



MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES 2010



INDICE

1.	<u>MISIÓN DE IDEAS</u>	5
2.	<u>LÍNEAS DE TRABAJO DE IDEAS</u>	5
3.	<u>DATOS DE INTERÉS DE IDEAS</u>	6
4.	<u>COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ASISTENCIA TÉCNICA Y COMERCIAL</u>	8
4.1	CORR THE YUTE WORKS, Bangladesh	
4.2	RAJLAKSHMI CHETNA, India	
4.3	MAHAGUTI, Nepal	
4.4	MAI HANDICRAFT, Vietnam	
4.5	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL	
4.6	RELACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON GRUPOS PRODUCTORES DEL SUR	
5.	<u>SENSIBILIZACION PARA EL COMERCIO JUSTO Y EL CONSUMO RESPONSABLE</u>	16
5.1.	CAMPAÑAS	
5.2.	EDUCACIÓN FORMAL E INFORMAL	
5.3.	EVENTOS ORGANIZADOS O DONDE PARTICIPÓ IDEAS	
5.4.	CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO	
5.5.	PROYECTO FRAME	
5.6.	FERIA DE COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE DE CASTILLA-LA MANCHA	
6.	<u>CONSULTORÍA E INVESTIGACIÓN</u>	29
6.1.	PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE	
6.2.	OBSERVATORIO PARA UN COMERCIO JUSTO	
7.	<u>FINANZAS ÉTICAS</u>	34
8.	<u>RECURSOS HUMANOS</u>	36

¿Qué es el Comercio Justo?

“El Comercio Justo es una asociación de comercio, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional”

Fuente: FINE*.

*FINE es una plataforma informal que aglutina a los principales referentes del Comercio Justo (IFAT, EFTA, FLO, NEWS)

1. MISIÓN DE IDEAS

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), es una **Organización de Comercio Justo** cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de **Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable**, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.

2. LÍNEAS DE TRABAJO DE IDEAS

Desde hace más de veinte años **IDEAS** es la primera entidad española que desarrolla el **Comercio Justo** con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. **IDEAS** reconoce el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Consciente del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo occidental, **IDEAS** potencia la capacidad crítica de los ciudadanos/as, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. La organización realiza numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrolla herramientas de financiación ética para favorecer modelos de **Consumo Responsable y Economía Solidaria**. Entre estas acciones cabe destacar a **IDEAS** como la coordinadora estatal de los programas europeos **Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE)**, **Compra Empresarial Responsable (CER)** cuyo objetivo es asesorar a las administraciones públicas y al sector empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa **Ciudades por el Comercio Justo** que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del Comercio Justo.

IDEAS también ofrece una herramienta de análisis de conducta empresarial mediante la difusión pública de las investigaciones sobre diferentes sectores económicos y marcas comerciales que realiza el **Observatorio para un Comercio Justo**.

IDEAS es una Cooperativa sin ánimo de lucro, reconocida de Interés Social por su actividad solidaria y que está inscrita como ONGD en la **AECID** (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) y como agente de cooperación por la AACID (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo) y por la AEXCID (Agencia Extremeña de Cooperación Internacional al Desarrollo).

IDEAS es miembro de **WFTO** (Organización Mundial de Comercio Justo), miembro fundador de la **CECJ** (Coordinadora Estatal de Comercio Justo); socio fundador de **REAS** (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), de FIARE Sur (asociación de Banca Ética).

3. DATOS DE INTERÉS DE IDEAS

El 2010 ha sido un año marcado por la profundización de una crisis global, del ámbito social, económico, ecológico y financiero que también ha afectado al Comercio Justo; en este contexto IDEAS ha trabajado arduamente para consolidar sus líneas de trabajo.

Ofrecemos a continuación una lista resumida de los logros más destacados.

- IDEAS ha estrenado su tienda online en 2010 en su página corporativa, facilitando de esta manera la gestión de pedidos.
- Éxito del Programa de Ciudades por el Comercio Justo con 30 localidades desarrollándolo activamente en España, entre las que destacan Córdoba, Madrid, y Albacete.
- Consolidación del programa de Compra Responsable, que ha contado con el apoyo de la Comisión Europea y que ha seguido trabajándose con las Diputaciones de Córdoba, Granada, Cuenca y Almería, el Instituto Andaluz de Administración Pública, el Gobierno de Cantabria, la Junta de Extremadura, la Empresa de Gestión Medioambiental S.A. (EGMASA), el Gobierno Vasco, los Ayuntamientos de Córdoba, Madrid, Albacete y Málaga, y el Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha.
- IDEAS ha organizado por tercera vez la jornada de compra responsable. Participaron, entre otros, el Ministerio de Medio Ambiente, el Ayuntamiento de Avilés, el Instituto Mindlab de Dinamarca, la OCU, Fundación EMAUS, Siemens, la Asociación Española de Profesionales de Compras, la Federación Española de Empresas de Inserción, Garrigues Abogados, Bakeaz, el Instituto Municipal de Consumo del Ayuntamiento de Madrid, la Fundación La Caixa, Softfood, Grupo TRAGSA, Fairtrade Foundation, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa.
- IDEAS no sólo trabaja bajo los criterios del Comercio Justo y la Economía Solidaria con los productores del Sur, sino que busca la coherencia en todas sus líneas de trabajo respetando criterios éticos, sociales y ambientales. Así, durante el 2010, el 98% de nuestra financiación procedía de fuentes éticas (Banca Popolare Etica-FIARE, Triodos Bank y Préstamos Solidarios). Además, unimos sinergias con la economía social y solidaria, trabajando y cooperando con organizaciones que nos prestan sus servicios como Traficantes de Sueños –asociación editorial de REAS- para la distribución de libros y diseño y maquetación de materiales, o de Afandem – centro de empleo para personas con Discapacidad Intelectual -, y Semillas –centro de inserción social con quien organizamos los catering ecológicos y de comercio justo.
- Alianza con Asociación de Banca Ética Fiare-Sur, constituida formalmente el 5 de julio de 2008 y de la que IDEAS es socio fundador y que ha presidido durante 2009 Y 2010.
- IDEAS ha lanzado la agenda solidaria 2011, con temáticas como: Comercio Justo, consumo responsable, empresa social, equidad de género, mercado social, educación, agricultura ecológica y soberanía alimentaria.
- IDEAS es reconocida como sociedad cooperativa de interés social y está inscrita como entidad sin ánimo de lucro en los siguientes Registros: a) Registro de ONGDs de la AECID, b) Registro de Agentes de la Cooperación Internacional para el Desarrollo en Andalucía y c) Registro de ONGD de la Comunidad Autónoma de Extremadura gestionado por la AEXCID.
- IDEAS ha participado en diversas plataformas a nivel internacional y nacional como: Organización Mundial del Comercio Justo (**WFTO**), Coordinadora Estatal de Comercio Justo (**CECJ**), Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (**REAS**) de la que IDEAS es miembro fundador y organiza el evento bianual “*Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria*” desde hace 14 años. Además participa en redes locales como el Grupo de Trabajo de Comercio Justo

de Madrid, REAS Madrid y Extremadura, Coordinadora de ONGD de Extremadura (**CONGDEX**), Plataforma Córdoba Solidaria y en el Grupo de Compra Pública de Asociación Madrileña de Empresas de Inserción (**AMEI**).

- IDEAS ha consolidado el organigrama y funcionamiento del área comercial en su interacción con otros departamentos como el de consultoría o sensibilización.

4. COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ASISTENCIA TÉCNICA Y COMERCIAL

IDEAS mantiene una relación especial con las organizaciones de Comercio Justo del Sur, no solamente como proveedores de productos sino como socios reales en actividades comerciales, de cooperación, políticas y educativas.



Mediante el Comercio Justo, IDEAS facilita los medios y las oportunidades para que las organizaciones de Comercio Justo del Sur puedan desarrollar sus productos y comercializarlos en el mercado local e internacional según los criterios del Comercio Justo definidos por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO). IDEAS capacita a las organizaciones productoras, sensibiliza, importa y distribuye los productos de Comercio Justo sin ánimo de lucro. IDEAS, en coherencia con su misión y con el ánimo de favorecer las economías y sociedades de las organizaciones de Comercio Justo del Sur, distribuye los productos procedentes de la cooperación comercial a través de una amplia red de más de 500 clientes (Tiendas de Comercio Justo, pequeños comercios, asociaciones vecinales, cooperativas de consumo, colegios, ecotiendas, ONGs, etc.)

IDEAS trabaja directamente con más de una decena de grupos productores de artesanía de Asia, América Latina y África e indirectamente con más de una treintena, comercializando más de 2000 productos diferentes. La mayoría de estos grupos son organizaciones de base que se ubican en zonas marginales, zonas rurales y periferias que trabajan con sectores particularmente desfavorecidos de la población local. IDEAS asiste a estos grupos a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios.

Durante el año 2010 y con el apoyo de Fiare, IDEAS pudo seguir contribuyendo a reducir la pobreza a través del Comercio Justo.

Desde IDEAS y con la financiación ética de Fiare, apoyamos a los más afectados en esta crisis, los productores del Sur, y concretamente los artesanos/as que han visto reducidas sus compras debido al cierre de muchas tiendas de Comercio Justo y a la disminución de la capacidad adquisitiva.

Así, IDEAS invirtió en el desarrollo de productos con los siguientes productores de artesanía:

4.1.- CORR THE JUTE WORKS, Bangladesh



Fundación:	Septiembre de 1973
Ubicación:	Dhaka, Bangladesh
Nº de productores:	4.622
Productos:	Artesanía en yute y terracota
Porcentaje de mujeres	95,5%
Estructura:	ONG
Sub.-grupos	195

CJW ha sido una Organización pionera en Bangladesh para el movimiento del Comercio Justo, desde sus inicios trabaja a favor de la equidad y practica la justicia a favor de los más desfavorecidos. Además CJW ha iniciado y liderado el proceso que ha llevado a la constitución de la iniciativa nacional de WFTO (World Fair Trade Organization) o lo que es lo mismo el ECOTA Fair Trade Forum de Bangladesh.

IDEAS continuó con el proyecto iniciado en 2009 de desarrollo de bolsas de algodón y yute, que son las materias primas locales. Con ello, no sólo hemos logrado apoyar a estos grupos de mujeres de Bangladesh, sino sensibilizar al consumidor en el Norte en la eliminación de bolsas de plástico y su sustitución por otras ecológicas que respetan el medio ambiente.



4.2.- RAJLAKSHMI-CHETNA, India



Fundación:	2001
Ubicación:	Madhya Pradesh, India
Nº de productores:	1.100 familias beneficiarias
Productos:	Camisetas, mochilas y otros productos, siempre de algodón orgánico.
Estructura:	Empresa particular

Rajlakshmi es una parte del proyecto Chetna y un 10% de la compañía es ahora propiedad de los propios agricultores de algodón ecológico involucrados en el proyecto.

Este proyecto se inició en 2001 en Madhya Pradesh (entre Mumbai y Nueva Delhi –India-) y permite a 1.100 familias repartidas en 85 aldeas beneficiarse de unas mejores condiciones de vida.

Los productores convertidos en agricultores biológicos reciben entre un 30% y un 50% más en comparación con el precio de mercado por su algodón. Con la agricultura biológica y la rotación de cultivos se favorece la producción de zanahorias, bananas y maíz para el consumo local y la seguridad alimentaria.

La cadena completa está certificada por Skaal (sello ecológico) y Flo Cert (sello de comercio justo).

Los trabajadores reciben cursos de formación, lo que redunda en una excelente calidad del producto, así como todos los beneficios resultados de los criterios de Comercio Justo. Los hijos/as de los trabajadores reciben educación y asistencia médica gratuita.

IDEAS trabajó para que ONGs y empresas no utilicen camisetas con químicos, pues esta producción de algodón con pesticidas y plaguicidas está acabando con las reservas de agua limpia de muchas aldeas en la India. Gracias al apoyo de IDEAS a estas familias en la India, su vida ahora es más digna y pueden llevar a sus hijos a la escuela.

Estas camisetas BIO&JUSTO son las que organizaciones como Greenpeace o WWF/Adena utilizan para sus campañas en contra del cambio climático.



4.3.- MAHAGUTHI, Nepal



Fundación:	1948
Ubicación:	Katmandú
Nº de productores:	1200
Productos:	Ropa, bolsas, pequeños muebles, terracota y artículos desarrollados con papel
Estructura:	Cooperativa
Porcentaje de mujeres:	El 99% de los productores son mujeres. Entre los trabajadores de la sede central el 50% son mujeres y en el consejo de administración ocupan el 55%
Sub-grupos:	150

Las artesanías son parte de la cultura de Nepal. Muchos de los estilos actuales en los diseños provienen de patrones muy antiguos en la tradición religiosa en escultura y arquitectura.

Mahaguthi Arte con Conciencia, desciende de la más antigua ONG de Nepal y trabaja desde hace más de 14 años en el mantenimiento de estos diseños tradicionales con la premisa fundamental del pago de un precio digno por la producción.

Representa los esfuerzos de más de un millar de productores individuales, cincuenta por ciento de los cuales proceden de zonas remotas y montañosas. La mayoría son mujeres que tienen la posibilidad de emplear técnicas tradicionales en sus propios hogares, lo que les permite generar ingresos adicionales a la vez.

Mahaguthi es miembro fundador y socio del Fair Trade Nepal Group que coordina acciones de incidencia política y es activo en promocionar el Comercio Justo en foros locales nacionales e internacionales como el Foro Social Mundial.

IDEAS trabajó con Mahaguthi en el desarrollo de complementos textiles elaborados en telares tradicionales, pero principalmente con las mujeres que en estos momentos necesitaban más trabajo: las que trabajan el papel artesanal de lokta, que proviene de plantas naturales y está realizado completamente a mano. Desarrollamos álbumes de fotos, cuadernos, lámparas y tarjetas.



4.4.- MAI VIETNAMESE HANDICRAFTS



Fundación:	1990
Ubicación:	Ho Chi Min City, Vietnam
Nº de productores:	Aproximadamente 500
Productos:	Decoración, accesorios para el jardín, complementos y juguetes
Estructura:	Empresa
Porcentaje de mujeres:	Más del 80% de los productores son productoras
Sub.-grupos:	6

En su camino de desarrollo de nuevos productos, Mai ha construido redes con un número de etnias minoritarias del Sur de Vietnam denominadas Cham y gente Ma.

Mai Vietnamese Handicraft durante todos estos años ha estado difundiendo entre sus trabajadores y los productores de base los principios del Comercio Justo, para finalmente entrar a formar parte de WFTO.

IDEAS desarrolló con ellos toda una colección elaborada con materiales reciclados, concretamente los sacos de plástico que contiene el arroz que las comunidades vietnamitas compran en el mercado.

Gracias a este trabajo, hemos logrado un nuevo producto que ha sorprendido gratamente a los consumidores responsables.



4.5.- PROGRAMA DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

En 2009 IDEAS puso en marcha su programa de voluntariado internacional que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba. En esta ocasión el programa se ha desarrollado junto con el grupo productor The Jute Works, y ha contado con la participación de la joven cooperante Inmaculada Jurado quien desde Octubre de 2009 hasta abril de 2010 estaba colaborando en acciones de apoyo técnico a este grupo productor.



A través de este programa, esta joven cordobesa ha podido conocer de primera mano la realidad de un grupo productor de Comercio Justo del Sur. Se puede conocer más sobre su experiencia y sus impresiones en el blog <http://cooperanteenbangladesh.blogspot.com/>.

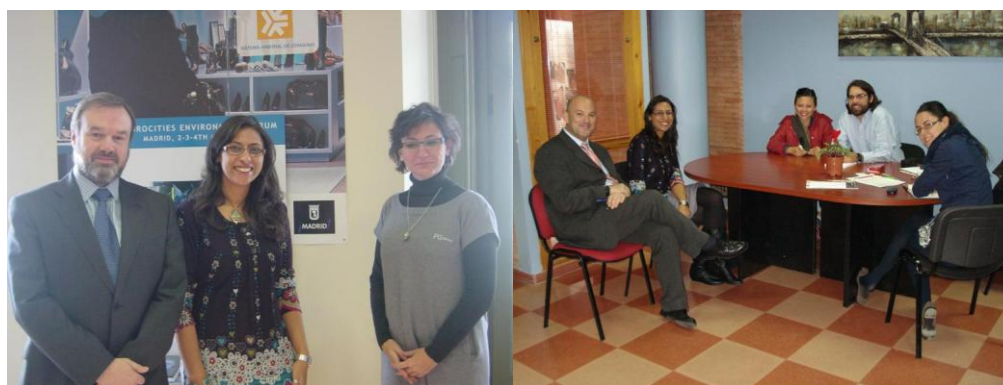
IDEAS planea seguir en 2011 con el desarrollo de este programa, dando así transparencia al Comercio Justo para que pueda identificarse como una verdadera herramienta de desarrollo sostenible en el Sur.

4.6.- RELACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON GRUPOS PRODUCTORES DEL SUR

IDEAS tuvo el placer de contar con la visita de **Dña. Mona El-Sayed, directora de la Oficina de Comercio Justo de Egipto** del 8 al 13 de noviembre. El principal objetivo de su visita era dar a conocer a Fair Trade Egypt, sus productos y el impacto que tiene el Comercio Justo para los grupos productores.

Mona El-Sayed representa a Fair Trade Egypt, organización sin ánimo de lucro y miembro de WFTO y COFTA que tiene como objetivo capacitar a los artesanos y artesanas desfavorecidos de los sectores más pobres de Egipto. La entidad promueve la aplicación de los principios del Comercio Justo como un ideal de la cultura empresarial, social y ambientalmente responsable. Para ello, es vital garantizar un sueldo digno y proteger el patrimonio cultural de las comunidades.

Es la única organización de Comercio Justo en Egipto que representa a 37 grupos productores (2700 artesanas y artesanos) de los que aproximadamente un 85% son mujeres.



Durante su visita, Mona El-Sayed entregó el título de Universidad de Comercio Justo a la Universidad de Córdoba y realizó conferencias dirigidas a estudiantes en la Universidad de Extremadura, a la ciudadanía de Cáceres y se reunió con diferentes entidades públicas como el Ayuntamiento de Madrid, el Ayuntamiento de Mérida y el Instituto de Consumo de la Junta de Extremadura. Además, participó activamente en la V Feria de Comercio Justo y Consumo Responsable en Toledo.

5. SENSIBILIZACIÓN PARA EL COMERCIO JUSTO Y EL CONSUMO RESPONSABLE

IDEAS desarrolla una parte fundamental de su trabajo formando y educando sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable mediante campañas de sensibilización, cursos de formación y actividades educativas.

Las campañas que realizamos tienen como **objetivo general incidir en el cambio de actitudes y la conducta de las personas, colectivos y entidades que conforman la sociedad**, fomentando una transformación en las esferas: social, política y económica.

IDEAS:

- **Informa** sobre los problemas específicos del sector tratado en cada campaña, denunciando los impactos y las violaciones a los derechos humanos causadas por un sistema económico que incrementa la desigualdad norte-sur.
- **Fomenta el consumo responsable** y el Comercio Justo haciendo visibles las alternativas existentes y sensibilizando a un amplio sector de la población consumidora, que incluye a:
 - ciudadanos y ciudadanas
 - organizaciones y agentes económicos privados (empresas)
 - administraciones públicas
- **Influye en los gobiernos y políticas** nacionales, europeas y mundiales, a través de la educación para la responsabilidad social e individual.
- **Asesora a las empresas** para animarles en su responsabilidad social.
- Fortalecer las iniciativas ya emprendidas en cada sector y **crea sinergias** entre los agentes de transformación cohesionando los debates y favoreciendo una propuesta integral, a través de **redes de acción social**.

5.1.- CAMPAÑAS 2010

El año 2010 IDEAS continuó desarrollando las campañas que inició otros años en distintos encuentros y talleres.

Campaña “Ten criterios: bio y justo. El Comercio Justo, justo también con el medio ambiente”

Con esta campaña apostamos por el Comercio Justo como un **sistema económico alternativo** al comercio internacional, en el que **sostenibilidad económica, social y ambiental** están íntimamente ligadas, creando sinergias para el verdadero desarrollo de los pueblos. No creemos, por tanto, que un sistema productivo basado sólo en criterios ecológicos, económicos o sociales, pueda ser sostenible y apostamos por integrar los tres criterios en nuestro concepto de Consumo Responsable.

Campaña “No es solo un juego”

Era otra de las campañas en las que **IDEAS** trabaja para motivar el **consumo responsable de juguetes** para garantizar el respeto a los **derechos laborales y ambientales fundamentales**.

Campaña “Métele un gol a la Explotación infantil”

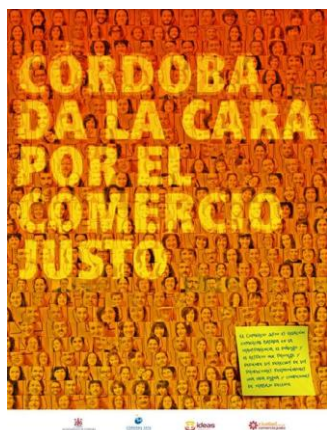
IDEAS comenzó esta campaña al objeto de sensibilizar a los centros educativos y clubes deportivos de la ciudad de Córdoba sobre la problemática de la explotación infantil en la fabricación de material deportivo así como sobre las alternativas de consumo responsable como el Comercio Justo para proteger los derechos de los/as niños y niñas.

215 millones de niños y niñas en el mundo trabajan para sobrevivir y apoyar a sus familias. Pakistán, China e India son los países donde mayor número de niños y niñas trabajan; diferentes productos fabricados allí (material deportivo, productos textiles, etc.) se venden en países como España.



En Pakistán 7.000 niños y niñas trabajan en la fabricación de balones de fútbol, con una jornada media de 10 horas que les imposibilita asistir al colegio, circunstancia que les provoca graves problemas de analfabetismo y desarrollo de sus capacidades, convirtiéndolos en personas sin posibilidades de futuro.

Campaña de sensibilización sobre Comercio Justo y Consumo Responsable en Córdoba



IDEAS desarrolló diferentes acciones y actividades de sensibilización en Córdoba con la colaboración de otras entidades sociales y la financiación del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Así coordinó la organización de la **II Semana por el Comercio Justo** que se celebró en la ciudad, realizando exposiciones, charlas, una fiesta de Comercio Justo con degustaciones de productos de Comercio Justo, juegos, batucada y tenderte y un concierto,.

También se llevó a cabo la iniciativa “**Da la cara por el Comercio Justo**” que recopiló 500 fotografías de cordobeses y cordobesas para construir un mural de grandes dimensiones en el que la combinación de dichas fotos formó la frase “Da la cara por el Comercio Justo” y se reafirmó el compromiso de la ciudad con la defensa de los derechos de campesinos/as y artesanos/as de países empobrecidos. Con estas fotografías se construyó un mural de grandes dimensiones.

Campaña de sensibilización sobre Comercio Justo y Consumo Responsable en Extremadura

IDEAS llevó a cabo diversas actividades de sensibilización en Extremadura, cofinanciadas por AEXCID, entre ellas la celebración de la Semana por el Comercio Justo en Extremadura con otras ONGs, la participación con exposiciones, mesas informativas y charlas en la Universidad de Extremadura, la realización de talleres y exposiciones en institutos de educación secundaria con módulos de hostelería y restauración y en ayuntamientos así como reuniones de sensibilización con instituciones públicas extremeñas.

Además, se elaboró la exposición “**Comercio Justo: el cambio está en tus manos**” que profundizó en los diez principios y fundamentos del Comercio Justo y dio a conocer a los beneficiarios a través de algunos ejemplos de grupos productores de Asia, África y América Latina y generar una reflexión sobre nuestros hábitos y el consumo responsable.



5.2.- EDUCACION FORMAL E INFORMAL

IDEAS fomenta estilos de consumo responsable acordes a los principios de equidad, justicia, ética, responsabilidad social, económica y ambiental. IDEAS facilita la reflexión, la crítica y el posterior cambio frente a la situación de desequilibrio mundial a través de programas de educación formal e informal.

El objetivo es sensibilizar sobre la vía directa de cooperación con el Sur a través del Comercio Justo y el Consumo Responsable, profundizando sobre la influencia de los modelos de consumo actuales en los procesos de auto-desarrollo de los países empobrecidos.

IDEAS

- **Informa y sensibiliza** a través de talleres, charlas, videos, conferencias o debates donde se ofrece la información y las pautas necesarias para iniciar el proceso de cambio en los hábitos cotidianos. Se hace especial énfasis en cómo a través del Consumo Responsable y el Comercio Justo se logra ir disminuyendo la brecha entre el Norte y Sur del mundo.
- **Fomenta el Consumo Responsable y el Comercio Justo** en la población para producir verdaderos cambios que conduzcan a un mundo más justo.
- **Crea una red** entre las organizaciones sociales que apoya y fomenta el Consumo Responsable y el Comercio Justo.
- **Capacita y forma** a formadores de formadores que en un futuro multiplicaran y fomentaran un estilo de Consumo Responsable.

Programa Solidaridad tarea de todos y todas en Córdoba

“La Solidaridad, tarea de tod@s” es un programa municipal de educación en valores de paz y solidaridad destinado a los centros públicos de ESO y Bachillerato de la ciudad de Córdoba, al servicio de la comunidad educativa, tanto de docentes como del alumnado.

Se integra en la educación reglada ofreciendo apoyo y asesoramiento al profesorado en contenidos y metodologías de la educación en valores de paz, solidaridad Norte-Sur, inmigración, género, derechos humanos, medio ambiente, consumo responsable, etc. Posibilita la educación integral del alumnado, mostrando la interrelación de los diferentes contenidos desde la perspectiva de la educación global. IDEAS participó en este programa a través de distintas vertientes. Por un lado, a través de dos unidades didácticas propias, centradas en las temáticas de Consumo Responsable y Comercio Justo, una para Segundo Ciclo de la ESO, que contó con seis sesiones de trabajo, y otra para Bachillerato, con cuatro sesiones. Las unidades incluyeron distintos medios pedagógicos y dinámicas de grupo para abordar las siguientes problemáticas actuales.



- El impacto de nuestro consumo en el medio ambiente, fundamentalmente a partir de la producción intensiva de origen agrícola y pecuario.
- La proporción existente entre la población mundial y la riqueza monetaria de los distintos continentes.
- El funcionamiento de la cadena comercial convencional frente a la cadena del Comercio Justo. - El trabajo infantil como una de las grandes lacras del actual sistema económico productivo a nivel internacional.

- Estrategias de mercado a través de la publicidad o cómo la publicidad influye sobre nosotros.
- Desigualdades regionales entre países y continentes en función de la producción de materias primas y el aprovechamiento industrial.
- Funcionamiento de los acuerdos comerciales y financieros entre países de renta alta, media y baja.
- Resumen general sobre los distintos aspectos del Consumo Responsable y el Comercio Justo, evaluación del taller y degustación de productos.

Por otro lado, IDEAS participó también en las Semanas de Solidaridad, que se organizaban en los centros de enseñanza, ofreciendo la realización de tertulias café dirigidas en este caso a los miembros de las asociaciones de padres y al claustro de profesores.

IDEAS viene participando activamente en este programa desde sus inicios, hace ya más de nueve años. Durante el presente curso escolar, se están impartiendo ya y se impartirán un total de 44 talleres en los siguientes centros escolares de Córdoba: Tablero, Maimónides, Ángel de Saavedra, Grupo Cántico, Santa Catalina de Siena, Fuensanta, Puente de Alcolea, Alhajen II, Medina Azahara, Galileo Galilei, Trasierra, Villarrubia, Fidiana, Gran Capitán, López Neira, Averroes, Zoco y Miralbaida.

5.3.- EVENTOS ORGANIZADOS O DONDE PARTICIPÓ IDEAS

A continuación se detallan unas de las citas más destacadas del año 2010.

- **II Asamblea de Madera Justa**

El 25 de febrero IDEAS asistió a la II Asamblea de Madera Justa que se celebró en la Escuela de Voluntariado de Madrid.

- **Día Mundial de los Derechos del Consumidor**

IDEAS participó el día 15 de marzo en la Feria de Consumo y Salud en Navalmoral de la Mata (Extremadura) con motivo de la celebración del Día Mundial de los Derechos del Consumidor.

- **Encuentro de Comercio Justo**

El día 30 de abril IDEAS organizó el encuentro de Comercio Justo en Córdoba, dirigido a las tiendas de Comercio Justo e interesados.

- **Encuentro de voluntariado de grupos de Comercio Justo**

En 2010, IDEAS participó en el encuentro de voluntariado de Proyde en Madrid.

- **Asamblea General de REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria)**

Entre los días 7 y 9 de mayo IDEAS participó en la asamblea general de REAS que este año tuvo lugar en Logroño (La Rioja).

- **I Feria de Importadoras**

Los días 1 y 2 de Julio se celebró la I Feria de Importadores organizada por el Ayuntamiento de Madrid, donde IDEAS presentó sus productos de Comercio Justo.

- **III Feria del Trueque**

IDEAS colaboró los días 16 y 17 de octubre en la Feria del Trueque en Córdoba, organizada por la Delegación de Cooperación y Solidaridad y la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Córdoba.

- **Asamblea general extraordinaria de la CECJ**

IDEAS participó en la asamblea general extraordinaria de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) el 24 de Octubre.

- **1er Encuentro entre Autoridades Locales y Organizaciones de Comercio Justo**

Los días 18 y 19 de octubre tuvo lugar el *1er Encuentro entre Autoridades Locales y Organizaciones de Comercio Justo en Córdoba*. En este marco IDEAS presentó su experiencia en la inserción de criterios éticos y sociales en los procesos de contratación pública.

- **Conferencia WFTO**

IDEAS participó en la conferencia de WFTO, celebrada entre los días 19 y 21 de octubre, en Córdoba.

- **2ª Semana por el Comercio Justo en Córdoba**

Diferentes entidades sociales de Córdoba organizaron la "*II Semana por el Comercio Justo*" en el marco del programa de Ciudad por el Comercio Justo con un gran número de actividades como charlas-coloquio, el Encuentro Universitario por el Comercio Justo y el Consumo Responsable, mesas informativas y de degustación de productos, juegos, batucada y mercadillos.

- **Actividades de sensibilización en la Universidad de Extremadura**

Desde 2009 IDEAS está fomentando el Comercio Justo dentro de la Universidad de Extremadura con la cofinanciación de AEXCID que tiene como objetivo acercar el Comercio Justo a la Comunidad Universitaria y fomentar el consumo responsable. En 2010 se estableció un convenio de colaboración entre la Universidad de Extremadura e IDEAS. En seis centros universitarios se realizaron diferentes actividades de sensibilización acerca del Comercio Justo y el Consumo Responsable, entre ellas ponencias, mesas informativas así como exposiciones sobre Comercio Justo y consumo responsable.

5.4.- PROGRAMA CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

Una Ciudad por el Comercio Justo es un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, empresas y el tejido asociativo.

En el año 2001 la ciudad de Gartang en Inglaterra fue declarada ***La primera Ciudad por el Comercio Justo del Mundo***. Esta iniciativa fue desarrollada por un grupo de voluntarios de una ONG de Comercio Justo que ayudaron a insertar productos de Comercio Justo en diferentes espacios de la ciudad: colegios, empresas, tiendas, cafeterías, restaurantes.

En España es IDEAS la organización de Comercio Justo que coordina el programa a nivel estatal desde el año 2007.

A finales del 2010, ya había más de 900 localidades en 21 países del mundo con la distinción de Ciudad por el Comercio Justo. Entre estas ciudades, dos de ellas son españolas (Córdoba y Espejo), y otras 30 localidades estaban trabajando para conseguir esta distinción.

Para conseguir el status de Ciudad por el Comercio Justo se deben de cumplir 5 criterios:

1. **Aprobar una resolución favorable al Comercio Justo y al consumo de este tipo de productos por parte del Ayuntamiento.**
2. **Ofrecer productos de Comercio Justo en cafés, restaurantes y tiendas de la ciudad.**
3. **Compromiso del sector privado y organizaciones introduciendo este tipo de productos en su consumo interno.**
4. **Comunicación y sensibilización a la ciudadanía.**
5. **Creación de un grupo de trabajo que coordine el programa.**

ACTIVIDADES DESTACADAS

En el marco del programa de Ciudades por el Comercio Justo se realizaron varias actividades de fomento del Comercio Justo entre las administraciones públicas, la comunidad educativa, el sector empresarial y la ciudadanía en general.

Destacamos algunos de los principales hitos en relación al programa de Ciudades por el Comercio Justo.

En el ámbito público se sumaron diversas localidades a la red de Ciudades por el Comercio Justo, se formaron agentes públicos y se crearon diferentes grupos de trabajo.

- **4 localidades se adhieron a la red de Ciudades por el Comercio Justo**

Entre estas localidades se encontraron: Torrejón de Ardóz (Comunidad de Madrid), Mahón (Islas Baleares), Astorga (Castilla y León).

- **IDEAS formó a los técnicos del Ayuntamiento de Torrelavega**

Esta formación estaba dirigida a los técnicos del Ayuntamiento de Torrelavega. También participó la Alcaldesa, Blanca Gómez Morante, con el objetivo de facilitar la inclusión del Comercio Justo en los pliegos del municipio y poder alcanzar el estatus de “Ciudad por el Comercio Justo”.

- **IDEAS participó en la constitución del grupo de trabajo de “Rivas, Ciudad por el Comercio Justo”**

La Plataforma, inicialmente, ha quedado constituida por las concejalías de Salud y Consumo y Participación Ciudadana; las asociaciones Mundialización Leal, Cultura y Cooperación (CUCO), Ideas e Espanica, que trabajan como ONGs distribuidoras de estos productos; las asociaciones de consumo CECU y ASGECO; y la revista Zarabanda. Las perspectivas de ampliación de esta Plataforma son muy positivas por el interés mostrado por las asociaciones locales en recibir la información pertinente y poder debatir en sus órganos de dirección su incorporación.



- **IDEAS promocionó la constitución del grupo de trabajo de Ciudad por el Comercio Justo en Fuenlabrada (Madrid)**

Se constituyó formalmente la comisión encargada de que Fuenlabrada consiga el diploma de Ciudad por el Comercio Justo. Con la constitución de la Comisión dinamizadora y las actividades que se realizaron durante el 2010, se cumplió un nuevo criterio para que el municipio de Fuenlabrada consiga el status de Ciudad por el Comercio Justo.

La Comisión se constituyó entre las ONGs Ayuda en Acción, IDEAS y Un Solo Mundo y con la participación de varios representantes del Ayuntamiento de Fuenlabrada como era la dirección general de Consumo y la mesa de salud escolar de la Concejalía de Salud, Consumo y Comercio, así como con la participación de la Concejalía de Cooperación.

- **IDEAS organizó un encuentro entre los agentes colaboradores de Ciudades por el Comercio Justo**

En la reunión se compartieron buenas prácticas en el fomento del Comercio Justo entre la comunidad educativa, las administraciones públicas y el sector empresarial.



Acudieron una decena de agentes colaboradores del programa, entre los que se encontró Ayuda en Acción, CECU, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Equitania, Fundación El Sembrador Tienda Romero, Fundación Proclade, Mundialización Leal, Proyde, S'altra Senalla y UnSoloMundo.

COMUNIDAD EDUCATIVA

A lo largo del año 2010, IDEAS entregó a diferentes instituciones educativas la distinción de ser una entidad comprometida con el Comercio Justo y realizó actividades de sensibilización en la comunidad educativa.

- **IDEAS entregó por primera vez en España la distinción de Instituto por el Comercio Justo**

La entrega se hizo al IES Marqués de Santillana de Torrelavega (Cantabria) al cumplir con los 4 criterios que se exigen a nivel internacional, y que ya tienen una centena de centros educativos en todo el mundo.

La entrega se realizó a una representación de los estudiantes y el profesorado del instituto por su compromiso con el Comercio Justo desde hace veinte años y al cumplir con los criterios establecidos internacionalmente para recibir esta distinción.

- **IDEAS entregó el título de Colegio por el Comercio Justo al Colegio Corazón de María (Gijón)**

En mayo del 2010 se hizo entrega, por segunda vez en España, de esta distinción, al cumplir los 4 criterios establecidos en el programa.

El colegio Corazón de María lleva años realizando actividades de sensibilización y promoción de los productos de Comercio Justo, con el apoyo de la ONGD Fundación PROCLADE, y en particular, del grupo de voluntarios que trabajan en Gijón.



- **IDEAS entregó la distinción de Universidad por el Comercio Justo a la Universidad de Córdoba**

El título fue entregado a la vicerrectora por la directora de Fair Trade Egypt, Mona El Sayed, en representación de los grupos productores y por Mercedes Garcia de Vinuesa, directora del área de Comercialización de IDEAS.

El documento basó este reconocimiento a la UCO en el cumplimiento de una serie de criterios: haber respaldado institucionalmente al Comercio Justo aprobando, en diciembre de 2008, una declaración institucional e incorporándolo a su estrategia de Cooperación al Desarrollo, haber incorporado los productos a sus compras



habituales y contratos para el servicio de cafetería, haber desarrollado acciones de sensibilización a favor del este tipo de comercio durante los años 2008, 2009 y 2010 y haber creado un grupo de trabajo que coordine las acciones.

Además de la entrega de estos reconocimientos, en la comunidad educativa se realizaron diferentes actividades de sensibilización que a continuación se detallan.

- **IDEAS organizó diversas actividades de sensibilización entre la comunidad escolar de Fuenlabrada**

Se realizaron varios concursos escolares de relatos sobre “Comercio Justo y Consumo Responsable” en diversos centros educativos de Fuenlabrada. La actividad consistió en una exposición de Ayuda en Acción titulada “Pablo, ¿nos ayudas a comprar?” que facilitó comprender a los escolares los principios básicos de Comercio Justo.

Tras la exposición, los escolares participaron en el concurso de relatos sobre el Comercio Justo y en el que el profesorado del centro escolar, Ayuda en Acción e IDEAS evaluaron y seleccionaron los textos ganadores. Los relatos ganadores se les hizo entrega de un lote de productos de Comercio Justo.



- **Dos universidades aprobaron una declaración a favor del Comercio Justo**

Las universidades de Alcalá de Henares y de Cantabria aprobaron una declaración a favor del Comercio Justo y de adhesión a la red internacional de Universidades por el Comercio Justo.



- **Se inició el proyecto Universidades por el Comercio Justo**

El proyecto "Universidades por el Comercio Justo", apoyado por la AECID, busca fomentar esta forma de intercambio económico y cuenta con la participación de diversas universidades de España como la de Alcalá de Henares, Cantabria, Córdoba, Extremadura, Jaén o Málaga.

El proyecto tiene entre sus objetivos fundamentales sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la relación entre el modelo de producción y consumo y problemáticas como el cambio climático, la desigualdad o la pobreza extrema. También pretende informar sobre la alternativa de consumo responsable que ofrece el comercio justo como marco ético de relaciones económicas. Además quiere capacitar a diferentes agentes de la comunidad universitaria para que conozcan las posibilidades de incorporación de los productos Comercio Justo en sus consumos.

SECTOR EMPRESARIAL

Con el objetivo de implicar al sector empresarial en una ciudad comprometida por el Comercio Justo, se realizaron diversas actividades de sensibilización, entre ellas las siguientes que destacamos.

- **IDEAS creó el Foro Empresarial por el Comercio Justo**

La iniciativa tuvo lugar dentro del marco del **III Congreso de Compra Responsable**, celebrada en Madrid el 17 de junio de 2010. El Congreso fue un foro ideal para el diálogo entre los sectores público, privado y social para la integración de criterios de responsabilidad social en los procesos de compra y contratación, y fue allí donde tuvo lugar la presentación y arranque del Foro Empresarial por el Comercio Justo.

Los ponentes y participantes estuvieron de acuerdo en el potencial enorme que presentan las empresas para trabajar con temas de Comercio Justo, consumir estos productos y acercarlos al consumidor final, sin embargo no está muy desarrollado por lo menos en España comparado con el Reino Unido. Hay que trabajar a medio y largo plazo, principalmente porque el consumidor cada vez es más exigente pide elementos diferenciadores que el Comercio Justo aporta, y las Administraciones Públicas cada vez está más sensibilizada por temas ambientales y de justicia social y el comercio justo es una garantía frente a otro tipo de productos. También concluyeron que era bastante fácil introducir Comercio Justo en las empresas, a través de convenios con Ongs, máquinas vending, productos de merchandising o regalos promocionales.



- **IDEAS promocionó el uso de café de Comercio Justo en el sector de la restauración de Torrelavega y se sirvieron 6.000 tazas de café de Comercio Justo**

A través de una actividad de sensibilización coordinada por IDEAS y el grupo de trabajo de Torrelavega se sirvieron exclusivamente café de Comercio Justo en 17 cafeterías de la ciudad. El objetivo fue sensibilizar a la ciudadanía e informar de la existencia de productos de Comercio Justo.

- **Se realizó un concurso de IDEAS de colaboración empresarial con el Comercio Justo en una red social**

Este concurso se llevó a cabo a través de la red social Facebook y participaron más de una veintena de entidades y particulares. Las propuestas ganadoras eran:

- Crear un reconocimiento específico a las empresas que introduzcan productos de Comercio Justo en su vida cotidiana.
- Que las empresas que faciliten uniformes a sus empleados podrían establecer contacto con importadoras o tiendas de Comercio Justo para que los uniformes sean de Comercio Justo.
- Abastecer los bares y cafeterías con café de Comercio Justo.
- Usar panela, mermelada y chocolate de Comercio Justo en pastelerías.
- Rifar una cesta de Comercio Justo en las cenas de empresa.

PARTICIPACIÓN EN OTROS EVENTOS

Además de las actividades arriba citadas y organizadas por nuestra organización, IDEAS participó también en otros eventos durante 2010.

- **IDEAS participó en la conferencia internacional de Ciudades por el Comercio Justo**

La conferencia celebrada en (Alemania) y contó con la participación de más de 80 asistentes de más de 16 países de todo el mundo entre los que se encontraba la responsable del programa en España, Blanca Sánchez, que expuso todos los avances que se están haciendo en este sentido.

- **IDEAS impartió un curso en la I Semana de la Solidaridad de la UAH**

En la primera edición de la UAH Solidaria, la I Semana de la Solidaridad de la UAH, que tuvo como objetivo ser un espacio abierto a la participación y la reflexión sobre la cooperación y la educación para el desarrollo, la solidaridad y el compromiso social, IDEAS impartió un curso sobre el Comercio Justo como herramienta de cooperación para el desarrollo; además hubo una exposición sobre Comercio Justo y Consumo Responsable.

- **Se presentó el programa de Ciudad por el Comercio Justo en el Congreso Estatal de Sostenibilidad AMBIENTALIA 2010**

IDEAS impartió el taller “El Comercio Justo y el modelo de Ciudad por el Comercio Justo como herramienta de Desarrollo Sostenible” dentro del Congreso celebrado en Rivas-Vaciamadrid (Madrid). El objetivo del taller era dar a conocer el Comercio Justo como herramienta de desarrollo sostenible, y el programa internacional de Ciudad por el Comercio Justo como buena práctica de aplicar el Comercio Justo a todos los actores de la ciudadanía: Administración pública, sector empresarial, tejido asociativo y comunidad educativa.

El taller fué dirigido al personal político y técnico de ayuntamientos y universidades, así como a integrantes del sector empresarial y del tejido asociativo.



- **Se presentó el programa de Ciudad por el Comercio Justo en la II Jornada de Consumo Responsable de Menorca**

La jornada organizada por Caritas Menorca pretendió crear conciencia de la responsabilidad y del poder que tenemos como consumidores de influir en la economía y en la salud de nuestro planeta. En este contexto se presentó el programa de Ciudad por el Comercio Justo.

- **IDEAS participó en el I Curso de cooperación de la Universidad de Málaga**

La responsable del programa Ciudad por el Comercio Justo, Blanca Sánchez, habló sobre el Comercio Justo y Universidades por el Comercio Justo en el **I Curso de Cooperación Internacional al Desarrollo y Universidad**, un título propio de la Universidad de Málaga. A la conferencia sobre el Comercio Justo acudieron más de sesenta universitarios, de los cuales, apenas 5 conocían el Comercio Justo.

Después de la exposición sobre el origen y evolución del Comercio Justo, así como la campaña de Universidades por el Comercio Justo en el que está inmersa la Universidad de Málaga, un gran número de asistentes participaron en un interesante debate sobre diferentes cuestiones relativas al Comercio Justo

como: dónde encontrarlos, cómo identificarlos y sus certificaciones, la cadena de distribución de este tipo de productos y de diferentes maneras de fomentar el Comercio Justo y cómo son los foros sociales de internet.

- **IDEAS participó en el X Encuentro de Comercio Justo en Leganés**

La jornada organizada por la asociación Unsolomundo trató diferentes temáticas sobre el Comercio Justo y finanzas éticas, y se pudo disfrutar tanto de un desayuno como una comida realizada con productos de Comercio Justo. En el encuentro se realizó una mesa redonda sobre el programa Ciudad por el Comercio Justo, donde Blanca Sánchez, como responsable del programa a nivel estatal expuso las diferentes buenas prácticas llevadas a cabo a nivel nacional.

- **IDEAS participó en la charla –coloquio sobre Comercio Justo en León**



Con esta iniciativa se intentaba fomentar el Comercio Justo en el sector empresarial leonés, e IDEAS participó en una charla-coloquio sobre el Comercio Justo, en la que estuvo también presente el comercio de León a través del Centro Comercial Abierto “León Gótico” representado por Elena Marcos Suárez, y José Luis Chamorro de EQUITÁNEA, la tienda especializada en Comercio Justo y Ecológico adherida al Programa “León, Ciudad por el Comercio Justo”.

- **Se constituyó la Red Provincial de Municipios por el Comercio Justo de Málaga**

Se constituyó la Red Provincial de Municipios por el Comercio Justo como iniciativa del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) y Diputación de Málaga, por el que ambas entidades mantienen convenio, y contó con el apoyo y asesoramiento de la cooperativa de Comercio Justo Ideas.

El compromiso fue firmado por las localidades de Archidona, Arriate, Ardales, Casares, Torrox y Málaga. El Borge, Manilva, Istán, Casabermeja, Humilladero y Teba expresaron su firme compromiso a la adhesión. A éstos se unían las mancomunidades de la Costa del Sol Occidental y de la Costa del Sol Axarquía que ya han mantenido seminarios formativos sobre Comercio Justo en ambas comarcas.

- **La CEOE de Cantabria organizó una jornada sobre RSE dirigida a empresas**

IDEAS presentó las posibilidades de apoyo al Comercio Justo por parte del sector empresarial.

El objetivo de la jornada era dar a conocer fórmulas para mejorar la política de RSE respecto al apoyo al sistema de producción sostenible, como son el Comercio Justo y la Agricultura Ecológica además de dar a conocer experiencias prácticas del sector empresarial y público sobre la inserción de este tipo de productos en restaurantes, comedores colectivos y servicios de catering, también, a través de material divulgativo.

- **IDEAS participó en la campaña de sensibilización y formación de la Diputación de Granada**

Cooperación Internacional de la Diputación de Granada iniciaron una campaña de sensibilización y formación entre los alumnos de varios institutos de la provincia sobre las posibilidades que ofrece el Comercio Justo y los beneficios que obtienen de él pequeñas comunidades productoras que no tienen cabida dentro de los mercados globalizados. La campaña se realizó en colaboración con las cooperativas Consumo Cuidado e IDEAS.

- **IDEAS participó en unas jornadas de la Universidad de Extremadura**

IDEAS participó en las *Jornadas El Papel de la Universidad en la Cooperación para el desarrollo* a través de una ponencia sobre el programa Universidades por el Comercio Justo.

5.5.- PROYECTO FRAME

El proyecto FRAME (***Fair and Responsible Action in Mediterranean Area, Comercio Justo y Turismo responsable en el área mediterránea***), en el que participa IDEAS desde 2009, es un proyecto que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida y de trabajo de pequeños/as productores/as y artesanos/as del área del mediterráneo a través de la sensibilización y la toma de contacto con el proceso de Barcelona, el Comercio Justo, el Turismo Responsable, el consumo responsable y el intercambio cultura como herramientas para la promoción de la Estrategia Mediterránea para el Desarrollo Sostenible (EMDS).

Mar Medi Terraneum, cuyo significado es "mar en el medio de las tierras", une a más de 750 millones de ciudadanos de todos los Estados miembros de la Unión Europea y Estados norteafricanos y de Oriente Medio del ámbito mediterráneo.

Los socios colaboradores del proyecto son Consorzio CTM Altromercato (Italia), ViaggieMiraggi, Pangea-NienteTroppo (Italia), Koperattiva Kummerc Gust (Malta), Fair Trade Hellas (Grecia), Equação (Portugal) y Humanitas (Eslovenia).

Se dirige a:

- a) Ciudadanía: porque todos y todas en nuestra cotidianidad podemos tener un impacto importante en las condiciones de vida de campesinos/as y artesanos/as que viven al otro lado del Mediterráneo;
- b) Jóvenes y estudiantes: como parte de la ciudadanía y como futuros agentes decisivos dentro de la Unión Europea;
- c) Voluntarios y activistas: por ser actores cruciales asegurando el efecto multiplicador en el proyecto;
- d) Centros de Información Juvenil (YICs) en Europa: por su capacidad para llegar a un mayor número de jóvenes y por su papel activo en la promoción de intercambios culturales, actividades juveniles y eventos;
- e) Autoridades locales y otras instituciones políticas: por su papel crucial y de buen ejemplo en el aumento de la conciencia de sus ciudadanos;
- f) Responsables políticos a nivel europeo: por su capacidad para establecer el orden del día y para reflexionar sobre temas que más adelante serán discutidos a nivel nacional y local;
- g) Medios de comunicación: por su papel crucial en la movilización de la opinión pública.

Los **Objetivos específicos del proyecto son:**

1. Fortalecer el Mediterráneo como un foco geográfico para el movimiento de Comercio Justo y Turismo Responsable, y, en particular, para tener en cuenta los cambios que traerá consigo el establecimiento de la zona de libre comercio en la zona Euromed.
2. Aumentar la conciencia sobre el potencial de Comercio Justo como contribución a la "cooperación para lo mejor" en contraposición a "la competencia de lo más barato", sea para apoyar el bienestar de trabajadores marginados y la protección del medio ambiente así como valorizar la producción local, particularmente el desarrollo de la producción ecológica de pequeña escala en el EMFTA.
3. Promover los principios de turismo responsable, especialmente en el contexto del fomento de la interacción cultural y el conocimiento mutuo entre las orillas del Mediterráneo y de la preservación de la producción agrícola local y de los paisajes rurales.

Durante el primer año del proyecto se desarrollaron varios materiales de investigación y de sensibilización que se encuentran disponibles para su promoción y divulgación:

- Estudio "El Comercio Justo en un contexto de ocupación militar"
- Extracto "Estudio Impacto Comercio Justo en Egipto"
- "Viaje al Centro del Hambre"
- Documental "Fair Tales"

5.6.- V FERIA DE COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE DE CASTILLA-LA MANCHA

En la **V Feria de Comercio Justo y Consumo Responsable de Castilla-La Mancha** celebrada en Toledo con el apoyo del Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha participaron un total de 30 entidades que exponían sus productos con el objetivo de sensibilizar, formar e informar sobre el impacto que tiene en los países pobres la posibilidad de comercializar productos elaborados bajo los principios de solidaridad, igualdad y dignidad en el trabajo.

Disponía de una carpa para exposiciones, proyecciones de videos y documentales, talleres prácticos sobre reciclado de productos, puesta en marcha de un huerto, y que permitieron conocer también iniciativas sobre finanzas éticas o comercio justo.

Se instalaron nueve jaimas formando un mercado alternativo dónde se podían adquirir más de cien productos ecológicos y locales, de economía solidaria, en el que hubo desde libros y alimentos a elementos sostenibles para el hogar y se ubicaron también puntos de información sobre turismo responsable y bioconstrucción. A la Feria se acercaron más de 10.000 personas.



6. CONSULTORÍA E INVESTIGACIÓN

INTRODUCCIÓN

El departamento de consultoría es una herramienta dirigida a administraciones públicas, empresas y agentes sociales, para fomentar la incorporación efectiva del Comercio Justo y los criterios éticos en sus políticas de compra y contratación. Para ello IDEAS cuenta con una metodología específica, guías técnicas, portales temáticos y la celebración de jornadas y eventos formativos y divulgativos.

Desde este departamento se busca un doble objetivo: por una parte servir de recurso informativo interno, y por otra ser un referente para aquellos que quieran profundizar en todos aquellos temas relacionados con el Comercio Justo y la compra responsable. Así, la función principal de esta área es la investigación de diversos temas que profundizan en la repercusión social de distintos sectores o aspectos de la economía, desde estudios económicos sobre el comportamiento de las empresas multinacionales, hasta la realidad de los niños y niñas que son explotados en los países del Sur.

De esta forma se busca combinar una perspectiva transversal económico- social. Se pretende dar a conocer la realidad del sistema económico internacional y todas las consecuencias que le rodean. Para ello contamos con un observatorio permanente desde el cual, periódicamente se publican boletines que se centran en investigaciones realizadas sobre diversos temas relacionados con el Comercio Justo.

En 2010, este Departamento hizo un gran esfuerzo por seguir formando e informando a las entidades del sector público al objeto de que incorporen criterios éticos y de Comercio Justo en los procesos de contratación pública, organizando y participando en diferentes actuaciones que se detallan a continuación.

6.1.- PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE

La línea de trabajo de Compra Pública Responsable de IDEAS tiene como objetivo fomentar la integración de criterios éticos, sociales y ambientales en los contratos públicos y en la compra empresarial.

Durante el año 2010, realizamos diversas actividades de investigación, formación y sensibilización, en el marco de los siguientes programas en los que contamos con la colaboración de la Asociación Bakeaz, con quien IDEAS mantiene un Convenio de colaboración desde 2005:

- **Programa europeo Public Affairs** financiado por la Comisión Europea: IDEAS continuó la coordinación de este programa a nivel estatal. El objetivo del mismo era promover la inserción del Comercio Justo en los contratos públicos, para ello en red con diversas organizaciones de Comercio Justo europeas se realizó un seguimiento al marco legal y doctrinal relacionado con la incorporación de cláusulas sociales en la compra pública, se recopilaron buenas prácticas, se elaboraron materiales técnicos y divulgativos. El Observatorio Europeo de Compra Pública de Comercio Justo (European Observatory for Fair Procurement: www.eftafairtrade.org) y la web especializada de IDEAS www.comprapublicaetica.org, cofinanciada por AEXCID, actualizaban y difundían los avances del programa.
- **Programa de Incorporación del Comercio Justo en la contratación pública del Ayuntamiento de Madrid:** IDEAS continuó asesorando al Instituto Municipal de Consumo en el programa de incorporación de criterios de Comercio Justo para los servicios de máquinas expendedoras de los edificios municipales, así como la introducción de estos productos en los museos de la ciudad. Esta iniciativa se enmarcó en el Programa de Ciudades por el Comercio Justo al que el Ayuntamiento se ha adherido en 2008.
- **Programa de Compra Pública Ética en las Administraciones Públicas Vascas** financiado por el Fondo de Cooperación al Desarrollo del Gobierno Vasco: el consorcio formado por la Fundación

Emaus, la Organización Bakeaz e IDEAS asesoró a las Diputaciones y municipios vascos en la inserción de criterios éticos y de Comercio Justo, a través de sesiones técnicas, jornadas y la realización de informes sobre pliegos de contratación.

- Se impartieron **cursos de formación dirigidos a la empleados públicos**, entre los cuales, se encontraban los organizados junto con la Diputación de Granada, la Oficina de Mitigación contra el Cambio Climático de la Diputación de Almería, así como los realizados con la Escuela de Administración Pública de Extremadura, y las Diputaciones de Badajoz y Cáceres.
- Se realizaron **guías técnicas para la promoción de la Compra Responsable** por parte del sector público, entre las que destacan, la realizada para la Diputación de Cuenca o la realizada junto con FAMSÍ (Fondo Andaluz de Municipios para la solidaridad Internacional).

Entre la intensa labor de formación realizada destacan las siguientes acciones:

- Curso online sobre Compra Pública Responsable dirigido a empleados públicos de la Diputación de Granada y Ayuntamientos de la provincia, en colaboración con la entidad Bakeaz (marzo 2010)
- Jornada sobre contratación pública sostenible para empleados de la Diputación de Almería (Almería, abril 2010)
- Jornada formativa sobre Compra Pública Ética y sesión técnica y sesión técnica sobre compra pública ética en la I Jornada de Compra Pública Ética en Ibiza (Mallorca, abril 2010)
- Sesiones formativa sobre Compra Responsable y Comercio Justo celebradas en Torrox y Estepona dirigida a Ayuntamientos de la provincia de Málaga (Málaga, abril de 2010)
- Sesión técnica de compra pública ética para al personal administrativo y de servicios de la Universidad de Cantabria (Cantabria, mayo 2010)
- Jornada sobre Compra Pública Ética y Comercio Justo dirigida a administraciones públicas, empresas y la ciudadanía en general de Sevilla (Sevilla, mayo 2010)
- Jornada “Nuevas Vías de Negocio: La Compra Pública Responsable y empresas de economía social y verdes” organizada por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (Huelva, junio 2010)
- Cursos de Contratación Pública Responsable en Extremadura (Mérida, Badajoz y Cáceres, septiembre y octubre 2010)
- II Jornada de Compra Pública Ética organizada (Sagunto, noviembre 2010)
- Sesión Técnica en Compra Pública Ética en el Ayuntamiento de León (diciembre 2010)



Jornada sobre inserción de productos de Comercio Justo en servicios de Restauración Colectiva (Madrid, Febrero 2010)



Sesión técnica de Compra Pública Ética en el Ayuntamiento de León (León, diciembre 2010)



Sesión formativa sobre Compra Responsable celebrada en Torrox (Málaga, abril de 2010)

También fuéramos invitados a participar como expertos en algunos de los foros más relevantes para la compra responsable, como el Plan Nacional de Compra Verde dirigido a responsables de contratación de diferentes Ministerios, en la “Jornada sobre responsabilidad social de los supermercados en sus relaciones con los productores de países en desarrollo” de la OCU.

Hay que destacar que IDEAS participó en la elaboración del documento “Hacia una contratación responsable. Propuestas para la incorporación de Criterios Sociales en la Contratación Pública en el ámbito de la Comunidad de Madrid”, dentro del marco del Observatorio de la Exclusión Social, por el grupo de trabajo.

A través de las jornadas organizadas por IDEAS y aquellas en las que hemos sido invitados a participar hemos informado y sensibilizado a cerca de 1000 representantes de administraciones públicas y empresas proveedoras.

NUEVAS ALIANZAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPRA RESPONSABLE

IDEAS ha firmado Convenios de Colaboración con la Tenda de Tot el Mon (Sagunto), la Fundación Deixalles (Ibiza) y Caritas Menorca, para apoyar en el desarrollo de los programas de Compra Pública Ética que dichas entidades promueven a nivel local. IDEAS apoya en la definición estratégica de dichos programas, el asesoramiento a las administraciones públicas y la elaboración de materiales.

PUBLICACIÓN DE MATERIALES

Se ha realizado una guía técnica titulada “Compras Públicas de Comercio Justo” junto con FAMSÍ en la que se incorporan las novedades respecto a la introducción de criterios de Comercio Justo en las compras públicas de la guía “Buying Social” publicada por la Comisión Europea.

Además, se ha actualizado un informe con la cofinanciación de Public Affairs y AEXCID con el objetivo de establecer un diagnóstico de la situación existente en el territorio nacional y regional sobre la inclusión de criterios de Comercio Justo en la contratación de las diferentes administraciones públicas españolas.

ACTIVIDADES DESTACADAS

1º.- Jornadas sobre restauración colectiva sostenible

Durante 2010 se organizaron jornadas sobre restauración colectiva sostenible que han pretendido promover la incorporación de criterios éticos y de Comercio Justo en los procesos de contratación pública de hospitales y centros educativos.

En febrero se celebró la primera jornada en Madrid, con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid que ha posibilitado que hospitales de esta Comunidad Autónoma hayan incorporado productos de Comercio Justo en sus desayunos; también posibilitó que se incorporará en el Catálogo de Compras Centralizadas productos de Comercio Justo como cacao o mermeladas.



Inauguración de la jornada celebrada en Córdoba (Córdoba, noviembre de 2010).

En noviembre se organizó, con el mismo formato, una jornada sobre restauración sostenible que fue dirigida a centros educativos y hospitales de Andalucía. Participaron la mayoría de hospitales de la Comunidad Autónoma, que pudieron aprender de la iniciativa puesta en marcha por el Hospital Virgen de las Nieves de Granada.

2º.- III Conferencia de Compra Responsable

IDEAS celebró el **III Congreso Estatal de Compra Responsable**, congregando a más de 150 representantes de la administración, empresas, organizaciones sociales e instituciones académicas.

El evento contó con la participación entre otros del Ministerio de Medio Ambiente, el Ayuntamiento de Avilés, el Instituto Mindlab de Dinamarca, la OCU, Fundación EMAUS, Siemens, la Asociación Española de Profesionales de Compras, la Federación Española de Empresas de Inserción, Garrigues Abogados, Bakeaz, el Instituto Municipal de Consumo del Ayuntamiento de Madrid, la Fundación La Caixa, Softfood, Grupo TRAGSA, Fairtrade Foundation, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa.

A través de las diferentes sesiones se puso de manifiesto que, aún en un contexto de crisis, el interés por la integración de criterios sociales sigue en aumento, multiplicándose las iniciativas tanto desde el ámbito público como privado. Los/as participantes pudieron asistir a paneles sobre las estrategias y herramientas para la compra responsable y a sesiones específicas sobre el marco legal, la compra responsable en museos y centros culturales y empresas y comercio justo. Asimismo en el marco de la jornada se presentó la "Guía de Contratación Pública Sostenible: incorporación de criterios sociales" editada por IDEAS y elaborada por el experto en criterios sociales Santiago Lesmes.

Como actividad paralela se organizó una cata de café a cargo de un catador profesional que sirvió para ampliar el conocimiento sobre la cultura del café entre los participantes y poder distinguir las diferencias entre los cafés de Comercio Justo y los cafés convencionales.



Inauguración de la Conferencia.



Sesión técnica sobre criterios sociales en los contratos públicos.



Cata de productos de Comercio Justo en la que participaron empresas y entidades del sector público.

3º.- Cursos de formación en Compra Responsable en Extremadura

IDEAS organizó tres cursos de contratación pública responsable **dirigidos a los técnicos de las instituciones públicas extremeñas a nivel autonómico, provincial y local**. Las jornadas se celebraron en Mérida, Badajoz y Cáceres durante los meses de septiembre y octubre.

Esta actividad, que formó parte del proyecto *Ciudades y Administraciones Públicas por el Comercio Justo y la Compra Responsable en Extremadura*, cofinanciado por la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID), pretendió capacitar al personal técnico de la Administración Pública Extremeña en la implementación de **criterios sociales, éticos y ambientales** durante los procesos de contratación pública, en favor de una **compra responsable**.



Curso de contratación pública responsable en la Escuela de Administración Pública de Extremadura (Mérida, septiembre de 2010).

6.2.- OBSERVATORIO PARA UN COMERCIO JUSTO

Durante 2010 IDEAS siguió desarrollando diferentes investigaciones a través del Observatorio para un Comercio Justo.

El objeto de esta nueva andadura del anterior Observatorio de Corporaciones Transnacionales ha sido establecer una relación estable con entidades académicas para que las investigaciones realizadas tengan aún más una base objetiva, y se difundan en el ámbito universitario. En 2010 el tema central sobre el que se investigó era la relación entre agroindustria, consumismo, e impactos que ello provoca a nivel ambiental y social.; pero también en búsqueda de alternativas, a través de la Economía Solidaria, el Comercio Justo, la Agroecología y el Consumo Responsable.

7. FINANZAS ÉTICAS

IDEAS, lleva trabajando 20 años como Organización de Comercio Justo para la transformación del entorno económico y social.

En IDEAS entendemos que los recursos económicos deben orientarse hacia el provecho social, creando empleo digno, apoyando la inserción laboral, proveyendo productos y servicios de utilidad social, colaborando con el Comercio Justo, respaldando el consumo responsable, apoyando procesos productivos no contaminantes y potenciando iniciativas que respeten el medio ambiente, energías renovables, bio construcción, etc. A la hora de buscar financiación externa, IDEAS apuesta por instrumentos financieros éticos frente a la banca convencional.

En el año 2010 IDEAS ha mantenido sus fuentes de financiación externas, apoyándose básicamente en proyectos financieros de carácter ético, tales como:

- Préstamos Solidarios IDEAS
- FIARE- Banca Popolare Ética
- Triodos Bank

La banca ética representa el 98% de nuestra financiación ajena, mientras que la banca convencional supone el 2%. Gráficamente las proporciones quedan de la siguiente manera:



Además, durante el 2010 IDEAS S.C.A. pasó a formar parte también como socio del proyecto COOP57 en Andalucía.

PRÉSTAMOS SOLIDARIOS IDEAS

IDEAS pone a disposición de los ciudadanos el Préstamo Solidario IDEAS. El Préstamo Solidario de IDEAS es una participación económica en forma de préstamo privado a IDEAS. La persona prestamista tiene el carácter de colaboradora en nuestra Organización de Comercio Justo. El préstamo recibe una remuneración anual en concepto de compensación de intereses entre el 0 y el 3,5% máximo, a convenir con el prestamista, y según el tipo de préstamo, a 1, 3 ó 5 años.

El principal invertido se podrá devolver anticipadamente bajo previa solicitud. IDEAS mantiene un Fondo de Garantía para hacer frente a posibles imprevistos.

Mediante el Fondo de Préstamos Solidarios de IDEAS hemos prefinanciado la estructura productiva de numerosos grupos productores del Sur con más de 3.500.000€ entre 1999 y el año 2010. Esta financiación tiene coste cero para nuestros asociados de los países más desfavorecidos, lo que les permite

sacar adelante su trabajo y a sus familias sin tener que recurrir a los abusivos precios de la banca local. Por otra parte, además de representar una herramienta de financiación fundamental al servicio de los pequeños productores, el Préstamo Solidario de IDEAS constituye una alternativa ética para el ahorrador que recupera la transparencia y el control sobre el uso de su ahorro.

Por otra parte, el préstamo solidario de IDEAS permite al ahorrador mantener su dinero al servicio de la Economía Solidaria en general, y del Comercio Justo en particular, apoyando con su dinero la financiación a los grupos productores del Sur. Además, el ahorrador solidario mantiene su dinero fuera del circuito de la banca convencional, que con sus prácticas usureras y abusivas, y con el único objetivo de maximizar sus beneficios, genera daños irreparables en las personas, en la economía y en el medio ambiente.

Banca Ética-Fiare



Fiare nace en 2001, como agente de Banca Popolare Etica (Italia). Se trata de un modelo de gestión de banca novedoso que permite al ahorrador elegir los proyectos en los que invierte el banco, garantizando un uso ético, transparente y con impacto positivo para la sociedad. Fiare ha ido creciendo a lo largo de estos años en España hasta implantarse en Andalucía y Extremadura

como Asociación de Banca Ética Fiare-Sur, constituida formalmente el 5 de julio de 2008 y de la que IDEAS es socio fundador.

La Asociación Banca Ética Fiare Sur aglutina a organizaciones y particulares de Andalucía y Extremadura. Sus objetivos principales son la sensibilización y comunicación sobre las finanzas éticas en general y sobre el proyecto **Fiare** en particular. Desde 2009 se ejecuta la campaña de captación de Capital Social en Andalucía y Extremadura para la constitución de una cooperativa de crédito regida por los criterios de la Banca Ética.

El proyecto de Banca Ética responde a un doble objetivo:

- Financiar actividades económicas que tengan un impacto social positivo.
- Ofrecer al ahorrador e inversor responsable la posibilidad de apoyar este tipo de actividades, garantizando la transparencia en el movimiento del dinero y canalizando sus deseos de decidir responsablemente sobre el uso de éste hace la entidad financiera.

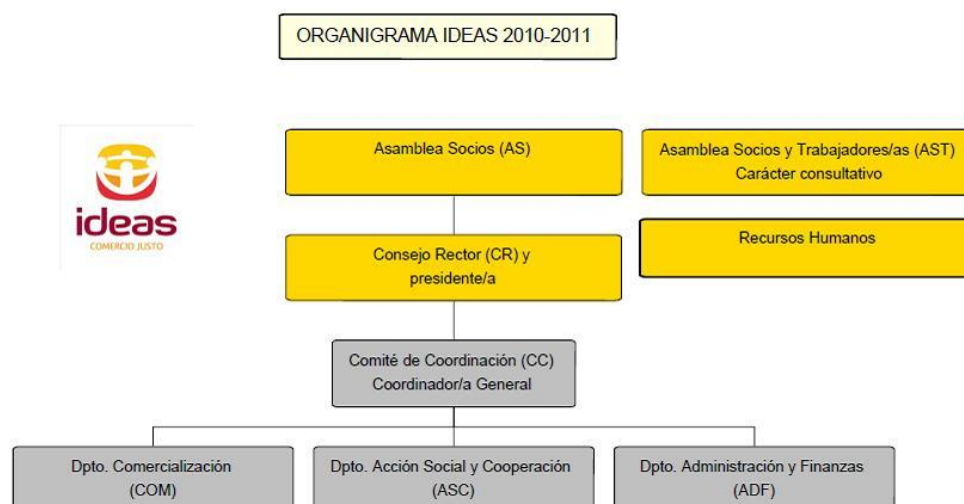
8. RECURSOS HUMANOS

IDEAS ha contado en el año 2010 con una plantilla de 23 personas, de las cuales 13 son socios, y socias cooperativistas y 10 son trabajadores y trabajadoras. Además cuenta 83 socios/as colaboradores que apoyan las actividades de la organización.

Además, cuenta con el apoyo de 32 voluntarios en sus centros de trabajo de Córdoba, Madrid y Extremadura.

Del total de la plantilla,

- 95% se encuentran con contrato indefinido
- 77% tienen jornada completa
- 23% tienen jornada reducida por razones personales
- El 53% son mujeres y el 46% son hombres.



IDEAS es una organización que se caracteriza por su estructura participativa y el fomento de la igualdad de género, de acuerdo con los principios de Comercio Justo que buscan una mayor equidad entre hombres y mujeres. De hecho, los órganos directivos y rectores están formados al 50% por hombre y mujeres.

DIRECTORIO**IDEAS Córdoba (Sede - Sala de Exposiciones)**

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España
Tel. (+34) 957 191 243
Fax: (+34) 957 190 338
info@ideas.coop

IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)

C/ Claudio Marcelo, 7
14002 Córdoba
Tel. (+34) 957 487 693

IDEAS Madrid (Oficina - Sala de Exposiciones)

C/ Del Labrador, 20
28005 Madrid
Tel. (+34) 914 061 296
Fax. (+34) 914 071 038
ventas@ideas.coop

IDEAS Barcelona (Oficina-Tienda)

C/ Portugal, 2-4 bajos
08027 Barcelona
Tel. (+34) 934086990

IDEAS Extremadura (Oficina)

C/ Suárez Somonte, 62
06800 Mérida (Badajoz)
Tel. (+34) 671 057 823
extremadura@ideas.coop

FINANCIADORES Y COLABORADORES

Europeaid

Unión Europea

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Fondo de Cooperación al Desarrollo del Gobierno Vasco

Gobierno de Asturias

Gobierno de Cantabria

Govern de les Illes Balears

Instituto Andaluz de Administración Pública

Instituto de Consumo de Castilla La Mancha

Diputación de Córdoba

Diputación de Cuenca

Ayuntamiento de Barcelona

Ayuntamiento de Córdoba

Ayuntamiento de Fuenlabrada

Instituto Municipal de Consumo del Ayuntamiento de Madrid

Fiare

Triodos Bank

Fundació La Caixa

ACULCO

Ayuda en Acción

Bakeaz

Brújula Sur

Cáritas de Cádiz

Confederación de Consumidores y Usuarios-CECU

Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Copade

Emaus

Equitanea

Fundación Proclade

Fundación XUL

Media Responsable

Mundialización Leal

Mundo Imaginado

S'altra Senalla

Proyde

Romero

Solidaridad Internacional

Solidaridad Internacional Galicia

Teranga

Tienda de Comercio Justo de Málaga

Unión de Consumidores de España-UCE

UnSoloMundo