

Más de 20 municipios españoles cuentan con la distinción de la campaña de **Ciudades por el Comercio Justo**, uniéndose así a una red internacional en la que participan más de 2000 ciudades y municipios de todo el mundo. Todas ellas tienen una cita el **VI Encuentro Estatal de Ciudades por el Comercio Justo** en la que tu también estás invitado.

¡Es lo justo y punch!

Esto es lo que queremos:

- Reforzar alianzas con centros educativos, Administraciones Públicas y organizaciones sociales.
- Fortalecer la red de Ciudades por el Comercio Justo
- Que el Comercio Justo llegue a mucha gente, especialmente a la generación zeta.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)



Participar en este encuentro no solo te conecta con otras personas y actores comprometidos, sino que te sitúa en el centro de la acción global desde tu municipio, tu barrio o tu colectivo.

El encuentro es parte de las actividades que estamos coordinando entre IDEAS y PROYDE en el marco del proyecto "Jóvenes por el Comercio Justo, promoviendo una ciudadanía global comprometida con un desarrollo humano y sostenible" y cuenta con el apoyo de la AECID y la colaboración del Ayuntamiento de Córdoba.

Espacio facilitado para construir nuevos retos, acciones y propuestas que se puedan incorporar a los criterios y metodología de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo, con el objetivo de fortalecer los grupos de trabajo y la red de municipios.

Un proyecto de:



Colabora:



**justo
y punch!**

VI ENCUENTRO ESTATAL DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

¡Nos vemos en Córdoba el 16 y 17 de octubre!



VI ENCUENTRO ESTATAL DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

JUEVES, 16 DE OCTUBRE DE 2025

Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba*

- 17:00 ~ 18:00 Visita al almacén de IDEAS, en Villafranca de Córdoba (aforo limitado: requiere inscripción previa antes del 25/9).
- 18:45 ~ 19:00 Bienvenida y registro de participantes.
- 19:00 ~ 22:00 Diálogo de apertura del VIEECCJ y cena de picoteo.

La juventud a favor del Comercio Justo: herramientas para una justicia ecosocial. Reflexión junto a jóvenes del Sur y del Norte Global, investigadoras y educadoras sociales acerca del impulso y la implicación de la juventud en las herramientas que desde la producción y el consumo pueden revertir el cambio climático y la justicia global.

Modera el diálogo: Laura Carmona (IDEAS).

Participan: Carla Cruz (PROYDE), Mamen Cuéllar (Inst. de Sociología y Estudios Campesinos - ISEC / Universidad de Córdoba), Rocío Maldonado (Asoc. Educativa Barbiana y Juventud por el Clima), Jenny Lemay (productora de quinua de Ecuador, Maquita), Consuelo Sánchez (Coop. CEPROA, Perú), Claudia Martínez (estudiante de la Universitat de València).

*Oficina de Información Turística de la Plaza del Triunfo.

VIERNES, 17 DE OCTUBRE DE 2025

Jardín Botánico de Córdoba**

- 9:00 ~ 9:45 Desayuno de bienvenida y presentación dinámica de participantes.
- 9:45 ~ 10:15 Inauguración y entrega de reconocimientos a ciudades y municipios comprometidos con la campaña de Ciudades por el Comercio Justo.

Intervienen: Marta Mangrané (IDEAS), Laura García (PROYDE), Repr. Institucional del Ayuntamiento de Córdoba.

• 10:30 ~ 12:00 MESAS DE TRABAJO TEMÁTICAS

Todas las mesas van a contar con, al menos, dos personas facilitadoras. Exposición del marco de la temática y construcción de objetivos y retos para implementar en la red de CCJ.

- 11:45 ~ 12:15 Pausa Café.
- 12:15 ~ 12:45 Puesta en común de las mesas de trabajo y recogida de conclusiones.
- 12:45 ~ 14:15 Construcción colectiva de propuestas para fortalecer la red de Ciudades por el Comercio Justo.

**Avenida de Linneo s/n, Córdoba.

ITINERARIO 1

Compra Pública Ética / Compromiso de las Administraciones Públicas.

La implementación de una contratación pública ética y el fomento del Comercio Justo en la administración local es clave para fortalecer el Comercio Justo, optimizar el gasto público y su impacto en las comunidades productoras y nuestro entorno.

Facilita: David Comet (Inst. de Estudios Sociales Avanzados IESA-CSIC) y Cristina Ramón (ECOSOL).

ITINERARIO 2

Comercialización y Visibilidad del Comercio Justo.

El papel y el valor de las tiendas de Comercio Justo, así como el incremento de los espacios de comercialización y su visibilidad para potenciar un consumo transformador.

Facilita: Carlos Céspedes (IDEAS), Javier Parcero (FAS) y María Ferrer (Kidenda).

ITINERARIO 3

Prácticas y Herramientas Educativas Transformadoras.

La labor de la EpDCG como motor para implicar a la juventud en modelos positivos y sostenibles de consumo.

Facilita: Laura Carmona (IDEAS), Carla Cruz (PROYDE), Alba López (Solidariedade Internacional de Galicia).

ITINERARIO 4

Alianaz con otros movimientos y sectores del Consumo Responsable, Economía Solidaria y Agroecología.

Un espacio para tejer colaboraciones entre actores del movimiento de la agroecología, el consumo local y el Comercio Justo.

Facilita: Mamen Cuéllar (Inst. de Sociología y Estudios Campesinos - ISEC / Universidad de Córdoba) y Marta Mangrané (IDEAS).

