

CAMBIAR
EL MODELO
ESTÁ EN
TUS MANOS



¡CONSUME COMO PIENSAS!



www.ideas.coop / info@ideas.coop
Teléfono: 910 020 048 / 675 648 944
Síguenos en Facebook, Twitter e Instagram

¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO?

Es una relación de intercambio alternativa en la que la producción y el comercio están al servicio de las personas. Persigue el desarrollo de los pueblos y el fin de la pobreza. Y muestra que otro comercio no sólo es posible, sino necesario.

Productos de Comercio Justo*:

café, azúcar, cacao, chocolate, especias, zumos, artesanía, etc...

(*Comercio Justo en adelante se identificará con las siglas CJ)



¿Qué es IDEAS?

Somos una organización de CJ cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Social y Solidaria y Consumo Responsable.

Tenemos productos Bio y Justo (ecológicos y de CJ) que son una alternativa respetuosa con el medio ambiente y los derechos de las personas.

Qué hacemos en el proyecto BARRIOS POR EL CJ

Acercar el CJ y la Economía Social y Solidaria (ESS) a los barrios, para que la ciudadanía cambie sus hábitos de consumo y sean consumidores/as responsables.

Si quieres colaborar con el proyecto:

1. Súmate al grupo de trabajo de CJ
2. Organiza una actividad sobre CJ en tu asociación o centro educativo.
3. Consume productos de CJ.
4. Propón otras ideas, contacta: ciudadporelcomerciojusto@ideas.coop



¿Qué puedo hacer yo?

- Conoce y difunde los puntos de venta de Comercio Justo en la web del Ayuntamiento de Madrid:
- Hazte consumidor/a habitual de CJ.
- Compra en las tiendas del barrio.
- Alarga la vida de tus cosas: arregla tu ropa, zapatos, electrodomésticos, etc.
- Localiza iniciativas: segunda mano, mercados de productores/as y tiendas que ofrecen productos locales y Km.0.
- Sumáte a iniciativas colectivas y de agroecología en el barrio: huertos urbanos, grupos de consumo, etc.



1 OPORTUNIDADES PARA PRODUCTORES DESFAVORECIDOS



Apoyamos a las pequeñas comunidades productoras con el fin de acabar con la pobreza y asegurar unos ingresos y condiciones de vida dignas.

CORR Bangladesh: "La posibilidad de dar una educación a mis hijas hubiera sido muy difícil sin mi apoyo económico a la familia..."

2 TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD



Aplicamos el principio de transparencia. Hacemos partícipes a las personas trabajadoras y productoras de los procesos de toma de decisiones.

Mahaguthi (Nepal): "El CJ trata al personal de forma inclusiva, la gente participa en las decisiones, conoce sus derechos..."

3 PRÁCTICAS COMERCIALES JUSTAS



Mantenemos relaciones a largo plazo basadas en la cooperación, la solidaridad, la confianza y el respeto mutuo.

Fundación Maquita (Ecuador): "Cuando vendemos a través del CJ recibimos un precio justo, nos pagan lo que merecemos..."

4 PAGO JUSTO



Ponemos el precio de los productos de mutuo acuerdo. Garantizamos el pago de salarios justos y condiciones de trabajo decente.

CECOCAFEN (Nicaragua): "Con la prima de CJ mejoramos la calidad de vida de las familias, personas trabajadoras o las infraestructuras..."

5 NO AL TRABAJO INFANTIL NO AL TRABAJO FORZOSO



Respetamos la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de la Infancia.

Kuopa Kooko (Ghana): trabaja para lograr la eliminación de la explotación infantil. Ha creado una unidad especializada para verificar que el cacao está libre de explotación infantil.

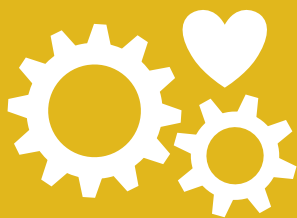
6 NO A LA DISCRIMINACIÓN IGUALDAD DE GÉNERO, LIBERTAD DE ASOCIACIÓN



Defendemos la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

AMUCC (Colombia): agrupa a 200 mujeres caficultoras que gestionan sus cultivos en zonas marcadas por la guerrilla, el narcotráfico y el machismo.

7 BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO



Cumplimos con la legislación laboral nacional y local, y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre salud y seguridad en el trabajo. Nos aseguramos de que los grupos productores también los cumplen.

TARA (India): "En Tara tengo un ingreso estable y, si hace falta, puedo pedir también el pago por adelantado..."

8 DESARROLLO DE CAPACIDADES



Apoyamos con actividades de asesoría y formación para mejorar las habilidades y aumentar la capacidad de gestión, producción y acceso a los mercados de las personas productoras.

Federación Campesina del Cauca (Colombia): "Con la prima de CJ se están financiando proyectos de fortalecimiento organizativo e institucional..."

9 PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO



Promovemos un cambio de actitudes y damos a conocer alternativas, como el CJ, que generan reglas comerciales justas para los grupos productores. Sensibilizamos sobre Consumo Responsable y Economía Social y Solidaria.

CJW (Bangladesh): ha sido pionera en la defensa y práctica del CJ en Bangladesh y ha liderado el proceso de constitución de la iniciativa nacional de Organización Mundial del CJ.

10 RESPETO AL MEDIO AMBIENTE



Cuidamos del entorno: materias primas ecológicas y sostenibles, compra local, reducción del consumo de energía, uso de energías renovables y reducción de residuos. Promovemos la agricultura ecológica.

Manduvirá (Paraguay): fabrica abono orgánico a partir de los desechos generados, como cachaza y ceniza, y lo entrega a los/as productores/as.