

FICHA 1: "Homo consumus vs. Homo responsabilus"

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre nuestros hábitos de consumo
- Analizar las consecuencias de un consumo no responsable
- Proponer actos y conductas que podemos cambiar para tener un consumo responsable

NIVEL

Primaria y Primer Ciclo de Secundaria

CONTENIDOS:

- a) Conceptos:
 - Necesidades básicas
 - Diferencias entre lo necesario y lo superfluo
 - Características del consumo responsable
- b) Procedimientos
 - Análisis y comparación de diferentes fuentes de información
 - Elaboración y exposición de argumentos propios razonados
 - Preparación y realización de un debate
- c) Actitudes
 - Valorar grado de reflexión sobre sus propios hábitos
 - Análisis de las consecuencias que tiene el consumo no responsable
 - Valorar el número de propuestas de cambio en sus hábitos personales de vida

DESARROLLO:

Describir individualmente y por escrito un día cualquiera en la vida cotidiana, desde que nos levantamos hasta que nos acostamos, detallando qué cosas hacemos (hábitos higiénicos, alimenticios, de movilidad...), cómo lo hacemos (me ducho, caliento la comida en el microondas...) y qué productos consumo en cada momento (agua, gel, electricidad,...)



Visionado del vídeo



Comparar nuestros hábitos con los del Homo consumus y el Homo responsabilus:

¿En qué nos parecemos?

¿Con cuál nos identificamos más?

¿Qué es lo que quiere transmitir el video?

¿Qué consecuencias tiene actuar como esos personajes?

¿Qué cosas podemos cambiar nosotros?

ÁREAS CURRICULARES

Educación para la ciudadanía, Ética y tutoría.

MATERIAL:

- Vídeo “El ultimátum evolutivo”. Cortometraje de Pablo Llorens de SETEM Comunitat Valenciana.
- Enlace de Youtube : <http://www.youtube.com/watch?v=o-ttoYYQZZs>
- Ordenador y/o reproductor (cañón).
- Pantalla.
- Acceso a Internet.
- Papel y bolígrafo.

ESPACIOS:

La clase o el aula de informática.

DURACION:

- 50 min.
- Descripción 10 min.
- Visionado del vídeo 10 min.
- Debate 30 min.



FICHA 2: ¿Quién hay detrás de mis galletas?

OBJETIVOS

- Tomar conciencia de la escasez de información que disponemos sobre los productos que consumimos
- Adoptar una actitud más crítica y responsable a la hora de consumir, preocupándonos de quiénes y cómo han producido nuestros objetos de consumo

NIVEL

Segundo Ciclo de la ESO y Bachillerato.

CONTENIDOS:

- a) Conceptos:
 - Oscurantismo en la información sobre los productos que el consumidor y la consumidora adquieren
- b) Procedimientos
 - Reflexión sobre el porqué del oscurantismo en la información sobre el origen y la producción de muchos productos de consumo
 - Búsqueda de información sobre productos concretos
- c) Actitudes
 - Responsabilidad en el consumo
 - Espíritu crítico ante la falta de información

DESARROLLO:

Cada grupo de tres personas elige primero una marca de galletas conocida y distinta a la del resto. Ahora tendrán que buscar en internet quiénes son los propietarios o propietarias (y en qué tanto por ciento) de la marca de galletas. Una vez se ha cumplido el tiempo de búsqueda, cada grupo pone en común los resultados de la investigación.



Preguntas para la reflexión:

- ¿De qué país son las empresas dueñas de las galletas? ¿Las fábricas se encuentran en el mismo país?
- ¿Elaboran más productos además de galletas? ¿Cuáles?
- ¿Es fácil para el consumidor o consumidora encontrar esta información?

Fuente: Consume Hasta Morir (www.consumehastamorir.org) Más información: www.catarata.org

AREAS CURRICULARES

Educación para la Ciudadanía, Ética, Filosofía y Tutoría.

MATERIALES

Un ordenador con conexión a Internet para cada grupo.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

Unos 15 minutos para organizar la actividad, entre 30 y 50 minutos para investigar en Internet y 30 minutos para poner en común los resultados.



FICHA 3: ¿Qué hay detrás de las camisetas 100% algodón?

OBJETIVOS

- Profundizar en las formas de producción de objetos cotidianos de consumo
- Tomar una actitud responsable ante el consumo

NIVEL

Segundo Ciclo de la ESO y Bachillerato

CONTENIDOS:

a) Conceptos:

- Diferencias en las formas de producción de los productos
- Consecuencias sociales, económicas y medioambientales de las diferentes opciones de consumo

b) Procedimientos

- Búsqueda activa de información sobre las formas de producción de objetos de consumo
- Reflexión sobre las consecuencias de las distintas formas de producción
- Valoración crítica de nuestro consumo

c) Actitudes

- Responsabilidad ante el hecho del consumo
- Sensibilidad hacia las condiciones de vida y trabajo de los productores del Sur
- Espíritu crítico ante la producción y el consumo

DESARROLLO:

Comenzamos creando en clase grupos de tres o cuatro alumnos o alumnas, que serán los equipos investigadores.

A cada equipo investigador (o cada dos equipos, dependiendo del número de alumnos y alumnas) le tocará en un pequeño sorteo el tipo de camiseta que debe investigar. Los tipos son:

- Una camiseta de algodón de una marca deportiva famosa (Nike, Adidas...)
- Una camiseta de algodón sin marca de un comercio barato
- Una camiseta de algodón ecológica de Comercio Justo



El trabajo que debe presentar cada grupo tiene que responder a las siguientes preguntas:

- 1) ¿Cuál es el precio medio de esta camiseta en nuestro país?
- 2) ¿En qué tipo de tiendas podemos encontrarlas?
- 3) ¿De dónde ha salido el algodón para hacerla? ¿En qué condiciones laborales se cultivó el algodón?

4) ¿En qué lugar y en qué condiciones laborales se ha fabricado esta camiseta? ¿Cuánto puede haber cobrado un trabajador por hacerla?



Para terminar, se ponen en común los resultados de la investigación. Se irá comentando la respuesta a las cuatro preguntas planteadas comparando la información encontrada por cada grupo. Un encargado o encargada de cada grupo irá anotando conclusiones que luego se expondrán en tres carteles con una imagen o dibujo de cada camiseta analizada. En un debate final se pueden valorar las ventajas e inconvenientes de cada una de las camisetas. (<http://www.consumehastamorir.org/>)

AREAS CURRICULARES

Educación para la Ciudadanía, Ética, Filosofía y Tutoría.

MATERIALES

Un ordenador por cada tres o cuatro alumnos.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

Dos sesiones de 50 min.



La ropa que llevamos

OBJETIVOS

- Tomar conciencia de los lugares donde se fabrica la ropa que llevamos y por qué en esos países
- Tomar conciencia de la diferencia entre el Comercio Justo y el comercio de las grandes multinacionales

NIVEL

Tercer Ciclo de Educación Primaria y Primer Ciclo de ESO

CONTENIDOS:

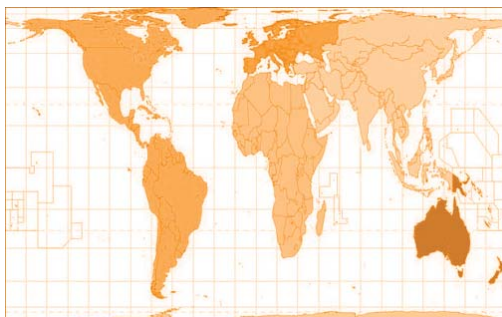
- a) Conceptos:
 - Diferencias entre Comercio Justo y comercio internacional
 - Multinacionales
- b) Procedimientos
 - Habilidades de toma de decisiones
 - Trabajo en equipo
 - Análisis y comparación de diferentes fuentes de información
- c) Actitudes
 - Reflexión crítica sobre las condiciones de trabajo en que se produce la ropa que llevamos

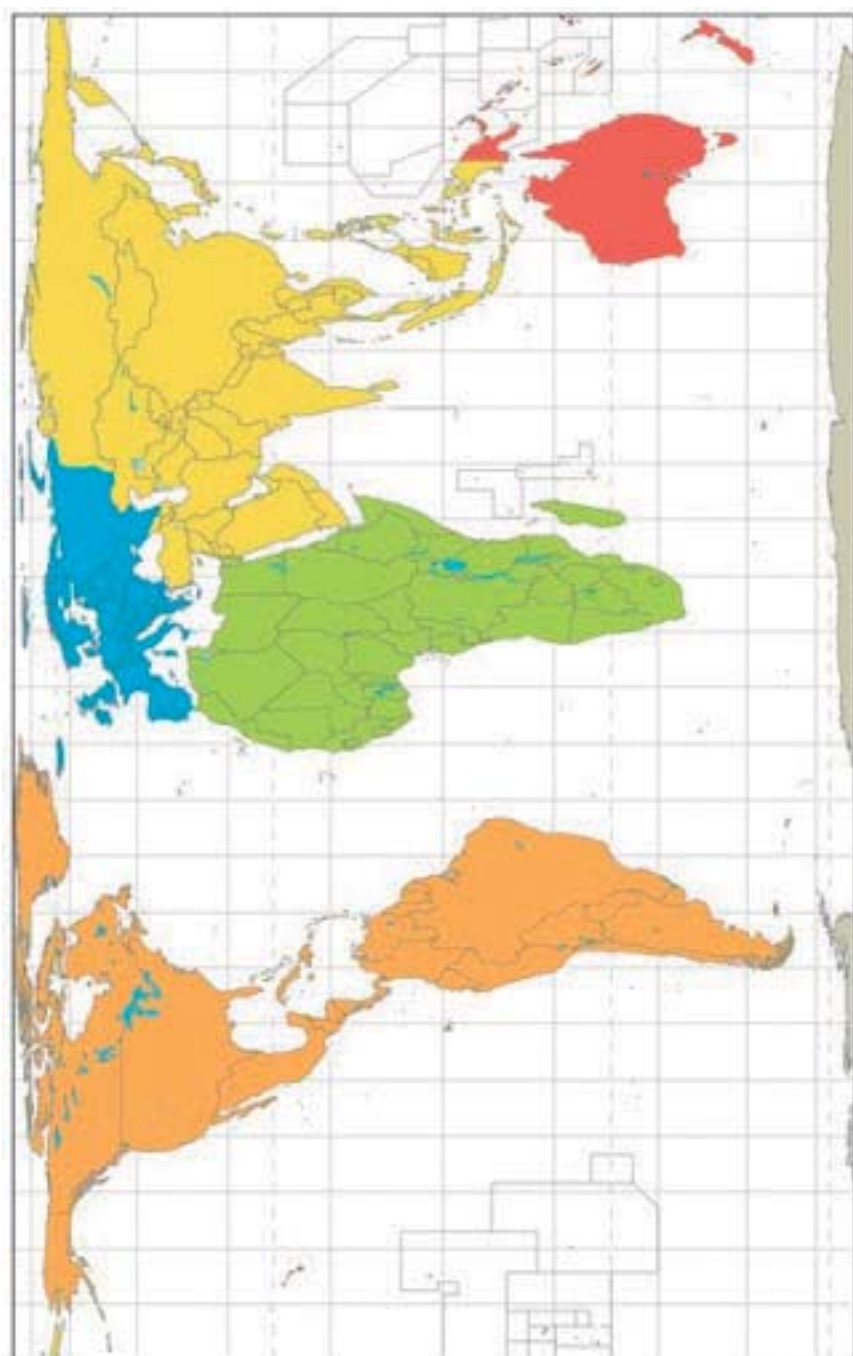
DESARROLLO:

¿De dónde viene nuestra ropa en realidad?

Estamos acostumbrados a pensar que si una empresa es española, lo que produce también, por lo que pretendemos con esta actividad es dar a conocer que la mayoría de nuestras prendas no provienen de España, ni tan siquiera de Europa.

Para ello necesitaremos un mapa (proyección de Peters a ser posible).





 La dinámica a seguir será la siguiente: cada alumno anotará en un papel dónde han sido fabricados sus pantalones, su camiseta y su calzado. Se hará un recuento de toda la clase según los diferentes países y a continuación se coloreará cada país según el número de prendas que haya en la clase, tal que:

- 0 a 10 prendas: verde
- 10 a 20: amarillo
- 20 a 30: naranja
- 30 o más: rojo

Sería recomendable un mapa tamaño mural para que sea fácilmente visible por los alumnos.

A partir de este recuento se puede reflexionar sobre por qué muchas prendas se fabrican en países lejanos, muchos de ellos subdesarrollados. Es importante que sepamos las condiciones de trabajo en las que se han elaborado estas prendas. El hecho de que se fabriquen en países pobres no implica necesariamente que las condiciones de empleo sean injustas o violen los derechos humanos, pero en la mayoría de las ocasiones, lamentablemente, ocurre de esta manera. Lo importante es ser consciente de cuándo se produce esto y no contribuir a ello.

Podemos preguntar o informarnos partiendo de las marcas de nuestra ropa sobre qué empresas no contribuyen a unas condiciones de empleo y unos procesos de fabricación ecológicos y justos y que empresas sí. También podemos investigar qué actores son los que participan en el comercio internacional.

Tras la lectura y exposición de las características del Comercio Justo se solicita a los alumnos que en una tabla marquen las diferencias entre el Comercio Justo y el comercio internacional.

Comercio Justo	Comercio Internacional
Trato directo con el productor	Compra-venta a través de intermediarios especuladores



Al finalizar la tabla se abre un debate sobre las diferencias más significativas:

- ¿Qué nos ha llamado la atención?
- ¿De qué te has dado cuenta que no sabías?
- ¿Crees que el comercio internacional respeta los derechos humanos?
- ¿Quién sale beneficiado en el comercio internacional y quien en el Comercio Justo?

AREAS CURRICULARES

Conocimiento del Medio, Educación para la Ciudadanía y Ciencias Sociales.

MATERIALES

La ropa que llevan puesta los participantes. Un mapa de Peters. Ordenador para buscar información sobre las empresas.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

1hora-1,5horas.



FICHA 1: Los cubos

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre las dinámicas de intercambio comercial
- Concienciar sobre lo injusto del proceso comercial
- Valorar la riqueza de materias primas de los países subdesarrollados y lo poco que revierte en la creación de riqueza para el país
- Analizar las consecuencias de la dinámica comercial en los países del norte y en los países del sur

NIVEL

Último Ciclo de Educación Primaria y Educación Secundaria

CONTENIDOS:

- a) Conceptos:
 - Desigualdad norte-sur
 - Intercambios comerciales
 - Creación de riqueza
- b) Procedimientos
 - Extrapolación de una situación vivenciada a la realidad
- c) Actitudes
 - Valoración crítica del proceso comercial
 - Empatía

DESARROLLO:

Se designan los participantes directos y se dividen en 4 grupos de igual número de miembros. Sin ellos saberlo, cada grupo representará a un país: los equipos 1 y 2 gozarán de las prerrogativas de los países desarrollados; los equipos 3 y 4, serán los representantes de los países subdesarrollados. Se designan también observadores de la dinámica. (Sus funciones vienen detalladas al final).

Sin explicación alguna de lo que simbolizan los diferentes materiales, se entrega a cada equipo una bolsa con diversos materiales según el cuadro siguiente:

Material	materias primas CARTULINA	conocimientos REGLAS Y LÁPICES	tecnología TIJERAS	Mano de obra especializada CELO
Equipo 1	2	3	1	mucho
Equipo 2	1	3	3	mucho
Equipo 3	7	-	-	mucho
Equipo 4	8	-	-	mucho



Se indica a los cuatro equipos que han de fabricar cubos de cartulina de 8 cm de lado. Se les informa del tiempo de que dispondrán (30 minutos aproximadamente). Las aristas se han de enganchar con celo. El animador no aceptará ningún cubo cuyo acabado no sea perfecto.

Solamente se puede utilizar el material suministrado por el/la educador/a. Ahora bien, como cada equipo recibe diferente cantidad y tipo de material, pueden negociar intercambios entre ellos. Cada equipo habrá escogido previamente, entre sus miembros, un delegado encargado de llevar a cabo tales negociaciones.

Una señal, emitida por el educador o la educadora, dará por terminado el juego.

Ganará el equipo que mayor número de cubos perfectamente acabados haya realizado. Es decir, el país que haya generado más riqueza.

El educador o la educadora debe apuntar en la pizarra el número de cubos realizados por cada equipo. Al finalizar el tiempo, anunciará los resultados.

Posteriormente se animará un debate para que los grupos expliquen cómo se han sentido, los observadores cuenten lo que han visto y entre todos se llegue a la extrapolación de lo vivido a la realidad, valorando lo justo e injusto del proceso.



Instrucciones para los observadores:

Una vez suministrado el material a los equipos, y antes de empezar a contar el tiempo, se dan las instrucciones a los observadores:

- 1) Pueden moverse libremente por la sala, pero sin intervenir en el juego, ni con palabras ni con gestos. Si observan alguna infracción de las reglas deben avisar al educador o la educadora.
- 2) Su misión es tomar nota de lo que hacen y dicen los participantes directos, fijándose, especialmente, en el tipo de intercambios que realizan y en cómo se lleva a cabo el proceso de producción de los cubos.

Es preferible distribuir a los observadores en 4 grupos a fin de que cada grupo observe a uno de los equipos.

Los participantes directos deben ignorar, hasta el momento de la evaluación, las instrucciones verbales dadas a los observadores.

AREAS CURRICULARES

Conocimiento del Medio, Matemáticas, Lengua Castellana y Literatura, y Educación para la Ciudadanía.

MATERIALES

18 cartulinas, 6 reglas, 6 lápices, 4 tijeras y 5 rollos de celo.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

5 minutos de explicación inicial.

30 minutos de desarrollo de la dinámica.

25 minutos como mínimo para el debate y las reflexiones.

FICHA 2: La merienda insolidaria

OBJETIVOS

Generales

- Tomar conciencia de la importancia de la alimentación y de la desigual distribución de los alimentos en el mundo
- Desarrollar actitudes solidarias y de cooperación

Específicos

- Vivenciar una experiencia de reparto injusto
- Reflexionar sobre la situación de muchos niños y niñas mal o insuficientemente alimentados
- Valorar la comida y fomentar el respeto hacia la misma

NIVEL

Educación Primaria y Primer Ciclo de Secundaria.

CONTENIDOS:

a) Conceptos:

- El índice global del hambre
- El desigual reparto de alimentos en el mundo

b) Procedimientos

- Análisis de datos
- Expresión y escucha activa de opiniones y emociones

c) Actitudes

- Solidaridad y empatía con el sur
- Contribución a un reparto justo y equitativo

DESARROLLO:

El educador o la educadora pedirá a los alumnos/as que traigan para el día siguiente tres productos de casa. Para evitar que traigan sólo chucherías se les pueden sugerir diferentes productos.

El educador o la educadora recogerá los productos que haya traído el alumnado.

Se crearán tres grupos correspondientes a:

- Suficientemente alimentados o sobrealimentados (como Europa o América del Norte)
- Situación alimentaria extremadamente alarmante (GHI en torno a 30 como India o Bangladesh)
- Situación alimentaria alarmante (Global Hunger Index entre 20,0 y 29,9 como Tanzania o Madagascar)

Se reparten de forma desigual los lotes de productos ya seleccionados en lo que se denominará una merienda insolidaria.

Se les pregunta si les parece bien el reparto y cómo se siente cada grupo ante lo que le ha tocado. Se aprovecha esta circunstancia para hacer un paralelismo con lo que sucede en el mundo.

Se comentan las cifras que podemos tener ya apuntadas en la pizarra sobre la distribución de los alimentos en el mundo y se les distribuye a cada grupo el cartel que define cuál es su categoría de las tres comentadas.

Para los grupos de mayor edad se puede comentar cómo se forma el Índice Global de Hambre y los factores que se tienen en cuenta.

La segunda parte de la actividad se centraría en tratar de redistribuir los productos de una manera más equilibrada entre los tres grupos.

A partir de este momento, una vez de que exista un reparto equitativo se romperían los grupos y comenzaría la merienda solidaria compartiendo todo entre todos y todas.

AREAS CURRICULARES

Conocimiento del Medio y Educación para la Ciudadanía.

MATERIALES

Productos alimenticios traídos por el alumnado, cartulinas para distribuir a cada grupo, la pizarra, el mapa del mundo y los datos sobre la alimentación.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

1hora-1,5horas.



FICHA 3: Juego de las sillas

OBJETIVOS

- Visualizar la desigualdad mundial.
- Reflexionar sobre las razones del desequilibrio.
- Comprender los factores de Desarrollo Humano

NIVEL

Primer Ciclo de Secundaria.

CONTENIDOS:

- a) Conceptos:
 - Desigualdad mundial
 - Relación entre población, riqueza y desigualdad
- b) Procedimientos
 - Análisis de datos socioeconómicos
- c) Actitudes
 - Reflexión crítica sobre la situación actual en el mundo
 - Solidaridad

DESARROLLO:

En primer lugar reunimos en el centro del aula, tantas sillas como participantes. Colocamos los nombres de cada continente en un rincón diferente. Leemos la cifra global de la población mundial y el número de habitantes que cada alumno/a representa. (Ver tabla 1).

Les pediremos que se distribuyan por continentes, según consideren que está repartida la población mundial. Se deja que entre todo el grupo lleguen a un acuerdo, discutan y decidan.

Cuando se han colocado, se les informa de los datos reales y se colocarán según éstos.

En la segunda parte del juego una vez están repartidas las personas, pasamos a repartir las riquezas. Las sillas representan la riqueza del mundo, el PIB Mundial. Hay una silla por habitante, por tanto, hay dinero para todos y todas pero...¿Cómo está repartida esta riqueza? Se les pide que cojan para su continente tantas sillas como crean que tiene en realidad y se sigue el mismo procedimiento que en la fase anterior: deben debatir y llegar a un acuerdo.

Finalmente, proporcionamos los datos verdaderos y se le pide a cada continente que se intenten sentar en las sillas que tienen y les preguntamos :

¿cómo se sienten?, ¿están cómodos? , ¿qué cosas harían para conseguir más recursos? , ¿cuál es la relación entre pobreza y dimensión de población? , ¿existen ejemplos que desmientan el perjuicio (por ejemplo Japón..)?

	JUEGO DE LAS SILLAS		
	Habitantes en millones	PIB en miles de millones \$	PIB anual por hab. en \$
África	771	1.773	2.300
Asia/Oceanía	3.597	16.269	4.523
América Latina/Caribe	523	3.667	7.011
América del Norte	319	10.636	33.342
Europa	870	12.577	14.456
Total	6.080	44.922	7.376

Distribución de los y las participantes según el reparto de la población mundial

Número de jugadores	Europa	África	Asia	América Latina	América del Norte	1 jugador representa (millones de habitantes)
12	2	1	7	1	1	457
13	2	1	8	1	1	422
14	2	2	8	1	1	392
15	2	2	9	1	1	366
16	2	2	9	2	1	343
17	3	2	10	2	1	325
18	3	2	10	2	1	305
19	3	2	11	2	1	289
20	3	3	11	2	1	274
21	3	3	12	2	1	261
22	3	3	13	2	1	249
23	3	3	14	2	1	239
24	4	3	14	2	1	229
25	4	3	15	2	1	219
26	4	3	15	2	2	211
27	4	3	16	2	2	203
28	4	4	16	2	2	196
29	4	4	17	2	2	189
30	4	4	18	2	2	183

Distribución de las sillas según el reparto de la riqueza mundial (PIB anual)

Número de jugadores	Europa	África	Asia y Oceanía	América Latina Caribe	América del Norte	Cada silla representa (miles de millones \$ USA)
12	4	0	4	1	3	1881
13	4	0	5	1	3	1736
14	4	1	5	1	3	1612
15	4	1	5	1	4	1505
16	4	1	6	1	4	1411
17	5	1	6	1	4	1328
18	5	1	7	1	4	1254
19	5	1	7	2	4	1188
20	5	1	7	2	5	1129
21	6	1	7	2	5	1075
22	6	1	8	2	5	1026
23	6	1	8	2	5	981
24	7	1	9	2	6	941
25	7	1	9	2	6	903
26	7	1	9	2	6	868
27	8	1	10	2	6	836
28	8	1	10	2	7	806
29	8	1	11	2	7	778
30	8	1	11	3	7	752

ÁREAS CURRICULARES

Matemáticas y Educación para la Ciudadanía

MATERIALES

Grupo mínimo de 15 personas. Tantas sillas como participantes.

Tablas ITECO de población y de riqueza.

Nombre de cada área geográfica en papel. 1. América del Norte. 2. América Latina y Caribe. 3. Asia y Oceanía. 4. África. 5. Europa.

ESPACIOS

El aula

DURACIÓN:

50 minutos



¿Qué hay detrás del precio de un plátano?

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre las dinámicas de intercambio comercial
- Concienciar sobre lo injusto del proceso comercial
- Valorar la importancia del Comercio Justo
- Analizar las consecuencias de la dinámica comercial en los diferentes colectivos

NIVEL

Segundo Ciclo de Educación Secundaria

CONTENIDOS:

- a) Conceptos:
 - Economía actual y explotación
 - Colectivos implicados en la cadena comercial: productor, intermediario local, transnacional, mayorista y minorista
 - Comercio Justo
- b) Procedimientos
 - Análisis de datos socioeconómicos
 - Escucha activa
- c) Actitudes
 - Empatía
 - Reflexión crítica sobre las injusticias de los procesos comerciales
 - Valoración de la importancia de Comercio Justo

DESARROLLO:

Se distribuye a los y las participantes en cinco pequeños grupos y se le otorga a cada persona un rol (productor o productora del Sur, intermediario o intermediaria local, compañía transnacional, mayorista y minorista). Se entrega a cada grupo un pequeño esquema con los datos necesarios para conocer las características del colectivo al que representan.



A continuación se explica que en el Sur se cultivan plátanos y que la dinámica consiste en hacer llegar el plátano desde la plantación hasta la tienda de nuestro barrio (minorista), que el precio final del plátano es de 30 y que deben decidir cómo se distribuye esta cantidad entre cada uno de los actores de la cadena comercial. Para ello cada grupo debe pensar en el gasto que le ocasiona el plátano, en el esfuerzo que realiza y en las condiciones de negociación que se establezcan con el resto de los grupos.



Todos los grupos deben negociar el precio al que venden y/o al que compran el plátano pero se recuerda a los y las participantes que las negociaciones solo podrán realizarse con aquellos grupos que en la cadena comercial estén por encima o por debajo de uno (es decir,

el productor o productora sólo puede negociar con el intermediario o intermediaria local, éste puede hacerlo con el productor o productora y con la transnacional, ésta lo hace con el intermediario o intermediaria y con el o la mayorista, etc.) A partir de aquí la actividad tiene dos fases:



FASE 1:

El educador o educadora pregunta a cada uno de los subgrupos individualmente (sin que los demás escuchen sus opiniones) qué cantidad de los 30 debería quedarse ese grupo. Para tomar esta decisión se les pide que reflexionen como si el mundo fuese un lugar justo y equitativo donde todos y todas recibieran lo que merecen por su esfuerzo y trabajo. Cuando todos los grupos han dado su opinión se anotan los resultados en la pizarra y, generalmente, el precio del plátano se eleva muy por encima de 30.

FASE 2:

Como el resultado no es competitivo en el mercado se les pide ahora que renegocien el precio al que venden el plátano (ya que la cantidad final no puede exceder de 30) y que ya no se basen en lo justo e ideal, sino en su visión del mundo real. Deben consultar con el siguiente grupo de la cadena si está dispuesto a comprar al precio que han fijado, de no ser así, ambos tendrán que negociar. Se les recuerda que algunos roles tienen más poder que otros y que, por lo tanto, es el momento de que lo ejerzan.



Cuando la segunda ronda de negociaciones ha finalizado se anotan nuevamente los resultados en la pizarra y se comparan con los anteriores. Por lo general, las mayores diferencias entre la primera y la segunda fase son las que afectan al productor o productora y al minorista, mientras que la cifra anterior y posterior de la compañía transnacional o del mayorista suele variar poco.

Se les pregunta entonces quiénes creen ellos o ellas que deberían haber salido ganando más en este proceso. Como en muchas ocasiones cada grupo se señala a sí mismo (en las aulas donde el alumnado más se implica en la dinámica suele suceder que continúan defendiendo su rol incluso una vez finalizada la actividad) se les pregunta si conocen la realidad de los y

las demás como para poder tomar una decisión al respecto. La respuesta es negativa, ya que a cada grupo se le entregó solamente la descripción de su situación, por ello se les pide lean al resto del aula la descripción del Anexo que se les entregó al comienzo. Una vez leídas todas, se vuelve a repetir la pregunta de quiénes creen que deberían haber salido ganando más en este proceso.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN

- ¿Cuál de los dos resultados se ajusta más a la realidad?
- ¿Cuál de los dos resultados os parece más justo?
- ¿Por qué creéis que han salido perdiendo los que más han salido perdiendo?
- ¿Qué argumentos habéis utilizado en cada grupo para negociar?
- ¿Creéis que son argumentos reales?
- Si estuvieseis en el mercado y vieseis dos plátanos, uno con el precio al que llegamos en la primera fase y otro a 30 ¿Cuál compraríais?
- ¿Qué creéis que sucedería si cerca de la tienda del/a minorista pusieran una gran superficie comercial que vendiera los plátanos por debajo de 30?
- ¿Creéis que esto representa la realidad?
- ¿Creéis que los/as consumidores/as tenemos algo que ver en la cadena comercial?

ANEXO

Papeles para los grupos:

El cultivador

Vuestro grupo representa a un campesino ecuatoriano que tiene una pequeña tierra en la que cultiva bananas. Sus árboles producen entre 4 y 6 cosechas al año. Para sacar adelante el cultivo trabajan todo el día él y sus dos hijos mayores.

Vende su producción a un intermediario local y con el dinero que saca debe:

- Pagar los gastos que genera el cultivo de la banana (fertilizantes, pesticidas...)
- Sacar para cubrir las necesidades básicas (alimentación, vivienda, sanidad y educación) de su familia.

La banana vale 30 céntimos; debéis decidir qué parte de este dinero le corresponde al agricultor de acuerdo con los gastos y el trabajo realizado.

El intermediario local

Vuestro grupo representa a un intermediario local que compra y almacena la producción de bananas de una extensa área de Ecuador que abarca cerca de 200 cultivadores.

Tiene tres naves acondicionadas para guardar la producción, constante a lo largo de todo el año y que va vendiendo a la compañía transnacional.

Sus ingresos son constantes a lo largo de todo el año, pero el margen de beneficios por cada banana no es tan grande y tiene bastantes gastos.

La banana vale 30 céntimos; debéis decidir qué parte de este dinero le corresponde al intermediario de acuerdo con los gastos y el trabajo realizado.

Debéis presionar sobre el agricultor negociando precios más bajos para subir el margen de beneficios, ya que no resultará fácil hacerlo sobre la transnacional.

Compañía transnacional

Vuestro grupo representa una compañía transnacional del sector de la alimentación que entre otros muchos productos trabaja con las bananas.

Tiene grandes plantaciones de bananas en Ecuador, trabajadas por asalariados y en las que consigue su propia producción para venderla por todo el mundo.

Pero le interesa comprar bananas extra también a los intermediarios locales lo que supone evitar que lo haga la competencia y copar aún más el mercado.

La banana vale 30 céntimos; debéis decidir qué parte de este dinero le corresponde a la compañía de acuerdo con los gastos y el trabajo realizado.

En el trato con los intermediarios locales, debéis procurar que el precio a pagar sea bajo. Con el mayorista debéis hacer lo contrario, para que el beneficio de la compañía sea lo mayor posible. Tened en cuenta que la compañía tiene su propia producción (y por tanto beneficios) y que tanto el intermediario local como el mayorista sólo pueden negociar con ella.

Mayorista.

Vuestro grupo representa a un mayorista que compra bananas a la compañía transnacional para distribuirla entre las tiendas. Aunque el margen de beneficios pueda ser pequeño, cuenta con la ventaja de vender una gran cantidad de mercancía.

La banana vale 30 céntimos; debéis decidir qué parte de este dinero le corresponde al mayorista de acuerdo con los gastos y el trabajo realizado.

Intenta elevar tus beneficios subiendo los precios al minorista ya que no resultar fácil hacerlo sobre la transnacional.

Minorista

Vuestro grupo representa a un minorista que vende fruta en una tienda. La ganancia por cada banana que vende debe ser alta teniendo en cuenta que vende en cantidades pequeñas y que la tienda representa grandes gastos. La banana vale 30 céntimos; debéis decidir qué parte de este dinero le corresponde al minorista de acuerdo con los gastos y el trabajo realizado.

AREAS CURRICULARES

Matemáticas, C. Sociales, Lengua Castellana y Literatura y Educación para la Ciudadanía.

MATERIALES

Espacio grande para poder moverse

Papel continuo

Rotuladores de colores

Celo

Sillas

Anexo recortado del rol

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

5 minutos de explicación inicial.

30 minutos de desarrollo de la dinámica.

25 minutos como mínimo para el debate y las reflexiones.



Tu consumo decide: El consumismo y el poder de los consumidores/as

OBJETIVOS

- Identificar el concepto de consumismo y valorar sus consecuencias
- Tomar una actitud de responsabilidad frente al consumo

NIVEL

Segundo Ciclo de la E.S.O

CONTENIDOS:

a) Conceptos:

- El consumismo, identificación. Diferentes actitudes frente al consumo
- Algunas consecuencias sociales (el consumo como valor social), económicas (explotación de los trabajadores/as del Sur) y ambientales (destrucción del medioambiente) del consumismo

b) Procedimientos

- Reflexión sobre el concepto y las consecuencias del consumismo
- Identificación de diversas actitudes de consumismo
- Valoración crítica del consumismo

c) Actitudes

- Responsabilidad frente al hecho de consumir
- Sensibilidad ante los problemas del Sur

AREAS CURRICULARES:

Tutoría, Ciencias Sociales y Educación para la Ciudadanía

DESARROLLO:

Esta unidad propone unas actividades que se pueden trabajar tanto individualmente como en grupos pequeños. Se pueden ir variando las técnicas. En cualquiera de las modalidades es importante que el educador o educadora dé seguimiento a los procesos de valoración de datos y elaboración de conceptos, y busque los momentos apropiados para la puesta en común en el grupo de clase.

En **grita** se ofrecen las sugerencias para las respuestas o aclaraciones pedagógicas:

Actividad 1:

Miguel y Teresa han cobrado su primer sueldo y deciden ir de compras. Han hecho sus cálculos y han decidido gastar un máximo de 130 euros. Pero ¡atención! han de planificar sus compras porque quieren aprovechar al máximo este dinero.

Estas son las compras que necesitan hacer:

- Un artículo de ropa para Teresa
- Un artículo de ropa para Miguel

- Un artículo para la decoración de la casa
- Un regalo para un amigo/a
- Tres productos para el hogar y/o alimentos

Estos son los productos que encuentran en las tiendas:

En el Hipermercado:

- Chaqueta de deporte: 90 €
- Malla larga de deporte: 45 €
- Camiseta de tirantes: 36 €
- Top de tirantes: 30 €
- Malla larga: 27 €
- Pantalón vaquero de mujer: 60 €
- Camiseta con cuello: 25 €
- Alfombra de diseño de rombos: 6 €
- Pañuelos de papel: 1 €

- Tableta de chocolate con leche: 1 €
- Bolsa de aperitivos: 1 €
- Botella de agua mineral: 0.50 €
- 25 vasos de plástico: 0.75 €
- 25 platos de plástico: 0.75 €
- Paquete de café molido 250 g: 1.5 €
- Limpiador multiusos en spray: 2 €
- Lata de refresco: 0.50 €

En cadenas de tiendas (tipo Benetton, Zara, Berksha...)

- Jersey de cuello redondo: 70 €
- Pantalón vaquero: 30 €

En tiendas de Comercio Justo:

- Jersey de Lana tejido a mano: 65 €
- Camiseta de algodón orgánico: 10 €
- Bandeja de madera para aperitivos: 10 €
- Alfombra de algodón con tintes naturales: 20 €
- Caja de bambú: 10 €

- Elefante de feldespatos: 11 €
- Paquete de café de cultivo ecológico molido 250 g: 3 €
- Tableta de chocolate con leche: 2 €
- Azúcar de caña integral: 2 €

Tiendas de “Todo a 1 euro y más”:

- Reloj de pared musical con motivos de pájaros: 3 €
- Casita decorativa con termómetro: 2 €

 Rellena la lista de compras de Miguel y Teresa. ¡Sólo tienes 7 minutos, porque las tiendas van a cerrar! (La presión del tiempo tiene por objeto que los participantes escojan sus productos sin reflexionar demasiado, como sucede a menudo en la realidad)

	Objeto comprado	Precio
Ropa Teresa		
Ropa Miguel		
Decoración hogar		
Regalo		
Hogar y/o alimentos		
Hogar y/o alimentos		
Hogar y/o alimentos		
	Total gastos	

¿Pudiste hacer todas las compras necesarias?
¿Te faltó o sobró dinero?
Ahora rellena este cuadro, calificando los productos comprados según la puntuación indicada en la primera columna:

Artículo							
Valor alimenticio (Sólo para alimentos) 1. no alimenta o alimenta mal 2. Medio 3. Alto valor alimenticio							
Duración (No calificar los alimentos) 1. Usar y tirar 2. Poca duración 3. Durable							
Precio: 1. Muy barato 2. Excesivamente caro 3. Precio normal							
Calidad: 1. Mala 2. Media 3. Buena							
Protección al medio ambiente: 1. Poca o ninguna 2. Protección media 3. Artículo ecológico u orgánico							
Información al consumidor/a sobre las condiciones de elaboración: 1. Ninguna 2. Poca 3. Buena							
Tipo de tienda: 1. Tienda de “Todo a 1 euro y más” 2. Hipermercado o cadena de tiendas 3. Tienda de Comercio Justo							

Algunas pistas para la clasificación de los productos y la reflexión posterior:

- Los envases de agua mineral pueden ser altamente contaminantes.
- Los productos de Comercio Justo se elaboran siempre en condiciones de respeto al medioambiente.
- Mucha de la ropa de las marcas más conocidas o vendidas en hipermercados suele utilizar en su confección productos perjudiciales para el medio ambiente, como tintes contaminantes, decolorantes, materiales no reciclables, etc.
- Los artículos de “Todo a 1 €” son tan baratos porque los salarios que se pagan a los trabajadores son muy bajos.
- En la confección de alfombras se han descubierto casos de explotación de mano de obra infantil en Turquía e India.



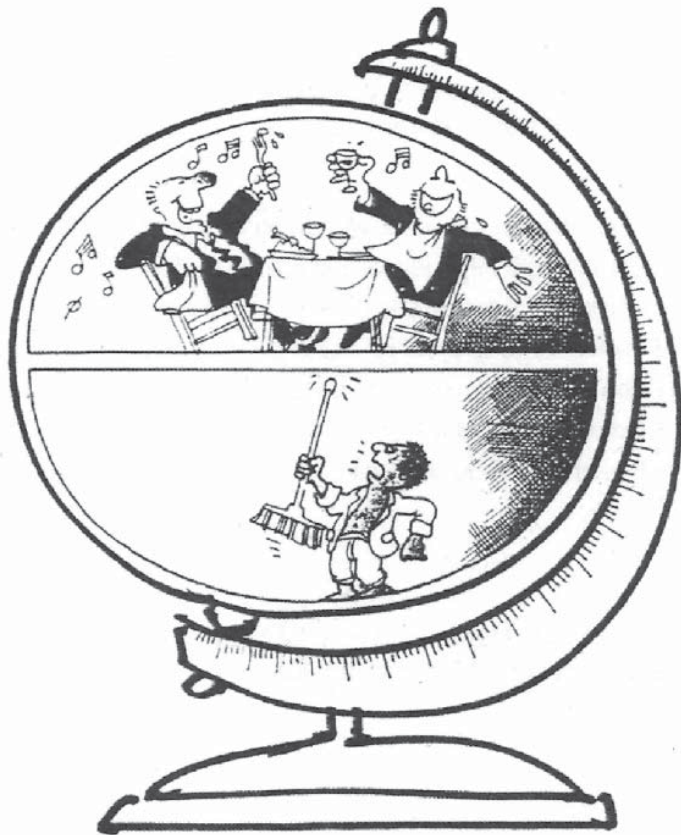
Suma el total de productos que han obtenido Miguel y Teresa. Tomando en cuenta que 42 puntos es la puntuación de un consumidor/a que no es responsable, 84 la de un consumidor o consumidora medianamente responsable y 126 la de un consumidor o consumidora solidaria y responsable, ¿qué clase de consumidores son Miguel y Teresa?

Tomando en cuenta esto, ¿qué diferencias encuentras entre un consumo responsable y un consumo no responsable? ¿Cómo definirías ahora el consumismo?



Actividad 2:

Observad y comentad esta imagen:



Intermón

Describe la imagen:

¿Qué crees que representa?

¿Qué problemas crees que origina el consumismo? Haz un listado.

Actividad 3:

¿Qué tendríamos que hacer como consumidores/as para evitar los problemas que ocasiona el consumismo? Lee las siguientes sugerencias e indica con cuáles estás de acuerdo y con cuáles no. Argumenta tus afirmaciones:

– **Pedir información sobre las condiciones en que se fabricó el producto.**

El consumidor/a tiene derecho a saber si existió explotación laboral o infantil, o daño al medio ambiente en la elaboración de los productos ofrecidos. La información posibilita una elección más racional de los artículos a comprar.

– **Comprar siempre lo más barato.**

Existen productos muy baratos fabricados a bajo costo porque en su elaboración existió explotación de los trabajadores/as o trabajo infantil. Muchos de estos productos se venden en las tiendas de todo a 1 euro.

– **Comprar productos que duren**

Comprando productos durables se generan menos residuos y se contribuye a proteger el medio ambiente. Aunque reutilizar y reciclar también ayudan a protegerlo, lo mejor es no generar los residuos en primer lugar.

– **Priorizar la calidad del producto por encima de todo.**

Hay productos de muy buena calidad, pero fabricados con explotación laboral o materiales no reciclables, como ciertos productos de famosas marcas deportivas.

– **Comprar preferentemente productos de Comercio Justo.**

Este tipo de productos garantizan que han sido fabricados en condiciones de trabajo dignas y de respeto al medioambiente.

– **No comprar ningún producto fabricado en los países del Sur.**

No todos los productos fabricados en el Sur se producen en condiciones de explotación laboral. Aquí un elemento clave es la información que el consumidor puede obtener sobre el producto.

– **Preferir los productos orgánicos y ecológicos.**

Son los que producen menos daño al medio ambiente y a la salud.



¿Crees que es posible lograr una sociedad menos consumista y más solidaria? ¿Qué otras actitudes se te ocurren para conseguirlo? Haz una lista.

MATERIAL:

Fotocopias.

ESPACIOS :

El aula.

DURACION:

El profesor/a determinará si desarrolla todas las actividades o no, dependiendo del ritmo de trabajo, el interés del grupo... También es posible profundizar en una o dos de las actividades, o dividir la unidad en dos sesiones.

¿Quién paga la publicidad?

TEMA

Publicidad y distribución de las inversiones de las multinacionales

OBJETIVOS

- Comparar las inversiones de las multinacionales en publicidad con los salarios de sus trabajadores
- Tomar una actitud crítica respecto a los mensajes publicitarios de las grandes marcas

NIVEL

Segundo Ciclo de Educación Secundaria

CONTENIDOS:

a) Conceptos:

- Distribución de las inversiones y grandes inversiones en publicidad

b) Procedimientos

- Reflexión sobre los mensajes publicitarios
- Cálculo y reflexión sobre los porcentajes de las inversiones
- Valoración crítica de la actuación de las multinacionales

c) Actitudes

- Sensibilidad por la situación de los trabajadores y trabajadoras del Sur en las multinacionales

DESARROLLO:

Esta unidad propone unas actividades que se pueden trabajar tanto individualmente como en grupos pequeños. Se pueden ir variando las técnicas. En cualquiera de las modalidades es importante que el educador/a dé seguimiento a los procesos de valoración de datos y elaboración de conceptos, y busque los momentos apropiados para la puesta en común en el grupo de clase.

En negrita se ofrecen las sugerencias para las respuestas o aclaraciones pedagógicas:

Actividad 1:

Parte 1:

Imaginad que sois parte del departamento de publicidad de una gran empresa de producción de zapatillas deportivas. El Director General os ha encargado las siguientes tareas:

- Ponerle un nombre (marca) a un nuevo modelo de zapatillas.
- Elaborar un anuncio publicitario del producto para la radio (también puede ser un texto, una imagen...). Primero enumera las características que se quieren resaltar. Después inserta un eslogan que anime a comprarlas.

(Una actividad alternativa es elegir un anuncio que les guste entre los ya existentes de distintas marcas de zapatillas deportivas)

Parte 2:

Imaginad ahora que sois un grupo de amigos y amigas. Vuestros padres os han dado dinero para comprar zapatillas deportivas. Como os gusta planificar y queréis hacer una buena compra, decidís hacer un listado de todas aquellas condiciones que tomaréis en cuenta para elegir el producto.

Parte 3:

Ahora rellenad el siguiente cuadro y comparad los resultados de los dos grupos: el texto publicitario, y la demanda de los consumidores. ¿En qué aspectos se corresponden y en cuáles no?

Cualidades resaltadas por la publicidad	Cualidades demandadas por los consumidores/as

¿Crees que la publicidad suele ofrecer el tipo de información que requieren los consumidores y consumidoras?

Actividad 2:

¿Sabes a qué empresa pertenece este eslogan publicitario?



Escribe la traducción:

¿Con qué valores o contravalores relacionas el mensaje traducido? De la siguiente lista señala aquellos que creas que tienen más relación con el mensaje. Completa la lista con otros que se te ocurran:

- Solidaridad
- Cooperación
- Superación personal
- Competitividad
- Individualismo
- Fuerza

- Creatividad
- Sensibilidad
- Reflexión
- Acción
- Libertad
- Moda

Para completar el análisis escribe al lado de las palabras escogidas uno o dos términos que se le opongan. Por ejemplo, belleza/fealdad, amistad/enemistad, odio...

Ahora tal vez tienes más claros los valores o contravalores que resalta esta publicidad, y por oposición, los que rechaza. Inventa un nuevo slogan publicitario que resuma estas ideas.

¿Qué relación real encuentras que tiene el mensaje publicitario con la compra y el uso de un par de zapatillas?

Actividad 3:

Observa el siguiente esquema que detalla el porcentaje del precio de una zapatilla deportiva comercializada por una multinacional que corresponde a los diferentes aspectos de su producción y comercialización:

- Mano de obra: 3.9%
- Transporte: 0.7%
- Beneficio del subcontratista: 2.5%
- Beneficio comercial del vendedor: 49.5%
- Materiales: 12.8%
- Investigación y desarrollo: 0.35%
- Publicidad: 5.7%
- Beneficio comercial del fabricante: 8.9%
- Gastos administrativos: 7.15%
- Maquinaria e infraestructura: 4.3%
- Impuestos: 4.2%

Calcula con estos datos cuántos euros de los que paga un consumidor/a por unas zapatillas deportivas (125 €) se destinan a cada etapa del proceso de fabricación-venta.

Compara el dinero que se destina a publicidad con el que se destina al salario de los trabajadores. ¿Qué opinas sobre esta distribución? ¿Te parece justa? ¿Por qué?

Actividad 4:

La opinión de los jugadores de fútbol, deportistas y clubs deportivos puede ser decisiva para cambiar esta situación de injusticia. Algunos jugadores ya han demostrado su sensibilidad al respecto. Puedes escribir una carta a tu/s deportista/s favorito/s explicándole lo que ocurre a este respecto (mucho dinero para publicidad, poco para los trabajadores y trabajadoras). Busca en internet la/s dirección/es de su/s club/s deportivo/s para enviarla (por ejemplo, Real Madrid, F.C. Barcelona, Atlético Club de Bilbao...).

AREAS CURRICULARES

Lengua Castellana y Literatura y Educación para la Ciudadanía.

MATERIALES

Fotocopias, calculadora, papel y boli, acceso a Internet.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

Dos horas. El profesor/a determinará si desarrolla todas las actividades o no, dependiendo del ritmo de trabajo, el interés del grupo... También es posible profundizar en una o dos de las actividades, o dividir la unidad en dos sesiones.



FICHA 1: Ponle cara al Comercio Justo

TEMA

¿Cuáles son los criterios del Comercio Justo?

OBJETIVOS

- Conocer testimonios reales de los efectos beneficiosos de unas relaciones comerciales justas
- Conocer las implicaciones que tienen para personas reales el consumir productos de Comercio Justo
- Reflexionar sobre cómo son las condiciones personales y comerciales en caso de relaciones comerciales injustas

NIVEL

Educación Secundaria

CONTENIDOS:

- a) Conceptos:
 - Condiciones de trabajo y características de las personas que trabajan en Comercio Justo
- b) Procedimientos
 - Análisis de textos y datos socioeconómicos
 - Lectura de imágenes
- c) Actitudes
 - Reflexión crítica
 - Empatía

DESARROLLO:

Se divide al grupo en cuatro subgrupos. Cada uno de estos subgrupos tendrá el testimonio de uno de los productores (ver anexo). El grupo tendrá que crear una historia donde el/la protagonista sea la misma persona pero inventándose cómo sería su vida si no participara dentro de las redes comerciales de Comercio Justo. Tendrán que inventar cómo sería su vida en sus condiciones elementales de vida: vivienda, educación, salud, formación, satisfacción personal, autoestima, repercusión en la comunidad donde viven, etc.

Cuando cada grupo haya inventado la historia alternativa, poner en común con los demás grupos ambas historias: la historia inventada y el testimonio real.

Si se ve posible y al grupo motivado podrían incluso escenificarlo en forma de “roll-playing”.

ANEXO:

Testimonios reales

Isanka: trabaja en la fábrica de juguetes de *Selyn* como operaria y tras casi 10 años de oficio, define a la cooperativa como si fuera parte de su familia. Entró en la organización como costurera y subió cada uno de los escalones hasta una posición de asistente de producción en el mismo departamento; un ascenso importante para ella y su familia que vivían entonces con grandes dificultades.

La situación de invidencia de su madre, el fallecimiento de su padre y el tener que vivir en una habitación diminuta en casa de su tío junto a sus tres hermanos, la llenaron de ambición para encontrar su propio hogar.

Selyn la seleccionó entre muchos otros candidatos para beneficiarse del plan de viviendas subvencionadas; por lo que hoy, Isanka y su familia, trabajan con más implicación aún en la cooperativa para agradecerles la oportunidad de un techo propio y seguro.

Peter Ouma: Peter tiene 27 años y lleva más de 15 años trabajando en *Bombolulu*. Tuvo la polio cuando era niño porque no había vacuna disponible. Cuando terminó la escuela, se fue a Nairobi para recibir una formación en fabricación de calzados y más tarde, APDK (Association for the Physically Disabled of Kenya – Asociación para los Discapacitados Físicos de Kenia) le dio un trabajo de aprendiz con un artesano de bisutería. Se dio cuenta de que le gustaba mucho más la bisutería que la fabricación de calzados, y comenzó a trabajar para *Bombolulu* en el departamento de diseño del taller de bisutería, realizando muestras que se presentan a los clientes que compran al por mayor. Desde hace un par de años, combina su trabajo como artesano con el desarrollo de tareas de marketing y contacto directo con clientes.



“Gracias al apoyo de nuestros clientes, tanto locales como internacionales, y al apoyo de los canales del Comercio Justo” explica Peter, “nuestro proyecto tiene sentido. Su apoyo nos permite mantenernos no sólo económicamente, sino anímicamente”.

El año pasado se casó con Immaculate, que también trabaja en *Bombolulu*. Tienen una pequeña casa y un niño de nueve meses, Walter.

Bandara Menike: A 38 kilómetros de la oficina central de *Selyn* en Kurunegala, se localiza Kumbukgette, un pueblo famoso por la abundancia de caña y bambú, materiales básicos para la fabricación de cestas, cajas y otros objetos decorativos. Una actividad artesanal y ecológica que, junto a la producción de arroz, sustentan los ingresos de los habitantes de la zona, y entre ellos a Bandara Menike, actual trabajadora de *Selyn*.

Aún así, estas actividades tradicionales no son suficientes para las familias, por lo que la mayoría de los jóvenes han abandonado los pueblos para instalarse en la ciudad y/o trabajar en el ejército. Ante esta situación, *Selyn* lanzó una nueva línea de productos que combinaban tela tejida a mano y bambú aumentando los ingresos económicos de la población de Kumbukgette.



En la actualidad Bandara Menike es la dueña de una pequeña unidad de subcontratación que le construyó *Selyn*. Junto a su marido, sus tres niños y varios vecinos, se encarga del abastecimiento de bambú al centro de tejido de *Selyn*. En pocos años su vida ha cambiado radicalmente, pues ha pasado de ser una artesana a convertirse en empresaria que proporciona trabajo e ingresos también a sus vecinos. Sobre este cambio en su vida ella dice sonriendo: “ya no soy una mujer ordinaria...”

Rosa Pacheco: comenzó trabajando en la ONG “Alternativa” con la Hermana Ángela Carroll de la congregación Hermanas de San José. Juntas, trabajaron en diferentes comedores populares de los asentamientos pobres de Perú, donde se encontraban cada día con mujeres que vivían en extrema pobreza y convivían con problemas psicológicos y marginación por ello.

Ante esto, crearon un grupo de Salud Mental para ayudar a mujeres que encontraban la raíz de su problema de autoestima en su mala situación económica. El 4 de diciembre de 1990 inauguraron el taller en el que Rosa las enseñaba a bordar con un horario de 2 a 7 p.m. y un salario fijo y digno.

Entre 1993 y 1995 llegaron a trabajar con 23 mujeres y se hicieron con máquinas de coser gracias a las ayudas de Cáritas Francia. Un año después, conocieron a la cooperativa de Comercio Justo CIAP y se hicieron socios con todos los derechos.

Tras años de evolución positiva, Rosa recuerda como en 1999 vivieron el momento más triste de la organización al sufrir un robo que puso en peligro la supervivencia del proyecto, situación que se habría producido si no hubiera sido por la ayuda de CIAP y su solidaridad.



AREAS CURRICULARES

Lengua Castellana y Literatura, Educación para la Ciudadanía y Tutoría.

MATERIALES

Fotocopias con los testimonios. Papel y bolígrafo para escribir las historias alternativas.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

50/60 min.



FICHA 2: Un reloj de 24 horas

TEMA

El criterio de género

OBJETIVOS

Ser conscientes de las diferencias que existen entre hombres y mujeres en el ámbito laboral en países en vías de desarrollo

NIVEL

Educación Primaria y Primer Ciclo de la ESO

CONTENIDOS:

a) Conceptos:

- Relación entre hombres y mujeres en la vida laboral
- Igualdad de derechos y conquista de los derechos de las mujeres (trabajo remunerado, igualdad de trato y oportunidades...)

b) Procedimientos

- Lectura de imágenes
- Argumentación lógica

c) Actitudes

- Valoración crítica de la división sexual y social del trabajo y de los prejuicios sexistas

DESARROLLO:

El educador o educadora pide a los participantes que se dividan en grupos de tres a cuatro personas (dependiendo el número de alumnos y alumnas en clase).

Cada grupo ha de dibujar en una cartulina un reloj de 24 horas (atención al dibujar el reloj porque es de 24 horas, no de 12 horas como un reloj normal). Se puede sustituir por una agenda de 24 horas.

El educador o educadora expone las siguientes dos fotos (en grande más adelante)



Foto 1



Foto 2





Y pide que la mitad de los grupos imaginen las actividades que realiza el hombre que aparece en la foto y las expongan en el reloj de 24 horas. Y la otra mitad de los grupos imagine la actividad de la mujer durante las 24 horas del día y las refleje en el papel. Se irán marcando las horas según las actividades del día: Por ejemplo 5:30: levantarse, 6:00: desayunar, 6:30 lavarse y vestirse y así a lo largo de todo el día.

Cuando ya han terminado, cada uno de los grupos expone su reloj y explica cada una de las actividades y por qué las ha elegido. Después se debatirá entre todos los grupos para poder crear un solo reloj de 24 horas para el hombre y otro de 24 horas para la mujer.

Tras completar y exponer los dos relojes se pueden hacer comparaciones de quién trabaja más horas, quién hace más actividades distintas, quién tiene más tiempo para descansar y más tiempo para dormir, quién cuida de los niños, quién prepara la comida.

Otras preguntas serían:

¿Qué parte de su trabajo crees que se paga y qué parte no?

¿A quién crees que se paga más? ¿Por qué?

La dinámica se puede ampliar pidiendo a dos grandes grupos que realicen de nuevo un reloj de 24 horas de un hombre y una mujer pero esta vez un hombre y una mujer de su localidad, como pudieran ser sus padres.



Cuando hayan terminado, las ponen en común y en este caso comparan el reloj del hombre de su localidad con el reloj del hombre de la foto y el reloj de la mujer de su localidad y el reloj de la mujer de la foto y se hacen preguntas:

¿Quién trabaja más horas?

¿Quién descansa más?

¿Quién hace más actividades?

¿Quién gana más dinero por su trabajo?

¿Quién tiene más ayuda con los niños?

¿Quién crees que tiene más vacaciones?

¿Quién tiene más seguridad en su trabajo?

¿Crees que es distinto su trabajo por su etnia/origen o por el país donde viven?

Para cerrar el debate se pueden plantear dos preguntas:

¿Por qué crees que existen tantas diferencias?

¿Cómo se podrían repartir mejor las tareas entre hombres y mujeres?

AREAS CURRICULARES

Conocimiento del Medio y Educación para la Ciudadanía.

MATERIALES

Fotografías. Cartulinas y bolígrafos.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

1hora-1,5horas.



FICHA 3: Valora tus necesidades básicas

OBJETIVOS

- Distinguir entre necesidades básicas y menos básicas
- Fomentar un estilo de vida menos consumista y más austero
- Valorar la necesidad de que un trabajador cobre un salario que permita a las personas cubrir sus necesidades básicas y las de su familia

NIVEL

ESO y Bachillerato

CONTENIDOS:

a) Conceptos:

- Concepto de necesidad básica
- Relación entre el salario y las necesidades de la persona

b) Procedimientos

- Reflexión sobre la relación entre sus necesidades básicas y las cosas de las que realmente disponen
- Reflexión sobre lo que supone no tener cubiertas las necesidades básicas

c) Actitudes

- Valoración más realista sobre sus necesidades reales
- Sensibilidad ante los problemas de los trabajadores del Sur que no disponen de medios para llevar una vida digna
- Valoración crítica sobre los salarios en países del Sur y sus repercusiones sobre el nivel de vida de sus habitantes

DESARROLLO:

Primera parte

Se formula la siguiente cuestión, que debe ser respondida individualmente: ¿Cuáles son tus necesidades básicas sin las cuales piensas que no podrías vivir o realizarte como persona? Para contestarla es de utilidad que repasen sus actividades cotidianas desde que se levantan hasta que se acuestan: qué cosas emplean, qué tipo de servicios necesitan, qué personas le son necesarias, etc.

En un papel deben ordenar en dos columnas las cosas materiales que necesitan para su existencia, y en otra las necesidades de otro orden que también consideren imprescindibles.

Se plantea entonces la siguiente hipótesis: imaginad que se da en nuestra ciudad una alarma generalizada porque ha ocurrido un accidente nuclear a nivel mundial. Cada uno de ellos puede llevarse doce cosas o personas a un refugio. Han de elegir con cuidado, porque estas han de serles imprescindibles para una vida futura en la que pueden faltar muchos elementos para el desarrollo humano.

Una vez realizada su selección se dirá que por la gran cantidad de personas que deberán ocupar el refugio, deben prescindir de cuatro de las cosas que habían apuntado en su lista.

Tras esto, deben reducirla en cuatro elementos más, es decir, al final sólo dispondrán de cuatro elementos.

Tras un pequeño descanso se realizará una puesta en común, respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Cómo te has sentido a medida que se iban reduciendo tus posibilidades de vida o de desarrollo?

¿Qué repercusiones crees que tendría en tu vida ese recortar tus proyectos, e incluso la misma posibilidad de vivir?

¿Qué tipo de relaciones crees que se establecerían en el refugio entre las personas que tienen tan limitados sus recursos?

Segunda parte

En la Declaración de los Derechos Humanos se establece que la alimentación, el acceso a agua, la vivienda, la salud, la educación y el empleo suponen necesidades básicas a las que todas las personas tienen derecho.

Una vez comentado esto, se les propone la siguiente actividad: averigua utilizando Internet cuántas personas tienen que vivir en el mundo con menos de un euro al día. Localiza en qué países viven. Reflexiona sobre qué circunstancias existen para que sean tan pobres (por ejemplo, la expropiación de tierras de cultivos de subsistencia para los cultivos de exportación como café o azúcar, los sueldos que reciben y por qué, la falta de educación...). Trata de encontrar datos que apoyen tus explicaciones. (Esta parte puede realizarse en pequeños grupos).

La última media hora se dedicará a una puesta en común de los datos que hayan encontrado, y una reflexión sobre la importancia de recibir un salario digno por el trabajo realizado.

AREAS CURRICULARES

Educación para la Ciudadanía.

MATERIALES

Papel y lápiz, ordenadores con acceso a Internet.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

1 hora y media para la primera parte y dos horas para la segunda parte.



FICHA 4: El agua que consumimos

OBJETIVOS

- Ver las diferencias que provoca en la gestión del agua concebirla como un recurso ilimitado (gestión de la oferta) o limitado (gestión de la demanda)
- Potenciar la creatividad para encontrar mecanismos o recursos para el ahorro del agua

NIVEL

Segundo Ciclo de la ESO y Bachillerato

CONTENIDOS:

- a) Conceptos:
 - El agua como recurso fundamental y limitado
- b) Procedimientos
 - Análisis de métodos de ahorro de agua
- c) Actitudes
 - Responsabilidad en el uso del agua
 - Solidaridad con otros habitantes de países donde el agua es un recurso más limitado

DESARROLLO:

Primera parte

Para realizar la actividad, se utilizará un listado de volúmenes de agua consumidos en las diferentes actividades domésticas de una casa tipo. Se dividirá la clase en cuatro grupos y se les planteará diferentes situaciones; en todas ellas se partirá de una casa con cuatro habitaciones.

Grupo 1:

tendrán que hacer un recuento de los litros de agua (aprox.) que se consumen diariamente, siendo lo más realista posible, pensando en las actividades que ellos mismos hacen en su casa. Se pedirá que elaboren un listado de todas las actividades diarias en que se consume el agua (será necesario detallar estas actividades, ej. Para lavarse, ¿se duchan o se bañan?, ¿cómo lavan los platos?...) y que intenten hacer una estimación de los litros consumidos por actividad. Finalmente, se les facilitará el listado con la equivalencia real de litros para que hagan el recuento real y la comparación con el consumo que ellos habían estimado.

Grupo 2:

Partiendo de un consumo determinado (por ejemplo 1.000 litros por día), tendrán que reducir el consumo de agua al máximo posible; tendrán que decidir en qué ahorran agua y de qué manera. (No tendrán ninguna cantidad especificada sino que, tendrán que intentar reducir al máximo). Este grupo trabajará desde un inicio con el listado de las equivalencias de litros.

Grupo 3:

Se planteará una restricción de la cantidad de agua a su alcance. Es decir, dispondrán de un volumen de agua determinado y tendrán que distribuirla según más les convenga. (Hay que marcar la cantidad de litros de qué disponen: por ejemplo 300 litros). Este grupo también trabajará desde un inicio con el listado de las equivalencias de litros.

Grupo 4:

Se planteará una restricción muy estricta de la cantidad de agua a su alcance. Casi solo dispondrán del volumen de agua necesario para beber y cocinar. Tendrán que decidir qué hacen con el resto de actividades que se hacen en la casa y en las qué se consume agua y de qué manera las hacen (hay que marcar la cantidad de litros de qué disponen: por ejemplo 20 litros).



Finalmente, con los datos del consumo que se hayan recogido para cada una de las situaciones, se puede proponer toda una serie de temas para entrar en debate. Algunas cuestiones que pueden dar pie a la reflexión:

- En la situación 1, ¿se ha aproximado el consumo estimado al consumo real de agua?
- En la situación 2 ¿se ha ahorrado el máximo de agua que se podía o quizás, el ahorro podía haber sido mayor?
- ¿Qué diferencia hay entre los consumos de las diferentes situaciones? ¿Qué crees que es lo que ha determinado que la gestión del agua haya sido diferente en una casa y en otra?
- ¿Crees que pueden representar diferencias en los consumos reales de diferentes casas (de todo el mundo)?
- ¿Crees que, en la situación 4 es imposible realizar ninguna otra actividad que no sea comer o cocinar? ¿Cómo habéis solucionado la falta de agua?

(De Edualter: Ingrid Regalado y Olga Torné)



Anexo 1. Tabla de equivalencias de actividades-litros consumidos de agua.	
Poner una lavadora	75 litros
Poner un lavaplatos	250 litros
Cocinar y beber (por persona)	2 a 4 litros
Ducharse (por persona)	50 litros
Tomar un baño	300 litros
Lavarse los dientes (grifo abierto)	30 litros
Lavarse las manos	1,5 litros
Afeitarse (grifo abierto)	40 a 75 litros
Lavar el coche (manguera)	400 litros
Depósito WC	10 litros
Lavar los platos a mano	100 litros
Grifo abierto	12 litros / minuto
Regar un jardín mediterráneo	4 litros / m2 / semana
Lavar los platos con el fregadero tapado	20 litros
Lavar el coche con cubo	40 litros
Depósito WC con cisterna ahorradora	3 a 6 litros
Grifo abierto con aireador-reductor	6 litros
Regar un jardín de césped	16 litros / m2/ semana

Datos extraídos del tríptico ahorro de agua, elaborado por Cataluña Ahorra Agua y Ecologistas en Acción, por el Ayuntamiento de Sta. Perpetua de la Moguda.

Segunda parte

La industria y la agricultura usan — y contaminan — mucha más agua de la que las personas usan para sus necesidades diarias. Esto pone en riesgo la seguridad y disponibilidad del agua en los hogares.

Como el agua es un derecho humano, los gobiernos son responsables de ayudar a la gente a satisfacer su necesidad de suficiente agua potable. Con frecuencia, los gobiernos no cumplen con este deber hasta que la gente se une para exigir que el gobierno garantice el derecho de las personas a la seguridad del agua. Las industrias, especialmente las multinacionales también provocan a menudo conflictos con las comunidades por el uso del agua. Se expone el siguiente caso real:

Industrias y comunidades compiten por el agua

Plachimada es una pequeña aldea de agricultores de arroz y coco en el sur de la India. Los campesinos en Plachimada siempre han podido vivir bien, gracias a la abundante lluvia y al suelo fértil. Pero, hace algunos años, todo esto comenzó a cambiar, cuando la Compañía Coca-Cola construyó una embotelladora de refrescos en las afueras de la aldea.

La compañía perforó pozos profundos para sacar agua del acuífero para preparar el refresco. La compañía usaba 1.5 millones de litros de agua al día. Los campesinos veían salir los camiones de la fábrica, llevando día tras día el agua que antes regaba sus cultivos. Después de dos años de funcionar la fábrica, los campesinos vieron que sus cultivos se secaban y que los pozos de sus casas tenían menos agua que antes, y el agua tenía un color extraño. Cuando cocinaban arroz con el agua, se ponía color marrón y tenía mal sabor. Cuando bebían agua o se bañaban, les causaba sarpullido, calvicie, dolor en las articulaciones y problemas nerviosos. Los campesinos empezaron a recolectar agua lejos de sus hogares para proteger su salud.

En una época de severa escasez de agua, más de 2000 manifestantes pacíficos, encabezados por mujeres de la aldea, se dirigieron a la fábrica de Coca-Cola para exigir que la compañía se fuera y pagara a los campesinos por la pérdida del agua. La compañía respondió enviando un camión cisterna a la aldea todos los días, pero esto no era suficiente para cubrir las necesidades diarias de la comunidad. Después de 50 días de protesta, la policía detuvo a 130 hombres y mujeres. Muchos meses después, 1000 personas marcharon a la fábrica y, una vez más, la policía detuvo a muchas de ellas.

El conflicto fue muy duro para la gente de Plachimada, pero también los unió para exigir su derecho al agua potable. Después de varios años, el gobierno local comenzó a apoyar a la gente y ordenó que la compañía dejara de sacar agua del acuífero en épocas de sequía. Pero el gobierno estatal apoyó a la compañía para que siguiera usando agua del acuífero. El conflicto llegó hasta los tribunales, donde el gobierno local apoyaba a la gente de Plachimada, mientras que el gobierno estatal apoyaba a la compañía.

La gente de Plachimada continúa sufriendo problemas de salud y sigue recolectando agua de muy lejos. Pero su demanda por el derecho humano al agua ha llamado la atención en todo el país y el mundo, y su lucha ha inspirado a muchos otros a levantar sus voces. La gente de Plachimada dice que, en un mundo donde no hay suficiente agua potable, es absurdo usar este valioso recurso para producir lujosas bebidas endulzadas, sobre todo si hay personas que se enferman por esto.



Preguntas para la reflexión en grupo y/o puesta en común:

- ¿Cómo podría la compañía compartir el agua de forma más justa con los campesinos?
- ¿Es el gobierno responsable de proteger el derecho al agua y a la salud de la gente?
- ¿De qué manera puede el gobierno local atender mejor la demanda de agua en su comunidad?

(De la guía “Agua para vivir: cómo proteger el agua comunitaria” de la Fundación Hesperian)

MATERIALES

Papel y lápiz.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

2 horas y 30 minutos.

FICHA 5: Anuncio de producto de Comercio Justo

OBJETIVOS

- Investigar sobre los productos de Comercio Justo valorando su procedencia y forma de fabricación
- Conocer los criterios de Comercio Justo
- Analizar productos de Comercio Justo donde se puedan comprobar que cumplen los criterios de Comercio Justo
- Aplicar los criterios de Comercio Justo a productos cotidianos de uso común entre los alumnos y alumnas

NIVEL

Primer y Segundo Ciclo de la ESO y Bachillerato

CONTENIDOS:

- a) Conceptos:
 - Características de productos de Comercio Justo
 - Criterios del Comercio Justo
- b) Procedimientos
 - Análisis de productos y de datos socioeconómicos
- c) Actitudes
 - Reflexión crítica

DESARROLLO:

La clase se dividirá en grupos. Cada grupo cogerá un producto de Comercio Justo (café, chocolate, jabón, balón de fútbol, collar de bisutería, etc.).

Elegido el producto tendrán que investigar sobre su país de procedencia, cooperativa de productores, cualidades del producto, etc. para con ello elaborar un cartel publicitario para vender el producto por sus características particulares y además las propias de los productos de Comercio Justo, es decir, que se hable de qué manera ese producto cumple los requisitos de Comercio Justo.

Es importante saber:

¿Quién lo ha hecho? Detrás de cada producto está la persona que lo ha hecho. Es importante que nos preguntemos quién ha sido, en qué condiciones... Detrás de muchos productos se esconden historias de explotación y en cambio detrás de otros productos hay historias de trabajo digno, igualdad, respeto... En las tiendas de Comercio Justo te pueden informar de qué organización ha elaborado cada producto y de qué forma se benefician las personas que lo han elaborado.

¿Cómo se ha hecho? El proceso de elaboración de un producto es vital para el medio ambiente, ya que puede tener grandes impactos negativos. Los productos de Comercio Justo se elaboran de forma respetuosa con el medio ambiente.

El anuncio se plasmará en un collage para presentarlo al resto de los compañeros.

ANEXO

PRODUCTO: CAFÉ DE TANZANIA

En Tanzania, la producción, elaboración y comercialización del café de Comercio Justo se gestiona por un sistema de “Sociedades Primarias” o “Cooperativas de Aldeas”, a las que se unen pequeños campesinos organizados en cooperativas. Un ejemplo de este sistema productor del café lo encontramos en la cooperativa Kagera Cooperative Union (KPG)

Entre la producción de *Kagera*, destacan dos tipos de cafés: el café robusta y el arábica, cuyos frutos rojos y maduros se recolectan de los árboles para pasar por un proceso de secado (unos diez días si el clima es seco) y tratamiento en molinillos que separan el grano del casco duro del fruto.

La cooperativa *Kagera* recolecta el fruto del café en las explotaciones de los productores para venderlo a las exportadoras en las subastas, organizadas por *Tanzania Coffee Board* cada semana, o para exportarlo al extranjero. Con las ganancias obtenidas por las ventas, *Kagera* paga a sus productores un salario superior al que recibirían fuera de los canales de Comercio Justo, y que en parte se reinvierte en sus comunidades mejorando sus condiciones de vida y capacitación laboral.



PRODUCTO: CAMISETAS DE ALGODÓN

La cooperativa de Comercio Justo *Brac Aarong de Bangladesh*, se centra en la fabricación de productos textiles, en sus 350 cooperativas rurales, con la intención de dar trabajo a más de 30.000 personas; un 85% de ellas mujeres en situación de precariedad social.



Un ejemplo de producto textil son las camisetas que la ONG de Comercio Justo SETEM comercializa en Madrid desde el año 1996.

En países desfavorecidos como Bangladesh, la fabricación de textiles se ha convertido en una alternativa como principal producto de exportación. Aún así, se calcula que un 20% de los trabajadores de esta industria son niños menores de 13 años, sin olvidar que reciben salarios inferiores a los seis euros y medio por su trabajo.

Comprando estas camisetas se facilita el trabajo de las cooperativas y ONG's de la zona como *Brac Aarong*. Eligiendo productos de Comercio Justo se contribuye a la creación de una sociedad más justa en la que los trabajadores disfrutan de mejores condiciones laborales y sus hijos pueden estudiar.

PRODUCTO: CREMA FACIAL DE MANGO

Esta es una crema de Comercio Justo formulada para frenar los efectos del paso del tiempo en la piel, combinando las propiedades reestructuradoras y protectoras del aceite de argán con las hidratantes del extracto de mango y la papaya, materias primas de origen natural y cultivadas por cooperativas de Comercio Justo de varios rincones del mundo.

Ideal para nutrir y reafirmar pieles maduras, su delicado aroma exótico y afrutado y su

composición hipoalergénica la hacen ideal incluso para pieles sensibles. El extracto de mango, papaya, aloe vera y miel aporta una profunda hidratación a la piel, protegiéndola también de los rayos ultravioletas al contener cáscara de arroz, un filtro natural contra la acción del sol.

El aceite de argán es rico en ácidos grasos esenciales, sobretudo en vitamina F, que es indispensable para corregir la sequedad y pérdida de elasticidad de las pieles maduras. Mientras que su elevada concentración en antioxidantes naturales, por el aceite de argán, contribuye a aumentar la hidratación y oxigenación celular y a disminuir la rugosidad cutánea, con efectos visibles en sólo 4 semanas de uso.



Ingredientes y productores de Comercio Justo:

- Extracto de mango y de papaya (*Cds* - Burkina Faso)
- Aceite de argán (*Targanine* - Marruecos)
- Aceite de coco (*SPFTC* - Filipinas)
- Manteca de karité (*Yuri Enga* - Ghana)
- Manteca de cacao (*Conacado* - República Dominicana),
- Miel (*PASL* - México, *Coopsol* - Argentina),
- Aloe vera (*Green Net* - Tailandia)

PRODUCTO: BALONES DE FÚTBOL

Uno de los problemas más grandes en la industria de balones y de otros productos deportivos parece ser el uso de trabajo infantil. Según un informe reciente se estima que alrededor de 7.700 niños de entre 5 y 14 años, pespuntan balones a tiempo completo en casa o pequeños

talleres, impidiendo su acceso a la educación. La raíz de este fenómeno está en la estructura de extensa subcontratación.



Este sistema de producción tiene las siguientes consecuencias:

- sueldos mínimos, y precios muy bajos pagados por las multinacionales
- trabajadoras y trabajadores dispersos y raramente organizados
- casi nunca están informados sobre sus derechos en cuanto a sueldos, seguridad social...
- las condiciones de trabajo difícilmente se pueden controlar, y los costes de luz y acondicionamiento del lugar de trabajo los tiene que soportar la trabajadora o trabajador
- el trabajo infantil es muy frecuente, ya que se implica a toda la familia para ganar un sueldo mínimo

En resumen, la industria deportiva tal y como está organizada hoy lleva casi automáticamente a la explotación sea de niñas, niños o de adultos.

Pero existen alternativas para poder jugar limpio con balones hechos sin la explotación de trabajo infantil, como los de nuestra tienda de Comercio Justo Setem. De hecho, en *Talon* (Sialkot, Pakistán) no hay niños menores de 16 años trabajando, la producción de balones puede constituir un medio real de subsistencia para las familias pakistaníes y a su vez facilita a los niños la integración en los colegios.

PRODUCTO: AZUCAR PANELA

La panela es un alimento de cultivo biológico, una alternativa sana y natural al azúcar refinado, ya que no contiene polisacáridos saturados. De hecho es considerado el azúcar más puro existente pues se obtiene simplemente a partir de la evaporación de los jugos de la caña y la posterior cristalización de la sacarosa. Este azúcar no es sometido a ningún refinado, depuración o cualquier otro tipo de procesado, por lo que conserva todas las vitaminas y minerales presentes en la caña de azúcar.



La panela es muy consumida en Filipinas, Asia del Sur y sobre todo en América Latina, donde se utiliza para endulzar zumos, té, infusiones, refrescos, mermeladas e incluso galletas. En Colombia es el ingrediente principal de una popular bebida, el agua de panela, elaborada simplemente con agua y panela a la que se le puede añadir zumo de limón o queso tipo mozzarella, obteniendo así una bebida de agradable sabor.

La tecnología de producción de panela granulada se basa en la evaporación del jugo de caña, sin mayor tratamiento. El proceso en general consiste en moler la caña, separar las impurezas, calentar y dejar evaporar hasta el punto en el que se obtiene un jarabe de panela. Luego se deja solidificar y posteriormente se bate para obtener el granulado.

ÁREAS CURRICULARES

Lengua Castellana y Literatura, Educación para la Ciudadanía, Ética y Tutoría

MATERIALES

Fotos del producto. Cartulinas, rotuladores, pegamento y material necesario para la elaboración de collage.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

2 horas.

EVALUACIÓN

Valorar si el anuncio recoge los aspectos esenciales de los criterios de Comercio Justo.



¿Estás de acuerdo?

TEMA:

Excusas para no consumir productos de Comercio Justo

OBJETIVOS

- Sondear las opiniones de los participantes
- Conocer qué es el Comercio Justo y recibir información sobre el significado de sus criterios
- Reflexionar y modificar actitudes basadas en las excusas para no consumir productos de Comercio Justo

NIVEL

Alumnos/as de Secundaria

CONTENIDOS:

- a) Conceptos:
 - Características de los productos del Comercio Justo
 - Criterios del Comercio Justo
- b) Procedimientos
 - Análisis de datos socioeconómicos
 - Escucha activa
 - Argumentación lógica
- c) Actitudes
 - Reflexión crítica

DESARROLLO:

Se hace en la pizarra de clase una raya que divida a la clase en dos partes. Se escribe en la pizarra una de las frases y se pide a los participantes que se sitúen físicamente a un lado del aula o al otro en función de si “están de acuerdo”, “no están de acuerdo”. Puede haber un lugar neutral para los que opinen que “les faltan datos”. A partir de ahí cada grupo tiene que argumentar por qué ha elegido un sitio u otro. Durante el debate si alguno de los participantes cambia de opinión puede cambiarse físicamente de lugar.



El objetivo de la dinámica no es tanto que todos se cambien de un lugar a otro como de que surja el debate y los argumentos para reconsiderar sus posiciones o reafirmarse. Los datos que aporta el profesor se irán dando cuando el debate no dé más de sí o cuando haya que corregir argumentos erróneos.



El papel del educador/a será de actuar como moderador/a en el debate y además aportar la información objetiva que argumente la veracidad o no de la sentencia.

Aportamos un listado de frases-sentencias para trabajar en el aula.

- Siempre habrá intermediarios y no se le pagará al productor el precio de su producto.
- En Comercio Justo hay muy poca variedad de productos.
- Los niños que trabajan en países del sur están ayudando a sus familias económicamente.
- Es más solidario consumir productos del país que productos extranjeros.
- Un café o un chocolate de Comercio Justo es más caro que uno que compro en una tienda convencional.
- Los productos fabricados en los países del sur son solidarios y de Comercio Justo.
- No hay nada que hacer con las reglas del comercio mundial, no se pueden cambiar.
- Los productos de Comercio Justo no tienen la misma calidad que los producidos convencionalmente.
- Los productos convencionales tienen toda la información que necesitamos saber los consumidores.
- Las tiendas de Comercio Justo están muy lejos.
- En las tiendas de Comercio Justo sólo se vende artesanía.

ANEXO



Siempre habrá intermediarios y no se le pagará al productor el precio de su producto.

En el Comercio Justo se eliminan todos los intermediarios innecesarios, así como la compra y venta con carácter especulativo, tan habitual en el comercio tradicional. Entre el productor y el consumidor están por regla general una organización importadora y la tienda.



Los niños que trabajan en países del sur están ayudando a sus familias económicamente.

Se establece una relación a largo plazo con los productores y se les garantiza una parte del pago por adelantado. Estas condiciones favorecen que las comunidades puedan planificar su desarrollo, además de garantizar que no haya explotación infantil. Los beneficios obtenidos repercuten en la economía de la comunidad en la creación de, por ejemplo, escuelas para que los niños no tengan necesidad de trabajar y si ejercer su derecho a recibir una educación. Testimonio: “El café siempre ha sido nuestro medio de vida. Gracias al mejor precio del Comercio Justo puedo costear la educación de mis hijos. Mi hija mayor ahora atiende a la universidad y espero que los demás sigan sus pasos”. José Troya Cooperativa FAPECAFES, Ecuador.



Es más solidario consumir productos del país que productos extranjeros.

Pueden ser familias, pequeñas cooperativas, grupos de mujeres, talleres para minusválidos o cooperativas de mayor tamaño que engloban a pequeños grupos de productores. En su mayoría, se encuentran en las zonas más empobrecidas de América Latina, África y Asia.



Un café o un chocolate de Comercio Justo es más caro que uno que compro en una tienda convencional.

El precio justo de un producto, debe cubrir todos los costes de producción y permitir a los productores tener una vida digna y reservar un margen para fines sociales: escuela, salud, vivienda... Además, se garantiza un precio mínimo que el productor recibirá aunque el precio del mercado caiga por debajo de él. Los precios de los productos son similares. Siempre, claro está, que la comparación se haga con productos equivalentes, ya que los artículos de Comercio Justo son de muy buena calidad, cuidando tanto las materias primas como la forma de elaboración. En cualquier caso, la comparación nunca podrá hacerse con los artículos de las tiendas especializadas en precios bajos, en las que además de cuestionar la calidad hay que preguntarse cuál es el coste humano –en forma de explotación laboral– que se esconde detrás de esos precios. El Comercio Justo, además de la calidad de sus productos, garantiza unas condiciones dignas de trabajo.



Todos los productos fabricados en los países del sur son solidarios y de Comercio Justo.

No todo es así. Lo que caracteriza al Comercio Justo es la relación comercial que se establece entre el grupo productor y la importadora, que está basada en el trato directo y el respeto mutuo. Las condiciones (precio, forma de pago, etc.) son acordadas por ambas partes. Se establece una relación comercial a largo plazo y una parte del pago se efectúa por adelantado. Estas dos últimas condiciones son tan fundamentales como el pago de un precio justo, ya que dan a los productores seguridad y confianza para poder planificar su futuro.



No hay nada que hacer con las reglas del comercio mundial, no se pueden cambiar.

Campeños y pequeños productores de zonas empobrecidas encuentran una alternativa para vivir dignamente de su trabajo. Se recupera el vínculo entre productor y consumidor. Se demuestra que es posible hacer compatibles los criterios económicos con los sociales y ecológicos.



Los productos de Comercio Justo no tienen la misma calidad que los producidos convencionalmente.

Una característica común es la calidad, sin olvidar los diseños originales que nos acercan a otras culturas, al tiempo que contribuyen a mantenerlas. Los consumidores obtienen productos de calidad, con la garantía añadida de que se han respetado los derechos de los trabajadores y el medio ambiente.



Los productos convencionales tienen toda la información que necesitamos saber los consumidores.

Podemos recibir información sobre su procedencia o lugar donde se han elaborado, de qué están hechos, etc. Pero no podemos tener la garantía de que se hayan producido en condiciones dignas y respetando los derechos de las personas.



Las tiendas de Comercio Justo están muy lejos.

En España existen algo más de 100 tiendas de Comercio Justo pertenecientes a la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Además, muchas organizaciones de Comercio

Justo venden también por Internet o por catálogo, organizan puestos, asisten a ferias, ofrecen la posibilidad de hacer regalos de empresa... En definitiva, cada vez hay más opciones para adquirir productos de Comercio Justo. Por otra parte, la existencia del Sello FAIRTRADE - Comercio Justo, que identifica algunos productos, permite adquirirlos en tiendas, supermercados y otros puntos de venta convencionales.



En las tiendas de Comercio Justo sólo se vende artesanía.

La diversidad de artículos es cada vez mayor. A medida que se ha ido extendiendo el Comercio Justo, lo ha hecho también la variedad de productos, entre otros productos de uso más cotidiano y de consumo diario (como son los productos de alimentación o de higiene personal). En conjunto, se pueden agrupar varias categorías: Alimentación, artesanía, productos de limpieza, cuidado personal y textil.



En Comercio Justo hay muy poca variedad de productos.

Entre otros muchos productos podemos encontrar de alimentación: café, chocolate, té, azúcar, galletas, mermeladas, miel, refrescos, licores, aperitivos, pasta, arroz, mostaza, especias...; de artesanía: bisutería, artículos para el hogar, útiles de cocina, muebles, marcos de fotos, cestas, juguetes, balones de fútbol, juegos de mesa, bolsos, monederos, velas, instrumentos musicales, cuadernos, álbumes...; productos para el cuidado personal: jabones, gel, champú, cremas, desodorante, aftershave, línea infantil...; textiles: prendas de vestir, bufandas, guantes, pañuelos, muñecos, mochilas, bolsos, ropa de casa, tapices...

ÁREAS CURRICULARES

Educación para la Ciudadanía, Lengua Castellana y Literatura.

MATERIALES

En el anexo se argumentan las frases-sentencias y los argumentos para el debate.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

45/50 min.



Evaluación

Proponemos pautas sencillas para evaluar las actividades según este modelo que se podrá completar por escrito, de forma oral, individualmente, por parejas o grupos en función de las características del grupo o de los objetivos planteados:

- a) ¿Qué es lo que más te ha gustado de la actividad? ¿Por qué?
- b) ¿Qué cosas has aprendido?
- c) ¿Qué dificultades has encontrado en el desarrollo de la actividad?
- d) ¿Cómo te has sentido realizándola?
- e) ¿Qué sugieres para la próxima vez que se realice esta actividad?

Por otro lado, es interesante que los educadores puedan tomar nota de los procesos del grupo de trabajo y que cada alumno se autoevalúe con una plantilla como la que os proponemos en la parte posterior de esta ficha.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL

- a) Destaca las tres ideas que te han resultado más interesantes y novedosas.
- b) Sobre qué aspectos te gustaría profundizar.
- c) El material me ha motivado a...
- d) Los temas, como están tratados, me han resultado...
- e) Las propuestas metodológicas, los anexos y la bibliografía me han facilitado...

Os animamos a hacernos llegar vuestras inquietudes y comentarios para así poder mejorar con vuestra ayuda: centroscj@educarporelcomerciojusto.org



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Manifiesta interés en las actividades				
Presta atención cuando le hablan				
Colabora en las tareas del grupo				
Participa de forma activa en los trabajos				
Se relaciona bien con el grupo				
Comunica con claridad				
Trabaja en distintos grupos				
Aporta ideas en la realización de actividades				
Aporta materiales				
Expresa sentimientos				
Se hace preguntas				
Planifica el trabajo				
Muestra curiosidad				
Respeto las normas				
Trabaja con responsabilidad				
Escucha y respeta el turno de palabra				
En actividades individuales trabaja con autonomía				
Llega a comprometerse en acciones para mejorar				

OBSERVACIONES

