



MEMORIA DE ACTIVIDADES

2012

INDICE

MISIÓN DE IDEAS	3	PARTICIPACIÓN EN REDES	12
LÍNEAS DE TRABAJO DE IDEAS	3	Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)	12
LOGROS 2012	4	Banca Ética FIARE y cooperativa de crédito ético COOP57	12
COOPERACIÓN COMERCIAL AL DESARROLLO	5	Red de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS)	13
Apoyo a la cooperativa MCCH en Ecuador	5	Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)	13
Cooperación con Mahaguthi en Nepal	5	Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo (FAECTA)	13
Visita de Bertha Gity Baroi del grupo artesanal COOR	6	Coordinadora de Colectivos Sociales "Córdoba Solidaria"	14
Identificación de necesidades de productores de Paraguay	6	EVENTOS	14
Voluntariado Internacional	6	Encuentro Estatal de Finanzas Alternativas y Éticas	14
EDUCACIÓN AL DESARROLLO	7	Encuentro Profesional de Comercio Justo	14
CAMPAÑAS	7	Feria de Economía Solidaria	14
Consumo LOCAL&BIO&JUSTO	7	Conferencia internacional de Ciudades por el Comercio Justo	14
Ciudades por el Comercio Justo	7	BioCultura 2012	14
Centros Educativos por el Comercio Justo	9	CONSULTORÍA, FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN	15
Universidades por el Comercio Justo	9	FINANZAS ÉTICAS	17
ACTIVIDADES EDUCATIVAS	10	Depósitos solidarios IDEAS	17
Programa La Solidaridad tarea de todos y todas en Córdoba	11	Banca Ética FIARE	18
		Coop 57	18
		RESULTADOS ECONÓMICOS	19
		Balance económico 2012	19
		Detalle de Ingresos 2012	19
		DIRECTORIO	19
		FINANCIADORES Y COLABORADORES	20

¿Qué es el Comercio Justo?

"El Comercio Justo es una asociación de comercio, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional"
Fuente: FINE*.

*FINE es una plataforma informal que aglutina a los principales referentes del Comercio Justo (IFAT, EFTA, FLO, NEWS)

¿Qué es Economía Solidaria?

La economía solidaria, es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable, como referencia prioritaria, por encima de otros intereses. La economía solidaria en sus formas más diversas es una manera de vivir que abarca la integralidad de las personas y designa la subordinación de la economía a su verdadera finalidad: proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano.

1. MISIÓN DE IDEAS

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), es una **Organización de Comercio Justo** cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de **Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable**, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.

2. LÍNEAS DE TRABAJO DE IDEAS

Desde hace más de veinte años **IDEAS** es la primera entidad española que desarrolla el **Comercio Justo** con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. **IDEAS** reconoce el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Consciente del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo occidental, **IDEAS** potencia la capacidad crítica de los ciudadanos/as, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. La organización realiza numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrolla herramientas de financiación ética para favorecer modelos de **Consumo Responsable y Economía Solidaria**. Entre estas acciones cabe destacar a **IDEAS** como la coordinadora estatal de los programas europeos **Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE)**, **Compra Empresarial Responsable (CER)** cuyo objetivo es asesorar a las administraciones públicas y al sector empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa **Ciudades por el Comercio Justo** que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del Comercio Justo.

IDEAS también ofrece una herramienta de análisis de conducta empresarial mediante la difusión pública de las investigaciones sobre diferentes sectores económicos y marcas comerciales que realiza el **Observatorio para un Comercio Justo**.

IDEAS es una Cooperativa sin ánimo de lucro, reconocida de Interés Social por su actividad solidaria y que está inscrita como ONGD en la **AECID** (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) y como agente de cooperación por la **AACID** (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo) y por la **AEXCID** (Agencia Extremeña de Cooperación Internacional al Desarrollo).

IDEAS es miembro de **WFTO** (Organización Mundial de Comercio Justo), miembro fundador de la **CECJ** (Coordinadora Estatal de Comercio Justo); socio fundador de **REAS** (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), de **FIARE Sur** (asociación de Banca Ética).



LOGROS 2012



2012 ha sido un año marcado por la profundización de una crisis global, del ámbito social, económico, ecológico y financiero que también ha afectado al Comercio Justo;

en este contexto IDEAS ha trabajado arduamente para consolidar sus líneas de trabajo y darles salida en una complicada situación, en ocasiones algo precaria.

Pero sin duda, la organización ha sabido afrontar adversidades y consolidar su proyecto con un equipo de **11 socios/as trabajadores/as, 5 trabajadores/as y más de 100 socios/as y agentes colaboradores** que han permitido proyectar toda nuestra labor a favor del Comercio Justo, la Economía Solidaria y el consumo responsable.

En el ámbito de la acción social cabe destacar que los dos programas sobre los que vira la actividad de la organización se han venido potenciando: **Ciudades por el Comercio Justo y Compra Responsable**. La campaña de Ciudades por el Comercio Justo ha conseguido mantener o sumar compromisos de los agentes locales (empresariales, sociales y públicos) de **36 municipios españoles**, entre los que destaca Córdoba, Madrid, León, Bilbao o Puerto Real (Cádiz), **14 universidades españolas y 72 centros educativos**, así como **112 agentes locales** que ha facilitado y posibilitado todas las acciones emprendidas por la entidad. En el ámbito de la Compra Responsable se ha venido trabajando igualmente con distintas instituciones y empresas que deciden incorporar criterios de Comercio Justo y de respeto a los **Derechos Laborales Básicos** en sus políticas de compra y contratación.

En cuanto a las acciones de cooperación comercial nuestra relación con los grupos productores del Sur se ha ampliado principalmente con aquellos con los que se venía trabajando anteriormente de forma directa como **MCCH (Ecuador), Manduvirá (Paraguay), Mahaguthi (Nepal) y CORR (Bangladesh)**. Con algunos, y con el apoyo financiero de distintas entidades públicas y privadas, se han iniciado y ejecutado proyectos como la construcción de laboratorios, mejora de las capacidades técnicas

de los artesanos a través de la formación o la apuesta por la comunicación social como vía de proyección internacional de dichas iniciativas, que han permitido satisfacer algunas de sus necesidades.

La comercialización de productos de alimentación y artesanía de Comercio Justo se ha mantenido, si bien, la ventas de productos de alimentación han crecido respecto a años anteriores las de artesanía han descendido brutalmente, síntoma de una crisis económica y social sin precedentes que está empobreciendo en derechos y oportunidades a la ciudadanía. El principal logro en 2012 ha sido consolidar la apuesta de la organización por productos producidos, transformados y comercializados bajo **principios LOCAL&BIO&JUSTO**, es decir, procedentes de **canales cortos de comercialización, de producción ecológica y elaborados bajo principios de Comercio Justo**. Estos principios, con clara vocación de garantizar su sostenibilidad social, ambiental y económica de nuestra actividad, están marcando el nuevo desarrollo de productos que comercializamos combinando aquellos procedentes de las redes internacionales de Comercio Justo (como el café, el azúcar de caña, el cacao o el té) con los producidos en redes locales de Economía Solidaria (como la fruta, verdura, la leche, etc.). Con ello conseguimos una mayor transformación social de nuestra realidad y fortalecemos nuestras relaciones comerciales que queremos seguir basando en principios tales como la **cooperación, la solidaridad, la confianza, la equidad y el respeto al medio ambiente**, todos ellos contrarios a los principios que han causado las crisis financiera, ecológica, económica, social... actuales.

Seguimos coordinándonos en red con el movimiento del Comercio Justo, la Economía Social y Solidaria y la sociedad civil organizada a través de entidades como la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo o la Banca Ética Fiare**.

Termino manifestando, en nombre del equipo de IDEAS, nuestra convicción de que proyectos como el nuestro siguen demostrando que **#SíSePuede**, que la Economía Social, Solidaria y Sostenible debe ser el futuro; estamos obligados a seguir apostando por ello, por el bienestar y la dignidad de las presentes y las futuras generaciones.

Roberto Ballesteros
Presidente de IDEAS

3. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y COOPERACIÓN COMERCIAL

IDEAS mantiene una relación especial con las organizaciones de Comercio Justo del Sur, no solamente como proveedores de productos sino como socios reales en actividades comerciales, de cooperación, políticas y educativas.

Mediante el Comercio Justo, IDEAS facilita los medios y las oportunidades para que las organizaciones de Comercio Justo del Sur puedan desarrollar sus productos y comercializarlos en el mercado local e internacional según los criterios del Comercio Justo definidos por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO). IDEAS capacita a las organizaciones productoras, sensibiliza, importa y distribuye los productos de Comercio Justo sin ánimo de lucro. IDEAS en coherencia con su misión y con el ánimo de favorecer las economías y sociedades de las organizaciones de Comercio Justo del Sur, distribuye los productos procedentes de la cooperación comercial a través de una amplia red de más de 500 clientes (Tiendas de Comercio Justo, pequeños comercios, asociaciones vecinales, cooperativas de consumo, colegios, ecotiendas, ONGs, etc.)



IDEAS trabaja directamente con más de una decena de grupos productores de artesanía de Asia, África y América Latina e indirectamente con más de una treintena, comercializando más de 2000 productos diferentes. La mayoría de estos grupos son organizaciones de base que se ubican en zonas marginales, zonas rurales y periferias que trabajan con sectores particularmente desfavorecidos de la población local. IDEAS asiste a estos grupos a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios.

3.1. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE PRODUCTORES/AS (PARAGUAY)



Durante el mes de octubre se ha visitado a varios grupos de productores de Paraguay junto a los que se ha realizado un breve diagnóstico de necesidades a fin de que se puedan poner en marcha iniciativas de cooperación internacional al desarrollo que posibilite mayores oportunidades de bienestar a las comunidades rurales del país. Así han participado en la realización del diagnóstico la **cooperativa de Comercio Justo Manduvirá y el Parque Tecnológico de Itaipú, ambos, situados en Parguay.**

3.2. VISITA DE BERTHA GITY BAROI DE CORR (BANGLADESH)



En septiembre 2012, visitó España Bertha Gity Baroi del grupo productor CORR de Bangladesh. Participó en diferentes reuniones, foros y por supuesto desde el departamento Comercial y el de Acción Social de IDEAS se mantuvieron sendas reuniones con ella quien explicó los beneficios para CORR tras los proyectos realizados en dicha comunidad junto a IDEAS.

Junto a ella visitamos ENAGAS, para que desde esta gran empresa conocieran de primera mano los beneficios para la comunidad bangladeshí, tras la compra de las cestas que CORR realiza y Enagas regaló a sus empleados en 2011.

3.3. SE INICIA UN PROYECTO DE COOPERACIÓN EN ECUADOR



IDEAS con la cofinanciación del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba ha colaborado con el grupo productor de Comercio Justo MCCH (Ecuador) invirtiendo en infraestructuras y equipamiento de laboratorio que logren diversificar e incorporar mayor valor añadido a las materias primas cultivadas por **15.000 campesinos y campesinas agrupados en 110 grupos de productores/as en 5 provincias de la costa ecuatoriana**: Esmeraldas, Manabí, Guayas, El Oro y Los Ríos. Una vez finalizado el proyecto que comenzó en septiembre de 2012, se podrán desarrollar nuevos productos como crema de cacao que posibilitará su venta directa y por ende, un mayor ingreso para los productores/as.

3.4. IDEAS COOPERA CON EL GRUPO DE ARTESANOS/AS MAHAGUTHI EN NEPAL



Con la co financiación del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba, el pasado mes de noviembre IDEAS y Mahaguthi comenzaron un proyecto de cooperación internacional con el que se pretende mejorar las instalaciones productivas de la entidad, centralizando las unidades de producción de productos textiles, jabones naturales y elaboración de papel artesano, la **capacitación técnica** para la elaboración de los productos de la gama textil, jabones y papel, a través de talleres que serán implementados por parte del equipo técnico de Mahagutti y así las mujeres mejorarán la producción y productividad de los productos; con ello se pretende empoderar

social y económicamente a las mujeres pertenecientes a la organización a las que, a la vez, se les financiará microemprendimientos que las doten de una mayor independencia económica.

3.5. VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

Durante 2012, IDEAS con la colaboración de la Comisión Europea y el Excmo. Ayuntamiento de Córdoba, ha becado dos estancias de **dos jóvenes voluntarias a fin de colaborar con los grupos productores** y conocer, de primera mano, los beneficios que genera el Comercio Justo.

Por un lado, a través del Programa Municipal de Voluntariado Internacional del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba **María del Mar**, joven cordobesa comprometida con el Comercio Justo pudo viajar durante 3 meses a Ecuador para trabajar codo con codo con MCCH, cooperativa de productos de 2º grado con la que IDEAS viene trabajando desde hace muchos años importando productos como azúcar de caña, quinoa, o mermeladas entre otros. MCCH es una Organización de Comercio Justo que trabaja para modificar e incidir con equidad en la estructura y las relaciones de la sociedad y la economía a favor de las familias, comunidades y organizaciones con menos recursos de Ecuador, mediante procesos asociativas y productivo-comerciales estratégicos de la Economía Social y Solidaria a fin de mejorar su calidad de vida con valores humanos. María Del Mar colaboró en labores de marketing y difusión del proyecto de MCCH a organizaciones de todo el mundo.

Por otro, a través del proyecto FRAME con el que desde la Comisión Europea se pretende favorecer mayor conocimiento mutuo entre los países que comparten el mediterráneo, **Laura**, joven madrileña, pudo conocer de primera mano los procesos e iniciativas de Comercio Justo existentes en Marruecos.

4. SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA UN COMERCIO JUSTO Y UN CONSUMO RESPONSABLE

IDEAS desarrolla una parte fundamental de su trabajo formando y educando sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable mediante Campañas de Sensibilización, Cursos de formación y actividades educativas.

Las campañas que realizamos tienen como **objetivo general incidir en el cambio de actitudes y la conducta de las personas, colectivos y entidades que conforman la sociedad**, fomentando una transformación en las esferas: social, política y económica.

IDEAS:

- **Informa** sobre los problemas específicos del sector tratado en cada campaña, denunciando los impactos y las violaciones a los derechos humanos causadas por un sistema económico que incrementa la desigualdad norte-sur.
- **Fomenta el consumo responsable** y el Comercio Justo haciendo visibles las alternativas existentes y sensibilizando a un amplio sector de la población consumidora, que incluye a:
 - ciudadanos y ciudadanas
 - organizaciones y agentes económicos privados (empresas)
 - administraciones públicas
- **Influye en los gobiernos y políticas** nacionales, europeas y mundiales, a través de la educación para la responsabilidad social e individual.
- **Asesora a las empresas** para animarles en su responsabilidad social.
- Fortalecer las iniciativas ya emprendidas en cada sector y **crea sinergias** entre los agentes de transformación cohesionando los debates y favoreciendo una propuesta integral, a través de **redes de acción social**.

4.1. CAMPAÑAS

El año 2012 IDEAS continúa desarrollando las campañas que inició en años anteriores:

4.1.1. Consume LOCAL&BIO&JUSTO

**TU CONSUMO PUEDE
CAMBIAR EL MUNDO**



ITEM CRITERIOS LOCAL/BIO/JUSTO!

Campaña “**Local&Bio&Justo: El Comercio Justo, justo también con el medio ambiente**”, apostamos por el Comercio Justo como un **sistema económico alternativo** al comercio internacional, en el que **sostenibilidad económica, social y ambiental** están íntimamente ligadas, creando sinergias para el verdadero desarrollo de los pueblos. Hemos puesto en marcha acciones para favorecer una economía local basada en principios de solidaridad, transparencia, justicia y sostenibilidad utilizando como referencia los principios del Comercio Justo, ya aplicados en redes de comercio internacional e identificados como forma de cooperación para el Desarrollo Sostenible, para aplicarlas en redes cortas de comercialización a fin de favorecer la producción local y evitar la competencia que pudiera producirse entre productos que son cultivados aquí.

4.1.2. Ciudades por el Comercio Justo

Desde el año 2007 IDEAS viene coordinando en España la iniciativa internacional de Ciudades por el Comercio Justo que ha venido sumando durante todos estos años a municipios que han querido comprometerse con la promoción del Consumo responsable y el Comercio Justo como forma de favorecer un Desarrollo Sostenible y luchar activamente contra la pobreza mundial. Actualmente son ya 36 localidades españolas las que participan en esta campaña, entre ellas, Córdoba, León, y Madrid, entre otras. En 2012 se

sumaron los municipios de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Bilbao, Burgos, Comillas (Cantabria), Cuenca, Getxo y Legazpi (Euskadi), Orihuela (Alicante) y Palma de Mallorca. Dos de ellas consiguieron el estatus durante el año que fueron **León, Getxo y Bilbao**. Cabe destacar que con el apoyo de la **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID)** se inició durante 2012 un proyecto con el que se pretende que se consolide o inicie el desarrollo del modelo de Ciudad por el Comercio Justo en 10 localidades andaluzas.



Una Ciudad por el Comercio Justo es un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, empresas y el tejido asociativo. En la actualidad hay más de 1.000 localidades en toda Europa consideradas Ciudades por el Comercio Justo. En **Inglaterra** Cambridge, Liverpool, Manchester, Oxford o Stanford, llevan años con este título, y Londres recientemente; Dublin, Cork o Galway en **Irlanda**; en **Italia** la región de la Toscana, Milán o Roma; Bruselas en **Bélgica** y otras ciudades de **Noruega y Suecia**.

Para conseguir el status de Ciudad por el Comercio Justo se deben de cumplir 5 criterios:

1. Aprobar una resolución favorable al Comercio Justo y al consumo de este tipo de productos por parte del Ayuntamiento.
2. Ofrecer productos de Comercio Justo en cafés, restaurantes y tiendas de la ciudad.
3. Compromiso del sector privado y organizaciones introduciendo este tipo de productos en su consumo interno.
4. Comunicación y sensibilización a la ciudadanía.
5. Creación de un grupo de trabajo que coordine el programa.

2012 también supuso un año de cambio y consolidación del programa. En reunión celebrada el 13 de septiembre, los aliados y colaboradores del programa, entre los que se encuentran entidades tales como Ayuda en Acción, Emaús Fundación Social, Copade o Solidaridad Internacional, se decidió definir mejor los criterios para conseguir el estatus de Ciudad por el Comercio Justo. **La modificación se realizó a causa de la actual crisis económica que ha mermado sobremanera las compras públicas**. Por ello la única rebaja que se ha realizado a lo referido a los estándares respecto a las compras públicas. El resto de estándares se mantuvieron o ampliaron, especialmente los relativos al compromiso del sector empresarial, educativo y social. Con esta decisión se pretende impulsar el programa de Ciudades por el Comercio Justo animando a más ciudades a que desarrollen esta metodología y consigan ser "Ciudades por el Comercio Justo".



En cuanto a las acciones más importantes realizadas durante el año cabe destacar de la publicación de la **Guía de Consumo Responsable** por parte del **Excmo. Ayuntamiento de Málaga**, que ha contado con colaboración con IDEAS en diciembre; la realización de actividades en la Ciudad de Los Niños y Niñas de Madrid durante la época navideña; la organización de la actividad "**Mi ciudad toma café de Comercio Justo**" organizada por IDEAS en colaboración con los grupos de trabajo locales entre los días 8 y 9 de noviembre en **35 bares, restaurantes y cafeterías** de Córdoba, León y Huelva que consistió en dispensar, durante la mañana, desayunos con productos de Comercio Justo tales como café, té, cacao y azúcar de caña. Sin duda, la principal actividad que se ha venido consolidando en las ciudades que participan en el programa ha sido la conmemoración del **Día Internacional del Comercio Justo** que

con el apoyo IDEAS y la colaboración de las agencias andaluza y española para la cooperación internacional al desarrollo se han celebrado en 22 municipios.

También cabe destacar la participación de IDEAS, como entidad coordinadora del programa en España en la **Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo**, celebrada entre los días 10 y 11 de noviembre en Poznan (Polonia) que motivó la realización de una campaña para que todas las localidades que aspiran o ya son Ciudades por el Comercio Justo en España envíen postales de su ciudad para visibilizar su compromiso. La coordinación con la iniciativa internacional se ha seguido manteniendo a través

de reuniones periódicas con el resto de organizaciones coordinadoras del programa en los otros 21 países que participan de la iniciativa internacional.

En el marco de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo se han desarrollado dos proyectos: **Universidades y Centros Educativos por el Comercio Justo**.

Universidades por el Comercio Justo

13 universidades españolas, entre las que se encuentran las de **Córdoba, Málaga, Jaén, Huelva, Extremadura, Rey Juan Carlos, Complutense de Madrid, Valladolid, Cantabria, Valencia, Las Palmas de Gran Canaria y Alcalá**, se han comprometido activamente con el modelo de Universidad por el Comercio Justo y han realizado numerosas acciones que han favorecido la sensibilización y movilización a favor del consumo responsable, tanto en el ámbito de la gestión de las compras universitarias como del consumo del personal propio y alumnado. Se ha contado con el apoyo de la Agencia **Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo** (AECID) para todas las actividades organizadas.

El 21 de marzo IDEAS coordinó el **II Encuentro de Universidades por el Comercio Justo** que tuvo lugar en Santander y que se organizó con el objetivo de intercambiar y poner en valor las distintas acciones que, en el marco del proyecto de Universidades por el Comercio Justo, se habían venido desarrollando por parte de las universidades participantes en el mismo.



Entre algunos hitos destacados podemos señalar la aprobación de los Consejos de Gobierno de las universidades de Valencia y de Las Palmas de Gran Canaria de una Declaración Institucional a favor del Comercio Justo en diciembre de 2012, la celebración del curso sobre Economía Solidaria, Comercio Justo y Consumo responsable celebrado en colaboración con las Universidades de Madrid y Valladolid que ha llegado a más de 100 alumnos/as, la instalación de la exposición sobre Comercio Justo y Consumo Responsable, editada por IDEAS, en las universidades de Valencia, Alcalá, Autónoma de Madrid, Huelva, Córdoba y Málaga. En dicha exposición se habla del impacto y los beneficios generados por el Comercio Justo sobre el medio ambiente, la equidad de género y el bienestar de los grupos

productores. La **Semana Universitaria por el Comercio Justo** se celebró de forma simultánea en 8 universidades españolas entre los días 7 a 13 de mayo en vísperas del Día Internacional del Comercio Justo con actividades varias: conferencias, degustaciones, cursos, etc.

En cuanto a investigaciones de interés realizada por universidades IDEAS participó en el estudio realizado por la Universidad de Córdoba sobre la situación **actual y la realidad territorial del Comercio Justo en Andalucía** referido al año 2010 en colaboración de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Sin duda, el acto más importante acontecido durante el año ha sido la firma de una Declaración de apoyo al Comercio Justo realizada por 14 universidades españolas durante su encuentro los pasados días 26 y 27 de noviembre de 2012 con motivo de la celebración de su la reunión de la Conferencia de Internacionalización y Cooperación Universitaria celebrada en Córdoba. Para difundir dicho compromiso se editó y difundió un vídeo en el que las universidades españolas explican el por qué de apoyar políticas que favorezcan un Comercio Justo *“como sistema de comercialización que favorece un modelo de Desarrollo Sostenible que permite a miles de productores vivir dignamente”*.

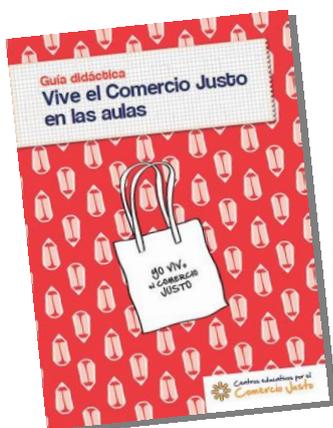
Centros Educativos por el Comercio Justo

Durante 2012, IDEAS en colaboración con las ONGDs SETEM y PROYDE ha puesto en marcha acciones dirigidas a **74 centros educativos** con los que ha pretendido facilitar la sensibilización de sectores clave de la sociedad, como son las personas jóvenes por la repercusión que tienen en la misma a día de hoy y en el futuro, sobre la puesta en práctica de un Consumo Responsable a través del Comercio Justo.

Para ser un Centro Educativo por el Comercio Justo, el centro solamente debe favorecer la sensibilización y el acceso a productos comercializados bajo principios de Comercio Justo. En concreto, se tienen que cumplir cuatro criterios:

1. Formación de un **grupo de trabajo** compuesto por aquellas personas interesadas en coordinar las acciones a favor de un Comercio Justo y un consumo responsable.
2. Adoptar un **compromiso formal** con Comercio Justo a través de la aprobación de una Declaración en el Consejo Escolar en la que se describa los compromisos que permitan acceder al status de Centro Educativo por el Comercio Justo.
3. Sensibilizar sobre **Comercio Justo** a la comunidad educativa.
4. Promocionar y usar productos de Comercio Justo en las compras y servicios prestados por el centro, como por ejemplo, balones de fútbol, cafeterías y comedores colectivos, etc.

Dentro del mismo proyecto se un espacio virtual (www.educarporelcomerciojusto.org) habilitado que sirve para capacitar en el fomento del Comercio Justo y el Consumo Responsable y como espacio para intercambiar opiniones y materiales a todos los representantes de Centros Educativos del Estado que estén interesados en participar en este proyecto.



También se ha publicado diverso material destinado a facilitar herramientas al profesorado para sensibilizar y concienciar al alumnado sobre la importancia de poner en práctica un consumo responsable a través del apoyo del Comercio Justo. En concreto se ha publicado la Guía Didáctica "**Vive el Comercio Justo en las aulas**" que incluye información sobre qué es Comercio Justo así como dinámicas con las que trabajar la temática en clase.

En el mes de Octubre se organizó un **Encuentro de Centros Educativos por el Comercio Justo** en Madrid al que asistieron 55 personas vinculadas a numerosos centros de toda España en el que se pudieron compartir reflexiones, propuestas y metodologías que han quedado plasmadas en un documento de síntesis que ha sido publicado recientemente.

En lo concreto, cabe destacar la implicación de la localidad de Córdoba en el desarrollo del programa. **10 centros educativos** con la colaboración del consistorio municipal han desarrollado numerosas actividades de sensibilización a favor del consumo responsable; una de las principales actividades fue la chocolatada organizada **AMPA del instituto cordobés "Zoco de Comercio Justo"** el pasado 21 de diciembre que tuvo el objetivo de concienciar al alumnado de que se puede consumir de una manera más responsable y sostenible, apostando por productos de Comercio Justo.

Con motivo de la celebración del Día de los Derechos del Niño, el 20 de noviembre, IDEAS en colaboración con 12 centros educativos de Cantabria, Córdoba, León y Madrid organizó la campaña "**Mi centro educativo toma cacao de Comercio Justo**" en el que se sirvieron productos de Comercio Justo activamente contra la explotación infantil.

4.2. ACTIVIDADES EDUCATIVAS

IDEAS fomenta estilos de consumo responsable acordes a los principios de equidad, justicia, ética, responsabilidad social, económica y ambiental. IDEAS facilita la reflexión, la crítica y el posterior cambio frente a la situación de desequilibrio mundial a través de programas de educación formal e informal.

El objetivo es sensibilizar sobre la vía directa de cooperación con el Sur a través del Comercio Justo y el Consumo Responsable, profundizando sobre la influencia de los modelos de consumo actuales en los procesos de auto-desarrollo de los países empobrecidos.

IDEAS:

- **Informa y sensibiliza** a través de talleres, charlas, videos, conferencias o debates donde se ofrece la información y las pautas necesarias para iniciar el proceso de cambio en los hábitos cotidianos. Se hace especial énfasis en cómo a través del Consumo Responsable y el Comercio Justo se logra ir disminuyendo la brecha entre el Norte y Sur del mundo.

- **Fomenta el Consumo Responsable y el Comercio Justo** en la población para producir verdaderos cambios que conduzcan a un mundo más justo.
- **Crea una red** entre las organizaciones sociales que apoya y fomenta el Consumo Responsable y el Comercio Justo.
- **Capacita y forma** a formadores de formadores que en un futuro multiplicaran y fomentaran un estilo de Consumo Responsable.

Programa La Solidaridad tarea de todos y todas en Córdoba

“*La Solidaridad, tarea de todas y todos*” es un programa municipal de educación en valores de paz y solidaridad destinado a los centros públicos de ESO y Bachillerato de la ciudad de Córdoba, al servicio de la comunidad educativa, tanto de docentes como del alumnado. Se integra en la educación reglada ofreciendo apoyo y asesoramiento al profesorado en contenidos y metodologías de la educación en valores de paz, solidaridad Norte-Sur, inmigración, género, Derechos Humanos, medio ambiente, consumo responsable, etc. Posibilita la educación integral del alumnado, mostrando la interrelación de los diferentes contenidos desde la perspectiva de la educación global.

IDEAS participa en este programa a través de distintas vertientes:

1. Por un lado, a través de dos unidades didácticas propias, centradas en las temáticas de Consumo Responsable y Comercio Justo, para Segundo Ciclo de la ESO, que cuenta con seis sesiones de trabajo, y otra para Bachillerato, con cuatro sesiones. Las unidades incluyen distintos medios pedagógicos y dinámicas de grupo para abordar las siguientes problemáticas actuales:
 - El impacto de nuestro consumo en el medio ambiente, fundamentalmente a partir de la producción intensiva de origen agrícola y pecuario.
 - La proporción existente entre la población mundial y la riqueza monetaria de los distintos continentes.
 - El funcionamiento de la cadena comercial convencional frente a la cadena del Comercio Justo.
 - El trabajo infantil como una de las grandes lacras del actual sistema económico productivo a nivel internacional.
 - Estrategias de mercado a través de la publicidad o cómo la publicidad influye sobre nosotros.
 - Desigualdades regionales entre países y continentes en función de la producción de materias primas y el aprovechamiento industrial.
 - Funcionamiento de los acuerdos comerciales y financieros entre países de renta alta, media y baja.
 - Resumen general sobre los distintos aspectos del Consumo Responsable y el Comercio Justo, evaluación del taller y degustación de productos.
2. Por otro, con actividades de sensibilización en las Semanas de Solidaridad, que se organizan en los centros de enseñanza, ofreciendo la realización de tertulias café dirigidas en este caso a los miembros de las asociaciones de padres y al claustro de profesores.

IDEAS viene participando activamente en este programa desde sus inicios, hace ya más de diez años. Durante el presente curso escolar, se están impartiendo ya y se impartirán un total de 13 talleres que han llegado a 325 alumnas/os de la ciudad en los siguientes centros escolares de Córdoba: Tablero, Maimónides, Ángel de Saavedra, Grupo Cántico, Santa Catalina de Siena, Fuensanta, Galileo Galilei, Trasierra, Villarrubia, Fidiana, Gran Capitán, López Neira y Zoco.

5. PARTICIPACIÓN EN REDES Y EVENTOS

IDEAS entiende que la construcción colectiva con otras organizaciones, plataformas y entidades es lo que multiplica su impacto y procura una transformación real de la sociedad; por ello durante 2012 ha mantenido su participación en redes y eventos que permiten esa interacción y suma. A continuación se relacionan todas:

6.1. Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)

La **CECJ** es la plataforma española que agrupa a 30 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las entidades miembro. Su finalidad es la **transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional** a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Durante 2012 IDEAS ha seguido comprometida con la entidad más representativa del Comercio Justo en España, es decir, con la CECJ incorporándose a su Junta Directiva y ostentando la Presidencia de la misma. Entre las actividades en las que se ha involucrado se incluyen:

- Entre los días 26 y 27 de Enero IDEAS participó en la Junta Directiva de la CECJ en Madrid donde se trataron temas relativos a la incidencia política y la construcción de un sistema de garantía para organizaciones de Comercio Justo a nivel estatal que permita la certificación de entidades que basan su gestión principios de Comercio Justo.
- Los días 24 y 25 de Marzo participó en Asamblea Extraordinaria de la CECJ también en Madrid donde se ratificó algunas decisiones relativas al trabajo previo realizado sobre el Sistema de Garantía de Comercio Justo e información sobre la labor realizada por cada una de las Comisiones Técnicas de trabajo (Comunicación e Incidencia Política básicamente).
- Entre el 15 y el 17 de junio participó en Junta Directiva de la CECJ y la Feria Profesional de Comercio Justo en Madrid; la reunión fue aprovechada para celebrar dicha Feria en la que se muestran las novedades en productos de Comercio Justo a nivel estatal. IDEAS participó con un stand en el que, además de dar a conocer los productos de Comercio Justo informó específicamente sobre su compromiso con el Comercio Justo y el consumo responsable.
- El 27 de septiembre participó en la Junta Directiva en la Presentación del Informe sobre Comercio Justo 2012 en Madrid; en dicha reunión se trataron temas corrientes de la CECJ y se aprovechó, de la misma manera, para dar a conocer el Informe de Comercio Justo 2011 elaborado por la propia CECJ.
- Entre los días 26 y 27 de Octubre participó en una nueva Asamblea de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo en Terrasa (Barcelona) en la que como tema esencial, estuvo la evaluación de las campañas y actividades llevadas a cabo, y la aprobación de la Junta Directiva, siendo elegida IDEAS para ostentar la Presidencia de dicho organismo.

6.2. Asociación de Banca Ética FIARE y cooperativa de crédito ético COOP57

FIARE es una red de personas y organizaciones con vocación de **crear alternativas dentro del mercado financiero** para construir una economía con otros valores al servicio de una sociedad más justa. Además opera como agente de la Banca Popolare Ética italiana que respalda todas las operaciones de la entidad.

Por su parte, **COOP57** es una cooperativa de servicios que destina sus recursos propios a **dar préstamos a proyectos de economía social** que promuevan la ocupación, fomenten el cooperativismo, el asociacionismo y la solidaridad en general, y promuevan la sostenibilidad sobre la base de principios éticos y solidarios.

IDEAS en su convencimiento de la necesidad de convertir las finanzas en una potente herramienta para la transformación social ha seguido construyendo la Banca Ética FIARE que pretende ser la banca cooperativa y ética de referencia en España, así como coordinándose con otros agentes de las finanzas éticas en España que, como IDEAS trabajan en pro de una banca al servicio de la ciudadanía. Entre las reuniones y espacios que ha compartido se encuentran los siguientes:

- El 6 de Junio IDEAS participó en la Junta Directiva de FIARE celebrada en Madrid en la que se trató, básicamente, la conformación de una cooperativa de crédito a nivel estatal que permitiera la promoción de valores éticos y solidarios en el ámbito de las finanzas.
- Entre los días 14 y 16 Junio participó en reunión técnica de FIARE en Madrid con motivo de la visita de representantes de la Banca Popolare Etica de Italia.
- El 26 de Junio participó en una reunión territorial de Andalucía de FIARE y COOP57 en Sevilla para establecer lazos de convergencia en la difusión y promoción de la Banca y finanzas éticas en Andalucía y Extremadura. El mismo día participó en la Asamblea Ordinaria del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), en la que explicó, en representación de FIARE, la potencialidad de la banca ética para la gestión municipal.
- El 3 de septiembre participó en reunión de entidades de Economía Solidaria pertenecientes a FIARE en Córdoba, al objeto de preparar actividades de impacto en la ciudad durante 2013.
- El 14 de septiembre participó en la Junta Directiva de FIARE en Madrid.

6.3. Red de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS)

REAS es una red compuesta por más de doscientas cincuenta entidades que se agrupan en redes territoriales y sectoriales. Está presente en el ámbito internacional a través de RIPESS (Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria). Tiene carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna, con ámbito de actuación en todo el territorio del Estado Español. Su misión fundamental es **potenciar la Economía Solidaria como un instrumento que permita el desarrollar una sociedad más justa y solidaria**, caminando hacia el desarrollo sostenible y teniendo en cuenta la interdependencia de lo económico, lo social, lo ambiental y lo cultural. Esto es, una economía basada en la calidad de vida de las personas como actoras y protagonistas de su propio desarrollo y el de todos y no meros súbditos contribuyentes destinatarios de las decisiones de otros.

Durante 2012 IDEAS ha seguido participando activamente en la Red de la Economía Alternativa y Solidaria ostentando la Presidencia de la Red Territorial de Madrid y participando en el Mercado Social de la mismo territorio, así como participando en la Asamblea Anual de la entidad celebrada durante los días 14 y 15 de junio.

6.4. Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)

WFTO es una asociación global de 324 organizaciones en más de 70 países formada por cooperativas de productores de Comercio Justo, empresas de comercialización de las exportaciones, importadores, comerciantes, redes nacionales y regionales de comercio justo y las organizaciones de apoyo al comercio justo. Su misión es **mejorar las condiciones de vida y el bienestar de los productores en desventaja al enlazarse y al promocionarse con las organizaciones de comercio justo, y abogando en favor de una mayor justicia en el comercio mundial**.

Entre el 4 y el 7 de Octubre IDEAS participó en la Conferencia Regional de WFTO en Elspeet (Países Bajos) en la que puso de relieve los avances del modelo de Ciudad por el Comercio Justo en España, en particular, el compromiso de las 35 ciudades que actualmente están involucradas en el programa.

6.5. Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo (FAECTA)

FAECTA es la organización que representa al cooperativismo de trabajo en Andalucía, un sector que destaca por la generación de empleo estable y de calidad. Como agente social, es la entidad interlocutora de este sector ante la Administración Pública y la transmisora de la función económica y social que desempeña el cooperativismo. Desde la Federación se apoya la cultura emprendedora, fomentando el autoempleo bajo el modelo de cooperativas de trabajo.

En mayo de 2012 IDEAS se incorporó al Consejo Rector de FAECTA mostrando así su compromiso con el movimiento de la Economía Social en Andalucía. Durante el año ha participado en 5 reuniones que se han celebrado en Osuna a través de la cuales ha reivindicado un mayor compromiso de la Economía Social con la equidad de género y la sostenibilidad ambiental.

6.6. Asociación Coordinadora de Colectivos Sociales “Córdoba Solidaria”

Córdoba Solidaria es una coordinadora integrada por colectivos y organizaciones sociales de Córdoba que trabaja por la promoción de la **Paz, la Cooperación, la Solidaridad, la conservación del Medio Ambiente y los Derechos Humanos.**

IDEAS ha venido participando en la Asamblea Mensual de la entidad durante 2012 así como participando en la organización de la Feria Anual de la Solidaridad y otras acciones de incidencia política y acción social.

6.7. Eventos

Además IDEAS ha venido participando activamente en otros foros y espacios que le han permitido entrar en contacto con otras experiencias y organizaciones vinculadas tanto al movimiento del Comercio Justo como al de la Economía Solidaria. Algunos de ellos se enumeran a continuación:

Encuentro Profesional de Comercio Justo (Madrid, 16 y 17 de Junio)

Los días 10 y 11 de junio 2012 tuvo lugar el Encuentro de Importadoras de Comercio Justo, organizado por la CECJ en Madrid, en el Centro Cultural de Arganzuela. El Encuentro estuvo constituido por sesiones formativas y participativas así como la presentación de las novedades tanto de artesanía como de alimentación que las importadoras van a incorporar a sus catálogos a lo largo del otoño – invierno 2012 y primeros meses del 2013.

Encuentro Estatal de Finanzas Alternativas y Éticas (Granada, 20 y 21 de Octubre)

Espacio en el que IDEAS pudo intercambiar experiencias con otras 10 entidades sin ánimo de lucro que practican la Banca y las finanzas éticas en España con el objetivo común de potenciar las actividades de banca ética y trabajar conjuntamente para desarrollar las finanzas de carácter no bancario.

1º Feria de Economía Solidaria (Barcelona, 27 a 31 de Octubre)

Asistieron casi 5.000 personas y pretende convertirse en un espacio que proyecte la Economía Solidaria a nivel estatal a través del conocimiento sobre las iniciativas de economía alternativa, sostenible e igualitaria. IDEAS participó con un stand desde donde informó sobre su labor y oferta de productos de Comercio Justo y Economía Solidaria.

BioCultura (Madrid, 8 a 11 de noviembre)

Foro que pretende difundir las iniciativas de consumo responsable y Comercio Justo a nivel estatal; IDEAS participó en la misma a través de un stand (en concreto el 342) que compartió con la entidad SETEM; en dicho stand se informó sobre el compromiso de la ciudad de Córdoba con el Comercio Justo.

6ª Conferencia internacional de Ciudades por el Comercio Justo (Poznan-Polonia, 9 a 11 de noviembre)

IDEAS acudió en calidad de representante de la iniciativa española de Ciudad por el Comercio Justo poniendo de manifiesto, en especial, el desarrollo de la campaña de Universidades por el Comercio Justo que se ha venido desarrollando en 16 universidades españolas.

6. CONSULTORÍA, FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

El departamento de Compra Responsable es una herramienta dirigida a administraciones públicas, empresas y agentes sociales que pretende fomentar la incorporación efectiva del Comercio Justo y los criterios éticos en las políticas de compra y contratación públicas y privadas. Para ello IDEAS cuenta con una metodología específica, guías técnicas, portales temáticos y la celebración de jornadas y eventos formativos y divulgativos.

Desde el área de investigación del departamento de Acción Social y Cooperación se busca un doble objetivo: por una parte servir de recurso informativo interno, y por otra ser un referente para aquellos que quieran profundizar en todos aquellos temas relacionados con el Comercio Justo y la compra responsable. Así, la función principal de esta área es la investigación de diversos temas que profundizan en la repercusión social de distintos sectores o aspectos de la economía, desde estudios económicos sobre el comportamiento de las empresas multinacionales, hasta la realidad de los niños y niñas que son explotados en los países del Sur.

De esta forma se busca combinar una perspectiva transversal económico-social. Se pretende dar a conocer la realidad del sistema económico internacional y todas las consecuencias que le rodean. Para ello contamos con un observatorio permanente desde el cual, periódicamente se publican boletines que se centran en investigaciones realizadas sobre diversos temas relacionados con el Comercio Justo.



Entre las publicaciones sobre Compra Responsable en las que IDEAS ha participado durante 2012 se encuentran: las **guías técnicas sobre contratación sostenible de suministros textiles, servicios de catering, suministro de alimentos y derivados de la madera** publicadas en el marco del proyecto de Universidades por el Comercio Justo cofinanciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID); la guía titulada **“La Compra Pública en las Administraciones Públicas Vascas con una visión norte sur”** co-editada con Emaús Fundación Social y Bakeaz en la que se analizan las adquisiciones de 4 productos como el café, algodón, madera y papel, desde la perspectiva social, ética y ambiental. Estos análisis reflejan, tanto en la vertiente ambiental como social, notables impactos en los países del Sur; y también ha participado en el informe sobre **“La Compra Pública Ética en el País Valenciano”** en colaboración con las ONGD de la Xarxa Valenciana de Consum

Responsable.

De igual forma ha venido asesorando técnicamente en la consideración de criterios éticos y de Comercio Justo en los procesos de contratación pública a entidades tales como los **Ayuntamientos de Bilbao, Córdoba, León, Madrid, Málaga o Valladolid**, y otras entidades como la Consejería de Sanidad y Bienestar Social de la Junta de Castilla y León o la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo entre otras. También destaca la colaboración con 8 universidades españolas en la incorporación de criterios de sostenibilidad social y ambiental en sus compras entre las que destacan las de **Alcalá, Córdoba, Huelva, Valladolid, Valencia, Rey Juan Carlos o Málaga** entre otras.

Se ha mantenido la colaboración con la asociación Bakeaz con la que se ha seguido promocionando la Compra Pública Responsable (Social+Ética+Ambiental) en distintas administraciones. Se colaboró con esta entidad en la realización de un curso sobre la temática dirigido al personal técnico del **Cabildo de Tenerife**.

También se ha venido manteniendo el **portal web www.comrapublicaetica.org** que actualmente tiene 250 visitas diarias de media y a través del cual IDEAS ofrece información, documentación y análisis sobre los avances de las políticas de compra responsable en España.

Por último hay que destacar que junto con el **Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)** y la financiación de la **Fundación CajaSur** se ha realizado un curso on-line del que se han beneficiado 26 personas que ha pretendido formas sobre gestión empresarial responsable y sostenible para promocionar en la provincia de Córdoba iniciativas basadas en principios de la Economía Solidaria.

Entre los eventos organizados o en los que ha participado IDEAS durante 2012 son:

- **Participación en curso on-line sobre contratación pública sostenible dirigido al personal del Cabildo de Tenerife.**

- Participación en las II Jornadas sobre Compra Pública Responsable de Castilla y León: **en las que IDEAS explicó de qué manera pueden insertarse los criterios éticos y de Comercio Justo en los procesos de contratación pública.**
- **Impartición de curso sobre compra responsable al personal del Ayuntamiento de Valladolid:** dicha acción realizada entre los días 18 y 19 de abril pretendió poner en marcha iniciativas de contratación pública con criterios éticos y de Comercio Justo, contribuyendo así a mejorar la gestión de sus recursos públicos incorporando las políticas sociales, ambientales y de cooperación al desarrollo en estos procesos.
- **Organización de la sesión inaugural del Foro Municipal de Comercio Justo de Madrid:** El 31 de mayo se celebró de este foro municipal que tiene funciones de asesoramiento, seguimiento y coordinación de las acciones que el Ayuntamiento y las organizaciones empresariales y sociales de la ciudad ponen en marcha a favor del Comercio Justo, incluidas, las políticas para favorecer una compra responsable.
- **Organización del I Foro sobre Contratación Pública Sostenible en la Universidad de Córdoba (UCO):** en colaboración con IDEAS se organizó este primer foro con empresas proveedoras de la universidad a fin de comunicar e informar sobre la futura incorporación de criterios éticos, sociales y ambientales en sus procesos de contratación pública al objeto de que el sector empresarial se involucre con esta nueva forma de entender estos procesos.

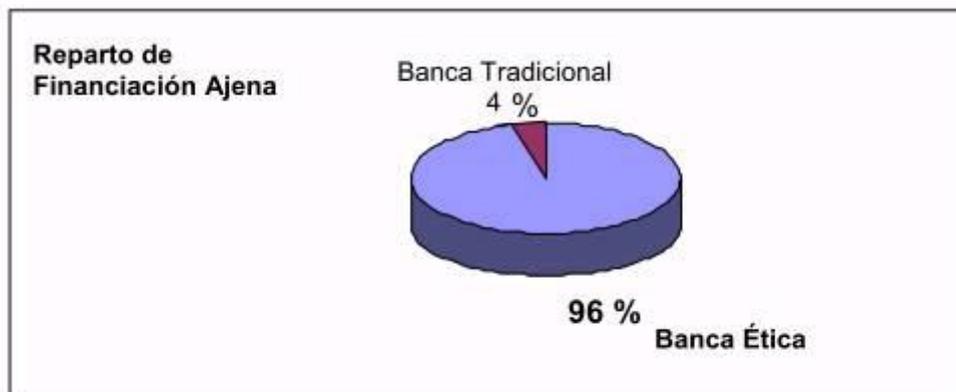
7. FINANZAS ÉTICAS

En IDEAS entendemos que los recursos económicos deben orientarse hacia el provecho social, creando empleo digno, apoyando la inserción laboral, proveyendo productos y servicios de utilidad social, colaborando con el Comercio Justo, respaldando el consumo responsable, apoyando procesos productivos no contaminantes y potenciando iniciativas que respeten el medio ambiente, energías renovables, bio construcción, etc. A la hora de buscar financiación externa, IDEAS apuesta por instrumentos financieros éticos frente a la banca tradicional.

En el año 2012 IDEAS ha mantenido sus fuentes de financiación externas, apoyándose básicamente en proyectos financieros de carácter ético, tales como:

- Depósitos Solidarios IDEAS
- FIARE- Banca Popolare Ética
- Coop 57
- Triodos Bank

La banca ética representa el 96% de nuestra financiación ajena, mientras que la banca tradicional supone el 4%. Gráficamente las proporciones quedan de la siguiente manera:



Depósitos solidarios IDEAS

IDEAS pone a disposición de los ciudadanos el Depósito Solidario IDEAS. El Depósito Solidario de IDEAS es una participación económica en forma de préstamo privado a IDEAS. La persona prestamista tiene el carácter de colaboradora en nuestra Organización de Comercio Justo. El préstamo recibe una remuneración anual en concepto de compensación de intereses entre el 0 y el 3,5% máximo, a convenir con el prestamista, y según el tipo de préstamo, a 1, 3 ó 5 años.

El principal invertido se podrá devolver anticipadamente bajo previa solicitud. IDEAS mantiene un Fondo de Garantía para hacer frente a posibles imprevistos.

Mediante el Fondo de Depósitos Solidarios de IDEAS hemos prefinanciado la estructura productiva de numerosos grupos productores del Sur con más de 3.500.000€ entre 1999 y el año 2012. Esta financiación tiene coste cero para nuestros asociados de los países más desfavorecidos, lo que les permite sacar adelante su trabajo y a sus familias sin tener que recurrir a los abusivos precios de la banca local. Por otra parte, además de representar una herramienta de financiación fundamental al servicio de los pequeños productores, el Préstamo Solidario de IDEAS constituye una alternativa ética para el ahorrador que recupera la transparencia y el control sobre el uso de su ahorro.

Banca Ética FIARE

Fiare nace en 2001, como agente de Banca Popolare Etica (Italia). Se trata de un modelo de gestión de banca novedoso que permite al ahorrador elegir los proyectos en los que invierte el banco, garantizando un uso ético, transparente y con impacto positivo para la sociedad. Fiare ha ido creciendo a lo largo de estos años en España hasta implantarse en Andalucía y Extremadura como Asociación de Banca Ética Fiare-Sur, constituida formalmente el 5 de julio de 2008 y de la que IDEAS es socio fundador.

La Asociación Banca Ética Fiare Sur aglutina a organizaciones y particulares de Sevilla, Granada, Cádiz, Córdoba y Extremadura. Sus objetivos principales son la sensibilización y comunicación sobre las finanzas éticas en general y sobre el proyecto **Fiare** en particular. Desde 2009 se ejecuta la campaña de captación de Capital Social en Andalucía y Extremadura para la constitución de una cooperativa de crédito regida por los criterios de la Banca Ética.

El proyecto de Banca Ética responde a un doble objetivo:

- Financiar actividades económicas que tengan un impacto social positivo.
- Ofrecer al ahorrador e inversor responsable la posibilidad de apoyar este tipo de actividades, garantizando la transparencia en el movimiento del dinero y canalizando sus deseos de decidir responsablemente sobre el uso que de éste hace la entidad financiera.

Coop 57

Entidad que rige su actividad basándose en los principios de la Banca Ética:

- Principio de Coherencia
- Principio de Compatibilidad
- Principio de Participación
- Principio de Transparencia
- Principio de Solidaridad
- Principio de Reflexión

Los proyectos que reciben el apoyo de COOP57 deben satisfacer, como mínimo, las siguientes condiciones:

- Tener una finalidad, en sentido amplio, de interés social.
- Estar enraizados en el territorio.
- Colaborar en la construcción de una sociedad más solidaria.
- Funcionar con criterios de autonomía y gestión democrática.
- Crear puestos de trabajo estables.
- Distribuir equitativamente la riqueza generada.
- Ser sostenibles social y medioambientalmente.

Estos aspectos se valoran cuando la entidad solicita incorporarse a COOP57. Si una entidad no los cumple, no se la admite como socia y, en consecuencia, no se le concede ningún préstamo. En cambio, si los cumple, la misión de COOP57 es hacer todo lo posible para atender sus necesidades financieras. Cuando pide un préstamo se analiza si satisface los siguientes requisitos:

- Disponer de un proyecto económicamente viable.
- Ofrecer la capacidad suficiente para poder afrontar el retorno del préstamo solicitado.

8. RESULTADOS ECONÓMICOS

A pesar de la disminución de ingresos generada por la crisis económica, el trabajo desarrollado en este año, sobre todo en los dos programas bandera, como son el de Compra Pública Ética y Universidades por el Comercio Justo, han permitido a IDEAS mantener el tipo en este complicado ejercicio económico. También han contribuido a esta mejora las medidas anticrisis adoptadas en nuestra organización desde 2008, lo que ha permitido reducir los gastos en mayor proporción que la disminución de ingresos.

Balance económico 2012

Todas las medidas llevadas a cabo en IDEAS desde 2008 hasta la actualidad, no solo han permitido mejorar el resultado económico del 2012, sino también mejorar ciertas partidas del Balance de Situación, como las existencias o deudores, que se han reducido de forma importante, lo que ha permitido también mejorar nuestra situación de liquidez.

Detalle de Ingresos 2012

Ingresos procedentes de donaciones y subvenciones públicas:	296.792,79 euros
Ingresos procedentes de la venta de productos de Comercio Justo:	1.290.880,05 euros
TOTAL INGRESOS:	1.587.672,84 euros

Directorio

IDEAS Córdoba (Sede - Sala de Exposiciones)

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España
Tel. (+34) 957 191 243
Fax: (+34) 957 190 338
info@ideas.coop

IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)

C/ Claudio Marcelo, 7
14002 Córdoba
Tel. (+34) 957 487 693

IDEAS Madrid (Oficina - Sala de Exposición productos de alimentación)

Paseo de las Delicias, 31, escalera izquierda 4ª planta
28045 Madrid
Tel. (+34) 914 061 296
ventas@ideas.coop

IDEAS Barcelona (Oficina-Tienda)

C/ Antonio Ricardos, 10 Bajo.
08027 Barcelona
Tel. (+34) 934 98 80 70

Financiadores:



Entidades colaboradoras:



