

MEMORIA

2023





Reconocimiento-No Comercial-CompartirIgual 3.0 España

Toda la documentación de esta guía está bajo una licencia Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar libremente esta obra siempre y cuando se cite y reconozca la autoría y no se use para fines comerciales o mercantiles, ni se obtenga remuneración económica a cambio, para lo cual requerirá de autorización expresa.

Si se altera, transforma o genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a esta.



CONTENIDO

- 04 ¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO?/
¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA?
- 05 IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE ECONOMÍA SOLIDARIA
- 06 ¿SABÍAS QUÉ IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE INTERÉS SOCIAL
Y CONSIDERADA UNA ONGD?
- 07 NUESTRA MISIÓN / NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN
- 08 COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO
- 11 EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO
- 13 CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO Y COMPRA PÚBLICA ÉTICA
- 16 COMUNICAR IDEAS COMERCIO JUSTO
- 17 CELEBRAMOS NUESTRO ANIVERSARIO
- 18 EVOLUCIÓN VENTAS Y BALANCE ECONÓMICO
- 24 NUESTRA FINANCIACIÓN



¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO?

¿QUÉ ES ECONOMÍA SOLIDARIA?

“El Comercio Justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas, especialmente en el Sur. Las Organizaciones de Comercio Justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la incidencia política para cambiar las normas y prácticas del comercio internacional.”¹

“La Economía Solidaria, en el marco de la tradición de la economía social, pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social”¹

1. Fuente: Carta de los principios de la Economía Solidaria de REAS.



IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Desde su constitución IDEAS opta por la figura jurídica de cooperativa, entendiendo que es la que posibilita que las personas trabajadoras se apropien de la organización y la sientan como propia. La cooperativa es el embrión de la Economía Social:

- Capital social está en manos de las personas socias.
- Control democrático por parte de las personas socias: 1 persona = 1 voto.
- Co-responsabilidad: rotación de las personas en los órganos sociales.
- Capacitación: parte del beneficio se destina a la formación interna de sus personas socias.





¿SABÍAS QUE IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE INTERÉS SOCIAL Y CONSIDERADA UNA ONGD?

Las cooperativas de Interés Social son aquellas que tienen como finalidad la promoción y plena integración socio laboral de determinados sectores de la ciudadanía. La actividad de estas sociedades está constituida por la prestación de servicios relacionados con la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia, con la protección de la infancia y la juventud, con la asistencia a personas mayores, inmigrantes, con discapacidad, refugiadas, asiladas, ex reclusas, con problemas de adicción, víctimas de violencia de género o de terrorismo, pertenecientes a minorías étnicas y cualquier otro colectivo con dificultades de integración social o desarraigo. En nuestro caso concreto, nuestro objeto social se basa en la Cooperación (que no asistencialismo) con comunidades productoras.

Desde el año 2009 IDEAS es una cooperativa reconocida de Interés Social por su actividad solidaria, y además está calificada como ONGD por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y como agente de cooperación por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).



NUESTRA MISIÓN

Somos una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas nuestras acciones se fundamentan en principios de igualdad, sostenibilidad,



NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Desde hace más de 25 años somos la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo, potenciamos la capacidad crítica de la ciudadanía,

empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. Realizamos numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social, y también desarrollamos herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre nuestras acciones cabe destacar el trabajo en la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo y el fomento de la Compra Pública Ética (CPE) y la Compra Responsable (CR). Creemos en la necesidad de trabajar junto a las entidades del sector público y empresarial la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo.

NUESTRO TRABAJO EN RED

Somos miembros fundadores de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), socia fundadora de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), socia de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) y de la Fundación Banca Ética FIARE.

AREA DE ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN

IDEAS diseña, desarrolla y ejecuta diferentes campañas, algunas también en colaboración con otras entidades a fin de promover el Comercio Justo y el Consumo Responsable.

Nuestra área de ASC realiza acciones de EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO, FOMENTO DE LA COMPRA PÚBLICA ÉTICA y COOPERACIÓN AL DESARROLLO CON GRUPOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO.

CAMPAÑA CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

La campaña de Ciudades por el Comercio Justo es una iniciativa internacional promovida por diferentes organizaciones de Comercio Justo, entre ellas la Fairtrade Labelling Organization (FLO por sus siglas en inglés) y la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO por sus siglas en inglés). En España, IDEAS coordina la campaña junto a más de 40 entidades locales, organizaciones de la sociedad civil, centros educativos y universidades.

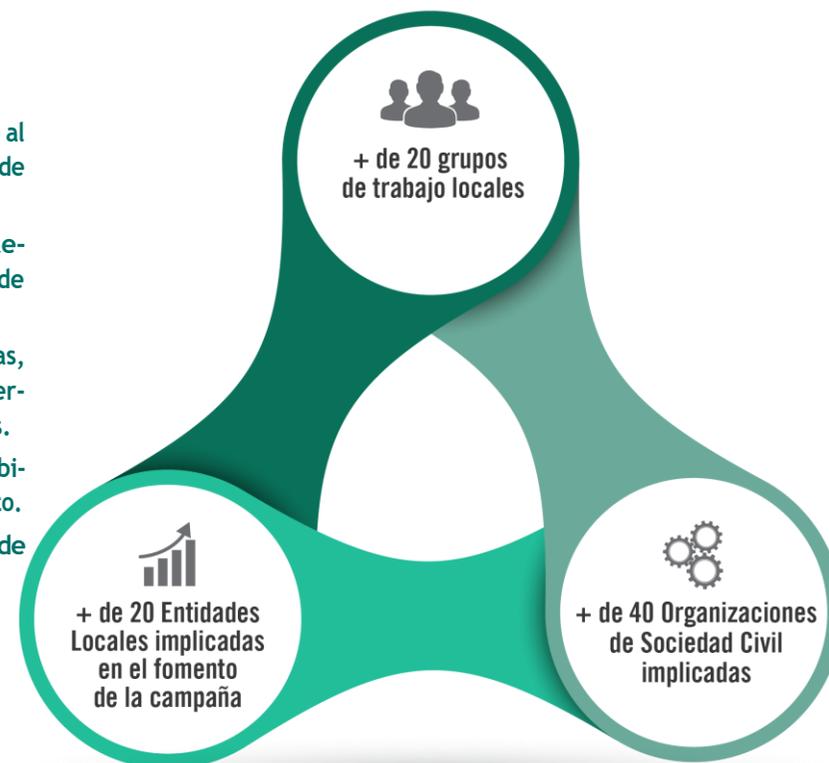
El objetivo de la campaña es acercar el Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, empresas y el tejido asociativo.

En 2023 hemos intensificado el apoyo a través de propuestas de actividades y asistencia a los grupos o agentes locales públicos, sociales y empresariales, para desarrollar las acciones necesarias destinadas a que su localidad consiga el título de **Ciudad por el Comercio Justo**.



Los estándares son:

- La firma de una declaración institucional de apoyo al Comercio Justo y el desarrollo de iniciativas de compra pública ética.
- La existencia de un mínimo de tiendas y establecimientos de hostelería con oferta de productos de Comercio Justo.
- El compromiso con el Comercio Justo de empresas, organizaciones sociales y centros educativos y universidades de la localidad en sus compras o actividades.
- La organización de un mínimo de acciones de sensibilización y comunicación para difundir el Comercio Justo.
- La creación y mantenimiento de un grupo local de apoyo al Comercio Justo.



CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO EN CÓRDOBA

Durante 2023 hemos contado con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba a través de un convenio de colaboración con el que hemos querido celebrar y visibilizar el apoyo de la ciudad a favor del Comercio Justo.

En 2023 hemos celebrado el 15º aniversario de la declaración de Córdoba como primera ciudad por el Comercio Justo en España. En Córdoba existe una gran riqueza de trabajo en red, y hemos aprovechado las sinergias de las entidades que están trabajando a favor de la sostenibilidad para crear campañas conjuntas, sumar alianzas y construir unos hábitos de compra, consumo y producción exigentes con el cumplimiento de los Derechos Humanos, garantizando el respeto del medio ambiente.

Cabe destacar la colaboración con las asociaciones vecinales, con las que hemos organizado catas de chocolate y la realización de actividades de sensibilización en la Universidad de Córdoba, la campaña de café de Comercio Justo realizada con cafeterías, restaurantes y bares de nuestra ciudad, en la que se ofrecieron 1.500 cafés “justos” a la ciudadanía cordobesa; la presentación de la campaña del Día Mundial del Comercio Justo; la participación de la ilustradora María Ortiz, referente local y con gran calado entre el público joven, y la colaboración con comercios locales de los barrios cordobeses en la difusión de la campaña del Día Mundial del Comercio Justo.



**Más de 3.000 personas
participantes en actividades
de sensibilización**



**Más de 20.000
impactos en
medios locales**



CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO EN MADRID

Siguiendo con nuestro trabajo de coordinación de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo, en 2023 hemos continuado con nuestro trabajo de acompañamiento al Foro Municipal de Comercio Justo. Madrid cuenta con el título de Ciudad por el Comercio Justo desde el 2011, e IDEAS lleva más de 15 años asesorando y acompañando para fomentar acciones de sensibilización y fomento del Comercio Justo.

En 2023 celebraron en la ciudad varias actividades de degustaciones y catas de productos con el apoyo del Área de Consumo del Ayuntamiento de Madrid. También colaboramos con la realización de charlas tertulias en los espacios de igualdad, y la actualización de los estándares y cumplimiento de los criterios del programa.



PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA MUNICIPAL LA SOLIDARIDAD TAREA DE TODAS Y TODOS (LSTT)

En 2023 hemos continuado con nuestro compromiso con el programa de educación en valores LSTT, dirigido a los centros educativos de la ciudad de Córdoba con niveles de secundaria, formación profesional básica, bachillerato y ciclos formativos. El programa está conformado por 13 entidades sociales del ámbito de la solidaridad y la paz, financiado por la Delegación de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba.

En IDEAS contamos con una unidad didáctica específica titulada “Consumo Responsable y Comercio JUSTO. ¡Una economía con valores!” con la que reflexionamos con el alumnado sobre temas como la pobreza, la inmigración, la desigualdad, los Derechos Humanos y los actuales modelos de crecimiento y de consumo, favoreciendo juicios críticos y proponiendo posibles soluciones, fomentando la empatía y cooperación entre ellos y ellas y promoviendo modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Todo ello a través de dinámicas participativas, de construcción colectiva del conocimiento, generando espacios de debate, reflexión y juego.

+ de
100

Más de 100 talleres de sensibilización en centros educativos de Córdoba

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN CÓRDOBA

En 2023, nuestro equipo de Acción Social y Cooperación siguió implementando actividades para concienciar a la población cordobesa y andaluza en Comercio Justo y hábitos de consumo transformador.

Iniciamos el proyecto “Expresar para transformar: Nuevos espacios de aprendizaje y comunicación para promover un consumo transformador y un modelo productivo justo y sostenible en Córdoba”. Este proyecto pretende ofrecer a la juventud cordobesa espacios de participación y expresión a través de distintas disciplinas artísticas y comunicativas. Las actividades incluyen la creación de un curso de oratoria y debate con un torneo de iniciación para jóvenes, una exposición artística y talleres de creación de podcasts, entre otras actividades. En la segunda mitad del año se realizó la actividad Muros que son Puertas, en la que el alumnado de Educación Social de la Universidad de Córdoba ha elaborado un mural colectivo que reflexiona sobre las consecuencias de los modelos productivos y nuestros hábitos de consumo sobre las personas y sobre el medio ambiente. El mural se encuentra expuesto en el vestíbulo de la Facultad de Educación.



Alumnado de Educación Social junto al mural en el vestíbulo de la Facultad de Educación

EXPRESAR PARA
TRANS-
FÓRMAR
#ODS12Córdoba



COMPRA PÚBLICA ÉTICA

La Compra Pública Ética es “el proceso de compra y/o contratación llevado a cabo por las entidades del sector público en el que se consideran criterios de Comercio Justo para garantizar el respeto de los derechos laborales básicos en la cadena de producción y contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades productoras, fundamentalmente de países en vías de desarrollo”. En IDEAS somos referentes en España en su fomento e impulso.

En 2023 hemos continuado nuestro trabajo de formación, asesoramiento y redacción de materiales y guías para la Diputación de Huelva, Ayuntamiento de León, Ayuntamiento de Valladolid y la Universitat de València.

Además, hemos avanzado en la ejecución del proyecto ANDALUCÍA JUSTA Y SOSTENIBLE: CONTRIBUYENDO A LA AGENDA 2030 DESDE LA CONTRATACIÓN Y COMPRA PÚBLICA ÉTICA, financiado por la AACID (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo). Dirigido a la formación y sensibilización, acompañamiento y asesoramiento para las Administraciones Locales en Andalucía, con la intención de que incluyan criterios en favor del Comercio Justo en los procedimientos de Compra Pública.

Hemos realizado varias actividades, principalmente formación destinada a las áreas y departamentos de compra y adquisiciones de las Administraciones Locales, dirigida al personal técnico y a la dirección y gerencia, y a las empresas municipales y de Economía Social, de forma tal de garantizar procedimientos de compra pública más éticos y avalados por el marco legal y normativo vigente.

Además de las propuestas formativas, el proyecto tiene otras actividades tales como asesorar a Administraciones o empresas con relación a la Compra Pública Ética, elaborar y actualizar documentación clave para difundirla entre las entidades interesadas, organizar seminarios para compartir buenas prácticas o la edición de manuales prácticos para empresas responsables sobre las cadenas de suministros.

Este año, hemos contado con el apoyo y estrecha colaboración de diferentes instituciones, como el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional, el Ayuntamiento y la Diputación de Córdoba, la Diputación de Huelva, el Ayuntamiento de Jerez, FAECTA y otras organizaciones locales.



COOPERACIÓN AL DESARROLLO CON GRUPOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO

Gracias al apoyo financiero del Ayuntamiento de Córdoba hemos trabajado simultáneamente con dos grupos productores de cacao en Perú, impulsando los derechos de las mujeres, la soberanía alimentaria y la consecución de unos ingresos dignos para los hogares que producen el mejor cacao orgánico. ¡Descubre sus historias en nuestra web!

A lo largo de 2023 completamos el proyecto “Promoción del derecho a un trabajo digno y a un nivel de vida adecuado para las familias nativas productoras de cacao en las áreas rurales de las provincias de El Dorado y Lamas (Perú), a través del fortalecimiento cooperativo y la economía solidaria”.

El proyecto ha beneficiado directamente a 259 familias nativas productoras de cacao orgánico bajo la cooperativa Oro Verde, que gracias al proyecto cuentan con nuevas infraestructuras para la fermentación y el secado del cacao. Desde la puesta en marcha Oro Verde ha procesado ya más de 130 toneladas de cacao orgánico en sus nuevas infraestructuras, que les permiten un mejor control de la calidad del cacao con un menor esfuerzo. Además, el proyecto ha brindado a los hogares socios de Oro Verde talleres en temas tan relevantes para las comunidades productoras como la igualdad de género y el cooperativismo. Por último, el proyecto ha permitido equipar a Oro Verde con un nuevo sistema de gestión de la cooperativa en la nube que permite acceder a los datos del sistema de contabilidad de manera remota a sus trabajadores, así como de equipos para un laboratorio para realizar muestras y catas de cacao y para comprobar su calidad.



Trabajadoras y trabajadores de Oro verde con productos de IDEAS provenientes del cacao y el café de su cooperativa



También en 2023, IDEAS ha comenzado a ejecutar su nuevo proyecto “Fortaleciendo el derecho a unos medios de vida dignos y a la igualdad a través de agroecología y la Economía Solidaria para los hogares productores de cacao en Amazonas, Perú” con la cooperativa CEPROAA. Este proyecto ya está implementando la instalación de una fábrica de abonos orgánicos, un jardín clonal y un vivero de cacao entre otras actividades. Estos tres elementos permitirán a los hogares productores contar con fertilizantes orgánicos más baratos y con nuevos árboles de cacao nativo más productivos para renovar sus fincas y mejorar la producción. El proyecto beneficiará a 305 familias productoras de cacao orgánico y tendrá un periodo de implementación de 15 meses. Este proyecto está financiado por el Ayuntamiento de Córdoba y cuenta localmente con el apoyo de nuestra cooperativa hermana Ethiquable y la ONG peruana “Progreso” especializada en la gestión rural y la Economía Social y Solidaria.

Finalmente, y de manera simultánea a la ejecución de estos dos proyectos en Perú, en IDEAS hemos garantizado la financiación para 2 proyectos más que se pondrán en marcha en 2024, esta vez en Ecuador. En 2024 comenzaremos a apoyar a 4 grupos productores de cacao y 10 grupos productores de quinua gracias a los fondos de la Agencia Andaluza de Cooperación y del Ayuntamiento de Córdoba y a nuestros socios locales Maquita y Ethiquable.



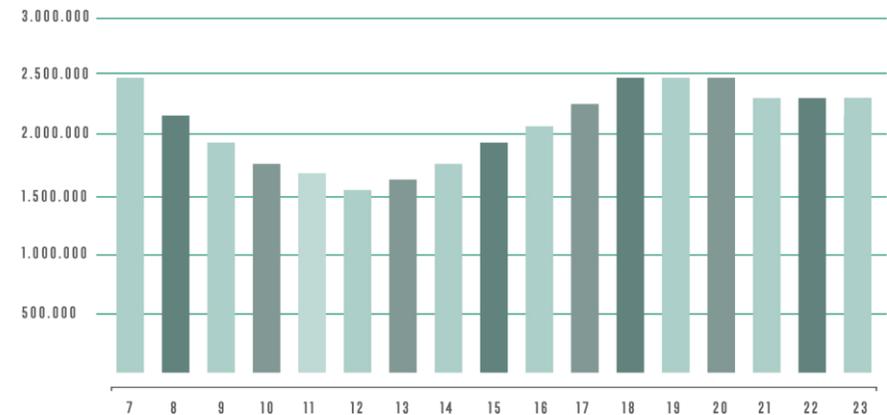
Vivero de especies nativas de cacao puesto en marcha por el proyecto en CEPROAA



DATOS DEPARTAMENTO COMERCIAL IDEAS:

Evolución ventas

2023 ha vuelto a estar marcado por la subida de precios de algunas materias primas. A nivel de ventas hemos conseguido mantener las ventas del año pasado con un crecimiento en alimentación.



Resaltar el aspecto positivo del crecimiento en las categorías de café y cacao. A pesar de la incertidumbre con los precios, se ha seguido recuperando clientes, y se han incorporado clientes nuevos a la cartera de IDEAS, en parte gracias a la incorporación de un nuevo CRM.



eathica.
sigue
creciendo



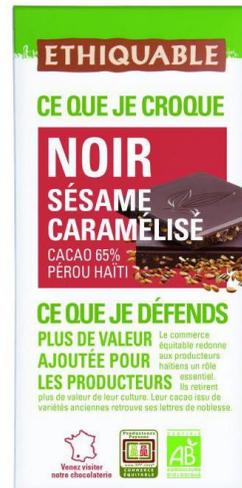
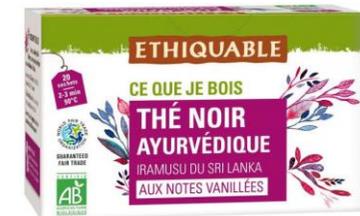
eathica.

NUESTRA QUERIDA MARCA EATHICA. HA SEGUIDO CRECIENDO, YA SON MÁS DE 25 PRODUCTOS LOS QUE LA COMPONENTEN. EN 2023 DESTACAMOS LOS LANZAMIENTOS DE LA MIEL MIL FLORES, EL AZÚCAR GOLDEN LIGHT, CACAO PURO 280 G Y EL CHOCOLATE 72% HAITÍ.



OTRAS NOVEDADES DEL AÑO:

2023 ha vuelto a estar marcado por la subida de precios de algunas materias primas. Hemos conseguido mantener las ventas del año pasado, con un crecimiento en alimentación.



CAMBIOS DE ENVASE:

Varios de nuestros envases han sido mejorados.



OTROS AVANCES DEL 2023:

Este año hemos mejorado nuestra famosa Cata de Chocolate, con nuevos materiales y diapositivas que explican mejor el mundo del cacao y que nos ayudan a apreciar en su justa medida la calidad de nuestros chocolates. No te pierdas la próxima convocatoria.

EVENTOS DESTACADOS:

Feria Organic Food Iberia 07-08 de junio



Feria BioCultura Madrid 02-05 de noviembre



PROYECTOS LOCALES DE COOPERACIÓN COMERCIAL

En 2023 hemos finalizado el proyecto “Producción y distribución de alimentación ética, saludable y sostenible, un modelo de negocio que aúna criterios de manera simultánea: agricultura ecológica, Comercio Justo, Economía Social y local con enfoque género” financiado por el Fondo Social Europeo. Tuvo como finalidad mejorar la competitividad de 10 entidades de Economía Social, con el objetivo de conseguir un modelo sostenible y extrapolable que contribuya a la repoblación de las zonas rurales, una vida digna de los pequeños agricultores y en especial las mujeres rurales, al cuidado de los ecosistemas y a una alimentación saludable para todas las personas consumidoras.

Continuando con esta iniciativa hemos iniciado la ejecución de otro proyecto que nos permite seguir desarrollando nuestros lazos con las comunidades productoras locales. Se trata del proyecto “BIO, LOCAL y JUSTO, alianza y fortalecimiento de pequeños productores/transformadores enraizados en territorios rurales con riesgo de despoblación”, financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. También hemos seguido desarrollando lazos con pequeños productores locales, potenciando el objetivo de trabajar con cooperativas de diferentes ámbitos, como la producción de setas, miel, galletas sin gluten y patés vegetales.

Queremos conseguir una alianza que fortalezca a productores/transformadores enraizados en territorios rurales con riesgo de despoblación (municipios de menos de 5.000 habitantes en las comunidades de Andalucía, Aragón y Castilla La Mancha), bajo los principios del Comercio justo, la Economía Social y la Agricultura Ecológica. Este proyecto persigue mantener el tejido productivo en aquellas zonas más desfavorecidas, al dotarlas de una infraestructura formativa y de asesoría, así como comercial y logística, que contribuirá a generar sinergias y economías de escala, así como a la mejora de la competitividad para las entidades productoras y transformadoras que generan un impacto positivo social y medioambiental en su comunidad.



UN AÑO CARACTERIZADO POR LA DISMINUCIÓN DE LOS MÁRGENES COMERCIALES

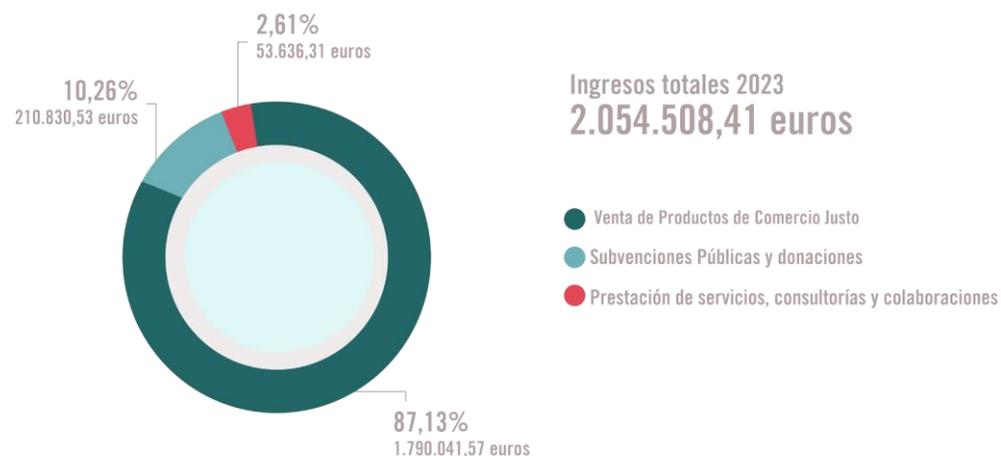
El 2023 fue un año complejo para las economías familiares, debido fundamentalmente a las continuas y considerables subidas del índice general de precios, que ya había sufrido importantes incrementos -junto a los tipos de interés- en el 2022.

Es de destacar que en este contexto económico conseguimos remontar la tendencia bajista del año anterior, y cerrar el ejercicio con un incremento general de las ventas del 1%.

Aun así, experimentamos una disminución del margen comercial de prácticamente cuatro puntos durante el ejercicio 2023. Este hecho fue consecuencia de dos factores heredados del año anterior: por una parte, el aumento del coste de compra, generado por numerosos factores, incremento que no pudimos repercutir en los precios de venta; por otro lado, un descenso inesperado de las ventas en los meses finales del 2022, que generó un overstock traducido en un aumento considerable de las mermas en el ejercicio 2023.

Todo ello propició un pequeño resultado negativo (-3.325 €), asumido sobradamente por unos fondos propios robustecidos a lo largo de los últimos años, al ser IDEAS una cooperativa sin ánimo de lucro, en la que los beneficios generados se destinan al fortalecimiento de la propia organización.

NUESTROS INGRESOS



FINANCIACIÓN 100% ÉTICA

• Préstamos Solidarios

Herramienta de finanzas alternativas y solidarias, desarrollada por IDEAS, y que permite a personas, físicas o jurídicas, participar de la actividad del Comercio Justo mediante el apoyo financiero a IDEAS a través de un préstamo privado. Más información en www.ideas.coop

• Banca Ética Fiare

Cooperativa Europea de Banca Ética y Ciudadana, es una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la Economía Social y Solidaria. Opera como entidad bancaria en España desde octubre de 2014. IDEAS forma parte de esta cooperativa como socia, y además participa en el desarrollo del proyecto en Andalucía y Extremadura en el seno de la Asociación Banca Ética Fiare Sur.

Más información en www.fiarebancaetica.coop

• Triodos Bank

Banca ética y sostenible, que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente, facilitando un uso responsable del dinero, y financiando proyectos que aportan valor a la sociedad y el medio ambiente. Lleva 35 años operando en diferentes países europeos.

Más información en www.triodos.es

PROCEDENCIA DE NUESTRA FINANCIACIÓN



OTROS ASPECTOS A DESTACAR

- El año 2023 los Fondos Propios de la cooperativa se sitúan en los 682.246 euros.
- Reducción de la deuda a largo plazo en un 8%.
- Nuevas inversiones por valor de 8.281 euros.
- Evitamos la emisión de 8.709 kgrs de CO2 a la atmósfera gracias a nuestra planta fotovoltaica.
- Cerramos el 2023 con 73 prestamistas solidarios y 86 Personas Socias Inversoras.



DIRECTORIO

IDEAS Córdoba

(Sede central y almacén industrial de productos)
C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián 14420
Villafranca de Córdoba, Córdoba, España

Tel. (+34) 957 191 243

Fax: (+34) 957 190 338

info@ideas.coop

IDEAS Córdoba (Oficina)

San Juan de la Cruz, 17,
14007 Córdoba
Tel. 678 431 462

IDEAS Madrid

Paseo Acacias nº3 1º.
28005 Madrid
Tel. 647 692 942
ventas@ideas.coop

EQUIPO DE TRABAJO

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN Y COMUNICACIÓN

Marta Mangrané

Coordinadora del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación.
marta.mangrane@ideas.coop / Tfno: 667 489 123.

Marta Rubio Pozuelo

Responsable de Comunicación
comunicacion@ideas.coop / Tfno: 671 059 368

Javier Maílo Martín

Técnico de Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional
educacion@ideas.coop / Tfno: 664 355 834

Laura Carmona

Técnico de Educación para el Desarrollo
talleres@ideas.coop / Tfno: 607582933

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ÉTICAS

Juan Carlos Bujalance

Coordinador del área de Administración y Finanzas Éticas
contabilidad@ideas.coop / Tfno: 663 883 223

María Toril

Responsable de Tesorería y Préstamos Solidarios
administracion@ideas.coop / Tfno: 673 420 402

ÁREA DE COOPERACIÓN COMERCIAL

Carlos Céspedes

Responsable del área Comercial y Key Account
carlos.cespedes@ideas.coop / Tfno: 647 692 942

Roberto Ballesteros

Responsable Comercial Zona Sur
roberto.ballesteros@ideas.coop / Tfno.: 678 431 462

Inés Blanchard

Responsable de Compras e Importaciones
ventas@ideas.coop / Tfno: 607 061 564

Manuel Cepeda

Responsable de Logística y Sistemas
logistica@ideas.coop / Tfno: 673 420 403

Beatriz del Río.

Responsable de Atención al Cliente y Personas
beatriz.delrio@ideas.coop / Tfno: 957 191 243

Diego Aguilar Comet

Responsable de Almacén
almacen@ideas.coop

Rosario Carmona

Responsable de Almacén

FINANCIADORES PÚBLICOS Y PRIVADOS:



ENTIDADES COLABORADORAS:





COMERCIO JUSTO



ideas
COMERCIO JUSTO