

MEMORIA 2019



¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO? / ¿QUÉ ES ECONOMÍA LA SOLIDARIA?

//p. 4

IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE ECONOMÍA SOLIDARIA

//p. 5

¿SABÍAS QUÉ IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE INTERÉS SOCIAL Y CONSIDERADA UNA ONGD?

//p. 6

NUESTRA MISIÓN / NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

//p. 7

SALUDO DE LA PRESIDENTA

//p. 9

COOPERANDO CON LAS COMUNIDADES CAMPESINAS

//p. 10

COMUNICAR, SENSIBILIZAR Y FORMAR PARA UN COMERCIO JUSTO / CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

//p. 12

IDEAS EN RED

//p.18

COOPERACIÓN COMERCIAL CON LOS GRUPOS DE PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO Y DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

//p.20

SEGUIMOS CONSOLIDANDO NUESTRA ESTRUCTURA

//p.22

NUESTRA FINANCIACIÓN

//p. 24

DIRECTORIO

//p.25

EL EQUIPO DE TRABAJO

//p.26



Reconocimiento-No Comercial-CompartirIgual 3.0 España

Toda la documentación de esta guía está bajo una licencia Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar libremente esta obra siempre y cuando se cite y reconozca la autoría y no se use para fines comerciales o mercantiles, ni se obtenga remuneración económica a cambio, para lo cual requerirá de autorización expresa.

Si se altera, transforma o genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a esta.



¿Qué es el Comercio Justo?

“El Comercio Justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas, especialmente en el Sur. Las Organizaciones de Comercio Justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la incidencia política para cambiar las normas y prácticas del comercio internacional.”¹

¿Qué es Economía Solidaria?

“La economía solidaria, en el marco de la tradición de la economía social, pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social”¹



IDEAS es una cooperativa de Economía Solidaria.

Desde su constitución IDEAS siempre tuvo claro que quería ser una cooperativa pues entendemos que es la figura jurídica que posibilita que las personas trabajadoras se apropien de la organización y la sientan como propia. La cooperativa es el embrión de la Economía Social:

- Capital social está en manos de las personas socias.
- Control democrático por parte de las personas socias: 1 persona = 1 voto.
- Co-responsabilidad: rotación de las personas en los órganos sociales.
- Capacitación: parte del beneficio se destina a la formación interna de sus personas socias.



1. Fuente: Carta de los principios de la Economía Solidaria de REAS.

¿Sabías qué IDEAS es una cooperativa de Interés Social y considerada una ONGD?

Las cooperativas de Interés Social son aquellas que tienen como finalidad la promoción y plena integración sociolaboral de determinados sectores de la ciudadanía. La actividad de estas sociedades está constituida por la prestación de servicios relacionados con la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia, con la protección de la infancia y la juventud, con la asistencia a personas mayores, inmigrantes, con discapacidad, refugiadas, asiladas, ex reclusas, con problemas de adicción, víctimas de violencia de género o de terrorismo, pertenecientes a minorías étnicas y cualquier otro colectivo con dificultades de integración social o desarraigo. En nuestro caso concreto, es la cooperación (que no asistencialismo) con comunidades productoras.

Desde el año 2009 IDEAS es una cooperativa reconocida de Interés Social por su actividad solidaria, y además está calificada como ONGD por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y como agente de cooperación por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).



Nuestra misión

Somos una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas nuestras acciones se fundamentan en principios de igualdad, sostenibilidad, participación y solidaridad.



Nuestras líneas de actuación

Desde hace más de 25 años somos la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo, potenciamos la capacidad crítica de la ciudadanía, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. Realizamos numerosas actividades

de investigación, consultoría, educación y movilización social, y también desarrollamos herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre nuestras acciones cabe destacar el trabajo en la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo y el fomento de la Compra Pública Ética (CPE) y la Compra Responsable (CR). Creemos en la necesidad de trabajar junto a las entidades del sector público y empresarial la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo.

Nuestro trabajo en red

Somos entidad miembro de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO), socia-fundadora de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), socia-fundadora de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), socia de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) y de la Fundación Banca Ética FIARE.



**Productos
llenos
DE VIDA**

Saludo de la presidenta



2019 ha sido un año positivo para nuestra cooperativa, hemos crecido a un ritmo más pausado pero sostenible, en el que podemos adaptarnos a los cambios y los retos que se nos presentan como empresa y como sociedad. Hemos consolidado el equipo de personas que integran IDEAS, fortaleciendo algunas áreas de trabajo para mejorar la visibilidad y la distribución de nuestros productos o incrementando nuestras actividades de sensibilización y comunicación para dar a conocer el Comercio Justo y la Economía Solidaria a más personas.

Ha sido un año de calma antes de la tormenta de una nueva crisis, sanitaria, económica, medioambiental y también de valores. En IDEAS resistiremos desde el cooperativismo, y por la vía de la cooperación. Nuestra entidad siempre ha entendido que la mejor forma de vida es la que está basada en la equidad, la solidaridad y el trabajo en red. **Por eso consideramos imprescindible potenciar el modelo de Comercio Justo y de la Economía Solidaria como garantía de una forma de consumir y producir más justa y responsable, que fomente condiciones de vida y trabajo dignas para los productores/as. Hoy más que nunca tenemos que demandar un cambio de modelo que garantice condiciones justas, protección medioambiental y cadenas de alimentación sostenibles y saludables.**

Comenzamos 2020 construyendo nuestro nuevo plan estratégico de cara a los próximos años, con un panorama complicado, pero sabiendo que no queremos volver a lo de antes, un mundo inconsciente de sus límites y que genera cada vez más desigualdad. Más conscientes que nunca de que necesitamos construir una sociedad más justa e inclusiva, trabajando en red con una diversidad de actores nacionales e internacionales, con las comunidades educativas, asociaciones vecinales, entidades de Comercio Justo, cooperativas de consumo...

Vamos a seguir edificando, junto a muchas otras entidades, modelos de economía social y solidaria, marcando la senda hacia una mayor resiliencia ante las crisis. Creemos firmemente que somos la salida, una alternativa real que garantiza casi el 100% de las necesidades de una comunidad, opciones de producción, consumo, distribución y financiación con principios éticos, justos y sostenibles.

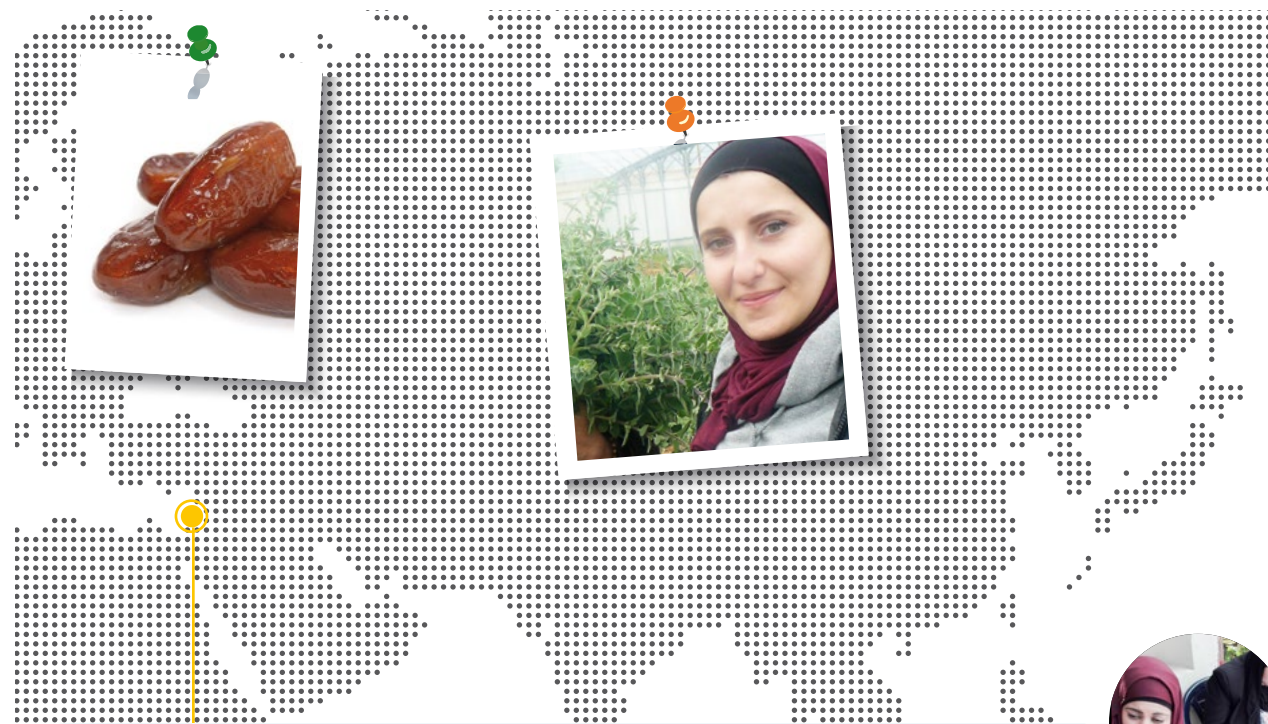
Fdo. Marta Mangrané Cuevas
Presidenta de IDEAS

Cooperando con las comunidades productoras en el Sur Global

Entendemos que el Comercio Justo es una poderosa herramienta de cooperación internacional. Por ello, además de comercializar productos en apoyo a los pequeños grupos de productores, desarrollamos proyectos de cooperación internacional para fomentar el desarrollo sostenible en las comunidades campesinas, con el fin de mejorar sus condiciones de vida y trabajo. Además, consumir los productos de IDEAS tiene un impacto directo y cuantificable para 49 cooperativas que agrupan a 35.000 productores y productoras de 24 países de América Latina, África y Asia. Más allá de los números, estamos apoyando iniciativas campesinas para contribuir a un modelo de desarrollo sostenible.

¡Descubre sus historias en nuestra web!

En 2019 hemos impulsado proyectos en Ecuador, Paraguay y Palestina:



PARC (Palestina), dátiles para la defensa de la tierra.

IDEAS apoya a la población palestina a través de la importación y distribución de productos cultivados por hombres y mujeres de Cisjordania y Gaza. También elaborando y ejecutando proyectos de cooperación internacional con el apoyo de la Diputación de Córdoba. En 2016 iniciamos este trabajo con la ONGD palestina PARC y la Asociación Cooperativa de Khirbet Sir para la producción de aceite de oliva ecológico en Khirbet Sir, Cisjordania. Así en 2016 y 2017 contribuimos a apoyar a mujeres productoras de alimentos como el aceite de oliva, el tomillo o la miel, construyendo **dos invernaderos para el cultivo del tomillo**.

En 2019 hemos continuado este trabajo con productores y productoras de dátiles en Jericó y el Valle del Jordán. Con el apoyo de la Diputación de Córdoba hemos implementado el proyecto "Apoyo a pequeños productores palestinos para la mejora de sus medios de vida a través de la producción ecológica de los dátiles". Se han realizado acciones para mejorar la productividad y rendimiento del dátil mediante la capacitación en la producción agroecológica, con el fin de obtener la certificación ecológica del fruto, incrementando el valor añadido del producto en toda la cadena comercial. Los dátiles palestinos suponen una forma de resistencia ante la ocupación israelí y el bloqueo que sufren familias productoras para acceder al agua y otros insumos. Este proyecto supone apoyar la resiliencia palestina y una forma de justicia internacional.



Cooperativa Manduvirá (Paraguay), cuatro años de dulce cooperación.

Desde 2015 IDEAS, con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba, ha contribuido a fortalecer la cooperativa Manduvirá con 4 proyectos de cooperación internacional, implementados en lo que ha sido una estrategia de cooperación a largo plazo.

Con el primer proyecto se construyó un laboratorio de análisis de muestras de suelo para combatir la pérdida de fertilidad de la caña de azúcar.

En 2016 se apostó por la equidad de género y soberanía alimentaria, apoyando a un grupo de mujeres socias de la cooperativa a través de la mejora de sus huertos y la creación de una red de mercados agroecológicos.

En 2018 el laboratorio se perfeccionó con un espectrofotómetro, y la formación necesaria de un equipo técnico capaz de realizar un "abono a la carta" para cada socio y socia de Manduvirá.

En 2019 se ejecutó el cuarto proyecto financiado por el Ayuntamiento de Córdoba: **"Fortalecimiento de pequeños productores y productoras de caña de azúcar de Paraguay a través de la agricultura ecológica y el Comercio Justo"**, con el que se ha construido un cobertizo en su planta de compostaje para la elaboración de fertilizante orgánico. Además, se ha capacitado a los técnicos y técnicas de la cooperativa en el proceso de elaboración del compost, y se ha formado a las familias socias sobre temáticas relacionadas con el medio ambiente y la equidad de género.



FUNDACIÓN MAQUITA, apoyando a mujeres rurales de Cotopaxi.

Con MAQUITA trabajamos desde el año 2002 desarrollando iniciativas de apoyo a productores y productoras de caña de azúcar y quinoa. También distribuimos sus productos en las tiendas de Comercio Justo, fomentando el fortalecimiento de las redes de producción justa y sostenible.

En 2019 iniciamos el proyecto **"Empoderamiento socioeconómico de mujeres rurales en Cotopaxi (Ecuador), a través del fortalecimiento de proyectos asociativos de producción de panela ecológica"** financiado por la AACID (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo), con el objetivo de apoyar 145 familias productoras de caña de azúcar, contribuyendo a la equidad de género en 3 cantones de Cotopaxi (Ecuador). Este proyecto tiene una duración de dos años, y con él se van a fortalecer las capacidades de las mujeres para la participación e incidencia política y la exigibilidad de sus derechos; mejorando la producción y el rendimiento de la caña, en especial en las fincas de mujeres, mediante la dotación de insumos, equipos y asistencia técnica bajo criterios de sostenibilidad ambiental; e incrementando los volúmenes de comercialización de la panela, logrando un aumento de ingresos, y el acceso a mercados nacionales e internacionales.



¡Comunicar, sensibilizar y formar para un Comercio Justo!

En 2019 hemos ampliado nuestras actividades de sensibilización e incidencia política para promover un Comercio Justo y un consumo responsable. Gran parte de nuestras campañas se centran en la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo. En 2019 volvimos a asistir a la XIII Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo, celebrada en Cardiff en octubre, en la que participaron más de 200 personas de todo el mundo. También hemos afianzado nuestra relación con las 20 localidades involucradas en la campaña de Ciudades por el Comercio Justo, a la que se suman 17 universidades y decenas de colegios, con los que también trabajamos por un Comercio Justo y una economía solidaria.



Las Ciudades por el Comercio Justo

Diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en VALÈNCIA



Queremos ser una Ciudad por el Comercio Justo

El pasado 28 de junio de 2018 el pleno municipal del Ajuntament de València aprobó una moción por unanimidad de todos los grupos políticos para que el municipio consiguiera el título de "Ciudad por el Comercio Justo". Con este reconocimiento, València se unirá a la red internacional de ciudades comprometidas con el Comercio Justo y permitirá poner en valor todo el trabajo que desde hace años vienen realizando las ONGDs, la comunidad educativa, las asociaciones, los comercios, las empresas y las entidades públicas y ciudadanas en favor de los derechos y la dignidad de los pequeños grupos productores de países empobrecidos.



Seguimos trabajando en la difusión y mejora del acceso al Comercio Justo en 20 localidades españolas, entre las que ha destacado nuestra colaboración con Bilbao, Getxo, Burgos, Córdoba, León, Lugo, Madrid, Málaga, Orihuela (Alicante), Valladolid, Sagunto y Zaragoza.

En 2019 la campaña ha seguido creciendo e incorporando nuevos municipios como Alcorisa, Jerez, Valencia o Alicante, incorporándolos al trabajo en red y la coordinación de acciones para hacer llegar el Comercio Justo a toda la ciudadanía. **La ciudad de Valencia se convirtió en mayo de 2019 en la número 19 del Estado español en conseguir esta distinción, que ya ostentan más de 2.000 localidades de todo el mundo.**

En este año acometimos el proyecto "**Ciudades por el Comercio Justo: sostenibilidad y equidad comercial para contribuir a los ODS**", que cuenta con el apoyo de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo). En el marco de este proyecto se han realizado actividades de sensibilización y difusión del Comercio Justo, destacando la visita de productoras de azúcar, café y cacao. **Laura López, representante de la cooperativa azucarera paraguaya Manduvirá,** nos visitó en marzo y se reunió con varias entidades de Comercio Justo. **Carmen Edermi Balcázar Martínez, socia de la**

Cooperativa SOL & CAFÉ y Delicia Sánchez Risco, socia de la cooperativa CEPROAA de café, azúcar y cacao, nos visitaron en noviembre, recorriendo toda la geografía española para la celebración de encuentros con alumnos y alumnas de la Universidad de Zaragoza y miembros del Laboratorio de Economía Social en la Facultad de Economía y Empresa; visitaron el espacio Suralia en el Centro Joaquín Roncal, organizado por el grupo de trabajo de Ciudades por el Comercio Justo de Zaragoza y la Federación Aragonesa de Solidaridad. Además, también participaron en la mesa de experiencias de Cooperación Internacional en el Encuentro Agora ONGD organizado entre otras entidades por la Coordinadora Valenciana de ONGDS y la Universidad de Valencia, y en el Encuentro sobre Comercio Justo y Compra Pública Ética en el Ayuntamiento de León, organizado por el grupo de trabajo y el Ayuntamiento de León. Por último, destacamos su participación en la Cata de Chocolate y Encuentro con las productoras, organizado por la Universidad de Valladolid, la plataforma de Comercio Justo de Valladolid, la Coordinadora de ONGDS de Valladolid y el Ayuntamiento de Valladolid.

También hemos promovido la campaña "**Barrios por el Comercio Justo**", con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid y en colaboración con agentes sociales y comercios de los Distritos de Arganzuela, Chamberí y Centro. Nuestro objetivo ha sido acercar el Comercio Justo a los vecinos y vecinas de diversos barrios de Madrid. Entre las principales actividades organizadas destacan los talleres de cocina participativos para dar a conocer como los productos de Comercio Justo se pueden incluir en nuestros platos; y otras actividades como meriendas o desayunos-tertulia, cine-fórum, exposiciones "Los ODS y el CJ", catas de chocolate en ecotiendas como "El viejo hortelano", degustaciones



de tapas, como la organizada durante la celebración del Día Mundial del Comercio Justo en el Mercado de San Fernando del Barrio de Lavapiés.

En **Córdoba** hemos organizado el Día Mundial de Comercio Justo, junto con SETEM y La Tejedora, con el apoyo de la Delegación de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba.

También en Córdoba se desarrollaron actividades en el marco de la campaña "Barrios por el Comercio Justo", en las barriadas de Fátima-Levante, Sector Sur-Campo de La Verdad y Valdeolleros-Santa Rosa. En octubre de 2019 recibimos la visita de la antropóloga y activista



ecofeminista Yayo Herrero con motivo de la celebración de la Feria de la Solidaridad de Córdoba. Desde IDEAS organizamos la conferencia **"Ecofeminismos para el Buen Vivir: Vivir y trabajar en un mundo justo y sostenible"** y el taller práctico **"Vivir y trabajar en un mundo justo y sostenible"**, presentando la unidad didáctica diseñada para trabajar de forma participativa

conceptos básicos del ecofeminismo. Con estas dos sesiones aprendimos a mirar el mundo desde diferentes perspectivas y cosmovisiones, tomando conciencia sobre la relación existente entre los problemas sociales y ambientales a la hora de proponer nuevas formas de relación con la naturaleza y entre las personas.

Las Universidades por el Comercio Justo



En 2019 hemos seguido trabajando con diferentes universidades españolas. Durante este año celebramos el IV Encuentro de Universidades por el Comercio Justo, en la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla, durante los días 24 y 25 de abril. Asistieron 18 universidades latinoamericanas y españolas, intercambiando experiencias y aprendizajes en torno a políticas para la promoción y fomento del consumo y la producción sostenibles en el marco de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Previamente mantuvimos una reunión con varias universidades españolas en el seno de la Conferencia Sectorial de Internacionalización y

Cooperación de la CRUE, que se celebró en San Cristóbal de La Laguna (Tenerife) entre los días 20 y 21 de marzo.

En dicho evento se presentó la **"Guía de políticas universitarias para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del Comercio Justo y el consumo responsable"**, que fue elaborada de forma participativa por varias universidades españolas. En la misma se incluyen diferentes acciones que pueden llevarse a cabo por éstas en el ámbito de la docencia, la investigación y la gestión para contribuir a un modelo de Desarrollo Sostenible e inclusivo.

Además, durante este año la Universidad de Oviedo recibió el título de 'Universidad por el Comercio Justo', acreditando el compromiso con el Comercio Justo y el consumo responsable que ha demostrado durante los últimos años con el desarrollo de actividades de sensibilización, entre otras.

Por último, hemos impartido varias sesiones sobre Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible dirigidas a su alumnado en las Universidades de Sevilla (19 de febrero) y Loyola de Andalucía (11 de abril).

Encuentro de Universidades por el Comercio Justo

(y por los Objetivos de Desarrollo Sostenible)

VI JORNADAS DE COMERCIO JUSTO, CONSUMO RESPONSABLE Y ECONOMÍA SOCIAL

Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla,
24, 25, 29 y 30 de abril de 2019

Programa de Formación y Sensibilización de la US
con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Los centros educativos por el Comercio Justo

Durante el curso 2019/2020, alumnado y profesorado de cinco centros educativos cordobeses se han sensibilizado y movilizado por el Comercio Justo como alternativa para practicar un consumo responsable, optando por un modelo de producción sostenible y justo como solución para amortiguar los efectos de la crisis climática, sanitaria y económica.

IDEAS, con el apoyo de la Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de la Economía Social (ACES) ha desarrollado durante este curso el proyecto de Educación para el Desarrollo **"Centros**



Educativos por el Comercio Justo: la realidad de los pequeños grupos productores en las aulas", financiado por la Delegación de Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba.

También hemos seguido participando en el programa "La Solidaridad Tarea de Todas y Todos" en el que, en colaboración con otras ONGDs y colectivos sociales de Córdoba, promovemos la educación en valores del alumnado de secundaria y bachillerato del municipio.

Gastronomía sostenible en Córdoba

En 2019 IDEAS asesoró al Ayuntamiento de Córdoba en el desarrollo de actividades para la promoción y el desarrollo de un modelo de gastronomía saludable y sostenible en la ciudad. Se han generado propuestas gastronómicas sostenibles, sanas, locales y de temporada gracias al compromiso de 28 establecimientos de la ciudad. El objetivo de esta iniciativa, impulsada por la [Delegación de Sostenibilidad y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Córdoba](#), ha sido ofrecer una cocina saludable y respetuosa con el medio ambiente a través de la promoción de menús sostenibles. **En este proyecto se desarrolló una guía para el sector de la hostelería de la ciudad**, con el objetivo de estimular una gestión más eficiente de los negocios, reduciendo el impacto ambiental de su actividad, y a la vez promoviendo una **alimentación más sana, justa y sostenible** entre la población de Córdoba. Se consiguió la implicación de los establecimientos de restauración en el empleo de productos agroecológicos de temporada y de cercanía, difundiendo a la ciudadanía el valor del empleo de estos productos, así como fomentando la reducción de residuos alimentario y la reutilización de envases evitando el uso del plástico en la alimentación.

GUÍA PARA LA PROMOCIÓN DE MENÚS SOSTENIBLES EN LA RESTAURACIÓN



Compra Pública Ética

Durante este año IDEAS ha seguido incidiendo en las entidades del sector público para que implementen políticas de Contratación Pública Responsable. Nuestra principal actividad ha sido la organización de una nueva edición del **Curso Experto/a en Contratación Pública Responsable**, organizado en colaboración con REAS Madrid y REAS Aragón. Tuvo lugar entre los meses de febrero-marzo, y en la organización de dicha acción formativa impartimos la sesión sobre Compra Pública Ética y Comercio Justo.

Además, otro año más hemos colaborado con la **Coordinadora Valenciana de ONGDs (CVONDs)** para impartir varias sesiones sobre Compra Pública Ética a ayuntamientos y otros entes locales de la Comunitat. En concreto, entre los días 11 y 12 de julio impartimos un curso sobre **"Clausulado Ético de Comercio Justo"** a los trabajadores/as del Ajuntament de València, en el que exploramos las diferentes posibilidades que esta institución tiene a través de sus compras para apoyar y favorecer un consumo responsable y un Comercio Justo.

También en 2019 terminamos el desarrollo del Estudio-Diagnóstico de la contribución de la ciudad de Valencia al Comercio Justo, contratado por el Ajuntament de València, así como finalizamos el **Plan de Contratación Pública Sostenible del proyecto LIFE IP INTEMARES de la Fundación Biodiversidad**.



Comunicar un Comercio Justo

Nuestra actividad en comunicación durante 2019 ha sido una labor intensa que en la que hemos aprovechado nuestros principales instrumentos de comunicación como nuestro boletín informativo, web, perfiles en redes sociales y contactos con prensa y redes afines.

Seguimos trabajando en mejorar todos y cada uno de los materiales que se diseñan desde comunicación, para que tenga identidad propia, sean fieles a la marca IDEAS y ayuden a promocionar los productos de Comercio Justo y a difundir los valores de esta alternativa comercial. **Se han editado más de 60 nuevos materiales**, incluyendo material comercial, promocional, informes, y material digital para redes. Destacamos dentro de ASC la publicación este año del Cuaderno de "10 Mitos, realidades y preguntas frecuentes", la "Guía didáctica Centros Educativos por el Comercio Justo"; y para COM la actualización de su catálogo comercial, y un nuevo tarifario específico para grandes superficies, entre otros.

Este año hemos elaborado y distribuido **47 boletines digitales**, 31 de ellos de carácter comercial con novedades, ofertas o actividades de interés, 5 específicos de la campaña "Ciudades por el Comercio Justo" y el resto de contenido corporativo, convocatorias, encuentros y demás información sobre la cooperativa, sus campañas y el Comercio Justo. Destacar que año hemos aumentado el número de miembros de la lista comercial pasando de 880 en 2018 a **1370** direcciones en 2019 lo que ha supuesto un incremento significativo de personas que reciben nuestra información comercial. El total de suscriptores en la lista general de IDEAS de mailchimp es actualmente de 2.829.

En este 2019 hemos desarrollado una nueva web corporativa (www.ideas.coop) más funcional y accesible. Además hemos implementado espacios propios para la campaña "Ciudades por el Comercio Justo" y Compra Pública Ética, independientes de la web general pero integradas en la misma. Así continúa creciendo el número de visitas y actividad. **Hemos publicado 33 entradas de contenido propio y novedoso** a lo largo de este 2019, con información relativa a actividades a grupos productores o a productos IDEAS. **Hemos recibido la visita de más de 53.000 usuarios** a lo largo de este año. La mayor parte de ellos acceden directamente, o bien mediante redes sociales o búsquedas en Google. La página más visitada es "Qué es el Comercio Justo" con alrededor de 14 500 visitas. La

sección de recetas y la noticia "7 ideas para ser un consumidor responsable" son las informaciones que más éxito tienen.

A lo largo de 2019 **se han enviado 4 notas de prensa** para promocionar que Valencia es ya una ciudad por el Comercio Justo; ante la visita de las productoras de Comercio Justo nuestro país; con motivo del inicio de la **campaña de comunicación #ILOVECJ** y con la celebración de la Ruta de la Tapa en Córdoba, donde también se hizo una convocatoria de prensa.

En cuanto a los impactos en total hemos registrado **73 noticias** en las que se hace referencia de manera directa a IDEAS en medios de comunicación y portales digitales durante el año. Destacamos en este sentido el artículo publicado en *Planeta Futuro*, de nuestra compañera Marta Mangrané, con motivo de su viaje a Palestina dentro del proyecto que se está desarrollando allí con mujeres.

Respecto a **redes sociales** hemos doblado nuestro número de seguidores en Instagram, pasando de 600 a 1253. En Facebook hemos superado los 12.700 y en Twitter estamos a punto de superar los 7.000 seguidores con 6.939 followers. En nuestro canal de Youtube hemos publicado 8 vídeos nuevos, entre ellos 3 recetas con conocidos chefs locales que han promocionado nuestros productos, el primer capítulo de una webserie #ILOVECJ para fomentar el consumo de productos de Comercio Justo (con 1.370 reproducciones) o un reportaje sobre ODS mujeres y Comercio Justo.



IDEAS en red

Para IDEAS perseguir objetivos comunes implica luchar de forma colectiva, y por ello ha seguido participando en redes internacionales, estatales y locales para transformar nuestra realidad y conseguir un mundo mejor para todas y todos. A continuación explicamos que hemos hecho durante 2019 en cada una de estas redes:

- **Somos entidad miembro de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)**, la red global que agrupa a productores, importadores y organizaciones de Comercio Justo. Reúne miembros de más de 70 países, beneficiando a cerca de 1 millón de personas. Sus objetivos son el desarrollo de los productores del Sur, la incidencia política para mejorar y hacer más sostenible y justo el comercio, y garantizar la confianza en el sistema del Comercio Justo a través del monitoreo de sus organizaciones miembros. WFTO ha desarrollado un sistema de garantías para incrementar la confianza de los consumidores, por el que se garantiza el cumplimiento de los estándares de Comercio Justo. Desde 2017 IDEAS, después de un proceso de verificación, renovó su acreditación como entidad en el sistema de garantía de WFTO. En 2018 esta entidad co-organizó con nosotros la XII Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo.
- **En la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)** seguimos trabajando desde la Junta Directiva. Nuestro trabajo se ha centrado en el cuestionamiento y la crítica de los acuerdos de libre comercio, que siguen anteponiendo determinados intereses económicos a los derechos de las personas. También hemos participado de la "Campaña global para reivindicar la soberanía de los pueblos, dismantlar el poder de las transnacionales y poner fin a la impunidad".
- **En la Red de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS)** estamos presentes en dos redes territoriales, REAS Andalucía y REAS Madrid, así como en la red sectorial de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Nuestros principios de trabajo siguen totalmente alineados con los valores y principios de la Carta Solidaria de REAS, y participamos activamente en las actividades y campañas que se organizan desde la red. Destacamos nuestra participación en el grupo de trabajo de incidencia en la Compra Responsable desde el Sector Público. Con REAS Madrid hemos colaborado en la organización de actividades para la promoción del Comercio Justo y el Consumo Responsable, colaborando en la realización de algunas actividades de sensibilización en los barrios de Madrid.

- **La Red de Entidades de Finanzas Alternativas y Solidarias (REFAS)** es una cadena nacional donde concurrimos 15 organizaciones que desarrollamos diferentes iniciativas de finanzas locales y/o internacionales, basadas en los principios de la **Banca Ética**, tratando que el derecho al crédito sea una realidad también para las personas más desfavorecidas y vulnerables, tanto del Norte como del Sur. En ella hemos seguido participando con el ánimo de apoyarnos mutuamente con otras organizaciones sociales para seguir promoviendo diferentes formas de finanzas éticas, como nuestros Préstamos Solidarios.
- **En el Mercado Social de Madrid** seguimos participando como proveedores y clientes de entidades asociadas. El mercado social sigue creciendo, con nuevos retos basados en ampliar el número de entidades asociadas y de personas consumidoras. Desde IDEAS seguiremos apoyando con proyectos como Barrios por el Comercio Justo, con el que hemos colaborado en la organización conjunta de algunas actividades y materiales. En 2019 hemos realizado el Balance Social para mostrar nuestro "corazón" al mundo.
- **Desde la Asociación Banca Ética Fiare** Sur seguimos muy involucrados en la cooperativa de Banca Ética Fiare, que sigue creciendo y consolidándose, tanto en Italia como España, con crecimientos del 8% en créditos y un 10% en ahorro durante el 2019. Creemos firmemente en este modelo de banca, ética y cooperativa, a la que pertenecemos desde su fundación en 2008, desde donde difundimos las finanzas alternativas y la Banca Ética, junto con otras organizaciones de Andalucía y Extremadura.
- En el mundo cooperativo y de la Economía Social seguimos trabajando en la Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo (FAECTA), como miembros de su Consejo Rector.



- **En la Asociación Ecomercado de Córdoba** estamos muy implicados, siendo socios fundadores, y en este momento ostentando la presidencia. También somos miembros de la Asociación de comerciantes y hosteleros ecológicos "EcoCórdo-

ba", con la que venimos trabajando para difundir el compromiso con el Comercio Justo y la agricultura ecológica de sus establecimientos asociados.

- En la Coordinadora de Colectivos Sociales "**Córdoba Solidaria**"

seguimos involucrados desde la presidencia. Durante este año nos hemos coordinado con las ONGDs locales para reclamar el 0'7% del presupuesto de las entidades públicas para políticas de cooperación internacional para el **desarrollo sostenible**.

Cooperación comercial con pequeños grupos de productores y productoras

IDEAS ha materializado su apoyo a productores de Comercio Justo, tanto de artesanía como alimentación, de forma estable y a través de tres certificaciones principales que garantizan los criterios sociales y medioambientales:

- **WFTO** (la Organización Mundial de Comercio Justo que audita en el cumplimiento de los 10 criterios).
- **SPP** (Símbolo de pequeños productores) que representa tener “casa y cara propia” para identificar la visión, valores y la forma de trabajar de los pequeños campesinos/as.
- **FairTrade**, es un sello de garantía que funciona en 58 países y que funciona como distintivo positivo acerca de los valores éticos del producto. Los productos que llevan el sello Fairtrade han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y comprados a un precio justo que apoya el desarrollo sostenible de la organización productora.

En 2019 comprobamos que el sector del Comercio Justo seguía creciendo de manera exponencial pasando de 77 Millones de euros en 2018 a 138 Millones. Sin embargo, este crecimiento no estuvo exento de claroscuros, pues se debe fundamentalmente a nuevas marcas de empresas convencionales que certifican sus productos con el sello Fairtrade, mientras el mercado corazón de las tiendas de Comercio Justo

y las tiendas ecológicas de proximidad vieron disminuir sus clientes y su peso en el sector.

Es evidente que hay un cambio drástico en el comportamiento del consumidor, un trasvase claro entre los diferentes canales de venta que favorece a los supermercados (77% de las ventas totales de Comercio Justo en España) frente al sector horeca (restaurantes y vending) con un 15% de las ventas y las tiendas especializadas con tan sólo el 7%.

Sin embargo para IDEAS el sector minorista de Tiendas especializadas, de Comercio Justo y otros como grupos de consumo sigue significando más del 60% de sus ventas. Y por ello en 2019, las ventas globales de IDEAS se estancaron respecto a 2018, debido principalmente al descenso en artesanía y a la incorporación de nuevos competidores en la panela azucar de caña. En cuanto a canales, nuestro principal sector: Comercio Justo y tiendas especializadas sufrió un descenso del 7%, a favor de sector supermercados y horeca.

Por el lado positivo indicar que nos convertimos en líderes de la gama Chocolates y logramos lanzar al mercado más de una veintena de nuevos productos Premium con doble certificación y en especial el sello de pequeños productores SPP, del que somos promotores en nuestro país.



El arte de la degustación

- 1 Calidad del agua**
Lo mejor: agua de manantial de baja mineralización.
Lo más ecológico: agua del grifo, posiblemente filtrada en una jarra para mejorar el sabor y eliminar el exceso de cal.
- 2 Temperatura del agua**
Entre 92°C y 96°C sin llegar a hervir. Cuando se sirve, el café se presenta a 70°C, se aprecia a 50°C, todavía está caliente a 43°C, y se considera frío a partir de 36°C.
- 3 Conservación**
El café debe mantenerse alejado del aire, de lo contrario puede oxidarse. Cierre la bolsa con la menor cantidad posible de aire en su interior o colóquela en una caja sellada. Meter el café en el frigorífico evita la volatilidad de los sabores y prolonga su frescura.



Ofrece toda la fuerza de un cacao puro de la variedad “fino aroma”, cuya delicada textura le dotan de características únicas. Sin manteca de cacao, sólo contiene pasta de cacao y unos pocos gramos de azúcar de caña. Con un buen conchado, este chocolate mantiene todos los aromas. Entorno natural: manglar y selva tropical costera (3500 mm de lluvia). Árbol de cacao bajo cubierta forestal. Fermentación: 3 días en caja.	Esta tableta ofrece el cuerpo y poder del cacao en el paladar para luego iluminarse con un ramo de ciruelas pasas y terminar completándose con notas a mantequilla fresca y delicado sabor a madera. Entorno natural: El Alto Beni son valles y llanuras tropicales en la selva amazónica donde los árboles de cacao se intercalan con los frutales como un perfecto jardín. Fermentación: 7 días en cajas de manera en las parcelas de los productores	El Valle del Samborano ofrece un raro cacao Trinitario con notas cítricas típicas. Un contenido de cacao del 85% es capaz de potenciar estos intensos aromas ácidos sin amargar. Entorno natural: zona tropical húmeda sujeta a los monzones (2500 mm de lluvia). Fermentación: 4 días en caja.	Cosechada por los pueblos nativos, la variedad Nacional, en peligro de extinción, ha hecho famoso al cacao ecuatoriano. Su grano da un chocolate intenso con una sutil fragancia a flores. Entorno natural: manglar y selva tropical costera (3500 mm de lluvia). Árbol de cacao bajo cubierta forestal. Fermentación: corta de 3 días.	Nicaragua es una de las cunas del cacao Criollo y Trinitario. La región de Waslala y su bosque tropical, le otorga la redondez en boca con su fresco toque a avellana y pasas. Entorno natural: bosque tropical de montaña (2750 mm de lluvia). Cacao bajo cubierta forestal. Fermentación: 5 días en caja.	Esta tableta expresa todas las especificidades del origen de Costa de Marfil, la fuerza y la intensidad del chocolate por excelencia. Entorno natural: bosque ecuatorial cultivado por más de 50 años. Plantaciones sin cobertura forestal. Fermentación: 5 días con ojas de plátano.	Su sabor a cacao y el carácter frutal son antiguas variedades cultivadas por los agricultores en un terreno ubicado “a favor del viento”, entre el mar y las montañas donde se detienen las masas de aire húmedo procedentes del mar. Entorno natural: región húmeda de sotavento (2000 mm de lluvia), Jardín Criollo con cultivos diversificados. Fermentación: de 4 a 5 días en cajas de madera.	La dulzura y finura de este gran reserva no impide que presente una hermosa paleta aromática, bien resalta y con un contenido de cacao ajustado al 70%. Entorno natural: Mesetas amazónicas cálidas y húmedas (2500 mm de lluvia). Cacao bajo cubierta forestal. Fermentación: 5 días.
---	---	--	---	---	---	--	--

Continuamos trabajando con materias primas Premium y una trazabilidad física extrema, puesto que cada producto es un proyecto, y es muy complicado trabajar con una sola cooperativa y un sólo tipo de cacao para cada tableta. Pero lo conseguimos! Y también fue gracias a

los agrónomos y agrónomas de Ethiquable destinadas en origen y que trabajan directamente en el terreno para lograr la capacitación de los pequeños grupos de productores.



1er chocolate con leche con más cacao y menos azúcar

También lanzamos el primer chocolate con leche con más cacao (47%) y menos azúcar BIO puro origen Perú.



Y logramos lanzar la Harina de quinoa elaborada y envasada 100% en Ecuador por pequeños productores agrónomos y agrónomas de Ethiquable destinadas en origen y que trabajan directamente en el terreno para lograr la capacitación de los pequeños grupos de productores.

www.tienda.ideas.coop

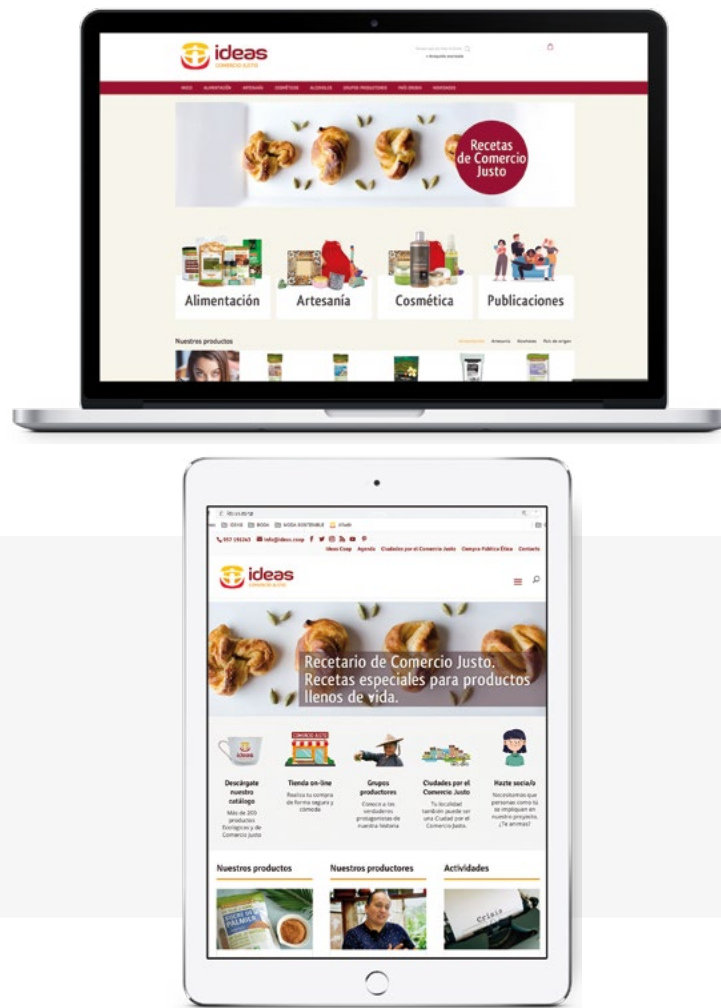
Continuamos dotando de contenido nuestra web, blog y tienda on-line, actualizando y facilitando la descarga de todas las fichas técnicas de productos, que también contienen una exhaustiva semblanza de las organizaciones de productores con las que trabajamos, así como succulentas recetas con nuestros ingredientes de Comercio Justo.

www.ideas.coop

En nuestro blog encontrarás información sobre el Comercio Justo, nuestra cooperativa, valores y equipo.

Tenemos un amplio banco de recursos con informes y materiales de sensibilización y un espacio especial para centros educativos.

Además ofrecemos información sobre nuestras actividades y la de nuestros grupos productores.



Asistimos a Ferias del sector



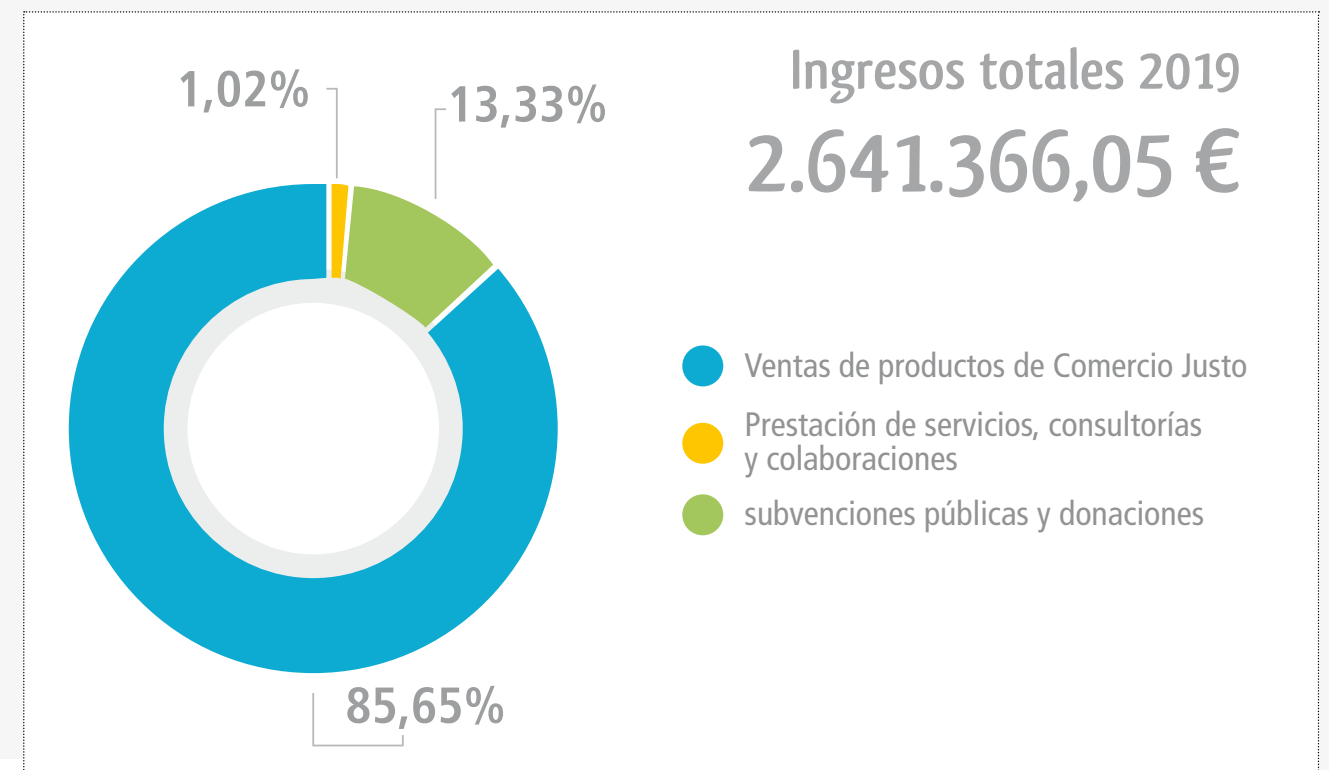
BioCultura
Feria de productos ecológicos
y consumo responsable

A lo largo de 2019 hemos estado presentes en muchas ferias como Biofach en Alemania, Biocultura en Madrid, Valencia y Barcelona entre otras.

Seguimos consolidando nuestra estructura

El año 2019 ha sido un ejercicio de consolidación. Seguimos incrementando nuestros ingresos, fortaleciendo de manera considerable el área de Acción Social y Cooperación, mejorando los márgenes comerciales, ajustando y racionalizando las partidas de gastos, todo

ello gracias a un trabajo minucioso en el día a día. Todo esto nos permitió obtener un buen resultado económico, que al ser destinado en su totalidad a Reservas, generó un crecimiento de los Fondos Propios, y por ende dio fortaleza a la estructura de la cooperativa.



Nuestros ingresos...

- Los ingresos totales se situaron en los **2.641.366,05** euros, lo que supone un incremento del **4,33%** respecto al 2018.
- La mayor parte de estos ingresos, concretamente el 85,65%, provienen de la venta de productos de Comercio Justo, Economía Solidaria y Agricultura Ecológica. La cifra total de ventas se situó en los **2.262.409,52** euros.
- La segunda partida más importante de nuestros ingresos proviene de las subvenciones públicas aplicadas al ejercicio, que alcanzaron un total de **352.027,75** euros, que representan un 13,33% del total de los ingresos. Gracias a estos inputs, el Área

de Acción Social, Cooperación y Comunicación de IDEAS puede desarrollar la gran cantidad de proyectos, actividades y campañas que aparecen detalladas en esta memoria.

- Y por último, tenemos una última vía de obtención de ingresos, que son los provenientes de la prestación de servicios de investigación, consultoría, formación y otras colaboraciones diversas. Esta partida alcanzó los **26.928,78** euros, que suponen el 1,02% del total de nuestros ingresos.



Nuestra financiación...

En el año 2019 los Préstamos Solidarios de IDEAS se consolidan como la principal vía de financiación externa de la cooperativa, representando el 61% del total de deuda pendiente al cierre del ejercicio. Volvemos a remarcar aquí la importancia que para toda la historia de IDEAS ha tenido esta herramienta de finanzas alternativas y aprovechamos para volver a agradecer a todas esas personas y entidades que confían sus ahorros a nuestra organización para poner a trabajar su dinero a favor del Comercio Justo y la transformación social. En este año aumentó el número de prestamistas hasta los 67, lo que supone 7 nuevos miembros en la familia de prestamistas solidarios de IDEAS, incrementando también el volumen total de préstamos solidarios en un 7,19%, lo que nos permite un año más mantener el alto valor de existencias al cierre del año para poder mantener nuestra actividad sin incurrir en importantes rupturas de stock. Así, el 100% del total de las existencias en nuestros almacenes estaban cubiertas por los Préstamos Solidarios.

Nuestra segunda fuente de financiación externa más importante sigue viniendo de la cooperativa Fiare Banca Ética, entidad con la que realizamos gran par-

te de nuestra actividad; a nivel financiero representa el 27% del total de nuestra deuda.

Desde hace unos años pusimos en marcha la posibilidad de participar en nuestra cooperativa a través de la aportación de Capital Social reembolsable, adquiriendo la figura jurídica de Persona Inversora. Esta vía nos ha permitido adquirir recursos financieros importantes, situándose como tercera vía al cierre del 2019, con el 8% del total de financiación externa.

Otra entidad bancaria, que ha sido de vital importancia para IDEAS por su apoyo desde su aterrizaje en España, ha sido Triodos Bank, banca ética y sostenible que opera en nuestro territorio, con la que desarrollamos gran parte de nuestra actividad bancaria diaria, y que además nos provee de financiación, representando un 2% del total en el año 2019.

Por todo lo expresado anteriormente, volvemos a mostrar nuestra satisfacción de que un año más el grueso de nuestra financiación externa, un 98%, provenga de bancos éticos y/o herramientas de finanzas alternativas y solidarias, y que tan solo un 2% sea de banca convencional.

- **Préstamos Solidarios:** Herramienta de finanzas alternativas y solidarias, desarrollada por IDEAS, y que permite a personas, físicas o jurídicas, participar de la actividad del Comercio Justo mediante el apoyo financiero a IDEAS a través de un préstamo privado. Más información en www.ideas.coop
- **Banca Ética Fiare:** Cooperativa Europea de Banca Ética y Ciudadana, es una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la Economía Social y Solidaria. Opera como entidad bancaria en España desde octubre de 2014. IDEAS forma parte de esta cooperativa como so-

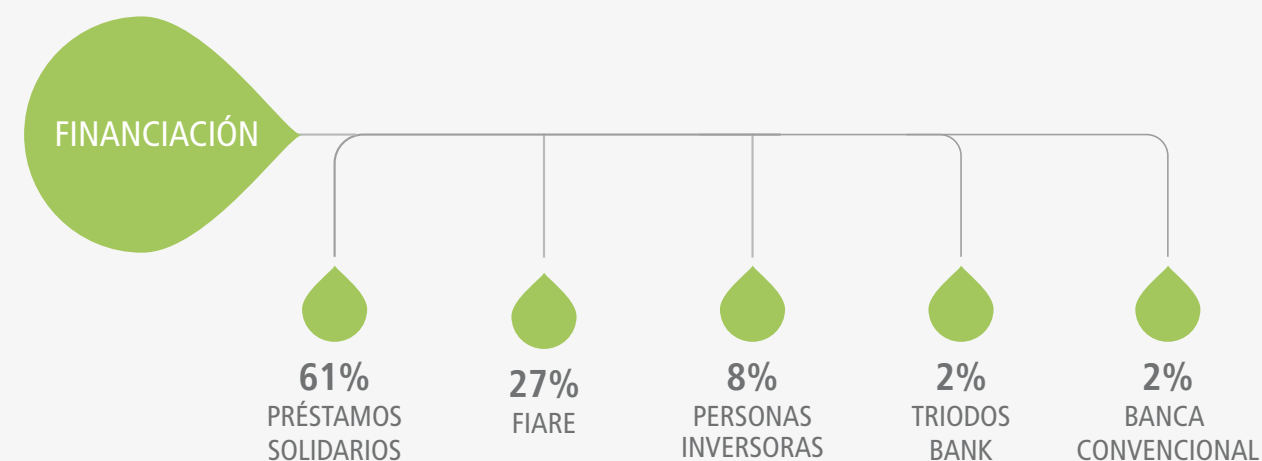
cio, y además participa en el desarrollo del proyecto en Andalucía y Extremadura en el seno de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Más información en www.fiare-bancaetica.coop

- **Triodos Bank:** Banca ética y sostenible, que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente, facilitando un uso responsable del dinero, y financiando proyectos que aportan valor a la sociedad y el medio ambiente. Lleva 35 años operando en diferentes países europeos. Más información en www.triodos.es

Triodos Bank
Un banco donde cuenta algo más que el dinero

fiare
BancaÉtica

Procedencia de financiación para necesidades de tesorería



DIRECTORIO

IDEAS Córdoba (Sede central y almacén industrial de productos)

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España
Tel. (+34) 957 191 243
Fax: (+34) 957 190 338
info@ideas.coop

IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)

C/ Claudio Marcelo, 7
14002 Córdoba
Tel. (+34) 957 487 693
tiendacordoba@ideas.coop

IDEAS Madrid (Oficina - Sala de Exposicion productos de alimentación)

Paseo Acacias nº3 1º.
28005 Madrid
Tel. (+34) 914 061 296
ventas@ideas.coop

EL EQUIPO DE TRABAJO

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN Y COMUNICACIÓN

Marta Mangrané

Coordinadora del área de acción social, cooperación y comunicación.
marta.mangrane@ideas.coop / Tfno: 667 489 123.
Economista. Identifica las necesidades de los productores y las transforma en proyectos de cooperación. Nos representa en REAS Madrid.

Ana Sánchez Tejedor

Responsable de Comunicación
comunicacion@ideas.coop / Tfno: 671 059 368
Periodista y diseñadora gráfica. Gestiona nuestras redes sociales, diseños gráficos y la atención a medios de comunicación.

Marta C. Santiago Molina

Responsable de Educación
marta.santiago@ideas.coop / Tfno: 617 065 465
Economista. Desarrolla acciones dentro del programa «Ciudades por el Comercio Justo».

Amalia García Prieto

Técnica de Educación
educacion@ideas.coop / Tfno: 664 35 58 34
Licenciada en Ciencias Ambientales. Coordina y desarrolla los proyectos de educación y sensibilización, como el de Centros Educativos por el Comercio Justo.

Consuelo Díaz

Técnica en educación.
cooperación@ideas.coop / Tfno: 675 648 944
Economista. Desarrolla acciones dentro del programa «Ciudades por el Comercio Justo».

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ÉTICAS

Juan Carlos Bujalance

Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas
contabilidad@ideas.coop / Tfno: 957 191 287
Diplomado en Empresariales y Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Gestiona nuestras finanzas y contabilidad. Nos representa en la Banca Ética Fiare y en la Red de Finanzas Alternativas y Solidarias.

María Toril

Responsable de Tesorería y Préstamos Solidarios
administracion@ideas.coop / Tfno: 957 191 288
Licenciada en Informática de Gestión. Gestiona nuestra tesorería, además de los Préstamos Solidarios y los Suministros Generales.

ÁREA DE COOPERACIÓN COMERCIAL

Carlos Céspedes

Responsable de Ventas
carlos.cespedes@ideas.coop / Tfno: 91 407 41 15
Diplomado en Turismo. Responsable del equipo de ventas y encargado de grandes cuentas. Nos representa en el Mercado Social de Madrid.

Mercedes García de Vinuesa

Coordinadora del Área de Cooperación Comercial
comerciojusto@ideas.coop / Tfno: 957 191 290
Licenciada en ciencias económicas y empresariales. Gestiona las compras con los productores de Comercio Justo y el desarrollo de nuevos productos. Nos representa en la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Roberto Ballesteros

Comercial de la Zona Sur
roberto.ballesteros@ideas.coop / Tfno.: 957 191 273
Sociólogo. Atiende las necesidades y demandas de nuestros clientes de la zona sur y Baleares. Nos representa en el Ecomercado de Córdoba y en REAS Andalucía.

Inés Blanchard

Comercial zona Norte
ventas@ideas.coop / Tfno: 607 061 564
Máster en Lenguas Extranjeras y Economía Internacional.

Manuel Cepeda

Responsable de Atención al Cliente y Sistemas
logistica@ideas.coop / Tfno: 957 191 276
Informático. Socio fundador. Gestiona nuestros sistemas informáticos, la logística y atiende a los clientes. Nos representa en Coop57 Andalucía.

Beatriz del Río.

Atención al cliente
beatriz.delrio@ideas.coop

Manuela Aguilar

Responsable de Tienda
tiendacordoba@ideas.coop
Tfno: 957 474 880
Dirige nuestra tienda en Córdoba y atiende a los clientes.

Mari Carmen

Dependiente de Tienda
tiendacordoba@ideas.coop / Tfno: 957 474 880
Atiende a los clientes de nuestra tienda en Córdoba.

Rosario Carmona

Responsable de Almacén
almacen@ideas.coop
Gestiona los pedidos de nuestros clientes.

Diego Aguilar Comet

Responsable de almacén. Gestiona los pedidos de nuestros clientes.

Antonio Navarro Carpio.

Técnico de Compras. Apoya la labor de compras a productores/as de Comercio Justo

CONSEJO RECTOR:

Marta Mangrané – Presidenta.

Mercedes García de Vinuesa – Vicepresidenta.

Carlos Céspedes – Secretario.

Juan Carlos Bujalance – Apoyo al Consejo

Rector en finanzas.

Beatriz del Río – Apoyo al Consejo Rector en Recursos Humanos.

Entidades Colaboradoras



Financiadores públicos y privados:



