



## **MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES 2011**



## **INDICE**

1. <b><u>CARTA DEL PRESIDENTE</u></b> .....	5
2. <b><u>QUIENES SOMOS</u></b> .....	6
3. <b><u>DATOS DE INTERÉS DE IDEAS</u></b> .....	9
4. <b><u>COMERCIALIZACIÓN DE COMERCIO JUSTO</u></b> .....	11
5. <b><u>COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ASISTENCIA TÉCNICA Y COMERCIAL</u></b> .....	14
6. <b><u>SENSIBILIZACION PARA EL COMERCIO JUSTO Y EL CONSUMO RESPONSABLE</u></b> .....	22
7. <b><u>CONSULTORÍA E INVESTIGACIÓN</u></b> .....	31
8. <b><u>MEMORIA ECONÓMICA</u></b> .....	35
9. <b><u>RECURSOS HUMANOS</u></b> .....	37

**¿Qué es el Comercio Justo?**

*“El Comercio Justo es una asociación de comercio, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional”*

Fuente: FINE\*.

\*FINE es una plataforma informal que aglutina a los principales referentes del Comercio Justo (IFAT, EFTA, FLO, NEWS)

## 1. CARTA DEL PRESIDENTE

2011 fue un año especial para IDEAS. Aunque el trabajo de las organizaciones que dieron origen a Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria S.C.A. se remonta a más de 20 años atrás -erigiendo en su momento el embrión del movimiento de Comercio Justo en España- nuestra fecha de constitución bajo la forma jurídica de cooperativa data del 14 de abril de 1997. Es decir que en 2011 cumplimos 14 años de esfuerzo incesante por fomentar el Comercio Justo, el Consumo Responsable y la Economía Solidaria.

En estos 14 años hemos visto crecer y consolidarse la organización, con mucho entusiasmo, creatividad y sacrificio por parte de socios/as, trabajadores/as y colaboradores/as hemos cimentado una estructura muy particular: como cooperativa de trabajo asociado y de interés social somos una entidad empresarial, que a su vez está reconocida como ONGD por la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, un caso único en España, y probablemente en Europa. Es lógico que así sea, nuestra área de Cooperación y Acción Social complementa y apoya mediante el diseño, presentación y ejecución de proyectos de cooperación y sensibilización al área de Comercialización en sus tareas de acompañamiento, capacitación, importación y distribución de productos ecológicos y solidarios de grupos productores desfavorecidos del Sur.

En estos 14 años hemos pasado de trabajar en una pequeña oficina de 35 metros cuadrados en la Ronda de Tejares de Córdoba a un almacén de 2.000 metros cuadrados con tres plantas de oficinas en Villafranca de Córdoba, una tienda de Comercio Justo -que ya es institución en la ciudad- frente al Ayuntamiento de Córdoba; otra sede con 4 trabajadores en Madrid, y delegaciones en Extremadura y Cataluña.

En estos 14 años hemos liderado e implantado en España, con el apoyo y colaboración de otras organizaciones de Comercio Justo, la introducción y puesta en marcha en administraciones públicas y empresas de políticas de Compra Pública Ética y Compra Empresarial Responsable, un hito inimaginable en 1997.

En estos 14 años han pasado por IDEAS aproximadamente unos 100 trabajadores/as; gracias a su energía, compromiso y dedicación hemos crecido y aprendido, aunque quizás de nadie tanto como de nuestra querida y añorada compañera Pilar Begara, a quien perdimos a principios de 2012, y que ha dejado una profunda huella en el alma de la organización y sus componentes.

En estos 14 años hemos expandido y potenciado la cooperativa, y también pasado por momentos económicos duros, sobre todo en los últimos 4 años, pero a base de trabajo, entrega e innovación no solo hemos logrado mantener el proyecto a flote, sino que también estamos sentando las bases del porvenir de la organización.

En síntesis, en estos 14 años hemos soñado, caminado, reído, llorado, proyectado, formado, desarrollado, progresado junto y con IDEAS, que acaba de entrar en la edad de la adolescencia. “El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños” (Eleanor Roosevelt, defensora de los derechos sociales).

Roberto Ballesteros, Presidente de IDEAS

## 2. QUIENES SOMOS

### IDEAS S.C.A. Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria, Sociedad Cooperativa Andaluza

IDEAS como Sociedad Cooperativa Andaluza de Trabajo Asociado y de Interés Social cumple 14 años, aunque como organización anterior dedicada al Comercio Justo lleva más de 20 años. Tiene su sede central en Córdoba y oficinas en Barcelona, Extremadura y Madrid. Su misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional.

#### CIFRAS CLAVES

- ✓ **1000** productos de comercio justo ofrece IDEAS a sus consumidores responsables
- ✓ **45** grupos en Asia, África y América Latina trabajan directa o indirectamente con la organización.
- ✓ **100** representantes de administraciones públicas y empresas proveedoras capacitadas en compra pública ética y responsable.

**IDEAS** fue la primera entidad española que desarrolló el **Comercio Justo** con organizaciones del Sur (África, América Latina y Asia) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios.

El Comercio Justo es entendido por IDEAS como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

**IDEAS** busca en ese sentido potenciar la capacidad crítica de los ciudadanos y ciudadanas, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. Así, la organización realiza numerosas actividades de consultoría, educación y movilización social y también desarrolla herramientas de financiación ética para favorecer modelos de **Consumo Responsable y Economía Solidaria**.

El compromiso con el Comercio Justo se traduce en tareas de capacitación a las organizaciones productoras, además de sensibilizar, importar y distribuir los productos de Comercio Justo sin ánimo de lucro. Así entonces, con el ánimo de favorecer las economías y organizaciones del Sur, distribuye los productos procedentes de la cooperación comercial a través de una amplia red de más de 400 clientes (tiendas de Comercio Justo, pequeños comercios, asociaciones vecinales, cooperativas de consumo, colegios, ecotiendas, ONGs, etc.).

Pero también se movilizan por generar mayor conciencia responsable en su país. Es así que ejecutan diversos proyectos de sensibilización, campañas de consumo responsable, actividades enfocadas en las políticas públicas, en el desarrollo local con enfoque de Comercio Justo y en la responsabilidad social de las empresas.

**IDEAS** es una Cooperativa sin ánimo de lucro integrada por socios/as y trabajadores/as. Está reconocida como ONGD en la **AECID** (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo). Es miembro de **WFTO** (Organización Mundial de Comercio Justo); miembro fundador de la **CECJ** (Coordinadora Estatal de Comercio Justo); socio fundador de **REAS** (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), y de **FIARE**. En este último sentido cabe señalar que el 98% de la financiación de IDEAS se canaliza por el sistema de finanzas éticas.

## Líneas de acción

- ✓ **Comercio Justo.** IDEAS cuenta con una colección de más de 1000 productos de alimentación, bebidas, artesanía, textil, bisutería, complementos, papelería, cosméticos, etc. que se renuevan cada temporada. La organización desarrolla especialmente la línea Bio&Justo para ofrecer a los consumidores productos de máxima calidad, con responsabilidad social y medioambiental.

Para ello cuenta con un equipo asesor que ofrece trato personalizado a cada organización o entidad que desee adquirir productos de Comercio Justo, la mayoría Tiendas de Comercio Justo. También cuenta desde 2011 con una tienda virtual ([www.comerciojustoideas.com](http://www.comerciojustoideas.com))

- ✓ **Sensibilización.** IDEAS desarrolla una parte fundamental de su trabajo formando y educando sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable mediante campañas de sensibilización, cursos de formación y actividades educativas.

- ✓ **Consultorías.** IDEAS realiza numerosas actividades de investigación y consultoría. Entre estas acciones cabe destacar la coordinación estatal de los programas europeos “Compra Pública Ética (CPE)” y “Compra Empresarial Responsable (CER)” cuyo objetivo es asesorar a las administraciones públicas y al sector empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo.

IDEAS también coordina en España el Programa Europeo “Ciudad por el Comercio Justo” que busca la participación de todos los actores públicos, privados, sociales y particulares en el fomento del Comercio Justo. Actualmente son 6 las ciudades españolas que han conseguido el referido título (con otras 30 desarrollándose activamente), sobre un total de 1000 localidades en todo el mundo.

- ✓ **Cooperación al desarrollo.** IDEAS asiste técnicamente para desarrollar nuevos productos y mejorar la calidad de los mismos mediante talleres y cursos de capacitación en el Sur. También realiza actividades de difusión y educación en comercio justo, como es el caso de campañas para sensibilizar sobre la situación del comercio mundial y su impacto en las comunidades más vulnerables.
- ✓ **Finanzas éticas.** Se han creado iniciativas como el Préstamo Solidario de IDEAS, que insertan valores éticos a las finanzas, que apoyan y fortalecen proyectos de economía solidaria y que ofrecen garantías sociales y medio ambientales. Y es socia-fundadora de Fiare Sur.

**Testimonio de Mercedes García de Vinuesa, socia desde hace 13 años:**

“Lo que más valoro de IDEAS es su objeto social, porque sabes que todo tu trabajo tiene un fin social colectivo no lucrativo, que estás trabajando por ofrecer una salida a muchos artesanos/as y campesinos que tratan de tener una vida digna. También el poder participar en la toma de decisiones de la organización, el trabajo en equipo en órganos con estructuras horizontales, pues IDEAS es una cooperativa /.../

Para mí el Comercio Justo y la Economía Solidaria es una forma de estar en el mundo, de relacionarnos con el resto de personas y productos en términos de equidad y de respeto, valorando otros factores y no el precio como única variable.

El Comercio Justo es comerciar, realizar transacciones, en términos de diálogo y transparencia, asegurando que el precio cubre como mínimo los costes de producción, asegurando que no hay explotación infantil o de género, y respetando el medio ambiente.

Consumo responsable es atender a las necesidades básicas del ser humano no las hedonistas, temporales y egocéntricas que la sociedad del consumo nos ha hecho creer. Porque es como si despreciáramos el producto en sí y no recordáramos que alguien tuvo que producirlo primero”.

**CUADRO DE IMPACTOS****a) Impacto social:**

- 20.000 productores de África, Asia y Latinoamérica se benefician del trabajo realizado por medio de los diversos programas de comercio justo y cooperación internacional
- 6 ciudades españolas logran ser reconocidas por sus conductas responsables en comercio justo
- Creación de conciencia en las administraciones públicas respecto a sus políticas de compras
- Nuevos productos son incorporados con valor social agregado
- Importante trabajo en red a nivel nacional e internacional

**b) Impacto de género:**

- En el marco de los principios del comercio justo se busca potenciar la equidad de género en las experiencias con las que se mantiene una relación directa o indirecta.

**c) Impacto económico:**

- Dos millones de euros de ingresos anuales (valorados a PVP estimado)
- 90% de las ventas se canalizan en Tiendas de Comercio Justo
- 98% de la fuente de financiamiento proviene de las finanzas éticas
- Se dispone de un sistema propio de finanzas éticas

**d) Impacto personal:**

- Estructura participativa de la organización
- Fuerte involucramiento personal en la misión de la cooperativa

**e) Impacto medio-ambiental**

- Los productos incorporan las dimensiones ambientales, como el caso de la línea que se comercializa bajo la marco bio&justo

### 3. DATOS DE INTERÉS DE IDEAS

El 2011 ha sido un año marcado por la profundización de una crisis global, del ámbito social, económico, ecológico y financiero que también ha afectado al Comercio Justo; en este contexto IDEAS ha trabajado arduamente para consolidar sus líneas de trabajo.

Ofrecemos a continuación una lista resumida de los logros más destacados.

- IDEAS ha estrenado una nueva imagen del Portal web [www.comrapublicaetica.org](http://www.comrapublicaetica.org), mejorando el diseño e información. De esta manera se ha creado mayor agilidad de uso a los agentes públicos y privados. El portal web ofrece información y asesoramiento relativo a la contratación pública responsable desde más de 3 años.
- IDEAS ha estrenado su tienda online de productos de Comercio Justo y economía solidaria en 2011 para facilitar las compras a sus clientes.
- IDEAS está presente en Facebook y Twitter. Ha tenido más de 5.000 seguidores en Facebook y 300 en Twitter en 2011.
- IDEAS ha incorporado una amplia gama de nuevos productos. Destacan la primera cerveza Bio&Justo Local&Social, la taza a la chocolate bio&justo, café mezcla en grano, café mezcla descafeinado en grano, infusiones con canela, jengibre o naranja, mermeladas y preservativos. Además, IDEAS, en colaboración con Ecologistas en Acción y la revista Options, ha incorporado una serie de libros y revistas sobre consumo responsable.
- IDEAS ha abierto una oficina permanente en la parte superior de su tienda en Córdoba donde se ha instalado el personal del área de acción social y cooperación y el área de cooperación comercial. Esta oficina cuenta con un espacio de reuniones que se ofrece a colectivos.
- Éxito del Programa de Ciudades por el Comercio Justo con 30 localidades desarrollándolo activamente en España. 5 localidades españolas recibieron el título de Ciudades por el Comercio Justo: Torrelavega, Puerto Real, Laredo, Madrid y León.
- Inicio del Programa de Universidades por el Comercio Justo con 12 universidades participantes en España. IDEAS entregó el título de Universidades por el Comercio Justo a la Universidad de Málaga y de Cantabria.
- IDEAS comienza, en colaboración con las organizaciones Proyde y Setem, el Programa de Centros educativos por el Comercio Justo en España.
- IDEAS no sólo trabaja bajo los criterios del Comercio Justo y la Economía Solidaria con los productores del Sur, sino que busca la coherencia en todas sus líneas de trabajo respetando criterios éticos, sociales y ambientales. Así, durante el 2011, el 98% de nuestra financiación procedía de fuentes éticas (Banca Popolare Etica-FIARE, Triodos Bank y Préstamos Solidarios). Además, unimos sinergias con la economía social y solidaria, trabajando y cooperando con organizaciones que nos prestan sus servicios como Traficantes de Sueños –asociación editorial de REAS- para la distribución de libros y diseño y maquetación de materiales, o de Afandem – centro de empleo para personas con Discapacidad Intelectual -, y Semillas –centro de inserción social o Red Calea con quien organizamos los catering ecológicos y de comercio justo.
- Alianza con Asociación de Banca Ética Fiare-Sur, constituida formalmente el 5 de julio de 2008 y de la que IDEAS es socio fundador y que ha presidido durante 2009, 2010 y 2011.
- Convenio con FAMSI para fomentar el Comercio Justo entre el sector público andaluz y la ciudadanía.

- IDEAS es reconocida como sociedad cooperativa de interés social y está inscrita como entidad sin ánimo de lucro en los siguientes Registros: a) Registro de ONGDs de la AECID, b) Registro de Agentes de la Cooperación Internacional para el Desarrollo en Andalucía y c) Registro de ONGD de la Comunidad Autónoma de Extremadura gestionado por la AEXCID.
- IDEAS ha participado en diversas plataformas a nivel internacional y nacional como: Organización Mundial del Comercio Justo (**WFTO**), Coordinadora Estatal de Comercio Justo (**CECJ**), Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (**REAS**) de la que IDEAS es miembro fundador y organiza el evento bianual “*Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria*” desde hace 14 años. Además participa en redes locales como el Grupo de Trabajo de Comercio Justo de Madrid, REAS Madrid y Extremadura, Coordinadora de ONGD de Extremadura (**CONGDEX**),

#### 4. Comercialización de Comercio Justo



El año 2011 supuso un verdadero reto para la comercialización de Comercio Justo. Seguíamos inmersos en una coyuntura de crisis económica que estaba afectando al consumo – especialmente de artesanía y decoración- y a la financiación, pues por un lado incrementaban las demoras en los cobros (sobre todo administraciones públicas) y por otro todos los productores y productores necesitaban prefinanciar sus pedidos o que los pagáramos a los 30 días de la recepción.

A pesar de ello y por nuestro compromiso a largo plazo con los productores del Sur de Comercio Justo y con los consumidores responsables del Norte, IDEAS en 2011 realizó grandes desarrollos y lanzó más de 500 novedades.

Así, en el campo de la Alimentación, se lanzaron más de 30 nuevos productos como el cacao a la taza o barrita querida y la línea de la cooperativa francesa de Comercio Justo Ethiquable altamente reconocida por su calidad en las infusiones y chocolates todos 100% ecológicos y de comercio justo.

En coherencia con nuestra campaña BIO&JUSTO, alcanzamos los 100 productos BIO de Comercio Justo en nuestra gama de alimentación y bebidas.



Pero fuimos más allá y quisimos incorporar los criterios “Local&Social” a nuestros productos, es decir, aquellos productos que había que elaborar en Europa pensábamos que debían ser elaborados por entidades locales que además trabajaran bajo los principios de la Economía Solidaria. Y con la intención de integrar las bases de la soberanía alimentaria, pensamos que también había que buscar integrar aquellos productos que producimos en nuestro territorio –siempre que pudiéramos garantizar los criterios sociales y medioambientales.-

Y así desarrollamos la primera cerveza Liberación BIO&JUSTO LOCAL&SOCIAL de agricultura ecológica realizada artesanalmente en España con quinoa de Comercio Justo. Esta cerveza se elabora en “Articultura de la terra Coop.V”, cooperativa de trabajo asociado que se dedica a la elaboración y venta de productos alimentarios artesanales y ecológicos.

Su proyecto nace en junio de 2007 con la creación de una cooperativa de trabajo asociado con el fin de auto crear empleos en una zona rural del interior de Alicante y de hacer frente al abandono de muchos cultivos en proceso de abandono.



Los beneficios del proyecto social de la cooperativa son tan diversos como

- El respeto al entorno natural y al medioambiente por los cultivos ecológicos, la reutilización de residuos, el ahorro energético y la utilización de las energías renovables
- La promoción y conservación del paisaje de zonas rurales
- La creación de empleos, y la repoblación de zonas rurales abandonadas, por esos empleos

- La elaboración y difusión de productos ecológicos de alta calidad
- La ausencia de intermediarios

Así mismo, lanzamos las mermeladas extras ecológicas de fresa, arándanos y frutos rojos, con azúcar de Comercio Justo de Montillo-Paraguay y fruta de Huelva.

Estas mermeladas son elaboradas en el Cortijo Covaroca, una empresa de inserción laboral promovida por la Fundación El Sembrador de Cáritas.

Su fin es ayudar a las personas excluidas o en riesgo de exclusión sociolaboral. Una parte importante de los puestos de trabajo de Cortijo Covaroca son cubiertos por este colectivo. La empresa juega un papel relevante ante las nuevas exigencia de los consumidores ante su interés creciente por la protección del medioambiente y la no utilización de productos químicos.

Así, la empresa se compone de varias instalaciones ( albergue y campamento) dedicadas a la Educación Ambiental y el turismo rural, situadas en el Parque Cultural de Nerpio en la provincia de Albacete, cuyo objetivo es acercar el medio rural y a la naturaleza a grupos de todas las edades.

Respecto a las artesanías, a pesar de la crisis hicimos un esfuerzo extra ampliando nuestro presupuesto de compras, alcanzando los 100.000 euros de compras directas entre los siguientes grupos productores:

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	CONTINENTE	PAÍS	TIPO DE ORGANIZACIÓN	DESDE QUÉ AÑO EXISTE RELACIÓN
MCCH	América Latina	Ecuador	Consortio de cooperativas	1999
CORR JUTE WORKS	Asia	Bangladesh	ONG	2003
HEED Handicraft	Asia	Bangladesh	ONG	2011
CRAFT LINK	Asia	Vietnam	ONG	2004
MAI HANDICRAFTS	Asia	Vietnam	Empresa	2004
MAHAGUTHI	Asia	Nepal	ONG	2004
SELYN	Asia	Sri Lanka	Empresa	2004
Y-DEVELOPMENT	Asia	Tailandia	Empresa	2006
TARA	Asia	India	Asociación de cooperativas	2003
RAJLAKSHMI	Asia	India	Empresa	2005
SASHA Exports	Asia	India	ONG	2004
NOAHs´Ark	Asia	India	ONG	2011
ASHA Handicrafts	Asia	India	Asociación	2011
EMA	Asia	India	Asociación	2006
SIPA	Asia	India	Unión de cooperativas	2006

Tras un arduo trabajo de pre-selección y desarrollo de productos, se contó con la participación de tiendas y organizaciones de Comercio Justo para la selección final. Parte del resultado se expuso en la Feria de Importadoras en Madrid con gran éxito por la originalidad y calidad de los productos.

Hemos ampliado la gama de productos añadiendo nuevas familias como limpieza y cuidado personal como las nueces de lavado, gel, champú y jabón ecológicos certificados por FLO.

Además contamos con papel y otros artículos de escritorio certificados FSC, preservativos con latex certificado FSC.

Y por ultimo hemos incorporado libros de Economía Solidaria como la editorial Traficantes de Sueños.

Si hacemos un análisis del origen de nuestros productos, podremos concluir que la mayor parte de la alimentación de Comercio Justo proviene de grupos productores de América Latina, mientras que la Artesanía se centra en productores de Asia.

El detalle por gama de producto se puede ver a continuación:

PRODUCTOS	PAÍSES DE ORIGEN 2011
<b>ALIMENTACIÓN</b>	
CAFÉ	Tanzania, Nicaragua, Colombia, Mexico, Perú, Honduras
CACAO	Rep Dominicana, Ghana, Bolivia, Costa de Marfil, Ecuador, Filipinas, Peru
AZÚCAR	Paraguay, Ecuador, Peru, Costa Rica, Filipinas,
TÉ E INFUSIONES	Sri Lanka, Bolivia, Ecuador, Sudafrica, India
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Cuba, Paraguay, Brasil
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	Brasil, Costa Rica, Sudáfrica y Cuba
MERMELADA Y MIEL	Mexico y Ecuador
GALLETAS	Rep Dominicana, Filipinas, Bolivia, Paraguay, Costa Rica, Tailandia, México, Sudáfrica, Nicaragua, Argentina, Ecuador
CEREALES	Bolivia, Tailandia, Ecuador
OTROS	Suasilandia, Honduras, Bolivia, Paraguay, Ecuador
<b>ARTESANÍA</b>	
TEXTIL ROPA	Nepal, India
TEXTIL HOGAR	India, Sri Lanka
COMPLEMENTOS	India, Bangladesh, Tailandia, Vietnam, Nepal,
BISUTERÍA	India y Nepal
JUEGOS Y JUGUETES	Sri Lanka, Pakistan, Ghana, Kenia
DECORACIÓN	India, Vietnam, Tailandia, Bangladesh, Ecuador, Perú
OTRAS	Vietnam, Ecuador y Perú

## 5. COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ASISTENCIA TÉCNICA Y COMERCIAL

IDEAS mantiene una relación especial con las organizaciones de Comercio Justo del Sur, no solamente como proveedores de productos sino como socios reales en actividades comerciales, de cooperación, políticas y educativas.



Mediante el Comercio Justo, IDEAS facilita los medios y las oportunidades para que las organizaciones de Comercio Justo del Sur puedan desarrollar sus productos y comercializarlos en el mercado local e internacional según los criterios del Comercio Justo definidos por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO). IDEAS capacita a las organizaciones productoras, sensibiliza, importa y distribuye los productos de Comercio Justo sin ánimo de lucro. IDEAS, en coherencia con su misión y con el ánimo de favorecer las economías y sociedades de las organizaciones de Comercio Justo del Sur, distribuye los productos procedentes de la cooperación comercial a través de una amplia red de más de 500 clientes (Tiendas de Comercio Justo, pequeños comercios, asociaciones vecinales, cooperativas de consumo, colegios, ecotiendas, ONGs, etc.)

IDEAS trabaja directamente con más de una decena de grupos productores de artesanía de Asia, América Latina y África e indirectamente con más de una treintena, comercializando más de 2000 productos diferentes. La mayoría de estos grupos son organizaciones de base que se ubican en zonas marginales, zonas rurales y periferias que trabajan con sectores particularmente desfavorecidos de la población local. IDEAS asiste a estos grupos a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios.

### 5.1. LOS VERDADEROS PROTAGONISTAS: LOS PRODUCTORES Y PRODUCTORAS DE COMERCIO JUSTO

#### Bangladesh

La república popular de Bangladesh es un estado del sur de Asia, rodeado por territorio indio excepto en el extremo sureste que limita con Birmania, y en el sur que limita con el golfo de Bengala. En bengalí “Bangla” es el nombre de la región de Bengala, que unido al sufijo “desh” significa literalmente “País de Bengala”.



**IDEAS** trabaja con cooperativas en Bangladesh para apoyar estructuras locales, proveer de ingresos a las familias necesitadas, especialmente en materia de educación y sanidad.



## CORR THE JUTE WORKS

CORR The Jute Works nace en 1973 como proyecto de desarrollo de Cáritas Alemania y en 1981 se configura como una asociación autónoma. Aunque esta organización tiene su sede central en Dhaka, su red productiva se extiende por más de 16 localidades.



Ranu, de la aldea Kartipkpur, lleva trabajando en CORR desde 1998.

Ella pertenece a una familia que se ha dedicado tradicionalmente a la cerámica.

Gracias a su trabajo, Ranu puede mandar a su hija a la escuela.

Desde 1973, CORR ha apoyado a las mujeres rurales de Bangladesh para que obtengan ingresos complementarios para sacar adelante a su familia. CORR además facilita asistencia técnica en diseño, acceso a micro-créditos y formación en derechos humanos, prevención del sida y empoderamiento.

## India

El país se divide en tres grandes regiones: el Himalaya, la llanura septentrional del Ganges, y la meseta del Dekán, al centro. Predomina el cultivo del arroz. Hierro y carbón son los principales recursos mineros. En la zona de Cachemira (Kashmir), al noroeste, en permanente litigio con Pakistán, existen importantes reservas de petróleo.



**IDEAS** trabaja con artesanos y artesanas marginados de la India procurando asegurarles condiciones de trabajo dignas con el objetivo de mejorar sus vidas y las de sus hijos.



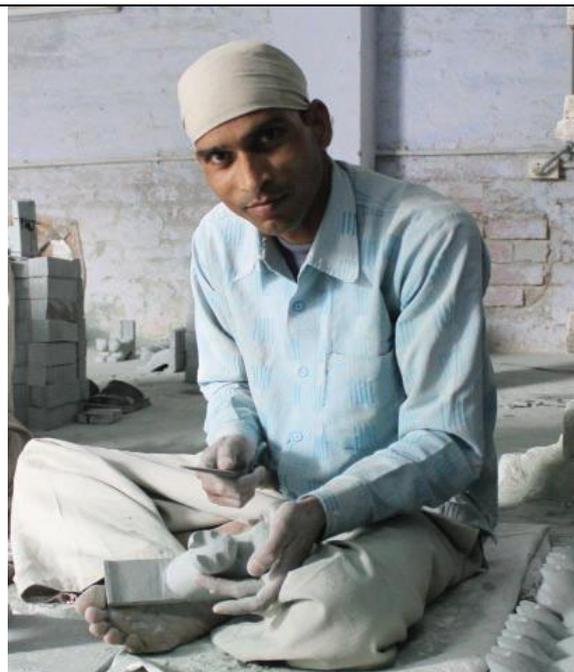
## TARA PROJECTS

Esta organización fue fundada a comienzos de los 70 por Shyam Sharma, profesor de literatura hindú en Nueva Delhi, con el objetivo de romper con los viejos tabúes sociales existentes de los llamados "Intocables". Desde el principio, resultó claro que para mejorar las condiciones sociales de esta parte de la población, era necesario proporcionarles la posibilidad de un trabajo pagado. Por este motivo, TARA comenzó a organizar a los diferentes grupos de artesanos (sastres, herreros, tejedores, trabajadores del metal y de la piedra) para que gracias a ganancias adecuadas derivadas de sus productos lograsen liberarse de la condición inhumana en la cual se encontraban por culpa de los usureros e intermediarios.

**IDEAS** lleva más de 20 años trabajando con Tara, y ambas organizaciones trabajan por cambiar las reglas injustas del comercio internacional a través de su participación en WFTO.



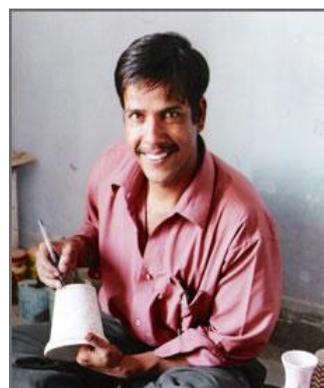
Trabajando para TARA, los artesanos reciben ahora entre el 50 y el 100% más de lo que ganaban antes a través de los canales del comercio tradicional. TARA se ha comprometido poniendo a disposición de los grupos artesanos un asistente social con experiencia en el campo alimentario y, ofrece, en caso de necesidad, asistencia médica y soporte financiero.



Rajesh es maestro en la talla de la piedra. Lleva trabajando más de 12 años con Tara. Él trabaja en Tara porque “soy feliz con el sueldo justo y con el buen ambiente de trabajo”. Sé que hay otros talleres de piedra que no son de Comercio Justo donde los artesanos son presionados e incluso reciben abusos de sus supervisores y no les pagan su trabajo. En Tara las condiciones de trabajo saludables, la transparencia y la confianza son valores prioritarios.

## ASHA Handicrafts

Asha que significa “esperanza” en sánscrito se creó en Mumbai en 1975 con la idea de proporcionar, a través de las prácticas de Comercio Justo, un apoyo a los artesanos y artesanas en la comercialización de sus productos. Asha Handicrafts actualmente trabaja con unos 2.950 artesanos de diferentes partes de la India de los cuales el 47% son mujeres.



Asha a su vez desarrolla una gran cantidad de proyectos con los artesanos y sus familias, tanto a nivel de capacitación comercial y de diseño de producto, como a nivel de salud, educación, género y promoción del Comercio Justo en la India.

Asha trabaja con productores económicamente desaventajados tanto en las zonas rurales como en las zonas urbanas. Cuando trabaja en zonas urbanas lo hace en muchas ocasiones con productores que viven en slums (barrios de chabolas). Asha es miembro de WFTO (Organización mundial del Comercio Justo) desde 1983.



## NOAH´s Ark

Noah´s Ark trabaja en 33 centros con artesanos de diferentes castas, proporcionándoles pedidos regulares pagando un salario justo. También procura servicios educativos y médicos para los más pequeños.



Ziauddin viene de una familia de mecánicos. Aprendió la escultura sobre madera, viendo a uno de sus amigos artesanos ejercer su arte. Desde hace 26 años, no deja de desarrollar sus talentos. Explotado por su jefe, Ziauddin quiso salir de su estado de pobreza. Por eso, hace unos años, contactó a Sanuel Masih de Noah'h Ark.

Esa nueva colaboración le ha permitido abrir su propio taller de artesanía.

## SASHA Export

SASHA es una organización formada por unos 150 grupos de mujeres, un total de 7000 productoras, de alrededor de 15 comunidades como Bengal, Orissa, Bihar y Rajasthan. Su historia se remonta a 1978, año en que se fundó SARBA SHANTI AYOOG (SSA), una organización formada por mujeres cuyo objetivo era promover grupos, cooperativas y pequeñas empresas de los sectores más pobres de la sociedad hindúes.

Sasha es miembro de WFTO (Organización Mundial de Comercio Justo) y miembro fundador del Asia Fair Trade Forum. Participa constantemente en campañas para el fomento del Comercio Justo tanto a nivel nacional como internacional.



## SIPA

Esta ONG surgió en el año 1985, y en la actualidad se encarga de la exportación de productos de más de 30 agrupaciones de productores que han conseguido mediante su esfuerzo organizativo y la producción de artesanías, textiles y muebles, superar su condición de pobreza e ir estableciendo centros médicos, escolares y de formación profesional. Uno de los grupos organizados dentro de SIPA, es el llamado Asociación de Afectados de Lepra de Bethany Colony, que empezó su trabajo hace unos 13 años. Fabrican todo tipo de textiles con telares rudimentarios y pocos medios, pero con las ventas han conseguido salir de la mendicidad.



## RAJLAKSHIMI

Rajlakshmi es una parte del proyecto Chetna y un 10% de la compañía es ahora propiedad de los propios agricultores de algodón ecológico involucrados en el proyecto. Los productores reciben entre un 30% y un 50% más en comparación con el precio de mercado por su algodón.



## Vietnam

Es el país más oriental de la Península Indochina en el Sudeste asiático y tiene límites con China, Laos y Camboya. Vietnam ocupa el puesto número 13 de los países más poblados del mundo.

Tristemente conocido por los acontecimientos de la Guerra de Vietnam, a pesar de ser una cultura y una nación con una historia ancestral y en la actualidad es un país con un potencial económico promisorio.



### CRAFT LINK

Es una Organización sin ánimo de lucro que trabaja con más de 5000 beneficiarios. Está registrado por la Asociación Etnológica de Vietnam, ya que concentran su trabajo con las minorías étnicas rurales del país. Además de la ayuda de Craft Link para acceder a nuevos mercados a través de nuestras tiendas y mercadillos, los artesanos han solicitado asistencia para el diseño de nuevos productos, y formación en los negocios en áreas como marketing, control de calidad, contabilidad y fijación del precio.



### MAI Handicraft

Mai no trabaja solo para proveer de empleo y formación, sino que busca que las familias marginadas o minorías étnicas sean autosostenibles. Todos los beneficios de la venta son re-invertidos y son usados en actividades sociales. En el contexto del desarrollo, Mai está explorando un modelo social de desarrollo donde los servicios sociales lideren y lleven aparejados el apoyo económico.

**IDEAS** apoya a los grupos productores no sólo con su continuidad en las compras, la prefinanciación y su compromiso en el largo plazo, sino con proyectos específicos de desarrollo de productos y capacitación en diversas técnicas.

## Ecuador

El país se divide en tres regiones naturales: la costa, la sierra y el oriente. Más de la mitad de la población vive en la costa, donde predominan los cultivos de exportación: banano, cacao, arroz y café. Pertenece a Ecuador el archipiélago de Galápagos. En la región de la costa, 95% de los bosques han sido talados. Hay serios problemas de polución debido a las acciones de compañías petroleras.



**IDEAS** ha financiado -gracias al apoyo de otras organizaciones y subvenciones públicas- la creación de una planta industrial para que Mcch pueda dotar de mayor valor añadido a sus productos, desarrollar la comercialización de nuevas materias primas y capacitar en técnicas de producción y gestión a los campesinos y campesinas de Ecuador con las que trabajan.



## MCCH- MAQUITA CUSHUNCHIC

Los objetivos de MCCH- Comercializando como hermanos, son lograr una comercialización equitativa, basado en la transparencia, participación activa de la gente, equidad entre mujeres y hombres, respeto y promoción de los valores culturales y de la naturaleza, pago de un precio justo por los productos y el trabajo.

Desde su inicio se formalizó como un espacio de coordinación de las organizaciones populares, tanto urbanas como rurales, que trabajan en la comercialización comunitaria o alternativa.

MCCH es un modelo que abarca espacios de participación campesina y popular en los niveles directivos y ejecutivos.

MCCH desarrolla también proyectos comunitarios como la red de turismo sostenible, la creación de un fondo solidario para la concesión de microcréditos, la construcción de un sistema de riego permanente para la producción de hortalizas orgánicas y la construcción de una escuela.



Gracias a la prima del comercio justo y al apoyo de organizaciones extranjeras, se pudo crear una agroindustria de zumos, valorar el aporte de las mujeres y fortalecer la asociatividad y cohesión social comunitaria gracias a las capacitación en temas de incidencia política, ambiental, productivos y comerciales.

## 5.2. PROYECTO: PROMOVRIENDO EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN 3 PROVINCIAS DE ECUADOR

Durante el año 2011 las organizaciones IDEAS y MCCH estuvieron colaborando en el marco del proyecto de cooperación financiado por la Diputación de Córdoba, **"Promoviendo el desarrollo socioeconómico en tres provincias de Ecuador (Cotopaxi, Chimborazo y Pichincha), a través de la producción y comercialización en canales de Comercio Justo de derivados de la quinua"**.



El objetivo del proyecto era la promoción del desarrollo socioeconómico en las citadas provincias, beneficiando a 29 organizaciones que agrupan 384 productores/as de quinua.

La Organización ecuatoriana lleva más de veinte años trabajando bajo los criterios del Comercio Justo y la Economía Solidaria, apoya a miles de campesinos y campesinas del país ecuatoriano para mejorar sus condiciones de vida a través de la producción y distribución de productos alimenticios en mercados locales y a través de los canales de Comercio Justo. La Organización a través del apoyo de proyectos de cooperación realiza nuevas estrategias para el desarrollo de nuevos productos y para la mejora productiva de los productos que comercializa.

## 5.3.- RELACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON GRUPOS PRODUCTORES DEL SUR

El pasado 28 de Septiembre IDEAS recibió la visita de **Jaqueline Arnango, responsable del Departamento de Logística de la Organización de Comercio Justo, MCCH, Maquita Cuschunic Comercializando como Hermanos**.

Jacqueline ha participado junto a IDEAS en varios actos para la promoción del Comercio Justo, en el marco de los proyectos de Cooperación, en el que están implementando conjuntamente IDEAS y MCCH, apoyados con la financiación del Ayuntamiento de Córdoba y la Diputación de Córdoba, así como en el Proyecto de Educación para el Desarrollo que ejecuta IDEAS en Extremadura, financiado por la Agencia Extremeña de Cooperación para el Desarrollo (AEXCID).



El día 29 de septiembre, Jacqueline, participó en unas Jornadas sobre Restauración Sostenible en la ciudad de Cáceres, dentro del proyecto **Extremadura por la compra responsable y la restauración sostenible**, en la que nos presentó el trabajo que desde su organización se realiza. También se celebraron reuniones con los representantes del área de cooperación del Ayuntamiento de Cáceres y otras entidades públicas.

En Córdoba, se realizaron otros actos, en los que la compañera de Ecuador pudo reunirse con representantes de varias Instituciones Públicas para seguir concienciando y sensibilizando acerca de la Compra Pública Ética y el apoyo al Comercio Justo como herramienta de cooperación al desarrollo y en la tienda de IDEAS con voluntarios y clientes habituales, en la que pudieron degustar platos elaborados con Quinua y hablar con ella sobre el impacto del Comercio Justo en la vida de miles de productores.

Además, se realizó un reportaje sonoro que habla del proyecto de Comercio Justo que une a IDEAS con el grupo productor de Comercio Justo MCCH de Ecuador; para ello ha contado con la periodista y profesional Anna Raimondo quién ha realizado este reportaje creativo con la ayuda de ambas organizaciones que pretenden difundir un modelo de economía solidaria que busca un sistema comercial más justo, que promueve el Desarrollo Sostenible y el respeto de los Derechos Humanos en la producción.

## **6. SENSIBILIZACIÓN PARA EL COMERCIO JUSTO Y EL CONSUMO RESPONSABLE**

IDEAS desarrolla una parte fundamental de su trabajo formando y educando sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable mediante campañas de sensibilización, cursos de formación y actividades educativas.

Las campañas que realizamos tienen como **objetivo general incidir en el cambio de actitudes y la conducta de las personas, colectivos y entidades que conforman la sociedad**, fomentando una transformación en las esferas: social, política y económica.

### **IDEAS:**

- **Informa** sobre los problemas específicos del sector tratado en cada campaña, denunciando los impactos y las violaciones a los derechos humanos causadas por un sistema económico que incrementa la desigualdad norte-sur.
- **Fomenta el consumo responsable** y el Comercio Justo haciendo visibles las alternativas existentes y sensibilizando a un amplio sector de la población consumidora, que incluye a:
  - ciudadanos y ciudadanas
  - organizaciones y agentes económicos privados (empresas)
  - administraciones públicas
- **Influye en los gobiernos y políticas** nacionales, europeas y mundiales, a través de la educación para la responsabilidad social e individual.
- **Asesora a las empresas** para animarles en su responsabilidad social.
- Fortalecer las iniciativas ya emprendidas en cada sector y **crea sinergias** entre los agentes de transformación cohesionando los debates y favoreciendo una propuesta integral, a través de **redes de acción social**.

### **6.1.- CAMPAÑAS 2011**

El año 2011 IDEAS continuó desarrollando las campañas que inició otros años en distintos encuentros y talleres.

#### **Campaña “Ten criterios: bio y justo. El Comercio Justo, justo también con el medio ambiente”**



Con esta campaña apostamos por el Comercio Justo como un **sistema económico alternativo** al comercio internacional, en el que **sostenibilidad económica, social y ambiental** están íntimamente ligadas, creando sinergias para el verdadero desarrollo de los pueblos. No creemos, por tanto, que un sistema productivo basado sólo en criterios ecológicos, económicos o sociales, pueda ser sostenible y apostamos por integrar los tres criterios en nuestro concepto de Consumo Responsable.

### Campaña “Mételo un gol a la explotación infantil”



IDEAS comenzó esta campaña en 2010, con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba y el Instituto Municipal de Deportes, cuyo objeto es la sensibilización a los centros educativos y clubes deportivos de la ciudad sobre la problemática de la explotación infantil en la fabricación de material deportivo así como sobre las alternativas de consumo responsable como el Comercio Justo para proteger los derechos de los/as niños y niñas.

### IDEAS pidió un compromiso con el Comercio Justo a los/as candidatos/as a las alcaldías españolas

La organización de Comercio Justo IDEAS, en el marco de la campaña lanzada por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), pidió a los/as alcaldes de los municipios españoles que participaban en el Programa de Ciudades por el Comercio Justo su compromiso para apoyar el Comercio Justo y la incorporación de criterios éticos, sociales y ambientales en los procesos de contratación pública.

IDEAS junto con las entidades aliadas de ámbito local del programa de Ciudades por el Comercio Justo, entre las que destacan Equitanea en León, Aculco en Alicante, Brújula Sur en Murcia, Romero en Albacete, la Tienda de Comercio Justo en Málaga, Amycos en Burgos, la Plataforma Pobreza Cero en Huelva, S'altra Senalla en Mallorca o Emaús en Bilbao, promovieron acciones concretas que ayudaban a conseguir dicho compromiso de todos y todas los/as candidatas.

### Celebración del Día Internacional para el Comercio Justo en diferentes localidades

IDEAS desarrolló actividades de sensibilización en las localidades donde IDEAS está trabajando, con el fin de celebrar el Día Internacional para el Comercio Justo.

En **Córdoba** tuvieron lugar diferentes acciones y actividades de sensibilización, con la colaboración de otras entidades sociales y la financiación del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Así coordinó la organización de la **III Semana por el Comercio Justo** que se celebró entre el 7 y 14 de mayo de 2011 en la ciudad.

La Fiesta del Comercio Justo tuvo lugar el 7 de mayo con batucada, degustación, venta de productos y desfile de moda en el Paseo de la Victoria. Además, durante el mes de mayo, se ofreció la ruta del Comercio Justo con un obsequio de Comercio Justo a los participantes. Los actos fueron organizados por IDEAS, SETEM, Intermón Oxfam, COPADE, Nueva Aventura y Mosayco.



En **Cáceres** se celebró la Fiesta del Comercio Justo el día 18 de mayo en el Paseo de Cánovas con degustación de dulces elaboradas con productos de Comercio Justo y ecológicos por los alumnos de la Escuela de Hostelería y Turismo de Cáceres, puestos informativos y de venta, lectura de manifiesto y la suelta de globos con mensajes redactados por todas las personas que querían participar en estas actividades. El acto fue organizado por Caritas, IDEAS y Setem. Además, se realizaron mesas informativas y de incidencia con degustación de productos en los rectorados de la Universidad de Extremadura organizadas por IDEAS.

En **Madrid** se dio lugar a la Fiesta del Comercio Justo en el Parque del Retiro el día 14 de mayo con la degustación de bizcocho de chocolate, juegos y talleres infantiles, lectura del manifiesto de Comercio Justo y una subasta de artículos de Comercio Justo. Los actos fueron organizados por SETEM Madrid con la participación de Adsis-Equimercado, Ayuda en Acción, COPADE, IDEAS, Intermón Oxfam, Proclade, Proyde, Sodepaz, Solidaridad Internacional, Taller de Solidaridad con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid.

En **Barcelona** se realizaron talleres de Comercio Justo para niños y niñas en el Barrio Sant Martí. Este acto, en el que participó IDEAS, se insertó en la celebración de la fiesta por el Comercio Justo y la Banca Ética que se celebraba en Barcelona del 11 al 14 de mayo.

### **Campaña de sensibilización sobre Comercio Justo y Consumo Responsable en Extremadura**

IDEAS llevó a cabo diversas actividades de sensibilización en Extremadura, dentro del proyecto de Educación para el Desarrollo que IDEAS desarrolla en Extremadura, cofinanciado por AEXCID. Entre ellas destacaron la jornada de restauración sostenible que se celebró, en coorganización con IFECA Cáceres en Cáceres, la mejora del diseño de la web [www.comrapublicaetica.org](http://www.comrapublicaetica.org), la iniciativa “Mi ciudad desayuna Comercio Justo”, un desayuno escolar, talleres de compra responsable en colegios, la celebración de la Semana por el Comercio Justo en Cáceres con otras ONGs, la participación con exposiciones, mesas informativas y charlas en la Universidad de Extremadura, exposiciones en la Diputación de Cáceres, en el Ayuntamiento de Fregenal de la Sierra y en la Asamblea de Extremadura así como reuniones de sensibilización con instituciones públicas extremeñas, el sector social y empresarial.



Además, se elaboró una guía sobre consumo responsable en Extremadura que incluye un directorio con las entidades que se dedican al Comercio Justo, la agricultura ecológica, las finanzas éticas y el turismo sostenible.

## **6.2.- EDUCACION FORMAL E INFORMAL**

IDEAS fomenta estilos de consumo responsable acordes a los principios de equidad, justicia, ética, responsabilidad social, económica y ambiental. IDEAS facilita la reflexión, la crítica y el posterior cambio frente a la situación de desequilibrio mundial a través de programas de educación formal e informal.

El objetivo es sensibilizar sobre la vía directa de cooperación con el Sur a través del Comercio Justo y el Consumo Responsable, profundizando sobre la influencia de los modelos de consumo actuales en los procesos de auto-desarrollo de los países empobrecidos.

## IDEAS

- **Informa y sensibiliza** a través de talleres, charlas, videos, conferencias o debates donde se ofrece la información y las pautas necesarias para iniciar el proceso de cambio en los hábitos cotidianos. Se hace especial énfasis en cómo a través del Consumo Responsable y el Comercio Justo se logra ir disminuyendo la brecha entre el Norte y Sur del mundo.
- **Fomenta el Consumo Responsable y el Comercio Justo** en la población para producir verdaderos cambios que conduzcan a un mundo más justo.
- **Crea una red** entre las organizaciones sociales que apoya y fomenta el Consumo Responsable y el Comercio Justo.
- **Capacita y forma** a formadores de formadores que en un futuro multiplicaran y fomentaran un estilo de Consumo Responsable.

## Programa Solidaridad tarea de todos y todas en Córdoba

“La Solidaridad, tarea de tod@s” es un programa municipal de educación en valores de paz y solidaridad destinado a los centros públicos de ESO y Bachillerato de la ciudad de Córdoba, al servicio de la comunidad educativa, tanto de docentes como del alumnado.

Se integra en la educación reglada ofreciendo apoyo y asesoramiento al profesorado en contenidos y metodologías de la educación en valores de paz, solidaridad Norte-Sur, inmigración, género, derechos humanos, medio ambiente, consumo responsable, etc. Posibilita la educación integral del alumnado, mostrando la interrelación de los diferentes contenidos desde la perspectiva de la educación global. IDEAS participó en este programa a través de distintas vertientes. Por un lado, a través de dos unidades didácticas propias, centradas en las temáticas de Consumo Responsable y Comercio Justo, una para Segundo Ciclo de la ESO, que contó con seis sesiones de trabajo, y otra para Bachillerato, con cuatro sesiones.

Por otro lado, IDEAS participó también en las Semanas de Solidaridad, que se organizaban en los centros de enseñanza, ofreciendo la realización de tertulias café dirigidas en este caso a los miembros de las asociaciones de padres y al claustro de profesores.

IDEAS viene participando activamente en este programa desde sus inicios, hace ya más de diez años. Durante el presente curso escolar, se están impartiendo ya y se impartirán un total de 44 talleres en los siguientes centros escolares de Córdoba: Tablero, Maimónides, Ángel de Saavedra, Grupo Cántico, Santa Catalina de Siena, Fuensanta, Puente de Alcolea, Alhajen II, Medina Azahara, Galileo Galilei, Trasierra, Villarrubia, Fidiana, Gran Capitán, López Neira, Averroes, Zoco y Miralbaida.



## Centros educativos por el Comercio Justo" en Barcelona y Rodalies

Durante el año 2011 se realizaron actividades y talleres de sensibilización en centros educativos sobre el consumo responsable y el Comercio Justo como alternativas para un mundo sostenible dentro el proyecto "Centros educativos por el Comercio Justo, una herramienta para la integración cultural", cofinanciado por la Fundación La Caixa.

Participaron diferentes centros educativos en el proyecto como la Escuela M. Gibert, la Escuela Ramon Berenguer III, la Escuela

Baron de Viver, la Escuela de adultos Lluís Castells (<http://www.xtec.es/cfalluiscastells/>), y el Centro de formación para adultos Can Serra (<http://phobos.xtec.cat/cfacanserra/index.php/>). Además, se formaron a formadores por medio de la Fundació Educació Solidària, parte de la Escola Pia de Catalunya.

### Acciones de sensibilización en Centros Educativos de Málaga

Durante el año 2011 IDEAS ha coordinado y desarrollado actividades para la sensibilización en materia de Comercio Justo en la ciudad de Málaga con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga, dentro del proyecto "Un paso más hacia el Comercio Justo", para lograr el compromiso de los agentes sociales, públicos y empresariales locales. La iniciativa fue posible gracias a la subvención de 26.600 euros concedida para esta finalidad por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.



Una de las actividades comprendidas en este proyecto era la impartición de sesiones educativas destinadas a alumnos y alumnas de centros educativos de la ciudad de Málaga. Dichas sesiones fueron destinadas a grupos de entre 30 y 40 alumnos/as (en total entre 600 y 800 niños salieron beneficiados) y en ellas se sensibilizaron sobre las problemáticas que afectan a los grupos de productores del Sur en relación con los hábitos de consumo actuales;

## 6.4.- PROGRAMA CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

Una Ciudad por el Comercio Justo es un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, empresas y el tejido asociativo.

En el año 2001 la ciudad de Gartang en Inglaterra fue declarada **La primera Ciudad por el Comercio Justo del Mundo**. Esta iniciativa fue desarrollada por un grupo de voluntarios de una ONG de Comercio Justo que ayudaron a insertar productos de Comercio Justo en diferentes espacios de la ciudad: colegios, empresas, tiendas, cafeterías, restaurantes.



En España es IDEAS la organización de Comercio Justo que coordina el programa de Ciudades por el Comercio Justo a nivel estatal desde el año 2007. Desde el año 2011 IDEAS coordina también el programa de Universidades por el Comercio Justo en España que se inscribe dentro del programa europeo Ciudad por el Comercio Justo.

A finales del 2011, ya había más de 1000 localidades en 21 países del mundo con la distinción de Ciudad por el Comercio Justo. Las ciudades españolas que ya tienen esta distinción son Córdoba, León, Madrid, Laredo (Cantabria), Puerto Real (Cádiz) y Torrelavega (Cantabria) y otras localidades están trabajando muy activamente para lograrlo como son Albacete, Burgos, Huelva, Málaga, Cáceres y Zaragoza.

En el programa de Universidades por el Comercio Justo participaron 8 universidades españolas.

## ACTIVIDADES DESTACADAS

En el marco del programa de Ciudades por el Comercio Justo se realizaron varias actividades de fomento del Comercio Justo entre las administraciones públicas, la comunidad educativa, el sector empresarial y la ciudadanía en general.

Destacamos algunos de los principales hitos en relación a los programas.

En el ámbito público se sumaron diversas localidades a la red de Ciudades por el Comercio Justo, se formaron agentes públicos y se crearon diferentes grupos de trabajo.

- **Burgos se une a la red de Ciudades por el Comercio Justo**

El Pleno del Ayuntamiento aprobó el 8 de abril del 2011 por unanimidad una moción a favor de esta práctica, que se compromete a promover con estrategias concreta y con ello se sumó a la red internacional de Ciudades por el Comercio Justo.

- **IDEAS organizó el II Encuentro de Ciudades por el Comercio Justo**

El Encuentro se realizó el pasado 24 de febrero del 2011 en la sede del Instituto de Consumo del Ayuntamiento de Madrid y tuvo representación de 15 localidades que están trabajando activamente el programa. El encuentro consistió en tres sesiones de trabajo con diferente temática: Compra Pública Ética, actividades de sensibilización hacia las empresas, ciudadanía y la comunidad educativa y una última sesión sobre la constitución de grupos de trabajo para el fomento del Comercio Justo.

- **Torrelavega recibió el título de Ciudad por el Comercio Justo**

IDEAS entregó el galardón el día 29 de abril del 2011 a la alcaldesa de Torrelavega, Blanca Rosa Gómez Morante, en un acto celebrado en el Teatro Municipal Concha Espina de Torrelavega, al que también asistió el director general de Asuntos Europeos y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Alberto García Cerviño.

- **Se entregó a Laredo la distinción de Ciudad por el Comercio Justo**

El alcalde en funciones, Santos Fernández Revollo acompañado de numerosos empresarios, recogió el título el 11 de mayo.

Para ello, previamente, el Consistorio pejino, a través de la Concejalía de Asuntos Sociales, Sanidad, Consumo, Cooperación, Inmigración e Igualdad, implantó la metodología de 'Ciudades por el Comercio Justo', formando un equipo de trabajo en el que están presentes colegios, hostelería, servicios sociales y comercios del Municipio.

- **Entregado a Puerto Real el título de Ciudad por el Comercio Justo**

El 16 de mayo 2011, el alcalde José Antonio Barroso recogió esta distinción de manos de David Comet, representante andaluz de IDEAS, entidad coordinadora del programa. Al acto, celebrado en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de la Plaza de Jesús, han asistido además la teniente de alcalde de Cultura, Lola Sanisidro, el responsable municipal de Solidaridad y Cooperación Internacional, Pepe Garrido y representantes de Cáritas y Madre Coraje, integrantes del grupo de trabajo creado en Puerto Real en favor del Comercio Justo.

- **IDEAS entregó a León el título de Ciudad por el Comercio Justo**

La Ciudad de León recibió el título que la acredita como Ciudad por el Comercio Justo, tras lograr 45 puntos de venta de productos de este tipo de comercio solidario y comprometer a 24 agentes sociales, centros educativos, instituciones públicas y empresas, así como a cientos de ciudadanos en la implementación de acciones a favor del Comercio Justo.

- **IDEAS entregó la distinción de Ciudades por el Comercio Justo a Madrid**

El delegado de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, fue el encargado de recibir la acreditación de manos del presidente de la Organización Ideas, Roberto Ballesteros, entidad encargada en España del Programa Internacional de Ciudades a favor del Comercio Justo.

Así, el Ayuntamiento ha colaborado, entre otras organizaciones, con Ayuda en Acción, IDEAS, Intermon Oxfam, Proyde, Copade, Setem, Solidaridad Internacional, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo o la Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo.

- **Ciudadella (Menorca) firmó una declaración institucional a favor del Comercio Justo**

El pasado 13 de Octubre de 2011 el pleno del Ayuntamiento de Ciudadella aprobó una declaración institucional a favor del Comercio Justo dónde se comprometía a implementar un modelo de Ciudad por el Comercio Justo.

En la propuesta, la localidad se adhería al programa de Ciudades por el Comercio Justo con el fin de apostar por una ciudad “más solidaria, sostenible y justa” según puede leerse en la declaración aprobada.

## COMUNIDAD EDUCATIVA

A lo largo del año 2011, IDEAS realizó actividades de sensibilización en la comunidad educativa y entregó a diferentes instituciones educativas la distinción de ser una entidad comprometida con el Comercio Justo.

- **IDEAS entregó el título de Colegio por el Comercio Justo al Colegio Sant Francesc de Asís, de Manacor (Islas Baleares)**

El mes de junio, durante la fiesta de fin de curso del colegio, se dio a conocer este importante reconocimiento a los padres y a los alumnos del colegio.

- **IDEAS entregó el título de Universidad por el Comercio Justo a la Universidad de Málaga**



La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, recibió de manos del presidente de Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria (IDEAS), Roberto Ballesteros, el certificado que acredita a la institución docente como ‘Universidad por el Comercio Justo’.

- **Entregado el título de Universidad por el Comercio Justo a la Universidad de Cantabria**

El rector recogió Federico Gutiérrez-Solana el título, junto a la directora del área de cooperación de la UC, Yael Cacho, de manos de la vicepresidenta de la asociación Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria (IDEAS), Pilar Reifs, quien ha destacado que, cuando comenzó este programa, todas las universidades españolas mostraron su interés aunque algunas se quedaron por el camino.

- **La Universidad de Huelva se comprometió con el Comercio Justo**

La Universidad de Huelva, Plataforma Pobreza Cero e IDEAS firmaron un acuerdo de colaboración para fomentar el Comercio Justo y el consumo responsable en el ámbito universitario a través de la implementación de un modelo de Universidad por el Comercio Justo.

## SECTOR EMPRESARIAL

Con el objetivo de implicar al sector empresarial en una ciudad comprometida por el Comercio Justo, se realizaron diversas actividades de sensibilización, entre ellas las siguientes que destacamos.

- **IDEAS promocionó el uso de café de Comercio Justo en el sector de la restauración en 7 ciudades españolas y se sirvieron 5.000 tazas de café de Comercio Justo**

El 20 de diciembre, 7 ciudades españolas participaron en la iniciativa “Mi ciudad desayuna Comercio Justo” que llegó a miles de ciudadanos y ciudadanas, posibilitando un mayor conocimiento sobre Comercio Justo.



Córdoba, Cáceres, Santander y cuatro localidades más de la región cántabra, sirvieron 5.000 cafés de Comercio Justo así como otros productos asociados al desayuno como azúcar, té, cacao o zumos, todos procedentes de Comercio Justo. La iniciativa en la que participaron un total de 38 cafeterías se enmarcó dentro del Programa de Ciudades por el Comercio Justo.

- **IDEAS forma parte del Foro Municipal Madrileño de Comercio Justo**

El Foro Municipal de Comercio Justo fue aprobado por el alcalde, don Alberto Ruiz-Gallardón el pasado 21 de marzo del 2011 y tiene funciones de asesoramiento, seguimiento y coordinación.

## PARTICIPACIÓN EN OTROS EVENTOS

Además de las actividades arriba citadas y organizadas por nuestra organización, IDEAS participó también en otros eventos durante 2011.

- IDEAS presentó el programa de Ciudades por el Comercio Justo en una jornada en Mallorca
- IDEAS presentó el programa de Ciudades por el Comercio Justo en una jornada en Bilbao
- IDEAS participó en las II Jornadas de Cooperación y Voluntariado en la Universidad de Jaén
- Se impartió sesiones de Comercio Justo en la Universidad de Jaén

## 6.5.- PROYECTO FRAME

El proyecto FRAME (*Fair and Responsible Action in Mediterranean Area, Comercio Justo y Turismo responsable en el área mediterránea*), en el que participa IDEAS desde 2009, es un proyecto que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida y de trabajo de pequeños/as productores/as y artesanos/as del área del mediterráneo a través de la sensibilización y la toma de contacto con el proceso de Barcelona, el Comercio Justo, el Turismo Responsable, el consumo responsable y el intercambio cultura como herramientas para la promoción de la Estrategia Mediterránea para el Desarrollo Sostenible (EMDS).



Durante el segundo año del proyecto se desarrollaron varios materiales de investigación y de sensibilización que se encuentran disponibles para su promoción y divulgación:

- Estudio sobre impacto en Palestina.
- Manual de acción responsable para autoridades locales: Comercio Justo y Turismo Responsable.
- El documental FAIR TALES: se trata de un original documental que nos lleva de viaje de la mano de una cantante marroquí, residente en Barcelona. Con Khaoula conoceremos varios proyectos sostenibles en Marruecos, Egipto y Palestina.

## 6.6.- IDEARIA. El 10º Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria

IDEAS celebró conjuntamente con REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria) el 10º Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria, IDEARIA, del 29 de abril al 1 de mayo de 2011, un encuentro de personas y entidades interesadas en la Economía Alternativa y Solidaria, en el que participaron más de 155 personas y donde se reflexionó sobre los retos del movimiento de la economía solidaria como respuesta a las actuales crisis: financiera, económica, ambiental y social. Se puso de manifiesto la necesidad de seguir intercooperando entre las diferentes entidades que conforman REAS y las de economía social y solidaria en general, intercambiando nuestros bienes y servicios con mayor agilidad.



## 7. CONSULTORÍA E INVESTIGACIÓN

### INTRODUCCIÓN

El departamento de consultoría es una herramienta dirigida a administraciones públicas, empresas y agentes sociales, para fomentar la incorporación efectiva del Comercio Justo y los criterios éticos en sus políticas de compra y contratación. Para ello IDEAS cuenta con una metodología específica, guías técnicas, portales temáticos y la celebración de jornadas y eventos formativos y divulgativos.

Desde este departamento se busca un doble objetivo: por una parte servir de recurso informativo interno, y por otra ser un referente para aquellos que quieran profundizar en todos aquellos temas relacionados con el Comercio Justo y la compra responsable. Así, la función principal de esta área es la investigación de diversos temas que profundizan en la repercusión social de distintos sectores o aspectos de la economía, desde estudios económicos sobre el comportamiento de las empresas multinacionales, hasta la realidad de los niños y niñas que son explotados en los países del Sur.

De esta forma se busca combinar una perspectiva transversal económico- social. Se pretende dar a conocer la realidad del sistema económico internacional y todas las consecuencias que le rodean. Para ello contamos con un observatorio permanente desde el cual, periódicamente se publican boletines que se centran en investigaciones realizadas sobre diversos temas relacionados con el Comercio Justo.

En 2011, este Departamento hizo un gran esfuerzo por seguir formando e informando a las entidades del sector público al objeto de que incorporen criterios éticos y de Comercio Justo en los procesos de contratación pública, organizando y participando en diferentes actuaciones que se detallan a continuación.

#### 7.1.- PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE

La línea de trabajo de Compra Pública Responsable de IDEAS tiene como objetivo fomentar la integración de criterios éticos, sociales y ambientales en los contratos públicos y en la compra empresarial.

Durante el año 2011, realizamos diversas actividades de investigación, formación y sensibilización, en el marco de los siguientes programas en los que contamos con la colaboración de la Asociación Bakeaz, con quien IDEAS mantiene un Convenio de colaboración desde 2005:

- **Programa de Incorporación del Comercio Justo en la contratación pública del Ayuntamiento de Madrid:** IDEAS continuó asesorando al Instituto Municipal de Consumo en el programa de incorporación de criterios de Comercio Justo para los servicios de máquinas expendedoras de los edificios municipales, así como la introducción de estos productos en los museos de la ciudad. Esta iniciativa se enmarcó en el Programa de Ciudades por el Comercio Justo al que el Ayuntamiento se ha adherido en 2008.
- **Programa de Compra Pública Ética en las Administraciones Públicas Vascas** financiado por el Fondo de Cooperación al Desarrollo del Gobierno Vasco: el consorcio formado por la Fundación Emaus, la Organización Bakeaz e IDEAS asesoró a las Diputaciones y municipios vascos en la inserción de criterios éticos y de Comercio Justo, a través de sesiones técnicas, jornadas y la realización de informes sobre pliegos de contratación.

Entre la intensa labor de formación realizada destacan las siguientes acciones:

- Jornada de compra pública ética organizada por Amycos en Burgos (Burgos, febrero 2011).
- Jornada de Compra Pública Ética y Comercio Justo en la Mancomunidad de Málaga, en colaboración con FAMSI y la Diputación de Málaga (Axarquía, abril 2011).
- Sesión técnica de compra pública ética para el personal administrativo y de servicios de la Universidad de Málaga (Málaga, mayo 2011).
- Jornada de compra pública ética para el personal administrativo y de servicios de la Universidad de Cantabria (Santander, mayo 2011).
- Jornada de compra pública ética para el personal administrativo y de servicios de la Universidad de Alcalá (Madrid, junio 2011).
- Sesión técnica sobre compra pública ética para el personal administrativo y de servicios de la Universidad de Jaén (Jaén, junio 2011).
- Jornada de compra pública ética para el personal administrativo y de servicios de la Universidad de Valencia (Valencia, junio 2011).
- Sesión técnica sobre compra pública sostenible dirigida a los técnicos del Gobierno Canario (Tenerife, octubre 2011).
- Jornada técnica sobre Contratación Pública Sostenible en Bilbao, co-organizadas con Emaús y Bakeaz (Bilbao, octubre 2011).
- Participación en un Foro de Expertos sobre consideración de criterios éticos y sociales en los sistemas de gestión forestal sostenible, coordinado por la Red Europea de Municipios para la Sostenibilidad ICLEI y la ONGD COPADE (Madrid, noviembre 2011).
- Participación en el II Curso Técnico sobre a Compra Pública Responsable en las Administraciones Públicas, organizado por AMARANTE Setem y VERDEGAIA (Santiago de Compostela, noviembre 2011).
- Sesión formativa sobre "Compras públicas con criterios de Comercio Justo" dirigida a los municipios malagueños (Benalmádena, diciembre 2011).



Jornada sobre compra pública ética en la Universidad de Cantabria (Santander, mayo 2011)



Reunión del Foro de Expertos en Madrid (Madrid, noviembre 2011)



Sesión formativa sobre Compra Responsable en la Universidad de Valencia (Valencia, junio de 2011)

También fuéramos invitados a participar como expertos en compra responsable, como en el Plan Nacional de Contratación Pública Verde dirigido a responsables de contratación de diferentes Ministerios.

A través de las jornadas organizadas por IDEAS y aquellas en las que hemos sido invitados a participar hemos informado y sensibilizado a cerca de 1000 representantes de administraciones públicas y empresas proveedoras.

## PUBLICACIÓN DE MATERIALES

Se ha realizado una guía técnica titulada “El Comercio justo en las compras públicas” junto con FAMSI cuyo objetivo es facilitar información sobre el Comercio Justo a las autoridades locales y otros actores de la cooperación e interesados. Pretende ser una herramienta que les facilite la incorporación de criterios sociales, ambientales y de comercio justo en sus compras públicas.

Además, se ha actualizado un informe con la cofinanciación de Public Affairs y AEXCID con el objetivo de establecer un diagnóstico de la situación existente en el territorio nacional y regional sobre la inclusión de criterios de Comercio Justo en la contratación de las diferentes administraciones públicas españolas.

## ACTIVIDADES DESTACADAS

### 1º.- Jornadas sobre restauración colectiva sostenible

Durante 2011 se organizaron jornadas sobre restauración colectiva sostenible que han pretendido promover la incorporación de criterios éticos y de Comercio Justo en los procesos de contratación pública de universidades, hospitales y centros educativos.

En enero se celebró la jornada 'Los productos de Comercio Justo y Agricultura Ecológica en restaurantes, comedores colectivos y servicios de catering' en Santander, con la colaboración del Gobierno de Cantabria.

El encuentro contó con intervenciones de la Asociación de Hostelería de Cantabria, del Hospital Público La Paz, Maribel Guijarro; de la empresa de catering FUTUR de Barcelona y del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla.



Jornada de restauración sostenible en Santander (Santander, enero de 2011)

En septiembre se organizó la jornada de restauración sostenible “El Comercio Justo y la Agricultura Ecológica en la restauración colectiva” en colaboración con la Institución Ferial de Cáceres (IFECA) que tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Cáceres y a la que acudieron más de 70 personas.

El programa incluyó una ponencia sobre la certificación de productos ecológicos en la Comunidad Autónoma de Extremadura, una mesa coloquio sobre restauración colectiva, una ponencia sobre el impacto del Comercio Justo para los productores del Sur, impartida por la representante de MCCH (Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos) de Ecuador así como una mesa coloquio sobre la introducción de productos de Comercio Justo en las empresas con ejemplos de buenas prácticas en el sector público y privado.



Jornada de restauración sostenible en Cáceres (Cáceres, septiembre de 2011)

Además se realizó un desayuno con productos ecológicos y de Comercio Justo y una cata de café a cargo de un experto catador de este producto con el fin de dar a conocer los productos del Comercio Justo.

## 2º.- Cursos de contratación pública sostenible en diferentes universidades españolas

Dentro del proyecto de Universidades por el Comercio Justo, cofinanciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), IDEAS ha realizado diferentes jornadas en la Universitat de València, Universidad de Jaén, Universidad de Alcalá de Henares y Universidad de Cantabria que se dirigieron a personal responsable de contratación y representantes de empresas proveedoras.

La compra responsable es un concepto que poco a poco va calando en el sector público y empresarial, y según indican algunas declaraciones y acuerdos internacionales, es una herramienta eficaz para promover un desarrollo sostenible. Fruto de ello es la importante difusión, aceptación e implementación que se ha realizado en este ámbito en los últimos años; ya se cuentan por decenas las administraciones públicas y empresas, que en su papel como consumidoras, han insertado consideraciones de tipo ético, social y ambiental en sus procesos de contratación, con exitosos resultados.

## 7.2.- OBSERVATORIO PARA UN COMERCIO JUSTO

Durante 2011 IDEAS siguió desarrollando diferentes investigaciones a través del Observatorio para un Comercio Justo.

El tema central sobre el que se investigó era el Consumo Responsable. El Observatorio por un Comercio Justo de IDEAS elaboró dos estudios sobre el **consumo responsable de la piña y del mango**. Ambos estudios analizan los impactos sociales y ambientales que genera su consumo a nivel internacional, reflejándolo a través de los casos de Costa Rica y Perú.

## 8. MEMORIA ECONÓMICA

IDEAS, a pesar de los efectos de la crisis en España durante el 2011, que supuso una reducción de un 4% en los ingresos totales, hemos conseguido seguir siendo sostenibles, gracias, entre otras cosas, al seguimiento de nuestros principios de igualdad, participación y solidaridad, y siempre desde la humildad, la austeridad salarial, la no lucratividad, y el sacrificio diario de socios/as, trabajadores/as y colaboradores/as de nuestra organización.

Pero todo esto no sería posible sin el apoyo financiero necesario. IDEAS, como importadora de Comercio Justo, necesita de recursos financieros para poder prefinanciar a los grupos productores del Sur, poder mantener un stock de mercancía suficiente para atender la demanda de varios meses y poder ejecutar la gran cantidad de proyectos llevados a cabo, todo dentro de un contexto de restricción del crédito por parte de las entidades financieras tradicionales, y de retrasos continuos y prolongados de los pagos de las diferentes administraciones públicas con las que trabajamos.

En IDEAS entendemos que los recursos económicos deben orientarse hacia el fin social, generando productos y servicios de utilidad social, según los principios del Comercio Justo, el consumo responsable y el respeto al medio ambiente etc.

Por ello, a la hora de buscar financiación externa, IDEAS apuesta por instrumentos financieros éticos frente a la banca convencional.

En el año 2011 IDEAS ha mantenido sus fuentes de financiación externas, apoyándose básicamente en proyectos financieros de carácter ético, tales como:

- Préstamos Solidarios IDEAS
- FIARE- Banca Popolare Ética
- COOP 57

La banca ética y las finanzas alternativas al sistema financiero tradicional, representó en 2011 el 97% de nuestra financiación ajena, mientras que la banca convencional supuso solo el 3%. Pasamos a informar sobre nuestras principales vías de financiación.

### **PRÉSTAMOS SOLIDARIOS IDEAS**

IDEAS pone a disposición de los ciudadanos el Préstamo Solidario IDEAS. El Préstamo Solidario de IDEAS es una participación económica en forma de préstamo privado a IDEAS. La persona prestamista tiene el carácter de colaboradora en nuestra Organización de Comercio Justo. El préstamo recibe una remuneración anual en concepto de compensación de intereses entre el 0 y el 3,5% máximo, a convenir con el prestamista, y según la duración del préstamo, a 1, 3 ó 5 años.

El principal invertido se podrá devolver anticipadamente bajo previa solicitud. IDEAS mantiene un Fondo de Garantía para hacer frente a posibles imprevistos.

Mediante el Fondo de Préstamos Solidarios de IDEAS hemos prefinanciado la estructura productiva de numerosos grupos productores del Sur con más de 3.700.000€ entre 1999 y el año 2011. Esta financiación tiene coste cero para nuestros asociados de los países más desfavorecidos, lo que les permite sacar adelante su trabajo y a sus familias sin tener que recurrir a los abusivos precios de la banca local. Por otra parte, además de representar una herramienta de financiación fundamental al servicio de los pequeños productores, el Préstamo Solidario de IDEAS constituye una alternativa ética para el ahorrador que recupera la transparencia y el control sobre el uso de su ahorro.

Por otra parte, el préstamo solidario de IDEAS permite al ahorrador mantener su dinero al servicio de la Economía Solidaria en general, y del Comercio Justo en particular, apoyando con su dinero la financiación a los grupos productores del Sur. Además, el ahorrador solidario mantiene su dinero fuera del circuito de la

banca convencional, que con sus prácticas usureras y abusivas, y con el único objetivo de maximizar sus beneficios, genera daños irreparables en las personas, en la economía y en el medio ambiente.

## FIARE – BANCA POPOLARE ETICA



Fiare nace en 2001, como agente de Banca Popolare Etica (Italia). Se trata de un modelo de gestión de banca novedoso que permite al ahorrador elegir los proyectos en los que invierte el banco, garantizando un uso ético, transparente y con impacto positivo para la sociedad. Fiare ha ido creciendo a lo largo de estos años en España hasta implantarse en Andalucía y Extremadura

como Asociación de Banca Ética Fiare-Sur, constituida formalmente el 5 de julio de 2008 y de la que IDEAS es socio fundador.

La Asociación Banca Ética Fiare Sur aglutina a organizaciones y particulares de Andalucía y Extremadura. Sus objetivos principales son la sensibilización y comunicación sobre las finanzas éticas en general y sobre el proyecto **Fiare** en particular. Desde 2009 se ejecuta la campaña de captación de Capital Social en Andalucía y Extremadura para la constitución de una cooperativa de crédito regida por los criterios de la Banca Ética.

El proyecto de Banca Ética responde a un doble objetivo:

- Financiar actividades económicas que tengan un impacto social positivo.
- Ofrecer al ahorrador e inversor responsable la posibilidad de apoyar este tipo de actividades, garantizando la transparencia en el movimiento del dinero y canalizando sus deseos de decidir responsablemente sobre el uso que de éste hace la entidad financiera.

IDEAS participa desde sus comienzos en este proyecto de creación de una banca ética, que se espera pueda estar totalmente operativa en España en el año 2013.

## COOP 57

COOP 57 inició su actividad en Catalunya a partir de la lucha de los trabajadores de la Editorial Bruguera para mantener sus puestos de trabajo. Cuando la editorial cerró definitivamente, un grupo de antiguos trabajadores creó un fondo con parte de las indemnizaciones que recibieron por su despido para promover proyectos económicos que persiguiesen la creación de lugares de trabajo de calidad, especialmente aplicando modelos cooperativos.

En 1996 con este fondo se creó COOP57, bajo la fórmula jurídica de cooperativa de servicios financieros. En un inicio, su desarrollo estuvo muy vinculado con el **cooperativismo de trabajo** asociado, pero progresivamente fue ampliando su base social a otros tipos de entidades de la **economía social y solidaria**. Paralelamente, también fue creciendo su base de socios y socias colaboradores.

IDEAS es socia de COOP 57 a través de COOP 57 Andalucía.

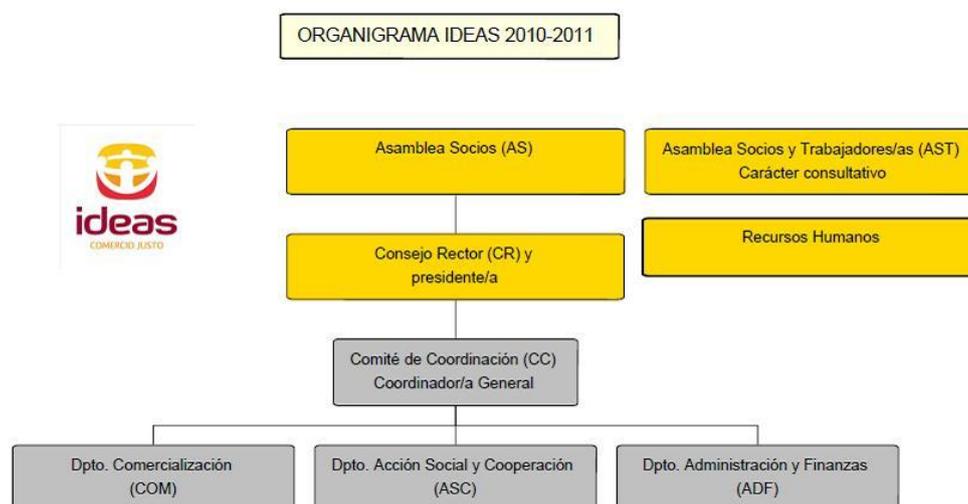
## 9. RECURSOS HUMANOS

Que IDEAS cuenta en la actualidad una plantilla de 16 personas, de las cuales 10 son socios y socias cooperativistas y 6 son trabajadores y trabajadoras.

Además IDEAS cuenta con el apoyo de 4 becarios y 18 voluntarios en sus centros de trabajo de Córdoba y Madrid y Extremadura.

Del total de la plantilla:

- 75% se encuentran con contrato indefinido
- 43,75% tienen jornada completa
- 56,25% tienen jornada reducida por razones personales
- El 62,5% son mujeres y el 37,5% son hombres



IDEAS es una organización que se caracteriza por su estructura participativa y el fomento de la igualdad de género, de acuerdo con los principios de Comercio Justo que buscan una mayor equidad entre hombres y mujeres. De hecho, los órganos directivos y rectores están formados al 50% por hombre y mujeres.

## DIRECTORIO

### **IDEAS Córdoba (Sede - Sala de Exposiciones)**

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián  
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España  
Tel. (+34) 957 191 243  
Fax: (+34) 957 190 338  
[info@ideas.coop](mailto:info@ideas.coop)

### **IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)**

C/ Claudio Marcelo, 7  
14002 Córdoba  
Tel. (+34) 957 474 880

### **IDEAS Madrid (Oficina - Sala de Exposiciones)**

Paseo de las Delicias, 31  
Escalera Izquierda 4º IZQ  
28045 Madrid  
Tel. (+34) 914 074 115  
Fax. (+34) 914 071 038  
[ventas@ideas.coop](mailto:ventas@ideas.coop)

### **IDEAS Barcelona (Oficina-Tienda)**

C/ Portugal, 2-4 bajos  
08027 Barcelona  
Tel. (+34) 934086990

### **IDEAS Extremadura (Oficina)**

Tel. (+34) 671 057 823  
[extremadura@ideas.coop](mailto:extremadura@ideas.coop)

**FINANCIADORES Y COLABORADORES**

Europeaid

Comisión Europea

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Fondo de Cooperación al Desarrollo del Gobierno Vasco

FAMSI

Gobierno de Asturias

Gobierno de Cantabria

Govern de les Illes Balears

Instituto Andaluz de Administración Pública

Diputación de Córdoba

Diputación de Cuenca

Ayuntamiento de Barcelona

Ayuntamiento de Córdoba

Ayuntamiento de Fuenlabrada

Instituto Municipal de Consumo del Ayuntamiento de Madrid

Fiare

Triodos Bank

Fundació La Caixa

ACULCO

Ayuda en Acción

Bakeaz

Brújula Sur

Cáritas de Cádiz

Confederación de Consumidores y Usuarios-CECU

Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Emaus

Equitanea

Fundación Proclade

Fundación XUL

Media Responsable

Mundialización Leal

Mundo Imaginado

S'altra Senalla

Proyde

Romero

Solidaridad Internacional

Solidaridad Internacional Galicia

Teranga

Tienda de Comercio Justo de Málaga

Unión de Consumidores de España-UCE

UnSoloMundo