

# MEMORIA

# 2016





Reconocimiento-No Comercial-CompartirIgual 2.5 España

Toda la documentación de esta guía está bajo una licencia Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar libremente esta obra siempre y cuando se cite y reconozca la autoría y no se use para fines comerciales o mercantiles, ni se obtenga remuneración económica a cambio, para lo cual requerirá de autorización expresa.

Si se altera, transforma o genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a esta.

**¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO?/  
¿QUÉ ES ECONOMÍA SOLIDARIA?**  
//p. 4

**POR QUÉ IDEAS ES UNA COOPERATIVA**  
//p. 5

**NUESTRA MISIÓN  
NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN**  
//p. 6

**SALUDO DEL PRESIDENTE**  
//p. 9

**COOPERANDO CON LAS COMUNIDADES CAMPESINAS**  
//p. 10

**COMUNICAR, SENSIBILIZAR Y FORMAR PARA UN COMERCIO JUSTO**  
//p. 12

**EL COMERCIO JUSTO EN ESPAÑA**  
//p.17

**IDEAS EN RED**  
//p.18

**CONSOLIDAMOS NUESTRA COOPERACIÓN COMERCIAL**  
//p. 20

**CONTINUAMOS CRECIENDO**  
//p.24

**DIRECTORIO**  
//p.28  
**EL EQUIPO DE TRABAJO**  
//p.29



**Índice**



## ¿Qué es el Comercio Justo?

*"El Comercio Justo es una asociación de comercio, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional" <sup>1</sup>*

## ¿Qué es Economía Solidaria?

*"La economía solidaria, en el marco de la tradición de la economía social, pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social"<sup>2</sup>*

1. Fuente: FINE.

FINE es una plataforma informal que aglutina a los principales referentes del Comercio Justo (IFAT, EFTA, FLO y NEWS)

2. Fuente: Carta de los principios de la Economía Solidaria de REAS.

# ¿Por qué IDEAS es una Cooperativa?

Desde su constitución IDEAS siempre tuvo claro que quería ser una cooperativa de trabajo asociado, pues entendemos que la fuerza del trabajo debe estar en manos de todas las personas que realizan dicho trabajo. Estas son las principales virtudes que a nuestro entender tienen las cooperativas:

- La mayoría del Capital Social está en manos de las personas socias.
- Control democrático de las personas socias, 1 persona = 1 voto
- Co-responsabilidad: rotación de las personas en los órganos sociales
- Formación: parte del beneficio se destina a la formación interna de sus socios/as





## NUESTRA MISIÓN

Somos una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas **de Comercio Justo**, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas nuestras acciones se fundamentan en principios de igualdad, sostenibilidad, participación y solidaridad.



## NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Desde hace más de veinte años somos la **primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo** con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo, **potenciamos la capacidad crítica de la ciudadanía, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente**. Realizamos numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrollamos herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre nuestras

acciones cabe destacar la coordinación de programas europeos tales como **Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE)** y **Compra Responsable (CR)** cuyo objetivo es asesorar a las entidades del sector público y empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa **Ciudades por el Comercio Justo** que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del Comercio Justo en los municipios.

Somos entidad miembro de la **Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)**, socia-fundadora de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), socia-fundadora de la **Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)** y socia de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) y de la **Fundación Banca Ética FIARE**.

## ¿Sabías que IDEAS es una cooperativa de Interés Social?

Las cooperativas de Interés Social son aquellas que tienen como finalidad la promoción y plena integración sociolaboral de determinados sectores de la ciudadanía.

La actividad de estas sociedades estará constituida por la prestación de servicios relacionados con la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia, con la protección de la infancia y la juventud, con la asistencia a personas mayores, inmigrantes, con discapacidad, refugiadas, asiladas, ex reclusas, con problemas de adicción, víctimas de violencia de género o de terrorismo, pertenecientes a minorías étnicas y cualquier otro colectivo con dificultades de integración social o desarraigo. En nuestro caso concreto es la cooperación (que no asistencia) a las comunidades productoras del Sur del mundo.

Desde el año 2008 IDEAS ha sido reconocida como cooperativa de Interés Social por su actividad solidaria y además estamos calificados como ONGD por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y como agente de cooperación por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).



# UNIVERSO IDEAS

Más de 200 productos

**biojusto**



Estuchado en **AFANDEN**  
(Empresa de Economía Solidaria)  
Cooperativa de mujeres caficultoras en Colombia  
(apuesta por la igualdad de género)



Café Colombia Bio



Producción local de MERMELADAS dentro de un proyecto social

DISTRIBUCIÓN

TRABAJO EN RED



95% de nuestra Financiación es Ética



Congresos estatales

Amplia gama de CHOCOLATES

0% EXPLOTACIÓN INFANTIL

Declarada de "INTERÉS SOCIAL"

0% Ánimo de Lucro

Coop. de Trabajo Asociado



Compra Responsable

Proyectos de Cooperación

Capacitación técnica

Mayor valor añadido en los países del Sur





## SALUDO DEL PRESIDENTE



El año 2016 ha destacado por ser un año de reflexión interna como grupo y como cooperativa. Ha sido un año donde hemos podido parar, asomar la cabeza para respirar hondo y replantearnos qué tipo de empresa queremos y hacia donde queremos caminar.

Para saber hacia dónde nos queremos dirigir nos embarcamos en un proceso de elaboración de un plan estratégico para el periodo 2016-2020 involucrando activamente a personas socias y a trabajadoras de IDEAS, en diferentes sesiones, formando grupos de trabajo presenciales y on-line, todo ello con el acompañamiento de la cooperativa del Mercado Social de Madrid Tangente. Este trabajo colectivo dio lugar a nuestro Plan Estratégico 2016-2020 que a su vez se subdivide en Planes de acciones anuales que están siendo supervisados semestralmente por el Consejo Rector y el Comité de Coordinación y nos están ayudando a diferenciar algo básico que no siempre se consigue: diferenciar lo importante de lo urgente.

Además de este trabajo interno, nos dimos cuenta que también necesitábamos una mirada desde fuera. Así conseguimos crear nuestro "Comité de Expertas" que es un grupo de amigas y personas socias con gran trayectoria en el mundo de la empresa que nos asesoran sobre todo en temas de Marketing, digitalización y tendencias de mercado, que nos están ayudando a priorizar y ser más competitivos.

2016 también ha sido el año donde se ponen en práctica los nuevos estatutos recién aprobados (noviembre 2015), que marcarán nuestro futuro más próximo y que intentan revitalizar la cooperativa en todos sus estamentos. A nivel societario al abrir la posibilidad de entrada de nuevo capital social, comienzan a apostar por nuestra cooperativa nuevas personas inversoras. Hasta la fecha son más de 60 personas y desde aquí quiero agradecer a todas ellas su apoyo y confianza.

En cuanto a qué tipo de empresa queremos ser, la asamblea ratifica que IDEAS quiere diferenciarse del resto de empresas y que debe reforzar sus valores cooperativos dentro de la economía social y solidaria. Una **COOPERATIVA** según la OIT (Organización Internacional del Trabajo) es: "una asociación

autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común a través de una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática". Por eso, a nivel de socios/as comunes se anima a todos/as los/as trabajadores/as de IDEAS a que den un paso más por la cooperativa ya que en un período máximo de dos años esperamos que pasen a ser socios/as de pleno derecho y nos ayuden colectivamente a seguir construyendo IDEAS.

Creemos que la riqueza se genera de forma colectiva y hasta la fecha según nuestro entender no se ha encontrado mejor fórmula empresarial para distribuir esa riqueza de forma equitativa que las cooperativas. El trabajo no debería ser una mercancía, debería ser un derecho en manos de las personas. Por eso IDEAS está haciendo un gran trabajo por reforzar su equipo humano y poner la fuerza del trabajo en manos de todos/as sus socios/as, con corresponsabilidad y democracia interna. Apostando por la inter-cooperación y el trabajo en red, apostando por la formación de todos sus miembros y del colectivo, apostando por ser un equipo humano fuerte y empoderado.

2017 va a ser un año especial para IDEAS, pues cumpliremos 20 años latiendo con todos/as vosotros/as que nos seguís y acompañáis desde hace tantos años. Esperamos seguir trabajando en red con las entidades de economía solidaria y de Comercio Justo para seguir construyendo un mundo más equitativo y sostenible, ofreciendo alternativas económicas, y sobre todo aumentando nuestro apoyo a las comunidades productoras del Sur del mundo que son las que consiguen que todo este esfuerzo merezca la pena.

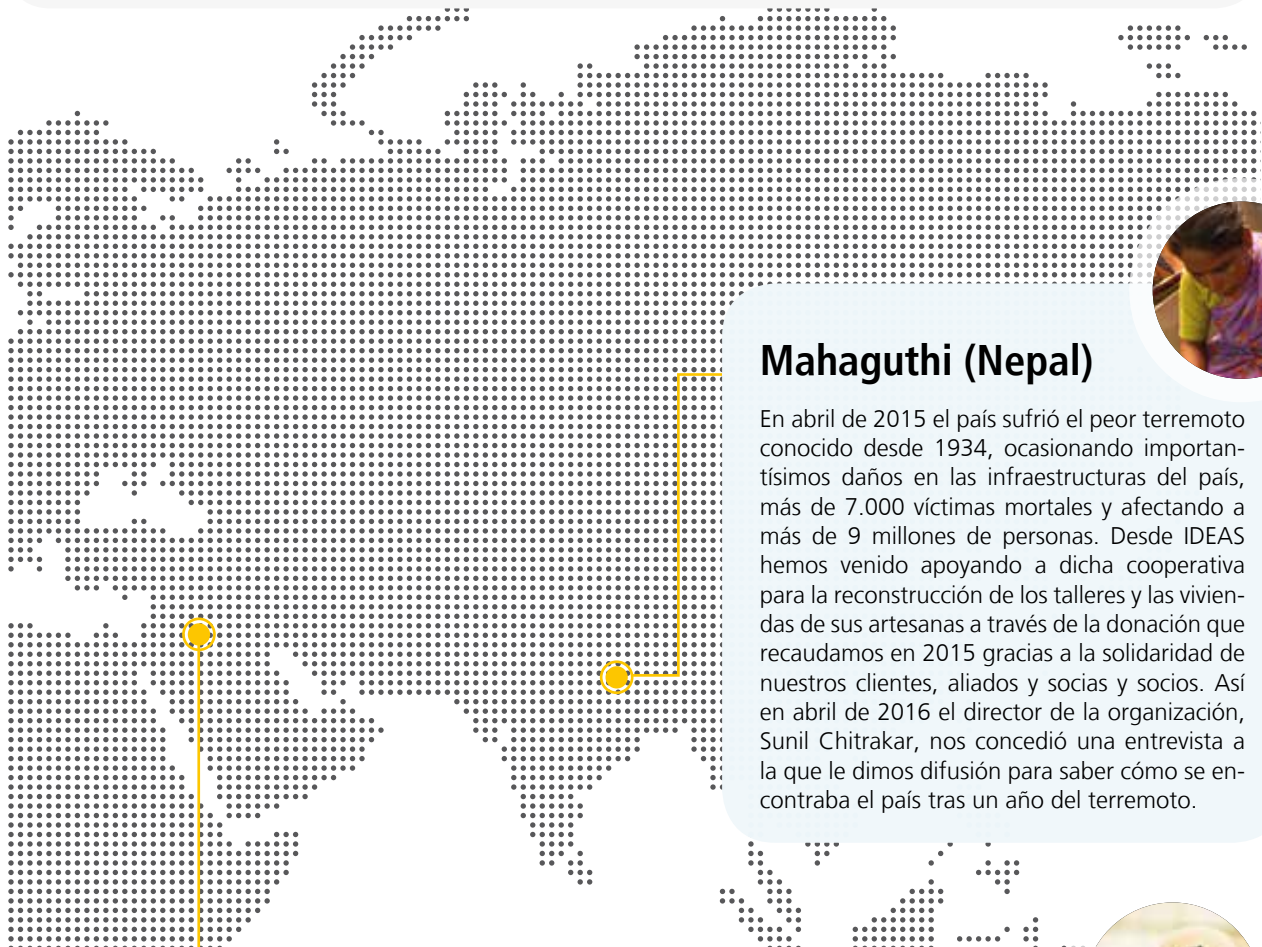
Un fuerte abrazo, El Equipo de IDEAS

**Carlos Céspedes**

**Presidente IDEAS**

## COOPERANDO CON LAS COMUNIDADES CAMPESINAS

Entendemos que el Comercio Justo es una poderosa herramienta de cooperación internacional. Por ello, además de comercializar productos de Comercio Justo en apoyo a los pequeños grupos de productores, realizamos proyectos de cooperación internacional para el desarrollo con los productores para mejorar las condiciones de vida de sus comunidades. En 2016 hemos continuado trabajando en el desarrollo de proyectos solidarios en **Ecuador, Paraguay, Palestina, Cisjordania y Nepal.**



### Mahaguthi (Nepal)

En abril de 2015 el país sufrió el peor terremoto conocido desde 1934, ocasionando importantes daños en las infraestructuras del país, más de 7.000 víctimas mortales y afectando a más de 9 millones de personas. Desde IDEAS hemos venido apoyando a dicha cooperativa para la reconstrucción de los talleres y las viviendas de sus artesanas a través de la donación que recaudamos en 2015 gracias a la solidaridad de nuestros clientes, aliados y socios y socias. Así en abril de 2016 el director de la organización, Sunil Chitrakar, nos concedió una entrevista a la que le dimos difusión para saber cómo se encontraba el país tras un año del terremoto.



### PARC (Palestina) y Colectivo de Investigación y Capacitación para el Desarrollo-Acción (Líbano)

Gracias al apoyo de la Fundación Triodos Bank en 2016 finalizamos un proyecto en colaboración con Asamblea de Cooperación por la Paz. Nuestro papel ha sido el de importar productos elaborados por grupos de mujeres de PARC, de Palestina y CRTD.A de Líbano para darlos a conocer, en concreto cous cous (Black Maftoul), dátiles Mejdool, tomate seco, Sumac, Frikeh y Bulgur. El proyecto ha buscado promover el desarrollo socioeconómico y la cooperación entre mujeres en la cuenca del Mar Mediterráneo, abordando los desafíos comunes que afrontan como la restricción del acceso a formación, insumos y mercados.





## Cooperativa Manduvirá (Paraguay)

Durante 2016 hemos cooperado con Manduvirá para la construcción de un laboratorio de análisis y mejora de suelo con el que ayudar a los pequeños grupos de productores a recuperar la fertilidad de la tierra y luchar contra el Cambio Climático, fenómeno que está desertificando una gran parte del país. Ello lo hemos hecho gracias a la financiación del **Ayuntamiento de Córdoba**. Con dicho proyecto, además, se han desarrollado acciones formativas para capacitar a los grupos productores en la aplicación de mejoras medioambientales para aumentar el rendimiento de sus cultivos. Todo el trabajo se ha realizado teniendo en cuenta la perspectiva de género y se ha introducido la temática de la equidad en todas las actividades. Aprovechando nuestra participación en el I Congreso Internacional sobre Comercio Justo y Soberanía Alimentaria en Asunción (Paraguay) en mayo de 2016, se organizaron dos sesiones formativas sobre "Principios del Comercio Justo" con campesinos y campesinas de Manduvirá y se celebraron sesiones de trabajo con el equipo técnico y directivo de la cooperativa para la identificación de nuevos proyectos de cooperación internacional que respondiesen a las necesidades de los productores.



## Fundación Maquita (Ecuador)

Con el apoyo de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) hemos desarrollado un proyecto para promover la equidad de género de las productoras de caña de azúcar de Ecuador con el objetivo de que cambien los roles en los órganos de decisión de sus cooperativas y se garantice la presencia de mujeres, incorporando así la perspectiva de género. En concreto, se ha conseguido formar 37 mujeres y 28 hombres de la Fundación Maquita para favorecer la equidad de género en la producción. También se ha conseguido una mayor presencia de mujeres en los órganos de decisión ampliando a 15 mujeres más las que lideran sus proyectos productivos. Además, con las intervenciones realizadas se ha permitido que se construyan cuatro unidades "paneleras" más, con las que se facilita a los productores la transformación de la caña en azúcar panela por medios propios, mejorando la industria de la transformación de alimentos de las zonas rurales ecuatorianas.

Respecto a nuestra cooperación comercial, los lazos se han ido estrechando desde hace más de 20 años. En 2016 logramos incrementar las compras a sus productores de panela, hongos secos y mermeladas, alcanzando los 200.000€.



# COMUNICAR, SENSIBILIZAR Y FORMAR PARA UN COMERCIO JUSTO

Durante 2016 hemos seguido trabajando para sensibilizar y concienciar a la ciudadanía sobre la realidad que azota a los pequeños grupos de productores. Nuestra principal misión ha sido la de dar a conocer el Comercio Justo como alternativa de consumo responsable para cambiar la realidad de injusticia y desigualdad que, lamentablemente, impera en las relaciones de comercio internacional. Hemos pivotado nuestra acción en dos campañas de actividades: Ciudades por el Comercio Justo y Compra Responsable.

## Las Ciudades por el Comercio Justo

En el año 2016 hemos consolidado las actividades que venimos desarrollando en el marco del programa. Lo hemos hecho en colaboración y coordinación con 16 organizaciones sociales, 21 universidades y 12 ayuntamientos. Principalmente hemos dedicado nuestros esfuerzos a conseguir el compromiso local de varias ciudades españolas con el Comercio Justo como forma de Desarrollo Sostenible. Hemos potenciado nuestra campaña titulada “**#ObjetivoComercioJusto**”; con ella conseguimos que en Mayo el Ayuntamiento de Bilbao firmara la Declaración de Bristol para solicitar que los principios del Comercio Justo fueran aplicados al comercio internacional, como modelo de relación equitativa y respetuosa con los Derechos Humanos y el medio ambiente. También publicamos dos informes sobre iniciativas de lucha contra el Cambio Climático y

de apuesta por la Soberanía Alimentaria desarrolladas por los grupos productores de Comercio Justo de Latinoamérica. Lo hicimos en colaboración con la **Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de pequeños productores y trabajadores del Comercio Justo (CLAC)**.

También fue un año en el que dos nuevos municipios se sumaron al club de Ciudades por el Comercio Justo: **Valladolid y Burgos**. Ello fue gracias al trabajo de organizaciones como **Amycos, Cáritas, Azacán-Serso** y las **Universidades** de cada una de las localidades. Destacaron los esfuerzos de Burgos por ofrecer Comercio Justo en cafés, restaurantes y tiendas de la ciudad. 19 tiendas ofrecen productos de Comercio Justo y 10 establecimientos de hostelería (cafeterías, bares, restaurantes y máquinas vending) cuentan con productos de







Comercio Justo. En Valladolid destacó el compromiso de 16 empresas, asociaciones y centros educativos por introducir productos de Comercio Justo en sus actividades y consumos. Nuestro presidente asistió a la entrega de ambos títulos. En 2016 conseguimos que en España existieran ya 16 Ciudades por el Comercio Justo que se unieron a las casi 2.000 que hay en todo el mundo.

Otras ciudades se sumaron al reto de desarrollar el modelo de Ciudad por el Comercio Justo. En concreto Vigo y Sagunto (Valencia). **La Tenda de tot el món**, una de nuestras entidades aliadas históricas, fue la causante de movilizar a los agentes locales de Sagunto para que se involucraran en la campaña.

También colaboramos en la celebración del Día Mundial del Comercio Justo en las localidades de Burgos, Córdoba, Madrid, León, Orihuela (Alicante), Bilbao, Puerto Real (Cádiz), Málaga y Valladolid. También lo hicimos en actividades concretas como las **CashMob** o el **II Premio a la labor profesional por el Comercio Justo**, concedido a David Arias Álvarez, organizadas en León por las entidades **SED-Compostela**, la **Coordinadora de ONGDs de Castilla y León y Equitanea**.

En Madrid celebramos el **Open Day de Comercio Justo** el 26 de Octubre que consistió en la celebración de una Jornada para identificar los retos del sector público, empresarial y social para consolidar prácticas de apoyo al Comercio Justo en el municipio. Lo organizamos en

colaboración con el resto de entidades pertenecientes al **Foro Municipal de Comercio Justo de la capital**.

En Córdoba pusimos en marcha la campaña "**Por una Economía con Valores**" en colaboración con REAS Andalucía (Red de la Economía Alternativa y Solidaria) que se concretó en la organización de varias actividades, entre ellas, la celebración de una potente campaña de sensibilización social, y la celebración de la **I Feria de la Economía Social y Solidaria de Córdoba** el pasado 8 de octubre.



## Las Universidades por el Comercio Justo



Hemos seguido colaborando con las universidades españolas en la difusión del Comercio Justo, el consumo responsable y la Economía Solidaria. Con la Universidad de Granada impartimos el 1 de junio un Seminario sobre Comercio Justo y Economía Solidaria a su alumnado. También participamos como docentes del curso de experto sobre "Visiones del Desarrollo, Alter-

nativas y herramientas para la transformación social" organizado por la Universidad de Córdoba y donde impartimos un módulo sobre Comercio Justo.

Otro de los logros importantes es que, en 2016, la Universidad de Burgos consiguió el título de "Universidad por el Comercio Justo" por todas las acciones desarrolladas durante los últimos años.



Otro de los logros importantes es que, en 2016, la Universidad de Burgos consiguió el título de "Universidad por el Comercio Justo" por todas las acciones desarrolladas durante los últimos años.



## Los centros educativos por el Comercio Justo

En el marco de la campaña de Centros Educativos por el Comercio Justo hemos seguido colaborando con centros públicos y privados, en concreto con la **ONGD Proyde** con la que hemos realizado acciones de sensibilización en varios de sus centros. En concreto el 21 de abril impartimos una sesión informativa a equipos directivos y profesorado de centros Lasalle de toda Andalucía para promover una compra ética y el desarrollo del modelo de Centro Educativo por el Comercio Justo.

También colaboramos con la **Asociación Grupo de Acción y Desarrollo Solidario "GADES"** para la implantación del modelo "Centro Educativo por el Comercio Justo" en cuatro escuelas de Albacete. Los cuatro centros consiguieron el título y mantienen a día de hoy su compromiso.

En Córdoba hemos seguido participando en el programa "**La Solidaridad Tarea de Todas y Todos**" que coordinamos con 12 entidades más de la ciudad. En total,



hemos sensibilizado a más de **393 alumnas y alumnos** durante todo el año a través de la impartición de 19 talleres sobre "Comercio Justo y Consumo Responsable", propiciando cambios en sus actitudes y hábitos de consumo. Complementariamente a este trabajo impartimos 3 sesiones sobre cooperativismo en los institutos Tablero, Alhaken II y Medina Azahara de Córdoba para promover lógicas democráticas en el terreno de la gestión empresarial y económica.



# Más de 200 personas formadas en compra pública ética para un Comercio Justo

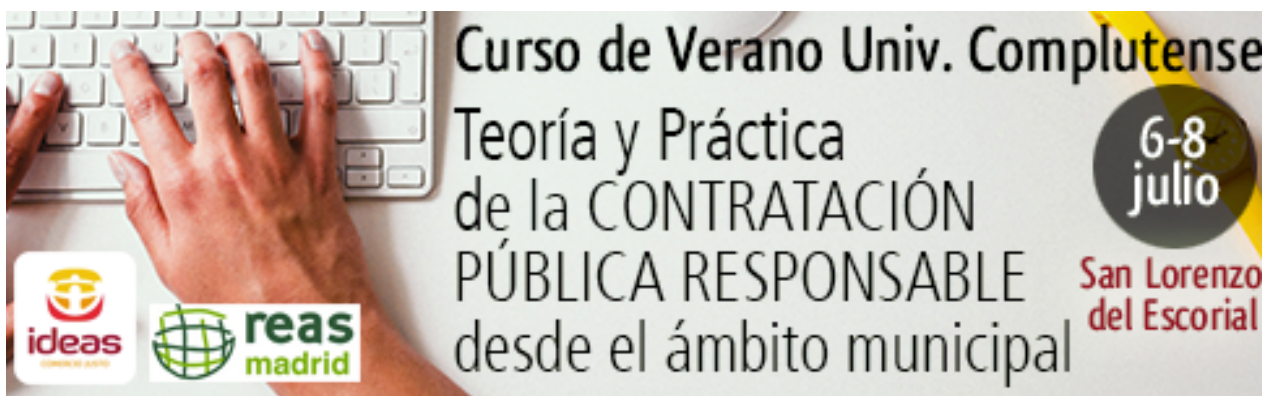
Durante el año hemos organizado y participado en numerosas iniciativas de formación sobre Contratación Pública Responsable, así como las acciones de incidencia política. Comenzamos el 2016 impartiendo sesiones sobre Compra Pública Ética a varios ayuntamientos de la Comunitat Valenciana en colaboración con la **CVONGDs (Coordinadora Valenciana de ONGDs)**. Dichas sesiones se celebraron en los municipios de Valencia, Llíria, Burjassot, Sagunt, Godella, Museros, Algemesí y Quart de Poblet. En ellas participaron 59 personas de 15 instituciones públicas valencianas, así como una mancomunidad y cuatro ONGDs.

En marzo hicimos entrega de las Conclusiones del IV Congreso de Compra Responsable a todos los grupos parlamentarios del Congreso de los Diputados. Con ello pretendimos poner en valor la importancia de favorecer el respeto hacia los Derechos Humanos y el Comercio Justo en la cadena de producción a través de las compras públicas, así como incorporar mecanismos de apoyo a las empresas y entidades de la Economía Social y Solidaria en la nueva Ley de Contratos del Sector Público que se estaba tramitando.

En abril participamos en el **Encuentro Municipalista para una Economía Social** que se celebró en Peligros (Granada) para impartir una sesión formativa sobre introducción de cláusulas sociales en la contratación pública. En la misma participaron **16 personas** de diferentes ayuntamientos y organizaciones andaluzas.

En el mes de julio organizamos una acción formativa conjuntamente con **REAS Madrid** (Red de la Economía Alternativa y Solidaria) en el marco de los cursos de verano de la Univesidad Complutense de Madrid. Participaron **23 personas** de diferentes ámbitos (sector público, empresas de Economía Solidaria y ONGDs). Contamos con la participación de expertos provenientes de instituciones como el Observatorio de Contratación Pública del Ayuntamiento de Zaragoza, la Dirección General de Contratación y Servicios del **Ayuntamiento de Madrid**, el Consell de Mallorca, y los Ayuntamientos de Avilés y de Sevilla.

También en julio se aprobó la Instrucción 2/2016 del Ayuntamiento de Madrid para la introducción de criterios éticos de Comercio Justo en su contratación. Participamos en su elaboración y, de alguna manera, con ella se reconoce todo el trabajo que venimos haciendo desde el año 2006 en la capital. Dicha instrucción se ha convertido en una referencia para otras instituciones públicas del Estado; está centrada en obligar a todo el Ayuntamiento, organismos autónomos y empresas municipales a considerar criterios de Comercio Justo en los contratos y concesiones administrativas para la prestación de servicios como el de restaurante, cafetería, comedor y otros servicios de comidas (catering), máquinas expendedoras y suministros de productos alimenticios. Es todo un hito para nuestro trabajo. También participamos en la elaboración de instrucciones de Compra Pública Responsable realizadas por Ayuntamientos como el de Córdoba o Sevilla.



Curso de Verano Univ. Complutense  
Teoría y Práctica  
de la CONTRATACIÓN  
PÚBLICA RESPONSABLE  
desde el ámbito municipal

6-8 julio

San Lorenzo del Escorial

ideas

reas madrid

En colaboración con el **Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)** iniciamos una campaña por la Contratación Pública Responsable en Andalucía en noviembre de 2016. En el marco de la misma hemos impartido 5 talleres formativos en Palma del Condado (Huelva), Albolote (Granada), Alcalá La Real (Jaén), Cádiz y Puerto Real (Cádiz) que contaron con la participación de 51 personas en total, entre personal técnico y político de sus ayuntamientos, así como sus empresas proveedoras y otras entidades sociales.

El 12 de noviembre dimos una charla sobre “Compra Pública Ética” en el marco del II Congreso Internacional de la Economía Social y Solidaria organizado por **REAS Euskadi** y que se celebró en Bilbao. Al mismo acudieron 27 personas de diferentes ámbitos. En especial, destacó la participación de uno de nuestros principales aliados de Euskadi, la tienda de Comercio Justo Kidenda-Cáritas.

Entre los días 23 y 24 de noviembre de 2016 impartimos un curso sobre Contratación Pública Responsable a personal técnico y político del Ayuntamiento de Valladolid. Fue una acción promovida por el Departamento de Cooperación de dicho consistorio en el que participaron 22 personas. En el mismo se profundizó sobre el cumplimiento de la instrucción para una contratación pública sostenible e innovadora que el Ayuntamiento tiene aprobada desde 2015.

En diciembre participamos en el equipo de redacción que conformó **REAS** para hacer enmiendas a la nueva Ley de



Contratos Públicos que se comenzó a tramitar en 2016. Propusimos algunas mejoras en relación a introducir el término de Comercio Justo en la ley en sustitución de “comercio equitativo” como venía expresado en el Proyecto de Ley, así como una mayor garantía de que los bienes adquiridos por el sector público a través de sus compras no hayan vulnerado condiciones de trabajo decente, exigiendo que en la cadena de producción se respeten las Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y un Comercio Justo.

## Comunicar un Comercio Justo

**En 2016 hemos doblado esfuerzos por difundir nuestros mensajes y actividad de forma efectiva.** A lo largo de estos meses hemos aumentado nuestro impacto en los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales. Destacamos por ejemplo el reportaje elaborado por el programa “Emplea2” de CanalSur quien en abril difundió la actividad de nuestra cooperativa.

**Hemos desarrollado una intensa labor en las redes sociales,** especialmente twitter y facebook, y este esfuerzo va teniendo su recompensa. En facebook IDEAS es una organización privilegiada que cuenta con muchísimos seguidores, superando los 10.800 a fecha de noviem-

bre de 2016, y aumentando en más de 1000 los seguidores de la página con respecto a 2015. Así mismo en twitter hemos visto aumentada nuestra popularidad en más de 700 seguidores con una periodicidad de 2 a 5 twits al día. En ambas redes nuestro esfuerzo ha ido encaminado sobre todo a la sensibilización de temas relacionados con el comercio justo, la sostenibilidad y el consumo responsable, sin olvidarnos de promover los productos que comercializa la entidad y hacer promoción de ferias y eventos en los que participa.

Desde enero y a lo largo de todo el año hemos **enviado boletines informativos semanales** para dar a conocer nuestra actividad, tanto comercial como de acción social. A través de ellos hemos dado a conocer nuestras novedades en productos, la organización de actividades y otras informaciones de interés.

# EL CONSUMO DE COMERCIO JUSTO EN ESPAÑA creció un 6% en 2015 hasta alcanzar 35 millones de euros

**35 millones de euros fue la facturación obtenida por los productos de Comercio Justo en España durante 2015, lo que supone dos millones más que el año anterior.**

Tras su nacimiento, hace 30 años, el Comercio Justo sigue ganando presencia entre los consumidores en nuestro país. "Desde el 2000, primer año del que tenemos datos, el gasto de los consumidores en nuestro país ha pasado de algo más de 9 millones de euros a 35, a un ritmo de crecimiento medio anual de un 9%", ha declarado Mercedes García de Vinuesa, presidenta de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ).

El motor del sector continúa siendo la alimentación, que representa el 93% del consumo.

Dentro de ésta, el café es el producto líder ya que genera el 45% de las ventas, seguido del azúcar y los dulces. Por su parte, la artesanía ha perdido peso en el sector y solo constituye el 5'2% del total.

## Las tiendas y organizaciones de Comercio Justo:

Este sector está integrado por 78 tiendas de Comercio Justo y más de un centenar de puntos de venta, gestionados por las organizaciones de la CECJ. Baleares y Cataluña son las comunidades en las que hay más tiendas de Comercio Justo, con 11 y 10 respectivamente, seguidas de Andalucía, Castilla y León (8 tiendas en cada una), País Vasco y Comunidad Valenciana (7 tiendas en

cada una). La mayoría de estas tiendas se encuentran en los centros urbanos de poblaciones de tamaño intermedio (de entre 100.000 y 500.000 habitantes).

En las tiendas y organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo trabajan 150 personas y más de 2300 colaboran como voluntarias. De ellas, el 80% son mujeres.

En cuanto a los ingresos de dichas organizaciones generados por su actividad relacionada con Comercio Justo en un 83% proceden de la venta de productos y en un 15% de las subvenciones públicas.

## Datos interesantes:

- Pese al crecimiento, España sigue a la cola del consumo de Comercio Justo en relación al resto de Europa, solo superando a la República Checa, Letonia, Eslovaquia y Lituania.
- En nuestro país el gasto medio por habitante y año en estos productos es de 75 céntimos, mientras que la media europea alcanza los 12,4 euros.
- Los países donde el Comercio Justo está más presente son Suiza (48 euros anuales por persona), Reino Unido (33), Suecia (32) y Finlandia (30).





## IDEAS EN RED

Para IDEAS perseguir objetivos comunes implica luchar de forma colectiva, y por ello ha seguido participando en redes internacionales, estatales y locales para transformar nuestra realidad y conseguir un mundo mejor para todas y todos. A continuación explicamos qué hemos hecho durante 2016 en cada una de estas redes:



En la **Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)** nos hemos seguido articulando con otras importadoras y productores de Comercio Justo para seguir fortaleciendo al movimiento de Comercio Justo.

En la **Red de Redes de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS)** hemos estado presentes, tanto



en la plataformas territoriales de Madrid (donde ostenta el cargo de la presidencia) como de Andalucía. En ambas hemos trabajado conjuntamente para promover la constitución y consolidación de los Mercados Sociales, especialmente el de Madrid, y la Feria de la Economía Solidaria de Córdoba, e incidir en las instituciones públicas para que pongan en práctica una contratación pública con criterios sociales, ambientales y de Comercio Justo.



COORDINADORA ESTATAL DE  
**COMERCIO JUSTO**

En la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)** hemos seguido ostentando el cargo de la presidencia, labor que nos ha llevado a estar muy implicadas en todo lo que se ha venido haciendo en

este espacio. Desde presentar el Informe Anual sobre Comercio Justo en España 2015 hasta la participación activa en la campaña #SoyComercioJusto que se realizó en conmemoración del Día Mundial del Comercio Justo el 12 de mayo. También hemos participado en la Asamblea Anual.

La incidencia política que se realiza desde la CECJ es fundamental, y en 2016 por ejemplo, se propuso a todos los grupos parlamentarios que la nueva Ley de Contratos que se tramita en las Cortes Generales permita considerar criterios sociales para garantizar que los productos adquiridos por el sector público hayan sido elaborados en condiciones laborales dignas por parte de los productores y trabajadores de países empobrecidos.



En la **Fundación Banca Ética Fiare** hemos seguido participando en su Patronato, como representante



de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Somos también entidad socia de Coop57 Andalucía, de la Asociación Banca Ética Fiare Sur y de la Red Estatal de Finanzas Alternativas y Solidarias, en la que, en 2016, participamos en el encuentro que se celebró entre el 23 y el 25 de septiembre en Puebla de la Calzada (Badajoz).



En el mundo cooperativo y de la Economía Social hemos seguido participando en el Consejo Rector de la Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo (FAECTA).

En 2016 también hemos participado en varias redes locales, tales como la Asociación Ecomercado de Córdoba, en la que seguimos ostentando la presidencia, y que está dedicada a la organización de ferias mensuales para la venta de productos locales, ecológicos y de Comercio Justo, y en la Coordinadora de Colectivos Sociales "Córdoba Solidaria" donde actualmente ostentamos la presidencia y donde, además de incidir políticamente en la defensa de las políticas municipales de cooperación y solidaridad internacional, hemos podido compartir la organización de la XXIV Feria de la Solidaridad celebrada en junio.



## Eventos en los que hemos participado

En 2016 participamos en los siguientes eventos:

- 26-28 de febrero: **Biocultura Sevilla.**
- 5-8 de mayo: **Biocultura Barcelona.**
- Del 16 al 27 de mayo: **I Congreso Internacional sobre Comercio Justo y Soberanía Alimentaria en Asunción (Paraguay).**
- 4 y 5 de junio: **Feria de la Economía Solidaria de Madrid.**
- 10 y 11 de junio: **XXIV Feria de la Solidaridad de Córdoba.**
- 24, 25 y 26 de agosto: **Convención anual del grupo europeo de Comercio Justo Ethiquable**
- 23 al 25 de septiembre: **Encuentro anual de la Red de Entidades de Finanzas Alternativas y Solidarias en Puebla de la Calzada (Badajoz).**
- 24 de septiembre: **Congreso del Bienestar de la Cadena Ser en Córdoba.**
- 30 de septiembre al 2 de Octubre: **Biocultura Bilbao.**
- 5 de octubre: **Feria del Consumo Responsable de la Universidad de Córdoba.**
- 8 de octubre: **Feria de la Economía Solidaria de Córdoba.**
- 24 de octubre: **Open Day de Comercio Justo en Madrid.**
- 4-5 de noviembre: **BioCórdoba.**
- 10-12 de noviembre: **II Congreso de la Economía Social y Solidaria en Bilbao.**
- 15 de noviembre: **Jornadas sobre Nuevas Economías en Córdoba.**
- 10 al 13 de noviembre: **Biocultura Madrid.**



# CONSOLIDAMOS NUESTRA COOPERACIÓN COMERCIAL con los grupos de productores de Comercio Justo

**Seguimos creciendo de manera estable**, tras superar los duros años de crisis; ello nos ha permitido aumentar nuestra plantilla y seguir mejorando el servicio y la atención con nuestros clientes.

**Las ventas lograron alcanzar la cifra de 2.086.000€, lo que supuso un crecimiento del 13,05% respecto al 2015**, debido especialmente al buen comportamiento de la familia de alimentación, que cuenta ya con 180 referencias con doble certificación social y medioambiental.

Dado que el tema de los alérgenos y la salud de productores y consumidores es sumamente importante para IDEAS, **estamos introduciendo cada vez más productos**

**Sin Gluten**, y por supuesto, el 97% de nuestra gama es Libre de aceite de palma, y en los escasos productos en los que todavía está presente, hay que tener en cuenta que es aceite de fuentes sostenible, ecológico y de pequeños productores de Comercio Justo.

En cuanto a la gama de productos de IDEAS, nos complace reconocer que **somos líderes del mercado de Comercio Justo en chocolates puros mono-origen**. Su altísima calidad y la trazabilidad de cada uno de los productos con marca "Ethiquable" (donde un producto es igual a un proyecto) nos consolida dentro de las tiendas ecológicas especializadas y los supermercados.



Gracias al aumento de volúmenes, logramos traducir al castellano dos nuevas variedades: Chocolate negro con quinoa y negro con jengibre confitado.





En 2016 logramos introducir tres nuevas variedades: **chocolates con Super foods**, que aúnan el exquisito sabor con las propiedades de ingredientes como el camu camu, amaranto, o baobab.

Además presentamos más de **20 novedades como la pura fruta**, aceite de coco virgen o muesli sin aceite de palma; consolidándonos como la mayor oferta en productos Bio&Justo, productos que aúnan los principios del Comercio Justo, la agricultura campesina de pequeños productores y el respeto al medioambiente.

En cuanto a nuestra oferta, no podemos olvidar que la gama de cosmética va ampliándose y que seguimos teniendo camisetas y bolsas serigrafiables.

Aunque la oferta de Artesanía ha disminuído en los últimos años, en 2016 nuestro catálogo contaba con más de 800 referencias, desde bisutería de Tara-India, pañuelos de seda de Craft Link-Vietnam, papelería de Pueblos del Sur-Chile, decoración navideña de Ciap-Perú, esculturas en piedra de Baobart- Mozambique o juguetes de Selyn-Sri Lanka entre otros.

De hecho, a través del trabajo en red con la organización de Comercio Justo austriaca EZA, **en 2016 realizamos varias importaciones coordinadas de 53 grupos de productores de Comercio Justo de Asia, Africa y America Latina.**

Gracias a la colaboración de la Red de Cáritas, logramos realizar una importación de gran volumen de Corr-Bangladesh, lo que ha posibilitado ingresos a las mujeres que dependen de ellos para su supervivencia.

**En cuanto a nuestras zonas de venta, destacar el buen comportamiento de nuestro país vecino, Portugal**, donde los productos Bio&Justos vuelven a estar presentes a través de sus tiendas y supermercados ecológicos.

En el ranking "Top" de nuestros clientes se encuentra nuestro "mercado corazón" y alma de nuestro trabajo: organizaciones de Comercio Justo como **Cáritas Kiden-da-Bilbao, Setem-Madrid o Proyde**. Y **S'altra senalla**, entidad de Comercio Justo en Mallorca, se convierte en nuestro distribuidor en exclusiva de esa área geográfica.



## Sello SPP: liderando su promoción en el estado español



**IDEAS ha sido la organización en el Estado español impulsora del uso de esta certificación de Comercio Justo: el símbolo de Pequeños Productores.**

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una vida digna en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

## Nueva tienda on-line: más ágil y cómoda

**Nuestros clientes han apostado mayoritariamente por nuestra tienda on-line [www.tienda.ideas.coop](http://www.tienda.ideas.coop)**, para hacer sus pedidos. Estamos muy contentas de las mejoras que hemos podido implementar y comprobar que nuestros clientes responden positivamente.

Como innovación, cuando te logeas con tu código de cliente te aparece tu **tarifa personalizada** (no PVP), te avisa cuando un producto que estaba agotado ya vuelve a estar disponible y puedes descargar la ficha técnica de cada producto así como mandarnos tu opinión. Estas son algunas de las mejoras respecto a la anterior.

Somos conscientes de que las necesidades de nuestros clientes cada vez son mayores y tenemos que adaptarnos con agilidad.



# Nuevo catálogo impreso Bio&Justo

En 2016, editamos el catálogo de productos de Comercio Justo, Economía Solidaria y Agricultura Ecológica "Una dulce manera de cambiar el mundo", pues todos nuestros productos son libres de injusticias y explotación infantil. La nueva apariencia de este material facilita a nuestro cliente información clave sobre nuestros productos, como ingredientes o alérgenos. Además incorpora un sistema de símbolos que facilita la comprensión de la información dada.



## Boletines informativos

2016 ha sido el año en el que más suscriptores/as hemos tenido recibiendo nuestros boletines informativos y más boletines hemos conseguido lanzar. Hemos mejorado su frecuencia llegando a mandar de media un boletín por semana.

Boletines que consiguen sintetizar toda nuestra actividad y que resumen los eventos y las acciones que rea-

lizamos desde nuestro departamento de Acción social (campañas, sensibilización, formación, cooperación, proyectos, trabajo en red). Los boletines también son una herramienta imprescindible para que nuestros/as clientes/as estén al día en cuanto a las acciones comerciales, lanzamientos de nuevos productos, cambios en los productos (envases, tamaños, agrupaciones, etc...) promociones, ofertas, productos que se descatalogan, condiciones especiales de envío, etc.

Además con objeto de aumentar su impacto hemos mejorado su presencia y haciendo un esfuerzo por aumentar su tasa de apertura.





## CONTINUAMOS CRECIENDO

2016 ha servido para consolidar nuestro crecimiento tras la convulsión de los años más duros de crisis económica. La estrategia marcada por la cooperativa ha permitido salir a flote y navegar ahora por aguas más tranquilas, con velocidad de crucero, con estabilidad y fortaleza, mirando hacia adelante con nuevos retos e ilusión para seguir trabajando por, y para, el desarrollo de los productores del sur, para seguir educando en valores y desarrollo sostenible, para seguir fortaleciendo las redes de la economía solidaria y las finanzas éticas.

Ha sido un año marcado por el crecimiento tanto de la estructura y recursos humanos, como de las ventas e ingresos, como del número de socios y prestamistas solidarios. Un año en el que volvemos a demostrar que otra forma de hacer economía y comercio es posible, poniendo en el centro a las personas y a los pueblos por encima del interés económico. Y que es posible hacerlo de forma viable, sostenible y rentable. En 2016 volvemos a generar un resultado económico positivo, que, al ser entidad no lucrativa, va destinado en su totalidad a incrementar nuestras reservas y los recursos propios.

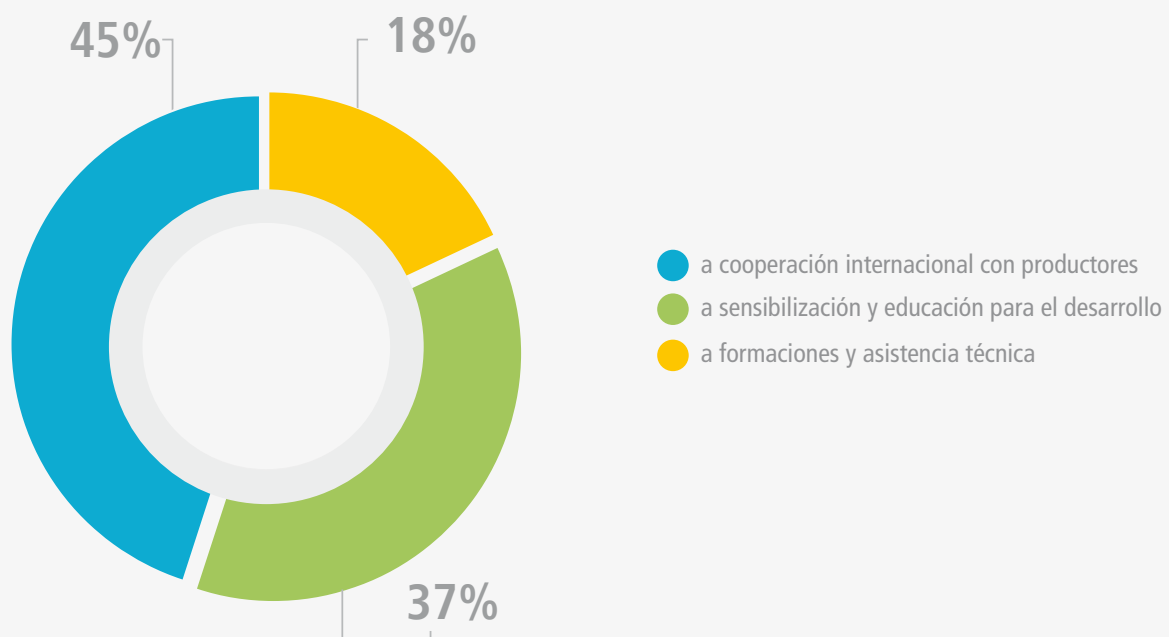


## Nuestros ingresos...

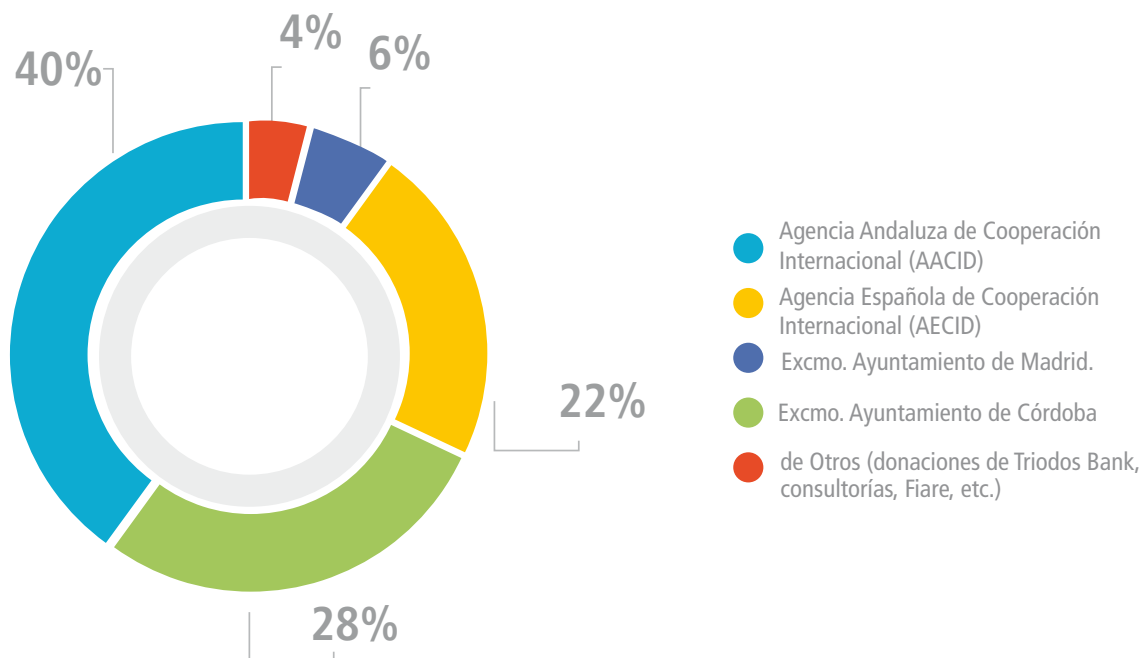
**En 2016 los ingresos totales de la organización alcanzaron prácticamente los 2,4 millones de euros.** En concreto, la cifra total de ingresos fue de 2.396.418,24 euros, que supone un crecimiento del 17,50% respecto al año 2015. La partida más importante de ingresos es la que se corresponde con las ventas de productos de Comercio Justo y de Economía Solidaria, la cual superó la barrera de los 2 millones de euros, llegando a la cifra de 2.086.878,62 euros, un 13,05% más que en el ejercicio anterior. Esta cifra de ventas representa el 87,08% del total ingresos.

La partida de subvenciones públicas del pasado ejercicio se situó en los 251.706,78 euros, que representa un aumento del 87,33% respecto al año anterior, y un 10,50% del total de ingresos de IDEAS. Estos inputs son los que permitieron al Área de Acción Social y Cooperación llevar a cabo los diferentes proyectos de cooperación directa con los grupos productores en el Sur y de Educación para un Desarrollo Sostenible en nuestro país.

## Destino de la financiación a programas



## Principales financiadores públicos de proyectos



Por último, los ingresos provenientes de la prestación de servicios de investigación y consultoría, así como otros servicios diversos y colaboraciones, alcanzaron los 57.832,84 euros, lo que supuso un pequeño retroceso del 2,26% respecto a 2015, y representan un 2,42% del total de los ingresos.

## Nuestros beneficios...

El resultado económico del ejercicio 2016, antes de impuestos y de la dotación al Fondo de Formación y Promoción Cooperativa, se situó en 30.340,68 euros. Esto supone reducir de manera considerable el beneficio generado en el año anterior, debido a que se priorizó por parte de la organización el fortalecimiento de la plantilla y de la estructura, por encima del propio beneficio económico. De esta forma, dos nuevas personas se incorporaron a la plantilla de IDEAS de manera estable, y además se destinaron importantes recursos económicos a inversiones diversas en diseños y adaptaciones de marca, software, mejora de instalaciones, mobiliario y equipos informáticos, destacando la nueva cámara frigorífica que nos permite multiplicar por tres el espacio refrigerado para productos alimenticios. También se realizó una importante inversión financiera, con la adquisición de Capital Social de nuestra cooperativa hermana Ethiquable.

Al ser una entidad sin ánimo de lucro, todo el beneficio neto generado pasa a formar parte de las reservas,

y por tanto a fortalecer los recursos y proyectos propios de IDEAS. Destacar también, desde un punto de vista socioeconómico, que a lo largo del año 2016 se sumaron a nuestra cooperativa nueve socios inversores, cerrando el año con un total de 68.

## Nuestra financiación...

Seguimos apostando por el uso y desarrollo de herramientas, entidades y redes de banca ética y finanzas alternativas para cubrir nuestras necesidades bancarias y financieras. Así, en 2016, el grueso de nuestras operaciones bancarias y servicios necesarios para el desarrollo de nuestra actividad la realizamos a través de Fiare y Triodos Bank, dos entidades de banca ética ubicadas, y en funcionamiento, en España desde hace años.

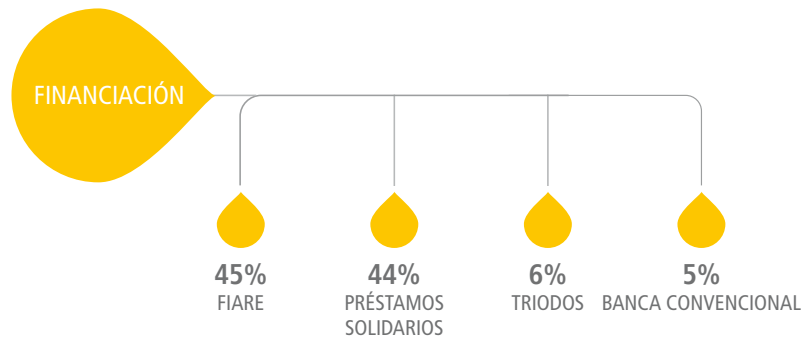
A nivel de financiación externa, tan necesaria para IDEAS por su carácter de importadora de Comercio Justo que tiene que prefinanciar las importaciones y todos los gas-



tos inherentes, también apostamos por este tipo de entidades. Así, en 2016, el 45% de nuestra financiación provenía de Fiare Banca Ética; el 44% nos llegaba a través de préstamos solidarios suscritos con particulares y

organizaciones sociales; otro 6% era a través de Triodos Bank, y tan solo el 5% era proveniente de entidades bancarias tradicionales.

## Procedencia de financiación para necesidades de tesorería



**Aprovechamos una vez más esta memoria para poner en valor los Préstamos Solidarios**, una herramienta de finanzas alternativas, puesta en marcha por IDEAS desde sus comienzos, y que cumple con dos objetivos fundamentales: por un lado, permite al ahorrador rescatar su dinero de aquellas entidades bancarias contrarias en su quehacer diario a los intereses de las personas, los pueblos y el medioambiente, para poner dicho dinero a trabajar para el Comercio Justo y la Cooperación Internacional; y por otro lado permite a IDEAS contar con la liquidez necesaria para prefinanciar a

los grupos productores del sur sin coste para ellos, así como hacer frente a todos los gastos e impuestos que conlleva cada importación y mantener el volumen de stock tan elevado que necesita la organización para no incurrir en desabastecimientos importantes. Así, en 2016, el fondo de Préstamos Solidarios cerró con un incremento del 2,74%, y con tres nuevos prestamistas, situando el número total en 61. Al finalizar el año, el 91,51% del valor de la mercancía en nuestros almacenes estaba cubierto por esta fuente de financiación

- **Banca Ética FIARE:** cooperativa Europea de Banca Ética y Ciudadana, es una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la Economía Social y Solidaria. Opera ya como entidad bancaria en España desde octubre de 2014. IDEAS forma parte de esta cooperativa como socio y además participa en el desarrollo del proyecto en Andalucía y Extremadura dentro de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Más información en [www.fiarebancaetica.coop](http://www.fiarebancaetica.coop)
- **Préstamos Solidarios:** Herramienta de finanzas alternativas y solidarias, desarrollada por IDEAS,

y que permite a personas, físicas o jurídicas, participar de la actividad del Comercio Justo mediante el apoyo financiero a IDEAS a través de un préstamo privado. Más información en [www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)

- **TRIODOS Bank:** Banca ética y sostenible que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente, facilitando el uso responsable del dinero y financiando proyectos que aportan valor a la sociedad y el medio ambiente. Lleva 35 años operando en diferentes países europeos. Más información en [www.triodos.es](http://www.triodos.es)

# DIRECTORIO

## **IDEAS Córdoba (Sede)**

Sala de Exposición de productos de alimentación)

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián

14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España

Tel. (+34) 957 191 243

Fax: (+34) 957 190 338

**info@ideas.coop**

## **IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)**

C/ Claudio Marcelo, 7

14002 Córdoba

Tel. (+34) 957 487 693

**tiendacordoba@ideas.coop**

## **IDEAS Madrid**

Oficina - Sala de Exposición productos de alimentación

Paseo Acacias nº3 1º.

28005 Madrid

Tel. (+34) 914 061 296

**ventas@ideas.coop**

# EL EQUIPO DE TRABAJO

## ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN

### David Comet

Coordinador del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación

david.comet@ideas.coop / Tfno: 957 192 280

Político. Experto en compra pública ética. Desarrolla acciones de investigación, consultoría, educación al desarrollo e incidencia política. Nos representa en Córdoba Solidaria y FAECTA.

### Marta Mangrané

Responsable de Cooperación Internacional

marta.mangrane@ideas.coop / Tfno: 91 002 00 48

Economista. Identifica las necesidades de los productores y las transforma en proyectos de cooperación. Nos representa en REAS Madrid.

### Ana Sánchez Tejedor

Responsable de Comunicación

comunicacion@ideas.coop / Tfno: 671 059 368

Periodista y diseñadora gráfica. Gestiona nuestras redes sociales, diseños gráficos y la atención a medios de comunicación.

### Marian Ruiz

Responsable de Educación

educacion@ideas.coop / Tfno: 617 065 465

Psicopedagoga. Desarrolla acciones de educación al desarrollo. Nos representa en el programa educativo "La Solidaridad Tarea de Todas y Todos".

## ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ÉTICAS

### Juan Carlos Bujalance

Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas

contabilidad@ideas.coop / Tfno: 957 191 287

Diplomado en Empresariales y Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Gestiona nuestras finanzas y contabilidad. Nos representa en la Banca Ética Fiare y en la Red de Finanzas Alternativas y Solidarias.

### María Toril

Responsable de Tesorería y Préstamos Solidarios

administracion@ideas.coop / Tfno: 957 191 288

Licenciada en Informática de Gestión. Gestiona nuestra tesorería, además de los Préstamos Solidarios y los Suministros Generales.

## ÁREA DE COOPERACIÓN COMERCIAL

### Carlos Céspedes

Responsable de Ventas

carlos.cespedes@ideas.coop / Tfno: 91 407 41 15

Diplomado en Turismo. Responsable del equipo de ventas y encargado de grandes cuentas. Nos representa en el Mercado Social de Madrid.

### Mercedes García de Vinuesa

Coordinadora del Área de Cooperación Comercial

comerciojusto@ideas.coop / Tfno: 957 192 290

Licenciada en empresariales. Gestiona las compras con los productores de Comercio Justo y el desarrollo de nuevos productos. Nos representa en la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

### Roberto Ballesteros

Comercial de la Zona Sur

roberto.ballesteros@ideas.coop / Tfno.: 957 191 273

Sociólogo. Atiende las necesidades y demandas de nuestros clientes de la zona sur y Baleares. Nos representa en el Ecomercado de Córdoba y en REAS Andalucía.

### Lidia Aroca

Comercial zona Norte

ventas@ideas.coop / Tfno: 607 061 564

Comunicadora social y educadora ambiental. Atiende las necesidades y demandas de nuestros clientes de la zona norte.

### Manuel Cepeda

Responsable de Atención al Cliente y Sistemas

logistica@ideas.coop / Tfno: 957 191 276

Informático. Socio fundador. Gestiona nuestros sistemas informáticos, la logística y atiende a los clientes. Nos representa en Coop57 Andalucía.

### Manuela Aguilar

Responsable de Tienda

tiendacordoba@ideas.coop

Tfno: 957 474 880

Dirige nuestra tienda en Córdoba y atiende a los clientes.

### Mari Carmen

Dependiente de Tienda

tiendacordoba@ideas.coop / Tfno: 957 474 880

Atiende a los clientes de nuestra tienda en Córdoba.

### Ana Gutiérrez

Dependiente de Tienda

tiendacordoba@ideas.coop Tfno: 957 474 880

Atiende a los clientes de nuestra tienda en Córdoba.

### Rosario Carmona

Responsable de Almacén

almacen@ideas.coop

Gestiona los pedidos de nuestros clientes.

### Ibán Soto

Operario en el almacén

almacen@ideas.coop

Gestiona los pedidos de nuestros clientes

## CONSEJO RECTOR:

Carlos Céspedes – Presidente

Roberto Ballesteros – Vicepresidente

Marta Mangrané – Secretaria

Manuel Cepeda – Tesorero

## COMITÉ DE COORDINACIÓN:

Mercedes García de Vinuesa – Coordinadora del Área de Cooperación Comercial

David Comet – Coordinador del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación

Juan Carlos Bujalance – Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas



## Financiadores



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo  
CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES



# Entidades Colaboradoras



