

Guía de buenas prácticas para el impulso de la compra pública ética, el consumo responsable y el comercio justo desde el ámbito local



Elaborado y editado por IDEAS Comercio Justo, Cooperativa de interés social

Calle El Carpio 55 (Polígono Industrial Dehesa de Cebrián)
14420 Villafranca de Córdoba (Andalucía, España)
(+34) 957 191 243
www.ideas.coop

Este material está editado dentro del proyecto “Ciudades por el Comercio Justo: sostenibilidad y equidad comercial para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La opinión de la AECID no tiene por qué coincidir con lo expresado en el contenido de este material.

Diseño:
Ana Sánchez Tejedor
La Fábrica Gráfica
www.lafabricagrafica.net

Agradecimientos

Gracias a todas las personas, iniciativas, entidades, organismos públicos y centros educativos que nos han facilitado la información acerca de sus buenas prácticas para impulsar un Comercio Justo, Ético y Sostenible en sus municipios para la elaboración de esta guía. Deseamos que sea de utilidad y sirva de inspiración para seguir transitando hacia un mundo más justo que ponga en el centro a las personas y al planeta.

Índice

1.- Introducción	pág 05
2.-Comercio Justo, ODS y consumo responsable.....	pág 06
3.- El compromiso compartido de los municipios del Programa de Ciudades por el Comercio Justo	pág 08
4.- Del compromiso a la acción: Primer Concurso Estatal de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo Ético y Sostenible	pág 10
Municipios participantes.....	pág 12
Miembros del jurado	pág 13
Municipios ganadores	pág 14
5.- La Compra Pública Ética como herramienta para un Desarrollo Sostenible.....	pág 18
6.- Buenas prácticas para el impulso del Consumo Responsable y la Compra Pública Ética desde el ámbito local	pág 21
6.1. Compra Pública Ética y Sostenible.....	pág 21
6.2 Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación en consumo responsable y Comercio Justo, ético y sostenible.....	pág 29
6.3 Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo.....	pág 36
6.4 Acciones de apoyo o colaboración directa con productores y productoras de Comercio Justo	pág 45
7.- Recursos web	pág 51

1. Introducción

Para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y avanzar hacia sociedades más justas, saludables y resilientes, es necesario vislumbrar aquellas alternativas sociales, políticas y económicas que se basan en relaciones cooperativas, de solidaridad y sostenibilidad. Nuestra forma de relacionarnos económicamente y producir bienes está en la raíz de muchos de los actuales problemas ambientales y sociales, por lo que su transformación es parte de la solución.

La situación de crisis generada por la pandemia mundial, ha agregado nuevos y más profundos desafíos a un escenario global complejo con grandes retos sin resolver como la lucha contra la pobreza y las desigualdades, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, etc. Se plantea, por tanto, la necesidad de atención urgente y un compromiso más firme para lograr el cumplimiento de la **Agenda 2030** como proyecto común y como hoja de ruta que nos permita orientarnos como sociedad global en la redefinición del modelo vigente en aras de un sistema en el que la vida se sitúe en el centro.

El Comercio Justo se plantea como una herramienta de Desarrollo Sostenible, que ofrece mejores condiciones comerciales a las personas productoras de los países empobrecidos, y garantiza el respeto a sus derechos, la igualdad entre hombres y mujeres, la ausencia de explotación laboral infantil, de trabajos forzados y de esclavitud, y la protección al medio ambiente. De esta forma, el Comercio Justo contribuye a la justicia global, la igualdad, la dignidad de las personas y la lucha contra la pobreza. La certificación y el etiquetado permite conocer la trazabilidad de los productos de Comercio Justo, así como la contribución de las comunidades productoras a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este marco, la Compra Pública Ética -que es la que incorpora criterios de Comercio Justo- garantiza que, en las contrataciones y suministros que gestionan las administraciones públicas con empresas y personas productoras que operan en países extracomunitarios, se respetan el medio ambiente y los derechos humanos y laborales a lo largo de toda la cadena de producción, al tiempo que se apoya el desarrollo de las pequeñas comunidades productoras en países empobrecidos¹.

A través de esta Guía se pretende visibilizar y dar a conocer buenas prácticas de Compra Pública Ética dirigida a las administraciones públicas locales, de poblaciones de cualquier tamaño, para inspirar con ejemplos claros y sencillos e incentivar a otras autoridades municipales en la incorporación de criterios éticos, justos y sostenibles en sus compras, contribuyendo así de forma directa al logro del ODS 12 “Producción y Consumo Responsables” y en la construcción colectiva de un mundo más justo.

La Guía incluye además, una variedad de iniciativas de localidades de toda España que se están llevando a cabo para promover el consumo responsable, ético y sostenible, así como el apoyo a grupos productores de Comercio Justo.

Todas las iniciativas tienen en común el haber sido impulsadas por una diversidad de agentes públicos, sociales, empresariales y educativos que desarrollan sus actuaciones en el ámbito local y que muestran que se puede empezar por prácticas sencillas que comportan beneficios sociales o ambientales, o bien comprometerse en mayor medida para promover prácticas más ambiciosas que contribuyan a un Desarrollo Sostenible.

1. Guía de normativa y cláusulas contractuales éticas para las Administraciones Públicas. Coordinadora Valenciana de ONGD (2018): https://www.cvongd.org/wp-content/uploads/2020/03/guiaclausulascompra-publica-etica-2018_cvongd_final.pdf

2.- Comercio Justo, ODS y consumo responsable

El **Comercio Justo** nos ofrece una herramienta objetiva y fiable para que a través del consumo, tanto personas como entidades públicas o privadas, tengan la oportunidad de contribuir a que se cumplan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

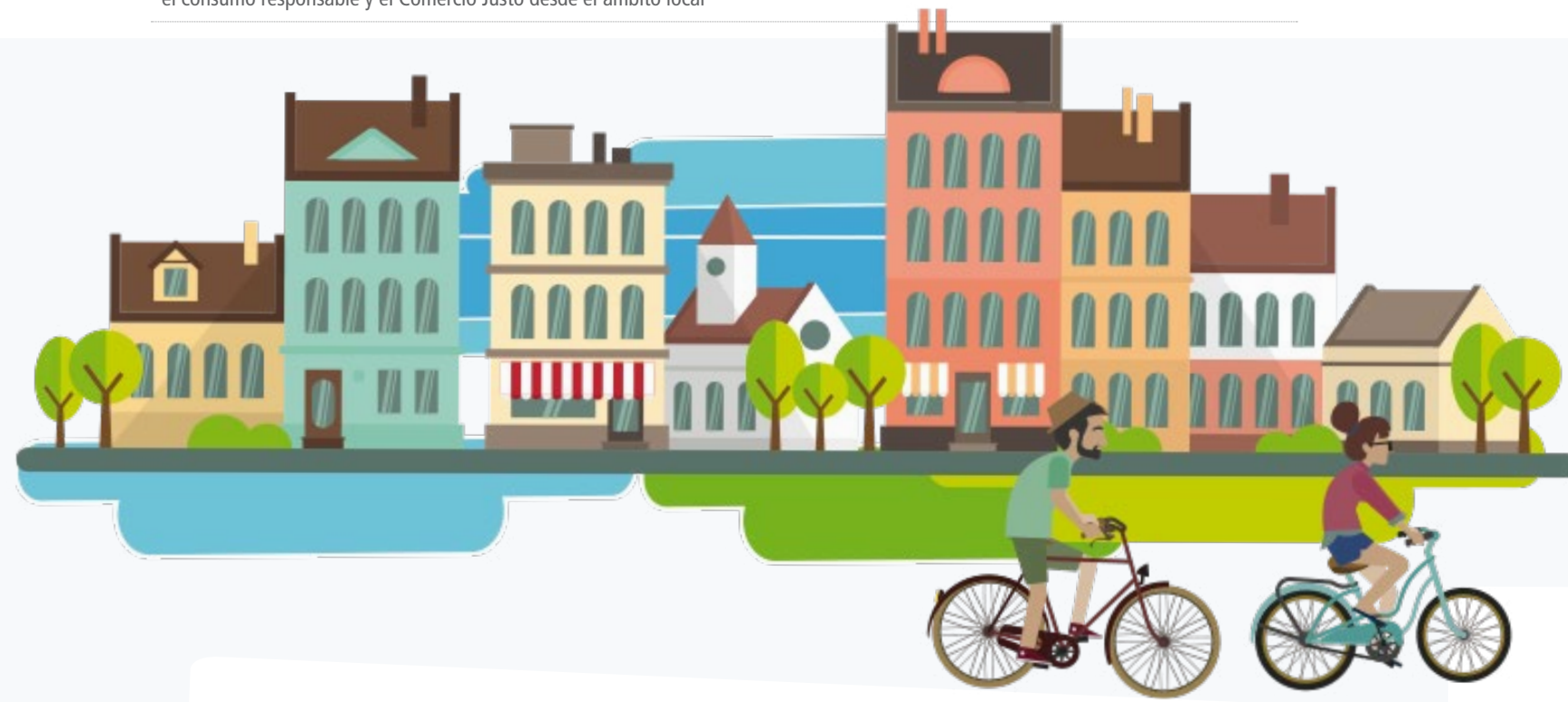
Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un acuerdo de la comunidad internacional en el que se proponen metas concretas que deberán ser alcanzadas por todos los países del mundo y todos deberán rendir cuentas al respecto de su cumplimiento de manera periódica. Entre las prioridades que abordan los ODS se encuentran: la reducción de las desigualdades, la promoción del consumo sostenible, el fomento de la paz y la justicia social o la igualdad de género. Prioridades que coinciden al 100 % con los Principios del Comercio Justo.

Alcanzar las metas planteadas en la Agenda 2030 sólo será posible si se identifican y potencian modelos, experiencias e iniciativas políticas, económicas y/o sociales que hayan demostrado su contribución a un Desarrollo Sostenible. Este modelo de desarrollo es aquel que “satisface las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”, asegurando la viabilidad, el equilibrio y respeto a los cuatro factores que lo componen: social, ambiental, cultural y económico.

El Comercio Justo ha sido reconocido por el Parlamento Europeo² como una “herramienta efectiva para erradicar la pobreza y una forma de Desarrollo Sostenible”, ya que permite mejorar las condiciones de vida de las comunidades productoras, las condiciones de equidad de las mujeres en dichas comunidades, así como la calidad ambiental del territorio de producción. También supone una garantía de máxima calidad de productos saludables con bajo impacto ambiental para las personas consumidoras.

2. Resolución del Parlamento Europeo sobre Comercio Justo y desarrollo (2005/2245(INI)): <https://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+TA+P6-TA-2006-0320+0+DOC+PDF+V0//ES>





3.- El compromiso compartido de los municipios de la Campaña Estatal de Ciudades por el Comercio Justo

Una **Ciudad por el Comercio Justo** es aquella que acerca el Comercio Justo y la realidad de los pequeños grupos de productores y productoras a la ciudadanía a través de sus comercios, restaurantes, cafeterías y centros educativos, y realiza actividades de incidencia política, sensibilización y movilización social. Para conseguir el título de Ciudad por el Comercio Justo hay que cumplir unos estándares reconocidos internacionalmente³. Más de 2.000 ciudades en todo el mundo, han sido reconocidas como Ciudades por el Comercio Justo por su compromiso con la erradicación de la pobreza y el Desarrollo Sostenible de los grupos productores de países empobrecidos.

En España, IDEAS coordina la campaña internacional de “Ciudades por el Comercio Justo” desde el año 2007, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Desde entonces más de 40 municipios han participado en la misma y más de 20 han conseguido el título de “Ciudad por el Comercio Justo”.

3

Más información en: <https://ideas.coop/ciudades-comercio-justo/ciudades-y-pueblos/#quees>



Desde sus inicios el programa se ha desarrollado como un trabajo de articulación con entidades de Comercio Justo y Autoridades Locales para fomentar y apoyar el Comercio Justo y el consumo responsable. Los estándares de la campaña han sido diseñados de forma colectiva, así como la forma en la que se cuantifican y miden la consecución de los mismos por parte de los municipios participantes.

Los criterios de cumplimiento para lograr el estatus de “Ciudad por el Comercio Justo”, están orientados a garantizar el compromiso institucional de las Autoridades Locales, así como de las empresas, organizaciones de la sociedad civil y la comunidad educativa para promover el Comercio Justo, el acceso a este tipo de productos en cada municipio, así como la organización de acciones de comunicación para extender dicho compromiso a la ciudadanía. De esta forma, la colaboración entre los distintos actores locales se plantea como una de las claves de éxito en la consecución de buenas prácticas asociadas a un consumo más responsable basado en los valores y principios del Comercio Justo.

En 2020, dichos criterios, han sido revisados de forma colectiva y participativa entre las entidades y los grupos de trabajo locales del programa, lo que ha permitido actualizar la exigencia del cumplimiento más acorde con la evolución del Comercio Justo en España en los últimos años, así como la inclusión a otras poblaciones más pequeñas y/o que pertenecen al mundo rural para seguir ampliando la diversidad de los participantes en esta Campaña.

Además, de forma periódica, cada dos o tres años, las iniciativas que participan en la campaña se reúnen en los Encuentros estatales de Ciudades por el Comercio Justo para compartir y ampliar las buenas prácticas en torno al fomento del Comercio Justo. Fruto de ese entusiasmo por compartir experiencias y buenas prácticas de aprendizaje mutuo en el marco del programa se ha desarrollado, por primera vez en el territorio español, el Primer Concurso Estatal de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo, Ético y Sostenible.

4.-Del compromiso a la acción: Buenas prácticas del Primer Concurso Estatal de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo Ético y Sostenible

En 2020, en el marco del programa de “Ciudades por el Comercio Justo”, IDEAS ha sido promotora y ha coordinado, con el apoyo de la AECID, el **Primer Concurso Estatal de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo, Ético y Sostenible. Municipios con Corazón, municipios con Razón.**

El propósito del Concurso ha sido, por un lado, reconocer y visibilizar las buenas prácticas realizadas por los municipios de toda España a favor de un consumo responsable en el ámbito social, institucional y empresarial, que apoyan un modelo de desarrollo sostenible que tiene en cuenta a las personas y el medio ambiente. Y, por otro lado, reunir una variedad de experiencias, éxitos y soluciones que puedan inspirar a más pueblos y ciudades a iniciar o ampliar los esfuerzos para promover el Comercio Justo, Ético y Sostenible.

Las decisiones de compra institucionales y de la ciudadanía en las ciudades y pueblos, como nodos estratégicos de comercio y consumo, son claves para impulsar el cambio hacia la sostenibilidad, tanto para el medio ambiente como para el desarrollo de los pueblos y de las personas. Los logros de los municipios en los pilares sociales, económicos y ambientales de un modelo de comercio y consumo que pone la vida en el centro afectan directamente al cumplimiento del ODS 12 y otros Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Concurso ha promovido la participación de agentes locales promotores de acciones a favor de un Comercio Justo, ético y sostenible en sus municipios, tanto entidades públicas, como ayuntamientos, universidad o centros educativos, como ONGs, asociaciones vecinales, empresas de economía social y solidaria, agrupaciones de entidades que promueven el consumo responsable, etc.

El Concurso se ha estructurado en cuatro categorías, según las buenas prácticas relacionadas con:

- Compra pública ética y sostenible.
- Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación en consumo responsable y Comercio Justo, ético y sostenible.
- Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo.
- Acciones de apoyo o colaboración directa con productores y productoras de Comercio Justo.

Para la elección de las iniciativas ganadoras de esta primera edición se ha valorado tanto la estrategia general de la localidad, como el desarrollo de políticas y actividades concretas en apoyo al Comercio Justo, ético y sostenible, así como el compromiso y participación de los diversos actores promotores del municipio y la comunicación a la ciudadanía.

Esta guía recoge y visibiliza las mejores buenas prácticas de cada categoría recopiladas a través de este Concurso, que en sí mismo pretende ser una buena práctica que contribuya al logro de los ODS y el Desarrollo Sostenible, entre otras iniciativas seleccionadas de municipios del programa de “Ciudades por el Comercio Justo” o de localidades que promueven prácticas de apoyo al consumo responsable y el Comercio Justo como herramientas para transitar hacia la sostenibilidad desde el ámbito local.



1^{er} Concurso Estatal de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo, Ético y Sostenible

Municipios participantes

Respecto a la participación en el concurso, ha sido significativa la variedad de territorios representados en el mismo, desde grandes ciudades a pequeñas poblaciones de ámbito rural y de distintas partes del territorio español. También es destacable la variedad de entidades que han presentado las candidaturas, así como la coordinación a través de grupos de trabajo de aquellos municipios que forman parte del programa de “Ciudades por el Comercio Justo”.

En el concurso han participado con sus buenas prácticas en las diferentes categorías descritas un total de **13 municipios** que señalamos a continuación (por orden alfabético):

Alboraya (Valencia, Comunidad Valenciana). Municipio de 24.741 habitantes (Fuente: INE 2020). Candidatura presentada por el Ayuntamiento de Alboraya.

Alcorisa (Teruel, Aragón). Municipio de 3.298 habitantes (Fuente: INE 2020). Candidatura presentada por la *Concejalía de Comercio* del Ayuntamiento de Alcorisa, en representación del grupo de trabajo por el Comercio Justo de Alcorisa. Es candidata a obtener el título de Ciudad por el Comercio Justo.

Bilbao (Vizcaya, País Vasco). Municipio de 346.843 habitantes (Fuente: INE 2020). Candidatura presentada por el Ayuntamiento de Bilbao. Ostenta el título de Ciudad por el Comercio Justo desde 2012.

Castrillón (Asturias, Principado de Asturias). Municipio de 22.273 habitantes (Fuente: INE 2020). Candidatura presentada por la *Concejalía de Turismo y Dinamización Económica* del Ayuntamiento de Castrillón.

Córdoba (Córdoba, Andalucía). Municipio de 325.916 habitantes (Fuente: INE 2020). Candidatura presentada por el *Área de Cooperación y Solidaridad* de la Universidad de Córdoba, que forma parte del grupo de trabajo por el Comercio Justo de Córdoba. Primera ciudad en lograr el título de Ciudad por el Comercio Justo, que ostenta desde 2008.

Hornachuelos (Córdoba, Andalucía). Municipio de 4.481 habitantes (Fuente: INE 2020). Candidatura presentada por el Ayuntamiento de Hornachuelos.

Jerez de la Frontera (Cádiz, Andalucía). Municipio de 212.749 habitantes (Fuente: INE 2020). Candidatura presentada por la *Jefatura del Departamento de Participación, Cooperación y Voluntariado* del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera en representación al grupo de trabajo local. Es un municipio candidato a obtener el título de Ciudad por el Comercio Justo.

La Pola de Gordón (León, Castilla y León). Municipio de 3.120 habitantes (Fuente: INE 2020). Candidatura presentada por la *Fundación Reserva de Biosfera Alto Bernesga*.

León (León, Castilla y León). Municipio de 124.028 habitantes (Fuente: INE 2020). Por parte de León se han presentado dos candidaturas para concurrir al concurso, de un lado, por la entidad SED León, y de otro, por parte del grupo de trabajo local de Comercio Justo de León. El municipio de León ostenta el título de “Ciudad por el Comercio Justo” desde 2011.

Móstoles (Comunidad de Madrid). Municipio de 210.309 habitantes (Fuente: INE 2020). Candidatura presentada por el Ayuntamiento de Móstoles.

Sabadell (Barcelona, Cataluña). Municipio de 216.520 habitantes (Fuente: INE 2020). Candidatura presentada por la Jefatura y Secretaría

Técnica del Servicio de Comercio y Consumo del Ayuntamiento de Sabadell.

Sagunto (Valencia, Comunidad Valenciana). Municipio de 67.173 habitantes (Fuente: INE 2020). Candidatura presentada por la ONGD *La Tenda de Tot el Món*, que forma parte del grupo promotor de Sagunto por el Comercio Justo. Ostenta el título de Ciudad por el Comercio Justo desde 2020.

Vitoria-Gasteiz (Álava, País Vasco). Municipio de 253.996 habitantes (Fuente: INE 2020). Candidatura presentada por la Red de Economías Transformadoras de Vitoria-Gasteiz. En 2021 han constituido un grupo de trabajo local para promover la participación del municipio en la Campaña y son candidatas a obtener el título de Ciudad por el Comercio Justo.

Miembros del jurado

El concurso ha contado con un jurado compuesto por cinco entidades de ámbito nacional e internacional expertas y representativas tanto del movimiento de Comercio Justo como de la Economía Social y Solidaria y la municipalidad:

Federación Española de Municipios y Provincias.

Fairtrade Ibérica. Sello de Comercio Justo para la Sostenibilidad de las Personas y el Planeta.

REAS, Red de redes de economía alternativa y solidaria.

WFTO Latinoamérica. Red internacional de Comercio Justo que representa a productores y productoras del Sur Global.

Confederación de Fondos de Cooperación y Solidaridad existentes en el Estado español.



1^{er} Concurso Estatal
de Ciudades y Pueblos por el
Comercio Justo, Ético y Sostenible

ALCORISA

Municipios ganadores

El municipio de Alcorisa ha sido galardonada en la categoría de **“Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y Justo”**. La candidatura se ha presentado por la **Concejalía de Comercio del Ayuntamiento** de Alcorisa, en representación al grupo de trabajo por el Comercio Justo del municipio.

Cada una de las entidades que participan en el grupo de trabajo “Alcorisa por el Comercio Justo” (Ayuntamiento, Asociación Empresarial de Alcorisa, CPEPA Alcorisa, Cáritas Alcorisa y Chocolates Isabel), promueve el Comercio Justo de diferente manera. A lo largo del año el grupo de trabajo se reúne periódicamente para organizar y llevar a cabo acciones de difusión y sensibilización. La diversidad de integrantes del mismo permite alcanzar diferentes sectores de la población y así la difusión del Comercio Justo como herramienta para promover un modelo económico y social alternativo en el que la persona, la sostenibilidad de la vida y el cuidado sean el centro es más directa y efectiva.

Desde el colectivo de empresas representado por la **Asociación Empresarial de Alcorisa** se incentiva a los sectores de comercio y hostelería a introducir productos de Comercio Justo en sus negocios como medio para una mayor sostenibilidad y que de este modo, dichos productos, estén integrados en la rutina del día a día para los habitantes de Alcorisa. **Chocolates Artesanos Isabel**, ejemplo de Comercio Justo global y local ha sido una gran impulsora de esta actividad, como productora y comercializadora. Como resultado, muchos de los establecimientos hosteleros locales han incluido en su oferta infusiones o cafés de Comercio Justo. Del mismo modo, hay varios comercios de alimentación que han incluido productos de Comercio Justo en sus estanterías.

Otras iniciativas destacadas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y Justo que se desarrollan a lo largo del año en la localidad son las siguientes:

- Participación de empresas locales en los Mercados Agroecológicos de Aragón y en Ferias de Alimentación ecológica en el territorio
- Creación de un grupo de consumo local.
- Realización de un Mercado de Trueque
- Actos para fomentar el consumo local y responsable por parte de la Asociación Empresarial.
- Banco de semillas de la Biblioteca de Alcorisa.
- Cooperativa de colegio, donde el alumnado elabora sus propios productos con materias primas locales.

“El jurado ha valorado especialmente que es un municipio pequeño pero con un fuerte compromiso de todo el tejido social, empresarial y educativo a favor del Comercio Justo, así como el compromiso del Ayuntamiento que con una estrategia global ha implicado a empresas locales y tiendas activas en el apoyo y la difusión del Comercio Justo.”

CÓRDOBA

Municipios ganadores

La ciudad de Córdoba ha sido galardonada en la categoría de **“Acciones de apoyo o colaboración directa con productores y productoras de Comercio Justo”**. La candidatura se ha presentado desde el **Área de Cooperación y Solidaridad de la Universidad de Córdoba**, en representación del grupo de trabajo por el Comercio Justo de la ciudad cordobesa.

Córdoba tiene un amplio compromiso con diversas políticas regionales e internacionales para un Desarrollo Sostenible que, durante más de 30 años, han sido materializadas en diferentes acciones. Este compromiso ha contado con el respaldo de las instituciones públicas más representativas de la ciudad: Ayuntamiento de Córdoba, Diputación de Córdoba y Universidad de Córdoba. Además, se trata de un municipio con un tejido social vivo, con una ciudadanía crítica y solidaria, que se articula en diferentes organizaciones sociales; la más representativa, la Coordinadora de Colectivos Sociales “Córdoba Solidaria”.

En la localidad, a través del **Ayuntamiento de Córdoba** y la Diputación de la Provincia se han apoyado, de forma ininterrumpida durante décadas proyectos de cooperación con grupos productores de Comercio Justo, tales como la cooperativa **Manduvirá** (Paraguay), la **Fundación Maquita** (Ecuador), **PARC** (Palestina), **Corr The Jute Works** (Bangladesh), **Mahaguthi** (Nepal) y **Agropia** (Perú).

Todo este trabajo de cooperación internacional ha sido acompañado durante más de 10 años por la puesta en marcha de varios programas de voluntariado participado por jóvenes cordobeses/as que han tenido la oportunidad de realizar estancias de 3 a 6 meses junto a estas organizaciones de Comercio Justo para apoyarlas y conocerlas.

El compromiso de Córdoba con la cooperación y el apoyo a grupos productores de Comercio Justo se encuentra recogido en el Plan Municipal de Paz y Solidaridad 2018-22 del Ayuntamiento. El propio Plan reconoce y pone en valor el impulso de manera constante por parte entidades de la sociedad civil cordobesa de las políticas de cooperación internacional que recoge. Este es el caso, por ejemplo, de IDEAS, entidad coordinadora del grupo de trabajo por el Comercio Justo de la ciudad y con una larga trayectoria en promoción y ejecución de proyectos de cooperación con productores y productoras de Comercio Justo. Entre los proyectos de cooperación y apoyo a grupos productores más destacados desarrollados por IDEAS con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba están: la construcción de un laboratorio para el análisis de suelos, la instalación de huertas familiares para el fortalecimiento de la soberanía alimentaria, así como la construcción de una planta para la elaboración de compost orgánico en Paraguay; mejora productiva de la quinoa, el azúcar de caña o el cacao en Ecuador; la formación de artesanas rurales, la compra de infraestructuras y la puesta en marcha de fondos rotatorios para realizar microfinanzas en Nepal; o el apoyo a un grupo de mujeres en Palestina para la producción de zaatar y la transformación agroecológica de la producción del dátil cultivado en el Valle del Jordán en Cisjordania (Palestina).

“En concreto Córdoba ha sido considerada por el jurado el municipio más destacado en esta categoría por sus buenas iniciativas de apoyo directo, continuado y visible a proyectos de cooperación con grupos productores de Comercio Justo”

LEÓN

Municipios ganadores

El municipio de León ha sido galardonado en la categoría de **“Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación en consumo responsable y Comercio Justo, ético y sostenible”** por su actividad de sensibilización en centros educativos denominada “La Maleta del Comercio Justo”.

León ha participado en el Concurso con dos candidaturas. Una presentada por el **grupo de trabajo por el Comercio Justo de León** que dinamiza el programa Ciudades por el Comercio Justo desde el año 2008 y está compuesto por personas de tres Concejalías del Ayuntamiento (Bienestar Social, Comercio y Consumo y Medio Ambiente), la Coordinadora de ONGD con dos entidades (SED y Jóvenes y Desarrollo), dos tiendas especializadas (Equitánea y Oxfam), una asociación de consumidores ecológicos ‘La Semilla’, la asociación de inclusión ASPRONA, el sindicato STELE y la Universidad de León. La segunda candidatura, presentada por **SED León**, recoge una iniciativa educativa promovida por la propia entidad.

El municipio de León cuenta con políticas e iniciativas consolidadas con visión estratégica para el apoyo y la difusión del Comercio Justo, teniendo alta incidencia las personas consumidoras y en centros educativos, a través del trabajo realizado por el grupo de trabajo local.

En la actualidad, la corporación municipal presume de ser la ciudad española con mayor número de centros educativos adheridos al programa “Centros educativos por el Comercio Justo”, ya que un total de ocho centros más el coto escolar (aula municipal de educación ambiental) cuentan con esta distinción, a los que se sumó la Universidad de León que consiguió el certificado correspondiente en 2018.

Este éxito ha sido posible gracias al trabajo continuado del grupo de trabajo y, en particular, de la ONGD Sed León por su labor de difusión de la campaña en centros educativos a través del envío de información sobre centros educativos por el Comercio Justo a los colegios; la organización de jornadas formativas para el profesorado y AMPAS y el seguimiento y apoyo de las actividades de los centros educativos que están en el programa.

En concreto, la iniciativa premiada por el jurado, se denomina “La Maleta viajera con recursos de Comercio Justo” y constituye una campaña de sensibilización destinada a los centros escolares en la ciudad de León cuyo objetivo es que el alumnado, a través de recursos didácticos específicos, pueda participar en acciones de sensibilización y pueda conocer los impactos que tiene el consumo para las personas productoras y para el medio ambiente.

A través del proyecto se hace entrega a los centros educativos de una maleta con diferentes recursos para trabajar el Comercio Justo entre los que figuran videos, cuentos, cómics y juegos para que el profesorado los utilice en las etapas de Educación Infantil y Primaria con la explicación de conceptos como Comercio Justo, consumo responsable o sostenibilidad.

El jurado ha valorado especialmente la originalidad de “La Maleta Viajera” sabiendo conjugar formación, sensibilización y diversión, así como su sencillez y carácter práctico y fácil de implementar.

SAGUNTO

Municipios ganadores

La localidad de Sagunto ha sido premiada en el concurso en la categoría de buenas prácticas en **“Compra pública con criterios éticos, sociales y sostenibles”**. La candidatura ha sido presentada por **La tenda de tot el Món**, asociación cuyo objetivo es contribuir desde su realidad comercial a reducir las desigualdades Sur-Norte mediante la comercialización de productos de Comercio Justo y la sensibilización de un Consumo Responsable desde la Educación para el Desarrollo, y, que forma parte del grupo de trabajo local por el Comercio Justo del municipio.

La vinculación del municipio de Sagunto, y también de la comarca, con el Comercio Justo, está intrínsecamente ligada a la historia de *La tenda de tot el Món*, un espacio dinámico, donde además de ser una tienda de barrio, se han realizado multitud de actividades, que han traído a Sagunto la experiencia en primera persona de numerosos grupos productores de Comercio Justo. Además, este municipio destaca por tener dos productos de Comercio Justo identificados con su comarca, ambos fruto de un proceso participativo de todos los agentes sociales, educativos, medios de comunicación, instituciones, y ciudadanía en general, y que son excelentes herramientas de sensibilización para dar a conocer qué es el Comercio Justo en el territorio.

En 2019, a petición de 3 entidades del municipio (Colectivo de Mujeres 8 de Marzo, Acción Ecológica Agró y La tenda de tot el Món) se realizó un encuentro para solicitar al Ayuntamiento de Sagunto el cumplimiento de un código ético respecto a la contratación pública, comprometida con el Comercio Justo, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental, bajo el marco de la legislación vigente. Desde el consistorio se mostró interés y disponibilidad respecto a dicho compromiso. Se consideró de gran importancia que dicho código ético se incluyera de forma transversal en todos los departamentos municipales, a través de la sección administrativa que depende del departamento de contratación, y así mismo, se señaló la importancia de la formación en Compra Pública Ética del personal del Ayuntamiento.

Fruto de ese compromiso, y en estrecha colaboración con *La tenda de tot el Món*, el equipo de gobierno municipal actual está haciendo un esfuerzo importante por incorporar aspectos de la economía social, la sostenibilidad y la igualdad, tanto en su política de compras como en su fomento y apoyo institucional, en el marco de la Ley de Contratos del Sector Público de 2017 y la Ley de Fomento de la Responsabilidad social de la Generalitat Valenciana de 2018, ejemplificados en pliegos que incluyen cláusulas específicas sobre Comercio Justo. Además, el municipio ha desarrollado talleres de formación en Compra Pública Ética para Responsable para los Ayuntamientos con el objetivo de sensibilizar al funcionariado y personal laboral municipal, acerca de cómo convertir las compras de las administraciones en un acto de responsabilidad social y medioambiental.

El jurado que ha valorado “que tiene una estrategia global, muy desarrollada a lo largo del tiempo, aunque no es un municipio de gran tamaño, dedica muchas actuaciones al Comercio Justo, incluso han desarrollado dos productos de Comercio Justo, que se siguen comercializando y que se identifican con la ciudad. Además, cuenta con un grupo de trabajo local por el Comercio Justo y lo tienen en cuenta para la Contratación Pública”.

5.- La Compra Pública Ética como herramienta para un Desarrollo Sostenible

Cada vez más Administraciones introducen criterios de compra responsable en sus procedimientos de contratación pública. Las Administraciones Públicas tienen una enorme influencia en el mercado y el entorno a través de su papel como consumidoras de bienes y servicios, ya que sus adquisiciones suponen cerca del 20% del PIB europeo, y se sitúan alrededor del 18,5% del PIB en el Estado español. Así mismo, mediante la promoción de una política de compra sostenible, las autoridades públicas crean conciencia en las personas consumidoras y en las entidades proveedoras sobre la importancia del consumo responsable y la disponibilidad de alternativas de compra sostenible, y realizan una importante labor ejemplificadora para la ciudadanía¹.

La Compra Pública Ética se define como aquel proceso de compra y/o contratación de las entidades del sector público en el que se consideran criterios éticos de Comercio Justo para garantizar el respeto de los derechos laborales fundamentales en la cadena de producción y mejorar las condiciones de vida y trabajo de las comunidades productoras de los países empobrecidos. En una visión más integral de las prácticas de contratación administrativa podríamos hablar del concepto de Contratación Pública Responsable si, además de la dimensión ética de Comercio Justo, incorporamos la social y ambiental para favorecer mejores condiciones laborales para las personas trabajadoras que participan directamente de los contratos públicos y reducir el impacto ambiental de los bienes y servicios adquiridos respectivamente.

La Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, permite y favorece que se consideren cláusulas sociales y ambientales para que las Administraciones puedan comprar de forma más responsable, con avances en la igualdad de oportunidades, la dignidad del empleo, la cohesión social y la sostenibilidad. Otra de sus novedades es las medidas de apoyo a empresas de la Economía Social y Solidaria. En su artículo 202.2. se hace mención expresa a dos de los estándares que promueve casi en exclusiva el Comercio Justo como son “favorecer a los pequeños grupos productores de países en desarrollo, con los que se mantienen relaciones comerciales que les son favorables tales como el pago de un precio mínimo y una prima especial o una mayor transparencia y trazabilidad de toda la cadena comercial”.

La coherencia de políticas públicas aparece en este contexto como una oportunidad para que los poderes públicos orienten toda su gestión y, por consiguiente, todos los recursos y procesos hacia la misma dirección: el Desarrollo Sostenible e Inclusivo. La Agenda 2030 ofrece un magnífico marco en el que situar todas estas políticas y compromisos. En el caso de las políticas de contratación pública se trata de utilizarlas como otro instrumento para promover, por ejemplo, la cooperación internacional, el cambio de modelo productivo, la equidad de género, las mejoras laborales, etc. En concreto todos los Estados firmantes de la Agenda 2030 de Naciones Unidas se comprometen a “promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles” (ODS 12.7).

1. Compra Pública Ética. Comercio Justo para las Autoridades Aragonesas (FAS): https://aragonsolidario.org/wp-content/uploads/2020/12/DIP_COMPRA-PUBLICA-CJweb.pdf

¿Cómo incluir la Compra Pública Ética en las Administraciones Públicas Locales?²

Existen diferentes estrategias de apoyo al Comercio Justo que pueden llevarse a cabo desde los Ayuntamientos según su grado de compromiso, implicación y capacidad de consumo presupuestario de los mismos. A grandes rasgos encontramos las siguientes:

1. A través de declaraciones institucionales a favor del Comercio Justo o de compromiso a mociones particulares como la Declaración de Bristol.
2. Mediante la elaboración de pliegos de condiciones en los concursos públicos de adjudicación de compras de bienes y servicios.
3. Haciendo uso de la contratación directa para incorporar criterios éticos en sus compras de forma sencilla.
4. Estableciendo acuerdos con iniciativas especializadas en este campo con el fin de aumentar el conocimiento de las propuestas del Comercio Justo, impulsando la implicación y finalmente el consumo.

Una implementación efectiva del Comercio Justo y cláusulas éticas requiere el compromiso de personal político, directivo, responsable de compras, empresas proveedoras y personas consumidoras finales de los productos. Por ello toda compra responsable realizada por las Administraciones Públicas será mucho más efectiva si se acompaña de actividades de sensibilización entre los diferentes agentes implicados.

2. Guía práctica para incorporar la Compra Pública Ética en los Ayuntamientos. La Tenda de Tot el Món (2016)

¿Cómo exigir o valorar en una contratación pública productos de Comercio Justo?

Existen diferentes formas de hacerlo: se puede exigir que el bien que se quiere adquirir sea de Comercio Justo, valorarlo positivamente, o, puntuar la inclusión de estos productos en la ofertas que se presenten.

El mercado español de productos de Comercio Justo ha alcanzado cerca de 130 millones de euros en ventas⁴, por lo que la demanda de estos productos no tiene que estar asociada con un problema de suministro, especialmente si se trata de productos estrella como el café, el té, el azúcar de caña y el cacao, así como algunos productos textiles como camisetas de algodón, bolsas, etc.

Para definir qué es Comercio Justo en un pliego o anuncio ante los posibles licitadores de un contrato público lo mejor es hacer referencia a una definición más concreta y objetivable, donde se relacionan los principios del Comercio Justo, como es la recogida en el Artículo 2 de la Resolución del Parlamento Europeo sobre Comercio Justo y Desarrollo n.º 2245/2005 (INI). A modo de ejemplo, podríamos indicar en un pliego para la concesión de la explotación de una cafetería en un centro público que “el café a ofertar en la cafetería ha de haber sido producido y comercializado bajo los principios de Comercio Justo recogidos en el Artículo 2 de la Resolución del Parlamento Europeo sobre Comercio Justo y Desarrollo n.º 2245/2005 (INI)”, y así no inducir a error.

Por otro lado, para asegurar el cumplimiento de los principios de Comercio Justo lo mejor es hacer referencia a la presentación de determinadas etiquetas o certificaciones de Comercio Justo como medio de acreditación; entre las etiquetas más conocidas se encuentran el sello Fairtrade, el Sello de Pequeños Productores (SPP), la certificación Ecocert Fair Trade, Fair for Life, WFTO Guarantee y Naturland Fair.

Para terminar, es necesario establecer algún sistema de seguimiento que permita garantizar que durante toda la duración del contrato se cumple con este criterio. Por ejemplo, en la concesión de la explotación de una cafetería en un centro público se puede exigir la justificación del suministro de productos de Comercio Justo a través de la revisión periódica de declaraciones responsables que acrediten los volúmenes de venta de productos de Comercio Justo respaldadas con justificantes de la compra correspondiente, la revisión in situ de la medida, la presentación de convenios de colaboración en organizaciones de Comercio Justo, etc. De igual forma, no hay que olvidar que todos los contratos públicos tienen un potencial sensibilizador por lo que, siempre que se pueda, habrá que exigir al contratista o licitador que informe sobre la existencia de productos de Comercio Justo en el servicio o suministro que presta a la entidad pública, máxime si se dirige a la ciudadanía.



3. El Comercio Justo como herramienta para impulsar el consumo sostenible y la Compra Pública Ética. IDEAS (2020).
4. Informe “El Comercio Justo en España 2019” (Cordinadora Estatal de Comercio Justo): <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2020/10/Informe-Comercio-Justo-2019-def.pdf>

6.- Buenas prácticas para el impulso de la compra pública ética, el consumo responsable y el Comercio Justo desde el ámbito local

Distintivos que aparecen en las buenas prácticas destacadas de cada municipio.



6.1. Buenas prácticas de Compra Pública Ética y Sostenible

A continuación se describen ejemplos de buenas prácticas de Compra Pública Ética impulsadas por distintas administraciones públicas de diversos municipios del territorio español, algunos de los cuales forman parte de la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo y/o han participado en el Concurso Estatal “Municipios con Corazón, municipios con Razón”:

LOCALIDAD	BARCELONA
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	Decreto de Alcaldía de 24 de abril de 2017 de contratación pública sostenible del Ayuntamiento de Barcelona.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Licitación de los servicios de Telecomunicaciones del Ayuntamiento de Barcelona y de sus organismos autónomos, institutos municipales y empresas participadas al 100 %, que incorpora cláusulas sociales para garantizar los derechos de las personas trabajadoras de las empresas que prestan servicios a la administración, de forma directa o indirecta. De esta forma, el Ayuntamiento de Barcelona ha exigido en su contrato de telefonía móvil que el catálogo de teléfonos ofertado a los trabajadores y trabajadoras municipales que deban disponer de uno, incluya la posibilidad de acceder a teléfonos sostenibles, éticos y de Comercio Justo, como el FAIR-PHONE, con el objetivo de asumir su corresponsabilidad social y ambiental en el cambio de modelo de desarrollo y apostar por empresas más sostenibles. Adhesión del Ayuntamiento de Barcelona a <i>Electronics Watch</i> que incluye una cláusula de trazabilidad a sus proveedores de equipos electrónicos para garantizar una compra ética.
Más información	Ayuntamiento de Barcelona

LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El Ayuntamiento de Córdoba aprobó una Declaración Institucional de apoyo al Comercio Justo en por acuerdo del Pleno el 7 de febrero de 2008. El Ayuntamiento de Córdoba cuenta desde 2011 con instrucciones para promover la incorporación de criterios sociales y ambientales a favor de una contratación pública ética, así como para la adjudicación y condiciones de ejecución de la contratación municipal, en la que hizo especial hincapié en la obligatoriedad de exigir productos de Comercio Justo en sus compras. En 2016 se aprobó una nueva Instrucción para la inclusión de cláusulas sociales y medioambientales para la contratación del Ayuntamiento de Córdoba, en la que mantenía su compromiso con el Comercio Justo.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Servicios de catering con productos locales, ecológicos y de Comercio Justo contratados (en especial, de las actividades organizadas por las Delegaciones de Participación, Medio Ambiente y Solidaridad). Suministro textil de la empresa pública de transportes AUCORSA y del servicio de vigilancia que en varias ocasiones ha exigido garantías éticas. Contrato de concesión de la explotación de varias cafeterías municipales con obligatoriedad en la oferta de productos de Comercio Justo, entre las que destaca el bar-cafetería del zoológico, que incluye la instalación de máquinas expendedoras (vending) en el recinto con productos de Comercio Justo. Compra directa de productos de Comercio Justo en la celebración de actividades y eventos dirigidos a la ciudadanía por parte de las Delegaciones de Participación Ciudadana, Medio Ambiente y Cooperación.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Córdoba IDEAS

LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	Aprobación del Ayuntamiento de Madrid de la Declaración Institucional a favor del Comercio Justo como herramienta de Desarrollo Sostenible y de lucha contra el Cambio Climático, más conocida como Declaración de Bristol, de 25 de septiembre de 2015. En 2016 el Ayuntamiento de Madrid aprobó la Instrucción 2/2016 sobre incorporación de cláusulas de Comercio Justo en contrataciones, concesiones y autorizaciones. Esta iniciativa ha sido recogida como ejemplo de buena práctica en el informe “Making socially responsible responsible public procurement work. 71 good practice cases” de la Comisión Europea
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	A través de su Instrucción, el Ayuntamiento de Madrid ha redactado un gran número de pliegos de contratación así como contratos menores que incluyen cláusulas éticas de Comercio Justo. Ejemplo de ello ha sido: La exigencia de inclusión de alimentos de Comercio Justo a las empresas de catering que sirven desayunos y meriendas en las escuelas municipales de forma que se ofrezca o utilicen en la preparación de las comidas, al menos, un producto de Comercio Justo de entre los siguientes: azúcar, galletas, crema de cacao, cacao instantáneo, tabletas y barritas de chocolate. Contrato de prestación de servicios de cafetería y comedor en centros de mayores municipales con productos de Comercio Justo, incluyendo en los pliegos la condición especial de ejecución y penalización por incumplimiento. Fomento del Comercio Justo a través del Instituto Municipal de Consumo de Madrid, que dispone de una web donde se publican las acciones en favor del Comercio Justo de la ciudad.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Madrid Instituto municipal de consumo de Madrid

LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	Moción del Ayuntamiento de León a favor del Comercio Justo, de 31 de diciembre de 2008. Jornadas formativas en compra pública responsable destinada al funcionario y al personal responsable de compras del Ayuntamiento de León para incorporar cláusulas éticas sociales y medioambientales a los pliegos de contratación.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Desde 2013, el Ayuntamiento de León ha mantenido licitaciones en las cafeterías de centros sociales y piscinas municipales, que deben ofrecer al menos tres productos de Comercio Justo. Los contratos de todas las máquinas de vending instaladas en los espacios municipales y centros deportivos, que se han ido renovando desde 2013, ya cuentan con café de Comercio Justo. Licitación aprobada en 2019 para dos años, prorrogables a otros dos más, para la compra de los dulces que se dan desde las cabalgatas de Navidad sean de Comercio Justo. De forma anual, el Ayuntamiento de León realiza varios contratos menores con empresas que utilizan productos de Comercio Justo como paellas con arroz de Comercio Justo para celebrar el día del voluntariado, chocolatas y compras de cestas de productos ecológicos y de Comercio Justo para entregar como premios en diferentes eventos.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de León Grupo de trabajo por el Comercio Justo de León

LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	En 2018, el Pleno del Ayuntamiento de Sagunto aprueba por unanimidad una Declaración Institucional en favor del Comercio Justo como herramienta de Desarrollo Sostenible y de lucha contra el Cambio Climático. Desarrollo de un Código ético respecto a la contratación pública a nivel municipal comprometida con el Comercio Justo, la igualdad y la sostenibilidad. El equipo de gobierno municipal está haciendo un esfuerzo importante por incorporar aspectos de la economía social, la sostenibilidad y la igualdad tanto en su política de compras como en su fomento y apoyo institucional.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Contratación menor para servicios de catering en las pausas de café con productos de Comercio Justo en las jornadas y actividades sobre patrimonio, turismo, arquitectura, juventud y literatura, organizadas por el Ayuntamiento de Sagunto. Talleres de formación específica con participación por parte de técnicos municipales sobre “Compra Pública Ética en los Ayuntamientos. Cómo convertir las compras de las administraciones en un acto de responsabilidad social y medioambiental”, que permita abordar la estrategia de implementación de compra pública con criterios éticos, sociales y sostenibles de manera transversal en todos los departamentos del consistorio. Sagunto ha sido galardonado en el Primer Concurso Estatal de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo, Ético y Sostenible en la categoría de “Compra Pública con criterios éticos, sociales y sostenibles” por su estrategia global en un municipio de pequeño tamaño para abordar e implementar el compromiso y colaboración del Ayuntamiento con las entidades sociales que promueven la Compra Pública Ética y por el impulso de la sociedad civil para promover este compromiso.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Sagunto ONGD La tenda de tot el Món

LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El Ayuntamiento de Valladolid tiene aprobada una Declaración de apoyo y compromiso institucional con la Compra Pública Ética y el Comercio Justo en el pleno de 5 de noviembre de 2013. Instrucción 1/2015, de Secretaría General, para impulsar la eficiencia y la sostenibilidad en la contratación pública del Ayuntamiento de Valladolid e implementar a través de ella las políticas municipales en materia social, medioambiental, de innovación y promoción de las PYMES
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Contratación del suministro de vestuario para los Servicios de Consumo, Intervención Social, Iniciativas Sociales, Participación Ciudadana, Educación, Almacén de Acopios, y Régimen Interior del Excmo. Ayuntamiento de Valladolid, dando preferencia a productos textiles de Comercio Justo si existe alternativa.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Valladolid

LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	Declaración Institucional de apoyo al Comercio Justo aprobada por el Pleno Municipal el 23 de junio de 2008. En 2010 el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz aprueba la Instrucción municipal para la contratación socialmente responsable y sostenible, que incluye cláusulas éticas y de Comercio Justo. En 2021 se constituye el grupo de trabajo local para promover la participación de Vitoria-Gasteiz en la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo formada por la Concejalía del Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo y la Concejalía del Departamento de Políticas Sociales, Personas Mayores e Infancia del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y las entidades SETEM Hego haizea, Medicus Mundi Álava, Bide Bidean, Mugarik Gabe.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Contratación de los servicios de ocio y tiempo libre del Departamento de Servicios a la Ciudadanía y Deportes en los centros cívicos de diferentes localidades de Vitoria, y la gestión de la cafetería en las que el café y azúcar suministrado será obligatoriamente de Comercio Justo, tanto en la barra como en las máquinas expendedoras si las hubiera.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El Ayuntamiento de Zaragoza tiene aprobada una Declaración de apoyo y compromiso institucional con la Compra Pública Ética y el Comercio Justo en Pleno de 2009. El Ayuntamiento de Zaragoza ha desarrollado la Estrategia de Consumo Responsable de la ciudad y un banco de ideas para guiar las políticas municipales y las acciones promovidas desde la sociedad civil.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Contratación del servicio de explotación de máquinas expendedoras instaladas en edificios adscritos al Ayuntamiento de Zaragoza que obliga a incluir el café suministrado de Comercio Justo. A través de la Estrategia de Consumo Responsable mencionada se han puesto en marcha actuaciones de sensibilización sobre Comercio Justo, compra pública ética y mecanismos para la compra directa municipal de proximidad, ecológica y de Comercio Justo en eventos públicos.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Zaragoza Federación Aragonesa de Solidaridad



Lecciones aprendidas:

Introducir criterios éticos, sociales y ambientales en las compras públicas es una cuestión de compromiso político y coherencia para implementar la agenda 2030. Puede implementarse desde las administraciones públicas locales independientemente del tamaño y recursos económicos de las mismas, a través de pequeñas acciones, mediante compras directas, o apostar por un mayor compromiso estratégico a través de licitaciones con alto presupuesto para abastecer o abarcar servicios de administraciones públicas de mayor tamaño. El impulso de la compra pública ética también puede venir desde la sociedad civil organizada que sea quien proponga y acompañe a las administraciones en este proceso.

6.2 Iniciativas innovadoras de sensibilización en consumo responsable y Comercio Justo, ético y sostenible

A continuación se describen ejemplos de buenas prácticas innovadoras de sensibilización y comunicación en **consumo responsable, y Comercio Justo, ético y sostenible**, impulsadas por distintos agentes locales de diversos municipios del territorio español, algunos de las cuales forman parte de la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo y/o han participado en el Concurso Estatal “Municipios con Corazón, municipios con Razón”:



LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El grupo de trabajo local del programa de Ciudades por el Comercio Justo en Bilbao, formado por el Ayuntamiento de Bilbao junto con el grupo de organizaciones que trabajan en Comercio Justo en la ciudad (entre otras, Proclade Yanapay, Asociación Adeco, Kidenda, Oxfam Intermón, Fundación Vicente Ferrer y Adsis-Equimercado, Oikocredit Euskadi) está comprometido con la realización de numerosas campañas de sensibilización a la ciudadanía sobre el Comercio Justo y el consumo responsable.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Fruto de este trabajo conjunto de diferentes agentes, se realizan acciones de sensibilización y promoción del Comercio Justo, como la organización de ferias, charlas, catas, entre otras. Destaca una llamativa campaña de sensibilización y comunicación llevada a cabo por el grupo de trabajo local en 2018, que consistió en una exposición de cinco cubos de gran dimensión colocados en lugares estratégicos de consumo de la ciudad con el objetivo de acercar la realidad de lo que hay detrás de algunos productos que consumimos, para mover a la ciudadanía a la reflexión sobre nuestro consumo en fechas navideñas y sus consecuencias en las personas productora, e invitando a repensar, reducir, reciclar y hacer un consumo responsable. Destaca también la campaña “Compra lo Justo” en el metro de Bilbao, desarrollada por el grupo de trabajo local en 2019, con el objetivo de concienciar a la ciudadanía sobre el consumo responsable en las fechas de alto consumo como son el Black Friday y la campaña de Navidad. Para ello, se emitieron en las pantallas digitales de los andenes de las estaciones de metro de Bilbao un gif con el mensaje “compra, piensa por un Comercio Justo” acompañado de carteles de gran tamaño con el lema “Compra lo Justo”.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Bilbao

LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El grupo de trabajo local del programa de Ciudades por el Comercio Justo en Córdoba, formado por el Ayuntamiento de Córdoba, el Mercado Social La Tejedora, la ONGD Setem, IDEAS (entidad coordinadora del grupo de trabajo), la Asociación de comerciantes y hosteleros Eco-Córdoba, la Universidad de Córdoba, así como voluntarios/as particulares y otros colaboradores como centros educativos de la ciudad) trabaja en la sensibilización a la ciudadanía sobre el Comercio Justo y el consumo responsable desde los diferentes ámbitos, público, social, empresarial y educativo, para concienciar a la ciudadanía
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	IDEAS, como entidad de Comercio Justo y coordinadora del grupo de trabajo de Ciudad por el Comercio Justo, en colaboración con distintos agentes públicos, empresariales, sociales y educativos de la ciudad y la provincia de Córdoba ha impulsado numerosas actividades de sensibilización entre las que destacan: Jornadas de sensibilización en colaboración con comercios del municipio como “El camino hacia el Comercio Justo”; iniciativas de sensibilización en colaboración con cafeterías del municipio como “Mi ciudad desayuna Comercio Justo”; actividades teatrales de sensibilización en los barrios de la ciudad; organización del Encuentro de la Economía Alternativa y Solidaria (IDEARIA); exposiciones al aire libre en espacios públicos de la ciudad sobre consumo responsable y Comercio Justo; además, en colaboración con el Ecomercado de Córdoba, se han organizado actividades para la promoción del Comercio Justo. En 2018, destaca una acción en la que se contó con la presencia de Gloria Sagñay, productora de quinoa de Comercio Justo de la Fundación Maquita (Ecuador), con la que se organizó un encuentro en una librería-café y un taller de cocina en un mercado municipal de la ciudad junto a la chef Miriam Cózar para conmemorar los 10 años de la Declaración de Córdoba como Ciudad por el Comercio Justo, acompañada de una campaña de comunicación social y varias actividades (instalación de carteles en marquesinas, cuñas de radio, edición de vídeo, etc.). Anualmente para la celebración del Día Mundial del Comercio Justo se organiza una campaña de comunicación social en la ciudad. El Ayuntamiento de Córdoba dispone de una página web donde visibiliza las iniciativas puestas en marcha en la ciudad. Destacan también numerosas acciones de sensibilización llevadas a cabo en la Universidad, como la campaña “Tu consumo puede cambiar el mundo”; el programa de Centros educativos por el Comercio Justo, así como acciones de concienciación barriales dirigidos a los y las vecinas del municipio a través del programa de Barrios por el Comercio Justo, como “La ruta de la tapa”, con la elaboración de tapas sostenibles y de Comercio Justo en colaboración con negocios de la gastronomía cordobesa.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Córdoba IDEAS

LOCALIDAD	JEREZ DE LA FRONTERA LOCALIDAD CANDIDATA 
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	Compromiso del Grupo de Trabajo Local de Comercio Justo, formado por el Ayuntamiento de Jerez, que desarrollan una estrategia de desarrollo urbano sostenible, junto a representantes de la CONGDPCA, así como las entidades Madre Coraje, OXFAM Intermón, y PROYDE, que se han adherido a un protocolo de colaboración para realizar acciones de sensibilización en Comercio Justo y consumo responsable, y sumar así a nuevos aliados para trabajar en el programa de Ciudades por el Comercio Justo, del que esta localidad es candidata a optar por el título.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Fruto de las colaboraciones entre agentes locales del municipio han organizado numerosas actividades de sensibilización entre las que destacan: “Proyecto Circular”, liderado por Madre Coraje, como una iniciativa piloto de transformación de hábitos de consumo responsable de la ciudadanía acordes con el Comercio Justo, así como lograr la intercooperación entre iniciativas de economía social y solidaria del municipio en diferentes ámbitos (consumo ecológico, monedas complementarias, agroecología, cooperativismo, inclusión social, economía local), y, además se elaboró un mapa de economía social del municipio y una guía para el fomento de la economía social y solidaria dirigida a la administración local que ha sido entregada a 15 ayuntamientos andaluces; exposición “Comienza el día cambiando el mundo”, liderado por Oxfam Intermón que consistió en una colección de pinturas realizada con disolución de café realizada por un joven artista jerezano; cata especial de Comercio Justo titulada “Chocolates del mundo y vinos de Jerez, una tentación solidaria”, organizada por el Ayuntamiento de Jerez y el Consejo Regulador del Vino de Jerez en colaboración a la Coordinadora de ONGD de Cádiz, enmarcada dentro de la International Sherry Week, cuyos fondos se destinaron a proyectos solidarios; talleres “Dale la vuelta al mundo”, una dinámica experiencial en la que, se mezclan formación, exposición y cata de productos de Comercio Justo a través de una dinámica que va mostrando productos de origen y realidades de diversos países de Sudamérica, África, Asia, Oriente Próximo y Europa; Jornada de exposición de productos de Comercio Justo y su aplicación a la gastronomía y a la hostelería y degustación de recetas elaboradas con ingredientes de Comercio Justo; teatro para representar los 10 principios de Comercio Justo; así mismo, destacan numerosas acciones de sensibilización en consumo responsable y Comercio Justo en centros educativos del municipio.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Jerez de la Frontera Madre Coraje

LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	León cuenta con políticas e iniciativas consolidadas con visión estratégica para el apoyo y la difusión del Comercio Justo. El grupo de trabajo que dinamiza el programa Ciudades por el Comercio Justo desde 2008, compuesto por personas de tres Concejalías del Ayuntamiento (Bienestar Social, Comercio y Consumo y Medio Ambiente), la Coordinadora de ONGD con dos entidades (SED León y Jóvenes y Desarrollo), dos tiendas especializadas (Equitanea y Oxfam), una asociación de consumidores ecológicos ‘La Semilla’ , la asociación de inclusión ASPRONA , el sindicato STELE y la Universidad de León, destaca por ser muy activo y con un alto nivel de compromiso en la realización de acciones de sensibilización en diversos ámbitos y en colaboración con distintos actores locales, destacando especialmente en el ámbito educativo, al ser el municipio con mayor número de centros escolares con el título de “Centros Educativos por el Comercio Justo” en el Estado español.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Fruto de ese trabajo y compromiso compartido entre los diversos actores locales, se han realizado numerosas acciones innovadoras de sensibilización, entre las que destacan: Actividades organizadas por SED León para impulsar el Consumo Responsable: exposición itinerante “El laberinto: un recorrido hacia la conciencia”, diseñada para concienciar y cambiar hábitos de conducta entre la juventud mediante un análisis de los impactos de nuestro consumo en las personas y el planeta; talleres de upcycling de diseño de moda, para fomentar el consumo responsable y la transformación y reutilización de materiales en la industria textil; cuentacuentos de consumo responsable en centros escolares; video-documentales de recetas con la colaboración de restaurantes de la ciudad y con el objetivo de promocionar el uso de productos de Comercio Justo en los establecimientos dedicados a la hostelería; difusión de vídeos promocionales de Comercio Justo con los distintos agentes y colaboradores locales participantes en el programa de Ciudades por el Comercio Justo; diseño de un juego interactivo para niños y niñas de 3 a 7 años, llamado App EcoKids, para fomentar hábitos de Consumo Responsable desde edad temprana y conocer el impacto de nuestra huella ecológica; entre sus acciones de sensibilización, destaca especialmente la campaña de consumo responsable “La Comida No Se Tira” orientada a reducir el desperdicio alimentario en los comedores escolares de centros educativos. En las actividades realizadas por el Grupo de trabajo de León destacan acciones como la celebración anual del día del café de Comercio Justo en colaboración con comercios y establecimientos de hostelería de la ciudad, e iniciativas educativas como “La Maleta viajera”, una campaña de sensibilización destinada a los centros escolares enfocada a hacer partícipe al alumnado de metodologías y juegos didácticos diseñados para conocer los impactos que tiene el consumo cotidiano para las personas productoras y para el medio ambiente. A través del proyecto se hace entrega a los centros educativos de una maleta con diferentes recursos para trabajar el Comercio Justo entre los que figuran vídeos, cuentos, cómics y juegos para que el profesorado los utilice en las etapas de Educación Infantil y Primaria con la explicación de conceptos como Comercio Justo, consumo responsable o sostenibilidad. Su Itinerancia se gestiona desde el CAV (Centro municipal de Acción Voluntaria y Cooperación al Desarrollo) y cada año, el grupo de trabajo local de apoyo al Comercio Justo envía un tríptico informativo para ofrecer el recurso a los centros educativos de la ciudad. Con esta iniciativa, el municipio de León ha sido galardonado en el el Primer Concurso Estatal de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo, Ético y Sostenible en la categoría de “Iniciativas innovadoras de sensibilización y comunicación en consumo responsable, y Comercio Justo, ético y sostenible”.
MÁS INFORMACIÓN	Grupo de trabajo por el Comercio Justo de León ONG SED León

LOCALIDAD	 SABADEL
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El Ayuntamiento de Sabadell se ha vinculado con el Comercio Justo, ético y sostenible principalmente a través del desarrollo del Programa de Responsabilidad Social Corporativa y de Economía Social y Solidaria, así como desde una Comisión de trabajo de Educación para el Desarrollo.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Fruto de ese trabajo se han realizado en el municipio iniciativas para promover el Comercio Justo, el consumo responsable, la economía social y solidaria, entre los que destacan: la creación del Mapa de Consumo Responsable de Sabadell; la organización de Ferias de la Economía Social y Solidaria; celebración anual de la Fiesta del Comercio Justo con la finalidad de sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia del consumo responsable y ético. Destaca la campaña de sensibilización “Navidad Responsable”, desarrollada en 2019, con la programación de actividades infantiles, juveniles y familiares con el objetivo de acercar el consumo consciente a la ciudadanía, así como las acciones en centros educativos, como talleres sobre consumo responsable y desperdicio alimentario en la escuela de hostelería, y, en colaboración con la Universidad de Barcelona -situada en Sabadell-, a través de la promoción del programa de postgrado de Economía Social y Solidaria, donde se promueven los valores asociados a ésta y el consumo responsable, y con la que realizan en colaboración el proyecto europeo “FoodE” que tiene como objetivo difundir buenas prácticas y desarrollar soluciones innovadoras para garantizar sistemas alimentarios sostenibles en las ciudades europeas.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Sabadell

LOCALIDAD	VITORIA-GASTEIZ LOCALIDAD CANDIDATA  ciudad por el comercio justo
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	En 2009 se conforma en la ciudad de Vitoria-Gasteiz la primera “Red por el Comercio Justo y el Consumo Responsable” que está aliada con colectivos e instituciones locales afines, como REAS Euskadi, con el objetivo de generar conciencia social a través de la difusión y transmisión de experiencias sobre el Comercio Justo. En 2016-2019 se ha desarrollado un convenio marco de colaboración entre el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la Red por el Comercio Justo y el Consumo Responsable, así como un protocolo general de actuación 2020-2024. Anualmente se suscribe un convenio conjunto para realizar acciones dirigidas a la ciudadanía centradas en los ámbitos del Comercio Justo, el respeto de los Derechos Humanos, en la producción y comercialización de bienes y servicios, la cadena global de cuidados, en los impactos en el Sur del sistema económico globalizado de producción. En 2020 se crea “Zentzuz”, la Red de Comercio Justo y Consumo Responsable de Vitoria-Gasteiz, compuesta por Setem Hego Haizea, Mugarik Gabe, Bide Bidean y Medicus Mundi Álava y apoyada por el Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz a través del Servicio de Cooperación al Desarrollo. Y en 2021 se constituye el grupo de trabajo local para promover la participación de Vitoria-Gasteiz en la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo formada por la Concejalía del Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo y la Concejalía del Departamento de Políticas Sociales, Personas Mayores e Infancia del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, así como las entidades de la Red Zentzuz.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Fruto de las alianzas locales mencionadas, se han realizado multitud de acciones de sensibilización en Comercio Justo y consumo responsable como: conciertos, ruta del pintxo, teatro, degustaciones y catas de productos responsables y de Comercio Justo; talleres temáticos en sostenibilidad, como cosmética natural y cocina ecojusta; mesas de debate y exposiciones en centros cívicos sobre las temáticas que aborda la Red; concurso de relatos en centros educativos; participación en ferias de muestras de alternativas saludables como “Bioaraba”; acciones formativas como la “Factoría de Valores” desarrollada por la ONG SETEM; entre otras, como campañas en la celebración del Día Mundial del Comercio Justo. Entre las acciones destacadas, está la campaña “Multiplica por cero” a la que se han sumado 19 comercios del municipio con el fin de visibilizar a los establecimientos que cuentan en sus estanterías con productos de Comercio Justo. Estos locales se identifican con una pegatina circular de color amarilla colocada en sus escaparates o puertas de entrada, con el lema: “Multiplica por 0: las desigualdades de género, la explotación infantil, la injusticia y la explotación del medio ambiente”. Destaca también el desarrollo de una app para móvil creada por la Red “Zentzuz” que ofrece un listado de todos los comercios de Vitoria-Gasteiz adheridos al Comercio Justo y consumo responsable, clasificados y geolocalizados en el mapa de Vitoria-Gasteiz, para promover un consumo consciente en la ciudad a través de campañas como “Quédate en el barrio y consume lo justo”, que reflexiona sobre la importancia del Comercio Justo y el consumo responsable en la economía local.
MÁS INFORMACIÓN	Red de Comercio Justo y Consumo Responsable de Vitoria-Gasteiz



Lecciones aprendidas:

Las alianzas entre actores de distintos ámbitos (público, empresarial, educativo, social, comunitario) generan colaboraciones mediante grupos estables con objetivos comunes y permiten la creación de acciones innovadoras y de mayor impacto para sensibilizar a la ciudadanía y ampliar la base social comprometida con el consumo responsable y el Comercio Justo.

6.3 Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo

A continuación se describen ejemplos de buenas prácticas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo, impulsadas por distintos agentes locales de diversos municipios del territorio español, algunos de las cuales forman parte de la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo y/o han participado en el Concurso Estatal “Municipios con Corazón, municipios con Razón”:



LOCALIDAD	 ALBORAYA
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	En 2016 se constituyó en el municipio un Consejo local de comercio, órgano sectorial de participación ciudadana y asesoramiento en materia de comercio local, para la promoción económica y fomento del atractivo comercial de Alboraya, que actúa como foro de debate, diálogo y consenso entre los representantes del sector comercial del municipio y las instituciones públicas y privadas. Los integrantes son: Asociación de comerciantes de artesanos, de vecinos, de mujeres, Mercado municipal, concejales, sindicatos, entre otros. El Ayuntamiento de Alboraya ha desarrollado recientemente un Plan estratégico denominado “Plan de acción para la actividad agraria de la huerta de Alboraya”, destinado a apoyar al sector agrícola del municipio
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Desde el año 2008 el Ayuntamiento de Alboraya ha realizado diferentes acciones para el Comercio Justo, local y ecológico, mediante la organización de ferias comerciales y artesanales, agroalimentarias, mercados de intercambio, mercados de venta directa, así como campañas de dinamización del Mercado Municipal, acompañadas de acciones de sensibilización. Ejemplo de éxito de estas iniciativas es el mercado permanente instalado en la época estival en la playa de la Patacona.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Alboraya



LOCALIDAD	ALCORISA LOCALIDAD CANDIDATA
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El Grupo de Trabajo “Alcorisa Comercio Justo” integrado por el Ayuntamiento de Alcorisa (Concejalía de Comercio), Asociación Empresarial, Centro Público de Educación de Personas Adultas de Alcorisa (CPEPA), Cáritas Alcorisa y Chocolates Isabel (empresa certificada por Comercio Justo-Fair-Trade), ha desarrollado una estrategia integradora de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo, mediante la implicación de agentes locales del ámbito público, empresarial, social y educativo, para promover el desarrollo sostenible y la lucha contra la despoblación rural.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Como parte de la estrategia de apoyo al comercio local, justo y sostenible diseñada en el municipio destacan las siguientes acciones: Desde el ámbito empresarial, la Asociación Empresarial de Alcorisa incentiva a los sectores de comercio y hostelería a consumir productos de Comercio Justo como medio para una mayor sostenibilidad, con el impulso de la productora y comercializadora Chocolates Artesanos Isabel, ejemplo de Comercio Justo global y local. Desde el ámbito educativo y social promueven actividades de concienciación relacionadas con el consumo responsable y la sostenibilidad para fomentar el comercio local, justo y ecológico, entre las que destacan: La participación de empresas locales en los Mercados Agroecológicos de Aragón y en Ferias de Alimentación ecológica en el territorio; creación de un Grupo de Consumo a nivel nacional; realización de un Mercado de Trueque; actos para fomentar el consumo local y responsable por parte de la Asociación Empresarial; dinamización del banco de semillas de la Biblioteca de Alcorisa; cooperativa de colegio, donde el alumnado elabora sus propios productos con materias primas locales. Además, desde las administraciones públicas locales apoyan esta estrategia al incorporar criterios de Comercio Justo en las compras públicas y servicios, entre los que destacan el fomento de compras directas de productos de Comercio Justo para actos y eventos públicos; el diseño de menús con productos de Comercio Justo, agricultura ecológica y producción local para el alumnado del Centro Rural de Innovación Educativa (CRIE) que existe en la localidad; valoración de introducción de café de Comercio Justo en las máquinas expendedoras de café de los edificios municipales. Debido a la estrategia integradora desarrollada, cuya clave de éxito es la colaboración entre los distintos agentes locales mencionados, Alcorisa ha sido galardonada en el el Primer Concurso Estatal de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo, Ético y Sostenible en la categoría de “Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y justo”
MÁS INFORMACIÓN	Grupo de Trabajo de Comercio Justo Alcorisa

LOCALIDAD	BILBAO
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El Ayuntamiento de Bilbao en colaboración con el Grupo de Trabajo Local del Programa de Ciudades por el Comercio Justo (compuesto entre otros por el propio consistorio, y organizaciones como Proclade Yanapay, Asociación Adeco, Kidenda, Oxfam Intermón, Fundación Vicente Ferrer y Adsis-Equimercado, Oikocredit Euskadi) realizan acciones de apoyo al comercio local, justo, ecológico y sostenible
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Fruto de ese trabajo conjunto, se han realizado numerosas iniciativas de apoyo al comercio local, justo y sostenible, entre las que se señalan: actividades de introducción del café de Comercio Justo en el sector HO-RECA, como la celebrada en torno al Día Mundial del Comercio Justo 2019, con la colaboración de la Asociación de Comerciantes de Bilbao Centro, en la que participan 12 establecimientos de la hostelería de la ciudad, con distintivos y tarjetas informativas sobre los productos de Comercio Justo disponibles. Destaca la iniciativa desarrollada en 2019, por el Área de Cooperación, Convivencia y Fiestas del Ayuntamiento de Bilbao, que publicó un mapa con los puntos de venta y consumo de Comercio Justo en la ciudad. Distribuido tanto en formato papel como digital, recoge la ubicación de cerca de 100 comercios, restaurantes y bares que ofrecen al menos 3 productos de Comercio Justo, con el objetivo de implicación de la ciudadanía en un consumo responsable que redunde en un impacto positivo en los países del Sur.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Bilbao

LOCALIDAD	CASTRILLÓN
	 CASTRILLÓN
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	Desde la Concejalía de Turismo y Dinamización Económica del Ayuntamiento de Castrillón en colaboración con productores/as, artesanos/as y representantes de tiendas de Comercio Justo así como asociaciones relacionadas con la difusión y realización de actividades de sensibilización medioambiental, así como la Asociación de Comerciantes y Hosteleros (Castricom), se trabaja desde el ámbito local para favorecer el comercio de proximidad y los productos de agricultura ecológica dentro de la comarca y dando visibilidad a los pequeños productores y productoras locales.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Desde el Ayuntamiento de Castrillón se ha puesto en marcha en el municipio el proyecto “Hermana Tierra” para dinamizar el entorno de Raíces Viejo vinculado al yacimiento de Gauzón y recuperar la tradición agrícola de ese espacio dando cabida a productores/as de agricultura ecológica, tiendas de Comercio Justo y artesanía. A partir de ese proyecto se desarrolla en el municipio el “Mercáu Ecolóxicu de Raíces” que ha permitido revitalizar un espacio vinculado a un enclave patrimonial muy importante para Castrillón, el Monasterio de Santa María de Raíces, y dar visibilidad a un sector que pone en valor lo ecológico, el Comercio Justo y, que además de forma paralela organiza actividades de sensibilización medioambiental, como conferencias, exposiciones y otras acciones complementarias que le dan un valor añadido al mercado, siendo un punto de intercambio de información y un espacio de encuentro. Hay un total de 15 puestos y se celebra un sábado al mes desde junio hasta octubre.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Castrillón

LOCALIDAD	
	 HORNACHUELOS
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El Ayuntamiento de Hornachuelos se adhirió a la Carta de Aalborg y está adscrito al programa “Agenda 21 Local” de las Naciones Unidas (ONU), para poner en marcha desde distintos ámbitos un plan de acción hacia la sostenibilidad, como acciones que promueven la comercialización de productos autóctonos del entorno del municipio.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Fruto de ese trabajo destacan acciones como la celebración anual, desde hace 9 años, de la campaña “Compra en tu Pueblo”, cuyo objetivo es la venta de productos locales de Comercio Justo, ético y sostenible. También se organizan acciones en este marco como mercados medievales, o acciones de apoyo desde el Ayuntamiento de Hornachuelos para la cooperación de las empresas turísticas locales y el comercio local.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Hornachuelos

LOCALIDAD	JEREZ DE LA FRONTERA LOCALIDAD CANDIDATA 
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	Compromiso del Ayuntamiento de Jerez y del Grupo de Trabajo Local de apoyo al Comercio Justo y el consumo responsable con una estrategia de desarrollo urbano sostenible, en colaboración con iniciativas de economía social y solidaria. Jerez tiene una larga relación con el Comercio Justo. En el año 1997, se instala en el centro la primera tienda de Comercio Justo “Contigo”, abierta hasta 2003. En 2004 se crea el equipo de Oxfam Intermón en Jerez, que inauguró su tienda de Comercio Justo en 2005. Desde 2006 también se suma al Comercio Justo PROYDE, con presencia en Jerez desde 1999, que a nivel nacional inició en 2011, junto con IDEAS y SETEM, el programa Centros Educativos por el Comercio Justo, y que en 2016 logró dicha acreditación para los tres colegios de La Salle en Jerez, donde tiene sus delegaciones. El trabajo y la incidencia política de estas ONGD, junto a la Coordinadora de ONGD de la Provincia de Cádiz (CONGDPCA), lleva al Ayuntamiento a organizar una Jornada de sensibilización sobre los ODS y el Comercio Justo, con la que la ciudad se marcaba la meta de ser Ciudad por el Comercio Justo. Para ello se inició un equipo de trabajo con representantes de la CONGDPCA, Madre Coraje, OXFAM Intermón, PROYDE y técnicos municipales, que sería el germen del grupo de trabajo de Jerez Ciudad por el Comercio Justo. En 2019 esa colaboración se concreta en un Protocolo general de colaboración con la CONGDPCA para organizar actividades, y el grupo de trabajo organiza una jornada de formación sobre Comercio Justo a la que se invitan a distintos agentes sociales, así como a empresarios y comerciantes, para sumar aliados al proyecto de Ciudad por el Comercio Justo.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Fruto de las colaboraciones entre agentes locales del municipio ha organizado numerosas actividades de apoyo al comercio local, justo y sostenible, así como de economía social y solidaria, entre las que destacan: Desde 2018, se celebra la Feria de Economía Social, organizada por la Delegación Municipal de Reactivación Económica, Captación de Inversiones, Educación y Empleo del Ayuntamiento de Jerez, con el apoyo de entidades de la Economía Social. La programación de la Feria trata de dar una visión completa de todas las implicaciones que conlleva la adopción de este modelo de desarrollo económico. Se celebran conferencias, mesas redondas y paneles de experiencias, así como talleres que inciden en la aplicación práctica de diferentes conceptos de la Economía Social y actividades de demostración de productos, dinamización y entretenimiento. El Ayuntamiento de Jerez impulsa la promoción de los productos de km0, para lo que se constituyó en 2019 una Mesa Local Agroalimentaria para trabajar en el estímulo del consumo de estos productos y la creación de la marca agroalimentaria de Jerez. El Ayuntamiento de Jerez trabaja para la promoción del comercio local y de cercanía a través de la Mesa del Comercio, en la que están representadas las asociaciones de comerciantes de la ciudad y los agentes sociales. En este sentido, se están impulsando acciones de promoción para tratar de minimizar los efectos de la actual crisis sanitaria y socioeconómica en el comercio, como un vídeo reivindicando el apoyo al comercio tradicional.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Jerez de la Frontera

LOCALIDAD	 LA POLA DE GORDÓN
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	Declaración del municipio de La Pola de Gordón como Reserva de la Biosfera Alto Bernesga (UNESCO, Programa MaB). En un contexto de grave despoblación y cierre de la minería, principal y única actividad a lo largo de 120 años de historia, el municipio es declarado junto al municipio de Villamanín, Reserva de la Biosfera, momento en el que se comienzan a desarrollar trabajos para el desarrollo sostenible del territorio y luchar contra la despoblación rural.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Fruto de esa declaración de la UNESCO, La Fundación Reserva de Biosfera Alto Bernesga dinamiza acciones en el municipio en favor del comercio local, ético, ecológico, justo y/o sostenible: Jornadas gastronómicas cuyas protagonistas son los productos agroalimentarios procedentes de los sectores ganaderos y agroalimentarios locales. Campaña de Apoyo al Consumo Local desarrollada por la Fundación Reserva de Biosfera Alto Bernesga en colaboración con la Asociación de Empresarios Reserva de Biosfera Alto Bernesga. Organización del Mercado Tradicional de La Pola de Gordón que comenzó su andadura en 1999. Se ha convertido en una cita ineludible en el municipio el primer domingo de diciembre de cada año, tanto para artesanos y comerciantes, como para curiosos y visitantes, contribuyendo así a la promoción cultural y turística del municipio.
MÁS INFORMACIÓN	Fundación Reserva de Biosfera Alto Bernesga



LOCALIDAD	 MÓSTOLES
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El Ayuntamiento de Móstoles cuenta con el “Plan Estratégico Móstoles una ciudad en transición 2018-2030”, enmarcada en el pacto local para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Fruto del trabajo de colaboración entre el Ayuntamiento de Móstoles y agentes sociales y empresariales se han llevado a cabo las siguientes iniciativas de apoyo al comercio local, justo y sostenible: Apoyo a la creación del proyecto “¡La Colmena dice sí!” en 2017, iniciativa de consumo que conecta consumidores y productores de proximidad. Las personas consumidoras hacen sus compras a través de la web del proyecto y la recogen en el punto de Colmena más cerca de su casa, donde tienen la oportunidad además de conocer a las personas productoras. Feria “Móstoles Saludable”, en 2018, organizada por parte del Ayuntamiento, a través de Móstoles Desarrollo con la colaboración de la organización Ebuy Farm organizan estas ferias con el propósito es convertir a Móstoles en referente en la zona sur de Madrid, en el comercio y degustación de productos ecológicos y alternativas saludables. Iniciativa “Móstoles Markets Saludables”, en 2018, desarrollado por la Asociación Proagro, la iniciativa Sohan Spain y la colaboración de Móstoles Desarrollo (Ayuntamiento), que cuenta con productores ecológicos, empresas sostenibles y actividades saludables variadas cuya finalidad es la de crear conciencia sobre las alternativas gastronómicas.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Móstoles



Lecciones aprendidas:

Tanto en los entornos rurales como urbanos, las alianzas entre el comercio local, ecológico, y de Comercio Justo para promover la oferta de productos sostenibles a través de la celebración de ferias y mercados al aire libre o en espacios públicos, han tenido una gran acogida, y han servido para acercar y dar a conocer este tipo de productos a la ciudadanía, promoviendo el desarrollo local sostenible y reforzando las alianzas entre diversos movimientos sociales y ambientales en el ámbito local.

6.4 Acciones de apoyo o colaboración directa a grupos
productores de Comercio Justo

A continuación se describen ejemplos de buenas prácticas de apoyo o colaboración directa a grupos productores de Comercio Justo, impulsadas por agentes locales de diversos municipios del territorio español, algunos de las cuales forman parte de la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo y/o han participado en el Concurso Estatal “Municipios con Corazón, municipios con Razón”:



LOCALIDAD	ALCORISA LOCALIDAD CANDIDATA ciudad por el comercio justo
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El Ayuntamiento de Alcorisa destina una partida para diferentes entidades sociales que emplean fondos a Cooperación Internacional como Cruz Roja y ASAPS (Asociación de Ayuda al Pueblo Saharaui).
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Existen empresas locales en el municipio que colaboran activamente en varios proyectos de Comercio Justo sobre el terreno. Destaca Chocolates Isabel, obrador de chocolates artesanos con materias primas de Comercio Justo y ecológicas, que actualmente colabora en un proyecto conjunto de la FAO, el Gobierno de Togo y el GIZ del Gobierno alemán para mejorar el cultivo de cacao y el chocolate elaborado en ese país. Una de las finalidades de este proyecto será aumentar la producción de cacao certificado por Comercio Justo.
MÁS INFORMACIÓN	Grupo de Trabajo de Comercio Justo Alcorisa

LOCALIDAD	ciudad por el comercio justo BILBAO
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El Ayuntamiento de Bilbao está comprometido desde 1995 con el desarrollo de los países empobrecidos del Sur, desde una perspectiva de corresponsabilidad y un concepto de ciudadanía global que vincula las vulnerabilidades de unas sociedades con el grado de bienestar adquirido por otras. La prueba de dicho compromiso queda reflejada en el volumen de fondos destinado a políticas de cooperación para el desarrollo, que sitúa al municipio entre las 5 ciudades del Estado español que más destinan a esta partida.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	La apuesta del Ayuntamiento de Bilbao se enmarca desde lo local, como instancia más cercana a las problemáticas y necesidades reales de la ciudadanía, se puede contribuir significativamente al desarrollo en el Sur y a la construcción de una ciudadanía crítica, con conciencia global y comprometida en Bilbao. Fruto de ese compromiso, a través de la convocatoria de subvenciones a entidades sin ánimo de lucro, se viene apoyando en los últimos años los proyectos a la entidad Proclade Yanapay, que forma parte del grupo de trabajo del programa “Ciudades por el Comercio Justo” en el municipio, encaminados a promover un consumo consciente y responsable en la población juvenil de Bilbao, favoreciendo un cambio de actitudes y prácticas que conlleven la transformación social del modelo de consumo actual.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Bilbao

LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El Ayuntamiento de Córdoba cuenta con un “Plan de Paz y Solidaridad 2018-2020” para poner en marcha actuaciones de Cooperación y Educación para el Desarrollo y Acción Humanitaria. Desde el Ayuntamiento de Córdoba y la Diputación de la Provincia se han apoyado proyectos de cooperación internacional con grupos productores de Comercio Justo, tales como la cooperativa Manduvirá (Paraguay), la Fundación Maquita (Ecuador), PARC (Palestina), Corr The Jute Works (Bangladesh), Mahaguthi (Nepal) y Agropia (Perú). Todo el trabajo de cooperación internacional ha sido acompañado durante más de 10 años por la puesta en marcha de varios programas de voluntariado en los que han participado jóvenes cordobeses/as.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Entre los proyectos de cooperación internacional de apoyo a las comunidades productoras de Comercio Justo destacan los proyectos ejecutados por IDEAS con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba: • Apoyo a la Cooperativa de Comercio Justo Manduvirá desde 2016 en varios proyectos, entre los que destacan, la construcción de un laboratorio para el análisis de suelos, la construcción de una planta para la elaboración de compost orgánico y la puesta en marcha de una iniciativa agroecológica con mujeres para la venta local de productos ecológicos a través de una feria semanal en la localidad de Arroyos y Esteros que desde 2018 se encuentra hermanada con la ciudad de Córdoba. • Apoyo a la Fundación Maquita en varios proyectos para la mejora productiva de la quinoa, el azúcar de caña o el cacao, así como en la compra de equipos para la mejora del refinamiento del cacao y la construcción de centros de acopio y procesamiento del azúcar de caña. • A las iniciativas Corr The Jute Works y Mahaguthi se les ha apoyado con proyectos para la formación de artesanas rurales, la compra de infraestructuras y la puesta en marcha de fondos rotatorios para realizar microfinanzas que permitan realizar pequeñas inversiones a las productoras rurales y puedan participar del movimiento de Comercio Justo. • A la Cooperativa Agropía se le ha apoyado con un proyecto de formación en equidad de género y la instalación de un refrigerador en sus centros de acopio para conservar durante más tiempo sus cosechas, mejorando así su productividad e ingresos. Todo este trabajo de cooperación internacional, ha sido acompañado igualmente durante más de 10 años por la puesta en marcha de varios programas de voluntariado participado por jóvenes cordobeses/as que han tenido la oportunidad de realizar estancias de 3 a 6 meses junto a estas organizaciones de Comercio Justo para apoyarlas y conocer más de cerca la realidad de los productores. Fruto de ese trabajo de apoyo a las comunidades de Comercio Justo, Córdoba ha sido galardonada en el el Primer Concurso Estatal de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo, Ético y Sostenible en la categoría de “Acciones de apoyo o colaboración directa a grupos productores de Comercio Justo”
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Córdoba IDEAS

LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	El Ayuntamiento de León, que forma parte del grupo de trabajo local de apoyo al Comercio Justo de la ciudad, cuenta con una convocatoria de subvenciones, desde el año 2014, para apoyar proyectos de cooperación internacional, cuyo objeto es fomentar el desarrollo de proyectos que tengan como finalidad la mejora de las condiciones de vida, el aumento de las capacidades y libertades, desde la propia cultura y en el marco de los derechos humanos. Las acciones deben buscar un desarrollo desde el aumento de oportunidades económicas, las posibilidades de participación, y los procesos endógenos, democráticos, equitativos, que sean una alternativa real, justa y posible al modelo de desarrollo imperante” y con carácter prioritario tendrán preferencia los proyectos encaminados a atender el Comercio Justo y la soberanía alimentaria. La ONG SED León, que forma parte y coordina el grupo de trabajo local del programa de Ciudades por el Comercio Justo en el municipio, ha desarrollado varios proyectos de apoyo a las comunidades productoras de Comercio Justo
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	Entre los proyectos de apoyo a las comunidades productoras de Comercio Justo del municipio del municipio de León, se destacan los desarrollados por la ONG SED León: Fortalecimiento de la cooperativa de mujeres Nuevo Amanecer como modelo económico sostenible que promueve la igualdad y el trabajo en red a través de la comercialización de café de Comercio Justo en Estelí, Nicaragua. Implementación de un Sistema de Procesamiento de pasta y barra de cacao en la planta de producción agroindustrial comunitaria de APRO-CANE, en Ecuador. Mejoramiento de la capacidad de acopio y procesamiento de tres empresas comunitarias asociativas vinculadas a las cadenas de valor de lácteos, caña de azúcar y cacao en Guasaganda y Pucayacu, Cotopaxi, Ecuador. Soberanía alimentaria y desarrollo económico sostenible, para las familias indígenas de Simiatug, Bolívar, Ecuador. Promoción del Derecho a la alimentación a través de huertas urbanas para el autoconsumo y la convivencia, gestionadas por mujeres y estudiantes en zonas periurbanas del municipio de El Alto, Bolivia.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de León SED León Grupo de trabajo por el Comercio Justo de León

LOCALIDAD	
DESCRIPCIÓN DE LA/S INICIATIVA/S	Vitoria-Gasteiz ha logrado destinar de forma sostenida desde el año 1988 alrededor del 0,7% de sus ingresos municipales corrientes a la cooperación al desarrollo. Desde el año 2000 el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz concede subvenciones para proyectos con participación de comunidades en sistemas de comercialización basados en los principios de la economía solidaria y de Comercio Justo.
RESULTADO/S DE ÉXITO DE LA/S INICIATIVA/S	A través de esta iniciativa, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz ha subvencionado un total de 7 proyectos que han beneficiado a comunidades productoras y cooperativas de Ecuador y Perú en el marco del Comercio Justo. El primero de estos proyectos fue desarrollado con la Fundación Maquita, un referente internacional impulsora del Comercio Justo. Los componentes fundamentales de estos proyectos han consistido en la optimización de los medios de producción con aplicación de tecnologías sostenibles para mejorar los rendimientos de la producción agropecuaria y forestal; y el impulso de iniciativas de generación de valor agregado y comercialización asociativa, desde el enfoque de cadenas de valor solidarias.
MÁS INFORMACIÓN	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

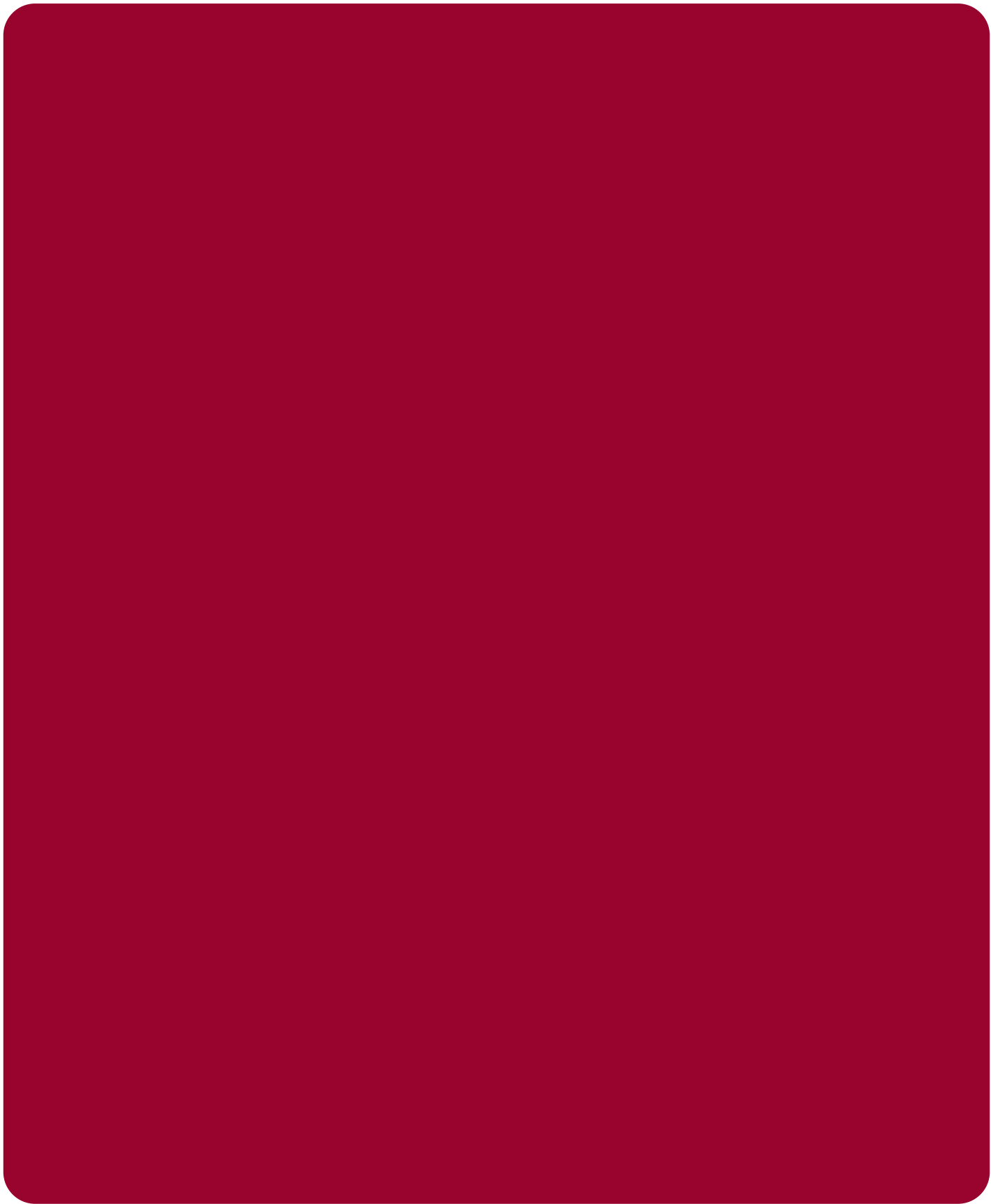


Lecciones aprendidas:

La apuesta y el compromiso político de forma continuada en el tiempo a las iniciativas de Cooperación, propicia el éxito de los proyectos y las acciones de apoyo directo a los grupos productores de Comercio Justo, lo que genera mejores condiciones de vida para las comunidades en las que se asientan. La comunicación de las experiencias llevadas a cabo con los fondos de cooperación son una gran herramienta de sensibilización para acercar la realidad de las personas productoras de productos de Comercio Justo a la ciudadanía.

7.- Recursos web

- Programa Ciudad por el Comercio Justo: www.ciudadporelcomerciojusto.org
- IDEAS – Compra pública ética: www.comprapublicaetica.org
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo: <http://comerciojusto.org/>
- Grupo de trabajo de Contratación Pública Responsable de REAS Red de Redes: <https://contratacionpublicaresponsable.org/>
- Observatorio europeo de Compra Pública con criterios de Comercio Justo: www.fairprocurement.info
- Organización Mundial del Comercio Justo / World Fair Trade Organization: www.wfto.com
- Primer Concurso Estatal de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo, Ético y Sostenible: <https://ideas.coop/municipios-con-corazon-municipios-con-razon/>
<http://comerciojusto.org/primer-concurso-estatal-de-ciudades-y-pueblos-por-el-comercio-justo-etico-y-sostenible-municipios-con-corazon-municipios-con-razon/>



Síguenos:   



Con apoyo de:

