

MEMORIA

2018



¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO? / ¿QUÉ ES ECONOMÍA SOLIDARIA?
//p. 4

POR QUÉ IDEAS ES UNA COOPERATIVA
//p. 5

¿SABÍAS QUÉ IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE INTERÉS SOCIAL Y CONSIDERADA UNA ONGD?
//p. 6

NUESTRA MISIÓN / NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN
//p. 7

SALUDO DEL PRESIDENTE
//p. 9

COOPERANDO CON LAS COMUNIDADES CAMPESINAS
//p. 10

COMUNICAR, SENSIBILIZAR Y FORMAR PARA UN COMERCIO JUSTO
//p. 12

IDEAS EN RED
//p.18

COOPERACIÓN COMERCIAL CON LOS GRUPOS DE PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO Y DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA //p.21

UN AÑO MÁS FORTALECIENDO LA ORGANIZACIÓN
//p.24

DIRECTORIO
//p.28
EL EQUIPO DE TRABAJO
//p.29

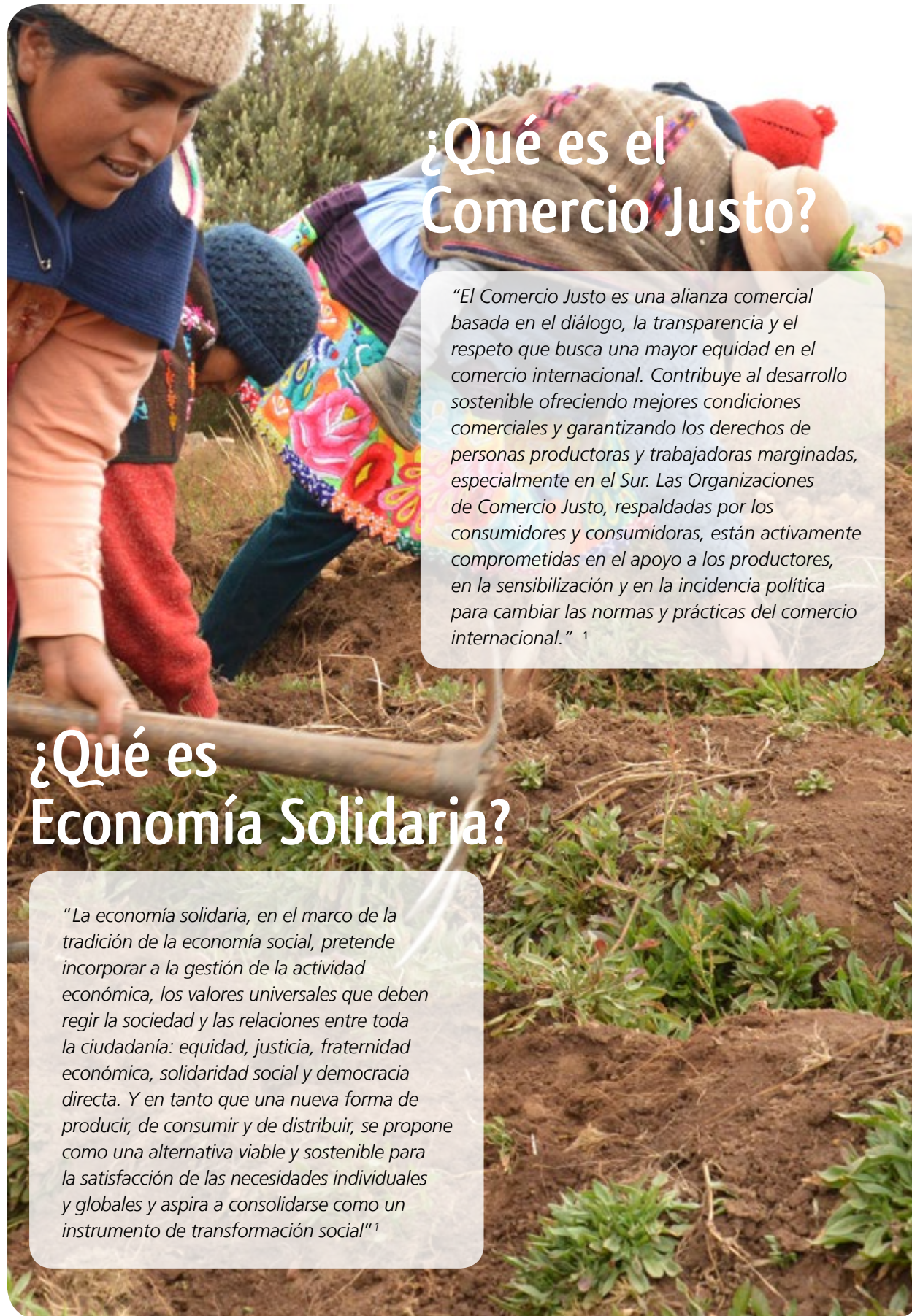


Reconocimiento-No Comercial-CompartirIguual 2.5 España

Toda la documentación de esta guía está bajo una licencia Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar libremente esta obra siempre y cuando se cite y reconozca la autoría y no se use para fines comerciales o mercantiles, ni se obtenga remuneración económica a cambio, para lo cual requerirá de autorización expresa.

Si se altera, transforma o genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a esta.



¿Qué es el Comercio Justo?

“El Comercio Justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas, especialmente en el Sur. Las Organizaciones de Comercio Justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la incidencia política para cambiar las normas y prácticas del comercio internacional.”¹

¿Qué es Economía Solidaria?

“La economía solidaria, en el marco de la tradición de la economía social, pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social”¹

1. Fuente: Carta de los principios de la Economía Solidaria de REAS.

¿Por qué IDEAS es una Cooperativa?

Desde su constitución IDEAS siempre tuvo claro que quería ser una cooperativa pues entendemos que es la figura jurídica que posibilita que las personas trabajadoras se apropien de la organización y la sientan como propia. La cooperativa es el embrión de la Economía Social:

- Capital social está en manos de las personas socias.
- Control democrático por parte de las personas socias: 1 persona = 1 voto.
- Co-responsabilidad: Rotación de las personas en los órganos sociales.
- Capacitación: parte del beneficio se destina a la formación interna de sus personas socias.



¿Sabías qué IDEAS es una cooperativa de Interés Social y considerada una ONGD?

Las cooperativas de Interés Social son aquellas que tienen como finalidad la promoción y plena integración sociolaboral de determinados sectores de la ciudadanía. La actividad de estas sociedades está constituida por la prestación de servicios relacionados con la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia, con la protección de la infancia y la juventud, con la asistencia a personas mayores, inmigrantes, con discapacidad, refugiadas, asiladas, ex reclusas, con problemas de adicción, víctimas de violencia de género o de terrorismo, pertenecientes a minorías étnicas y cualquier otro colectivo con dificultades de integración social o desarraigo. En nuestro caso concreto, es la cooperación (que no asistencialismo) con comunidades productoras.

Desde el año 2009 IDEAS es una cooperativa reconocida de Interés Social por su actividad solidaria, y además está calificada como ONGD por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y como agente de cooperación por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).



NUESTRA MISIÓN

Somos una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas nuestras acciones se fundamentan en principios de igualdad, sostenibilidad, participación y solidaridad.



NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Desde hace más de veinte años somos la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo, potenciamos la capacidad crítica de la ciudadanía, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. Realizamos numerosas actividades de

investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrollamos herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre nuestras acciones cabe destacar la coordinación de programas europeos tales como Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE) y Compra Responsable (CR), cuyo objetivo es asesorar a las entidades del sector público y empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa Ciudades por el Comercio Justo que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del Comercio Justo en los municipios.

NUESTRO TRABAJO EN RED

Somos entidad miembro de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO), socia-fundadora de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), socia-fundadora de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), socia de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) y de la Fundación Banca Ética FIARE.



SALUDO DEL PRESIDENTE



Del "IDEAS es" al "IDEAS somos"

Es el momento del balance y de la reflexión, el tiempo del cierre de cuentas y resultados. Es el tiempo de analizar qué hemos hecho bien, en qué podemos mejorar, qué no debemos repetir y sobre todo hacia dónde queremos ir.

2018 ha sido un año muy importante para nosotras/os. Quedará para nuestra historia y para la del comercio justo que nuestro país fue sede de la XII Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo. Un encuentro exitoso con más de 300 asistentes de más de 42 países diferentes. Contamos con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid y fue organizado por nuestra cooperativa, con mucho esfuerzo, mucho trabajo y sobre todo mucha ilusión. Gracias de todo corazón a todos los/as asistentes, participantes y voluntarios/as.

Y es que organizaciones que comercializan productos ecológicos y de comercio justo hay muchas, pero involucradas con los productores/as, con la agricultura campesina, con la sensibilización de la población, con la compra pública ética y desarrollando proyectos de cooperación no hay tantas. Así que desde IDEAS seguiremos apostando por ser una

entidad 100% Comercio Justo, modernizándonos constantemente para que sea capaz de afrontar los retos del futuro.

En IDEAS hace tiempo que decidimos ser una entidad que aporte su granito de arena para conseguir un mundo mejor. El contexto elegido, a través del comercio justo y la economía solidaria; nuestra forma jurídica: una cooperativa sin ánimo de lucro y de interés social. Estas decisiones marcaron y seguirán marcando nuestro rumbo, pues son nuestra esencia.

Somos conscientes de la importancia en la toma de decisiones, pues lo que decides hoy te condiciona mañana. Estamos preparados para seguir asumiendo esa responsabilidad, pero no lo queremos hacer solas, queremos que nos acompañes tú. Formas de colaborar hay muchas, tú decides cómo hacerlo: con tu compra responsable, aportando tu ahorro, siendo voluntario o haciéndote socio/a de nuestro proyecto. Contamos contigo, convierte "IDEAS es" en un magnífico "IDEAS somos". Pensar en colectivo, es pensar en un mejor futuro, ¿qué decides?

Carlos Céspedes

Presidente IDEAS

Fdo. Carlos Céspedes

COOPERANDO CON LAS COMUNIDADES CAMPESINAS

Entendemos que el Comercio Justo es una poderosa herramienta de cooperación internacional. Por ello, además de comercializar productos en apoyo a los pequeños grupos de productores, desarrollamos proyectos de cooperación internacional para fomentar el desarrollo sostenible en las comunidades campesinas, con el fin de mejorar sus condiciones de vida y trabajo. Además, consumir los productos de IDEAS tiene un impacto directo y cuantificable para 49 cooperativas que agrupan a 35.000 productores y productoras de 24 países de América Latina, África y Asia. Más allá de los números, estamos apoyando iniciativas campesinas para contribuir a un modelo de desarrollo sostenible.

¡Descubre sus historias en nuestra web!



PARC (Palestina)

En 2018 hemos dado continuidad al apoyo brindado a las mujeres palestinas de Khirbet Sir en Cisjordania con un nuevo proyecto financiado por la Diputación de Córdoba, a través del fortalecimiento de proyectos cooperativos de producción de zaatar. Así se ha incluido la canalización de agua para las dos invernaderos en los que cultivan tomillo y la realización de varios talleres formativos en técnicas agrícolas y comerciales. Este año se han sumado dos cooperativas más a la iniciativa por lo que en total estamos apoyando a 68 mujeres socias de la Federación de Cooperativas de Jayyus en la comunidad de Qalqilya. Las tres cooperativas a las que nos dirigimos están integradas en la misma comunidad: Sir Womens Cooperative, Jayyous Cooperative y The Agricultural Marketing and Irrigation Cooperative y han recibido el apoyo en el terreno de nuestra contraparte local PARC, ONGD palestina que trabaja a favor del desarrollo rural de las comunidades de agricultores en Cisjordania y la franja de Gaza. En torno a la producción del zaatar se ha conseguido fortalecer las capacidades sociales y organizativas de las mujeres productoras, se ha mejorado la productividad y el rendimiento de sus cultivos de tomillo y sésamo, así como la labor comercial, con el fin de incrementar los ingresos de las mujeres a través de la comercialización de sus productos.

Cooperativa Manduvirá (Paraguay)



Desde el año 2015, con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba, hemos dado apoyo a la cooperativa Manduvirá y la comunidad campesina de productores de caña de azúcar de Arroyos y Esteros, en Paraguay. En 2018, el proyecto desarrollado con Manduvirá ha permitido dotar de nuevas infraestructuras al laboratorio de análisis de muestras de suelo. En concreto se invirtió en material técnico, como la compra de un espectrofotómetro, con el fin de mejorar los análisis sobre las necesidades de fertilización del suelo que tienen los socios y socias de Manduvirá. Además se capacitó a un equipo técnico formado por dos mujeres y dos hombres para el manejo del laboratorio. Como complemento al fortalecimiento productivo de la comunidad, también se realizaron dos campañas para el fomento del consumo de productos locales y sobre sensibilización en cuestiones de género en las que participaron más de 100 socios y socias de Manduvirá tratando temas como la violencia doméstica, la planificación familiar o los roles de género en la comunidad.



Consumir los productos de IDEAS tiene un impacto directo y cuantificable para 49 cooperativas, es decir, 35,000 productores en 24 países de América Latina, África y Asia Más allá de los números, creamos juntos proyectos de desarrollo apoyando estas iniciativas campesinas en el terreno. ¡Descubre sus historias en nuestra web!

¡COMUNICAR, SENSIBILIZAR Y FORMAR PARA UN COMERCIO JUSTO!

Durante 2018 hemos continuado desarrollando nuestra labor de sensibilización e incidencia política para promover un Comercio Justo y un consumo responsable. Gran parte de nuestras energías se las ha llevado la organización de la **XII Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo**, celebrada en Madrid del 19 al 21 de octubre, con el apoyo del Instituto Municipal de Consumo del Ayuntamiento de la ciudad, y a la que acudieron casi 300 personas de todo el mundo y de 42 países. También hemos afianzado nuestra relación con las 19 localidades involucradas en la campaña de Ciudades por el Comercio Justo, a las que se suman 17 universidades y las decenas de colegios con los que también trabajamos por un Comercio Justo y un consumo responsable. En especial, hemos apoyado la celebración del 10º aniversario de Córdoba como primer municipio que consiguió el título de 'Ciudad por el Comercio Justo' en España.



Las Ciudades por el Comercio Justo



Seguimos trabajando en la difusión y mejora del acceso al Comercio Justo en 19 localidades españolas, entre las que ha destacado nuestra colaboración con Bilbao, Burgos, Córdoba, León, Lugo, Madrid, Málaga, Orihuela (Alicante), Valladolid, Sagunto y Zaragoza. La campaña en torno al Día Mundial del Comercio Justo ha centrado nuestra coordinación con estas ciudades. 2018 ha sido un año especial, ya que se cumplían 10 años desde que Córdoba fue la primera Ciudad española por el Comercio Justo, aniversario que se ha celebrado con varios actos en la ciudad y fuera de ella.

Como evento principal de 2018 destacamos la co-organización de la XII Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo. **El encuentro supuso el evento de Comercio Justo más importante del año en Europa**, al congregar a todos los representantes de las redes de Comercio Justo a nivel mundial como Fairtrade International, **CLAC** (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo), **FTAO** (Fair Trade Advocacy Office) y **WFTO** (World

Fair Trade Organization); supuso un espacio importante para la reflexión del movimiento del Comercio Justo y otros movimientos hermanos como el de la Economía Solidaria o el movimiento feminista. **Algunos de los temas tratados fueron: Compra Pública Ética, Comunicación por el Comercio Justo para incrementar el impacto y el conocimiento de nuestro trabajo, impulso del Comercio Justo en los barrios, trabajo en Centros Educativos y Universidades o sinergias con otros movimientos sociales.** Entre las principales conclusiones se destacó que hay que:

- Seguir articulando y movilizándolo al Comercio Justo para incidir en la política de las entidades del sector público de todo el mundo, tanto para que incorporen exigencias de respetar los Derechos Humanos en sus compras como para que existan marcos normativos favorables a la consideración de criterios éticos.
- Incorporar el Comercio Justo en actividades de la vida comunitaria de los barrios y las tradiciones o eventos culturales de las ciudades: fiestas, verbenas, mercados, etc.
- Reclamar leyes en materia de derechos de las mujeres, para que puedan ostentar la propiedad de la tierra y la necesidad de reconocer el trabajo reproductivo, asumido mayoritariamente por las mujeres, con objetivo de cambiar los roles de género en la división del trabajo.
- Situar el Comercio Justo como una de las herramientas más importantes para solucionar problemas como la pobreza o la desigualdad.
- Actuar como movimiento global junto a otras organizaciones tanto locales como internacionales.



En concreto **Madrid**, además de dinamizar el Foro Municipal de Comercio Justo y ejecutar las actividades del Plan de Acción 2017-2018 aprobado por éste, hemos co-organizado, junto al Instituto Municipal de Consumo de Madrid y otras organizaciones del movimiento de Comercio Justo como Setem, Fairtrade Ibérica y Oxfam Intermón, el Día Mundial del Comercio Justo el 12 de mayo. También hemos promovido la **campaña "Barrios por el Comercio Justo"** con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid y en colaboración con agentes sociales y comercios de los Distritos de Arganzuela, Chamberí y Centro. Nuestro objetivo ha sido acercar el Comercio Justo a los vecinos y vecinas de diversos barrios de Madrid. Entre las principales actividades organizadas destacan los talleres de cocina participativos: **"Cocinando justicia en los mercados de los barrios de Madrid"** para dar a conocer cómo los productos de Comercio Justo se pueden incluir en nuestros platos; se organizó en los Mercados Municipales de San Fernando, Vallehermosos y Guillermo de Osma, en el que participó Gloria Sagñay productora de quinoa de Ecuador. Además, hemos organizado diversas actividades en colaboración con los espacios municipales de igualdad, como el taller de bordados organizado en el **Espacio de Igualdad María Zambrano** aprovechando la visita de la cooperativa CORR de Bangladesh. Y otras actividades como: meriendas o desayunos-tertulia, cine-fórum, exposiciones **"Los ODS y el CJ"**, catas de chocolate en ecotiendas como la de "El viejo hortelano", degustaciones de tapas, como la organizada en la tienda de Comercio Justo de La Casa Encendida, sa-

ALLERES DE COCINA de Comercio Justo

COCINANDO JUSTICIA en los mercados DE LOS BARRIOS de Madrid

Viernes 4 de Mayo: Mercado de San Fernando de 17 a 20 h.
Dirección: C/ Embajadores, 41 (Metro: Embajadores - Lavapiés)

Sábado 19 de Mayo: Mercado de Guillermo de Osma de 11 a 14 h.
Dirección: C/ Miguel Arredondo, 4 (Metro: Legazpi)

Sábado 26 de Mayo: Mercado de Vallehermoso de 11 a 14 h.
Dirección: C/ Vallehermoso, 36 (Metro: Quevedo - Argüelles)

faris fotográficos para identificar iniciativas que favorecen el consumo sostenible en los diversos barrios en los que se está desarrollando esta campaña. Así como, la participación en espacios y eventos comunitarios de los diversos barrios, como el Arganzuela Fest, primer feria de entidades sociales del distrito de Arganzuela.

También en **Córdoba** hemos organizado el **Día Mundial de Córdoba junto con SETEM y La Tejedora, y con el apoyo de la Delegación de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba**. La principal actividad fue la titulada "Cocinemos para cuidar el planeta" que contó con la participación de Gloria Sagñay, productora de quinua de Comercio Justo (Ecuador) y con Miriam Cózar, Chef especializada en cocina agroecológica. En esta actividad participaron unas 70 personas y se hizo en colaboración con el Mercado Victoria, un importante centro comercial especializado en gastronomía local cordobesa. También se han organizado actividades en el marco de la campaña de "Barrios por el Comercio Justo" en las barriadas de Fátima-Levante, Sector Sur-Campo de La Verdad y Valdeolleros-Santa Rosa; especialmente se ha co-organizado la Feria de la Economía Social y Solidaria en el marco del Día de la Igualdad del Distrito Norte y la Feria del Trueque en la barriada de Fátima. Con motivo de la celebración del 10º aniversario de Córdoba Ciudad por el Comercio Justo se elaboró un vídeo promocional de la ciudad para poner en valor el carácter solidario de la misma. En la provincia de Córdoba se hicieron varios cafés-tertulia en los que, a través de una merienda distendida, se dieron a conocer varios de los proyectos que están detrás de los productos de Comercio Justo; en concreto se hicieron en Espiel, Espejo y Nueva Carteya, y participaron alrededor de 60 personas en total. También se realizaron talleres titulados "Métele un gol a la explotación infantil" en varios centros educativos de la provincia con los que se dió a conocer la realidad que se esconde detrás de la fabricación del material de-

portivo y qué alternativas existen en el mercado para comprar material deportivo hechos con dignidad.

En relación a otras localidades españolas destacar que en València nos hemos encargado de desarrollar un diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la localidad, en colaboración con la CVONGDs y otras entidades locales. Por otro lado, el 8 de noviembre acompañamos a Orihuela (Alicante) en el acto de conmemoración de su quinto aniversario de "Ciudad por el Comercio Justo". Por último la ciudad de Jerez se interesó por obtener el título de Ciudad por el Comercio Justo y nos invitó a participar en una jornada sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible para presentar la iniciativa el 14 de noviembre. También hemos participado en el Encuentro de Cáritas Española celebrado el 8 de marzo en El Escorial (Madrid) donde hablamos de nuestra campaña de Ciudades por el Comercio Justo y su desarrollo en aquellos municipios donde existe grupo de Cáritas Diocesana.



Los centros educativos por el Comercio Justo

En 2018 entregamos el título de Centro Educativo por el Comercio Justo al Colegio Maristas de Valladolid en una emotiva celebración, el Festival de Navidad, que contó con la participación de las familias, dirección y profesorado del centro.

Seguimos participando en el programa "La Solidaridad Tarea de Todas y Todos" en el que, en colaboración con otras 11 ONGDs y colectivos sociales de Córdoba, promovemos la educación en valores del alumnado de

secundaria y bachillerato del municipio. Desde IDEAS impartimos una unidad didáctica sobre Comercio Justo y Consumo Responsable. En 2018 impartimos 9 talleres, dirigidos a grupos de 3º y 4º de ESO, de Formación Profesional Básica y Ciclos Formativos, en 4 institutos de Córdoba (Averroes, Tablero, Blas Infante y Maimónides), llegando a un total de más de 200 jóvenes. Nuestros talleres recibieron una alta valoración, tanto entre el profesorado como entre el alumnado.

Las Universidades por el Comercio Justo



En 2018 se ha concedido el título de "Universidad por el Comercio Justo" a dos instituciones: **la Universidad de León y a la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea**.

La Universidad de León ha acreditado tener 18 máquinas expendedoras con productos de Comercio Justo, repartidas por diferentes puntos de sus campus universitarios. Ha creado un estupendo grupo de trabajo y ya ha realizado actividades de sensibilización sobre Comercio Justo y Consumo Responsable para toda la comunidad universitaria. León es una ciudad por el Comercio Justo desde 2011 y su grupo de trabajo ha ayudado mucho a esta entidad a conseguir la distinción. En el caso de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, se pueden encontrar productos de Comercio Justo como café, té o chocolate en varias de sus cafeterías. Además cuentan con más

de 30 máquinas expendedoras con productos de Comercio Justo distribuidas por Araba, Gipuzkoa y Bizkaia. También tiene un grupo de trabajo para promover el consumo responsable y prima criterios de Comercio Justo en sus compras y contrataciones.

En relación a la actividad de IDEAS hemos seguido desarrollando el proyecto de **"Universidades por el Comercio Justo y Agenda 2030: los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desde lo global a lo local"**, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con la participación de 12 universidades: Universidad de Cantabria, Universidad de Oviedo, Universidad de Valladolid, Universidad de Burgos, Universitat Jaume I de Castelló, Universitat Politècnica de València, Universitat de Les Illes Balears, Universidad de Alcalá, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga,

Universidad de Córdoba y Universidad de Sevilla.

En 2018 nos hemos dedicado a profundizar con las universidades españolas sobre la relación a la contribución del comercio justo y consumo responsable a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas**. En concreto hemos organizado foros de debate y reflexión con las universidades de Jaén, Málaga, Oviedo, Valladolid, Les Illes Balears y Cantabria. Igualmente hemos organizado charlas y talleres de sensibilización sobre Comercio Justo en las Universidades de Córdoba, Jaén y Granada que han sido dirigidos especialmente a estudiantes. El 26 de noviembre impartimos una sesión sobre Comercio Justo dirigida a los órganos de gobierno de la Universidad de Santiago de Compostela.



Compra Pública Ética

Durante 2018 hemos estado muy pendientes de la entrada en vigor de la Ley 9/2017, del 8 de noviembre, de contratos del sector público, a través de la que se ha transpuesto la directiva europea aprobada en enero de 2014. Son muchas las posibilidades que ofrece la actual normativa para favorecer al Comercio Justo o a las entidades de la Economía Social a través de las contrataciones administrativas.

En 2018 hemos comenzado a trabajar con la **Fundación Biodiversidad** con el objetivo de desarrollar un Plan de Contratación Ecológica en el proyecto europeo LIFE INTEMARES. En relación a esta colaboración, hemos realizado un diagnóstico sobre el grado de consideración de criterios sociales, ambientales y éticos de Comercio Justo en los contratos de dicha entidad y del resto de entidades socias del proyecto INTEMARES.

De forma puntual fuimos invitadas a varias jornadas y cursos sobre Contratación Pública Responsable y de Comercio Justo. Destacamos nuestra intervención en las siguientes:

- Del 31 de enero al 8 de Febrero estuvimos impartiendo formaciones en varias localidades de la Comunitat Valenciana, en las localidades de Morella, València, Sant Vicent del Raspeig, Onda, Elda y Elche.
- El 3 de marzo impartimos una formación en Contratación Pública Responsable al grupo político Podemos Murcia.
- El 9 de marzo impartimos una sesión Compra Pública Ética para la Universitat de Les Illes Balears y por la tarde partici-

pamos en una Jornadas sobre Contratación Pública Responsable organizadas por el Ayuntamiento de Palma de Mallorca.

- El 11 de Abril impartimos una charla sobre Compra Pública Ética en la Universidad de Sevilla.
- El 5 de Junio, Día Mundial del Medio Ambiente, celebramos impartimos una sesión sobre Compra Pública Ética organizada por REAS Castilla y León en colaboración con el Ayuntamiento de Burgos.
- El 16 de junio impartimos una sesión sobre Compra Pública Ética dirigida a concejales de grupo político Izquierda Unida en Sevilla.
- El 12 de julio impartimos varias sesiones formativas sobre Compra Pública Ética y de Comercio Justo en San Vicent del Raspeig (Alicante) y otra dirigida a trabajadoras y trabajadores de la Generalitat Valenciana.
- Tras el verano, impartimos una sesión sobre Contratación Pública Responsable en el marco de la Feria de la Economía Solidaria de Madrid, el 22 de septiembre.
- El 16 de octubre participamos en una mesa redonda sobre Compra Pública Ética en una jornadas organizadas por la plataforma de apoyo a Palestina en Mérida.

- El 7 de noviembre participamos en unas jornadas sobre Economía Social y Compra Pública organizadas por el Ayuntamiento de Sevilla y la Escuela de la Economía Social donde hablamos de la importante alianza del sector público con este modelo empresarial a través de la contratación administrativa.
- Del 19 al 22 de noviembre organizamos varias sesiones sobre contratación pública con clausulado social y ético de Comercio Justo dirigido a personal del Ayuntamiento de Madrid.
- El 27 de noviembre estuvimos reunidos con varios ayuntamientos de la provincia de A Coruña con los que hablamos de las oportunidades que ofrece el Comercio Justo en las compras públicas. Lo hicimos de la mano de Solidaridade Internacional Galicia.
- El 1 de noviembre impartimos una sesión de compra pública ética dirigida a entidades miembro de la Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS)
- Por último, el 12 de diciembre impartimos una Sesión de Contratación Pública Responsable dirigida a personal de la Universitat de València.



Comunicar un Comercio Justo

Nuestra labor de comunicación durante 2018 ha dado continuidad a la de los últimos años. Ha sido una labor intensa que se ha sustentado en los principales instrumentos de comunicación con los que contamos, nuestro boletín informativo, web, perfiles en redes sociales y contactos con prensa y redes afines.

La continua elaboración de materiales impresos tanto de sensibilización, corporativos u orientados a ventas, han servido para difundir el Comercio Justo y el trabajo de la cooperativa.

Este año hemos elaborado y distribuido **47 boletines** con una tasa de apertura que ronda el 30%. 22 de estos mailings han sido carácter comercial, con novedades, ofertas o actividades de interés, y el resto de contenido corporativo, campañas, convocatorias, encuentros y demás información de interés general.

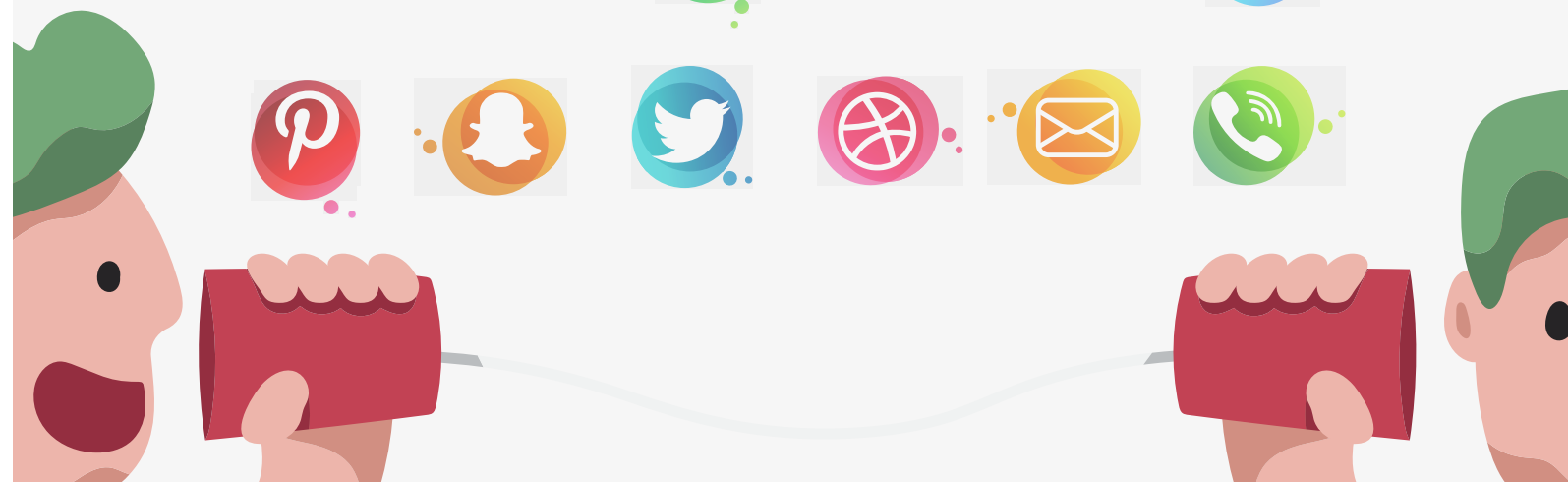
La web www.ideas.coop, continúa creciendo en número de visitas y actividad. Hemos publicado **58 entradas de contenido novedoso a lo largo de este 2018**, con información relativa a actividades a grupos productores o a productos IDEAS, con una media de 250 visitas diarias. Este año hemos querido incidir especialmente en mejorar la sección de recetas, donde ofrecemos ideas de platos cocinados con nuestros ingredientes BIO y de Comercio Justo. Algunos de nuestros artículos cuentan con más de 3.000 visitas de usuarios, convirtiendo al blog de IDEAS en un referente dentro del movimiento del Comercio Justo. Así, frente búsquedas como Comercio Justo, nuestra web es indexada por google entre las 10 primeras propuestas.

Durante 2018 IDEAS ha desarrollado una intensa actividad, que ha sido difundida en medios de comu-

nicación y publicaciones digitales. Acontecimientos como la **Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo celebrada en Madrid**, o el Día Mundial del Comercio Justo han sido ampliamente cubiertos por medios de comunicación y portales de economía social y solidaria. Queremos destacar la cobertura hecha en Córdoba por la visita de miembros de su Ayuntamiento a población de Khirbet, cerca de Qalqiliya, en Palestina, donde estamos desarrollando un proyecto de cooperación con mujeres campesinas. También la celebración de los 10 años de Córdoba como ciudad por el Comercio Justo ha sido otro de los grandes acontecimientos de este 2018 que ha despertado gran interés mediático en la localidad. En total hemos registrado **76 referencias a IDEAS en medios de comunicación y portales digitales durante el año**.

Como novedad **en redes sociales** este año hemos dado un gran empujón a la cuenta de IDEAS en instagram alcanzando los 600 seguidores y que continúa creciendo. Este año hemos aumentado en más de 500 el número de seguidores en Facebook, llegando hasta los 12.390, con la publicación de 368 post diferentes. En Twitter también hemos crecido, alcanzando la cifra de 6.526 seguidores con una media de 4 twits diarios que alcanzan las 2.000 impresiones.

En nuestro canal de Youtube hemos publicado 19 vídeos sobre nuestras actividades. Destacamos la campaña "Consume como piensas", con la que hemos publicado 6 pequeños videos, promocionando el Comercio Justo en Córdoba, o los videos sobre los talleres de cocina en los mercados de Madrid.



IDEAS EN RED

Para IDEAS perseguir objetivos comunes implica luchar de forma colectiva, y por ello ha seguido participando en redes internacionales, estatales y locales para transformar nuestra realidad y conseguir un mundo mejor para todas y todos. A continuación explicamos que hemos hecho durante 2018 en cada una de estas redes:

- Somos entidad miembro de la **Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)**, la red global que agrupa a productores, importadores y organizaciones de Comercio Justo. Reúne miembros de más de 70 países, beneficiando a cerca de más de 1 millón de personas. Sus objetivos son el desarrollo de mercados para los productores del Sur, la incidencia política para mejorar y hacer más sostenible y justo el comercio, y garantizar la confianza en el sistema del Comercio Justo a través del monitoreo de sus organizaciones miembros. WFTO ha desarrollado un sistema de garantías para incrementar la confianza de los consumidores, por el que se garantiza el cumplimiento de los estándares de Comercio Justo. Desde 2017 IDEAS, después de un proceso de verificación, renovó su acreditación como entidad en el sistema de garantía de WFTO. En 2018 esta entidad participó con nosotros la XII Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo.
- **En la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)** seguimos trabajando desde la Junta directiva. Nuestro trabajo se ha centrado en el cuestionamiento y crítica de los acuerdos de libre comercio,

que siguen anteponiendo determinados intereses económicos a los derechos de las personas y hemos participado de la "Campaña global para reivindicar la soberanía de los pueblos, dismantlar el poder de las transnacionales y poner fin a la impunidad".

- **En la Red de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS)** estamos presentes en dos redes territoriales, REAS Andalucía y REAS Madrid, así como en la red sectorial de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Nuestros principios de trabajo siguen totalmente alineados con los valores y principios de la Carta Solidaria de REAS, y participamos activamente en las actividades y campañas que se organizan desde la red. Destacamos nuestra participación en el grupo de trabajo de incidencia en la compra responsable desde el Sector Público. En 2018 volvimos a participar en Madrid en la Feria de la Economía Social y Solidaria en su VI edición, con una participación de más de 10.000 personas. Con REAS Madrid hemos colaborado en la organización de actividades para la promoción del Comercio Justo y el Consumo Responsable, colaborando en la realización de algunas actividades de sensibilización en los barrios de Madrid.
- **En Red de Entidades de Finanzas Alternativas y Solidarias (REFAS)**, una red nacional donde concurrimos más de 15 organizaciones que desarrollamos diferentes iniciativas de finanzas locales y/o internacionales basadas en los principios de la banca ética, tratando que el derecho al crédito sea una realidad también para las personas más desfavorecidas y



vulnerables, tanto del Norte como del Sur, hemos seguido participando con el ánimo de apoyarnos mutuamente con otras organizaciones sociales para seguir promoviendo formas de finanzas éticas, como nuestros Préstamos Solidarios.

- **En el Mercado Social de Madrid** seguimos participando como proveedores y clientes de entidades a su vez asociadas al MES de Madrid. El mercado social sigue creciendo, con nuevos retos basados en ampliar el número de entidades asociadas y personas consumidoras. Desde IDEAS seguiremos apoyando con proyectos como Barrios por el Comercio Justo, con el que hemos colaborado en la organización conjunta de algunas actividades y materiales. En 2018 hemos realizado el Balance Social para mostrar nuestro "corazón" al mundo.
- **Desde la Asociación Banca Ética Fiare Sur** seguimos muy involucrados en la cooperativa de Banca Ética Fiare, que ha alcanzado -a nivel de grupo europeo- los 3.000 millones en activos administrados con criterios éticos y sociales. Creemos firmemente en este modelo de banca, ética y cooperativa, a la que pertenecemos desde su fundación en 2008 y

desde donde difundimos las finanzas alternativas y la banca ética, junto con otras organizaciones de Andalucía y Extremadura.

- En el mundo cooperativo y de la Economía Social seguimos trabajando en la **Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo (FAECTA)**, como miembros de su Consejo Rector.
- En la **Asociación Ecomercado de Córdoba** estamos muy implicados, siendo socios fundadores, y en este momento ostentando la presidencia. También somos miembros de la Asociación de comerciantes y hosteleros ecológicos "EcoCórdoba" con la que venimos trabajando para difundir el compromiso con el Comercio Justo y la agricultura ecológica de sus establecimientos asociados.
- **En la Coordinadora de Colectivos Sociales "Córdoba Solidaria"** seguimos trabajando desde la presidencia. Durante este año nos hemos coordinado con las ONGDs locales para reclamar el 0'7% del presupuesto de las entidades públicas para políticas de cooperación internacional para el desarrollo sostenible.

Eventos en los que hemos participado en 2018



- Del 14 al 17 de febrero en **Biofach en Nuremberg** (Alemania).
- El 26 de abril en la IV Feria de la **Economía Social y Solidaria de Córdoba**.
- Del 3 al 6 de mayo en **Biocultura Barcelona**.
- El 7 de junio en el **III Foro Iberoamericano de Economía Social** celebrado en Osuna (Sevilla).
- Del 14 al 16 de septiembre en el **VII Encuentro Estatal de la Red de Entidades de Finanzas Alternativas y Solidarias** celebrado en Talavera de la Reina (Toledo).
- Del 21 al 22 de septiembre en la **Feria del Mercado Social de Madrid**.
- Entre el 28 al 30 de septiembre en **Biocultura Bilbao**.
- Del 4 al 6 de octubre en la **Feria BioCórdoba**.
- Del 19 al 22 de octubre en la **XII Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo** celebrada en Madrid.
- Entre el 1 al 4 de noviembre en **Biocultura Madrid**.

NUESTRA COOPERACIÓN COMERCIAL CON LOS PEQUEÑOS GRUPOS DE PRODUCTORES Y PRODUCTORAS

IDEAS ha materializado su apoyo a productores de Comercio Justo, tanto de artesanía como alimentación de forma estable y a través de tres certificaciones principales que garantizan los criterios sociales y medioambientales:

- **WFTO** (la Organización Mundial de Comercio Justo que audita en cumplimiento de los 10 criterios).
- **SPP** (Símbolo de pequeños productores) que representa tener "casa y cara propia" para identificar la visión, valores y la forma de trabajar de los pequeños campesinos/as.
- **FairTrade**, es un sello de garantía que funciona en 58 países y que funciona como distintivo positivo acerca de los valores éticos del producto. Los productos que llevan el sello Fairtrade han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y comprados a un precio justo que apoya el desarrollo sostenible de la organización productora.

En 2018 comprobamos que el sector de Comercio Justo y en especial el de Agricultura ecológica seguía creciendo por encima del 14% (frente al 2% de los alimentos convencionales). Sin embargo, este creci-

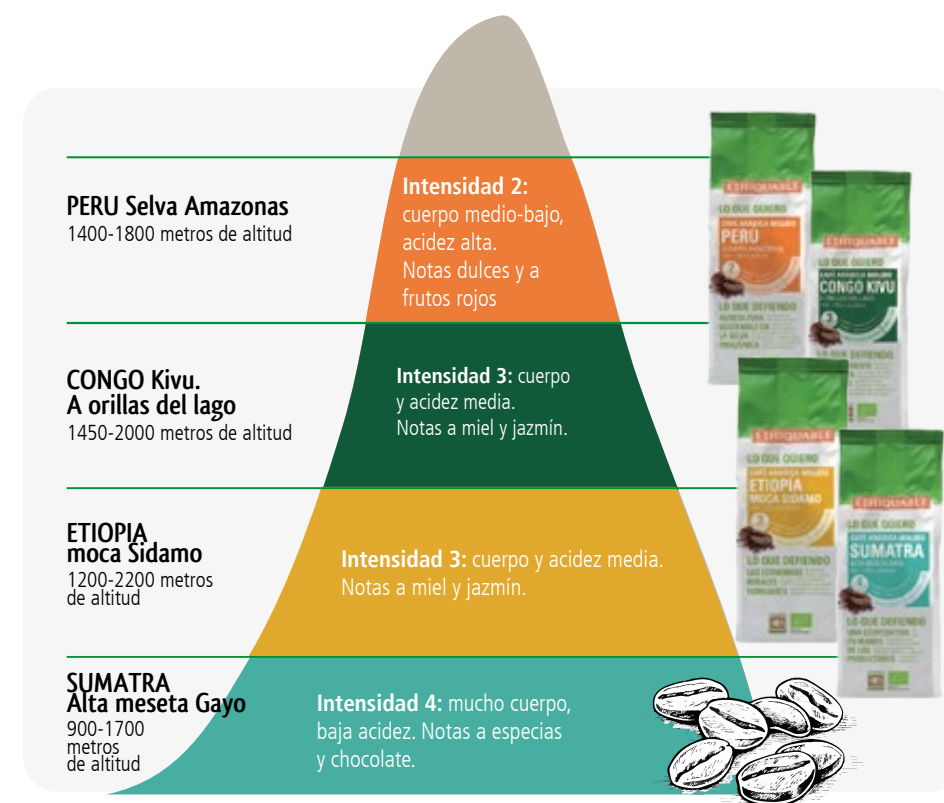
miento no estaba exento de sombras, pues el mercado corazón, el de las tiendas de Comercio Justo, y las tiendas de barrio veían disminuir sus clientes en pro de las nuevas tendencias.

IDEAS vio estancada sus ventas globales, manteniendo prácticamente las cifras del 2017, a pesar de que nuestros objetivos y estimaciones comenzaron siendo más positivas a principios del ejercicio.

En 2018 crecimos un +1% en alimentación.

Y es que a pesar de los fuertes incrementos en nuestra gama PREMIUM de chocolates y cafés de altura, la panela descendió drásticamente, debido a la incorporación al este mercado de empresas convencionales que han comenzado a importar azúcar de caña ecológica. Pero no de Comercio Justo, sin garantizar condiciones laborales dignas o la calidad y trazabilidad del producto.

En cuanto a los logros, destacar las 28 novedades de alimentación y 300 de artesanía. Nuestra familia de Cafés PREMIUM en castellano tuvieron una gran acogida por parte de nuestros clientes y aliados.





A nivel de innovación, fuimos los primeros en lanzar un chocolate RAW BIO y JUSTO con certificación SPP y elaborado íntegramente en Ecuador, por pequeños productores. El cacao crudo o RAW no pasa por el proceso de tostado a altas temperaturas, sino que se seca naturalmente a temperaturas inferiores a 45°. Al no pasar por el proceso de calentamiento no ha perdido ninguno de los flavonoides y antioxidantes naturales. El chocolate crudo estimula el sistema nervioso, contiene antioxidantes y mejora la salud cardiovascular entre otras cosas. No solo posee antioxidantes, sino que contiene la mayor cantidad de ellos que se ha podido encontrar en un alimento.

Y gracias a nuestro aprendizaje en el mundo de las notas aromáticas y las variedades de cacao, celebramos la actividad de "La cata del cacao" en cada edición de la Feria Biocultura en la que participamos. Los asistentes pudieron aprender a degustar las variedades Nacional, Criollo, Trinitario y Forastero. Cada una de las 4 variedades desarrolla notas aromáticas específicas que son intrínsecas a nuestros orígenes: Haití a frutos secos, Nicaragua a avellanas frescas, Ecuador con sus notas florales, Perú a frutos rojos, Madagascar a cítricos y Costa de Marfil a crema.

Continuamos dotando de contenido nuestra web, blog y tienda on-line, facilitando la descarga de todas las fichas técnicas y de las historias de los productores con los que trabajamos, así como suculentas recetas con nuestros ingredientes de Comercio Justo.



Nuestra tienda de Comercio Justo: todo un referente

En nuestra tienda propia en Córdoba, continuamos apostamos por los productos BIO&JUSTO&LOCAL y "Zerowaste". Se amplió la cartera de proveedores con proyectos locales muy interesantes como el de cosmética ecológica La Biznaguera o plantas silvestres Andunatura.

- **La Biznaguera**, es una empresa cordobesa de cosmética ecológica, consciente y sostenible, elaborada de forma artesanal, priorizando ingredientes locales y fomentando la economía de nuestra tierra.

- **Andunatura**, es una empresa de Andújar (Jaén) de referencia en la producción, preparación y comercialización de plantas aromáticas y medicinales con el distintivo de producción ecológica y la certificación del Parque Natural de Andalucía. Distribuye productos locales y silvestres de alta calidad, de origen mediterráneo, obtenidos de forma sostenible y responsable con la naturaleza.

UN AÑO MÁS FORTALECIENDO LA ORGANIZACIÓN

A pesar de que el ejercicio 2018 no supuso un crecimiento destacable en ingresos, tan solo fue de un +0,42% respecto al 2017, si que fué un año en el que se confirma nuestra creencia de que tan importante es crecer en ventas e ingresos, como hacer un uso eficiente y una gestión eficaz de los recursos. Volvimos a demostrar que se puede apostar por un desarrollo justo, ecológico y socialmente responsable, siendo a la vez rentables y viables económicamente. **Conseguimos mejorar nuestros ratios de rentabilidad económica; reducir aún más los bajos niveles de morosidad; mejorar de manera significativa, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo, los resultados de nuestra tienda en Córdoba; reducir la deuda externa, tanto a corto como a largo plazo; mejorar la gestión del stock y reducir las mermas,** lo que provocó una mejora en el margen comercial. Todo ello nos permitió tener un buen resultado económico a final de año, y por ende, seguir fortaleciendo nuestra organización para afrontar nuevos retos.

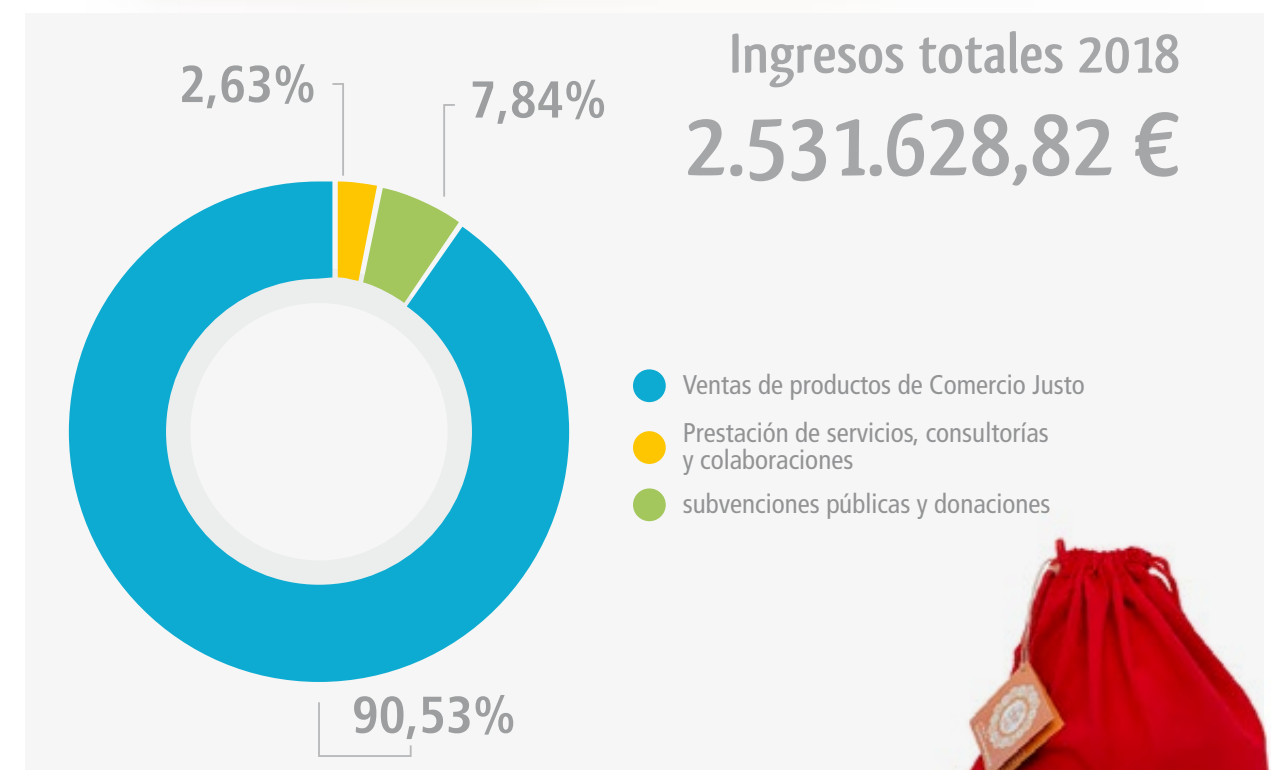


Nuestros ingresos...

- Los ingresos totales volvieron a superar la cifra de 2,5 millones de euros. En concreto, se alcanzaron los **2.531.628,82** euros, lo que supone un incremento del 0,42% respecto al 2017.
- La mayor parte de estos ingresos, concretamente el 90,53%, provienen de la venta de productos de Comercio Justo, Economía Solidaria y Agricultura Ecológica. La cifra total de ventas se situó en los 2.292.013,06 euros, un 0,43% de incremento respecto al año anterior.
- La segunda partida más importante, por volumen, de nuestros ingresos provienen de las subvenciones públicas, que alcanzaron un total de **198.495,24** euros, que representan un 7,84% del total de los

ingresos y un 7,79% de incremento en comparación con el ejercicio 2017. Gracias a estos ingresos, el Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación de IDEAS puede desarrollar la gran cantidad de proyectos, actividades y campañas que aparecen detalladas en esta memoria.

- Y por último, tenemos una última vía de obtención de ingresos, que son los provenientes de la prestación de servicios de investigación, consultoría, formación y otras colaboraciones diversas. Esta partida alcanzó los **41.119,92** euros, que suponen el 1,63% del total de nuestros ingresos, y una disminución del 24,94% respecto al año anterior.





Nuestra financiación...

En el año 2018 los Préstamos Solidarios de IDEAS se afianzan como la principal vía de financiación externa de la cooperativa, representando el 46% del total al cierre del ejercicio. Volvemos a remarcar aquí la importancia que para toda la historia de IDEAS ha tenido esta herramienta de **finanzas alternativas** y aprovechamos para volver a agradecer a todas esas personas y entidades que confían sus ahorros a nuestra organización para poner a trabajar su dinero a favor del Comercio Justo y la transformación social. En este año aumentó el número de prestamistas hasta los 60, incrementando también el volumen total de préstamos solidarios en un 3,26%, lo que nos permite un año más mantener el alto valor de existencias al cierre del año, lo que nos permite mantener nuestra actividad sin incurrir en importantes rupturas de stock. Así, el 96,38% del total de las existencias en nuestros almacenes estaban cubiertas por los Préstamos Solidarios.

Nuestra segunda fuente de financiación externa más importante sigue proviniendo de la cooperativa Fiare

Banca Ética, entidad con la que realizamos gran parte de nuestra actividad; a nivel financiero representa el 38% del total de nuestra deuda.

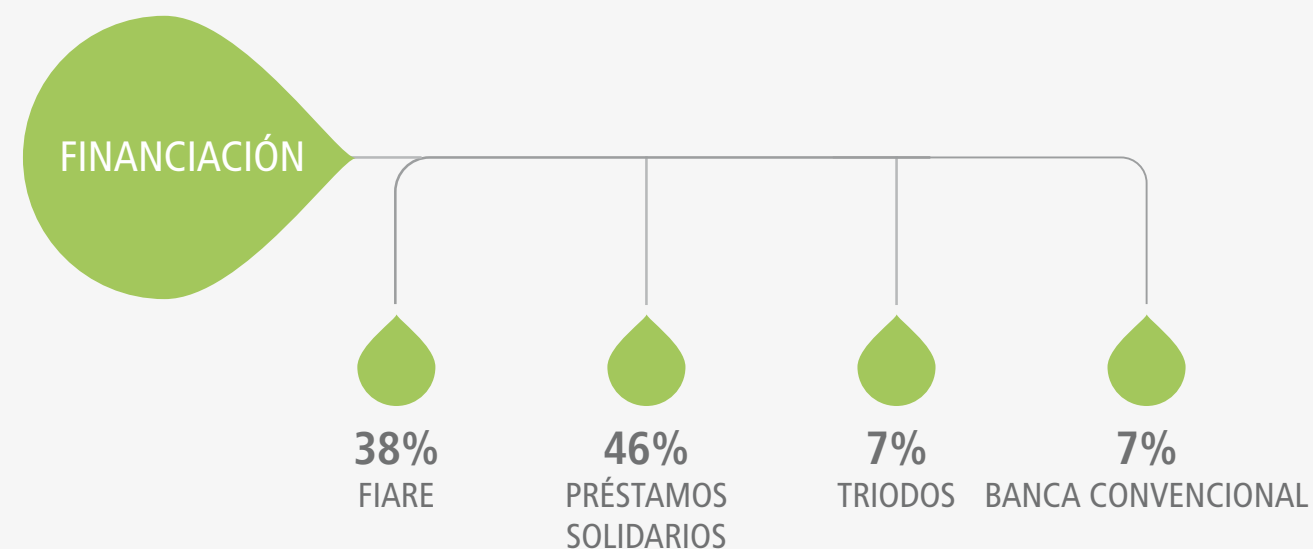
Otra entidad bancaria, que ha sido de vital importancia para IDEAS por su apoyo desde su aterrizaje en España, ha sido Triodos Bank, otra banca ética y sostenible que opera en nuestro territorio, con la que desarrollamos otra gran parte de nuestra actividad bancaria diaria, y que además nos provee de financiación, representando un 7% del total en el año 2018.

Por todo lo expresado anteriormente, volvemos a mostrar nuestra satisfacción de que un año más el grueso de nuestra financiación externa, un 93%, provenga de bancos éticos y/o herramientas de finanzas alternativas y solidarias, y que tan solo un 7% sea de banca convencional.

- **Préstamos Solidarios:** Herramienta de finanzas alternativas y solidarias, desarrollada por IDEAS, y que permite a personas, físicas o jurídicas, participar de la actividad del Comercio Justo mediante el apoyo financiero a IDEAS a través de un préstamo privado. Más información en www.ideas.coop
- **Banca Ética Fiare:** Cooperativa Europea de Banca Ética y Ciudadana, es una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la Economía Social y Solidaria. Opera como entidad bancaria en España desde octubre de 2014. IDEAS forma parte de esta cooperativa como socio, y además participa en el desarrollo del proyecto en Andalucía y Extremadura en el seno de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Más información en www.fiare-bancaetica.coop
- **Triodos Bank:** Banca ética y sostenible, que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente, facilitando un uso responsable del dinero, y financiando proyectos que aportan valor a la sociedad y el medio ambiente. Lleva 35 años operando en diferentes países europeos. Más información en www.triodos.es



Procedencia de financiación para necesidades de tesorería



DIRECTORIO

IDEAS Córdoba (Sede Sala de Exposición de productos de alimentación)

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España
Tel. (+34) 957 191 243
Fax: (+34) 957 190 338
info@ideas.coop

IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)

C/ Claudio Marcelo, 7
14002 Córdoba
Tel. (+34) 957 487 693
tiendacordoba@ideas.coop

IDEAS Madrid (Oficina - Sala de Exposición productos de alimentación)

Paseo Acacias nº3 1º.
28005 Madrid
Tel. (+34) 914 061 296
ventas@ideas.coop

EL EQUIPO DE TRABAJO

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN Y COMUNICACIÓN

David Comet

Coordinador del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación
david.comet@ideas.coop / Tfno: 957 192 280
Político. Experto en compra pública ética. Desarrolla acciones de investigación, consultoría, educación al desarrollo e incidencia política. Nos representa en Córdoba Solidaria y FAECTA.

Marta Mangrané

Responsable de Cooperación Internacional
marta.mangrane@ideas.coop / Tfno: 667 489 123
Economista. Identifica las necesidades de los productores y las transforma en proyectos de cooperación. Nos representa en REAS Madrid.

Ana Sánchez Tejedor

Responsable de Comunicación
comunicacion@ideas.coop / Tfno: 671 059 368
Periodista y diseñadora gráfica. Gestiona nuestras redes sociales, diseños gráficos y la atención a medios de comunicación.

Marian Ruiz

Responsable de Educación
educacion@ideas.coop / Tfno: 617 065 465
Psicopedagoga. Desarrolla acciones de educación al desarrollo. Nos representa en el programa educativo “La Solidaridad Tarea de Todas y Todos”.

Eva María Vicente

Técnica en educación.
cooperacion@ideas.coop / Tfno: 6756 48 944
Psicopedagoga. Desarrolla acciones dentro del programa “Ciudades por el Comercio Justo”.

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ÉTICAS

Juan Carlos Bujalance

Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas
contabilidad@ideas.coop / Tfno: 957 191 287
Diplomado en Empresariales y Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Gestiona nuestras finanzas y contabilidad. Nos representa en la Banca Ética Fiare y en la Red de Finanzas Alternativas y Solidarias.

María Toril

Responsable de Tesorería y Préstamos Solidarios
administracion@ideas.coop / Tfno: 957 191 288
Licenciada en Informática de Gestión. Gestiona nuestra tesorería, además de los Préstamos Solidarios y los Suministros Generales.

ÁREA DE COOPERACIÓN COMERCIAL

Carlos Céspedes

Responsable de Ventas
carlos.cespedes@ideas.coop / Tfno: 91 407 41 15
Diplomado en Turismo. Responsable del equipo de ventas y encargado de grandes cuentas. Nos representa en el Mercado Social de Madrid.

Mercedes García de Vinuesa

Coordinadora del Área de Cooperación Comercial
comerciojusto@ideas.coop / Tfno: 957 192 290
Licenciada en empresariales. Gestiona las compras con los productores de Comercio Justo y el desarrollo de nuevos productos. Nos representa en la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Roberto Ballesteros

Comercial de la Zona Sur
roberto.ballesteros@ideas.coop / Tfno.: 957 191 273
Sociólogo. Atiende las necesidades y demandas de nuestros clientes de la zona sur y Baleares. Nos representa en el Ecomercado de Córdoba y en REAS Andalucía.

Lidia Aroca

Comercial zona Norte
ventas@ideas.coop / Tfno: 607 061 564
Comunicadora social y educadora ambiental. Atiende las necesidades y demandas de nuestros clientes de la zona norte.

Manuel Cepeda

Responsable de Atención al Cliente y Sistemas
logistica@ideas.coop / Tfno: 957 191 276
Informático. Socio fundador. Gestiona nuestros sistemas informáticos, la logística y atiende a los clientes. Nos representa en Coop57 Andalucía.

Beatriz del Río.

Atención al cliente
beatriz.delrio@ideas.coop

Manuela Aguilar

Responsable de Tienda
tiendacordoba@ideas.coop
Tfno: 957 474 880
Dirige nuestra tienda en Córdoba y atiende a los clientes.

Mari Carmen

Dependiente de Tienda
tiendacordoba@ideas.coop / Tfno: 957 474 880
Atiende a los clientes de nuestra tienda en Córdoba.

Rosario Carmona

Responsable de Almacén
almacen@ideas.coop
Gestiona los pedidos de nuestros clientes.

Antonio Ferrezuelo

Operario de almacén
Gestiona los pedidos de nuestros clientes.

CONSEJO RECTOR:

Carlos Céspedes – Presidente
Roberto Ballesteros – Vicepresidente
Marta Mangrané – Secretaria
Manuel Cepeda – Tesorero

COMITÉ DE COORDINACIÓN:

Mercedes García de Vinuesa – Coordinadora del Área de Cooperación Comercial
David Comet – Coordinador del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación
Juan Carlos Bujalance – Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas

Entidades Colaboradoras



Financiadores públicos y privados:



