

# MEMORIA

# 2017



¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO? / ¿QUÉ ES ECONOMÍA SOLIDARIA?  
//p. 4

POR QUÉ IDEAS ES UNA COOPERATIVA  
//p. 5

¿SABÍAS QUÉ IDEAS ES UNA COOPERATIVA DE INTERÉS SOCIAL Y CONSIDERADA UNA ONGD?  
//p. 6

NUESTRA MISIÓN / NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN  
//p. 7

SALUDO DEL PRESIDENTE  
//p. 9

COOPERANDO CON LAS COMUNIDADES CAMPESINAS  
//p. 10

COMUNICAR, SENSIBILIZAR Y FORMAR PARA UN COMERCIO JUSTO  
//p. 12

IDEAS EN RED  
//p.19

COOPERACIÓN COMERCIAL CON LOS GRUPOS DE PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO Y DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA //p.21

A NUESTROS 20 AÑOS CONTINUAMOS CRECIENDO  
//p.24

DIRECTORIO  
//p.28  
EL EQUIPO DE TRABAJO  
//p.29



Reconocimiento-No Comercial-CompartirIgual 2.5 España

Toda la documentación de esta guía está bajo una licencia Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar libremente esta obra siempre y cuando se cite y reconozca la autoría y no se use para fines comerciales o mercantiles, ni se obtenga remuneración económica a cambio, para lo cual requerirá de autorización expresa.

Si se altera, transforma o genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a esta.



## ¿Qué es el Comercio Justo?

*"El Comercio Justo es una asociación de comercio, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional"*<sup>1</sup>

## ¿Qué es Economía Solidaria?

*"La economía solidaria, en el marco de la tradición de la economía social, pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social"*

1. Fuente: FINE\*. \*FINE es una plataforma informal que aglutina a los principales referentes del Comercio Justo (WFTO, EFTA, FLO y NEWS)

2. Fuente: Carta de los principios de la Economía Solidaria de REAS.

## ¿Por qué IDEAS es una Cooperativa?

Desde su constitución IDEAS siempre tuvo claro que quería ser una cooperativa de trabajo asociado, pues entendemos que es la figura jurídica que posibilita que los/as trabajadores/as se apropien de la organización y la sientan como suya. La cooperativa es el embrión de la Economía Social:

- La mayoría del Capital Social está en manos de las personas socias.
- Control democrático de las personas socias, 1 persona = 1 voto
- Co-responsabilidad: Rotación de las personas en los órganos sociales
- Formación: parte del beneficio se destina a la formación interna de sus socios/as





## ¿Sabías qué IDEAS es una cooperativa de Interés Social y considerada una ONGD?

Las cooperativas de Interés Social son aquellas que tienen como finalidad la promoción y plena integración sociolaboral de determinados sectores de la ciudadanía. La actividad de estas sociedades está constituida por la prestación de servicios relacionados con la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia, con la protección de la infancia y la juventud, con la asistencia a personas mayores, inmigrantes, con discapacidad, refugiadas, asiladas, ex reclusas, con problemas de adicción, víctimas de violencia de género o de terrorismo, pertenecientes a minorías étnicas y cualquier otro colectivo con dificultades de integración social o desarraigo. **En nuestro caso concreto, es la cooperación (que no asistencialismo) con comunidades productoras del Sur del mundo.**

Desde el año 2009 IDEAS es una cooperativa reconocida de Interés Social por su actividad solidaria, y además está calificada como ONGD por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y como agente de cooperación por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).



## NUESTRA MISIÓN

Somos una **Organización de Comercio Justo** cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas nuestras acciones se fundamentan en principios de igualdad, sostenibilidad, participación y solidaridad.



## NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Desde hace más de veinte años somos la **primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur** (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo, potenciamos **la capacidad crítica de la ciudadanía, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente**. Realizamos numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrollamos herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre nuestras acciones cabe destacar la coordinación de programas europeos tales como **Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE) y Compra Responsable (CR)**, cuyo objetivo es asesorar a las entidades del sector público y empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa **Ciudades por el Comercio Justo** que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del Comercio Justo en los municipios.



Somos entidad miembro de la **Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)**, socia-fundadora de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)**, socia-fundadora de la Red de **Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)**, socia de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) y de la **Fundación Banca Ética FIARE**.

## SALUDO DEL PRESIDENTE



### ¡20 años latiendo!

20 años de cooperativismo y Comercio Justo, generando alternativas y herramientas que al comienzo parecían sueños y ahora son realidades. Hemos sido parte de iniciativas pioneras en nuestro país como las de banca ética, el mercado social y las redes de economía solidaria para apoyar y generar alternativas de Consumo Responsable.

Nuestro cumpleaños lo celebramos con todos nuestros amigos y amigas, entidades de la Economía Social y Solidaria y entidades ciudadanas en una fiesta que coincidió con la celebración de la XIII Edición de IDEARIA, el Encuentro Estatal de Economía Social y Solidaria, que también hace más de veinte años es organizado en nuestra querida Córdoba. En el 2019 este encuentro tendrá lugar en nuevas tierras, celebrándose en otros municipios que lo acojan para seguir fortaleciendo y potenciando herramientas de la economía social y solidaria.

2017 ha sido un año de alegría, por haber pasado la veintena, por ir madurando con energías renovadas, gracias a los nuevos proyectos que hemos potenciado, por ejemplo nuestras líneas de Educación para el Desarrollo, con la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo en barrios, centros educativos y Universidades; el apoyo directo a productores y productoras de Palestina y Paraguay a través de proyectos de cooperación para el desarrollo, o el impulso del compromiso del sector público en su apoyo al Comercio Justo a través del trabajo que realizamos para potenciar una Compra Pública Ética. Pero también por seguir consolidando nuestro área comercial con valores sostenibles, demostrando que otro tipo de economía y comercio es posible. Un comercio sostenible y respetuoso con los derechos de las personas y el medio ambiente. En 2017 también hemos ampliado nuestra gama de productos, fortaleciendo lazos y expectativas con nuestro socio cooperativo Ethiquable.

Tenemos muchos retos por delante, estamos en un mercado que nos exige mucha preparación para dar respuesta a las necesidades de miles de productores del Sur, clientes, organizaciones de Comercio Justo, tiendas y socios y socias que depositan su confianza en nosotras para potenciar un modelo de comercio y desarrollo sostenibles basados en la transparencia, en el respeto de los derechos humanos y del medio ambiente. Por todo ello, en IDEAS nos hemos planteado como prioridad el refuerzo de la formación de nuestro equipo, buscando la mejora de nuestras capacidades. Así, ya estamos acometiendo algunos aprendizajes, aprovechando los espacios de las reuniones de trabajo y las asambleas, formándonos en temas técnicos pero también organizacionales, como los principios del trabajo cooperativo o del ideario feminista. Queremos así seguir fortaleciendo nuestra cooperativa, ir sumando nuevos socios y socias, trabajando en red y generando alianzas.

Aún nos queda mucho por acometer, en 2018 trabajaremos en el Plan de Acción en Política de Género y en Política Medioambiental, también revisaremos el organigrama para mejorar nuestro funcionamiento. A final de año examinaremos nuestro Plan Estratégico, diseñando un nuevo horizonte 2020-2025, en el que pondremos todo nuestro esfuerzo en seguir creciendo como cooperativa de manera sostenible, poniendo el foco en las personas, reforzando la incorporación de nuevos socios y socias a nuestro equipo, generando empleo de calidad y un entorno más humano. Porque construyendo en el presente seguimos aspirando a otro mundo posible en el futuro.

**Carlos Céspedes**

**Presidente IDEAS**



## COOPERANDO CON LAS COMUNIDADES CAMPESINAS

Entendemos que el Comercio Justo es una poderosa herramienta de cooperación internacional. Por ello, además de comercializar productos en apoyo a los pequeños grupos de productores, desarrollamos proyectos de cooperación internacional para fomentar el desarrollo sostenible en las comunidades productoras, con el fin de mejorar sus condiciones de vida. En 2017 hemos continuado impulsando proyectos en **Paraguay y Palestina**.



### PARC (Palestina)

Durante 2017 también hemos trabajado con un grupo de 52 mujeres rurales de la **Asociación Cooperativa de Khirbet Sir para la Producción de Aceite de Oliva Ecológico**, de la comunidad de Khirbet Sir en Qalqiliya (Palestina), miembro de la Organización de Comercio Justo PARC. Hemos colaborado en la construcción de 2 invernaderos para la producción de Zaatar (típica mezcla de especias de Oriente Medio) y en la organización de acciones formativas con las que se han incrementado las capacidades de las mujeres en la producción de alimentos con principios de agricultura ecológica. Con el proyecto se pretende asegurar a largo plazo la soberanía alimentaria de los pequeños grupos productores a través del uso de técnicas y prácticas agrícolas sostenibles, empoderando a las mujeres rurales y fortaleciendo la democracia y las instituciones en Palestina. Dicha iniciativa ha contado con la financiación de la Delegación de Cooperación Internacional de la Excm. Diputación de Córdoba y la Fundación Triodos Bank.



### Cooperativa Manduvirá (Paraguay)



Durante 2017 hemos acrecentado nuestra colaboración con la **cooperativa Manduvirá**, con la construcción y equipamiento de un laboratorio para el análisis de suelos que permita la mejora de las tierras de cultivo de sus socios productores. Los objetivos son tanto analizar los suelos como desarrollar un compost orgánico (conseguido a partir del residuo de la caña de azúcar conseguido durante su transformación) que permita mejorar la productividad y las condiciones de trabajo en las fincas. Cabe destacar que los suelos de Paraguay se están empobreciendo, entre otras cosas, por al fuerte proceso de desertificación causado por el Cambio Climático.

Además hemos iniciado un proyecto para favorecer la Soberanía Alimentaria de las familias productoras. En concreto hemos trabajado con el **Comité 22 de Enero**, del que forman parte 10 mujeres y 1 hombre, colaborando en la construcción y modernización de 11 huertas de hortalizas, hierbas y verduras, instalando sistemas de riego y realizando una plantación selectiva de arbolado, impartiendo talleres de capacitación para el control ecológico de plagas utilizando hierbas aromáticas, así como facilitandoles el equipamiento y las infraestructuras necesarias para la organización semanal de una feria agroecológica, que les permite comercializar sus productos dentro y fuera de su comunidad (fundamentalmente en varias localidades del Departamento de Cordillera, Paraguay). Aparte se han realizando talleres para el resto de socios y socias de la cooperativa para fomentar una nutrición sana, y ampliar sus capacidades en técnicas agroecológicas. Con este tipo de iniciativas, la cooperativa Manduvirá pretende favorecer el consumo responsable en Paraguay a través de la promoción de la agricultura ecológica y el Comercio Justo. Ambas iniciativas han contado con la financiación de la Delegación de Cooperación y Solidaridad del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba.

Entre los meses de octubre y noviembre nos visitó Teresa Pereira, secretaria ejecutiva de la **cooperativa Manduvirá**, con la que pudimos organizar varias actividades de difusión sobre Comercio Justo en Córdoba y Madrid.





# ¡COMUNICAR, SENSIBILIZAR Y FORMAR PARA UN COMERCIO JUSTO!

Durante 2017 hemos continuado desarrollando nuestra labor de sensibilización e incidencia política para promover un Comercio Justo y un Consumo Responsable. Gran parte de nuestras energías se las ha llevado la organización del **IV Encuentro Estatal de Ciudades por el Comercio Justo**, celebrado en Madrid el 26 de octubre, con el apoyo del Instituto Municipal de Consumo del Ayuntamiento de la ciudad. También hemos afianzado nuestra relación con las 18 localidades involucradas en la campaña, 15 universidades y las decenas de colegios con los que hemos trabajado.

## Las Ciudades por el Comercio Justo

Hemos continuado trabajando en la difusión y mejora del acceso al Comercio Justo en 18 localidades españolas, entre las que ha destacado nuestra colaboración con Burgos, Córdoba, León, Lugo, Madrid, Málaga, Puerto Real (Cádiz), Valladolid, Sagunto y Zaragoza. La campaña en torno al Día Mundial del Comercio Justo ha centrado nuestra coordinación con estas ciudades. **En 2017 las dos ciudades**

**que consiguieron el título de "Ciudad por el Comercio Justo" fueron Portugalete (Vizcaya) y Zaragoza.**

En Madrid, además de dinamizar el Foro Municipal de Comercio Justo y ejecutar las actividades del Plan de Acción 2017-2018 aprobado por éste, hemos co-organizado, junto al Instituto Municipal de Consumo de Madrid y otras organizaciones del movimiento de Comercio Justo como Setem, Fairtrade Ibérica,

Oxfam Intermón y Taller de Solidaridad, el **Día Mundial del Comercio Justo** el 12 de mayo. También hemos promovido la campaña **"Barrios por el Comercio Justo"**, en colaboración con agentes sociales y comercios de los Distritos de Arganzuela, Chamberí y Centro. Nuestro objetivo ha sido acercar el Comercio Justo a los vecinos y vecinas de Madrid.

También en Córdoba hemos organizado actividades en torno al **Día Mundial del Comercio Justo**, entre ellas **"El camino hacia el Comercio Justo"**, en el que hemos dado a conocer a la ciudadanía cordobesa los lugares en los que puede acceder al Comercio Justo. Por otro lado, en colaboración con la Asociación de comerciantes y hosteleros ecológicos EcoCórdoba y la Red de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS) de Andalucía, hemos puesto en marcha la campaña **"Comercios por el Comercio Justo"** en la que, como resultado, hemos diseñado y publicado el mapa **"Córdoba Sostenible"** en el que se identifican 48 iniciativas locales agroecológicas, de Comercio Justo y/o de consumo



sostenible, así como vídeos y la organización de la 2ª y 3ª Feria de la Economía Social y Solidaria (8 de abril y 15 de diciembre de 2017). En el mes de diciembre se instaló nuestra exposición **"Comercio Justo y Desarrollo Sostenible"**, en la que se pone en valor la contribución del Comercio Justo al modelo de desarrollo sostenible, en las localidades cordobesas de Benamejí y Cardeña, en el marco del Banco de Recursos para la Educación al Desarrollo de la Excm. Diputación de Córdoba.

En relación al resto de municipios participantes en la iniciativa estatal, hemos desarrollado el proyecto **"Ciudades por el Comercio Justo: el compromiso local con los Objetivos de Desarrollo Sostenible"**, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que ha posibilitado la organización de cuatro jornadas para reflexionar y dar a conocer la contribución del Comercio Justo al modelo de Desarrollo Sostenible; una en Valladolid celebrada el 15 de marzo, otra en Zaragoza el 9 de mayo, en Lugo el 10 de mayo y en Puerto Real (Cádiz) el 22 de mayo. 131 personas participaron en total en estos eventos. Además elaboramos la publicación **"Objetivos de Desarrollo Sostenible y Comercio Justo: un camino en común"**, en la que se puso en valor las acciones de los pequeños grupos productores de Comercio Justo en la lucha contra el cambio climático, la equidad de género, el trabajo decente y la erradicación de la pobreza. Con dicho contenido se ha diseñado una exposición que se ha instalado tanto en Madrid, Córdoba como Sagunto (Valencia). Para todo ello hemos contado con la colaboración de entidades como Azacán-Serso, Taller de Solidaridad, Cáritas y la Federación Aragonesa de Solidaridad, así como los Ayuntamientos de Valladolid, Zaragoza, Lugo y Puerto Real y la Junta de Castilla y León.

Durante los días 15 y 16 de septiembre tuvimos la suerte de participar en la **XI Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo**, que se celebró en Saarbrücken (Alemania), en la que participaron más de 300 personas y decenas de Ciudades por el Comercio Justo de todo el mundo. La delegación española, que lideró IDEAS, estuvo formada también por el Ayuntamiento de Madrid, la Universidad de Córdoba y Fairtrade Ibérica.

El pasado 26 de octubre de 2017 nos dimos cita en Madrid en el **IV Encuentro Estatal de Ciudades por el Comercio Justo**. El encuentro tuvo lugar en la sede del Ayuntamiento de la Madrid, como ciudad anfitriona. Contamos con la participación de más de 100 representantes de 22 municipios de todo el Estado español. Tuvimos el placer de escuchar las inspiradoras intervenciones de representantes de otras ciudades euro-



peas, como Bruce Crowther de FIG TREE, fundador de la campaña en Garstang (Reino Unido) y Katharina Beleen, en representación de la campaña belga. También compartimos las buenas prácticas de municipios españoles como Córdoba, Getxo, León, Lugo, Bilbao, Zaragoza y Madrid, así como experiencias de colaboración entre el sector empresarial y el movimiento de Comercio Justo, como la iniciativa belga de introducción del sexto criterio, el consumo de productos locales. Como colofón, contamos con la intervención de Teresa Pereira, de la cooperativa de productores de azúcar de caña de Comercio Justo **Manduvirá** (Paraguay), que compartió la historia de su revolución dulce. Entre las conclusiones del encuentro destacan la necesidad de crear redes regionales de organizaciones de Comercio Justo, apostar decididamente por la educación y sensibilización por un Comercio Justo, haciendo especial incidencia en los jóvenes, en la defensa del Comercio Justo como garantía social de productos frente a la falta de garantías sociales de los productos ecológicos, y la necesidad de crear sinergias entre el movimiento de Comercio Justo y el movimiento ecologista, feminista y agroecológico. También se decidió hacer un seguimiento bianual conjunto del cumplimiento de estándares en todos los municipios que ostentan el título de **"Ciudad por el Comercio Justo"**, así como crear un reconocimiento extra a aquellas ciudades que a lo largo del tiempo demuestren -ampliando los estándares mínimos- mayor compromiso con el Comercio Justo.





## Las Universidades por el Comercio Justo



Comenzamos 2017 con la recepción del reconocimiento **"Santo Tomás de Aquino"**, distinción concedida por la Universidad de Córdoba por nuestra trayectoria de colaboración en favor del Comercio Justo y el Consumo Responsable, que tuvimos el honor de compartir con la Asociación Mosayco Mediterráneo y el Mercao Social La Tejedora.

En 2017 hemos comenzado a desarrollar el proyecto **"Universidades por el Comercio Justo y Agenda 2030: los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desde lo global a lo local"**, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con la participación de 12 universidades: Universidad de Cantabria, Universidad de Oviedo, Universidad de Valladolid, Universidad de Burgos, Universitat Jaume I de Castelló, Universitat Politècnica de València, Universitat de Les Illes Balears, Universidad de Alcalá, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Córdoba y Universidad de Sevilla. Iniciamos el proyecto planificando las actividades y dando impulso al desarrollo del modelo de Universidad por el Comercio Justo en cada una de ellas.

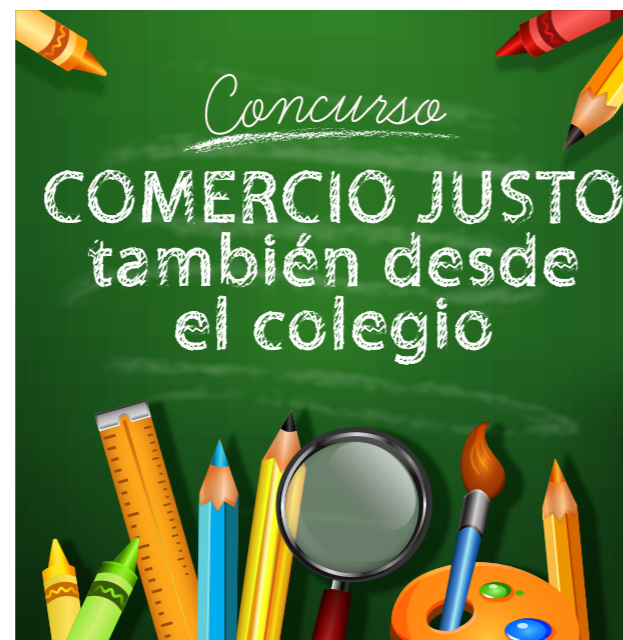
Durante los días 24 y 25 de abril impartimos el curso **"Alternativas económicas para una justicia global"**, organizado por la Universidad de Granada. Comenzamos explorando el concepto de Economía Solidaria, y profundizamos en el Comercio Justo como alternativa comercial para favorecer el desarrollo sostenible en los países empobrecidos. También, el 11 de mayo, intervinimos para hablar de los ODS y Comercio Justo en las **"III Jornadas sobre Comercio Justo, Economía Social y Consumo Responsable"**, que organizó la Universidad de Sevilla.

El 8 de septiembre organizamos una **Sesión sobre Compra Pública Ética y Comercio Justo** en colaboración con la Universitat Jaume I de Castelló, en la que participaron 13 personas. El 30 de septiembre organizamos una Jornada sobre Economía Social y Objetivos de Desarrollo Sostenible, en colaboración con la Universidad de Cantabria, en la que participaron 39 asistentes. También participamos en las **I Jornadas por el Comercio Justo, el Consumo Responsable y la Compra Pública Ética**, organizadas por la Universidad Pablo de Olavide durante los días 8 y 9 de noviembre.

## Los centros educativos por el Comercio Justo

IDEAS convocó en el mes de abril la 1ª edición del **"Concurso de ideas para introducir el Comercio Justo y el Consumo Responsable en el ámbito educativo"**, con el objetivo de reconocer las mejores ideas para fomentar el consumo responsable a través del Comercio Justo en la comunidad escolar. Entre las prácticas seleccionadas destacaron la elaboración de crema de avellanas con productos de Comercio Justo, y actividades de sensibilización y formación con familias. Los centros educativos premiados fueron: el Colegio Hogar San José (Vitoria-Gazteiz, Álava), el Centre Educatiu Sant Cristofor Martir (Picassent, Valencia) y el Colegio La Salle Sagrado Corazón de Jesús (Jerez de la Frontera, Cádiz).

Seguimos participando en el programa **"La Solidaridad Tarea de Todas y Todos"** en el que, en colaboración con otras 11 ONGDs y colectivos sociales de Córdoba,

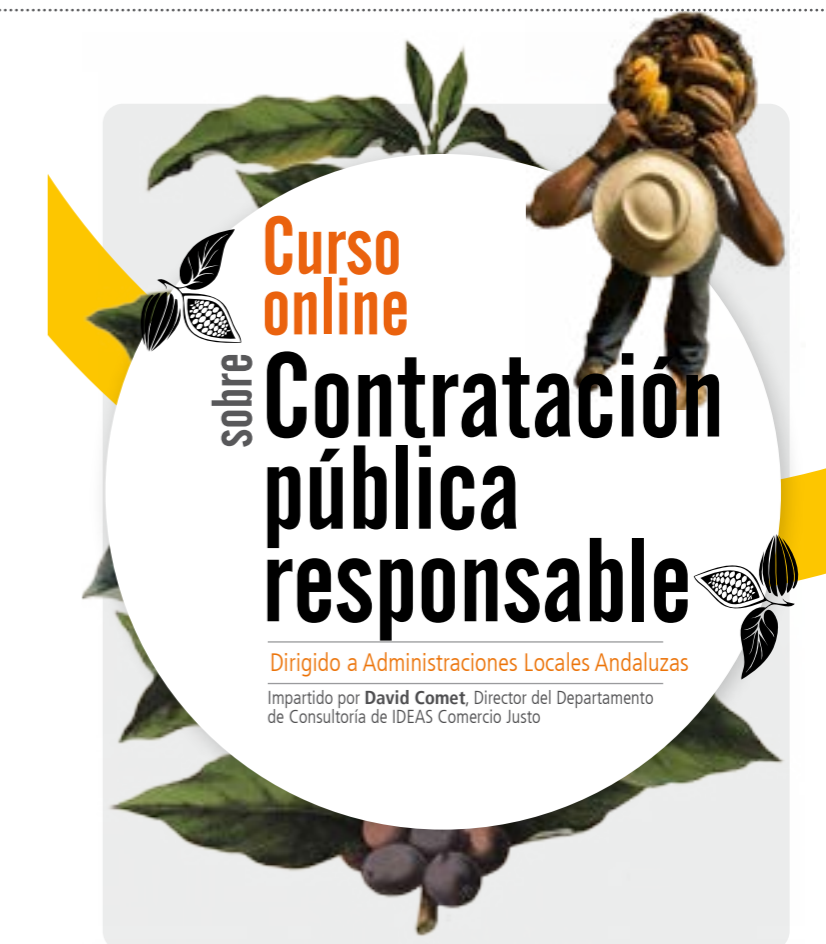


promovemos la educación en valores del alumnado de secundaria y bachillerato del municipio. Desde IDEAS impartimos una unidad didáctica sobre Comercio Justo y Consumo Responsable. En 2017 impartimos 25 talleres, dirigidos a grupos de 3º y 4º de ESO, de Formación Profesional Básica y Ciclos Formativos, en 13 institutos, llegando a un total de 576 jóvenes. Nuestros talleres recibieron una alta valoración, tanto entre el profesorado como entre el alumnado. También hemos

coordinado y participado en la **Semana de la Solidaridad del IES**, con la realización de más de una veintena de actividades por parte de diferentes organizaciones sociales de la ciudad, suponiendo un complemento formativo con el que se pretende seguir trabajando en valores, y sumar experiencias en el ámbito de la Paz y la Solidaridad, a través de recursos lúdicos, culturales o artísticos ofrecidos por las organizaciones sociales.

## Compra Pública Ética

Durante 2017 hemos estado muy pendientes de la tramitación y aprobación de la Ley 9/2017, del 8 de noviembre, de contratos del sector público a través de la que se ha transpuesto la directiva europea aprobada en enero de 2014. Tanto es así, que hemos participado del **Grupo de Contratación Pública Responsable** de REAS, a través del cual se ha incidido en la tramitación de dicha normativa en las Cortes Generales. Conjuntamente con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) hemos reivindicado que las entidades del sector público tuvieran la posibilidad de exigir a sus contratistas garantías de respeto hacia las condiciones de trabajo digno en la fabricación y producción de bienes que les suministran, priorizando en la medida de lo posible aquellos provenientes de redes de Comercio Justo, y otras mejoras como la sustitución del término "comercio equitativo" por "Comercio Justo" en el articulado de la ley. Una vez aprobada, nos sorprendió gratamente que muchas de nuestras aportaciones fueran aceptadas por las Cortes (en relación a las amplias posibilidades de exigir productos de Comercio Justo. La contratación pública deberá hacerse, a partir de ahora, teniendo en cuenta la relación calidad-precio, el criterio puramente económico deja de ser prioritario.



Con todo ello, nuestra principal labor en 2017 ha sido la de formar a personal técnico y político de entidades del sector público, empresas y organizaciones sociales en la incorporación efectiva de cláusulas sociales, ambientales y de Comercio Justo en los procesos de contratación. Entre lo más destacado está el desarrollo del proyecto de formación: "La compra pública

ética como política de cooperación al desarrollo", financiado a través de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), en el que hemos conseguido llegar a más de 42 entidades públicas locales de Andalucía, formando a 173 personas en la incorporación de políticas de respeto a los derechos humanos en sus procesos de compra y contratación



pública a través del Comercio Justo. En 2017 organizamos dos jornadas informativas, una en Granada el 19 de enero y otra en Córdoba el 30 de enero. Además organizamos tres ediciones del curso online de Contratación Pública Responsable (una en abril, otra en junio y otra en noviembre) en la que participaron 117 personas. Todo ello lo hicimos en colaboración con el Fondo Andaluz de Municipios por la Solidaridad Internacional (FAMSI).

Otra de las acciones desarrolladas durante 2017 fue la organización del **Curso de experto sobre Contratación Pública Responsable**, que co-organizamos con la Red de la Economía Alternativa y Solidaria de Madrid (REAS), financiado por la Comunidad de Madrid. Participaron 31 personas vinculadas a entidades de la Economía Social y Solidaria de Madrid, así como a diversas entidades públicas. Se desarrolló entre el 1 y el 30 de septiembre, participando como ponentes personal técnico tan capacitado como Begoña Fernández, Directora General de Contratación y Servicios del Ayuntamiento de Madrid; Luis Bentué, Coordinador Técnico del Observatorio de Contratación Pública del Ayuntamiento de Zaragoza; y David Pino, Director General de Innovación y Economía Social del Ayuntamiento de Sevilla, entre otros.

De forma puntual fuimos invitados a varias jornadas y cursos sobre Contratación Pública Responsable y de Comercio Justo. Destacamos nuestra intervención en:

- Curso sobre **Compra Pública Ética** organizado por la ONGD Proyde Andalucía, que se celebró en Dos Hermanas (Sevilla) el 24 de marzo, dirigido a todos los centros educativos La Salle de la Comunidad Autónoma.
- El 3 de abril profundizamos en el concepto y alcances de la Compra Pública Ética, en el curso titulado **"Objetivos de Desarrollo Sostenible, una nueva Agenda para el Desarrollo Humano"** organizado por la Junta de Castilla y León.
- La Alianza contra la Pobreza y la Exclusión (EAPN) de Murcia nos invitó el 14 de junio a participar en su **Jornada de Aplicación Cláusulas Sociales y Reserva de Mercado en la Contratación Pública**, donde exploramos diferentes posibilidades de apoyar a los centros especiales de empleo y las empresas de inserción en la contratación pública.
- También participamos en la **Jornada tècnica sobre ODS, Compra Pública Ética, Comerç Just i Responsabilitat Social**, celebrada el 15 de junio en la ciudad de Valencia, organizadas por la Coordinadora Valenciana de ONGDs (CVONGDs).

- El 7 de julio intervenimos en el curso **Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética en la Universidad**, organizado por la **Universitat Politècnica de València**, en el que profundizamos acerca de cómo introducir criterios de Comercio Justo en la compra pública.
- El 28 de septiembre co-organizamos con la Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS) y el Ayuntamiento de Zaragoza una **Sesión Técnica sobre Compra Pública Ética y Comercio Justo**, dirigida a personal técnico y político, en la que debatimos sobre las posibilidades de introducir criterios de Comercio Justo en los procesos de contratación.
- Entre los días 9 y 10 de noviembre participamos en las **Jornadas de Economía Social y Solidaria (ESS)**, promovidas por REAS Murcia y el Ayuntamiento de Molina de Segura, en las que impartimos un taller sobre Contratación Pública Responsable, y participamos en una mesa redonda sobre experiencias de Economía Social y Solidaria para dar a conocer nuestra cooperativa.
- El 11 de noviembre participamos en una **Sesión sobre la Nueva Ley de Contratos del Sector Público**, organizada por Participa Sevilla, en la que insistimos en la imperiosa necesidad de apoyar a la Economía Social y Solidaria en los contratos públicos.
- El pasado 13 de noviembre impartimos el **Curso sobre Compra Pública Ética y Comercio Justo**, dirigido a personal técnico del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, organizado por Médicos Mundi Álava y Setem Hego Haizea.
- El 22 de noviembre impartimos una sesión formativa sobre **Compra Pública Ética y Comercio Justo** a las entidades miembro de la Coordinadora Valenciana de ONGDs (CVONGDs).
- Para finalizar el año, intervenimos en la **Jornada sobre Contratación Pública Responsable** organizada por el Ayuntamiento de Madrid el 28 de noviembre, en la que reivindicamos la importancia del Comercio Justo en los procesos de contratación.



## Comunicar un Comercio Justo

Nuestra labor de comunicación durante 2017 ha sido incesante. Este año hemos conseguido elaborar y distribuir **56 boletines** sobre diferentes temáticas a clientes, socios o suscriptores, con contenido comercial y corporativo.

Pero no solo hemos hecho uso del boletín para comunicar el Comercio Justo. Uno de los logros conseguidos ha sido la mejora de nuestra web corporativa. Se ha desarrollado una nueva web que ha supuesto una mejora significativa de la presencia de IDEAS y del Comercio Justo en la red, al incrementar el posicionamiento SEO. La página de IDEAS ha estado en continuo movimiento con 48 entradas diferentes de contenido original en su blog, que han buscado difundir la actividad cotidiana de la entidad, sensibilizar sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable, y sus productores, así como promocionar los productos destacados de la cooperativa.

Durante 2017 IDEAS ha desarrollado una intensa actividad, difundida en medios de comunicación y publicaciones digitales. Eventos como **IDEARIA**, el **IV Encuentro de Ciudades por el Comercio Justo** o el Día Mundial del Comercio Justo han contado con una excelente difusión y acogida. Así, a lo largo de este año hemos recogido más de 90 referencias a la cooperativa IDEAS, entre las que destacamos la cobertura periodística y publicaciones de El País y eldiario.es, en su visita a la cooperativa paraguaya Manduvirá.

Esto se debe a que durante el mes de abril organizamos una visita con periodistas a la cooperativa Manduvirá para que conocieran de primera mano los impactos del Comercio Justo. Esta actividad se organizó dentro de la **Campaña de Ciudades por el Comercio Justo**, con el apoyo de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo). Entre ellos y ellas se encontraba Pablo Linde (sección

de Planeta Futuro de "El País"), Ana Requena (eldiario.es) y Mariola Olcina (de medios de comunicación alternativos como "El Ecologista" o "El Salmón Contracorrente"). Fueron acompañados por Ana Sánchez Tejedor, responsable de comunicación de IDEAS, y Marta Mangrané, responsable de cooperación internacional. El objetivo fue poner el Comercio Justo en valor ante los medios de comunicación. A raíz de esta visita se publicaron algunos artículos de amplia difusión, tales como: **"Cuando el azúcar de Comercio Justo paga carreras universitarias"** (eldiario.es); **"El azúcar de Comercio Justo que cuida el suelo"** (Revista Ecologista); **"Por qué es justo el Comercio Justo"** (Planeta Futuro, El País); y **"Manduvirá, donde la lucha campesina cumplió su sueño y el Comercio Justo lo mantiene"** (Portal de IDEAS). Además se elaboró un video con una entrevista a Teresa Pereira, responsable de proyectos de Manduvirá (colgado en el canal de youtube de IDEAS Comercio Justo).

En cuanto a **redes sociales**, este año hemos aumentado en más de 1.000 el número de seguidores en Facebook, con la publicación de más de 300 post diferentes. En Twitter también hemos crecido, alcanzando la cifra de 6.000 seguidores, e incrementando el número de tweets diarios con respecto a años anteriores. En nuestro canal de Youtube hemos publicado 13 vídeos sobre nuestras actividades, entre ellas, la conferencia sobre **El colapso ecológico y social**, impartida por la ecofeminista Yayo Herrero, en Córdoba el 15 de diciembre.

La mayor actividad en redes sociales se ha concentrado en torno al **Día Mundial del Comercio Justo**, el 12





de mayo, retomamos la campaña titulada **#Objetivo-ComercioJusto** para poner en valor el Comercio Justo como herramienta de desarrollo sostenible y como sistema de consumo, lo que contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dentro de la campaña se difundió la **"Declaración de Bristol"**, para que fuera firmada y aprobada por los órganos de gobierno de los ayuntamientos españoles comprometiendo su apoyo al Comercio Justo.

Por último destacar que entre los meses de marzo y abril de 2017 impartimos un curso de formación sobre **"Comunicar el Comercio Justo"**, en colaboración con la asociación profesional de prensa Salmón Contracorriente, en el que participaron 50 personas de los distintos grupos de trabajo local por el Comercio Justo. El objetivo del mismo fue facilitar herramientas y conocimientos para incrementar el impacto del Comercio Justo en las redes sociales, y especialmente para intentar transmitir la realidad de los pequeños grupos productores de países en vías de desarrollo.

## IDEARIA 2017, Encuentro de la Economía Social y Solidaria

Durante el mes de abril celebramos el "Mes de la Economía Solidaria" en el que, como principal actividad, organizamos el 13º Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria (IDEARIA), celebrado en Córdoba entre los días 28 y 30 de abril, en el que participaron 255 personas, entre asistentes, ponentes y personas invitadas. El lema del encuentro fue "Por una economía que cuide la vida", resaltando los valores feministas que arraigan en la génesis de la Economía Solidaria. En las sesiones celebradas se pudo reflexionar, divulgar y debatir sobre cómo se puede mejorar la gestión de las empresas desde una perspectiva feminista. Fue un evento co-organizado con la Red de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS), la ONGD CERAI y el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI).

Además, otras actividades acompañaron el mes, como la II Feria de la Economía Social y Solidaria de Córdoba que se celebró el 8 de abril. Participaron más de una decena de iniciativas, incluyendo como novedad a Madre Coraje y FAECTA. Cada entidad expuso la actividad o servicio que lleva a cabo, siempre bajo el paraguas del bienestar de las personas y el medio ambiente

como clave del intercambio económico, demostrando que hay otra manera de hacer y entender la economía. Aproximadamente 650 personas pasaron por la feria. También se realizaron otras actividades, como la proyección de dos películas que abordaban la temática de la Economía Solidaria, en la sala VIMCOSA, los jueves 20 y 27 de abril. Los documentales proyec-

tados fueron "En transición (V.O. Subtitulada)" de Emma Goude, y "Gente extraordinaria (V.O. Subtitulada)" de Orhan Tekeoglu. En total participaron 43 personas en dichos visionados. El 28 de abril se organizó el Encuentro Municipalista por una Economía Solidaria: **"Fórmulas cooperativas en la gestión de lo público al que asistieron 37 personas"**.



## IDEAS EN RED

Para IDEAS perseguir objetivos comunes implica luchar de forma colectiva, y por ello ha seguido participando en redes internacionales, estatales y locales para transformar nuestra realidad y conseguir un mundo mejor para todas y todos. A continuación explicamos que hemos hecho durante 2017 en cada una de estas redes:

Somos entidad miembro de la **Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)**, la red global que agrupa a productores, importadores y organizaciones de Comercio Justo. Reúne miembros de más de 70 países, beneficiando a cerca de más de 1 millón de personas. Sus objetivos son el desarrollo de mercados para los productores del Sur, la incidencia política para mejorar y hacer más sostenible y justo el comercio, y garantizar la confianza en el sistema del Comercio Justo a través del monitoreo de sus organizaciones miembros. WFTO ha desarrollado un sistema de garantías para incrementar la confianza de los consumidores, por el que se garantiza el cumplimiento de los estándares de Comercio Justo. **En 2017 IDEAS, después del proceso de verificación, renovó su acreditación como entidad en el sistema de garantía de WFTO.**

En la **Red de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS)** estamos presentes en dos redes territoriales, REAS Andalucía y REAS Madrid, así como en la red sectorial de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo**. Nuestros principios de trabajo siguen totalmente alineados con los valores y principios de la Carta Solidaria de REAS, y participamos activamente en las actividades y campañas que se organizan desde la red. Destacamos nuestra participación en el grupo de trabajo de incidencia en la compra responsable desde el Sector Público. En 2017 organizamos conjuntamente con REAS la **XIII Edición de IDEARIA**, el **Encuentro estatal de la Economía Social y Solidaria**, que reúne cada dos años a cientos de personas de entidades de la red y que sigue siendo un espacio de creación de herramientas y de debate conjunto para fortalecernos como entidades y seguir creciendo como economía alternativa. Además, volvimos a participar en Madrid en la **Feria de la Economía Social y Solidaria** en su V edición, con una participación de más de 10.000 personas. Con REAS Madrid hemos colaborado en la organización de actividades



para la promoción del Comercio Justo y el Consumo Responsable, colaborando en la realización de algunas actividades de sensibilización en los barrios de Madrid.

En el **Mercado Social de Madrid** seguimos participando como proveedores y clientes de entidades a su vez asociadas al MES de Madrid. El mercado social sigue creciendo, con nuevos retos basados en ampliar el número de entidades asociadas y personas consumidoras. Desde IDEAS seguiremos apoyando con proyectos como Barrios por el Comercio Justo, con el que hemos colaborado en la organización conjunta de algunas actividades y materiales.

En la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)** seguimos ostentando la presidencia. Nuestro trabajo se ha centrado en el cuestionamiento y crítica de los acuerdos de libre comercio, que siguen anteponiendo determinados intereses económicos a los derechos de las personas; incidimos en la revisión del **Plan de Acción Nacional de Empresas y Derechos Humanos**; y hemos participado de la **"Campaña global para reivindicar la soberanía de los pueblos, desmantelar el poder de las transnacionales y poner fin a la impunidad"**.

Desde su fundación, seguimos muy involucrados en la cooperativa de **Banca Ética Fiare**, que ha alcan-



zados a nivel de grupo europeo- los 3.000 millones en activos administrados con criterios éticos y sociales. En 2017 ha superado los 63 millones de euros de capital social, financiando más de 9 mil empresas sociales, por un total de más de mil millones de euros.

En el mundo cooperativo y de la Economía Social seguimos trabajando en la **Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo (FAECTA)**, como miembros de su Consejo Rector. Hemos participado activamente en su campaña **"Consumo Cooperativo"**, para favorecer el apoyo a las empresas cooperativas a través de los hábitos de consumo.

En la **Asociación Ecomercado de Córdoba** estamos muy implicados, siendo socios fundadores, y en

este momento ostentando la presidencia. También somos miembros de la **Asociación de comerciantes y hosteleros ecológicos "EcoCórdoba"** con la que venimos trabajando para difundir el compromiso con el Comercio Justo y la agricultura ecológica de sus establecimientos asociados.

En la **Coordinadora de Colectivos Sociales "Córdoba Solidaria"** seguimos trabajando desde la presidencia. Durante este año nos hemos coordinado con las ONGDs locales para reclamar el 0,7% del presupuesto de las entidades públicas para políticas de cooperación internacional para el desarrollo sostenible.

## Eventos en los que hemos participado en 2017

**3ª FERIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DE CÓRDOBA**  
por una #EconomíaConValores

**Actividades complementarias**  
VIERNES 15 DE DICIEMBRE:  
• 18h Asamblea local de REAS-CÓRDOBA. En Centro Social Rey Heredia  
• 19.30h Charla de apertura de la Feria: Yayo Herrero "Movilizarnos en tiempos de colapso" dentro de la campaña Andalucía Resiliente. En Centro Social Rey Heredia.  
SÁBADO 16 DE DICIEMBRE:  
Contaremos con la Participación de las Plataformas de Solidaridad, proyecto de la Asociación Educativa Barbiana, que dinamizará la actividad "Consumes, luego piensas".

**Sábado 16 de diciembre de 10 a 14h**

Estaremos junto a **eco mercado**  
En el entorno de la Calahorra y Centro Social Rey Heredia

- Del 15 al 18 de febrero en **Biofach Alemania**.
- Del 10 al 12 de marzo en **Biocultura Sevilla**.
- El 8 de abril en la **II Feria de la Economía Solidaria de Córdoba**.
- Del 4 al 7 de mayo en **Biocultura Barcelona**.
- Del 14 al 17 de Junio en el **III Foro Andalucía Solidaria en Córdoba**.
- El 15 y 16 de septiembre en la **11ª Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo de Saarbrücken (Alemania)**.
- El 23 y 24 de septiembre en la **Feria de la Economía Social y Solidaria de Madrid**.
- Entre el 29 de septiembre y el **1 de octubre en Biocultura Valencia**.
- El 26 de octubre en el **IV Encuentro de Ciudades por el Comercio Justo en Madrid**.
- Entre el 9 y el 12 de noviembre en **Biocultura Madrid**.
- El 16 de diciembre en la **III Feria de la Economía Social y Solidaria de Córdoba**.

## COOPERACIÓN COMERCIAL CON LOS GRUPOS DE PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO Y DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

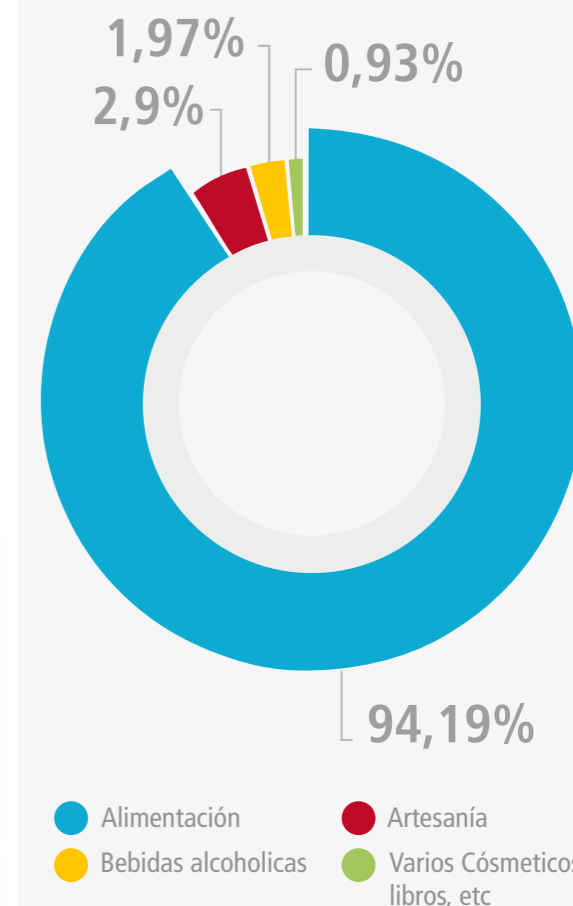
Desde el inicio de nuestra actividad, hace ya más de 20 años, hemos apostado decididamente por importar, elaborar y comercializar productos con mayor valor social y medioambiental, potenciando nuestra gama de productos ecológicos, locales y de Comercio Justo, con doble certificación. Todo ello lo hemos conseguido asumiendo las demandas de mejora

que nos llegan de nuestros colaboradores y aliados, y brindando un servicio de calidad a nuestros clientes, mejorando nuestros tiempos de entrega y de atención telefónica. Parte de nuestra misión se centra en ofrecer los mejores productos contribuyendo con un modelo de desarrollo sostenible.

### Líderes en productos Bio & Justo

Nuestros principales ingresos continúan viniendo de las ventas de productos de Comercio Justo, Economía Solidaria y Agricultura Ecológica. En 2017 alcanzamos los 2.167.346€, logrando un incremento del 9% con respecto al año pasado y manteniendo un crecimiento estable.

Los productos de **alimentación crecieron un 11%**, y continúan teniendo el mayor peso en cuanto a tipología de productos con respecto a la cifra total de ventas. Bastante por detrás y en descenso, se ubican la artesanía – a excepción de las bolsas y camisetas serigrafiables-, la cosmética y otros productos como las bebidas alcohólicas.





IDEAS sigue invirtiendo tiempo, recursos y esfuerzos en desarrollar la **mayor gama de productos ecológicos y de Comercio Justo con doble certificación ambiental y social**. En la actualidad contamos con 190 referencias con doble certificación, habiendo incorporado 32 novedades solo en 2017.

Un año más la **calidad, la trazabilidad y la transparencia** marcan el rumbo de nuestra hoja de ruta. Continuamos estrechando lazos con nuestros productores y productoras potenciando el sabor y la excelencia. Siempre teniendo muy presentes las necesidades de nuestros consumidores y consumidoras, facilitando la máxima información relativa a nuestros productos: ingredientes, alérgenos, veganos, sin lactosa, etc.

Nuestros clientes siguen confiando especialmente en artículos como el azúcar y los cacao, productos referentes de IDEAS. En 2017 nos asentamos como **líderes en chocolates ecológicos y de Comercio Justo para todos los paladares y formatos**: negros, con sabores, con leche o para repostería. Este año hemos reforzado nuestra gama de chocolates negros mono-origen, tanto puros como con ingredientes. Se han incorporado 9 referencias incrementando nuestro catálogo en 2017 con un total de 23 referencias con marca "Ethiquable" y un total 53 formatos de chocolate entre tabletas y chocolatinas. **Muchos de ellos están elaborados con variedades de cacao autóctono de los países de origen,**



**con lo que pretendemos apoyar** y proteger la biodiversidad del planeta. Por todo el amor que profesamos al chocolate, para descubrir todo lo que hay detrás de este producto y saber apreciarlo como se merece, en 2017 comenzamos una serie de catas de cacao a ciegas para poner aún más en valor este singular alimento y toda la gama aromática que lo caracteriza.

También hemos seguido trabajando en la **traducción** de cada vez más productos de Ethiquable al español, mejorando el etiquetado de los que están en proceso. De las 35 referencias con que empezamos 2017, 10 se han traducido a lo largo de este año.



*Justo lo que quiero*



## Cuidamos la atención a nuestros clientes

En 2017 **hemos intentado escuchar más que nunca a nuestros clientes**. La encuesta que lanzamos a principios de año nos ha proporcionado valiosos datos sobre los aspectos a perfeccionar, consolidar lo que ya hacemos bien, y mejorar nuestro servicio en puntos clave.

Uno de los puntos que más preocupaba era la gestión y el transporte de nuestros pedidos. Se han implantado en nuestro almacén nuevos terminales que han reducido el número de incidencias en la preparación; se ha incorporado una nueva persona; ha descendido el tiempo de transporte; se ha mejorado el envío con temperatura controlada. Todo ello ha contribuido a **disminuir los tiempos de gestión e incrementar la rapidez en las entregas**.

También hemos brindado a nuestros clientes **mayor información sobre nuestros productos, más concreta y sintética para facilitarles sus pedidos**. Se ha reeditado el catálogo de productos; se han actualizado los listados de tarifas con información ampliada sobre la composición de los productos y sus orígenes; se ha incrementado el número de boletines con novedades, promociones y otras informaciones de interés; y hemos puesto a disposición materiales de sensibilización como folletos o señaladores. El aumento de clientes que utilizan nuestra nueva tienda online, renovada el año pasado, y sus valiosas apreciaciones han permitido mejorar la plataforma.

### ETHIQUABLE

## Nuestra alianza con la familia cooperativa de Comercio Justo Ethiquable



Nuestra colaboración con la cooperativa europea Ethiquable ha posibilitado que **amplíemos nuestro apoyo a 40 cooperativas de productores de Comercio Justo de 27 países del mundo**. La visión estratégica de ambas cooperativas, Ethiquable e IDEAS, es la de comercializar productos con doble certificación de calidad social y ambiental, siendo respetuosos con los derechos de las personas y el medio ambiente. **Apostamos decididamente por la transparencia y la trazabilidad de nuestros productos bajo la máxima de 1 producto, 1 origen**. Con este principio logramos que cada producto se asocie a un productor y los consumidores dispongan de toda

la información para tener claro a quién están apoyando con su compra. El acompañamiento a todas estas cooperativas se garantiza mediante la presentación y ejecución por parte de las dos entidades de proyectos de cooperación al desarrollo centrados en labores de asistencia técnica. 7 ingenieros de Ethiquable están en el terreno, identificando conjuntamente con las cooperativas productoras sus necesidades, y las posibles soluciones y apoyos mutuos que debemos implementar para consolidar el bienestar de las comunidades productoras y la conservación del medio ambiente.





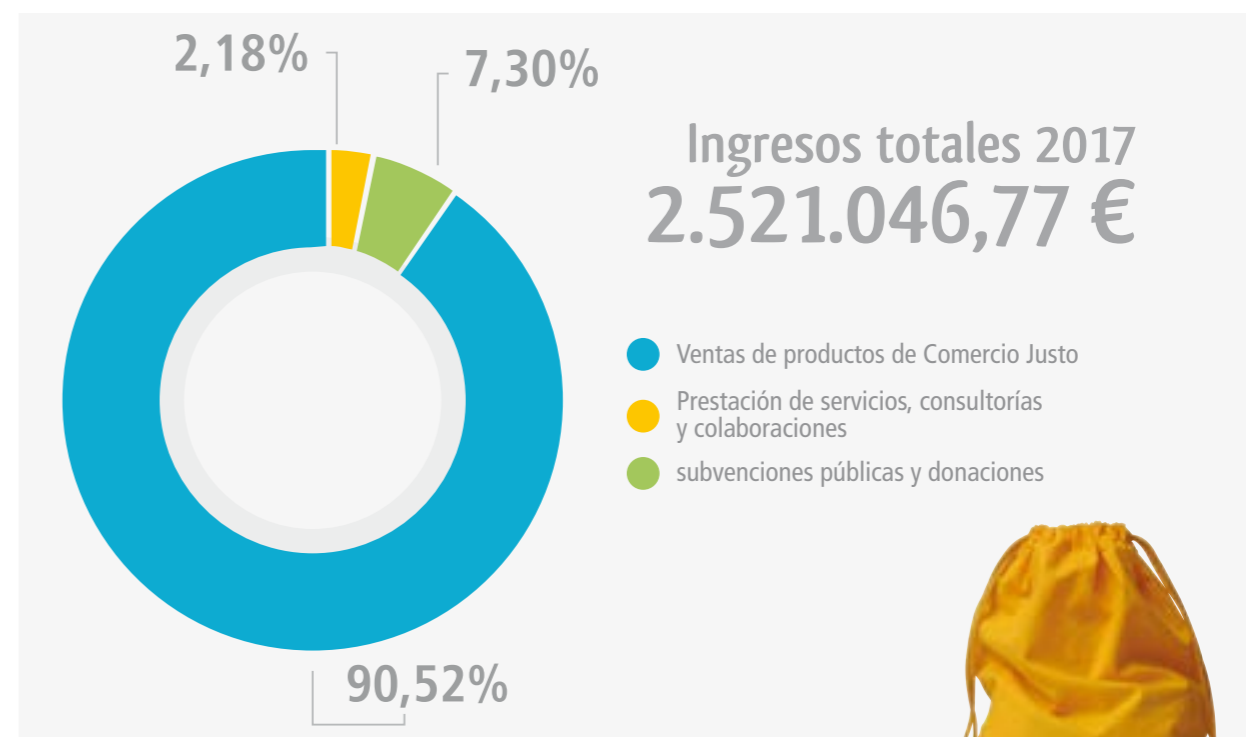
## A NUESTROS 20 AÑOS... SEGUIMOS CRECIENDO

Siendo coherentes con nuestra historia, en el vigésimo aniversario hemos incrementado nuestro nivel de actividad y facturación, lo que conlleva muchas cosas buenas, como por ejemplo, **augmentar nuestras compras a grupos productores del Sur, mejorando sus vidas y su entorno**; incorporar a nuevas personas a nuestro proyecto proporcionándoles un empleo digno; desarrollar nuevos proyectos de cooperación para mejorar los procesos productivos de las/os campesinas/os y artesanas/os de países más desfavorecidos; llegar a más colegios, universidades, empresas y entidades públicas sensibilizando sobre los beneficios de vivir y practicar el Comercio Justo, la Economía Solidaria, el Consumo Responsable y las Finanzas Éticas; seguir trabajando de la mano de otras organizaciones y personas para transformar el entorno económico y social con el horizonte de una sociedad y una economía más verde, más solidaria y más humana.



## Nuestros ingresos...

- Los ingresos totales superaron los 2,5 millones de euros. La cifra concreta es de 2.521.046,77 €, que supone un crecimiento del 5,20% respecto a 2016.
- Las **ventas de productos de Comercio Justo, Agricultura Ecológica y Economía Solidaria** alcanzaron la cifra de 2.282.108,64 €, que supone un 9,36% de incremento con respecto a 2016, y que representan el 90,52% del total de nuestros ingresos.
- La partida correspondiente a **ingresos por subvenciones públicas** permitió al Área de Acción Social y Cooperación desarrollar proyectos de cooperación directa con los grupos productores de Comercio
- Justo en origen, y llevar a cabo proyectos de educación y sensibilización en España; alcanzando la cifra de 184.157,35 €, lo que representa un retroceso del 26,84% respecto al ejercicio anterior, y a la vez supone el 7,30% de todos los ingresos.
- Por último, los **ingresos provenientes de la prestación de servicios de investigación y consultoría**, así como otras colaboraciones y servicios diversos, alcanzaron los 54.780,78 €, un 5,28% menos que en 2016, situándose en el 2,18% del global de los ingresos generados por la organización.







## Nuestra financiación...

Un año más, **trabajamos desde y para la banca ética** y las finanzas alternativas y solidarias. Así, en el quehacer diario, realizamos nuestras transacciones bancarias a través de dos de las entidades de Banca Ética estatales, Fiare Banca Ética y Triodos Bank.

Además, siendo fieles con nuestros valores y principios, y con nuestro objeto social, a lo largo del pasado año seguimos colaborando en el desarrollo de redes y organizaciones cuyo objetivo es la sensibilización y la puesta en práctica de herramientas financieras éticas, alternativas y solidarias. De esta forma, seguimos comprometidos con el desarrollo de Fiare Banca Ética en el Estado, a través de la **Asociación Banca Ética Fiare Sur**. También participamos en la **Red de Entidades de Finanzas Alternativas y Solidarias (REFAS)**, una red de organizaciones de todo el Estado que, en contraposición a los circuitos financieros convencionales cuyo único y principal objetivo es maximizar el beneficio económico, llevan a cabo iniciativas de finanzas locales y/o internacionales basadas en los principios de la banca ética, rescatando el dinero de los canales tradicionales para darle un uso más social y solidario.

En cuanto a la financiación externa, imprescindible para IDEAS por su papel de importadora de productos de Comercio Justo (lo que conlleva la pre-financiación a los grupos productores del Sur y los costes inherentes a cada importación, fletes, aranceles, aduanas...); y por su papel en la realización de proyectos de cooperación y sensibilización (lo que implica en numerosas ocasiones financiar dichas actividades con recursos propios hasta que se hacen efectivos los recursos externos), provino un año más, en su mayoría, de fuentes éticas, alternativas y solidarias. Así, el 44% de la financiación ajena nos llegó de los Préstamos Solidarios; un 41% de Fiare Banca Ética; un 8% de Triodos Bank; y tan solo un 7% de entidades financieras tradicionales.

**Destacamos un año más, el papel que para IDEAS han tenido, y siguen teniendo, los Préstamos Solidarios**, que en 2017 pasan a convertirse en la primera fuente de financiación externa de nuestra organización. El volumen global creció un 1,43% respecto al ejercicio anterior, a pesar de que el número de prestamistas disminuyó en 2, situándose el número total en 59 inversionistas solidarios. Por último, resaltar, que al cierre del año 2017, el **93,84% del valor de las existencias en nuestros almacenes estaba cubierto por esta herramienta transformadora de financiación alternativa y solidaria**.

- **Banca Ética FIARE:** Cooperativa Europea de Banca Ética y Ciudadana, es una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la Economía Social y Solidaria. Opera como entidad bancaria en España desde octubre de 2014. IDEAS forma parte de esta cooperativa como socio, y además participa en el desarrollo del proyecto en Andalucía y Extremadura en el seno de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Más información en [www.fiare-bancaetica.coop](http://www.fiare-bancaetica.coop)
- **Préstamos Solidarios:** Herramienta de finanzas alternativas y solidarias, desarrollada por IDEAS, y que permite a personas, físicas o jurídicas,

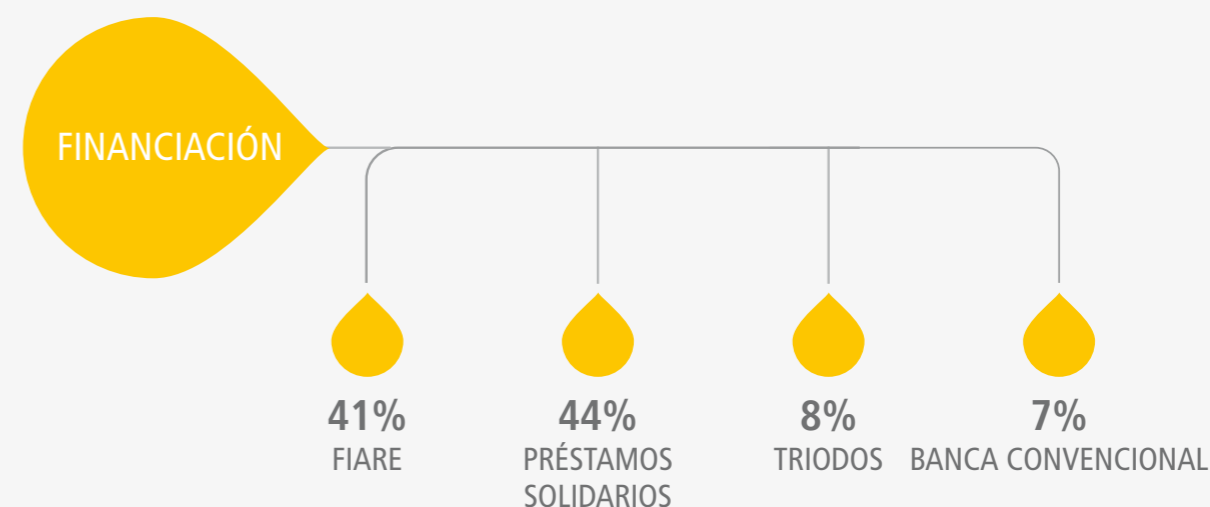
participar de la actividad del Comercio Justo mediante el apoyo financiero a IDEAS a través de un préstamo privado. Más información en [www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)

- **TRIODOS Bank:** Banca ética y sostenible, que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente, facilitando un uso responsable del dinero, y financiando proyectos que aportan valor a la sociedad y el medio ambiente. Lleva 35 años operando en diferentes países europeos. Más información en [www.triodos.es](http://www.triodos.es)

**Triodos Bank**  
Un banco donde cuenta algo más que el dinero

**fiare**  
BancaÉtica

## Procedencia de financiación para necesidades de tesorería



## DIRECTORIO

### IDEAS Córdoba (Sede Sala de Exposición de productos de alimentación)

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián  
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España  
Tel. (+34) 957 191 243  
Fax: (+34) 957 190 338  
[info@ideas.coop](mailto:info@ideas.coop)

### IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)

C/ Claudio Marcelo, 7  
14002 Córdoba  
Tel. (+34) 957 487 693  
[tiendacordoba@ideas.coop](mailto:tiendacordoba@ideas.coop)

### IDEAS Madrid (Oficina - Sala de Exposición productos de alimentación)

Paseo Acacias nº3 1º.  
28005 Madrid  
Tel. (+34) 914 061 296  
[ventas@ideas.coop](mailto:ventas@ideas.coop)

## EL EQUIPO DE TRABAJO

### ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN Y COMUNICACIÓN

#### David Comet

Coordinador del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación  
[david.comet@ideas.coop](mailto:david.comet@ideas.coop) / Tfno: 957 192 280  
Político. Experto en compra pública ética. Desarrolla acciones de investigación, consultoría, educación al desarrollo e incidencia política. Nos representa en Córdoba Solidaria y FAECTA.

#### Marta Mangrané

Responsable de Cooperación Internacional  
[marta.mangrane@ideas.coop](mailto:marta.mangrane@ideas.coop) / Tfno: 91 002 00 48  
Economista. Identifica las necesidades de los productores y las transforma en proyectos de cooperación. Nos representa en REAS Madrid.

#### Ana Sánchez Tejedor

Responsable de Comunicación  
[comunicacion@ideas.coop](mailto:comunicacion@ideas.coop) / Tfno: 671 059 368  
Periodista y diseñadora gráfica. Gestiona nuestras redes sociales, diseños gráficos y la atención a medios de comunicación.

#### Marian Ruiz

Responsable de Educación  
[educacion@ideas.coop](mailto:educacion@ideas.coop) / Tfno: 617 065 465  
Psicopedagoga. Desarrolla acciones de educación al desarrollo. Nos representa en el programa educativo “La Solidaridad Tarea de Todas y Todos”.

#### Eva María Vicente

Técnica en educación.  
[cooperacion@ideas.coop](mailto:cooperacion@ideas.coop) / Tfno: 6756 48 944  
Psicopedagoga. Desarrolla acciones dentro del programa “Ciudades por el Comercio Justo”.

### ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ÉTICAS

#### Juan Carlos Bujalance

Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas  
[contabilidad@ideas.coop](mailto:contabilidad@ideas.coop) / Tfno: 957 191 287  
Diplomado en Empresariales y Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Gestiona nuestras finanzas y contabilidad. Nos representa en la Banca Ética Fiare y en la Red de Finanzas Alternativas y Solidarias.

#### María Toril

Responsable de Tesorería y Préstamos Solidarios  
[administracion@ideas.coop](mailto:administracion@ideas.coop) / Tfno: 957 191 288  
Licenciada en Informática de Gestión. Gestiona nuestra tesorería, además de los Préstamos Solidarios y los Suministros Generales.

### ÁREA DE COOPERACIÓN COMERCIAL

#### Carlos Céspedes

Responsable de Ventas  
[carlos.cespedes@ideas.coop](mailto:carlos.cespedes@ideas.coop) / Tfno: 91 407 41 15  
Diplomado en Turismo. Responsable del equipo de ventas y encargado de grandes cuentas. Nos representa en el Mercado Social de Madrid.

#### Mercedes García de Vinuesa

Coordinadora del Área de Cooperación Comercial  
[comerciojusto@ideas.coop](mailto:comerciojusto@ideas.coop) / Tfno: 957 192 290  
Licenciada en empresariales. Gestiona las compras con los productores de Comercio Justo y el desarrollo de nuevos productos. Nos representa en la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

#### Roberto Ballesteros

Comercial de la Zona Sur  
[roberto.ballesteros@ideas.coop](mailto:roberto.ballesteros@ideas.coop) / Tfno.: 957 191 273  
Sociólogo. Atiende las necesidades y demandas de nuestros clientes de la zona sur y Baleares. Nos representa en el Ecomercado de Córdoba y en REAS Andalucía.

#### Lidia Aroca

Comercial zona Norte  
[ventas@ideas.coop](mailto:ventas@ideas.coop) / Tfno: 607 061 564  
Comunicadora social y educadora ambiental. Atiende las necesidades y demandas de nuestros clientes de la zona norte.

#### Manuel Cepeda

Responsable de Atención al Cliente y Sistemas  
[logistica@ideas.coop](mailto:logistica@ideas.coop) / Tfno: 957 191 276  
Informático. Socio fundador. Gestiona nuestros sistemas informáticos, la logística y atiende a los clientes. Nos representa en Coop57 Andalucía.

#### Beatriz del Río.

Atención al cliente  
[beatriz.delrio@ideas.coop](mailto:beatriz.delrio@ideas.coop)

#### Manuela Aguilar

Responsable de Tienda  
[tiendacordoba@ideas.coop](mailto:tiendacordoba@ideas.coop)  
Tfno: 957 474 880  
Dirige nuestra tienda en Córdoba y atiende a los clientes.

#### Mari Carmen

Dependiente de Tienda  
[tiendacordoba@ideas.coop](mailto:tiendacordoba@ideas.coop) / Tfno: 957 474 880  
Atiende a los clientes de nuestra tienda en Córdoba.

#### Rosario Carmona

Responsable de Almacén  
[almacen@ideas.coop](mailto:almacen@ideas.coop)  
Gestiona los pedidos de nuestros clientes.

#### Antonio Ferrezuelo

Operario de almacén  
Gestiona los pedidos de nuestros clientes.

### CONSEJO RECTOR:

Carlos Céspedes – Presidente  
Roberto Ballesteros – Vicepresidente  
Marta Mangrané – Secretaria  
Manuel Cepeda – Tesorero

### COMITÉ DE COORDINACIÓN:

Mercedes García de Vinuesa – Coordinadora del Área de Cooperación Comercial  
David Comet – Coordinador del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación  
Juan Carlos Bujalance – Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas



## Entidades Colaboradoras



## Financiadores públicos y privados:



