campaña de la UE, principal consumidor de chocolate, a tomar medidas para favorecer cadenas de suministro de cacao más sostenibles y humanas.

Familia chocolates



- En Costa de Marfil, principal país productor, las familias cacaocultoras cobran, de media, ingresos que no llegan al 37% de la renta mínima de subsistencia.
- Productoras y productores de cacao reciben entre el 3 y 7% del precio final de una tableta de chocolate, lo que contrasta con el 50% que recibían en los años 70 y el 16% en los 80.
- El **trabajo infantil** es una de las consecuencias de la pobreza de las familias productoras, causada a su vez por el ingreso mínimo recibido por las multinacionales.

Para construir una alternativa a esta realidad, desde IDEAS trabajamos sólo con chocolates certificados que garantizan los principios de Comercio Justo. Y en 2020 seguimos desarrollando esta gama en la que somos líderes del sector bio y solidario, lanzando al mercado el Chocolate Perú 70% Flor de Sal, y el Chocolate con Leche y Arroz Inflado de la Cooperativa Norandino de Perú.

A estos novedosos lanzamientos se añadió un producto de innovación que no existía en el mercado: Chocolate Gianduja

La gianduja es una pasta de chocolate con avellanas muy dulce. Toma su nombre de Gianduja, un personaje de marioneta y carnaval que representa al piamontés arquetípico, región italiana en la que los dulces de avellana son comunes. Es una tableta hecha bombón con 20% avellana.

Proviene de la Cooperativa APODIP (Guatemala), compuesta por 350 familias de pequeños agricultores del valle del Polochic, junto a la reserva de la Biosfera Sierra de Las Minas. Las comunidades mayas de la cultura Q'eqchi y Pocomchí han optado por prácticas agroecológicas para evitar la colonización del bosque. La asociación es en parte responsable de la protección de esta reserva de 2.400 km², que contiene un bosque de montaña tropical bañado por una niebla casi permanente. Esta reserva del Valle de Polochic contribuye al sabor único de su cacao: un sabor equilibrado a nuez y chocolate con toques de caramelo.



Y por último, completamos la línea de Chocolates de Cacao Crudo, elaborados 100% en Ecuador por pequeños productores con el **Chocolate 82% Cacao Crudo**. Para su elaboración se utiliza cacao Nacional o "Fino Aroma", una variedad nativa, que los pequeños productores han podido mantener en sus regiones frente a las variedades híbridas. Sus aromas tánicos expresan plenamente las notas florales propias de esta variedad ecuatoriana.

Desde la mazorca de cacao hasta la chocolatería, los granos son cosechados, fermentados y procesados in situ. Un proceso dominado por los pequeños productores que permite crear un valor añadido para los cacao cultores, maestros en la elaboración de sus cultivos. Los cacahuets también provienen de cooperativas de Comercio Justo en Ecuador.

Desarrollo productos y nuestros proyectos

En IDEAS, cada año el Dpto. de Compras (formado por Mercedes y Antonio) ha logrado incorporar nada menos que unos veinte productos nuevos, de calidad Premium con doble certificación bio y de Comercio Justo, en especial con el sello de pequeños productores SPP, del que somos promotores en nuestro país.

Así, en la **familia de azúcares**, destacamos

El Azúcar de Flor de Palmera. Su índice glucémico más bajo (32), y sus matices de sabor, la hacen más atractiva para utilizarla en todo tipo de platos, comparada con otros azúcares, como el de coco. Proviene de un pequeño grupo de productores KAMPATRACO en Camboya que se han organizado en cooperativas desde 2011 para mantener viva la tradición del azúcar de palmera Thnot.

La producción de azúcar juega un papel importante en la economía campesina. Es una actividad fuera de temporada, complementaria al cultivo de arroz, que es la principal

actividad durante la temporada de lluvias.

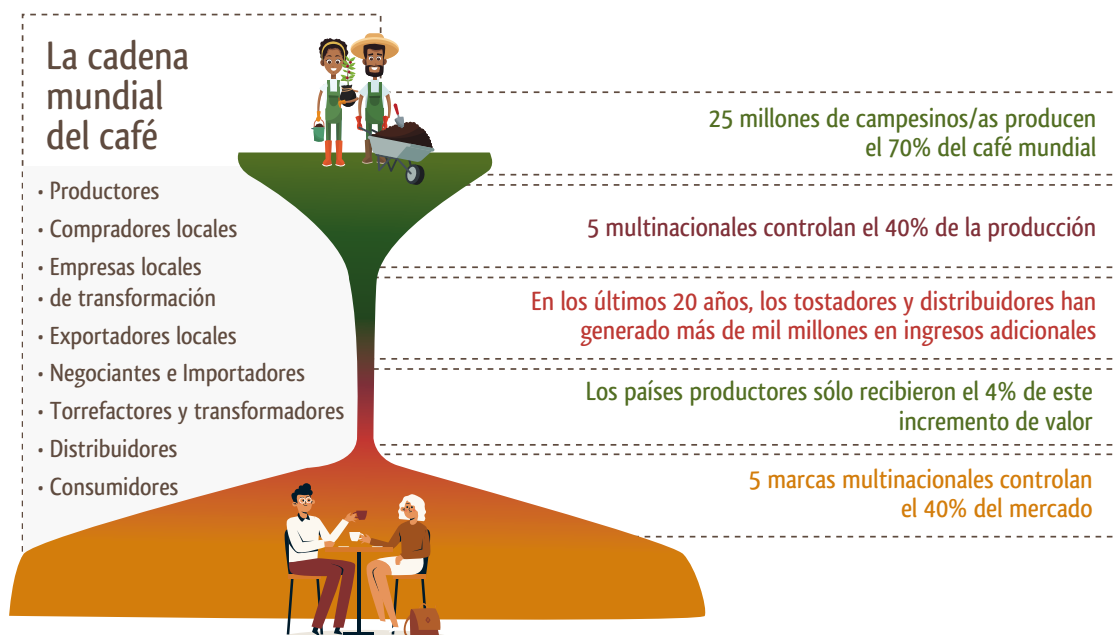
Los Dátiles Tamizados. El endulzante de dátil se presenta en forma de pequeños gránulos. Es un endulzante natural y saludable, un buen sustituto al azúcar blanca o al azúcar moreno, ya que se trata del propio fruto deshidratado y molido. Los dátiles, pertenecientes a la variedad Deglet Nour son secados de manera natural, lo que les permite mantener sus propiedades y ese característico sabor a miel y caramelo. Es un alimento muy energético, alto en fibra y además cuenta con un índice glucémico menor al del azúcar y un menor contenido calórico. El Deglet Nour, el rey de los dátiles, se cultiva tradicionalmente en los oasis del sur de Túnez. Los 41 productores del "Groupe de Développement Agricole Bijoux de l'Oasis de Nouaïel" lo cultivan de forma ecológica. Estos productores comercializan la mayoría de sus dátiles frescos, pero algunos de los dátiles que se secan naturalmente en las ramas antes de

la cosecha no pueden ser vendidos. Molidos y tamizados, estos dátiles secos encuentran una nueva salida con el Comercio Justo.

En la familia de Especies, incorporamos la **canela en rama de Madagascar**. Elegimos Madagascar ya que es un país donde la pobreza y la inseguridad alimentaria alcanzan proporciones dramáticas. El propósito del Comercio Justo es no solo compensar mejor a los pequeños productores por su trabajo, sino sobre todo fortalecer la capacidad de las organizaciones para que puedan ser independientes y transformar su comunidad y su sociedad.

En la familia de Frutos Secos, desarrollamos el **primer Tahín o crema de semillas de sésamo ecológico y de Comercio Justo**. Proviene de Coopake, una de las primeras cooperativas que nacieron en Burkina Faso. En la actualidad está compuesta por 150 productores.





Celebramos el **Día Mundial del Medio Ambiente** reflexionando sobre el modelo de producción que sostiene nuestro sistema alimentario. En este sentido **el café** ejemplifica de forma clara el funcionamiento del mercado global y las injustas reglas que operan en él y que consolidan la pobreza y la desigualdad mundiales.

Conocer los aspectos básicos de la **industria del café** y sus impactos en el medio ambiente y en los más de 25 millones de personas que lo cultivan nos aporta claves fundamentales para entender una de las causas de la compleja realidad de la pobreza. Por tanto, no es una casualidad que el café sea uno de

los productos emblemáticos del Comercio Justo, que desde su origen viene reclamando cambios en el comercio internacional que permitan vivir con dignidad a quienes producen una gran parte de los alimentos que consumimos.



En **IDEAS** además de dos nuevos orígenes de café Congo y Burundi, dimos un paso más allá y logramos ser pioneros en lanzar **envases ecoeficientes sin aluminio**. El aluminio en el envasado de alimentos tiene impactos ambientales muy negativos. Debido a esto cambiamos el empaque de nuestros cafés a EVOH. Es un plástico que no deja residuos contaminantes finales después de la incineración. Somos precursores en el mercado, ya que la mayoría de las bolsas de café contienen una película de aluminio o metálica.

Café Burundi. Este café tan especial, de intensidad media, se cultiva al Sur de Burundi, en uno de los Grandes Lagos africanos llamado Tanganika. Cultivado a una altitud de 1500 a 2000 metros. En boca tiene un cuerpo suave, con una acidez vibrante y una agradable intensidad aromática con notas cítricas.

Café Congo. Cultivado en sombra a 1450-2000 metros de altitud, denota un cuerpo y acidez media con notas aromáticas a miel y jazmín.

En nuestro afán de reducir envases, **ampliamos nuestra gama de graneles** con la panela y quinoa BIO de MCCH, o el Arroz Jazmín de Camboya en bolsas de 5 Kg, más fáciles de manejar que los habituales sacos de 25 kg.

Precisamente en marzo recibimos la visita de Mariuxi Silva, productora de nuestra panela de Comercio Justo de Ecuador

“Una vez que se cosecha la caña y se extrae el jugo de la caña, el bagazo es el primer medio de combustión para la cocción del jugo de caña. Hasta las partículas más pequeñas de bagazo se aprovechan y se riegan como abono. Nuestra forma de consumir puede contribuir a normalizar unas relaciones económicas justas y sostenibles, que pongan la igualdad, la salud, la justicia, y el medio ambiente en el centro.”

Mariuxi Silva, Presidenta de la Asociación Flor de Caña. Ecuador.



Además, creamos una nueva **familia zero waste sostenible**, con **envoltorios de abeja** (para sustituir aluminio y plásticos), **vasos de bambú** y **cosmética sólida**.



Pensamos globalmente y actuamos localmente. Entendemos el Comercio Justo de forma integral y por eso **continuamos trabajando con iniciativas cooperativas como la de Nerpio (Albacete)**, desarrollando las mermeladas clásicas con 60% de fruta local y nuestra tradicional azúcar de caña de Manduvira-Paraguay. Estas **merme-**

ladas encarnan el concepto BIO LOCAL JUSTO, ya que se elaboran con fruta local en un proyecto cooperativo, con el que IDEAS trabaja desde el año 1991. Su fin es ayudar a las personas excluidas o en riesgo de exclusión sociolaboral.

Respecto a la gama de Artesanía, seguimos apoyando a las mujeres de Corr-Bangladesh gracias a las importaciones coordinadas con la Red de Comercio Justo de Cáritas.



www.tienda.ideas.coop

En Febrero 2020 **estrenamos la nueva tienda online**, más sencilla y práctica, optimizada para realizar pedidos por el móvil.

Para facilitar el confinamiento y que los consumidores/as pudieran acceder a nuestros productos, **bajamos a 30€ el pedido mínimo** para no tener que pagar portes.



www.ideas.coop

Además, subimos nuevas **recetas a nuestro blog** (con videos de grandes chefs) para que las familias pudieran cocinar juntas y con alimentos Premium saludables, como el Pan de Brócoli, la Crema de Guisantes, o Muffin con Crema de Cacahuets y Corazón de Chocolate.

Y durante todo el año, estuvimos **enviando boletines semanales** para mantener informados a nuestros clientes y también para formarles sobre el maravilloso mundo de la gastronomía y sus técnicas. Porque nuestros productos no son cualquier producto, y tenemos mucho que contar, acerca de su calidad, de los pequeños campesinos/as y de sus métodos de transformación artesanales.

Y para terminar el año, realizamos una **campana en favor del Comercio de barrio local y el consumo responsable**, con "Haz un match con el Comercio Justo y la Economía Solidaria" que tuvo muchísimo éxito.



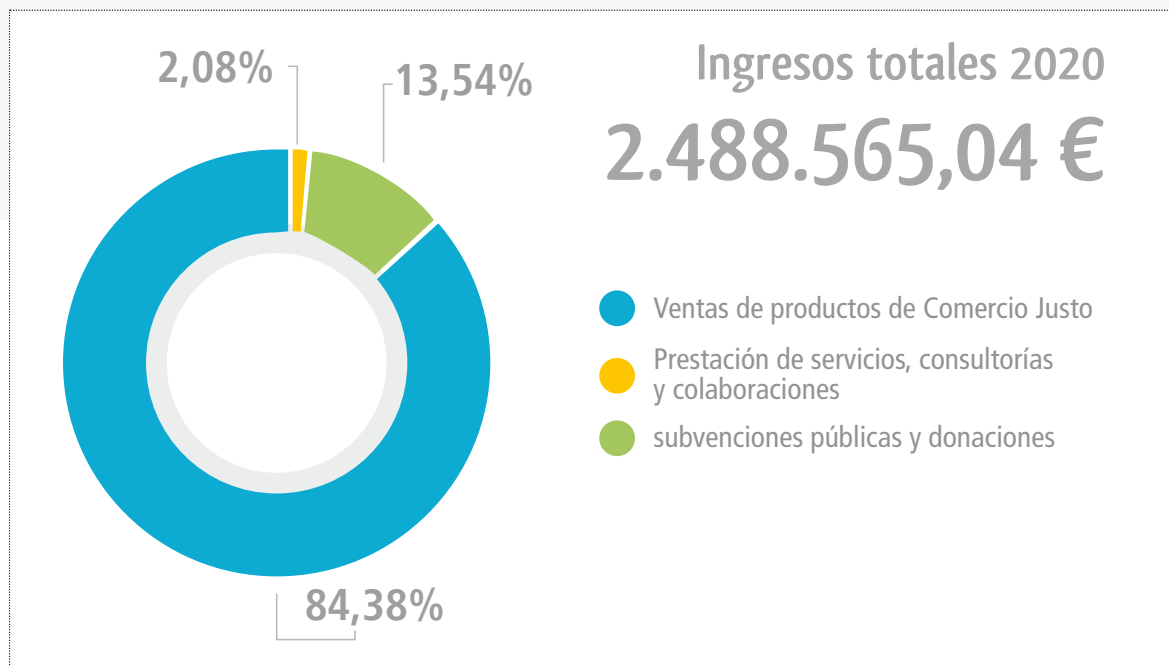
La economía local es imprescindible, porque genera empleo en la zona, ofrece alternativas de consumo, distribuye la riqueza entre más actores y contribuye a formar comunidades más resilientes. **Apoyar a tu tienda de Comercio Justo y Ecológica más cercana** revierte hasta tres veces más en la comunidad, generando más riqueza y trabajo a tu alrededor.

Las personas consumidoras queremos un tejido comercial rico y variado, en el que tengan cabida todas las opciones. **Con nuestro consumo podemos contribuir a sostener el comercio de cercanía, la tienda de siempre, y favorecer el desarrollo de una sociedad más autosuficiente y menos dependiente del comercio global.**

Un buen año, a pesar de todo

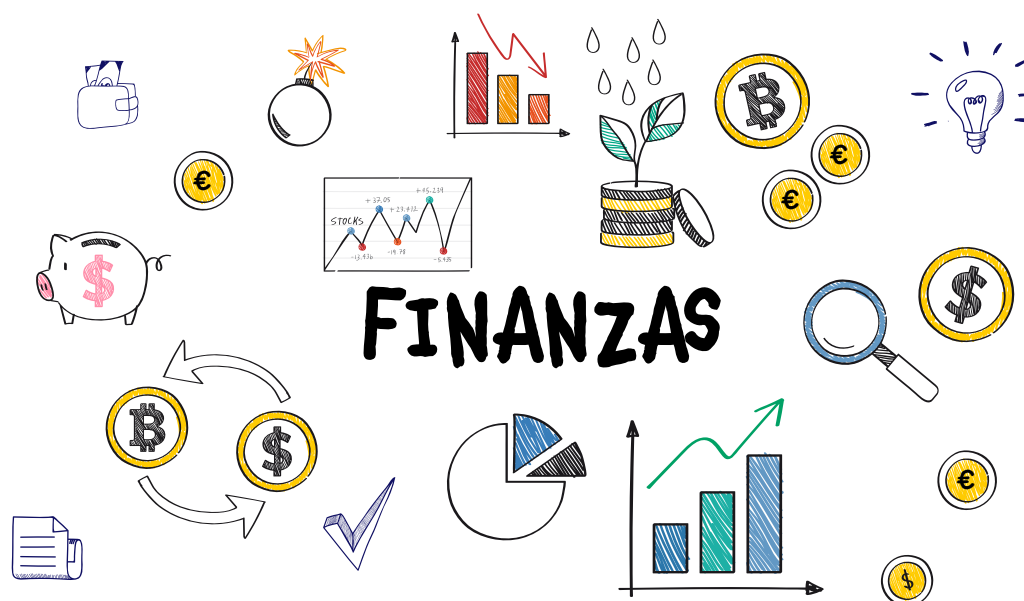
A pesar de haber vivido un año tan anómalo en la historia reciente. A pesar de haber sido testigos del enorme daño generado en todo el planeta a nivel humano, sanitario, social y económico. A pesar de habernos visto afectados también por la pandemia generada por el coronavirus sars cov2 que ha provocado un descenso en las ventas directas de en torno a un 7%. A pesar de todo podemos decir que, gracias de nuevo a la gestión meticulosa y continuo control interno, siempre bajo el

prisma de los principios de la economía solidaria, gracias a ser una organización no lucrativa, gracias al apoyo de personas y organizaciones afines y gracias a la capacidad de adaptación y la diversificación de las fuentes de ingresos, hemos conseguido cerrar un buen año a nivel económico, **consiguiendo incrementar el resultado antes de impuestos en un 18% respecto al 2019.**



Nuestros ingresos...

- Los ingresos totales de la cooperativa alcanzaron la cifra de **2.488.565,04** euros, que supone una reducción del 5,78% respecto al año anterior.
- La fuente principal de estos ingresos proviene de la venta de productos de Comercio Justo, Economía Solidaria y Agricultura Ecológica. Nuestras ventas se vieron afectadas de manera considerable por el cierre de numerosas tiendas motivado por la crisis de la pandemia mundial. A pesar de todo, las ventas totales alcanzaron la cifra de **2.099.770,03** euros, que representa un 7,07% menos que en 2019, y un 84,38% del total de ingresos.
- La segunda fuente ingresos, por orden de importancia, es la que proviene de las subvenciones públicas aplicadas al ejercicio. Esta partida de ingresos es la que permite a la organización realizar todo tipo de proyectos de cooperación, campañas de incidencia y educación y todo tipo de actividades de sensibilización. En 2020 estos ingresos fueron por importe de **336.865,52** euros, lo que implica una disminución del 4,30% respecto al anterior ejercicio económico, y un 13,54% del total de nuestros ingresos.
- Por último, gracias a la capacidad de adaptación y de crecernos ante las adversidades, nuestra tercera fuente de ingresos, la que proviene de la prestación de servicios de investigación, consultoría, formación, licitaciones públicas y privadas, y otras colaboraciones diversas, creció hasta los **51.929,49** euros, que representa un incremento del 92,84% respecto al 2019, y un 2,08% del total de los ingresos generados por la organización.



Nuestra financiación...

En el año 2020 los Préstamos Solidarios de IDEAS se siguen manteniendo, con diferencia, como la principal fuente de financiación externa de nuestra organización, situándose en el 60% del total de la deuda pendiente al cierre del ejercicio. Además se producen dos hitos históricos, dentro de un contexto sanitario, económico y social muy complicado, que nos hacen sentirnos muy orgullosos y agradecidos a todas estas personas y organizaciones que han decidido apoyar, mediante su dinero, al comercio justo y la economía solidaria. En primer lugar, el número de prestamistas solidarios que aumenta en 5 a lo largo del año, alcanzando la cifra histórica de 72. Y en segundo lugar, el volumen total de fondos procedentes de los Préstamos Solidarios que crece un 4,09%, alcanzando también el mayor volumen en la vida de la cooperativa. Recordemos que esta fuente de financiación nos permite pagar por anticipado a los grupos productores, sin coste financiero para ellos, cubrir todos los gastos de las importaciones y mantener el nivel óptimo de existencias en nuestros almacenes para atender la demanda durante meses sin incurrir en rupturas de stock.

Nuestro segundo proveedor externo de recursos financieros, por volumen, es la cooperativa FIARE BANCA ETICA, con la que además realizamos la mayor parte de nuestra actividad bancaria, y que representa, al cierre del ejercicio, el 30% del total de deuda pendiente.

La tercera fuente de financiación, aunque para IDEAS está al mismo nivel que los Préstamos Solidarios por lo que representan en valor ético y moral, por ser una fuente de financiación alternativa y solidaria, es la que proviene de las aportaciones a Capital Social reembolsable, de personas físicas y jurídicas, que pasan a adquirir la figura jurídica de Persona Inversora dentro de nuestra organización. A lo largo del ejercicio 2020 se sumaron 3 nuevos/as socios/as inversores/as, alcanzando la cifra total de 87. Esta vía de financiación representa el 7% del total.

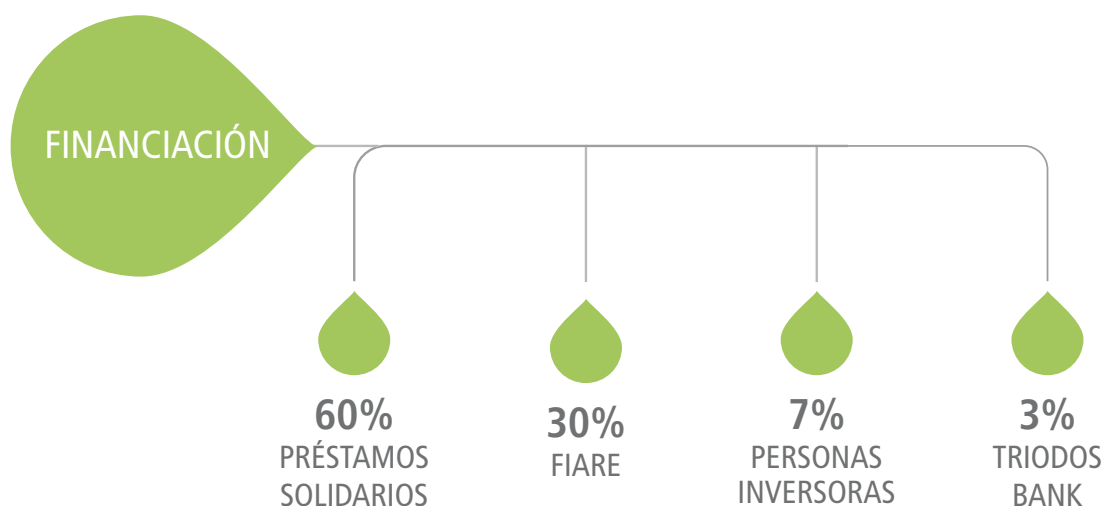
Por último, la cuarta y última fuente de financiación externa al cierre del ejercicio 2020, es la proveniente de otra banca ética y sostenible con la que venimos trabajando desde hace muchos años, TRIODOS BANK, que también nos permite realizar nuestras operaciones bancarias diarias desde un modelo de banca totalmente diferente a la banca tradicional, y además nos provee de financiación externa, representando el 3% del total.

Es por todo lo expuesto anteriormente, que nos sentimos enormemente orgullosos, y agradecidos a la vez a todas las personas y organizaciones que lo hacen posible, de haber cerrado el año 2020 con el 100% de nuestra financiación externa proveniente de bancos éticos y/o herramientas de finanzas alternativas y solidarias

- **Préstamos Solidarios:** Herramienta de finanzas alternativas y solidarias, desarrollada por IDEAS, y que permite a personas, físicas o jurídicas, participar de la actividad del Comercio Justo mediante el apoyo financiero a IDEAS a través de un préstamo privado. Más información en www.ideas.coop
- **Banca Ética Fiare:** Cooperativa Europea de Banca Ética y Ciudadana, es una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la Economía Social y Solidaria. Opera como entidad bancaria en España desde octubre de 2014. IDEAS forma parte de esta cooperativa como socio, y además participa en el desarrollo del proyecto en Andalucía y Extremadura en el seno de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Más información en www.fiare-bancaetica.coop
- **Triodos Bank:** Banca ética y sostenible, que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente, facilitando un uso responsable del dinero, y financiando proyectos que aportan valor a la sociedad y el medio ambiente. Lleva 35 años operando en diferentes países europeos. Más información en www.triodos.es



Procedencia de financiación para necesidades de tesorería



DIRECTORIO

IDEAS Córdoba (Sede central y almacén industrial de productos)

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España

Tel. (+34) 957 191 243

Fax: (+34) 957 190 338

info@ideas.coop

IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)

C/ Claudio Marcelo, 7

14002 Córdoba

Tel. (+34) 957 487 693

tiendacordoba@ideas.coop

IDEAS Madrid

Paseo Acacias nº3 1º.

28005 Madrid

Tel. (+34) 914 061 296

ventas@ideas.coop

EL EQUIPO DE TRABAJO

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN Y COMUNICACIÓN

Marta Mangrané

Coordinadora del área de acción social, cooperación y comunicación.

marta.mangrane@ideas.coop / Tfno: 667 489 123.

Economista. Identifica las necesidades de los productores y las transforma en proyectos de cooperación. Nos representa en REAS Madrid.

Ana Sánchez Tejedor

Responsable de Comunicación

comunicacion@ideas.coop / Tfno: 671 059 368

Periodista y diseñadora gráfica. Gestiona nuestras redes sociales, diseños gráficos y la atención a medios de comunicación.

Marta C. Santiago Molina

Responsable de Educación

marta.santiago@ideas.coop / Tfno: 617 065 465

Economista. Desarrolla acciones dentro del programa «Ciudades por el Comercio Justo».

Amalia García Prieto

Técnica de Educación

educacion@ideas.coop / Tfno: 664 35 58 34

Licenciada en Ciencias Ambientales. Coordina y desarrolla los proyectos de educación y sensibilización, como el de Centros Educativos por el Comercio Justo.

Consuelo Díaz

Técnica en educación.

cooperacion@ideas.coop / Tfno: 675 648 944

Economista. Desarrolla acciones dentro del programa «Ciudades por el Comercio Justo».

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ÉTICAS

Juan Carlos Bujalance

Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas

contabilidad@ideas.coop / Tfno: 957 191 287

Diplomado en Empresariales y Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Gestiona nuestras finanzas y contabilidad. Nos representa en la Banca Ética Fiare y en la Red de Finanzas Alternativas y Solidarias.

María Toril

Responsable de Tesorería y Préstamos Solidarios

administracion@ideas.coop / Tfno: 957 191 288

Licenciada en Informática de Gestión. Gestiona nuestra tesorería, además de los Préstamos Solidarios y los Suministros Generales.

ÁREA DE COOPERACIÓN COMERCIAL

Mercedes García de Vinuesa

Coordinadora del Área de Cooperación Comercial

comerciojusto@ideas.coop / Tfno: 957 191 290

Licenciada en ciencias económicas y empresariales. Gestiona las compras con los productores de Comercio Justo y el desarrollo de nuevos productos. Nos representa en la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Carlos Céspedes

Key account

carlos.cespedes@ideas.coop / Tfno: 91 407 41 15

Diplomado en Turismo. Responsable del equipo de ventas y encargado de grandes cuentas. Nos representa en el Mercado Social de Madrid.

Roberto Ballesteros

Comercial de la Zona Sur

roberto.ballesteros@ideas.coop / Tfno.: 957 191 273

Sociólogo. Atiende las necesidades y demandas de nuestros clientes de la zona sur y Baleares. Nos representa en el Ecomercado de Córdoba y en REAS Andalucía.

Inés Blanchard

Comercial zona Norte

ventas@ideas.coop / Tfno: 607 061 564

Máster en Lenguas Extranjeras y Economía Internacional.

Manuel Cepeda

Responsable de Atención al Cliente y Sistemas

logistica@ideas.coop / Tfno: 957 191 276

Informático. Socio fundador. Gestiona nuestros sistemas informáticos, la logística y atiende a los clientes. Nos representa en Coop57 Andalucía.

Beatriz del Río.

Atención al cliente

beatriz.delrio@ideas.coop

Rosario Carmona

Responsable de Almacén

almacen@ideas.coop

Gestiona los pedidos de nuestros clientes.

Diego Aguilar Comet

Responsable de almacén. Gestiona los pedidos de nuestros clientes.

Antonio Navarro Carpio.

Técnico de Compras. Apoya la labor de compras a productores/as de Comercio Justo

Enrique Serrano González

Operario de almacén. Gestiona los pedidos de nuestros clientes.

CONSEJO RECTOR:

Marta Mangrané – Presidenta.

Mercedes García de Vinuesa – Vicepresidenta.

Carlos Céspedes – Secretario.

Juan Carlos Bujalance – Apoyo al Consejo

Rector en finanzas.

Beatriz del Río – Apoyo al Consejo Rector en Recursos Humanos.

Financiadores públicos y privados:



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES



Entidades Colaboradoras



Fundación Biodiversidad





Síguenos:   