

MEMORIA

2015



¿Qué es el Comercio Justo? / ¿Qué es Economía Solidaria?
//p. 4

NUESTRA MISIÓN
//p. 6

NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN
//p. 6

SALUDO DEL PRESIDENTE
//p. 9

COOPERANDO CON LAS COMUNIDADES CAMPESINAS
//p. 10

SENSIBILIZANDO PARA UN COMERCIO JUSTO Y UN CONSUMO RESPONSABLE
//p. 12

IDEAS EN LAS REDES
//p.16

MÁS VENTAS, MÁS OPORTUNIDAD PARA LOS GRUPOS PRODUCTORES
//p.18

NOS RECUPERAMOS DE LA CRISIS
//p.24

Directorio
//p.28

El equipo de trabajo
//p.29

Índice



Reconocimiento-No Comercial-CompartirIgual 2.5 España

Toda la documentación de esta guía está bajo una licencia Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar libremente esta obra siempre y cuando se cite y reconozca la autoría y no se use para fines comerciales o mercantiles, ni se obtenga remuneración económica a cambio, para lo cual requerirá de autorización expresa.

Si se altera, transforma o genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a esta.



¿Qué es el Comercio Justo?

“El Comercio Justo es una asociación de comercio, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional”

Fuente: FINE.

FINE es una plataforma informal que aglutina a los principales referentes del Comercio Justo (IFAT, EFTA, FLO y NEWS)



¿Qué es Economía Solidaria?

La economía solidaria, es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a **las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable**, como referencia prioritaria, por encima de otros intereses. La economía solidaria en sus formas más diversas **es una manera de vivir** que abarca la integralidad de las personas y designa la subordinación de la economía a su verdadera finalidad: **proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano.**

NUESTRA MISIÓN

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria) es una **Organización de Comercio Justo** cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.



NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Desde hace más de veinte años somos **la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo** con **organizaciones del Sur** (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo occidental, **potenciamos la capacidad crítica de los ciudadanos/as, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente.** Realizamos numerosas

actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrolla herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre estas acciones cabe destacar la coordinación de programas europeos tales como **Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE)** y **Compra Empresarial Responsable (CER)** cuyo objetivo es asesorar a las administraciones públicas y al sector empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa **Ciudades por el Comercio Justo** que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del Comercio Justo.



Somos una cooperativa sin ánimo de lucro y reconocida de Interés Social por su actividad solidaria y además estamos calificados como ONGD por la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)** y como agente de cooperación por la **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID)**.

Somos entidad miembro de la **Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)**, socios-fundadores de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)**, socios-fundadores de la **Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)** y miembros de la **Fundación Banca Ética FIARE**.

SALUDO DEL PRESIDENTE



Desde el Consejo Rector de IDEAS queremos hacer un repaso de este año 2015 que dejamos atrás. Un breve resumen que intenta reflejar todo lo que hemos sido capaces de hacer y conseguir en torno al Comercio Justo, la compra responsable y la cooperación con los productores de Comercio Justo. Un año lleno de cambios y desafíos que apuntan hacia la consolidación de nuestra entidad.

Como cooperativa reconocida de Interés Social seguimos en la brecha construyendo un verdadero sujeto político en torno a la Economía Solidaria, el Consumo Responsable y el Comercio Justo, los tres pilares que dan sentido a nuestra actividad y que configuran la misión de nuestra cooperativa.

Tras estos doce meses de trabajo podemos decir que los esfuerzos obtienen su recompensa, si en 2014 tuvimos un crecimiento moderado, este 2015 casi hemos duplicamos nuestro crecimiento. Esto refleja la consolidación de nuestra cooperativa que arrancó en 2013 y que, con mucho esfuerzo y tesón, evoluciona favorablemente.

Nos alegra trasladaros que nuestra financiación es un 96% procedente de la banca ética, cooperativa y alternativa, que hemos conseguido crecer en ventas, que seguimos apoyando a las comunidades campesinas con proyectos de cooperación, que hemos ampliado nuestra base social con nuevas personas socias (ya somos 72 socios/as) que apuestan por invertir su dinero de forma solidaria y ética en nuestro proyecto. Igualmente nos llena de satisfacción haber ampliado el equipo de trabajo de IDEAS tras estos duros años de crisis y de seguir mejorando y ampliando nuestra gama de productos, toda una recompensa en definitiva al trabajo bien hecho.

Todos estos logros son el resultado de un trabajo colectivo y organizado. El trabajo que se refleja en esta Memoria 2015 es gracias a la labor de mucha gente implicada y comprometida por una sociedad mejor. Como presidente de la Cooperativa IDEAS quiero felicitar a nuestros/as socias/os y trabajadoras/es, a nuestro equi-

po de voluntarios/as, a los diferentes grupos de trabajo en ciudades, universidades y centros educativos por el Comercio Justo, agradecer a nuestros más de 500 clientes, a nuestros 58 prestamistas solidarios, a los 63 socios/as Inversores y a más de 10.500 seguidores en Facebook y más de 5.000 en Twitter. Sin olvidarnos, claro está, de los más de 20 grupos productores de los países del Sur con los que trabajamos desde hace tanto tiempo, queremos dedicarles esta Memoria 2015 y decirles que ellas y ellos que son el motor que justifica todo este esfuerzo. Gracias de todo corazón.

Muchos son los desafíos que tenemos por delante, no todo está hecho, podemos seguir mejorando en muchos aspectos. Lo que si sabemos es que el equipo de trabajo IDEAS es nuestra mejor carta de presentación; un grupo de personas preparadas e ilusionadas que quiere seguir creciendo de forma sostenida y sostenible como hasta ahora lo hemos venido haciendo, con austeridad, solidaridad y transparencia.

Pensamos que tenemos una firme base para conseguirlo, para continuar enredándonos con otras entidades, para consolidar las Finanzas Éticas, para que la compra pública ética sea una realidad en las entidades del sector público, para seguir sensibilizando a la ciudadanía, para que las comunidades productoras se sigan empoderando y en definitiva para seguir aprendiendo transformando la sociedad, hacia un mundo más justo y habitable.

Por nuestra parte te pedimos que nos sigas acompañando como hasta ahora, que seamos valientes y capaces de afrontar los retos de futuro, juntos y juntas seguro que lo conseguimos. Como dijo Peter Drucker: "Donde hay una empresa de éxito, alguien tomo alguna vez una decisión valiente"

Muchas gracias por vuestro apoyo. Un fuerte, justo y solidario abrazo. Carlos Céspedes Presidente IDEAS

Carlos Céspedes
Presidente IDEAS

COOPERANDO CON LAS COMUNIDADES CAMPESINAS

Una de las líneas de trabajo más importantes de IDEAS es el trabajo en proyectos de cooperación internacional en colaboración con comunidades campesinas de países en vías de desarrollo a través del Comercio Justo. Además de la comercialización de sus productos, IDEAS les apoya en su desarrollo social y comunitario a través de la realización de inversiones para mejoras productivas, el acompañamiento en procesos de integración en las redes de Comercio Justo y/o la promoción de principios como la igualdad, la sostenibilidad ambiental y los Derechos Humanos. En 2015 ha focalizado su labor en cuatro países: **Ecuador, Nepal, Líbano y Palestina**

Asociación Mahaguthi, Craft With Conscience (Nepal)

En abril de 2015 un terremoto asoló Nepal. Desde IDEAS respondimos a esta catástrofe natural con la herramienta que siempre utilizamos: la solidaridad. Pusimos en marcha una campaña de recaudación de donaciones para remitirlas a nuestra contraparte allí, la Asociación Mahaguthi, con el ánimo de ayudar a los grupos de artesanas y artesanos que habían sido damnificados por el terremoto con la pérdida o deterioro de sus viviendas y talleres. Gracias a la solidaridad ciudadana y de nuestras socias y socios fuimos capaces de recaudar 2.500 euros que se transfirieron directamente a Mahaguthi.

Con ese dinero se ayudó a las familias de las zonas más afectadas del barrio Sindhupachoky Sankhu que habían perdido sus casas y que se habían quedado a la intemperie. Se les suministró comida y tejados. Más tarde, se les facilitó 30.000,00 rupias (alrededor de 400,00 euros) a cada trabajador/a y artesana/o que había perdido su casa y 15.000,00 rupias (alrededor de 200,00 euros) a las/os que habían sufrido algunos daños. Con ello se contribuyó a paliar las consecuencias más inmediatas de la catástrofe.



PARC (Palestina) y Colectivo de Investigación y Capacitación para el Desarrollo-Acción (Líbano)

Hemos colaborado en el proyecto RUWOMED de la ONGD Asamblea de Cooperación Por la Paz a través de la importación de productos elaborados por mujeres de Palestina y Líbano. El proyecto ha buscado promover el desarrollo socioeconómico y la cooperación entre mujeres de la cuenca del Mar Mediterráneo, abordando los desafíos comunes que afrontan como la restricción del acceso a formación, insumos y mercados. Entre los productos importados y vendidos en tiendas de toda España se encuentran el cous cous (Black Maftoul), los dátiles Mejdool, el tomate seco, el sumac, frikeh y bulgur.

Con la iniciativa IDEAS ha contribuido a favorecer el empoderamiento de las mujeres palestinas y libanesas a la vez que ha contribuido a sanar las fracturas culturales, nacionales, políticas e históricas entre las personas refugiadas palestinas y libanesas. Con el proyecto se ha posibilitado que comunidades de mujeres de ambos países se acerquen y dialoguen para superar el prejuicio y la animosidad, reforzando así los espacios de solidaridad y apoyo mutuo.



Fundación Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos (Ecuador)

Con el apoyo de la Diputación de Córdoba hemos terminado de ejecutar un proyecto de cooperación internacional que ha contribuido al desarrollo social y económico de productoras y productores de quinua¹ de la provincia de Chimborazo mediante el desarrollo de las capacidades locales y de la articulación y fortalecimiento de la cadena comercial basada en los principios del Comercio Justo y de la Economía Social y Solidaria.

Entre las acciones desarrolladas se encuentra la organización de 13 talleres de formación sobre igualdad, manejo del compost orgánico y planificación de la producción en el que participaron 314 personas de las diferentes comunidades productoras. Además, a través del proyecto, se ha posibilitado que se pongan en marcha 110 huertos familiares para el cultivo de productos básicos para satisfacer las necesidades de las familias campesinas y la de los mercados locales.

Los resultados conseguidos son que 5 organizaciones indígenas han desarrollado procesos de planificación (POAs), y se han articulado para elaborar una propuesta de trabajo en cuanto a la "Ordenanza para el fomento, promoción, diseño e implementación de políticas públicas para la igualdad, equidad y no discriminación de mujeres y hombres en la provincia de Chimborazo". Además, con la promoción de los huertos familiares se ha fortalecido la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades campesinas.



1. La quinua es conocida como uno de los alimentos de origen vegetal **más nutritivos y completos**, su contenido en **proteínas** es comparable con el de muchos alimentos de origen animal como carne, leche, huevos o pescado. El grano de quinua también contiene apreciables cantidades de minerales como calcio, fósforo, hierro, además de vitaminas. La Quinua es el **único alimento vegetal que provee de todos los aminoácidos esenciales para la vida del ser humano**: están presentes dieciséis aminoácidos, entre los cuales figuran los ocho aminoácidos esenciales

SENSIBILIZANDO PARA UN COMERCIO JUSTO Y UN CONSUMO RESPONSABLE

No hay cambio sin generar una conciencia crítica entre la ciudadanía que ayude a asumir la corresponsabilidad que todos los agentes sociales (sector público, empresarial, social y ciudadano) tienen en la resolución de los problemas globales como el hambre, la pobreza extrema o la desigualdad. Desde IDEAS desarrollamos acciones de sensibilización, formación e incidencia política con el objetivo de revertir las relaciones de consumo y comercio y contribuir a un modelo de Desarrollo Sostenible Mundial. Todo el trabajo realizado se ha hecho gracias a las subvenciones recibidas por organismos como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) y el Ayuntamiento de Córdoba.

Articulamos nuestra acción en dos programas o campañas de actividades: **Ciudades por el Comercio Justo y Compra Responsable.**



.. PÁSATE AL COMERCIO JUSTO



Las Ciudades por el Comercio Justo

El año 2015 hemos continuado trabajando con **17 agentes locales de 32 municipios** con el ánimo de acercar el Comercio Justo a la ciudadanía. En mayo Donosti-San Sebastián (Guipúzcoa) recibió el título de Ciudad por el Comercio Justo de manos de uno de los agentes aliados del programa Emaús Fundación Social. Vigo y Gijón son las dos nuevas localidades que han comenzado a implementar acciones para ser Ciudades por el Comercio Justo. Nuestro portal web de Ciudades por el Comercio Justo (www.ciudadporelcomerciojusto.org) en el que compartimos los avances del programa ha recibido 11.817 visitas.

Entre las principales actividades desarrolladas podemos destacar la co-organización y colaboración en actividades conmemorativas del **Día Mundial del Comercio Justo** en localidades como Burgos, Córdoba, Madrid, Orihuela y Valladolid. Tras nuestra participación en la IX Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo, celebrada en julio en la ciudad de Bristol (Reino Unido), pusimos en marcha una campaña para pedir a los ayuntamientos españoles que pusieran de manifiesto su apoyo al Comercio Justo como una herramienta eficaz de cooperación internacional que contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible acordados en el seno de las Naciones Unidas el pasado mes de septiembre.



Otros agentes locales como las universidades y los centros educativos de primaria y secundaria han venido desarrollando campañas y actividades en el marco del programa.

Las Universidades por el Comercio Justo

También hemos seguido colaborando con 16 universidades. La Universitat Politècnica de València consiguió el título de Universidad por el Comercio Justo en 2015. Entre las actividades organizadas destaca el 4º Encuentro de Universidades por el Comercio Justo que celebramos en el Rectorado de la Universidad de Córdoba el 29 de abril y que se centró en reflexionar sobre la relación entre Comercio Justo y Soberanía Alimentaria; participaron 13 universidades y 9 organizaciones sociales.

En colaboración con 10 universidades entre las que se encuentran las de Córdoba, Jaén, Málaga, Valladolid, Burgos, Cantabria, Valencia, Jaime I de Castellón,



Complutense de Madrid y Politécnica de Valencia organizamos la Semana Universitaria por el Comercio Justo en la que se celebraron actividades de difusión y promoción del Comercio Justo tales como mercadillos, conferencias, ciclos de cine o desayunos, entre otros.

La exposición titulada "Comercio Justo y Desarrollo" estuvo instalada durante 2015 en varias facultades de la Universidad de Murcia gracias a la colaboración de Brújula Sur, entidad aliada del programa de Ciudades por el Comercio Justo. Con esta exposición se pone en valor la importancia del Comercio Justo como elemento de desarrollo sostenible desde una perspectiva de justicia social, igualdad y sostenibilidad ambiental.

Los centros educativos por el Comercio Justo

32 centros educativos han participado activamente en el desarrollo de un modelo de Centro Educativo por el Comercio Justo. En concreto, con la impartición de nuestra unidad didáctica de educación en valores sobre Comercio Justo y Consumo Responsable durante el curso 2014-2015 en centros educativos de Córdoba, enmarcada en el programa "La Solidaridad Tarea de Todas y Todos", hemos sensibilizado a 363 alumnos y alumnas de secundaria.



El sector público y empresarial por una compra responsable

En 2015 IDEAS ha continuado desarrollando actividades de incidencia y formación para promover la consideración de criterios sociales, ambientales y de Comercio Justo en los procesos de compra y contratación de las Administraciones Públicas y las empresas. Nuestro portal web sobre Compra Pública Ética (www.comprapublicaetica.org) en el que compartimos noticias, eventos y documentos de interés sobre la temática ha recibido 8.405 visitas durante todo el año.

En colaboración con la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU), la Asociación Española de Responsables de Compra, Contratación y Aprovisionamiento (AERCE), la Red de Redes de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS) y la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) ha organizado el 4º Encuentro de Compra Responsable, celebrado el 22 de octubre en Madrid, que contó con la asistencia

de 96 personas de diferentes organizaciones sociales, entidades públicas y de la Economía Social y Solidaria. Del debate y la reflexión se extrajeron algunas conclusiones tales como que la nueva Ley de Contratos del Sector Público deben incluir necesariamente la posibilidad, y en algunos casos la obligación, de considerar criterios sociales, ambientales y éticos en los procesos de compra y contratación pública para generar más eficiencia y coherencia entre el gasto público y las políticas sociales.

En colaboración con el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) organizamos el I Encuentro de Autoridades Locales y Entidades de la Economía Social y Solidaria celebrado el 30 de abril en Córdoba con el ánimo de favorecer el debate en relación a la inclusión de las cláusulas sociales en los procesos de contratación pública. Asistieron 27 personas de entidades públicas, universidades y organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

Además hemos seguido colaborando con entidades como la Coordinadora Valenciana de ONGDs (CVONGD) y La Tenda de tot el Món en la promoción de la compra pública ética.

IDEARIA, XII Encuentro de la Economía Social y Solidaria

Durante los días 30 de abril y 2 de mayo celebramos en Córdoba la duodécima edición de IDEARIA, Encuentro de la Economía Social y Solidaria, en el que participaron 176 personas en las diferentes actividades organizadas. Lo hicimos en colaboración con la Red de Redes de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS).

Esta edición se estructuró en tres líneas temáticas: (1) desarrollo local, innovación social y Economía Solidaria, (2) Soberanía Alimentaria, agroecología y Comercio Justo y (3) Mercado social y auditoría social. Se contó con la participación de personas como Jorge Riechmann que inauguró el encuentro con una ponencia abierta con el título 'Un poquito de física, un poquito de matemáticas, un poquito de economía política' y con Daniel Tygel, brasileño y experto internacional en economía solidaria que habló sobre los retos y desafíos de este movimiento desde tres ejes: la denuncia, la resistencia y las alternativas.

Además el encuentro dispuso de otros espacios más lúdicos como fueron los stand de entidades de la Economía Solidaria en los que participaron Economistas Sin Fronteras, el Mercao Social La Tejedora, IDEAS y la cooperativa eléctrica Som Energía. También se realizó un tour por experiencias de Economía Solidaria de Córdoba y una Fiesta de celebración de los 20 años de la Red de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS) en el Centro Social Rey Heredia.



IDEAS EN LAS REDES

Para IDEAS la transformación social pasa, necesariamente, por la acción conjunta entre organizaciones que persiguen un mismo fin: poner al bienestar de las personas en el centro del desarrollo económico, político y social. Por ello ha seguido participando activamente en las siguientes redes y plataformas:

En la **Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)** donde hemos seguido trabajando en colaboración con entidades integradas en la WFTO a fin de contribuir al fortalecimiento del movimiento mundial del Comercio Justo.

En la **Red de Redes de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS)** participando activamente en las redes territoriales de Madrid (donde ostentamos el cargo de la presidencia) y Andalucía, y también en el Mercado Social de Madrid.

En la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo** hemos seguido ostentando el cargo de la presidencia. Ello ha llevado a IDEAS a participar en diferentes eventos como la presentación del Informe Anual sobre Comercio Justo en España 2014 y en la campaña #VotaComercioJusto con motivo de las Elecciones Generales de 2015. Participamos en su Junta Directiva como en la Asamblea anual que se celebró en marzo.

En la Fundación Fiare hemos seguido participando en su Patronato, como representante de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Somos también entidad socia de **Coop57 Andalucía** y de la **Red Estatal de Finanzas Alternativas y Solidarias**.

En el mundo cooperativo y de la Economía Social hemos seguido participando en el Consejo Rector de la **Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo (FAECTA)** lo que nos ha posibilitado participar en un grupo de trabajo para promover proyectos de innovación social en Andalucía.

En 2015 hemos promovido la constitución y consolidación de la **Asociación Ecomercado de Córdoba** con el fin de instalar periódicamente un mercado para la venta de



productos ecológicos y de Comercio Justo en la ciudad de Córdoba. En él participan grupos de producción y artesanía locales y organizaciones de comercio justo entre otras. En este momento ostentamos la presidencia.

Por último hemos participado activamente en la **Coordinadora de Colectivos Sociales "Córdoba Solidaria"** donde actualmente ostentamos la presidencia. Hemos participado en las reivindicaciones para reclamar que el 0,7% del presupuesto del Ayuntamiento de Córdoba se destine a políticas de solidaridad y cooperación internacional.

Participamos en la Junta Directiva del **Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)** en el que colaboramos en la promoción del consumo responsable y el Comercio Justo con los ayuntamientos andaluces

Eventos en los que hemos participado



En 2015 participamos en los siguientes eventos:

- Del 27 de febrero al 1 de marzo. **Biocultura Valencia.**
- Del 7 al 10 de mayo. **Biocultura Barcelona.**
- 13 y 14 de junio. **III Feria del Mercado Social de Madrid.**
- 4 y 5 de julio. **Congreso Internacional de Ciudades por el Comercio Justo en Bristol (Reino Unido).**
- Del 15 al 17 de octubre. **XXIII Feria de la Solidaridad de Córdoba.**
- De 12 a 15 de noviembre. **Biocultura Madrid.**



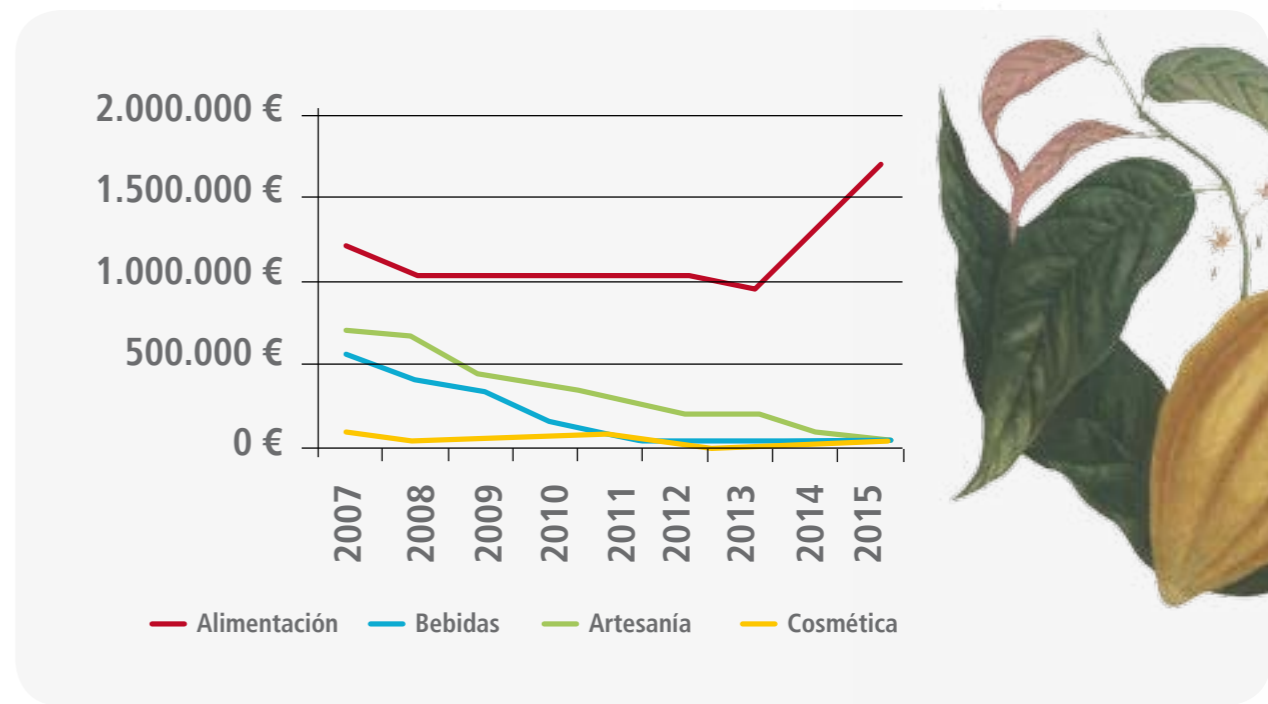
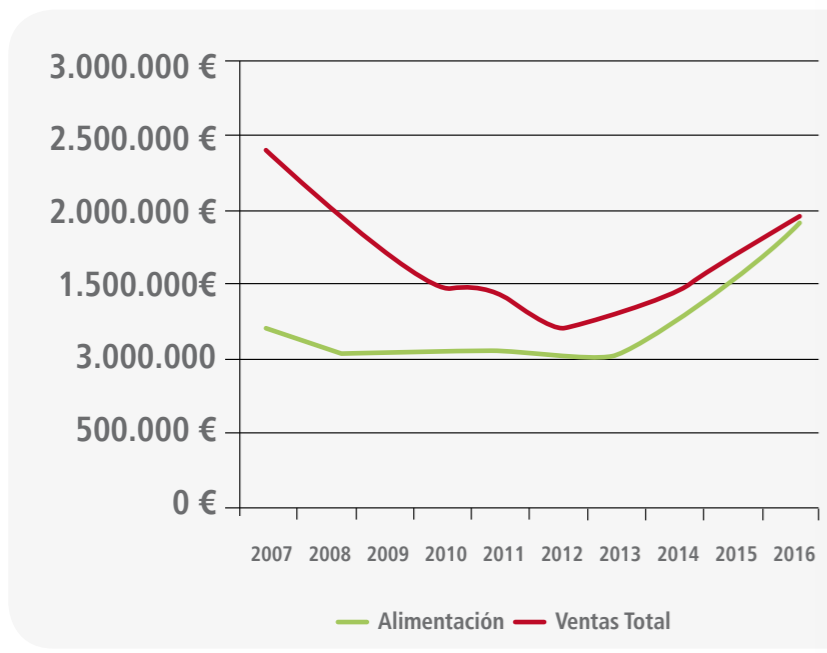
MÁS VENTAS, MÁS OPORTUNIDADES PARA LOS GRUPOS PRODUCTORES

Las ventas de productos de Comercio Justo y Economía Solidaria siguen siendo nuestro principal ingreso. Dicha actividad alcanzó en 2015 la cifra de 1.845.967 euros, un 20% más que el año anterior. Si desglosamos estas cifras por familias la venta de alimentación despunta respecto al resto, en especial con la artesanía que, año tras año, va descendiendo (excepto en productos como las camisetas o las bolsas).

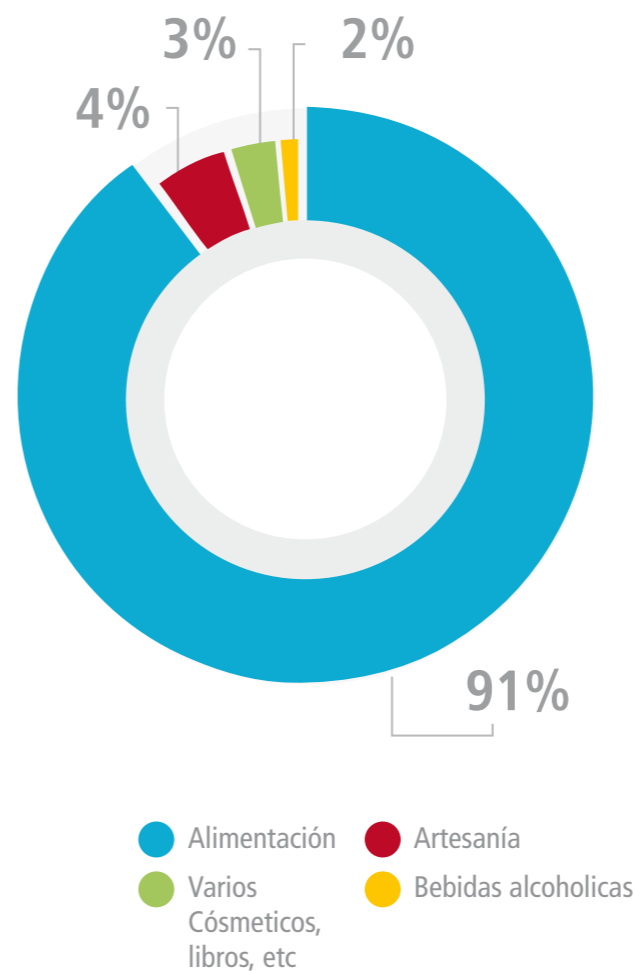
Lo más positivo ha sido el incremento del 25% en las ventas de la alimentación. La artesanía y el alcohol siguen su caída, aunque mucho más suaves que en anteriores años. También queremos destacar que nuestra nueva gama de productos de cosmética EKO EKO ha tenido una gran acogida.



Nuestros alimentos estrella son los chocolates; contamos con una gran variedad de derivados del cacao. Como ya veníamos defendiendo hace mucho tiempo el Comercio Justo es una dulce manera de cambiar el mundo; comprobamos cómo, siguiéndolo al pie de la letra, los consumidores de nuestros productos han apostado por hacerlo a través de simples onzas de chocolate.



Ventas totales por tipos de producto



Nuestros principales logros comerciales

- **25% de aumento en las ventas** de productos de alimentación de Comercio Justo y Economía Solidaria.
- Gran acogida de la gama de **cosmética natural EKO EKO**.
- Nuestra alianza comercial con la cooperativa **Ethiquable** se sigue consolidando.
- **Mejora del servicio logístico** y comercial.
- **Nuestro aliado histórico de Comercio Justo, S'altra Senalla, se ha convertido en nuestro distribuidor oficial en las Islas Baleares** mejorando el servicio y los tiempos de entrega.



Trabajo en red con otras importadoras de Comercio Justo europeas

En 2015 hemos trabajado con CTM Altromercato de Italia, Gepa de Alemania u Oxfam de Bélgica. Además hemos ampliado nuestra colaboración con la cooperativa francesa Ethiquable, con la que llevamos 5 años trabajando estrechamente pues comparte los mismos principios y valores del Comercio Justo y la agricultura campesina.

Ethiquable trabaja con los pequeños productores del Sur y se diferencia de otras importadoras en algo que a veces pasa desapercibido: cada uno de sus productos tiene un proyecto asociado. Es decir, tiene un origen muy concreto: un grupo productor con nombre y apellidos. No es solo que el café provenga de Perú sino que siempre trabajan con el mismo grupo que está indicado en el paquete. Y esto a pesar de que el productor tenga una mala cosecha. Es decir, establece relaciones duraderas con independencia de las fluctuaciones económicas. De hecho, tienen personal propio contratado en terreno. Todos los productos de Ethiquable son de Comercio Justo y de agricultura ecológica. IDEAS es su distribuidor en exclusiva para todo el Estado Español.



Cosmética natural, mejor para tu salud y mejor para el medio ambiente

La alianza de IDEAS con Ecoeko, una pequeña organización del Mercado Social de Madrid, ha hecho posible el lanzamiento de una nueva gama de cosmética 100% natural sin químicos ni parabenos ni alcohol en 2015. El 90% de la base de esta cosmética proviene de cultivo ecológico certificado por Comité Andaluz de la Agricultura Ecológica.

EcoEko se basa en la transparencia, que se concreta en: (1) su laboratorio está abierto al público y a cualquier persona interesada en visitarlo para ver cómo elaboran sus productos, de forma artesanal, (2) trabajan como una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida por empresas y entidades de la economía social y solidaria junto con consumidores y consumidoras individuales y colectivos, (4) pertenecen a FADEMUR (Federación de Asociación de mujeres rurales) y la Red REDMUR con su certificación de huella ecológica y por último (5) **sus envases, y elementos de packaging siguen criterios basados en la sostenibilidad, la ecología, el comercio justo y el fomento de la economía local.**

Nuestra tienda de Córdoba sale a la calle

En diciembre vio la luz el primer Ecomercado de la ciudad de Córdoba. Es un proyecto que llevamos gestando hace ya dos años con otras entidades locales, y finalmente fue posible gracias a una campaña de crowdfunding para financiar la compra de carpas para la instalación de los puestos. La tienda de IDEAS cuenta con un stand en el que vende productos ecológicos y de Comercio Justo.

Hortalizas, frutas, vino, aceite, setas, pan, cafés, jabones, artesanía... una variedad de productos provenientes de la provincia de Córdoba y del comercio justo que pueden adquirirse en el Ecomercado los segundos sábados de cada mes.

Uno de los aspectos interesantes del ecomercado, además de acercar este tipo de productos al consumidor, es que ofrece la posibilidad de contactar directamente con los productores y conocer de primera mano el proceso de producción. Para nuestra tienda ha sido una manera de acercar, aún más, los productos de Comercio Justo y los grupos productores que los sustentan a las personas consumidoras.



Apoyamos proyectos productivos que favorezcan la lucha contra la desigualdad entre la mujer y el hombre



En el Comercio Justo la importancia de los derechos de las mujeres es fundamental. El 80% de los miembros de las cooperativas artesanales son mujeres, la mayoría en situación desfavorecida. A través el Comercio Justo tienen acceso a una mayor autonomía económica, una mayor autoestima y una mayor participación política dentro de sus cooperativas.

El Comercio Justo ha entendido que las acciones encaminadas a producir cambios estructurales en las comunidades con las que trabaja deben ir de la mano de la promoción de la equidad de género.

En este sentido no se limita a comprobar que las prácticas comerciales benefician de igual manera a hombre que a mujeres, sino que busca que sean éstas quienes, mediante su participación en los procesos democráticos de las cooperativas, identifiquen y propongan las acciones adecuadas para solventar sus necesidades.

No basta con que las comunidades productoras reciban más ingresos, o que estos sean iguales para hombres que para mujeres. Tampoco basta sólo con impulsar la incorporación de las mujeres al sector productivo si los beneficios no se convierten en infraestructura y redes de cuidado comunitarias que distribuyan con justicia el peso de las labores domésticas. Es decir, si las prácticas comerciales no redundan en una responsabilización colectiva del cuidado de la vida, no podemos hablar de Comercio Justo.

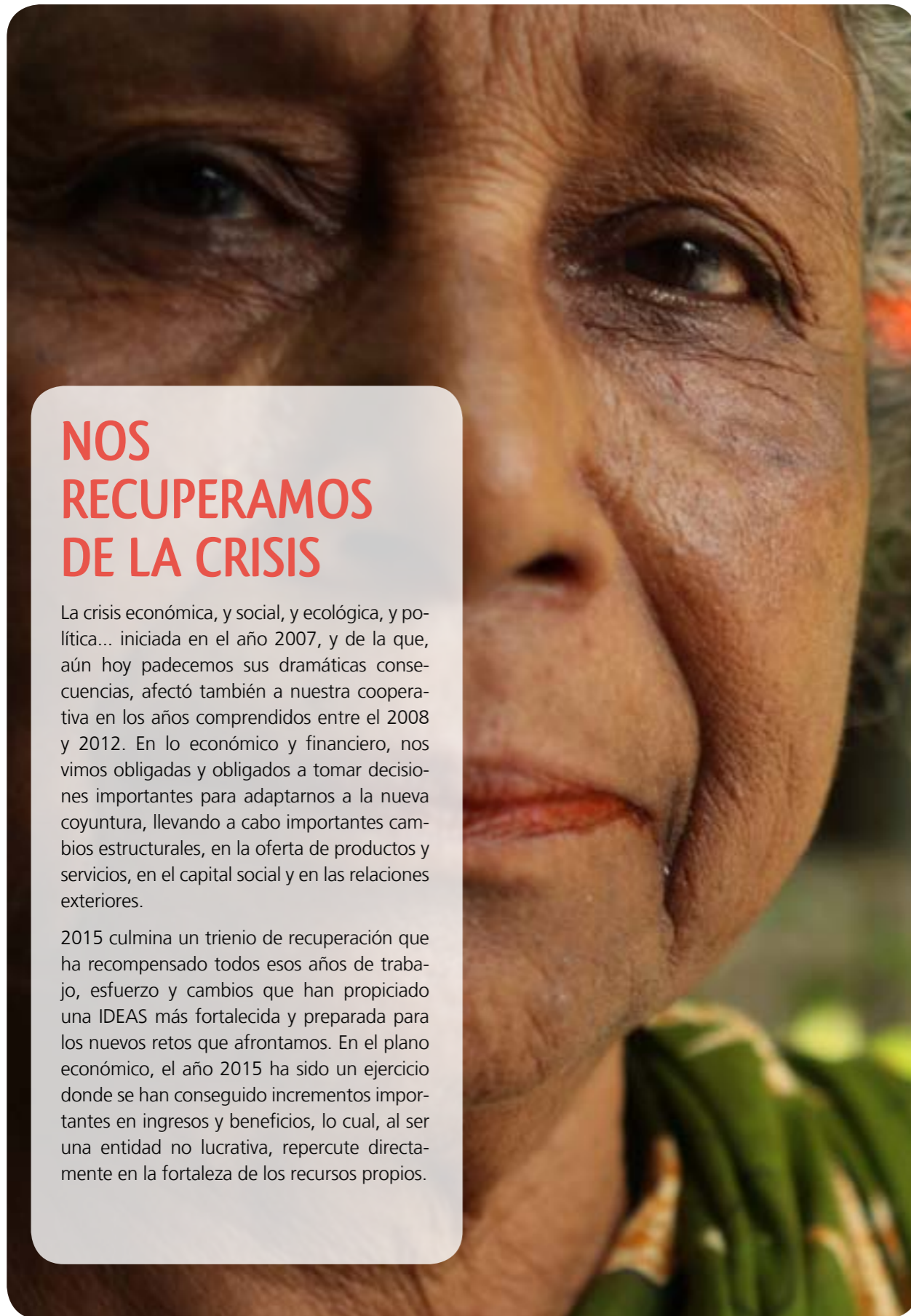


AMUCC, asociación de mujeres caficultoras de Colombia, es una asociación nacida en 1999 que organiza a más de 300 mujeres campesinas, con el objetivo de iniciar el trabajo en cultivos de café y así mejorar sus ingresos. El 20% de estas mujeres tienen título de propiedad de sus tierras.



TEA PROMOTERS (India)

Nace en 1991 y está compuesta por 500 familias. Las mujeres ocupan un puesto principal ya que son la espina dorsal de las plantaciones de té. Tiene la posibilidad de participar en el proceso de desarrollo de las plantaciones ocupando puestos de decisión como supervisoras o en los órganos de dirección



NOS RECUPERAMOS DE LA CRISIS

La crisis económica, y social, y ecológica, y política... iniciada en el año 2007, y de la que, aún hoy padecemos sus dramáticas consecuencias, afectó también a nuestra cooperativa en los años comprendidos entre el 2008 y 2012. En lo económico y financiero, nos vimos obligadas y obligados a tomar decisiones importantes para adaptarnos a la nueva coyuntura, llevando a cabo importantes cambios estructurales, en la oferta de productos y servicios, en el capital social y en las relaciones exteriores.

2015 culmina un trienio de recuperación que ha recompensado todos esos años de trabajo, esfuerzo y cambios que han propiciado una IDEAS más fortalecida y preparada para los nuevos retos que afrontamos. En el plano económico, el año 2015 ha sido un ejercicio donde se han conseguido incrementos importantes en ingresos y beneficios, lo cual, al ser una entidad no lucrativa, repercute directamente en la fortaleza de los recursos propios.

Nuestros ingresos...

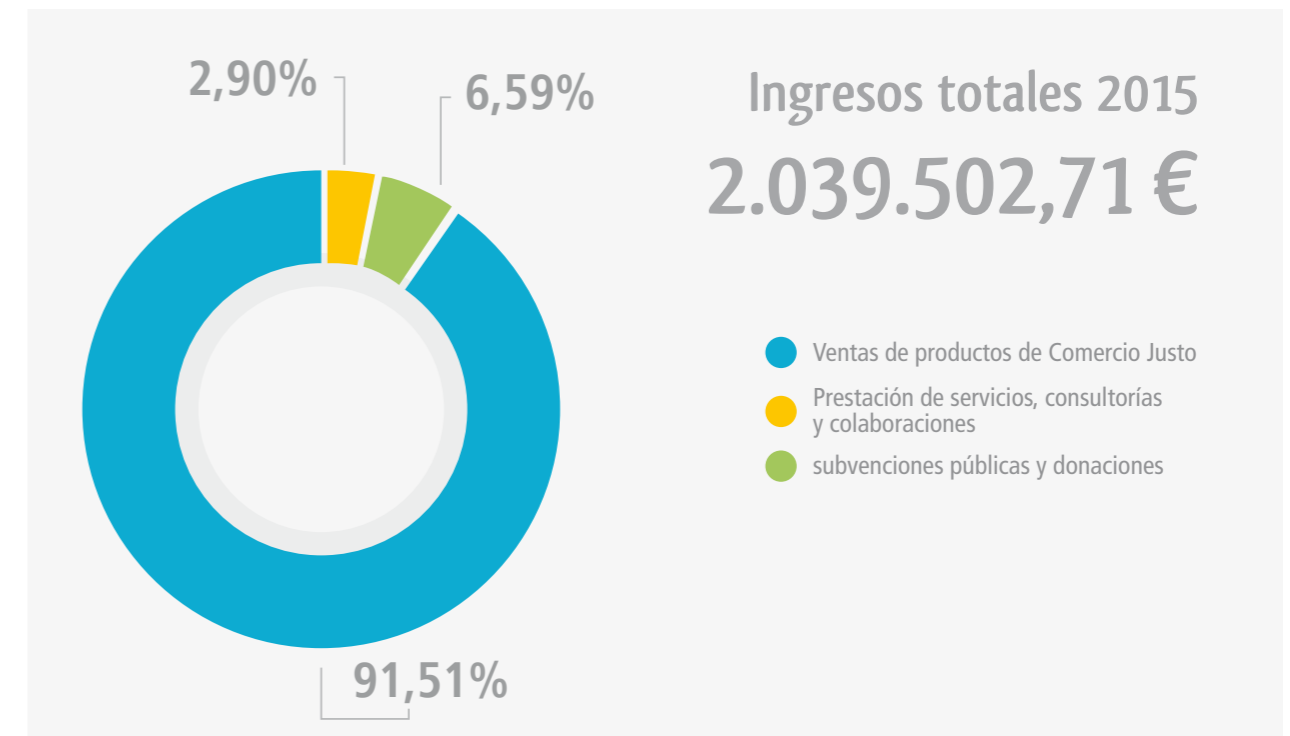
En el año 2015 se superaron los 2 millones de euros en ingresos totales. En concreto, la cifra fue de 2.039.502,71 euros, lo que supone un incremento del 19% con respecto al ejercicio anterior.

Las ventas de productos de Comercio Justo y Economía Solidaria sigue siendo la principal partida de los ingresos conseguidos por la cooperativa. Dicha partida alcanzó en 2015 la cifra de 1.845.967,56 euros, lo que supone un incremento del 20,42% respecto al 2014 y representa el 90,51% del total de los ingresos.

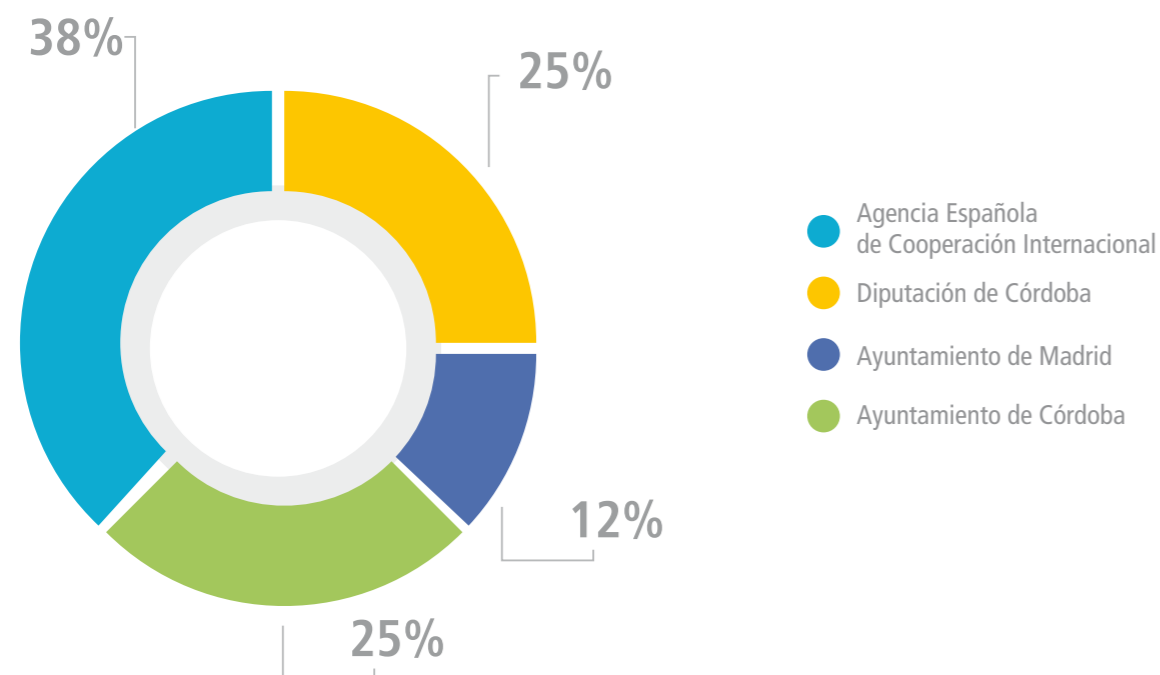
Los ingresos por subvenciones públicas, que son las que permiten a IDEAS desarrollar muchos de los proyectos de cooperación directa con las comunidades productoras en el Sur y de Educación para un Desarrollo Sostenible en el Norte, en especial de sensibilización e incidencia política, alcanzaron los 134.365,41 euros, lo que supone un 0,67% más que en el año 2014 y representa el 6,59% del total de ingresos. Los financiadores públicos han sido la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Diputación de Córdoba y los Ayuntamientos de Córdoba y Madrid.



Ingresos 2015



Procedencia de las subvenciones públicas recibidas



Por último, los ingresos procedentes de los servicios de investigación y consultoría, así como otros servicios diversos y colaboraciones, prestados tanto a entidades públicas como privadas, supusieron en 2015 un total de 59.169,74 euros, un 24,84% más que en 2014 y un 2,90% del total de ingresos.

Nuestros beneficios...

El beneficio antes de impuestos generado por IDEAS alcanzó en 2015 la cifra de 70.063,61 euros, representando un 127,70% más que el año anterior. Del mismo se ha destinado una parte al Fondo de Educación y Promoción Cooperativa y al pago del impuesto sobre el beneficio; el beneficio sobrante, por nuestro carácter no lucrativo, ha pasado a formar parte de nuestras reservas, lo que supone incrementar nuestros recursos propios, permitiéndonos mayor tranquilidad y fortaleza.

Destacar en este punto que los recursos propios se reforzaron en el 2015, también por la vía de nuestro capital social, pasando a formar parte de la familia IDEAS trece nuevos socios; entre ellos destaca la cooperativa de Comercio Justo ETHIQUABLE, socio estratégico con el que llevamos varios años trabajando codo con codo y que en 2015 afianzó esta alianza convirtiéndose en socio de Capital Social.

Por último, resaltar que gracias a la evolución positiva de ingresos y beneficios de los últimos años, en 2015 pudimos llevar a cabo diferentes inversiones en desarrollo de marca, tienda on-line, iluminación LED, para el ahorro y la eficiencia energética de nuestros centros de trabajo y equipos informáticos, importantísimas para seguir desarrollando nuestra actividad de manera óptima y eficiente.

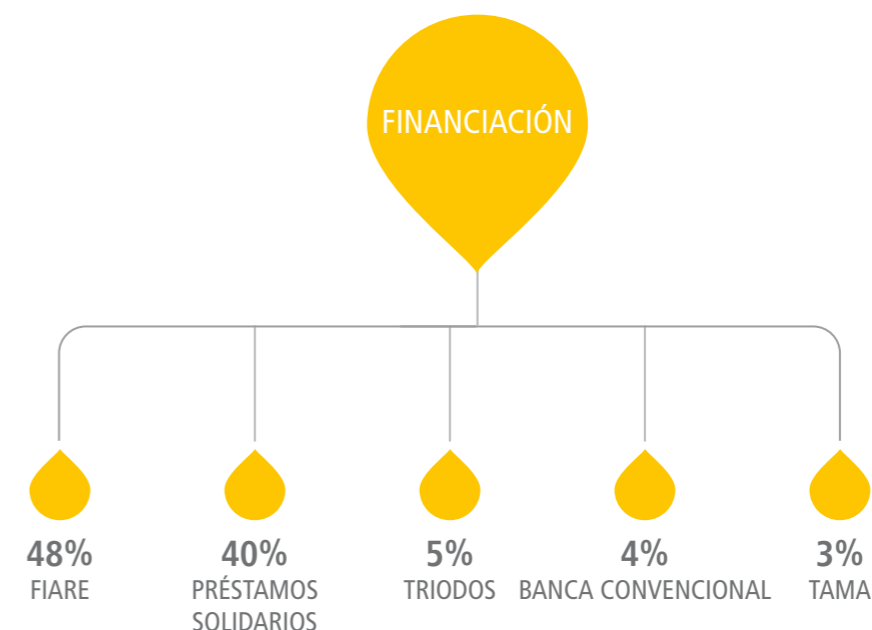
Nuestra financiación:

Nuestra actividad como importadora de Comercio Justo, con lo que ello conlleva a nivel de prefinanciación a los grupos productores, gran volumen de stock necesario en almacén, costes de transporte internacional, aranceles e impuestos a la importación, así como nuestra actividad en el desarrollo de proyectos de cooperación y educación, los cuales también necesitan del anticipo de dinero hasta que los fondos que los financian nos llegan, hacen que la financiación externa sea fundamental para el desarrollo de nuestra misión.

Siendo fieles y coherentes con nuestros valores y principios, la mayor parte de nuestra financiación proviene de herramientas financieras del mundo de la Economía Solidaria y las Finanzas Éticas y Alternativas. Igualmente trabajamos en el desarrollo de instrumentos financieros que den al dinero un sentido ético y social.

En 2015, el 96% de nuestra financiación ajena procedía de fuentes de financiación ética y solidaria: un 48% de la Cooperativa de Banca Ética FIARE, un 40% de préstamos solidarios que hemos suscritos con particulares y organizaciones sociales, un 5% de Triodos Bank, un 4% con la banca convencional y un 3% con la Cooperativa europea de banca ética TAMA.

Destacar la importancia que para la actividad diaria de IDEAS tienen los préstamos solidarios, una herramienta financiera que permite al ahorrador rescatar su dinero de los circuitos especulativos y destructivos de la banca tradicional, y ponerlo a trabajar al servicio del Comercio Justo y la Cooperación Internacional. En 2015 el fondo de Préstamos Solidarios creció un 1,50%, sumando dos nuevos miembros a esta familia tan especial dentro de la comunidad IDEAS, sumando un total de 58 prestamistas. Al cierre del ejercicio, el 83% del valor de la mercancía en stock en nuestros almacenes estaba respaldado por esta fuente de financiación.



• **Banca Ética FIARE:** cooperativa Europea de Banca Ética y Ciudadana, es una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la Economía Social y Solidaria. Opera ya como entidad bancaria en España desde octubre de 2014. IDEAS forma parte de esta cooperativa como socio y además participa en el desarrollo del proyecto en Andalucía y Extremadura dentro de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Más información en www.fiarebancaetica.coop

• **Préstamos Solidarios:** Herramienta de finanzas alternativas y solidarias, desarrollada por IDEAS, y que permite a personas, físicas o jurídicas, participar de la actividad del Comercio Justo mediante el apoyo financiero a IDEAS a través de un préstamo privado. Más información en www.ideas.coop

• **TRIODOS Bank:** Banca ética y sostenible que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente, facilitando el uso responsable del dinero y financiando proyectos que aportan valor a la sociedad y el medio ambiente. Lleva 35 años operando en diferentes países europeos. Más información en www.triodos.es

• **TAMA Cooperativa Europea:** TAMA Cooperativa Europea: Constituida en 2013 por seis cooperativas europeas de finanzas éticas. Su objetivo es financiar proyectos con alto contenido social en los diferentes países de los que provienen sus fundadores. IDEAS tuvo el honor de ser el primer, y único, proyecto financiado por TAMA en España en 2014.

DIRECTORIO

IDEAS Córdoba (Sede)

Sala de exposición de productos de alimentación)

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián

14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España

Tel. (+34) 957 191 243

Fax: (+34) 957 190 338

info@ideas.coop

IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)

C/ Claudio Marcelo, 7

14002 Córdoba

Tel. (+34) 957 487 693

tiendacordoba@ideas.coop

IDEAS Madrid

Oficina - Sala de Exposición productos de alimentación)

Paseo de las Delicias, 31, escalera izquierda 4ª planta

28045 Madrid

Tel. (+34) 914 061 296

ventas@ideas.coop

EL EQUIPO DE TRABAJO

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN

David Comet

Coordinador del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación

david.comet@ideas.coop / Tfno: 957 192 280

Político. Experto en compra pública ética. Desarrolla acciones de investigación, consultoría, educación al desarrollo e incidencia política. Nos representa en Córdoba Solidaria y FAECTA.

Marta Mangrané

Secretaria y Responsable de Cooperación Internacional

marta.mangrane@ideas.coop / Tfno: 91 002 00 48

Economista. Identifica las necesidades de los productores y las transforma en proyectos de cooperación. Nos representa en REAS Madrid.

Ana Sánchez Tejedor

Responsable de Comunicación

comunicacion@ideas.coop / Tfno: 671 059 368

Periodista y diseñadora gráfica. Gestiona nuestras redes sociales, diseños gráficos y la atención a medios de comunicación.

Marian Ruiz

Responsable de Educación

educacion@ideas.coop / Tfno: 617 065 465

Psicopedagoga. Desarrolla acciones de educación al desarrollo. Nos representa en el programa educativo "La Solidaridad Tarea de Todas y Todos".

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ÉTICAS

Juan Carlos Bujalance

Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas

contabilidad@ideas.coop / Tfno: 957 191 287

Diplomado en Empresariales y Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Gestiona nuestras finanzas y contabilidad. Nos representa en la Banca Ética Fiare y en la Red de Finanzas Alternativas y Solidarias.

María Toril

Responsable de Tesorería y Préstamos Solidarios

administracion@ideas.coop / Tfno: 957 191 288

Licenciada en Informática de Gestión. Gestiona nuestra tesorería, además de los Préstamos Solidarios y los Suministros Generales.

ÁREA DE COOPERACIÓN COMERCIAL

Carlos Céspedes

Responsable de Ventas

carlos.cespedes@ideas.coop / Tfno: 91 407 41 15

Diplomado en Turismo. Coordina al equipo de Ventas, colabora en el Plan de Marketing de la cooperativa y atiende las necesidades y demandas de nuestros clientes de la zona norte y Canarias. Nos representa en el Mercado Social de Madrid.

Mercedes García de Vinuesa

Coordinadora del Área de Cooperación Comercial

comerciojusto@ideas.coop / Tfno: 957 192 290

Licenciada en empresariales. Gestiona las compras con los productores de Comercio Justo y el desarrollo de nuevos productos. Nos representa en la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Roberto Ballesteros

Comercial de la Zona Sur

roberto.ballesteros@ideas.coop / Tfno.: 957 191 273

Sociólogo. Atiende las necesidades y demandas de nuestros clientes de la zona sur y Baleares. Nos representa en el Ecomercado de Córdoba y en REAS Andalucía.

Lidia Aroca

Comercial zona Norte

ventas@ideas.coop / Tfno: 607 061 564

Comunicadora social y educadora ambiental. Atiende las necesidades y demandas de nuestros clientes de la zona norte y Canarias.

Manuel Cepeda

Responsable de Atención al Cliente y Sistemas

logistica@ideas.coop / Tfno: 957 191 276

Informático. Socio fundador. Gestiona nuestros sistemas informáticos, la logística y atiende a los clientes. Nos representa en Coop57 Andalucía.

Manuela Aguilar

Responsable de Tienda

tiendacordoba@ideas.coop

Tfno: 957 474 880

Dirige nuestra tienda en Córdoba y atiende a los clientes.

Mari Carmen

Dependiente de Tienda

tiendacordoba@ideas.coop / Tfno: 957 474 880

Atiende a los clientes de nuestra tienda en Córdoba.

Ana Gutiérrez

Dependiente de Tienda

tiendacordoba@ideas.coop Tfno: 957 474 880

Atiende a los clientes de nuestra tienda en Córdoba.

Rosario Carmona

Responsable de Almacén

almacen@ideas.coop

Gestiona los pedidos de nuestros clientes.

Ibán Soto

Operario en el almacén

almacen@ideas.coop

Gestiona los pedidos de nuestros clientes

CONSEJO RECTOR:

Carlos Céspedes – Presidente

Roberto Ballesteros – Vicepresidente

Marta Mangrané – Secretaria

Manuel Cepeda – Tesorero

COMITÉ DE COORDINACIÓN:

Mercedes García de Vinuesa – Coordinadora del Área de Cooperación Comercial

David Comet – Coordinador del Área de Acción Social, Cooperación y Comunicación

Juan Carlos Bujalance – Coordinador del Área de Administración y Finanzas Éticas

Entidades Colaboradoras



Financiadores



