

# MEMORIA

2024



# CONTENIDOS

04

QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO  
QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA

06

IDEAS, UNA COOPERATIVA  
DE ECONOMÍA SOLIDARIA

07

IDEAS, UNA COOPERATIVA  
DE INTERÉS SOCIAL Y ONGD

08

NUESTRA MISIÓN, LÍNEAS DE  
ACTUACIÓN Y TRABAJO EN RED

10

ÁREA DE ACCIÓN  
SOCIAL Y COOPERACIÓN

11

CIUDADES POR  
EL COMERCIO JUSTO

13

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO  
COMPRA PÚBLICA ÉTICA

18

COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
PARA EL DESARROLLO

20

DEPARTAMENTO  
COMERCIAL

24

BALANCE  
ECONÓMICO

26

DIRECTORIO  
EQUIPO DE TRABAJO

28

FINANCIADORES  
ENTIDADES COLABORADORAS



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 España

Toda la documentación de esta guía está bajo una licencia Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar libremente esta obra siempre y cuando se cite y reconozca la autoría y no se use para fines comerciales o mercantiles, ni se obtenga remuneración económica a cambio, para lo cual requerirá de autorización expresa.

Si se altera, transforma o genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a esta.

## QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO

*“El Comercio Justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas, especialmente en el Sur.*

*Las Organizaciones de Comercio Justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la incidencia política para cambiar las normas y prácticas del comercio internacional”.<sup>1</sup>*

## QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA

*“La Economía Solidaria, en el marco de la tradición de la economía social, pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social”.<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Fuente: Carta de los principios de la Economía Solidaria de REAS.



## IDEAS, UNA COOPERATIVA DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Desde su constitución, IDEAS opta por la figura jurídica de cooperativa, entendiendo que es la que posibilita que las personas trabajadoras se apropien de la organización y la sientan como propia. La cooperativa es el embrión de la Economía Social:

- **Capital social** en manos de las personas socias.
- **Co-responsabilidad:** rotación de las personas en los órganos sociales.
- **Capacitación:** parte del beneficio se destina a la formación interna de sus personas socias.
- **Control democrático** por parte de las personas socias.

 1 PERSONA  
 1 VOTO



## ¿SABÍAS QUE IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE INTERÉS SOCIAL Y CONSIDERADA UNA ONGD?

Las cooperativas de Interés Social son aquellas que tienen como finalidad la promoción y plena integración socio laboral de determinados sectores de la ciudadanía. La actividad de estas sociedades está constituida por la prestación de servicios relacionados con la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia, con la protección de la infancia y la juventud, con la asistencia a personas mayores, inmigrantes, con discapacidad, refugiadas, asiladas, ex reclusas, con problemas de adicción, víctimas de violencia de género o de terrorismo, pertenecientes a minorías étnicas y cualquier otro colectivo con dificultades de integración social o desarraigo. En nuestro caso concreto, nuestro objeto social se basa en la Cooperación (que no asistencialismo) con comunidades productoras.

Desde el año 2009, IDEAS es una cooperativa reconocida de Interés Social por su actividad solidaria, y además está calificada como ONGD por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y como agente de cooperación por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).

**DESDE EL 2009  
RECONOCIDOS COMO  
COOPERATIVA DE INTERÉS SOCIAL**

## NUESTRA MISIÓN

Somos una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas nuestras acciones se fundamentan en principios de igualdad y sostenibilidad.

## NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Desde hace más de 25 años somos la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur Global (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo, potenciamos la capacidad crítica de la ciudadanía, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente.



Realizamos numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social, y también desarrollamos herramientas de financiación ética innovadora para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre nuestras acciones cabe destacar el trabajo en la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo y el fomento activo de la Compra Pública Ética y la Compra Responsable. Creemos en la necesidad de trabajar junto a las entidades del sector público y empresarial la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones, facilitando así su participación como agentes de desarrollo.

## NUESTRO TRABAJO EN RED

Somos miembros fundadores de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), socia fundadora de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), socia de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) y de la Fundación Banca Ética FIARE.



## ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN

IDEAS diseña, desarrolla y ejecuta diferentes campañas, algunas en colaboración con otras entidades con el objetivo de promover el Comercio Justo y el Consumo Responsable.

Nuestra área de ASC realiza acciones y proyectos de Educación para el Desarrollo, fomento de la Compra Pública Ética y Cooperación al Desarrollo con grupos productores de Comercio Justo.

### CAMPAÑA CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

La campaña de Ciudades por el Comercio Justo es una iniciativa internacional impulsada por organizaciones como Fairtrade Labelling Organization (FLO por sus siglas en inglés) y la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO por sus siglas en inglés).

En España, IDEAS coordina la campaña junto a más de 40 entidades locales, organizaciones de la sociedad civil, centros educativos y universidades, teniendo como objetivo acercar el Comercio Justo a la ciudadanía. Además, un total de 23 municipios españoles forman parte de una red global de más de 2.200 localidades comprometidas con un desarrollo más justo y sostenible.

Todas ellas cumplen una serie de criterios para alcanzar el estatus de Ciudad por el Comercio Justo:

23 MUNICIPIOS ESPAÑOLES  
2.200 LOCALIDADES A NIVEL GLOBAL



HEMOS INFORMADO A MÁS DE  
90.000 CORDOBESAS Y CORDOBESOS



### CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO EN CÓRDOBA

En 2024 hemos contado con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba a través de un convenio de colaboración con el que hemos querido celebrar y visibilizar el apoyo de la ciudad a favor del Comercio Justo. Las cordobesas y cordobeses se encuentran en la primera línea de un consumo comprometido con un mundo más justo, lo que sitúa a Córdoba como referente de solidaridad y compromiso. Córdoba fue la primera localidad de nuestro país en sumarse a la campaña internacional de Ciudades por el Comercio Justo y sigue impulsando su compromiso a través del trabajo en red y las sinergias de las entidades que están trabajando a favor de la sostenibilidad. Así, desde



IDEAS hemos creado campañas de sensibilización dirigidas a la ciudadanía, con las que hemos informado a más de 90.000 cordobeses y cordobesas sobre las alternativas de Consumo Responsable y Comercio Justo.

Entre las actividades más destacadas realizadas en Córdoba destacamos la realización de actividades formativas sobre Compra Pública Etica y la celebración del Día Mundial del Comercio Justo con actividades en la calle, una foodtruck con café de Comercio Justo y exposiciones dirigidas a la ciudadanía:

→ 180 personas participaron en nuestras catas de chocolate "Un acercamiento al Comercio Justo a través del chocolate".

→ 19 personas pertenecientes al personal técnico y de gestión del Ayuntamiento de Córdoba han recibido formación y capacitación sobre Comercio Justo y Compra Pública Ética.



## PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA MUNICIPAL LA SOLIDARIDAD TAREA DE TODOS Y TODAS (LSTT)

En 2024 hemos continuado con nuestro compromiso con el programa de educación en valores LSTT, dirigido al estudiantado de los centros educativos de la ciudad de Córdoba con niveles de secundaria, formación profesional básica, bachillerato y ciclos formativos. En este programa participamos junto a 13 entidades sociales del ámbito de la solidaridad y la paz, y cuenta con la financiación de la Delegación de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba.

Nuestra organización se encarga de la implementación de una unidad didáctica específica titulada "Consumo Responsable y Comercio JUSTO. ¡Una

economía con valores!", con la que reflexionamos con el alumnado sobre temas como la pobreza, la inmigración, la desigualdad, los Derechos Humanos y los actuales modelos de crecimiento y de consumo, favoreciendo el pensamiento crítico y proponiendo alternativas, fomentando la empatía y cooperación entre ellos y ellas y promoviendo modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Toda esta actividad educativa la realizamos con un enfoque participativo, de construcción colectiva del conocimiento, generando espacios de debate, reflexión y juego.

En total, hemos realizado 15 talleres alcanzando a 450 alumnas y alumnos de secundaria de 6 institutos cordobeses.

**REALIZADOS 15 TALLERES  
ALCANZANDO A 450 ALUMNAS/OS  
DE SECUNDARIA EN 6 INSTITUTOS CORDOBESES**



## EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN CÓRDOBA

En 2024, nuestro equipo de ASC ha seguido implementando actividades para concienciar a la ciudadanía cordobesa sobre hábitos de consumo transformadores. Para ello, trabajamos fomentando el Comercio Justo en diferentes proyectos y actividades.

### EXPRESAR PARA TRANSFORMAR

En 2024 hemos continuado con el proyecto "Expresar para transformar: Nuevos espacios de aprendizaje y comunicación para promover un consumo transformador y un modelo productivo justo y sostenible en Córdoba". Un proyecto de EPD-CG financiado con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba. Este proyecto ha contribuido a promover entre la juventud cordobesa espacios de participación y expresión a través de distintas disciplinas artísticas y comunicativas. En el marco de este proyecto, financiado por la Delegación de Solidaridad y Cooperación del Ayuntamiento de Córdoba, hemos puesto las siguientes actividades:

- Inauguramos "Muros que son Puertas", obra colectiva realizada por el alumnado de Educación Social de la Universidad de Córdoba.
- Impulsamos el taller de podcast "Cordoblabla" con el fin de que la juventud exprese sus reflexiones y comparta sus ideas en torno a la construcción de un modelo de desarrollo sostenible.
- Inauguramos nuestro canal de TikTok con la campaña de sensibilización realizada por jóvenes y para jóvenes a partir de sus propias inquietudes y valores con respecto al consumo, a partir de la actividad "Nuevos canales para nuevas voces", mezclando la sensibilización con el ocio.

Con el apoyo de:



AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA  
Delegación de Cooperación y Solidaridad

**EXPRESAR PARA  
TRANS-  
FORMAR  
#ODS12Córdoba**

→ Celebramos "Jóvenes con Voz y Argumentos", un torneo de debate en el que el alumnado de secundaria debatió el futuro del Comercio Justo como modelo de producción y consumo más sostenible en el horizonte de la Agenda 2030. En esta actividad, han participado 175 jóvenes formándose en Comercio Justo y oratoria.

→ Inauguramos la exposición "Una visita inesperada", con la visita de más de 4.000 personas y la participación de 4 centros educativos.

→ Organizamos un encuentro con la prensa con el objetivo de familiarizar a los profesionales de los medios locales con el Comercio Justo y animarlos a implicarse en la transición a modelos de producción y consumo más justos y sostenibles.



## JÓVENES POR EL COMERCIO JUSTO JUSTO Y PUNCH!

Con el apoyo de:



## CAMPAÑA DE FOMENTO DEL COMERCIO JUSTO EN ANDALUCÍA

En enero de 2024 iniciamos el proyecto "Ciudades por el Comercio Justo en Andalucía: Alianzas para una Ciudadanía Global Comprometida con un Desarrollo Justo y Sostenible". Esta es una iniciativa conjunta de PROYDE e IDEAS, apoyada por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Este proyecto desafía el rol tradicional de las personas consumidoras e invita a indagar en las historias de vida que hay detrás de nuestros hábitos de consumo. A través de acciones de educación y sensibilización el proyecto pretende contribuir a la Agenda 2030 y, en particular el ODS 12, promoviendo alternativas y modalidades de consumo y producción responsables.

Con el apoyo de:



**Junta de Andalucía**

Consejería de la Presidencia, Interior,  
Diálogo Social y Simplificación  
Administrativa

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional  
para el Desarrollo

Nuestro marco de trabajo junto a PROYDE, es la campaña de Ciudades por el Comercio Justo, buscando incrementar y fortalecer en nuestra comunidad el modelo de localidad comprometida con los valores del Comercio Justo y la sostenibilidad a través de la generación de alianzas con los actores locales. Durante 2024 hemos realizado diferentes actividades: encuentros y seminarios, un espacio de mentoring y acompañamiento, difusión de buenas prácticas, acciones de comunicación y sensibilización, y mucho más.

- Hemos realizado más de 30 talleres en centros educativos andaluces, con la participación de la comunidad educativa.
- Se han realizado más de 10 actividades de sensibilización dirigidas a la ciudadanía a través de picnics, catas de chocolate y encuentros con agentes colaboradores de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo.
- Se han realizado 3 conversatorios en municipios andaluces para dar a conocer y sembrar la formación de grupos de trabajo.
- Han participado más de 10 centros educativos, 3 universidades andaluzas y más de 15 agentes colaboradores.

En un mundo donde la sostenibilidad y la justicia social son más imprescindibles que nunca, junto a PROYDE estamos desarrollando un proyecto innovador y transformador: "Jóvenes por el Comercio Justo, promoviendo una ciudadanía global comprometida con un desarrollo humano y sostenible". Esta iniciativa está financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y busca empoderar a la juventud como agentes de cambio para construir un modelo de desarrollo más justo y humano.

Se trata de un proyecto de **Educación para el Desarrollo** dirigido a proporcionar a las personas jóvenes las herramientas y conocimientos necesarios para que, a través del **Comercio Justo y Consumo Responsable**, puedan incidir de manera activa en su entorno. El foco está puesto en transformar los hábitos cotidianos de consumo, promoviendo un impacto positivo en las condiciones de vida de las comunidades productoras del Sur Global, así como en el medio ambiente.



→ **Concurso interuniversitario Justo y Punch:** Una campaña de comunicación que se está ejecutando junto a 7 universidades para dar a conocer y sensibilizar a la comunidad universitaria sobre el impacto del Comercio Justo. La campaña cuenta con una actividad en formato concurso que tiene como premio un viaje para conocer una comunidad productora de Comercio Justo. El objetivo es dar continuidad al aprendizaje y transmitir los valores y el impacto del Comercio Justo en la vida de millones de productores del Sur Global.

→ **Celebración del Día Mundial del Comercio Justo** en 7 universidades con la organización de actividades de sensibilización, catas de productos y realización de picnics en los campus universitarios.



**justo  
y PUNCH!**

## COMPRA PÚBLICA ÉTICA

La Compra Pública Ética es "el proceso de compra y/o contratación llevado a cabo por las entidades del sector público en el que se consideran criterios de Comercio Justo para garantizar el respeto de los derechos laborales básicos en la cadena de producción y contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades productoras, fundamentalmente de países en vías de desarrollo". En IDEAS somos referentes en España en su fomento e impulso.

En 2024, hemos continuado nuestro trabajo de formación, asesoramiento, y redacción de materiales y guías en este ámbito, enmarcado en el proyecto "Andalucía justa y sostenible, Contribuyendo a la Agenda 2030 desde la contratación y compra pública ética", financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID), en colaboración con el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI). El proyecto está dirigido a personal de Diputaciones, Ayuntamientos, Universidades y todas aquellas entidades vinculadas a la compra pública.

Dentro de este proyecto se han desarrollado actividades formativas y de consultaría:

HERRAMIENTA CLAVE PARA AVANZAR HACIA LA AGENDA 2030



Con el apoyo de:



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia, Interior,  
Diálogo Social y Simplificación  
Administrativa

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional  
para el Desarrollo

- Organizamos en Córdoba el "Encuentro de Empresas Públicas Municipales" para promover acciones sostenibles que se alineen con la Agenda 2030 y el Consumo Responsable en Andalucía. El encuentro estuvo destinado a motivar a las empresas públicas cordobesas a poner en marcha actuaciones de Compra Pública Estratégica y aumentar el impacto social y ambiental de su gestión.
- Realización de las "Jornadas online sobre experiencias desde las instituciones y las empresas para el impulso de la compra pública ética y la responsabilidad social corporativa". Existe un movimiento ciudadano que exige a las empresas y a las entidades públicas responsabilidad a la hora de gestionar los recursos y ofrecer productos con garantías de responsabilidad social y ambiental. En estas jornadas en formato webinar conocimos iniciativas consolidadas que suponen una alternativa de producción y consumo con criterios de justicia global y respeto del medioambiente, dando a conocer las empresas y entidades que ya están ejerciendo una gestión responsable y fomentar modelos de producción y consumo responsable.



## PROYECTO BIO LOCAL & JUSTO

### Una experiencia local con los valores del Comercio Justo

BIO LOCAL & JUSTO es un proyecto para la alianza y el fortalecimiento de pequeños productores y transformadores enraizados en territorios rurales con riesgo de despoblación. Este proyecto lo hemos realizado con el apoyo y la financiación del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

A lo largo de 2024, desde IDEAS hemos coordinado el proyecto con el objetivo de apoyar y desarrollar una red de productores, productoras y proyectos de transformación de productos locales y agroecológicos que impulse el desarrollo rural con criterios justos, éticos y medioambientales.

Este proyecto ha supuesto todo un reto en muchos ámbitos, al integrar gran diversidad de entidades y realidades en diferentes rincones de la España rural y despoblada.

- ➔ Realizamos dos talleres de formación llegando a entidades participantes, representadas por 44 personas.
- ➔ Hemos colaborado con más de 15 grupos productores de municipios de menos de 5.000 habitantes en las comunidades de Andalucía, Aragón y Castilla La Mancha, con quienes hemos trabajado en todas las fases del proyecto, que han abarcado desde la identificación hasta el fortalecimiento de sus proyectos bajo los principios del Comercio Justo, la economía social y la agricultura ecológica.

Con el apoyo de:



Gobierno de España  
MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

- ➔ Hemos realizado planes de empresa personalizados y con el apoyo comercial de IDEAS, incorporando a en nuestro catálogo 23 productos bajo el paraguas de nuestra marca eathica y otros tantos productos que se encuentran en estudio para su incorporación, ampliando así la proyección de estas pequeñas producciones rurales.



15 GRUPOS PRODUCTORES



MUNICIPIOS DE MENOS DE  
5.000 HABITANTES



# COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO

2024 fue un año muy intenso en materia de Cooperación Internacional con la implementación de 3 proyectos de apoyo a comunidades cacaoteras gracias a la financiación del Ayuntamiento de Córdoba y el apoyo técnico de nuestra cooperativa hermana Ethiquable.

- En 2024, finalizamos el proyecto "Promoción del derecho a un trabajo digno y a un nivel de vida adecuado para las familias nativas productoras de cacao en las áreas rurales de las provincias de El Dorado y Lamas (Perú) a través del fortalecimiento cooperativo y la economía solidaria".

Implementado con la Cooperativa Oro Verde. Este proyecto culminó en enero de 2024 y reforzó la cooperativa con infraestructuras (nuevos módulos de fermentación y secado del cacao) y con acompañamiento técnico a 111 hogares productores en sus fincas. Igualmente se apoyó a un total de 167 hogares para la obtención y renovación de la certificación orgánica de su cacao que permite obtener mejores precios por su producto.

- También al norte de Perú se avanzó en la implementación del proyecto "Fortaleciendo el derecho a unos medios de vida dignos y a la igualdad a través de agroecología y la economía solidaria para los hogares productores de cacao en Amazonas, Perú" implementado con la Cooperativa CEPROAA. Este proyecto destaca por la creación de nuevas infraestructuras estratégicas para fortalecer la cadena productiva del cacao, incluyendo una fábrica de abonos orgánicos, un vivero y un jardín clonal. El proyecto también apoyó la participación de CEPROAA en el Salón Nacional del Cacao donde fue galardonada por la calidad de su chocolate y obtuvo nuevos contratos para la exportación de cacao, beneficiando a un total de 218 hogares productores.

- Por otro lado, IDEAS puso en marcha el proyecto "Consolidando el derecho a los medios de vida dignos y a la igualdad de género de los hogares productores del Cacao a través del cooperativismo, la agricultura orgánica y el Comercio Justo en la costa sur de Ecuador". Esta acción está apoyando a un total de 60 hogares productores con la plantación de 6.000 árboles jóvenes de cacao nativo, con la instalación de secadoras de cacao para evitar que este se ponga en mal estado, y con capacitación en temas clave como liderazgo cooperativo e igualdad de género.

Finalmente, IDEAS, en conjunto con la Fundación Maquita y gracias a la financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional, ha implementado un nuevo proyecto titulado "Mujeres indígenas de Chimborazo, protagonistas del desarrollo sostenible de sus comunidades, ejercen sus derechos a la igualdad, a la seguridad alimentaria y a medios de vida dignos resilientes al cambio climático".

El proyecto abarca 3 cantones de la provincia de Chimborazo en Ecuador y se prolongará hasta el final de 2025, trabajando con 10 organizaciones comunitarias indígenas productoras de quinoa, a través de 3 ejes de actuación:



Con el apoyo de:



**Junta de Andalucía**

Consejería de la Presidencia, Interior,  
Diálogo Social y Simplificación  
Administrativa  
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional  
para el Desarrollo

## DEPARTAMENTO COMERCIAL

### Evolución de ventas

MÁS DE  
850.000  
UDS. VENDIDAS

+15.8%  
DE CRECIMIENTO  
EN VENTAS

950  
PUNTOS  
DE VENTA

40  
NUEVOS  
CLIENTES

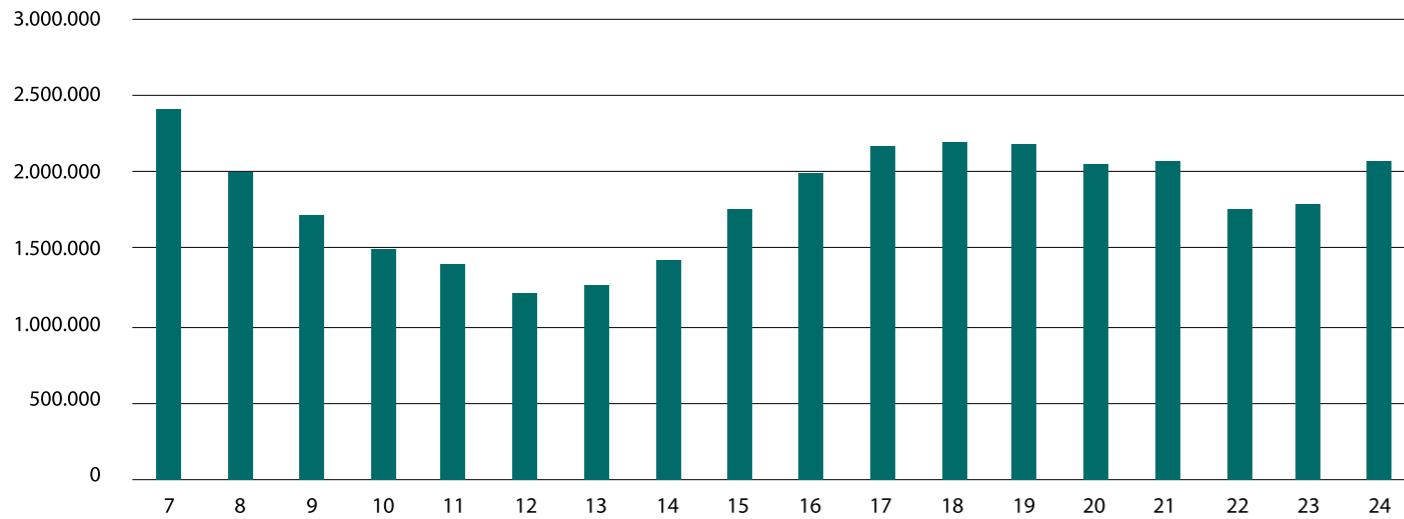


2024 ha vuelto a estar marcado por la subida de precios de algunas materias primas como el cacao y el café. A pesar de ello, hemos sido capaces de crecer en el número de unidades vendidas y como consecuencia, en facturación.

Hemos ampliado nuestra gama de productos con 22 referencias nuevas, 8 de ellos de la marca eathica. Consiguiendo una gama de 253 productos de alimentación y bienestar.

También hemos conseguido renovar todos nuestros cacaos con envases más sostenibles y bajo la marca eathica.

Todo ello ha sido posible gracias al esfuerzo del Departamento Comercial, que ha logrado estos buenos resultados a pesar de haber contado con una persona menos en el equipo de ventas durante todo el año.



# eathica.

La gama de productos eathica, que apuesta por los pequeños grupos productores, tanto del Sur global, como productores/as rurales y de proximidad peninsular, no deja de crecer, con esta ocho nuevas incorporaciones, ya son 46 productos que componen la marca.

Nuestro impacto con **productores locales** no deja de aumentar, con productos como nuestro risotto de setas, los preparados de salsa de setas y las setas deshidratadas melena de león, entre otros.



Entre las novedades encontramos diferentes especias exóticas y la incorporación de nuestros higos secos, en diferentes formatos.



## CAMBIOS DE ENVASES

Seguimos apostando fuerte por mejorar los envases, hacerlos más sostenibles y atractivos, a la vez que adaptamos las agrupaciones por caja para facilitar la compra a nuestras tiendas. Estos han sido, por ejemplo, algunos productos que han pasado a la marca eathica.



## OTROS AVANCES DEL 2024

Este año hemos mejorado nuestra famosa **Cata de Chocolate**, con nuevos materiales y diapositivas que explican mejor el mundo del cacao y que nos ayudan a apreciar en su justa medida la calidad de nuestros chocolates. No te pierdas la próxima convocatoria y disfruta de esta experiencia única.

### Alimentaria

Acudimos por primera vez a la Feria bianual Alimentaria en Barcelona y pudimos contactar con nuevos clientes, proveedores locales y nuevos mercados. Una buena experiencia para dar a conocer el trabajo de nuestra cooperativa y los productos eathica.

### Organic Food Iberia

En junio en Madrid volvimos a tomar el pulso del sector ecológico y lo que más nos gusta: retomar el contacto con clientes de toda la vida. La cata de chocolate fue todo un éxito.

### Asamblea Ethiquable

Un año más en agosto acudimos a la asamblea general de nuestro principal socio y aliado Ethiquable. Nunca dejamos de aprender con ellos.

### Nordic Organic Food

Primera participación de IDEAS en esta feria. Celebrada en la ciudad sueca de Estocolmo, con gran asistencia de público profesional de muchos países europeos y de fuera de Europa.



Nordic Organic Food en Estocolmo, Suecia.



Feria Alimentaria en Barcelona.

## VIAJE A LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

Durante este año, se puso en marcha una acción dirigida a promover el consumo de nuestros chocolates. A través de esta iniciativa, se animaba a incrementar sus compras y comprometerse más con la difusión de los valores del Comercio Justo.

Esta campaña incluía como incentivo la posibilidad de acceder a una experiencia formativa en la fábrica de chocolate de Ethiquable, situada en Fleurance (Francia), con el objetivo de premiar a los puntos de venta más implicados y proporcionarles herramientas para comunicar mejor el valor del producto.

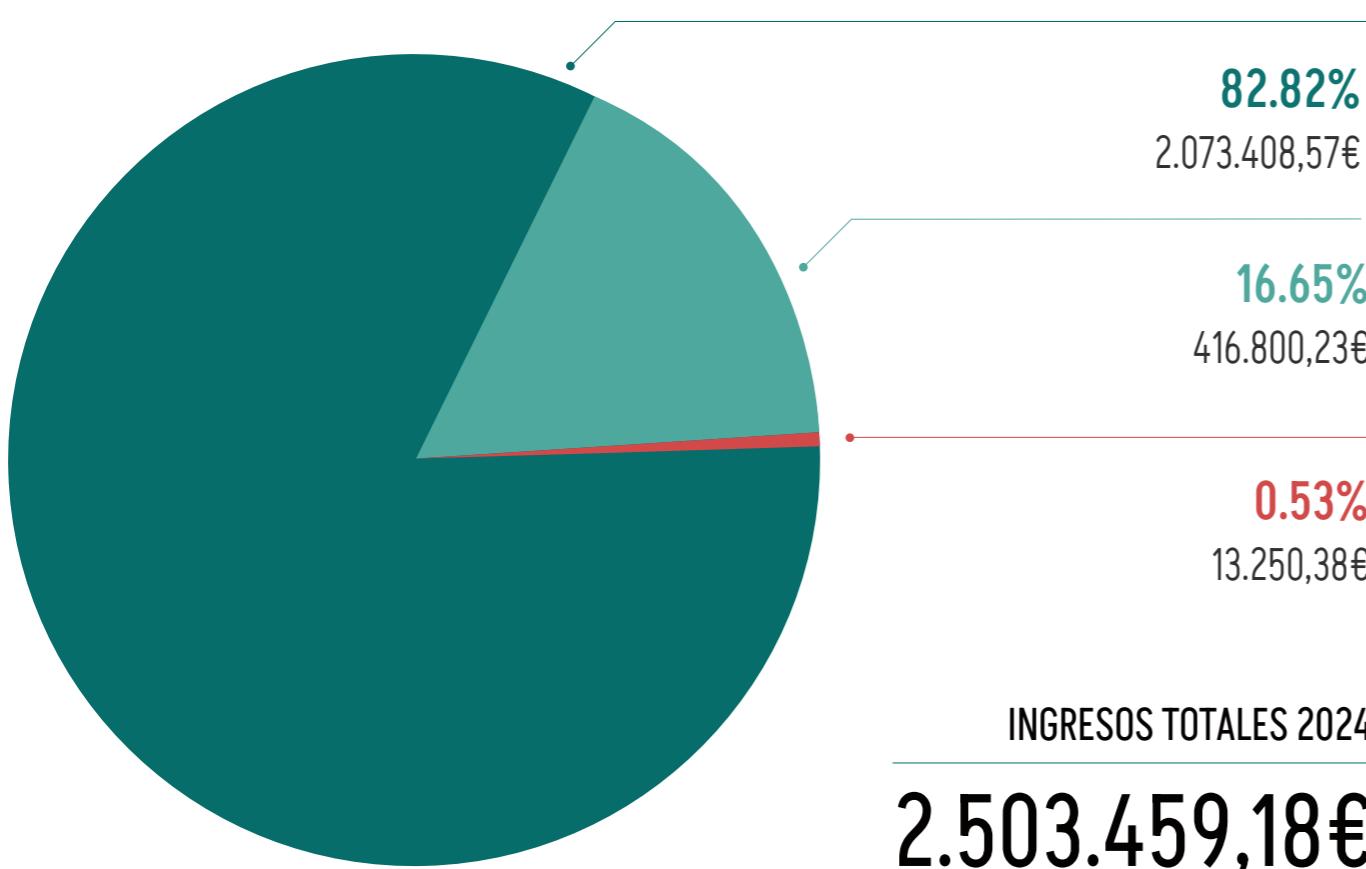


# BALANCE ECONÓMICO

## 2024, el año de la recuperación

Después de dos ejercicios económicos en los que sufrimos disminución de ventas y márgenes comerciales, en una coyuntura económica muy desfavorable marcada por continuas subidas de precios y tipos de interés, en el ejercicio **2024** conseguimos recuperar el terreno perdido, obteniendo un **incremento de ventas del 15,74%**, y un **aumento de los ingresos totales del 21,82%**.

Todo esto, acompañado de una gestión minuciosa y eficiente de los gastos, consiguiendo reducir de manera considerable partidas importantes como transportes, viajes, electricidad o gastos financieros, da como resultado un beneficio antes de impuestos de 39.385,26 euros.



## FINANCIACIÓN 100% ÉTICA



### Préstamos Solidarios

Herramienta de finanzas alternativas y solidarias, desarrollada por IDEAS, y que permite a personas, físicas o jurídicas, participar de la actividad del Comercio Justo mediante el apoyo financiero a IDEAS a través de un préstamo privado. Más información en [www.ideas.coop](http://www.ideas.coop).



### Banca Ética Fiare

Cooperativa Europea de Banca Ética y Ciudadana, es una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la Economía Social y Solidaria. Opera como entidad bancaria en España desde octubre de 2014. IDEAS forma parte de esta cooperativa como socio, y además participa en el desarrollo del proyecto en Andalucía y Extremadura en el seno de la Asociación Banca Ética Fiare Sur.

Más información en [www.fiarebancaetica.coop](http://www.fiarebancaetica.coop).



### Triodos Bank

Banca ética y sostenible, que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente, facilitando un uso responsable del dinero, y financiando proyectos que aportan valor a la sociedad y el medio ambiente. Lleva 35 años operando en diferentes países europeos.

Más información en [www.triodo.es](http://www.triodo.es).



### Personas inversoras

IDEAS te abre sus puertas y te ofrece un instrumento de inversión ética. Desde tan solo 40,75 euros puedes participar en el Capital Social de la cooperativa, además de beneficiarte de grandes descuentos en la compra de nuestros productos. Más información en <https://ideas.coop/colabora/hazte-socio/>.

## PROCEDENCIA DE NUESTRA FINANCIACIÓN AL CIERRE DEL 2024

- Préstamos Solidarios
- Fiare Banca Ética
- Personas Inversoras

73%

16% 11%

## OTROS ASPECTOS A DESTACAR

- Crecimiento de los Fondos Propios, gracias al beneficio generado, así como al incremento del Capital Social en un 27%.
- Incremento del capital de Personas Socias Inversoras en un 6%.
- Seguimos reduciendo nuestra deuda a largo plazo (-5%), destacando la disminución de la deuda hipotecaria (-63%).
- Un año con pocas necesidades de nuevas inversiones: tan solo 2.817 euros.
- Gracias a nuestra instalación fotovoltaica para autoconsumo, en 2024 evitamos la emisión de casi 9.000 kg de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.
- Cerramos el año con 71 prestamistas solidarias/os y 88 personas socias inversoras.

**71** PRESTAMISTAS SOLIDARIOS/AS



**88** PERSONAS SOCIA INVERSORAS



## DIRECTORIO

Para más información, contáctanos en [info@ideas.coop](mailto:info@ideas.coop)

### IDEAS Córdoba

Sede Central y Almacén Industrial de Productos  
Calle El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián  
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba), España  
Tel. (+34) 957 191 243  
Fax (+34) 957 190 339

### IDEAS Córdoba

Oficina  
Calle San Juan de la Cruz, 17  
14007 Córdoba, España  
Tel. (+34) 678 431 462

### IDEAS Madrid

Paseo Acacias, Nº3, 1º  
28005 Madrid, España  
Tel. (+34) 647 692 942  
ventas@ideas.coop

## EQUIPO DE TRABAJO

### ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL, COOPERACIÓN Y COMUNICACIÓN

#### Marta Mangrané

Coordinadora del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación  
marta.mangrane@ideas.coop  
Tel. (+34) 667 489 123

#### José Carlos Soria

Responsable de Comunicación  
comunicacion@ideas.coop  
Tel. (+34) 671 059 368

#### Javier Maíllo

Técnico de Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional  
educacion@ideas.coop  
Tel. (+34) 664 355 834

#### Laura Carmona

Técnica de Educación para el Desarrollo  
talleres@ideas.coop  
Tel. (+34) 607 582 933

#### Javier Igeño

Técnico de Educación para el Desarrollo

### ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ÉTICAS

#### Juan Carlos Bujalance

Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas  
contabilidad@ideas.coop  
Tel. (+34) 663 883 223

#### María Toril

Responsable de Tesorería y Préstamos Solidarios  
administracion@ideas.coop  
Tel. (+34) 673 420 402

### ÁREA DE COOPERACIÓN COMERCIAL

#### Carlos Céspedes

Responsable del Área Comercial y Key Account  
carlos.cespedes@ideas.coop  
Tel. (+34) 647 692 942

#### Roberto Ballesteros

Responsable Comercial Zona Sur  
roberto.ballesteros@ideas.coop  
Tel. (+34) 678 431 462

#### Inés Blanchard

Responsable de Compras e Importaciones  
ventas@ideas.coop  
Tel. (+34) 607 061 564

#### Manuel Cepeda

Responsable de Logística y Sistemas  
logistica@ideas.coop  
Tel. (+34) 673 420 403

#### Beatriz del Río

Responsable de Atención al Cliente y Personas  
beatriz.delrio@ideas.coop  
Tel. (+34) 957 191 243

#### Diego Aguilar

Responsable de Almacén  
almacen@ideas.coop

#### Rosario Carmona

Responsable de Almacén

## FINANCIADORES PÚBLICOS Y PRIVADOS



**Junta de Andalucía**

Consejería de la Presidencia, Interior,  
Diálogo Social y Simplificación  
Administrativa

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional  
para el Desarrollo



**Cooperación  
Española**



**AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA**  
Delegación de Cooperación y Solidaridad



**Triodos Bank**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

## ENTIDADES COLABORADORAS



COORDINADORA ESTATAL DE  
**COMERCIO JUSTO**



**córdoba  
solidaria**



**fiare  
bancaética**



**faecta**  
FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS  
COOPERATIVAS DE TRABAJO



Fondo Andaluz de Municipios  
para la Solidaridad Internacional



**reas**  
red de redes de economía  
alternativa y solidaria



RED DE FINANZAS  
**REFAS**  
ALTERNATIVAS Y SOLIDARIAS



**ciudades** por el  
comercio justo



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



Centro de Iniciativas de  
Cooperación al Desarrollo



