

MEMORIA 2014





Reconocimiento-No Comercial-CompartirIgual 2.5 España

Toda la documentación de esta guía está bajo una licencia Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar libremente esta obra siempre y cuando se cite y reconozca la autoría y no se use para fines comerciales o mercantiles, ni se obtenga remuneración económica a cambio, para lo cual requerirá de autorización expresa.

Si se altera, transforma o genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a esta.

¿Qué es el Comercio Justo?/ ¿Qué es Economía Solidaria?
//p. 4

NUESTRA MISIÓN
//p. 6

NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN
//p. 6

SALUDO DEL PRESIDENTE
//p. 9

COOPERANDO CON LAS COMUNIDADES CAMPESINAS
//p. 10

SENSIBILIZANDO PARA UN COMERCIO JUSTO Y UN CONSUMO RESPONSABLE
//p. 12

IDEAS EN LAS REDES
//p.16


MÁS COMERCIO JUSTO, MÁS JUSTICIA SOCIAL
//p.18

SEGUIMOS CRECIENDO
//p.20

Directorio
//p.25

Índice





¿Qué es el Comercio Justo?

“El Comercio Justo es una asociación de comercio, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional”

Fuente: FINE.

FINE es una plataforma informal que aglutina a los principales referentes del Comercio Justo (IFAT, EFTA, FLO y NEWS)



¿Qué es Economía Solidaria?

La economía solidaria, es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a **las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable**, como referencia prioritaria, por encima de otros intereses. La economía solidaria en sus formas más diversas **es una manera de vivir** que abarca la integralidad de las personas y designa la subordinación de la economía a su verdadera finalidad: **proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano.**

NUESTRA MISIÓN

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria) es una **Organización de Comercio Justo** cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.



NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Desde hace más de veinte años somos **la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo** con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo occidental, **potenciamos la capacidad crítica de los ciudadanos/as, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente.** Realizamos numerosas

actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrolla herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre estas acciones cabe destacar la coordinación de programas europeos tales como **Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE)** y **Compra Empresarial Responsable (CER)** cuyo objetivo es asesorar a las administraciones públicas y al sector empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa **Ciudades por el Comercio Justo** que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del Comercio Justo.



Somos una cooperativa sin ánimo de lucro y reconocida de Interés Social por su actividad solidaria y además estamos calificados como ONGD por la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo** (AECID) y como agente de cooperación por la **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo** (AACID).

Somos entidad miembro de la **Organización Mundial de Comercio Justo** (WFTO), socios-fundadores de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo** (CECJ), socios-fundadores de la **Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria** (REAS) y de la **Fundación Banca Ética** FIARE.

SALUDO DEL PRESIDENTE



Desde el nuevo Consejo Rector de IDEAS, elegido el pasado Febrero de 2014, queremos hacer un repaso de este año que dejamos atrás. Un pequeño resumen que intenta reflejar lo que hemos sido capaces de hacer y conseguir aportando nuestro granito de arena para vivir en un mundo un poco más justo y digno. Un año lleno de retos y desafíos que pueden indicar el cambio de ciclo en nuestra consolidación.

Como cooperativa de interés social que somos seguimos en la brecha construyendo un verdadero sujeto político en torno a la Economía Solidaria, el Consumo Responsable y el Comercio Justo, los tres pilares que dan sentido a nuestra actividad y que configuran nuestra misión.

Porque miramos alrededor y no nos gusta lo que vemos, por eso nos empeñamos en generar redes y trabajar en equipo. Redes que nos aportan las herramientas necesarias para contribuir con nuestra actividad al bienestar de la sociedad.

Tras estos doce meses de trabajo podemos decir con satisfacción que los esfuerzos obtienen su recompensa, recompensa al lograr que nuestra financiación sea 100% ética y solidaria, al conseguir crecer tanto en ventas como en beneficios, por seguir apoyando a las comunidades campesinas con proyectos de cooperación, por ampliar nuestros recursos propios con nuevas personas socias que apuestan por invertir en nuestra cooperativa, recompensa por haber podido estar presente en tantos eventos en los que hemos aprendido tanto, la satisfacción de haber ampliando nuestra gama de productos, así como un largo etcétera.

Todos estos logros son el resultado de un trabajo colectivo y organizado que se refleja en esta Memoria 2014, gracias a mucha gente implicada y comprometida por una sociedad mejor. Como presi-

dente de la Cooperativa IDEAS quiero felicitar a sus personas y organizaciones socias y trabajadoras, a su equipo de voluntarias y voluntarios, a los diferentes grupos de trabajo en Ciudades, Universidades y Centros Educativos por el Comercio Justo, a sus 21 organizaciones sociales aliadas y colaboradoras, agradecer a sus 500 clientes, sus más de 60 presamistas solidarios y a sus casi 15.000 seguidores de las redes sociales. Sin olvidarnos claro está, de nuestros grupos productores de los países del Sur, tanto los de trato directo como los indirectos, como de las entidades de Economía Social y Solidaria locales que nos proveen de suministros y nos ayudan en la fabricación y envasado de nuestros productos, queremos dedicarles esta Memoria 2014 y decirles que ellas y ellos son el motor que justifica todo este esfuerzo. Gracias de todo corazón.

Sin embargo, no queremos ni debemos caer en la auto-complacencia. Sabemos que tenemos que continuar mejorando y trabajaremos duro para conseguirlo.

Muchos son los desafíos que tenemos por delante, nosotras, personas luchadoras y comprometidas, estamos preparadas e ilusionadas, pensamos que tenemos unas firmes bases para seguir creciendo, para continuar enredándonos con otras entidades y seguir aprendiendo, por nuestra parte te pedimos que nos sigas acompañando como hasta ahora, ya que cuantos más seamos más sencillo será seducir al resto.

Como dijo Alvin Toffler: "Los Analfabetos del S.XXI no serán aquellas/os que no sepan leer o escribir, sino aquellas/os que no sepan aprender, desaprender y re-aprender".

Gracias por vuestro apoyo.

Carlos Céspedes
Presidente IDEAS

COOPERANDO CON LAS COMUNIDADES CAMPESINAS

Una de las líneas de trabajo más importantes de IDEAS es el trabajo en proyectos de cooperación internacional en colaboración con comunidades campesinas de países en vías de desarrollo a través del Comercio Justo. Además de la comercialización de sus productos, IDEAS les apoya en su desarrollo social y comunitario a través de la realización de inversiones para mejoras productivas, el acompañamiento en procesos de integración en las redes de Comercio Justo y/o la promoción de principios como la igualdad, la sostenibilidad ambiental y los Derechos Humanos. En 2014 ha focalizado su labor en tres países: Nepal, Ecuador y Paraguay.

Asociación Mahaguthi, Craft With Conscience (Nepal)

Durante 2014 hemos comenzado a desarrollar un proyecto de cooperación internacional con esta asociación de artesanas nepalíes que pretende dar continuidad al trabajo de colaboración iniciado años atrás con el objetivo de seguir fortaleciendo sus capacidades productivas y organizativas, y que ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba.

Con las actividades desarrolladas durante 2014 se ha conseguido formar a 167 personas, en su mayoría mujeres, en habilidades para la mejora productiva de los productos artesanales desde una perspectiva integral de respeto a los Derechos Humanos y la igualdad de género; entre los resultados obtenidos destaca el desarrollo de nuevas gamas de artesanías disponibles en el catálogo de productos de Comercio Justo de IDEAS (www.comerciojustoideas.com).



Cooperativa Camari (Ecuador)

Durante 2014 se ha visitado a la cooperativa Camari (Ecuador) con objeto de identificar conjuntamente sus necesidades productivas y comunitarias para comenzar a desarrollar una vía de colaboración en proyectos de cooperación internacional.

Durante la visita Mercedes de IDEAS se reunió con la Directora de Camari, Gabriela, con quién pudo compartir los avances e impactos que había permitido el Comercio Justo en el bienestar de los pequeños productores asociados a la cooperativa. Se aprovechó la visita para dar a conocer dos de sus comunidades productoras: la **Asociación Cubres de Ingapi**, productores de azúcar panela y situada en uno de los distritos metropolitanos de Quito, y la **Asociación Pallares**, ubicada en la provincia de Imbabura, y productora de quinua, amaranto y chocho.



Cooperativa Manduvirá (Paraguay)



A comienzos de 2014 la voluntaria cooperante Beatriz continuó colaborando en labores técnicas y de apoyo a programas de igualdad de género al grupo de comunidades campesinas de Manduvirá en Paraguay. En concreto, Beatriz participó en la puesta en marcha de la fábrica que la cooperativa Manduvirá inauguró a finales de 2013 para el procesamiento del azúcar de caña.

Tras su provechosa estancia, Beatriz regresó a Córdoba (Andalucía, España) en el mes de mayo de 2014 y difundió su experiencia a través de la publicación de un pequeño libro de vivencias titulado "Aprendiendo de las comunidades productoras del Paraguay".

Además con la ayuda de la Fundación Triodos Bank se ha comenzado a estudiar la posibilidad de hacer un centro de compostaje de residuos procedentes de la caña para fabricar abono orgánico que pueda ser utilizado por las comunidades productoras que deseen mejorar su gestión medioambiental.

Fundación Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos (Ecuador)



Con el apoyo de la Diputación de Córdoba hemos comenzado a desarrollar un proyecto de cooperación internacional que pretende contribuir al desarrollo social y económico de productoras y productores de quinua¹ de la provincia de Chimborazo mediante el desarrollo de las capacidades locales y de la articulación y fortalecimiento de la cadena comercial basada en los principios del Comercio Justo y de la Economía Social y Solidaria.

En concreto se pretende dar formación a las comunidades productoras que poseen pequeños huertos comunitarios en la optimización de sus procesos organizativos, facilitando el acceso a herramientas con las que mejorar las labores agrícolas y dotándoles de equipamiento necesario para el almacenaje de sus producciones con el fin de comercializarlas a nivel local e internacional.

Serán 94 personas pertenecientes a 5 comunidades productoras de los cantones de Guamote y Colta las beneficiarias de las actividades a desarrollar. Además durante 2014 IDEAS visitó a MCCH aprovechando el viaje para conocer de primera mano a las comunidades beneficiarias del proyecto. Durante la visita William fue la persona que acompañó a Mercedes García de Vinuesa, responsable del Área de Cooperación Comercial de IDEAS, al Centro de Turismo Comunitario Lago Verde y Shalalá en la provincia de Cotopaxi donde la cooperativa cuenta con varios alojamientos rurales. También visitó la Finca de Buena Fé, donde se encuentra el laboratorio para la investigación de compuestos orgánicos y bacterianos para el abono ecológico, resultado de uno de los proyectos de cooperación internacional que desarrolló MCCH junto con IDEAS. Además se visitó a la cooperativa productora de Mermeladas Nueva Aurora, comercializadas en España por IDEAS, formada por 12 mujeres.

1. La quinua es conocida como uno de los alimentos de origen vegetal más nutritivos y completos, su contenido en proteínas es comparable con el de muchos alimentos de origen animal como carne, leche, huevos o pescado. El grano de quinua también contiene apreciables cantidades de minerales como calcio, fósforo, hierro, además de vitaminas. La Quinua es el único alimento vegetal que provee de todos los aminoácidos esenciales para la vida del ser humano : están presentes dieciséis aminoácidos, entre los cuales figuran los ocho aminoácidos esenciales

SENSIBILIZANDO PARA UN COMERCIO JUSTO Y UN CONSUMO RESPONSABLE

No hay cambio sin generar una conciencia crítica entre la ciudadanía que ayude a asumir la corresponsabilidad que todos los agentes sociales (sector público, empresarial, social y ciudadano) tienen en la resolución de los problemas globales como el hambre, la pobreza o la exclusión. Así desde IDEAS se desarrollan acciones de sensibilización, formación e incidencia política con el objetivo de revertir las relaciones de consumo y comercio hacia un modelo de consumo responsable y un Comercio Justo respectivamente.



Articula su acción en dos programas de actividades:
Ciudades por el Comercio Justo y Compra Responsable.



.. PÁSATE AL **COMERCIO JUSTO**



Las Ciudades por el Comercio Justo

El año 2014 ha estado repleto de actividades en el marco del programa de Ciudades por el Comercio Justo con 37 localidades participantes. Ciudades como Arrasate (Guipúzcoa), Donosti-San Sebastián, Linares (Jaén), Lugo y Palencia se unieron este año al reto de convertirse en Ciudades por el Comercio Justo. Legazpi fue la única localidad a la que se le concedió el título de Ciudad por el Comercio Justo durante 2014.

Entre las principales actividades desarrolladas podemos destacar las Cash Mob organizadas en Córdoba y León con el objetivo de favorecer la venta de productos de Comercio Justo en varias tiendas locales, la instalación de mupis informativos sobre Comercio Justo en Puerto Real (Cádiz), la organización del Seminario sobre Ciudades Sostenibles organizado a comienzos de año por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) en Sevilla, la organización de la 2ª jornada sobre consumo responsable y sostenible en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la celebración del Día del Comercio Justo organizado todos los municipios adheridos al programa. Han participado en el desarrollo de todas las actividades 23 organizaciones aliadas y además, tanto la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) y la Fundación Triodos Bank han financiado una parte de las mismas.



Otros agentes locales como las universidades y los centros educativos de primaria y secundaria han venido desarrollando campañas y actividades en el marco del programa.

Las Universidades por el Comercio Justo



19 universidades de toda España han mantenido su compromiso con el Comercio Justo y han seguido desarrollando actividades que acerquen el consumo responsable a la comunidad universitaria.

Ha destacado durante el año la firma del convenio de colaboración entre la Universidad de Burgos e IDEAS para el desarrollo del modelo de Universidad por el Comercio Justo, la celebración de 14 semanas por el Comercio Justo en varios espacios universitarios, que han incluido acciones como la de "Tú menú de Comercio Justo" desarrollada en colaboración con la Universidad de Córdoba y que ha consistido en la incorporación de ingredientes de Comercio Justo como la pasta con quinoa en los menús servidos en varios de sus comedores. También destacan la celebración de un curso on-line participado por 16 universidades españolas con el que dar formación a su personal

técnico para considerar criterios éticos y de Comercio Justo en sus procesos de contratación.

La exposición titulada "Comercio Justo y Desarrollo" estuvo instalada durante 2014 en los campus de la Universidad de Burgos y Valladolid. En la misma se ponía en valor la importancia del Comercio Justo como elemento de desarrollo sostenible desde una perspectiva de justicia social, igualdad y sostenibilidad ambiental.

También durante 2014 se ha realizado un concurso de "Ideas para el Comercio Justo" en el que participaron 14 universidades y donde se presentaron 54 ideas de las que fueron premiadas 3. El ganador fue un estudiante de la Universidad de Córdoba con su idea de incorporar ingredientes de Comercio Justo en los menús de los comedores universitarios.



Los centros educativos por el Comercio Justo



79 centros educativos de primaria y secundaria continúan afianzando su compromiso con el Comercio Justo desarrollando actividades que favorezcan un consumo responsable con las comunidades productoras del Sur.

Durante 2014 varios centros han conseguido el título de Centro Educativo por el Comercio Justo, entre ellos, La Salle de Benicarló (Castellón). La ONGD Proyde es una de las principales precursoras del programa en los colegios La Salle de toda España.

El sector público y empresarial por una compra responsable

Durante 2014 IDEAS ha continuado desarrollando actividades de incidencia y formación para promover la consideración de criterios sociales, ambientales y de Comercio Justo en los procesos de compra y contratación de las Administraciones Públicas y las empresas.

Entre otras acciones IDEAS ha participado en unas jornadas sobre contratación pública sostenible organizadas por la Fundación Universidad de Alcalá en

Valencia en la que explicó las posibilidades de considerar criterios sociales y de Comercio Justo en dichos procesos. También intervino en una jornada de la Coordinadora de ONGDs de Asturias organizadas en la ciudad de Oviedo dirigidas a ayuntamientos y otros entes locales del Principado con el objetivo de identificar las posibilidades de incorporación de criterios éticos, sociales y ambientales en los procesos de contratación pública. Destaca la participación de IDEAS en el I Congreso Internacional de la Economía Social y Solidaria celebrado en Zaragoza entre los días 12 a 15 de noviembre donde intervino como entidad experta en contratación pública sostenible.

Por último, IDEAS ha promovido la constitución de una plataforma de organizaciones por la compra responsable en la que participan la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU), la Asociación Española de Responsables de Compra, Contratación y Aprovisionamiento (AERCE) y la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ). Con ella se pretende dar a conocer los impactos y formas de realizar una contratación pública y empresarial respetando los Derechos Humanos.

La solidaridad tarea de todas y todos

Durante 2014 se han impartido 17 talleres sobre Comercio Justo y Consumo Responsable en 13 centros educativos de secundaria de Córdoba que han permitido sensibilizar a 300 alumnos y alumnas sobre la realidad de las comunidades campesinas del Sur a través de la promoción de hábitos de consumo más sostenible y responsables con la sociedad y el medio ambiente.



IDEAS EN LAS REDES

Para IDEAS la transformación social pasa, necesariamente, por la acción conjunta entre organizaciones que persiguen ese mismo fin: poner al bienestar de las personas en el centro del desarrollo económico, político y social. Por ello ha seguido participando activamente en las siguientes redes y plataformas:

En la **Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)** donde ha seguido trabajando en colaboración con entidades integradas en la WFTO a fin de contribuir al fortalecimiento del movimiento mundial del Comercio Justo.

En la **Red de Redes de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS)** donde ha participado activamente en las redes territoriales de Madrid (donde ostenta el cargo de la presidencia) y en Andalucía (participando en su reconstitución), así como en la red sectorial de Finanzas Alternativas y Solidarias en la que, de igual forma, ha participado en la constitución.

En la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo** ha seguido ostentando el cargo de la presidencia. Ello ha llevado a IDEAS a participar en diferentes eventos como la presentación del Informe Anual sobre Comercio Justo en España 2013 y en la campaña Vote For Fair Trade, Campaña Objetivos del Milenio y en la firma de convenios entre la Coordinadora Estatal de Comercio Justo con ASGECO, FIARE y REAS; a comienzos de año, IDEAS instaló en Córdoba la exposición sobre "10 razones para el Comercio Justo" que fue editada por la CECJ y en la que participaron diez humoristas gráficos.

En la **Fundación Fiare** ha seguido participando en su Patronato, como representante de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Durante 2014 ha seguido contribuyendo a la consolidación de la cooperativa Fiare Banca Ética. También IDEAS sigue siendo socio de **Coop57 Andalucía** y participa en la **Red Estatal de Finanzas Alternativas y Solidarias**.

En el mundo cooperativo y de la Economía Social ha seguido participando en el Consejo Rector de la **Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo (FAECTA)** lo que le



ha posibilitado participar en un grupo de trabajo para promover proyectos de innovación social en Andalucía.

Por último ha participado activamente en la **Coordinadora de Colectivos Sociales "Córdoba Solidaria"** donde ha ostentado el cargo de secretaria y ha participado en las reivindicaciones para reclamar el 0,7% del presupuesto del Ayuntamiento de Córdoba a políticas de solidaridad y cooperación internacional.

Eventos en los que hemos participado



En 2014 asistimos a más ferias y eventos que en años anteriores en búsqueda de oportunidades y de relaciones con aliados, proveedores y clientes (Biocultura Madrid, Barcelona, Valencia o el Mercado Social de Madrid).

- Asamblea Estatal de la Banca Ética Fiare (Barcelona, 29 de marzo)
- II Feria del Mercado Social de Madrid (1 y 2 Junio).
- Asamblea de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (Madrid, 13 y 14 de Junio).
- Mesa de debate de alternativas de consumo responsable organizada por VSF-Justicia Alimentaria Global (Córdoba, 29 de Octubre).
- III Encuentro Estatal de Entidades para las finanzas éticas y alternativas (Puerto de Santa María de Cádiz, 20 y 21 de septiembre).
- Feria de la Agricultura Ecológica y el Consumo Responsable Biocultura (Madrid, del 14 al 16 de noviembre).
- I Congreso Internacional de la Economía Social y Solidaria (Zaragoza, del 20 al 22 de noviembre).

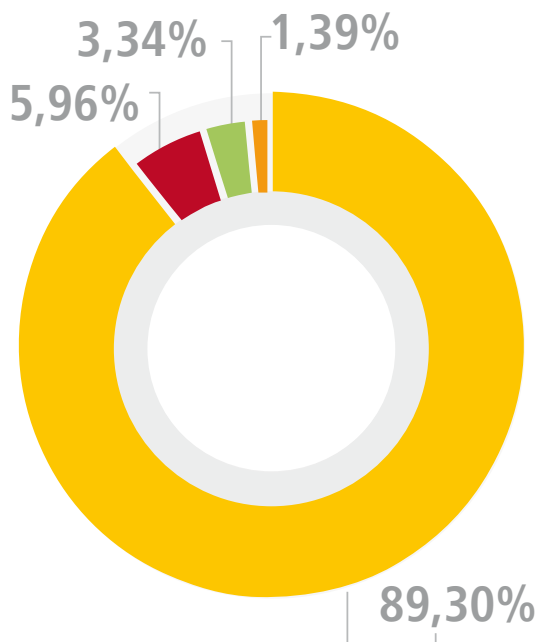


MÁS COMERCIO JUSTO, MÁS JUSTICIA SOCIAL

Las ventas de productos de Comercio Justo y Economía Solidaria de IDEAS se han incrementado en un 13% respecto al año anterior. En su mayoría se ha debido a las ventas de productos de alimentación, ya que los de artesanía, a pesar de los esfuerzos ingentes que hemos hecho como cooperativa, no han conseguido aumentar sus ventas aunque se han mantenido importaciones directas de las comunidades de artesanas y artesanos de Asha, Sasha, Tara, Noah, Craft-Link y Selyn, de India, Vietnam y Sri Lanka respectivamente.



Además, destaca la mejor gestión realizada con un mayor uso de la tienda on-line de IDEAS y menores rupturas de stock. Destaca igualmente la alianza que IDEAS ha firmado en 2014 con Ethiquable, una cooperativa francesa de Comercio Justo, para comercializar sus productos en España.



Ventas 2014

El 89,30% de nuestras ventas son de productos de alimentación, el 5,96% de artesanía, el 3,34% de bebidas y el 1,39% de otros como libros.

En cuanto a nuestras principales ventas por gamas de alimentación: el 25% lo representan los productos derivados del cacao (chocolates, cacao instantáneo, etc.), el 14,45% los derivados del azúcar (azúcar de caña, mermeladas, etc.), el 13,35% los cafés y 11,45% los snacks y las galletas.





biojusto

Especialización en productos BIO&JUSTO

Hemos logrado incorporar 40 nuevos productos a lo largo del año, desde el chocolate puro del 98% monoorigen (Ecuador) hasta las galletas bio&justas.

En cuanto al trabajo con otras organizaciones de Comercio Justo europeas, destaca nuestra coordinación con importadoras como CTM en Italia, Gepa en Alemania y Oxfam en Bélgica, así como Ethiquable en Francia. Esta última cooperativa ha sido la apuesta fuerte de IDEAS en el último año, convirtiéndonos en distribuidora exclusiva de la misma.

Apoyo a proyectos de producción local y economía solidaria

En 2014 hemos seguido apoyando proyectos de producción agroecológica y local integrándolos en nuestra actividad.

Así, recordar las riquísimas mermeladas ecológicas de frutas rojas locales elaboradas con azúcar de Comercio Justo de la cooperativa Manduvirá (Paraguay), las medicinales infusiones del centro especial de empleo Josenea (Navarra, España) y el refresco de cola Frixen elaborado con agua de manantial y azúcar de Comercio Justo.

En esta misma línea seguimos incorporando productos locales y de la Agricultura Ecológica en nuestra tienda de Córdoba en colaboración con la cooperativa de consumidores y productores Almocafre, a fin de completar la cesta de productos de nuestros clientes.



SEGUIMOS CRECIENDO

Todas las actividades económicas desarrolladas por IDEAS, dentro de su amplio Objeto Social, se rigen por la Carta de Principios de la Economía Solidaria, aplicando dichos principios tanto a las relaciones con personas y entidades externas, como a las relaciones con los miembros de la cooperativa. Uno de estos principios es el de ser una organización sin fines lucrativos, y así queda recogido en los estatutos de IDEAS, de forma que el modelo económico que practicamos tiene como finalidad el desarrollo integral, colectivo e individual de las personas. Para conseguirlo necesitamos hacer una gestión eficiente de los recursos, ser viables económicamente, sostenibles en el tiempo e integralmente rentables.

Por tanto, aunque en un segundo plano y siendo totalmente conscientes de que se trata de un medio y no de un fin, IDEAS necesita generar beneficios que luego serán reinvertidos en la propia organización y desarrollo de nuestros proyectos.

En este sentido podemos considerar el ejercicio 2014 como muy positivo, pasando a continuación a mostrar algunos de los principales datos que confirman todo lo dicho anteriormente.



Nuestros ingresos...

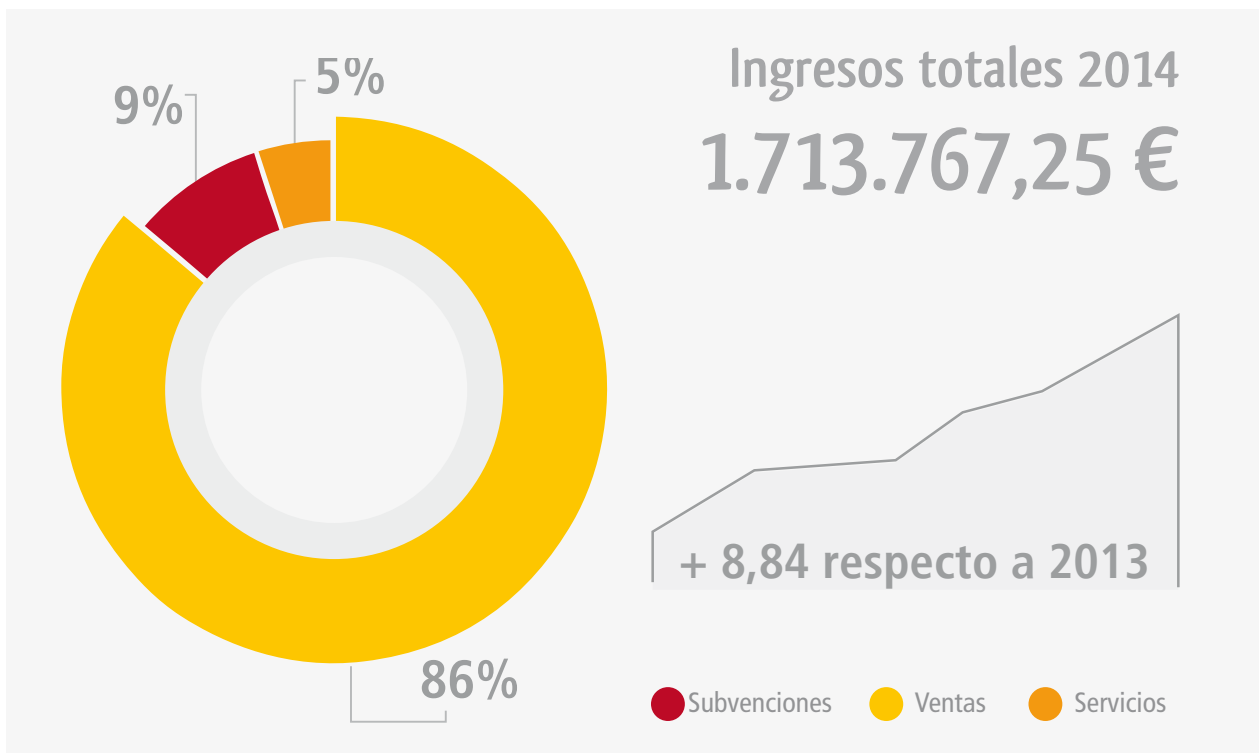
La cifra de ingresos totales al cierre del año 2014 alcanzó la cuantía de 1.713.767,25 euros, lo que supone un incremento del 8,84% con respecto al ejercicio 2013. La principal partida de ingresos de IDEAS, y que además es la que garantiza la independencia y viabilidad futura, es la que proviene de las ventas propias, tanto de productos de Comercio Justo, en su mayoría, pero también de productos provenientes de diferentes proyectos de Economía Solidaria y/o de la Agricultura Ecológica. Esta partida alcanzó en 2014 la cifra de 1.532.895,18 euros, lo que supone un incremento del 12,54% con respecto al año anterior.

Sin embargo, las otras dos partidas que conforman el total de ingresos disminuyen. Ambas cuantías son las que provienen, en su mayoría, del presupuesto que las administraciones públicas e instituciones privadas dedican a cooperación internacional y que en 2014 sufrieron nuevos recortes. En concreto son: ingresos por subvenciones, que en 2014 alcanzaron los 133.476,18 euros, lo que representa un descenso del 5,43%; y por otro lado los ingresos por servicios de

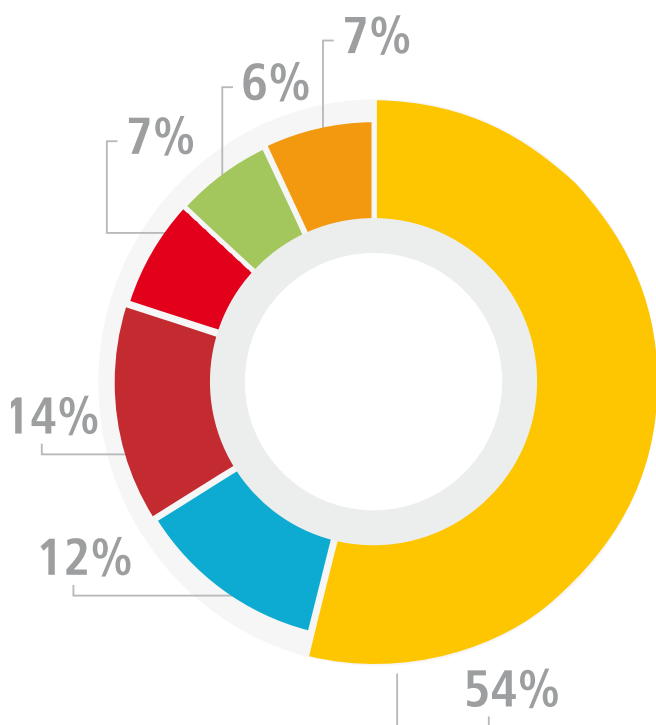


investigación, consultoría, educación y movilización social, generalmente llevados a cabo mediante contratos con la administración o institución privada, que en 2014 llegaron a la cifra de 47.395,69 euros, lo que supone una disminución del 33,51% con respecto a 2013.

Ingresos 2014



Financiadores públicos 2014



Nuestros principales patrocinadores públicos durante 2014 fueron la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) que representó el 54% de nuestra financiación pública, la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) con un 12%, la Diputación de Córdoba con un 14% y siendo los restantes los Ayuntamientos de Madrid, Córdoba y Málaga.

- Diputación de Córdoba
- AACID
- AECID
- Ayuntamiento de Madrid
- Ayuntamiento de Málaga
- Ayuntamiento de Córdoba



Beneficios reinvertidos en el Comercio Justo

El beneficio antes de impuestos generado por IDEAS en 2014 fue de 30.770,00 euros, el cual, por nuestro carácter no lucrativo, pasa a engrosar los recursos propios en forma de reservas. Esto fortalece económicamente nuestra organización y nos permite afrontar futuros proyectos e inversiones de apoyo al Comercio Justo y la Economía Solidaria con mayor garantía y solvencia.

Más democracia económica

Así mismo, a lo largo del ejercicio 2014, el Capital Social de IDEAS siguió creciendo gracias a la incorporación de nuevos socios a través de nuestra Campaña de Ampliación de Capital Social.

Ambos hitos hacen que los Recursos Propios incrementen en más de un 5% con respecto a 2013 y superen ya los 400.000 euros.

100% de financiación ética y solidaria

El incremento de la actividad y las ventas lleva consigo un incremento de los aprovisionamientos, que cumplen con la prefinanciación necesaria a los grupos productores, lo cual hace necesario contar con la financiación externa suficiente para realizar las importaciones de comercio justo a tiempo, así como desarrollar las actividades de cooperación y sensibilización mientras llegan los fondos que los sustentan.

Siendo fieles a nuestros principios siempre hemos intentado que la mayor parte de dicha financiación provenga de entidades de banca ética y/o fuentes de financiación alternativa. En 2014 hemos conseguido mantener el 100% de nuestros recursos ajenos provenientes de Bancos Éticos o herramientas de financiación alternativa y solidaria.



En concreto, nuestro apoyo financiero externo procede, por orden según volumen, de:

- **Banca Ética FIARE:** Cooperativa Europea de Banca Ética y Ciudadana, es una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la Economía Social y Solidaria. Opera ya como entidad bancaria en España desde octubre de 2014. IDEAS forma parte de esta cooperativa como socio y además participa en el desarrollo del proyecto en Andalucía y Extremadura dentro de la Asociación Banca Ética Fiare Sur. Más información en www.fiarebancaetica.coop
- **Préstamos Solidarios:** Herramienta de finanzas alternativas y solidarias, desarrollada por IDEAS, y que permite a personas, físicas o jurídicas, participar de la actividad del Comercio Justo mediante el apoyo financiero a IDEAS a través de un préstamo privado. Más información solicitarla a administracion@ideas.coop
- **TRIADOS Bank:** Banca ética y sostenible que tiene en cuenta el bienestar de las personas y el medio ambiente, facilitando el uso responsable del dinero y financiando proyectos que aportan valor a la sociedad y el medio ambiente. Lleva 35 años operando en diferentes países europeos. Más información en www.triados.es
- **TAMA Cooperativa Europea:** Constituida en 2013 por seis cooperativas europeas de finanzas éticas. Su objetivo es financiar proyectos con alto contenido social en los diferentes países de los que provienen sus fundadores. IDEAS tuvo el honor de ser el primer, y único, proyecto financiado por TAMA en España en 2014.

DIRECTORIO

IDEAS Córdoba (Sede)

Sala de exposición de productos de alimentación)

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián

14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España

Tel. (+34) 957 191 243

Fax: (+34) 957 190 338

info@ideas.coop

IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)

C/ Claudio Marcelo, 7

14002 Córdoba

Tel. (+34) 957 487 693

tiendacordoba@ideas.coop

IDEAS Madrid

Oficina - Sala de Exposición productos de
alimentación)

Paseo de las Delicias, 31, escalera izquierda 4ª planta

28045 Madrid

Tel. (+34) 914 061 296

ventas@ideas.coop

Financiadores



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES



Entidades Colaboradoras



