



ideas

COMERCIO JUSTO

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2013

I. MISIÓN DE IDEAS	4
II. LÍNEAS DE TRABAJO DE IDEAS.....	4
Saludo del Presidente	5
III. COOPERACIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	6
NEPAL: Fomentando el desarrollo económico y social a favor de las mujeres artesanas de Mahagutti.	6
ECUADOR: Un proyecto cooperativo por el Comercio Justo entre MCCH, ECOSOL e IDEAS	6
PARAGUAY: Programa de voluntariado internacional junto a la cooperativa de productores Manduvirá	7
IV. SENSIBILIZACION Y EDUCACION PARA UN COMERCIO JUSTO Y UN CONSUMO RESPONSABLE.....	8
LA CAMPAÑA “CONSUME LOCAL&BIO&JUSTO”.	8
CELEBRACION DEL DIA DEL COMERCIO JUSTO.....	8
CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO	8
UNIVERSIDADES POR EL COMERCIO JUSTO.....	9
CENTROS EDUCATIVOS POR EL COMERCIO JUSTO:.....	10
V. PARTICIPACION EN REDES Y EVENTOS	11
WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION (WFTO)	11
RED DE REDES DE LA ECONOMIA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA (REAS).....	11
COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO (CECJ).....	12
REDES DE FINANZAS ÉTICAS FIARE y COOP57	12
FEDERACIÓN ANDALUZA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO (FAECTA).....	12
COORDINADORA DE COLECTIVOS SOCIALES “CÓRDOBA SOLIDARIA”	12
EVENTOS	12
VI. CONSULTORIA, FORMACION E INVESTIGACION	14
VII. ACTIVIDADES COMERCIALES	15
COOPERACIÓN CON LOS GRUPOS DE ARTESANAS Y ARTESANOS, LOS MÁS PERJUDICADOS POR LA CRISIS. ...	16
APOSTAMOS POR PRODUCTOS RESPETUOSOS CON LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS, Y TAMBIEN CON EL MEDIOAMBIENTE	16
APOYANDO A LA ECONOMIA SOLIDARIA LOCAL: JOSENEA Y EL ESQUEJE.....	16
TRABAJO COORDINADO CON LAS TIENDAS DE COMERCIO JUSTO	17
RE-IMAGINANDO EL CONCEPTO DE TIENDA IDEAS: ALIANZAS CON PRODUCTORES Y CONSUMIDORES LOCALES	17
VIII. DATOS ECONOMICOS	18
INGRESOS.....	18
RECURSOS PROPIOS.....	18
FINANCIACION EXTERNA.	19
Directorio	20
Financiadores:	21
Entidades colaboradoras:.....	21

¿Qué es el Comercio Justo?

“El Comercio Justo es una asociación de comercio, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional”

Fuente: FINE*.

*FINE es una plataforma informal que aglutina a los principales referentes del Comercio Justo (IFAT, EFTA, FLO, NEWS)

¿Qué es Economía Solidaria?

*La economía solidaria, es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a **las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable**, como referencia prioritaria, por encima de otros intereses. La economía solidaria en sus formas más diversas **es una manera de vivir** que abarca la integralidad de las personas y designa la subordinación de la economía a su verdadera finalidad: **proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano.***

I. MISIÓN DE IDEAS

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria) es una **Organización de Comercio Justo** cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.

II. LÍNEAS DE TRABAJO DE IDEAS

Desde hace más de veinte años somos la **primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur** (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Reconocemos el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Conscientes del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo occidental, **potenciamos la capacidad crítica de los ciudadanos/as, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente**. Realizamos numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrolla herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre estas acciones cabe destacar la coordinación de programas europeos tales como **Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE)** y **Compra Empresarial Responsable (CER)** cuyo objetivo es asesorar a las administraciones públicas y al sector empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa **Ciudades por el Comercio Justo** que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del Comercio Justo.

También ofrecemos una herramienta de análisis de conducta empresarial mediante la difusión pública de las investigaciones sobre diferentes sectores económicos y marcas comerciales que realiza el **Observatorio para un Comercio Justo**.

Somos una cooperativa sin ánimo de lucro y reconocida de Interés Social por su actividad solidaria y además estamos calificados como ONGD por la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)** y como agente de cooperación por la **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID)** y por la **Agencia Extremeña de Cooperación Internacional al Desarrollo (AEXCID)**.

Somos miembros de la **Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)**, fundadores y miembros de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)**, socios fundadores de la **Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)** y de la **Asociación de Banca Ética FIARE SUR**.

Saludo del Presidente

2013 ha sido otro año lleno de desafíos. Hemos afrontado y superado las diferentes crisis que nos acechan, siendo capaces de salir adelante y lo que es mejor reponernos de tan duro golpe. Ha sido un año en el que hemos crecido como organización, hemos sido capaces de vender más productos de Comercio Justo y Economía Solidaria que en 2012 y eso supone generar más oportunidades para los pequeños grupos de productores de Comercio Justo y también para las organizaciones y grupos de la Economía Social y solidaria con los que trabajamos.

Ello ha sido posible gracias a todo el apoyo de las tiendas, entidades y empresas con las que trabajamos. A través de campañas como la “Consume Local&Bio&Justo”, la Ciudades por el Comercio Justo y Compra Responsable hemos creado y ampliado la masa social crítica que con sus hábitos de consumo responsable hace posible cambios en las formas de producir y comercializar favoreciendo un mundo más justo.

Las cifras que nos han acompañado durante 2013 han sido: más de 1.500 campesinos/as beneficiados por nuestros proyectos de cooperación internacional, 691 clientes, 52 proveedores de Comercio Justo, 450 clientes activos, 200 referencias de alimentación y más de 1.000 de artesanía, 43 localidades adheridas a la campaña de Ciudades por el Comercio Justo, habiéndose adherido municipios tan importantes como Cuenca y Zaragoza entre otros, 21 universidades y 112 colegios con un compromiso con el Comercio Justo, y lo más importante, todos nuestros/as socios/as que apoyan el proyecto y que se han movilizado por conseguir la viabilidad de IDEAS.

Como otro logro, hemos conseguido tener financiación externa sólo de entidades de Banca Ética. Todos nuestros créditos y cuentas están en proyectos como *Coop57*, *Fiare* y *Triodos Bank*. En particular, nuestra sección de **Préstamos Solidarios** que nos realizan entidades y ciudadanos/as a nivel particular sigue posibilitando que podamos prefinanciar a los grupos productores de Comercio Justo.

En lo comercial, nuestras ventas de alimentación ecológica, de Comercio Justo y Economía Solidaria sigue disparada. Mientras que la artesanía, aunque repunta un poquito respecto al año 2012, sigue muy estancada, hecho que nos ha forzado a destinar parte de nuestros recursos a apoyar a los grupos de artesanos/as del Sur para evitar todo el daño que pudiera causarles la bajada tan drástica de pedidos.

Pero con todo, seguimos reinventándonos, intentando mejorar nuestro trabajo día a día, afrontando nuevos desafíos y esforzándonos por mantener un proyecto compartido que demuestra que cuando se quiere *¡Sí se puede!* crear un mundo mejor, en ello seguiremos empeñadas y empeñados. Para 2014 nos marcamos dos retos: ser más sostenibles y viables a largo plazo y conseguir involucrar en IDEAS a más personas y organizaciones a través de la figura de socio/a colaborador/a y contagiar a la sociedad de ilusión y esperanza por el futuro.

Roberto Ballesteros Ravone

Presidente



III. COOPERACIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

NEPAL: Fomentando el desarrollo económico y social a favor de las mujeres artesanas de Mahagutti.

Mahaguthi Craft With a Conscience es una cooperativa nepalí sin ánimo de lucro cuyo objetivo es proporcionar oportunidades de empleo a más de **1.000 productores/as y artesanos/as**, la mayoría de las cuales son mujeres. Contribuye a la construcción de las capacidades de las personas, a través de un programa de rehabilitación, desarrollo económico y promoción de las pequeñas iniciativas empresariales; todo ello con el objetivo de apoyar a los pequeños productores y mejorar su nivel de vida por medio de su empoderamiento económico a través de la producción de productos artesanales que se venden en los canales de Comercio Justo y en los mercados locales.



Mahaguthi es una Organización de Comercio Justo y, como tal, aboga por prácticas justas para empoderar a los/as pequeños/as productores/as. Sin embargo, desde el comienzo de la crisis económica internacional, que afecta especialmente a los países más empobrecidos, la organización, y especialmente las mujeres artesanas que forman parte de la organización, se encuentra en una posición de mayor vulnerabilidad, debido a la bajada de las ventas de los productos de artesanía, lo cual hace indispensable buscar vías de apoyo, a través de una mayor cooperación comercial y técnica que ayude a la sostenibilidad de estos grupos más vulnerables. Durante el año 2010 las ventas de Mahaguthi bajaron en más de un 25%,

además la subida de los precios de las materias primas generaron más gasto a la organización y encarecieron sus productos. Esto pone en riesgo la sostenibilidad del proyecto y los medios de vida de las mujeres artesanas, y de sus familias, ya que para la mayoría los únicos ingresos que reciben son la venta de sus productos.

Con esta coyuntura **nuestro apoyo ha estado centrado en mejorar la situación de las mujeres artesanas, y de sus comunidades**, a través del fomento del Comercio Justo y el Consumo Responsable como medios de producción y comercialización sostenibles desde el punto de vista humano, económico y medioambiental. Para ello identificamos conjuntamente con Mahaguthi y SETEM las líneas principales de intervención basándonos en su conocimiento, experiencia e necesidades, para reforzar a esta organización nepalí mediante la mejora de las instalaciones productivas y la eficiencia logística con la construcción y rehabilitación de espacios dedicados a la producción, la centralización de las unidades de producción de productos textiles, jabones naturales y elaboración de papel artesano, lo que tuvo un efecto muy positivo en cuanto a la organización del trabajo y la eficiencia productiva, ahorrando importantes costes económicos y medioambientales, generando nuevas oportunidades de venta e ingresos para las mujeres artesanas. Ello ha sido posible gracias a la financiación del **Excmo. Ayuntamiento de Córdoba, la Fundación Triodos Bank** y la **Federación de Cooperativas de Trabajo de Cataluña**.

ECUADOR: Un proyecto cooperativo por el Comercio Justo entre MCCH, ECOSOL e IDEAS

La limitada capacidad para producir y comercializar productos agroindustriales de dos organizaciones de base, **La Dolorosa y la Pepa de Oro**, fue una de las principales causas que motivó a IDEAS en colaboración con la ONGD Ecosol, y la financiación de la **Fundación La Caixa**, a poner en marcha un proyecto que tuviera como objetivo la mejora de la calidad de

vida de las familias socias de la cooperativa MCCH a través de **procesos de desarrollo productivo y comercial**.

Así se inició el proyecto con el objetivo de conseguir que la organización ecuatoriana cuente con los recursos necesarios para investigar y desarrollar nuevas líneas de productos, invirtiendo en tecnología y formación. Las socias y socios de MCCH tienen muchas cosas en común: más del 50% son mujeres, su vínculo con el cacao y los frutos de sus tierras, la fortaleza de creer en ellas mismas, y de contribuir día a día en la construcción de un mundo más justo y solidario.

Sin duda el desarrollo del proyecto ha supuesto un punto de inflexión que ha ayudado a las organizaciones vinculadas a MCCH a proyectar estratégicamente sus planes de desarrollo comercial a medio plazo; **lo que será un paso importante para mejorar la calidad de vida de sus comunidades.**



PARAGUAY: Programa de voluntariado internacional junto a la cooperativa de productores Manduvirá



A finales de 2013 nuestra cooperante voluntaria **Beatriz Roncero** comenzó a desarrollar un programa de acciones de apoyo a la cooperativa de productores de azúcar de caña de Comercio Justo Manduvirá, situada en el Departamento de Cordillera (Paraguay). La estancia ha tenido una duración de 6 meses, habiendo finalizado en mayo de 2014.

Las labores desarrolladas se han centrado en la promoción de la equidad de género entre los grupos productores, así como en el apoyo en labores de atención agropecuaria. Tras la estancia de Beatriz se han consolidado las relaciones entre Manduvirá e IDEAS y se ha potenciado el trabajo en la línea de la equidad de género.

IV. SENSIBILIZACION Y EDUCACION PARA UN COMERCIO JUSTO Y UN CONSUMO RESPONSABLE

IDEAS desarrolla una parte fundamental de su trabajo formando y educando sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable mediante Campañas de Sensibilización, cursos de formación y actividades educativas.

Las campañas que realizamos tienen como objetivo general incidir en el cambio de actitudes y la conducta de las personas, colectivos y entidades que conforman la sociedad, fomentando una transformación en las esferas: social, política y económica:

- a) Informamos sobre los problemas específicos del sector tratado en cada campaña, denunciando los impactos y las violaciones a los Derechos Humanos causadas por un sistema económico que incrementa la desigualdad.
- b) Fomentamos el consumo responsable y el Comercio Justo haciendo visibles las alternativas existentes y sensibilizando a un amplio sector de la población consumidora, que incluye a:
 - c) Ciudadanía, organizaciones sociales y empresas, administraciones públicas
 - d) Influidos en los gobiernos y políticas nacionales, europeas y mundiales, a través de la educación para la responsabilidad social e individual.
 - e) Asesoramos a las empresas para animarles en su responsabilidad social.
 - f) Fortalecemos las iniciativas ya emprendidas en cada sector y crea sinergias entre los agentes de transformación cohesionando los debates y favoreciendo una propuesta integral, a través de redes de acción social.

En 2013 hemos seguido llevando a cabo campañas tales como:

LA CAMPAÑA “CONSUME LOCAL&BIO&JUSTO” donde seguimos apostando por el Comercio Justo como un sistema económico alternativo al comercio internacional, en el que sostenibilidad económica, social y ambiental están íntimamente ligadas, creando sinergias para el verdadero desarrollo de los pueblos. Hemos puesto en marcha acciones para favorecer una economía local basada en principios de solidaridad, transparencia, justicia y sostenibilidad utilizando como referencia los principios del Comercio Justo, ya aplicados en redes de comercio internacional e identificados como forma de cooperación para el Desarrollo Sostenible, para aplicarlas en redes cortas de comercialización a fin de favorecer la producción local y evitar la competencia que pudiera producirse entre productos que son cultivados aquí.

CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL COMERCIO JUSTO. IDEAS celebró el 11 de Mayo el Día Mundial del Comercio Justo en varias ciudades españolas, entre ellas, Madrid, Córdoba o Málaga con actividades como degustaciones o ventas bajo el lema promovido en el marco de la campaña de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo: **Bueno para quien lo produce, bueno para quien lo consume, bueno para cambiar el mundo.**

CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO: Una **Ciudad por el Comercio Justo** es un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, empresas y el tejido asociativo. En el año 2001 la ciudad de Garstang en Inglaterra fue declarada La primera Ciudad por el Comercio Justo del Mundo. Esta iniciativa fue desarrollada por un grupo de voluntarios de una ONG de Comercio Justo que ayudaron a insertar productos de Comercio Justo en diferentes espacios de la ciudad: colegios, empresas, tiendas, cafeterías, restaurantes.

2013 ha sido de nuevo un año que ha consolidado el programa, manteniendo y ampliando el compromiso de municipios a favor del Comercio Justo a **42 localidades, de ellas 6 nuevas como Cuenca o Zaragoza** que han puesto en marcha su proceso para convertirse en Ciudades por el Comercio Justo. Además ha conseguido mantener el compromiso de 22 organizaciones sociales que siguen promoviendo iniciativas a favor del Comercio Justo en sus municipios.



En cuanto actividades organizadas durante 2013 destaca el la convocatoria del **3er Encuentro de Ciudades por el Comercio Justo en el Centro Cultural “La Alhóndiga” de Bilbao**. El encuentro fue un foro de debate e intercambio de experiencias entre los agentes locales de los municipios participantes en la campaña de Ciudades por el Comercio Justo. En concreto, se tuvo la oportunidad de que se explicara la **iniciativa belga de Fairtrade Towns**, y se produjera una reflexión colectiva sobre las maneras de incorporar criterios éticos y de Comercio Justo en las compras públicas.

Destaca también toda la labor desarrollada durante el año que ha estado dirigida a los medios de comunicación. Entre otras actividades se encuentra la publicación de la **Guía del Comercio Justo en los medios de comunicación** elaborada con el objetivo de mejorar el tratamiento que los medios de masas dan a esta forma de Comercio ético. Así el Comercio justo y el consumo responsable se han introducido en los medios de comunicaciones tratando de temas actuales e importantes según los diferentes espacios informativos. Acompañando a esta guía también se ha hecho un diagnóstico del tratamiento de los medios de comunicación respecto al Comercio Justo.

De forma particular en Andalucía, y con la colaboración de la **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional**, se incentivó el desarrollo de acciones a favor del Comercio Justo en 10 localidades. Entre otras acciones se puso en marcha una campaña en las redes sociales con el fin de recopilar propuestas e ideas para convertir a estas localidades en ciudades sostenibles tanto en el ámbito de la política municipal como en la participación ciudadana o la movilidad urbana. Ello se hizo en coordinación con el **Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)**.

Una de las actividades que más acogida tiene en la campaña es la titulada **“Mi ciudad desayuna Comercio Justo”** que este año se ha celebrado en ciudades como Córdoba, Puerto Real o León, entre otras y que se ha contado con la participación, además, de 12 universidades españolas que durante una mañana han servido en sus cafeterías desayunos de Comercio Justo; 223 cafeterías en total han participado en una iniciativa que, año tras año, se va consolidando como acción de difusión del Comercio Justo.

Del 27 a 29 de septiembre participamos en **7ª Conferencia internacional de Ciudades por el Comercio Justo** celebrada en Oslo (Noruega) a la que acudimos en calidad de representante de la iniciativa española de Ciudad por el Comercio Justo.



UNIVERSIDADES POR EL COMERCIO

JUSTO: En 2013 hemos conseguido que 21 universidades españolas se comprometan y sigan desarrollando acciones a favor del Comercio Justo. La actividad más destacable ha sido la organización, en vísperas del Día del Comercio Justo, de la tercera edición de la **Semana Universitaria por el Comercio Justo** celebrada en **12 universidades**. Las actividades se han enfocado a la sensibilización de toda la comunidad universitaria, especialmente a estudiantes, profesorado y personal administrativo y de servicios.

De igual forma destacan las acciones para favorecer la contratación sostenible que han permitido, por ejemplo, que más tiendas, cafeterías y comedores universitarios incorporen productos de Comercio Justo.

A finales de 2013 con el apoyo de AECID y la colaboración de la cooperativa **ALTEKIO**, organizamos unos **cursos sobre la economía solidaria y el comercio justo** en las **universidades Málaga, Valladolid y Autónoma de Madrid**; el objetivo fue mostrar a los futuros profesionales de la comunicación las ventajas y alternativas que ofrece la economía solidaria tanto como su papel importante en el desarrollo social y económico. Entre los ponentes invitados se encontraron representantes de las principales organizaciones del sector de la **Economía Solidaria, las Finanzas Éticas, el Comercio Justo y el Consumo Responsable**, junto a medios de comunicación críticos y sensibilizados con el cambio social. Destaquemos la presencia de **Diagonal, Coop 57, CanalSolidario, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y La Marea**, entre otros.

CENTROS EDUCATIVOS POR EL COMERCIO JUSTO: fomentamos estilos de consumo responsable acordes a los principios de equidad, justicia, ética, responsabilidad social, económica y ambiental. Facilitamos la reflexión, la crítica y el posterior cambio frente a la situación de desequilibrio mundial a través de programas de educación formal e informal.

El objetivo es sensibilizar sobre la vía directa de cooperación con el Sur a través del Comercio Justo y el Consumo Responsable, profundizando sobre la influencia de los modelos de consumo actuales en los procesos de auto-desarrollo de los países empobrecidos.

Durante 2013 hemos seguido desarrollando la campaña de “**Centros educativos por el Comercio Justo**” a través de la cual se favorece el apoyo al Comercio Justo en colaboración con toda la comunidad escolar. 112 colegios participan en el proyecto y de ellos 15 consiguieron el diploma durante el año. De ellos la mayoría han sido entregados a centros Lasalle por la ONGD Proyde, quién sigue participando activamente en dicha campaña.

Destaca la labor realizada en la ciudad de Córdoba donde IDEAS siguió impartiendo talleres sobre consumo responsable en el marco del Programa Municipal “**La Solidaridad Tarea de Todas y Todos**”. También desarrolló un proyecto con 5 centros educativos de la localidad a través de los cuales siguió favoreciendo el desarrollo de acciones a favor del consumo responsable dirigidas a profesorado y otros agentes como los concesionarios de las cafeterías y comedores escolares.

V. PARTICIPACION EN REDES Y EVENTOS

Entendemos que la construcción colectiva con otras organizaciones, plataformas y entidades es lo que multiplica su impacto y procura una transformación real de la sociedad; por ello durante 2012 ha mantenido su participación en redes y eventos que permiten esa interacción y suma. A continuación se relacionan todas:

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION (WFTO): La **Organización Mundial del Comercio Justo** fue creada en 1989 y es una asociación global de 324 organizaciones en más de 70 países. Los miembros son cooperativas de productores de comercio justo, empresas de comercialización de las exportaciones, importadores, comerciantes, redes nacionales y regionales de comercio justo y las organizaciones de apoyo al comercio justo. En 2013 hemos seguido trabajando en colaboración con entidades integradas en la WFTO a fin de contribuir al fortalecimiento del movimiento mundial del Comercio Justo. Participamos en la Asamblea de la organización celebrada en Río de Janeiro (Brasil) entre el 26 y el 28 de mayo.

RED DE REDES DE LA ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA (REAS): es una red compuesta por más de doscientas cincuenta entidades que se agrupan en redes territoriales y sectoriales. Está presente en el ámbito internacional a través de RIPESS (Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria). Tiene carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna, con ámbito de actuación en todo el territorio del Estado Español. Su misión fundamental es potenciar la Economía Solidaria como un instrumento que permita el desarrollar una sociedad más justa y solidaria, caminando hacia el desarrollo sostenible y teniendo en cuenta la interdependencia de lo económico, lo social, lo ambiental y lo cultural. Esto es, una economía basada en la calidad de vida de las personas como actoras y protagonistas de su propio desarrollo y el de todos y no meros súbditos contribuyentes destinatarios de las decisiones de otros.

El principal evento organizado de forma conjunta entre IDEAS y REAS fue **IDEARIA**, encuentro de la economía solidaria organizado entre los días 26 y 28 de Abril en la ciudad de Córdoba (Andalucía); nuestro principal objetivo fue favorecer los intercambios y la sinergia entre las entidades activas en el sector. Asistieron más de 300 personas de toda España y el mundo, y se organizaron varios talleres temáticos sobre Finanzas Éticas, monedas sociales, Agroecología y Consumo Responsable. También hubo una feria de la Economía Solidaria con varios stand de entidades locales y estatales de la Economía Solidaria.



Destaca nuestra participación en dos redes territoriales de **REAS, la andaluza y la madrileña**. En la primera hemos promovido su refundación junto a otras entidades de toda Andalucía. De la segunda ostentamos actualmente la Presidencia y hemos participado activamente en sus reuniones; destaca nuestra participación en el Mercado Social de Madrid, puesto en marcha por REAS, y del que se celebró una primera feria en el mes de Junio de 2013 donde, además de poner stand, participamos en el comité organizador de la misma.

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO (CECJ): la CECJ es la plataforma española que agrupa a 31 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las entidades miembro. En 2013 hemos asumido la presidencia de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, compuesta actualmente por 31 organizaciones miembros. Destaca nuestra participación en la Junta Directiva de la entidad y los numerosos eventos en los que, como entidad que ostenta la presidencia, hemos representado al movimiento de Comercio Justo. Igualmente hemos participado en las campañas *Vote For Fair Trade* y sobre los *Objetivos del Milenio*. También durante los días 13 y 14 de Marzo participamos en la **Asamblea General de la CECJ**.

REDES DE FINANZAS ÉTICAS FIARE y Fiare nace en 2001, como agente de Banca Popolare Etica (Italia). Se trata de un modelo de gestión de banca novedoso que permite al ahorrador elegir los proyectos en los que invierte el banco, garantizando un uso ético, transparente y con impacto positivo para la sociedad. Fiare ha ido creciendo a lo largo de estos años en España hasta implantarse en Andalucía y Extremadura como Asociación de Banca Ética Fiare-Sur, constituida formalmente el 5 de julio de 2008 y de la que IDEAS es socio fundador. Como años anteriores, hemos venido ostentando la presidencia de la Delegación Sur. Además el 16 de Marzo participamos en la Asamblea de FIARE celebrada en Rivas Vaciamadrid en la que se trató, básicamente, la constitución de una cooperativa de crédito a nivel estatal que permitirá operar como una entidad bancaria más pero basada en principios y valores éticos.

COOP57: La sociedad cooperativa de crédito COOP57 es una plataforma de entidades que promueven la financia 20 a 22 de septiembre participamos en el II Encuentro Estatal de Entidades de Finanzas Alternativas celebrado en Granada, espacio de encuentro de las entidades de la Economía Solidaria que desarrollan iniciativas de finanzas éticas. Por último 29 de septiembre acudimos a la reunión estatal de COOP 57 en Madrid para establecer lazos de convergencia en la difusión y promoción de la Banca y finanzas éticas en todo el estado.

FEDERACIÓN ANDALUZA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO (FAECTA): es la red que agrupa a las cooperativas de trabajo andaluzas a través de la cual se coordina la acción conjunta y la incidencia política ante administraciones como la Junta de Andalucía u otras instituciones del Estado.

Actualmente somos miembros de su Consejo Rector, máximo órgano entre asambleas. Ello nos ha llevado a participar en varias reuniones estratégicas en las que se ha podido coordinarse con otras cooperativas de trabajo andaluzas, principalmente, a través de los encuentros para la intercooperación promovidos por la propia FAECTA. Participamos en la Asamblea General de la entidad celebrada durante el 14 de junio en Cádiz.

COORDINADORA DE COLECTIVOS SOCIALES “CÓRDOBA SOLIDARIA”: es la entidad que agrupa a las ONGDs y colectivos sociales de Córdoba que actúan, principalmente, en el ámbito de la solidaridad y cooperación internacional. Durante 2013 IDEAS asumió la secretaría de la entidad. Hemos venido participando activamente de las Asambleas mensuales de la así como participando activamente en varias comisiones de trabajo y en la campaña *“Tú problema, es mi problema. Solidaridad para un mundo global”*.

EVENTOS: En 2013 hemos asistido a más ferias y eventos que en años anteriores, así seguimos en búsqueda de oportunidades y relaciones con proveedores, clientes, otras organizaciones sociales y ciudadanía en general. A continuación se detallan en los espacios que hemos participado activamente:

- a) **Biofach:** entre los días 13 y 16 de febrero participamos en la mayor feria de los productos sostenibles y ecológicos de Europa que se celebra en Nuremberg (Alemania). Una delegación de IDEAS acudió al evento para dar difusión a los proyectos que apoyamos y conocer nuevas alternativas de consumo responsable.

- b) **Feria de la Economía Solidaria de Madrid:** IDEAS participó en la primera feria del mercado social promovida por la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Madrid (REAS) y el Mercado de Economía Social de Madrid (MES) que tuvo lugar entre 1 y 2 de Junio. Este evento se configura como un espacio referencial y aglutinador de las empresas y entidades que se sienten parte del movimiento de Economía Solidaria en Madrid, cuyos valores y principios quedan recogidos en la Carta de la Economía Solidaria.
- c) **La II Fira d'Economia Solidària de Catalunya (FESC):** durante los días 26 y 27 de octubre de 2013 participamos con un stand en colaboración con Queviure en la Feria de la Economía Solidaria de Cataluña organizada por la Xarxa de la Economia Solidària de Catalunya (XES). Concebida como un espacio para el intercambio, el apoyo y el conocimiento mutuo entre entidades de Economía Solidaria, es hoy día una feria de referencia en todo el Estado.
- d) **Biocultura:** participamos con un stand en Biocultura Madrid durante los días 14 y 17 de noviembre en colaboración con la ONGD SETEM; además asistimos a otras ferias territoriales de Biocultura organizadas por todo el Estado. Dicha feria pretende promover modelos de vida sostenible. En el caso de Madrid gestionó el stand junto a SETEM.
- e) **Festival del cine Africano de Córdoba:** participamos como jurado del premio “Córdoba, ciudad solidaria” junto a las organizaciones sociales Kasumay, el Consejo de la Juventud de Córdoba y Cruz Roja en el marco del 10º Festival del Cine Africano en Córdoba celebrado entre el 11 y el 19 de Octubre de 2013. Finalmente la película ganadora fue “Le president” de Jean-Pierre Bekolo por su crítica a los sistemas políticos actuales y su carácter transformador.

VI. CONSULTORIA, FORMACION E INVESTIGACION

Realizamos varias acciones de investigación y de consultaría, entre estas La Compra Pública Ética y La Compra Empresarial Responsable. Nuestro objetivo es la integración de criterios éticos y ecológicos en el sector de las administraciones públicas y las empresas. Las acciones emprendidas representan una herramienta útil y eficaz para que los agentes que pretende incorporar el Comercio Justo y los criterios éticos en sus políticas de compras y de contratación lo hagan de forma sencilla y con la asistencia de una entidad y un personal experto. Para llevar a bien este objetivo, IDEAS cuenta con sus guías técnicas, portales temáticos, la celebración de jornadas y eventos formativos.

Desde el área de investigación del departamento de Acción Social y Cooperación se busca un doble objetivo: por una parte servir de recurso informativo interno, y por otra ser un referente para aquellos que quieran profundizar en todos aquellos temas relacionados con el Comercio Justo y la compra responsable. Así, la función principal de este área es la investigación de diversos temas que profundizan en la repercusión social de distintos sectores o aspectos de la economía, desde estudios económicos sobre el comportamiento de las empresas multinacionales, hasta la realidad de los niños y niñas que son explotados en los países del Sur.

De esta forma se busca combinar una perspectiva transversal económico-social. Se pretende dar a conocer la realidad del sistema económico internacional y todas las consecuencias que le rodean. Para ello contamos con un observatorio permanente desde el cual, periódicamente se publican boletines que se centran en investigaciones realizadas sobre diversos temas relacionados con el Comercio Justo.

En 2013, además de las acciones formativas y de asistencia técnica desarrolladas, hemos iniciado una campaña para que el pliego de concesión de la explotación de la cafetería del Congreso de los Diputados ofreciera productos de Comercio Justo; el objetivo era dar visibilidad a las iniciativas de compra pública ética usando una institución de referencia para la democracia como es una de las sedes parlamentarias. En este sentido también asistimos técnicamente al grupo de **Compromís de Les Corts Valenciannes** para que redactara su propuesta de Ley de Compras Éticas y Sostenibles que presentó a finales de 2013.

También, un año más, seguimos asesorando al **Ayuntamiento de Madrid** en la introducción de criterios éticos y de Comercio Justo en sus contratos. Además de colaborar en su programa de **“Vending de Comercio Justo”** hemos favorecido la introducción de criterios de Comercio Justo en las compras de los museos madrileños que han querido adherirse a la iniciativa.

Hemos colaborado con entidades como **La Tenda de Tot el Món** de Sagunto (Comunitat Valenciana) en la elaboración de una Guía para facilitar la consideración de criterios éticos, sociales y ambientales en los procesos de compra y contratación de los ayuntamientos. También participamos en la redacción de la **Guía Básica para la gestión de los recursos, contratación de servicios y compra de suministros de forma sostenible y ética** editada por la **Universidad de Córdoba** para favorecer la contratación sostenible.

También hemos organizado y participado numerosas jornadas y eventos relacionados con la contratación y compra pública ética dirigidas a entidades del sector público. Además hemos seguido asistiendo consultas de departamentos de contratación pública interesados en considerar criterios de sostenibilidad en sus contratos.

VII. ACTIVIDADES COMERCIALES

El año 2013 no fue todo perfecto, en efecto nos vimos obligados a superarnos para mejorar nuestros resultados comerciales. Con este tiempo de crisis hemos visto una baja de ventas globales durante 3 años. Aún así, con esfuerzo y tenacidad hemos conseguido mejorar la situación y afrontar el futuro con esperanza.

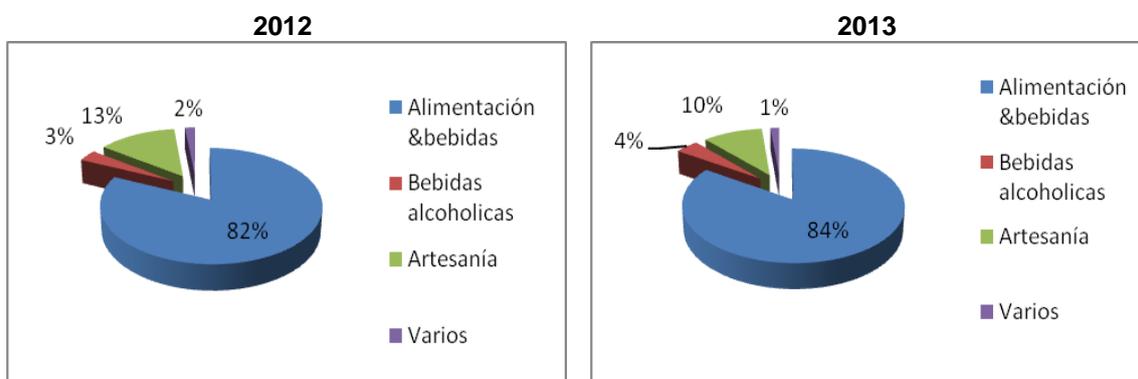
Durante este año hemos logrado incorporar más de 40 nuevas referencias de Comercio Justo, entre ellas algunas especias que además son ecológicas como el curry, la canela o la pimienta negro. Nuestros principales aliados europeos para la importación y venta de productos de Comercio Justo son: CTM (Italia), Gepa (Alemania), Oxfam (Bélgica), y Ethiquable (Francia).

Destacamos la consolidada relación con la cooperativa francesa Ethiquable con la que trabajamos estrechamente desde hace ya 2 años y que comparte los mismos principios y valores del Comercio Justo y de la agricultura campesina. Ethiquable se diferencia de otras importadoras en el proyecto asociado de cada uno de sus productos que tienen un origen muy concreto, es decir un grupo productor con nombre y apellidos. No solo que el café provenga de Perú sino que siempre se lo compran al mismo grupo productor. Ethiquable establece relaciones realmente estrechas y duraderas con los productores, y con independencia de las fluctuaciones económicas. Además tienen personal contratado directamente en el terreno. Todos los productos de Ethiquable son de Comercio Justo y de agricultura ecológica. En cuanto al estado español, IDEAS es su distribuidor exclusivo.

Nuestras ventas por familia de productos se ha incrementado en la mayoría de casos excepto en bebidas alcohólicas que ha seguido descendiendo consolidando la tendencia de años anteriores. Así hemos vendido un 1% más de alimentación y bebidas, un 38% más de productos de artesanía y un 19% de otros productos como cosméticos, libros, etc.

TOTAL IDEAS	TOTAL ANUAL					
	2010	2.011	2.012	2.013	Diferencia % 13-12	Diferencia € 13/12
Alimentación & bebidas	1.033.133	1.046.198	1.031.072	1.045.592	1%	+ 14.520
Bebidas alcohólicas	114.832	53.838	49.104	41.953	-15%	- 7.151
Artesanía	302.182	247.812	123.119	169.301	38%	+ 46.182
Varios (cosmético+preserv+libros)	55.845	61.412	18.060	21.462	19%	+ 3.402
TOTAL	1.505.992	1.409.260	1.221.355	1.278.308	5%	+ 56.953

Distribución de ingresos por venta de productos



COOPERACIÓN CON LOS GRUPOS DE ARTESANAS Y ARTESANOS, LOS MÁS PERJUDICADOS POR LA CRISIS:

Hace más de 20 años que trabajamos directamente a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales con organizaciones del Sur: Asia, América Latina y África. Durante los últimos años la tendencia del mercado ha sido muy buena, la artesanía no ha parado de disminuir sus ventas, y sin embargo hemos conseguido mantener nuestro compromiso con los productores. De esta forma trabajamos conjuntamente con las tiendas de Comercio Justo en la selección de productos y aunque no fue posible mantener el nivel económico de compras de años anteriores, logramos mantener las relaciones a largo plazo que nos caracterizan.

Mantenemos una relación estrecha con las organizaciones de Comercio Justo del Sur, no solo como proveedores de productos sino como socios reales en actividades comerciales, de cooperación y de políticas educativas. Mediante el Comercio Justo, facilitamos los medios y las oportunidades necesarios para que las organizaciones de Comercio Justo del Sur puedan desarrollar sus productos y comercializarlos en el mercado local e internacional según los criterios del Comercio Justo definidos por la **Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)**.

EL EJEMPLO DE CORR-THE YUTE WORKS (BANGLADESH):

CJW ha sido una Organización pionera en Bangladesh para el movimiento del Comercio Justo, desde sus inicios trabaja a favor de la equidad y practica la justicia a favor de los más desfavorecidos. Además CJW ha iniciado y liderado el proceso que ha llevado a la constitución de la iniciativa nacional de WFTO (World Fair Trade Organization) o lo que es lo mismo el ECOTA Fair Trade Forum de Bangladesh.

IDEAS continuó con el proyecto iniciado en 2009 de desarrollo de bolsas de algodón y yute, que son las materias primas locales. Con ello, no sólo hemos logrado apoyar a estos grupos de mujeres artesanas de Bangladesh, sino sensibilizar al consumidor en el Norte en la eliminación de bolsas de plástico y su sustitución por otras ecológicas que respetan el medio ambiente.

APOSTAMOS POR PRODUCTOS RESPETUOSOS CON LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS, Y TAMBIÉN CON EL MEDIOAMBIENTE:

El Comercio Justo asegura unas condiciones laborales dignas, contribuyendo a la reducción de la pobreza y al desarrollo sostenible. Además respeta el medioambiente pero no en todos los casos sus productos tienen la certificación ecológica. Por eso quisimos dar un paso más ampliando la gama de productos de agricultura ecológica. Además, debido al incremento de las alergias entre los ciudadanos, empezamos a indicar en nuestro listado los productos libres de gluten y aptos para veganos.

La agricultura ecológica no emplea productos químicos de síntesis u organismos genéticamente modificados, conservando así la fertilidad de la tierra, el respeto al medio ambiente, protegiendo la salud de agricultores y consumidores como tú, proporcionando alimentos con todas sus propiedades naturales.

APOYANDO A LA ECONOMÍA SOLIDARIA LOCAL: JOSENEA Y EL ESQUEJE:

en nuestra apuesta a futuro queremos relacionarnos con proyectos locales de economía social y solidaria para abrirnos y atender a otras realidades sociales como ya lo habíamos hecho años anteriores con el proyecto de la cerveza biológica con quínoa o las mermeladas del Nerpio. De esta forma pusimos a la venta la *Cola Frixen*, proyecto de la cooperativa **El Esqueje (Zaragoza, Aragón)** que intenta ser una alternativa a la injusticia de multinacionales que monopolizan el mercado de los refrescos. La *Cola Frixen* esta compuesta de ingredientes de Comercio Justo: azúcar biológico de la **cooperativa de Comercio Justo Manduvira** (Paraguay), el edulcorante natural Stevia y agua de manantial minero medicinal de Jaraba (Zaragoza).

La Asociación Josenea, nace en 2002 por la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social de Navarra, y también trabajamos con ellos. Es una asociación sin ánimo de

lucro de interés social que desarrolla principalmente sobre dos líneas de trabajo con el objetivo de formar a las personas en competencias laborales: (1) servicios integrales de jardinería y obras menores y (2) cultivo ecológico, transformación y comercialización de plantas aromáticas y medicinales. Lleva una política de contratación de colectivos desfavorecidos y/o excluidos, como personas con discapacidades o de cualquier condición en igualdad de género (mayores de 40 años, sin distinción de cultura, experiencia o situación social) y con un porcentaje mínimo de 50% en la plantilla, este modelo de política les diferencia como empresa y organización convencional. Josenea se ocupa de personas derivadas de los Servicios Sociales de Base de Navarra y trabaja la Formación en Habilidades para la Empleabilidad Externa y el abordaje de la problemática personal diaria. Además organiza un proyecto conjunto con el grupo Silversalud trabajando con el objetivo que las personas vivan de manera más sana y feliz, también que las organizaciones sean más éticas y eficientes en sus acciones.

TRABAJO COORDINADO CON LAS TIENDAS DE COMERCIO JUSTO: durante 2013 hemos estado apoyando a las tiendas 100% de Comercio Justo que han trabajado tradicionalmente con los artículos de artesanía, ofreciendo a consumidores una gama completa y amplia: accesorios personales como bolsos, carteras, o bisutería, juguetes, instrumentos musicales, menaje cocina, papelería, decoración, textil hogar, ropa, etc.

Y esta gama es especialmente importante en la época navideña donde la solidaridad nos incita a todos a comprar de manera diferente ese regalo para nuestro ser querido. Queremos algo especial que sea original pero a la vez que nos garantice una calidad social y medioambiental.- Si acudimos al comercio convencional podríamos estar comprando un juguete para un familiar que no cumpla con la normativa europea de seguridad o que haya sido elaborado por niños o por mujeres esclavas; por eso necesitábamos ofrecer una alternativa a los consumidores y consumidoras responsables. Y así lo hicimos, desarrollando una línea de belenes, decoración para el árbol, postales navidad muy bonitas y llenas de dignidad.

RE-IMAGINANDO EL CONCEPTO DE TIENDA IDEAS: ALIANZAS CON PRODUCTORES Y CONSUMIDORES LOCALES: La tienda IDEAS en Córdoba lleva más de 15 años ofreciendo productos de comercio justo de marca IDEAS a los ciudadanos de su ciudad, sin embargo debido a la bajada de ventas de artesanía y la situación deficitaria que lleva la tienda era imprescindible reinventarnos y adaptarnos a las necesidades del nuevo consumidor responsable. La demanda principal de los nuevos consumidores era productos prácticos y de mayor variedad. Por eso realizamos un convenio con la asociación de consumidores Almocafre en cuanto a la introducción en nuestra tienda de productos frescos de agricultura ecológica.



Almocafre empezó como Asociación en Octubre de 1994 por la iniciativa de AEDENAT (actual Ecologistas en Acción) y el ISEC (Instituto Sociológico de Estudios Campesinos) cuyo objetivo era dar una salida a algunos productores ecológicos que había en Andalucía interesados en que sus productos se quedaran también en su tierra. Almocafre lleva más de 20 años trabajando en Córdoba y son expertos en la gestión de más de 2000 referencias de productos ecológicos.

Por eso decidimos ampliar la sección de alimentación con productos locales y ecológicos de la mano de Almocafre que ahora se pueden encontrar en la tienda IDEAS. Así se celebramos la reinauguración de la tienda con los nuevos productos emanantes de nuestros convenios con Almocafre.

VIII.DATOS ECONOMICOS

Somos conscientes de que nuestros recursos económicos tienen como objetivo principal los beneficios sociales. Al hablar de beneficios sociales entendemos la creación de empleo, el apoyo a la inserción laboral, el acceso a los productos y servicios sociales, la colaboración con el comercio justo teniendo en cuenta el consumo responsable y sus características tales como el respeto del medio ambiente, la utilización de energías renovables o de productos no contaminantes.

Aunque seguimos en un tiempo de crisis económica con fuertes consecuencias a nivel nacional, resulta que nuestros resultados para el año 2013 han sido buenos. Una de las explicaciones del crecimiento de nuestros resultados viene de la aumentación de los ingresos, seguida por la reducción de los gastos y también del incremento de los recursos propios de nuestra entidad, sin contar con todo el trabajo del equipo componente.

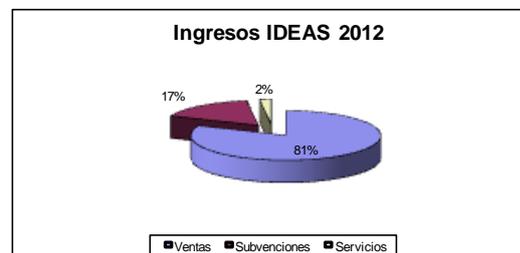
INGRESOS: En comparación con 2012, nuestros ingresos totales no han evolucionado mucho, quedándose casi iguales. Es decir que los ingresos totales de nuestra cooperativa alcanzaron 1.574.506,79 euros. En este resultado está incluido las diferentes partidas de ingresos como: (1) los ingresos por ventas; agrupando la venta de productos de Comercio Justo, Economía Solidaria y de productos ecológicos locales que juntos alcanzaron en 2013 una cifra de 1.362.088,10 euros. En comparación con 2012 esto representa una alza del 5.60%.

En cambio los ingresos por subvenciones son procedentes de las diferentes administraciones públicas e instituciones privadas para el desarrollo de proyectos de Educación sobre el Comercio Justo y Consumo Responsable, así en 2013 este sector alcanzó una cifra de 141.139,97 euros lo que representa una caída del 45% en cuanto a 2012.

Los ingresos por servicios profesionales provenientes de actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social. En comparación con 2012 han mejorado su cifra con un 126%, lo que significa una cifra total de 71.278,72 euros en 2013.

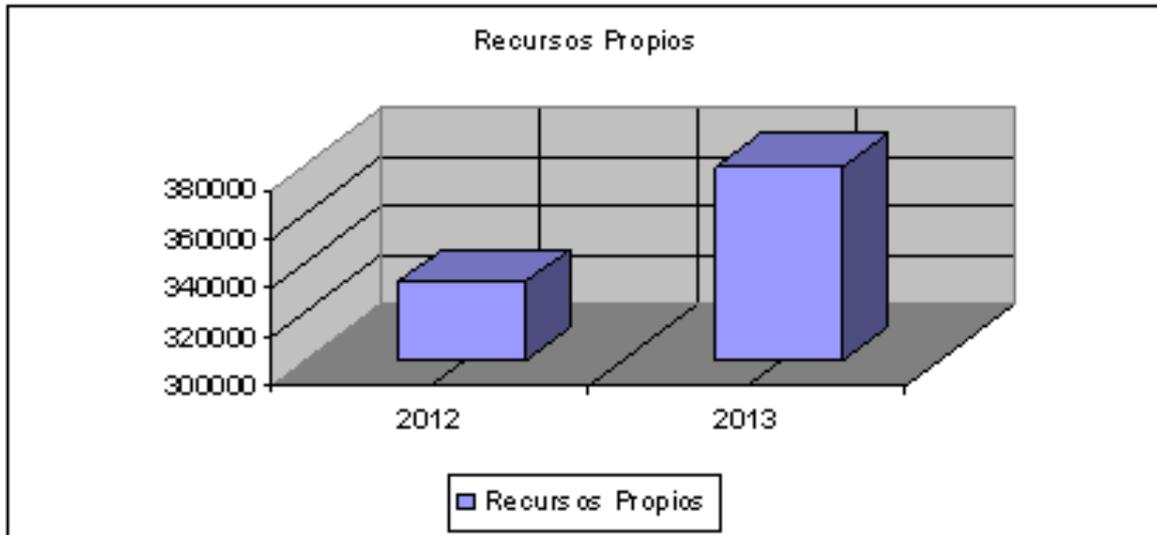
Podemos decir que en 2013 logramos mantener el nivel de ingresos del año anterior mientras la disminución de los ingresos provenientes de los diferentes niveles de la Administración Pública en un 41% lo que tiene como consecuencia el corte o la eliminación de varias partidas de los presupuestos públicos dedicadas a políticas de cooperación al desarrollo.

La ventaja es que se produce una aumentación importante de los ingresos procedentes de la venta de productos y de los servicios prestados, por eso nos permite ser más independiente de unos ingresos públicos que prevemos disminuir todavía.

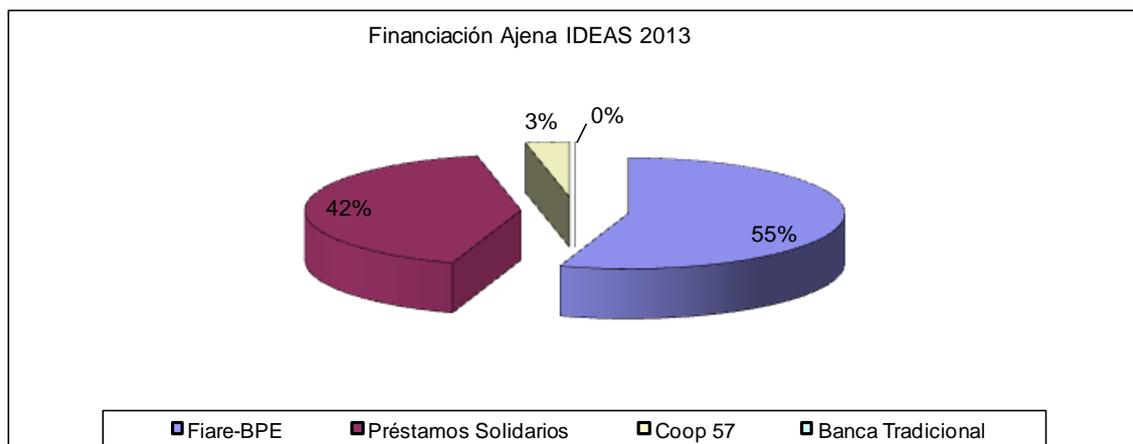


RECURSOS PROPIOS: Lo más destacable es el crecimiento producido en los recursos propios de la organización, alcanzando en 2013 la cifra total de 379.484,12 euros, frente a los 332.442,78 euros del año anterior, lo que representa un 14% de aumento. Estos resultados están motivado por dos aspectos principalmente:

- a) **Capital Social:** el año pasado la nueva Ley de Cooperativas Andaluzas nos permitió empezar nuestra campaña de ampliación de capital social. Lo que favoreció la suma de 23 nuevos socios(as) colaboradores e inversores que forman parte de la familia IDEAS ahora.
- b) **Reservas:** todos nuestros beneficios tienen que pasar automáticamente a reservas ya que tenemos un carácter no lucrativo. Lo que significa que se reinvierten los beneficios generados por la organización en ella misma. Esto ha permitido un aumento de las reservas de más de 40.000 euros en 2013.



FINANCIACIÓN EXTERNA: El año 2013 es representativo de un paso importante en nuestra dependencia financiera externa. En efecto se cerró el ejercicio con el 100% de nuestros recursos financieros ajenos provenientes de Banca Ética o Finanzas Alternativas. Los Préstamos Solidarios son un recurso fundamental para nuestra organización, permite el avance de los fondos a los grupos de productores del sur sin costes ningunos para ellos, también favorece la puesta en marcha de los diferentes proyectos hasta el recibo de los fondos por parte de los financiadores. Todo esto se consolida cada vez más en el ejercicio 2013 con una aumentación del 2.55% del total de Préstamos Solidarios.



Por último resaltar nuestro trabajo, un año más, en el desarrollo de un sistema de finanzas éticas y alternativas, como alternativa real a la banca tradicional, responsable principal de la actual crisis económica y que sigue demostrando día a día como el priorizar los intereses económicos sobre las personas ocasiona efectos devastadores. Por ello seguimos participando activamente en Fiare-Banca Ética, cooperativa de crédito que a lo largo de 2014 empezará a

operar en España como Banca Ética, en Coop57, cooperativa de servicios financieros orientada a la financiación de proyectos de la economía social, y en la Red Nacional de Entidades de Finanzas Alternativas. Desde aquí te invitamos a participar también en estos proyectos para hacer realidad ese otro mundo posible.

Directorio

IDEAS Córdoba (Sede – Sala de exposición de productos de alimentación)

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España
Tel. (+34) 957 191 243
Fax: (+34) 957 190 338
info@ideas.coop

IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)

C/ Claudio Marcelo, 7
14002 Córdoba
Tel. (+34) 957 487 693

IDEAS Madrid (Oficina - Sala de Exposición productos de alimentación)

Paseo de las Delicias, 31, escalera izquierda 4ª planta
28045 Madrid
Tel. (+34) 914 061 296
ventas@ideas.coop

IDEAS Barcelona (Oficina-Tienda)

C/ Antonio Ricardos, 10 Bajo.
08027 Barcelona
Tel. (+34) 934 98 80 70

Financiadores:



Comisión Europea



Entidades colaboradoras:



