tEXPOSICIÓN SOBRE COMERCIO JUSTO Y DESARROLLO

El Comercio Justo, una herramienta eficaz de erradicación de la pobreza

Introducción

La Organización de Comercio Justo IDEAS coordina desde 2010 el proyecto de Universidades por el Comercio Justo con el objetivo de que diferentes universidades españolas desarrollen acciones que contemplen al Comercio Justo como herramienta eficaz de desarrollo sostenible asumiendo su responsabilidad y compromiso ante la sociedad, en concreto, ante las relaciones de comercio internacional. Estas acciones irán encaminadas a **sensibilizar, formar e informar a la comunidad universitaria sobre la relación entre pobreza, desigualdad y comercio**, así como ofrecer al Comercio Justo como respuesta a dicha problemáticas.

A través del Comercio Justo se ofrece una perspectiva crítica y responsable de la relación existente entre nuestro modelo de producción y consumo con las problemáticas sociales y ambientales que acontecen en nuestro tiempo, tales como el Cambio Climático o las situaciones de pobreza extrema generalizada en países empobrecidos.

El Comercio Justo es una forma de comercio alternativo basado en principios de diálogo, transparencia, respeto y equidad que garantiza a los/as campesinos/as y artesanos/as de países del Sur el pago de un precio justo por sus productos permitiéndoles con ello tener condiciones de vida digna y trabajo decente, fomentando además la equidad de género, el respeto de los derechos humanos y preservación del medio ambiente.

Las Universidades que finalmente han mostrado su apoyo al proyecto y por tanto serán beneficiarias del mismo son:

- *Universidad de Cantabria.*
- *Universidad de Córdoba.*
- *Universidad de Extremadura.*
- *Universidad de Jaén.*
- *Universidad de Málaga.*
- *Universidad de Alcalá.*
- *Universidad de Valencia.*
- *Universidad Nacional de Educación a Distancia.*
- *Universidad Carlos III.*
- *Universidad Rey Juan Carlos.*
- *Universidad Internacional Menéndez Pelayo.*
- *Universidad Autónoma de Madrid.*

Dentro de las actividades previstas se encuentra el desarrollo e instalación de una exposición sobre Comercio Justo y Desarrollo en 8 universidades españolas que dé a conocer los

aspectos positivos de la práctica de un Comercio Justo que contribuya a la sostenibilidad ambiental y el desarrollo humano, que invite tanto a la reflexión como a al acción.

Contenido

La exposición consta de 4 paneles dónde se vincula el Comercio Justo con el modelo de Desarrollo Sostenible a través de 4 aspectos: la contribución a erradicar la pobreza, el respeto hacia el medio ambiente, el fomento de la equidad en las relaciones humanas, y la promoción de una gestión empresarial responsable con la sociedad. En un lenguaje sencillo y próximo, se pretende suscitar mayor responsabilidad, compromiso e implicación en la solución de problemáticas sociales y ambientales.

Panel 1: El Comercio Justo como herramienta de erradicación de la pobreza.

El contenido del panel confronta las principales causas de la pobreza con los principios de Comercio Justo, que se muestran como soluciones a las mismas. El objeto es acompañar al alumnado en su proceso de reflexión sobre la existencia de alternativas y soluciones a las problemáticas sociales.

Panel 2: El Comercio Justo al servicio de las personas.

El panel trata de hacer ver que lo más importante del Comercio Justo, y por ende, lo que debiera ser lo más importante para la economía son: las personas, por lo que en el mismo, se explica que beneficios genera el Comercio Justo a las personas en todos los niveles.

Panel 3: El Comercio Justo por el Desarrollo Sostenible

Al objeto de identificar el Comercio Justo como forma de Desarrollo Sostenible, que respete el medio ambiente y consiga un equilibrio natural que permita a las futuras generaciones acceder a recursos básicos para garantizar su bienestar, se explican las prácticas ambientales que se ponen en marcha en las producciones de Comercio Justo para lograrlo.

Panel 4: El Comercio Justo promueve la equidad.

Uno de los principios básicos del Comercio Justo es la equidad, tanto en las relaciones comerciales como productivas, en definitiva económicas. Por ello, este panel pone el acento en la necesidad de impregnar con este valor las principales actividades humanas.

Instalación

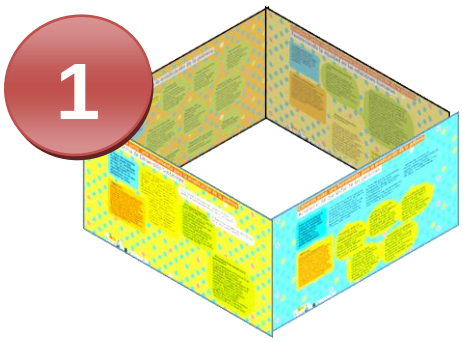
Se trata de una exposición formada por 4 paneles de 3 x 4 metros independientes que pueden ubicarse teniendo en cuenta la morfología del espacio dónde van a estar instalados. Son de fácil montaje aunque se puede tardar entre 2-3 horas.

Para su instalación le recomendamos seguir los siguientes pasos:

PRIMERO: Decidir el espacio dónde será ubicado.

De la morfología y distribución del espacio dónde se decida ubicar la exposición, dependerá su disposición. En principio existen dos maneras de hacerlo: (1) bien colocando los paneles en

"isleta", es decir, formando un círculo en sí , recomendado para espacios diáfanos, o (2) colocar los paneles en hilera, recomendado para lugares de paso como pasillos.



SEGUNDO: Montar la exposición

La exposición consta de 4 paneles, cada uno de ellos con los siguientes elementos: (1) estructura metálica, (2) barras imantadas, (3) 6 lonas y (4) 2 puntos de luz; todo ello viene dentro de un contenedor de grandes dimensiones de color negro (en total 4). Al abrirlos por la parte superior tendremos acceso a todos los elementos descritos.

1) en primer lugar hay que abrir al máximo la estructura metálica.

2) una vez abierta, cogemos las barras imantadas (contenidas en una bolsa de color negro) y las colocamos en vertical introduciéndolas en las ranuras existentes en los elementos cuadrados de color negro.

3) tras ello procedemos a colocar, por orden, las seis lonas de las que consta cada panel, centrándolas y colocando la cinta imantada ubicada en la parte posterior de la lona sobre las barras inmantadas para sujetarlos. Las lonas de los extremos se instalan de la siguiente forma: un borde inmatado en la parte anterior de la lona y el otro en la parte posterior, para así cubrir el lateral.

4) Si existe conexión eléctrica, se puede colocar los dos puntos de luz que contiene cada panel.

Hay que repetir estos pasos por cada panel.

Más información y contacto

Para más información puede acceder a la página web www.ciudadporelcomerciojusto.org.

Para contactar con IDEAS puede hacerlo a través de David Comet, teléfono 902 107 191 o bien a través de la dirección de correo electrónico david.comet@ideas.coop

Comercio Justo:
Al servicio del bienestar de las personas

Poner a la persona en el centro de la actividad económica, intentando recuperar valores como la solidaridad, la cooperación y la sostenibilidad en la gestión empresarial.

En el Comercio Justo lo importante es garantizar el bienestar de todas las personas que participan en la producción o la comercialización de un producto, para así distribuir de forma más equitativa la riqueza y garantizar mejores condiciones de vida para todas y todos.
Es por ello que las Organizaciones de Comercio Justo trabajan para mejorar las condiciones de vida de las personas trabajadoras en países empobrecidos, que ven limitadas sus oportunidades por distintas razones como la falta de formación o capacitación, la escasez de recursos o la discriminación social por razones religiosas o culturales.

¿Dónde encontrar productos de Comercio Justo?

Busca en tu tienda más cercana, busca productos que hayan sido distribuidos por una Organización de Comercio Justo

+ info en:
www.wfto.org
www.comerciojusto.org
www.ciudadporelcomerciojusto.org

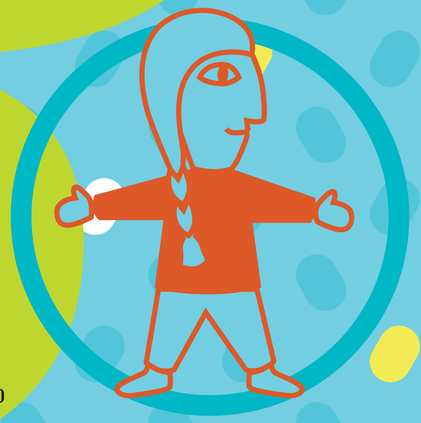
El Comercio Justo y la Soberanía Alimentaria

La alimentación es un derecho básico recogido en el Artículo 25 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos; el acceso a los productos alimenticios debe ser una de las prioridades de los gobiernos.

Cada país debe implementar políticas que le permitan producir alimentos suficientes con los que abastecer a su población ¡La Soberanía Alimentaria es el Derecho de los pueblos a decidir cómo y qué comemos!

El Comercio Justo reivindica el poder de las personas a elegir los productos que comemos, implicando a los consumidores a optar por modelos de producción más eficientes en términos energéticos, mejorando las condiciones de trabajo de los agricultores, así como la valoración social de los mismos.

Elegir un producto de Comercio Justo proveniente de miles de kilómetros de distancia, pero cultivado en el respeto de los ritmos de la tierra, según criterios ecológicos, económicos y culturales, tiene mucho menos impacto que la compra de un producto cultivado con métodos extensivos e inmerso en el circuito de la agricultura industrial.



ORGANIZA: ideas www.ideas.coop
COFINANCIA: MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN aecid

Comercio Justo:
Una forma de Desarrollo Sostenible

El Desarrollo Sostenible es aquel modelo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.

COOPARM (Perú)

COOPARM es una organización de cafetaleros peruanos que en 1990 tras los abusos del comercio internacional, que los obligaba a vender el café a muy bajo precio, decidieron organizarse y buscar redes alternativas de comercialización, y toparon con el Comercio Justo. Desde entonces comenzaron a desarrollar su actividad basándose en principios de Comercio Justo y también de Agricultura Ecológica, permitiendo así tener una café de alta calidad, mejorando las condiciones ambientales del cultivo que permite no perjudicar a los productores por el contacto con plaguicidas y fertilizantes químicos artificiales. En esta cooperativa se agrupan 960 grupos de pequeños productores de café.

El modelo económico actual ha puesto en cuestión la supervivencia y el bienestar futuro de la Humanidad. En 1992, en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible celebrada en Río de Janeiro se reconoció la insostenibilidad a nivel social, ambiental y económico de nuestro modelo de desarrollo y se instó a gobiernos, empresas y sociedad civil a trabajar por un modelo que se basara en cuatro pilares: **bienestar social + sostenibilidad ambiental + viabilidad económica + gobernanza mundial.**

El fenómeno del Cambio Climático.

¡El Comercio Justo lucha contra el Cambio Climático!

El Comercio Justo, al apostar por pequeñas producciones familiares que utilizan medios de producción tradicionales y respetuosos con el medio ambiente, contribuye a frenar el Cambio Climático.

CO_2 KO

¡El Comercio Justo apuesta por la biodiversidad!

En las producciones de Comercio Justo se incentiva la Agricultura Ecológica. Al ser pequeñas producciones están muy integradas en el medio natural, guardando el equilibro natural necesario y utilizando semillas de especies autóctonas.

¡Yo consumo BIO&JUSTO!

I'M BIO

ORGANIZA: ideas www.ideas.coop
COFINANCIA: MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN aecid

Comercio Justo:
Favoreciendo la equidad en las relaciones humanas

La desigualdad entre Sur-Norte, entre la mujer y el hombre, es aún una realidad palpable y, en ocasiones, difícil de combatir.

CORR The Jute Works (Bangaldesh)

Esta organización nace en 1973 con el objetivo de mejorar la situación de vida de las mujeres artesanas, principalmente, de las zonas rurales de Bangladesh. A través de los beneficios que genera el Comercio Justo la organización puede dar formación a las mujeres, mejorar sus condiciones de salud y vivienda, y fomentar una mayor equidad entre el hombre y la mujer en el país. Su principal actividad es la elaboración de productos textiles elaborados con yute y algodón. Más de 4.500 mujeres participan en el proyecto.

En el mundo, las mujeres se responsabilizan del hogar, de los cuidados de toda la familia y además, cuando se trata de mujeres campesinas, del cuidado de los cultivos y la producción. Lejos de incorporarse al trabajo en condiciones de equidad, las mujeres han sido objeto de una doble explotación. Han pasado a trabajar más horas que los hombres, pero muchas de esas horas no son remuneradas, lo cual de traduce en una distribución injusta de los recursos sociales y económicos. **La pobreza, como ya sabemos, tiene rostro de mujer.**

El Comercio Justo lucha por una mayor equidad entre el hombre y la mujer en distintos ámbitos de la vida, no sólo en la producción. Por ello uno de sus principios es la "equidad de género" apoyando no sólo a grupos de campesinas y artesanas para mejorar su formación y acceso al mercado, sino promoviendo su participación en los procesos democráticos de las cooperativas y que sean ellas mismas las que identifiquen y propongan las practicas más adecuadas a solventar sus necesidades.

¡Relaciones comerciales más equitativas!

En el Comercio Justo tanto el productor como el consumidor se benefician de una relación comercial, directa, justa y equitativa.

¿Cómo se reparte el precio de una tableta de chocolate?

	Comercio Justo
Producción	33%
Transporte	22%
Transformación y venta mayorista	24%
Distribución y venta minorista	20%

ORGANIZA: ideas www.ideas.coop
COFINANCIA: MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN aecid