



## AGROPIA(PERÚ)



La Cooperativa Agraria AGROPIA Ltda., es una organización de pequeños productores de tubérculos nativos y aguaymanto. Agrupa a más de 600 beneficiarios en 17 diferentes comunidades campesinas de las zonas alto andinas de la región de Huancavelica en Perú. Además, están comprometidos con la democracia, la igualdad de género, trabajo digno con respeto a los derechos humanos, producción ecológica y medio ambiente.

Nacen en 2008 como un emprendimiento rural de papas nativas promovida por dos organizaciones no gubernamentales AVSF, (Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras de Francia) y CENDICO(Centro de Desarrollo Integral de Comunidades) de Perú.

En 2009, gracias al apoyo de ETHIQUABLE, la cooperativa francesa caracterizada por su transparencia, compromiso, confianza y búsqueda del bien común, a través de AVSF se interesaron por las patatas orgánicas, un producto andino y exótico ideal para la elaboración de chips de patatas y comercializarlas en Europa. También cuenta con el apoyo del Fondo Ítalo Peruano y Rabobank y la Unión Europea.

AGROPIA permite que los agricultores de tubérculos de Pazos, Huaribamba y Castrovirreyna incrementen sus ingresos familiares a través de la articulación de snack orgánicos certificados para la exportación y la comercialización de patatas nativas frescas

### MISIÓN:

Es una cooperativa agraria que produce y comercializa productos agroindustriales y orgánicos para el mercado nacional e internacional, buscando generar riqueza y bienestar con libertad y responsabilidad.

### VISIÓN:

Al 2022 la cooperativa es una empresa competitiva y líder en producción orgánica, ha incrementado su base social y productiva, ofrece una diversidad de productos andinos, con valor agregado, innovadores, y de calidad, ha ampliado el número de sus clientes nacionales e internacionales y está mejorando la situación socio económica de sus asociados mediante los servicios que les brinda.

### VALORES:

Están comprometidos con la equidad de género en velar por lo intereses de sus socios, lograr el bienestar del personal, satisfacción de los clientes y preservación del medio ambiente, por ello se han establecido los siguientes valores:

- Solidaridad
- Responsabilidad
- Transparencia
- Puntualidad
- Respeto