



ideas

COMERCIO JUSTO

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES 2008

INDICE

1. **MISIÓN DE IDEAS**.....
2. **LÍNEAS DE TRABAJO DE IDEAS**.....
3. **LOGROS**.....
4. **ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y COOPERACIÓN COMERCIAL**.....

4.1.1. Proyecto de capacitación técnica y desarrollo de la colección textil primavera-verano 2008 en India y Nepal

4.1.2. Visita de IDEAS a grupos productores de Comercio Justo en India y Nepal.

4.1.3.- Proyecto de apoyo a Corr - Bangladesh gracias a las donaciones obtenidas por la Cuenta Justa.

5. **SENSIBILIZACION PARA EL COMERCIO JUSTO Y EL CONSUMO RESPONSABLE**.....
 - 5.1. **CAMPAÑAS 2008**
 - 5.2. **ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN FORMAL E INFORMAL**.....
 - 5.2.1. Introducción
 - 5.2.2. Educación formal
 - 5.2.3. Educación informal
 - 5.2.4. Proyectos
 - 5.2.5. Eventos donde participó el área comercial de IDEAS
 - 5.3. **CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO**.....
6. **CONSULTORÍA E INVESTIGACIÓN**.....
 - 6.1. **PROGRAMA COMPRA PÚBLICA ETICA**
 - 6.2. **PROGRAMA COMPRA EMPRESARIAL RESPONSABLE**
 - 6.3. **OBSERVATORIO PARA UN COMERCIO JUSTO**
7. **BANCA ÉTICA- FIARE**
8. **RESULTADOS ECONÓMICOS**

¿Qué es el Comercio Justo?

“El Comercio Justo es una asociación de comercio, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional”

Fuente: FINE*.

*FINE es una plataforma informal que aglutina a los principales referentes del Comercio Justo (WFTO, EFTA, FLO, NEWS)

1. MISIÓN DE IDEAS

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), es una **Organización de Comercio Justo** cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de **Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable**, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.

2. LÍNEAS DE TRABAJO DE IDEAS

Desde hace más de veinte años **IDEAS** es la primera entidad española que desarrolla el **Comercio Justo** con organizaciones del Sur (África, América Latina y Asia) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. **IDEAS** reconoce el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Consciente del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo occidental, **IDEAS** potencia la capacidad crítica de los ciudadanos/as, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. La organización realiza numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrolla herramientas de financiación ética para favorecer modelos de **Consumo Responsable y Economía Solidaria**. Entre estas acciones cabe destacar a **IDEAS** como la coordinadora estatal de los programas europeos **Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE)**, **Compra Empresarial Responsable (CER)** cuyo objetivo es asesorar a las administraciones públicas y al sector empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa **Ciudades por el Comercio Justo** que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del Comercio Justo.

IDEAS también ofrece una herramienta de análisis de conducta empresarial mediante la difusión pública de las investigaciones sobre diferentes sectores económicos y marcas comerciales que realiza el **Observatorio para un Comercio Justo**.

IDEAS es una Cooperativa sin ánimo de lucro, reconocida de Interés Social por su actividad solidaria y que está inscrita como ONGD en la **AECID** (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).

IDEAS es miembro de la **Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)** presidiendo actualmente **WFTO Europa**; socio de **EFTA** (Asociación Europea de Comercio Justo); miembro fundador de la **CECJ** (Coordinadora Estatal de Comercio Justo); socio fundador de **REAS** (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), miembro fundador de **RUFAS** (Red de Útiles Financieros Alternativos) y Socio Promotor de la **Asociación Banca Ética Fiare-Sur**. La organización participa desde sus inicios en el **Foro Social Mundial**, formando parte activa de las **Redes Promotoras de Economía Solidaria**, representando a **WFTO** y a varias redes de Economía Solidaria en su Consejo Internacional.

3. LOGROS 2008

El 2008 ha sido un año marcado por el comienzo de una crisis global que también ha afectado al Comercio Justo, en este contexto IDEAS consolidó proyectos ya empezados en 2007 y concluyó otros nuevos con éxito, aunque sus ventas de productos decreció un 11%.

Ofrecemos a continuación una lista resumida de los logros más destacados:

- IDEAS ha consolidado el organigrama y funcionamiento del área comercial en su interacción con otros departamentos como el de consultoría o sensibilización.
- IDEAS ha mejorado notablemente el servicio de logística, rapidez y entrega de los pedidos.
- IDEAS lanzó nuevos productos de alimentación con gran éxito: principalmente Zumos y el Café Ciudad por el Comercio Justo en asociación con otras organizaciones de Comercio Justo y con el apoyo de instituciones públicas.
- IDEAS ha desarrollado una política de precios atractiva que facilita la gestión y estimula la participación en el Comercio Justo con nuevos aliados y clientes.
- IDEAS lidera y desarrolla con éxito del Programa de Ciudades por el Comercio Justo con más de 20 localidades participando activamente en el Estado España.
- IDEAS consolida el programa de consultoría Compra Pública Ética, que cuenta con el apoyo de la AECID y continúa desarrollándose con la Diputación de Córdoba, EGMASA, Gobierno Vasco, y Castilla La Mancha
- IDEAS apoyó la consolidación de la estructura de FIARE, colaborando en la fundación de Banca Ética Fiare-Sur, constituida formalmente el 5 de julio de 2008.
- IDEAS ha sido reconocida como cooperativa de Interés Social.
- IDEAS ha abierto una nueva tienda con oficinas en Córdoba para mejorar el servicio a nuestros clientes.
- IDEAS ha desarrollado un nuevo logotipo e imagen institucional para identificar a la Organización en materiales de papelería, sensibilización, consultoría, web y packaging.

4. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y COOPERACIÓN COMERCIAL



IDEAS mantiene una relación especial con las organizaciones de Comercio Justo del Sur, no solamente como proveedores de productos sino como socios reales en actividades comerciales, de cooperación, políticas y educativas.

Mediante el Comercio Justo, IDEAS facilita los medios y las oportunidades para que las organizaciones de Comercio Justo del Sur puedan desarrollar sus productos y comercializarlos en el mercado local e internacional según los criterios del Comercio Justo definidos por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO). IDEAS capacita a las organizaciones productoras, sensibiliza, importa y distribuye los productos de Comercio Justo sin ánimo de lucro. IDEAS en coherencia con su misión y con el ánimo de favorecer las economías y sociedades de las organizaciones de Comercio Justo del Sur, distribuye los productos procedentes de la cooperación comercial a través de una amplia red de más de 500 clientes (Tiendas de Comercio Justo, pequeños comercios, asociaciones vecinales, cooperativas de consumo, colegios, ecotiendas, ONGs, etc)

IDEAS trabaja directamente con más de diez grupos productores de artesanía de Asia, América y África, comercializando más de 1000 productos diferentes que han sido elaborados artesanalmente siguiendo

técnicas tradicionales, utilizando los recursos naturales locales y respetando el medioambiente y la identidad cultural de cada comunidad. La mayoría de estos grupos son organizaciones de base que se ubican en zonas marginales, zonas rurales y periferias que trabajan con sectores particularmente desfavorecidos de la población local. IDEAS asiste a estos grupos a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. Entre los programas de cooperación relacionados con el Comercio Justo destacamos los siguientes durante el 2008:

4.1.1. Proyecto de capacitación técnica y desarrollo de la colección textil primavera-verano 2008 en India y Nepal

El Proyecto fue dirigido a Creative Handicraft en India y Mahaguthi Craft with Conscience en Nepal. Se realizaron 10 sesiones de trabajo previas al viaje entre la organización Diseñadores para el Desarrollo (DPD) e IDEAS para tratar aspectos relacionados con el Comercio Justo en general y profundizar en el marco de relación cultural y laboral particular del proyecto. Así mismo, se estudiaron las necesidades de las tiendas de Comercio Justo, las tendencias del mercado y las capacidades y material disponible de los grupos productores. A partir de este estudio se preparó la colección.

En India, las diseñadoras pusieron en común las muestras de los nuevos diseños a los trabajadores de Creative para que evaluaran los modelos y propusieran cambios distintivos en la colección.

Se elaboraron entonces los patrones y, en base a las confecciones que se mostraban, se corregían en equipo cada uno de ellos hasta dar con los definitivos.

La segunda etapa fue la selección de los tejidos. Creative trabaja con proveedores que le suministran telas de confección local y libres de contaminantes químicos como PCP y AZO. Las diseñadoras obtuvieron los tejidos en base a las nuevas tendencias de color para primavera 2008, básicamente verdes, turquesas, marrones y rosas.

Después de escoger los diferentes tejidos para cada uno de los modelos, se confeccionaron nuevamente todas las piezas, en algunos casos se volvieron a corregir los patrones, ya que el resultado final de cada prenda variaba según el tipo de tejido escogido.

Algunas prendas llevan detalles como impresos, bordados, etc. típicos de la cultura India, de esta forma, la colección adquiere el toque especial propio del país de origen. La mayoría de estos detalles son propuestos por el equipo de Creative.

Cuando las piezas quedaron definitivamente aprobadas, se confeccionaron todos los patrones en escala para las diferentes tallas; desde la talla S hasta la XL y tallas para niño/a de 2, 4 y 6 años. En este momento fue necesaria especial atención puesto que muchas veces el tallaje propio de la India es mucho más pequeño en comparación al tallaje europeo.

La última etapa correspondió a la confección de las fichas técnicas. Cada ficha incluye la foto de cada una de las piezas, un código para su identificación, muestras de los diferentes tejidos con los que se puede confeccionar, el dibujo del estampado o bordado, las tallas de los patrones y demás características propias de cada prenda.

En Mahaguthi, se estudiaron las posibilidades de confección de cada prenda con los equipos de costureras y diseñadoras de la organización que aportaron su experiencia y creatividad. Se realizó una muestra de cada prenda y, posteriormente, se confeccionaron los prototipos. Cuando estos prototipos quedaron aprobados se comenzó la selección de telas para cada una de ellos. En el almacén se escogieron finalmente las fornituras, botones, cremalleras, etc. y en los talleres se elaboraron las prendas.

IDEAS siempre insistió en la necesidad de alcanzar alta calidad en los productos, buscando un buen acabado de las costuras, estampados artesanales, etc.

4.1.2. Visita de IDEAS a grupos productores de Comercio Justo en India y Nepal.

Naghim Vasquez, del Departamento de Artesanía de IDEAS visitó a las Organizaciones de Comercio Justo: **Tara** (India), **Sasha** (India), **Rajlakshmi** (India) y **Mahaguthi** (Nepal) con el propósito de estrechar la colaboración ya existente y trabajar la selección de productos para la navidad 2009-2010.

El proyecto Rajlakshmi- Chetna, Calcuta (India)



Desde el 2007, se une Rajlakshmi Cotton Mills (la fábrica) y el proyecto Chetna (agricultores de algodón ecológico). Chetna es socio de Rajlakshmi y recibe el 15% de los beneficios y es reinvertido en proyectos de desarrollo social, económico y ambiental de la comunidad de los agricultores. Además de que Rajlakshmi compra su algodón a precio justo, prefinancia sus pedidos y paga cuando recibe el algodón. El precio que reciben los agricultores a través del Mercado de Comercio Justo está asegurando una calidad de vida para estos agricultores.

El Comercio Justo permite establecer un fondo de crédito de la comunidad, a partir de préstamos a corto plazo para evitar los habituales usureros que sólo ofrecen intereses desorbitados para los préstamos.

Rajlakshmi es una fábrica de confección que produce ropa de algodón para hombres, mujeres y niños en algodón certificado ecológico. Fue creada en 1993 en Calcuta y su misión es crear condiciones e infraestructura para una producción sostenible de productos textiles. En la actualidad trabajan 700 empleados, todos con un contrato, y compra más de 600 toneladas de algodón certificado ecológico por año. Rajlakshmi obtiene su primera certificación de algodón orgánico en 1996 por SKAL y actualmente utiliza exclusivamente algodón ecológico peinado, certificado por ECOCERT (Francia) y CONTROL UNION CERTIFICATIONS (Holanda). Asimismo, utiliza tintes que NO contienen metales pesados (libres de AZO). Recientemente se les otorgó como empresa responsable la Certificación SA 8000.

El principal objetivo del proyecto **Chetna** es *mejorar el sustento de los pequeños agricultores de algodón en la India, haciendo sus sistemas de cultivo más sostenibles y beneficiosos.*

De hecho, han logrado aumentar su renta per capita en un 30-50%:

- Estabilizando las producciones del algodón
- Reduciendo el coste del cultivo de algodón
- Incrementando el precio de la materia prima de algodón ecológico

En Chetna, se pretende desarrollar el espíritu emprendedor y convertir a los agricultores en socios del negocio, para que no dependan de forma individual de los prestamistas o de los intermediarios. Así, Chetna se establece como una compañía privada que pertenece a los agricultores desde finales del 2006. Actualmente, son 1.500 pequeños agricultores de algodón conformados en agrupaciones y sociedades que logran producir 800 toneladas de hilo de algodón ecológico. El 100% de los agricultores fueron certificados con el sello de Comercio Justo (FLO).



VISITA A SASHA EXPORT, Calcuta (India)

SASHA es una organización de mujeres que coordina la producción de objetos de artesanía de unos 50 grupos de alrededor de 15 comunidades en Bengal, Orissa, Bihar y Rajasthan, representando a unas 5.000 personas.

Comenzaron en 1978 como una pequeña iniciativa, y ahora son una gran familia trabajando con un mismo objetivo: hacer de la artesanía de comercio justo una forma de vida.

IDEAS visitó a dos de estas comunidades de artesanos: Shanti y Prachesta.

Shanti es el nombre de un grupo de artesanos que trabajan la piel produciendo carteras, bolsos, monederos, llaveros, etc.

El grupo se creó hace más de 10 años, en un inicio era solamente 3 personas y actualmente son más de 30 trabajadores, de los cuales más de un 50% de mujeres.

La piel se compra en el mercado local, ya curtida. Todo el proceso de fabricación se hace manualmente. Se utilizan algunas herramientas manuales para el repujado (estampar a relieve) y generalmente es pintado por mujeres que utilizan tinte de anilina.

Prachesta es el nombre en bengalí de un grupo de artesanía ubicado en la localidad de Baripur, provincia de Salpur que se funda en 1988. Actualmente, este grupo está formado por más de 150 personas, un 96% de mujeres, las cuáles trabajan desde sus casas.



VISITA A TARA PROJECT (Trade Alternative Reform Action) Nueva Delhi, India

Tara nace a principios de los años 70 con el objetivo de crear caminos para el crecimiento económico de pequeños artesanos de la India. Desde sus inicios TARA está activamente comprometido en dar servicios y soporte para la promoción y comercialización de los productos de los artesanos, siguiendo los principios del Comercio Justo.

TARA financia y mantiene a un número de escuelas no-formales y centro vocacionales de formación, además de varios centros de alfabetización para adultos. Además desarrolla una fuerte campaña en contra del trabajo infantil y las malas prácticas laborales. Estos programas de desarrollo se sostienen sobre todo por los ingresos generados por las ventas de la artesanía, y en algunos casos concretos gracias a la cooperación internacional.

Tara, actualmente trabaja con 40 grupos de productores, aproximadamente 1000 artesanos y 13 gamas de producción. La bisutería es su principal gama, tienen 10 grupos que trabajan sólo artesanía.

Moon, directora general de Tara, destaca que uno de los principales retos es mantener un buen servicio comercial y aumentar sus ventas, para permitirles financiar proyectos sociales en las comunidades más desfavorecidas.

Grupo TAJA 8, perteneciente a Tara Projects.

TAJA 8 es un grupo de artesanos y artesanas que elaboran bisutería y cajitas de latón, en la comunidad de Patudi. Este proyecto tiene más de 12 años, cuando comenzaron sólo 2 personas y ahora son más de 60, la mayoría mujeres.

Este grupo tiene reuniones mensuales para dar seguimiento a sus proyectos comunitarios y entre todos deciden en que pueden invertir sus ingresos para mejorar sus vidas y su trabajo en el taller.

Conocer a este grupo de artesanos que estaban orgullosos de su trabajo y de ser artesanos de comercio justo, fue realmente impactante, conocer los rostros, las historias y las habilidades de quienes elaboran los productos y la forma en que se organizan para ir mejorando y hacer cada vez un trabajo mejor.



VISITA A MAHAGUTHI Katmandú, Nepal

En el momento de la visita de IDEAS, Nepal vive una situación política-económica muy compleja, con cortes de luz tres veces por semana más de 8 horas, huelgas de transporte que paralizan todo el país, subidas continuas de los precios del combustible y escasez de algunos productos básicos. Además se percibe cierta incertidumbre con respecto al futuro del país.

Mahaguthi es una ONG que trabaja para promover a pequeños artesanos y micro-empresas. Actualmente trabaja con 150 pequeños grupos de artesanos en todo Nepal.

Mahaguthi es miembro fundador de la Red de Comercio Justo de Nepal, practica, promueve y lucha por el comercio justo en el marco nacional, regional e internacional.

Visita al Ashram

Mahaguthi financia un 40% del Ashram, un proyecto de capacitación y ayuda a mujeres que viven en situaciones difíciles. El ashram ofrece 2 años de formación donde capacitan a las mujeres para el tejido, costura y confección. En el Ashram cuentan con un pequeño hospital, una guardería y una escuelita para niños menores de 12 años.

Actualmente hay 50 mujeres de forma permanente y se reciben 80 mujeres cada año en el programa bianual de formación. Las mujeres que viven permanentemente en el Ashram trabajan en el taller de confección de telas o en el taller de costura. En el Ashram se producen la mayoría de las telas con las que se hace la ropa de Mahaguthi.

La ropa se confecciona en el taller de costura, donde las mujeres que trabajan provienen del Ashram.

Actualmente trabajan más de 100 mujeres cortando, cociendo y confección de ropa.

Este taller está muy cerca de las oficinas de Mahaguthi y cuenta también con un espacio para guardería de los niños menores de las mujeres trabajadoras. El ambiente de trabajo es muy agradable y la relación con las personas de Mahaguthi es muy amigable y alegre.



Visita a taller de Cerámica

Este es otro de los grupos que trabaja directamente con Mahaguthi produciendo artículos de terracota y cerámica. Mahaguthi ha invertido fondos para nuevos hornos, tornos y pinturas, pues es necesario que la cerámica tenga mayor calidad.



4.1.3. Proyecto de apoyo a Corr - Bangladesh gracias a las donaciones obtenidas por la Cuenta Justa, un producto financiero fruto de la asociación Triodos Bank-IDEAS.



En diciembre del 2008, Triodos Bank entregó a IDEAS, las donaciones obtenidas a través de la Cuenta Justa, procedentes del 0,7% adicional que dona el banco de los saldos medios de cada cuenta, y de los intereses a los que han renunciado sus clientes en favor de IDEAS.

IDEAS promoverá un proyecto de capacitación técnica en producción artesanal de mujeres que viven en zonas rurales de Bangladesh, a través de la organización Corr-The Jute Works. El objetivo es mejorar la calidad y la diversidad de los productos que ya están realizando 220 cooperativas de 19 distritos de Bangladesh, coordinados por esta ONG local, en relación al diseño, la eficiencia y el

cuidado del medio ambiente. También se pretenden mejoras a nivel organizativo, de tal forma que las artesanas reciban capacitación en temas de gestión, liderazgo, etc.

5.

SENSIBILIZACIÓN PARA EL COMERCIO JUSTO Y EL CONSUMO RESPONSABLE

IDEAS desarrolla una parte fundamental de su trabajo formando y educando sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable mediante Campañas de Sensibilización, Cursos de formación y actividades educativas.

Las campañas que realizamos tienen como **objetivo general incidir en el cambio de actitudes y la conducta de las personas, colectivos y entidades que conforman la sociedad**, fomentando una transformación en las esferas: social, política y económica.

IDEAS:

- **Informa** sobre los problemas específicos del sector tratado en cada campaña, denunciando los impactos y las violaciones a los derechos humanos causadas por un sistema económico que incrementa la desigualdad norte-sur.
- **Fomenta** el **consumo responsable** y el Comercio Justo haciendo visibles las alternativas existentes y sensibilizando a un amplio sector de la población consumidora, que incluye a:
 - ciudadanos y ciudadanas
 - organizaciones y agentes económicos privados (empresas)
 - administraciones públicas

- **Influye en los gobiernos y políticas** nacionales, europeas y mundiales, a través de la educación para la responsabilidad social e individual.
- **Asesora a las empresas** para animarles en su responsabilidad social.
- Fortalecer las iniciativas ya emprendidas en cada sector y **crea sinergias** entre los agentes de transformación cohesionando los debates y favoreciendo una propuesta integral, a través de **redes de acción social**.



5.1 CAMPAÑAS 2008

Se ha mantenido el trabajo desarrollado en las campañas que IDEAS inició otros años en distintos encuentros y talleres.

5.1.1. Campaña Biojusto: Gran parte de los impactos ambientales de nuestro entorno están fomentados por el sistema socio-económico predominante. Los procesos productivos y comerciales llevados a cabo por las grandes transnacionales, que deslocalizan sus industrias para ubicarlas en países donde las legislaciones laborales y ambientales son más permisivas, ocasionan graves **impactos negativos** tanto en lo **social** como en lo **ambiental**. El exclusivo objetivo de estas transnacionales, movidas por maximizar el beneficio económico a costa del beneficio social y ambiental, ha creado un sistema insostenible con fuertes impactos ambientales y que perjudica a todos los habitantes, tanto del Sur, como del Norte, directa e indirectamente.

5.1.2. Con la campaña “**Ten criterios: bio y justo. El Comercio Justo, justo también con el medio ambiente**”, apostamos por el Comercio Justo como un **sistema económico alternativo** al comercio internacional, en el que **sostenibilidad económica, social y ambiental** están íntimamente ligadas, creando sinergias para el verdadero desarrollo de los pueblos. No creemos, por tanto, que un sistema productivo basado sólo en criterios ecológicos, económicos o sociales, pueda ser sostenible y apostamos por integrar los tres criterios en nuestro concepto de Consumo Responsable.

5.1.3. Campaña “No es solo un juego”: Es otra de las campañas en las que **IDEAS** trabaja para motivar el **consumo responsable de juguetes** para garantizar el respeto a los **derechos laborales y ambientales fundamentales**.

5.2. ACTIVIDADES DE EDUCACION FORMAL E INFORMAL



IDEAS fomenta estilos de consumo responsable acordes a los principios de equidad, justicia, ética, responsabilidad social, económica y ambiental. IDEAS facilita la reflexión, la crítica y el posterior cambio frente a la situación de desequilibrio mundial a través de programas de educación formal e informal.

El objetivo es sensibilizar sobre la vía directa de cooperación con el Sur a través del Comercio Justo y el Consumo Responsable, profundizando sobre la

influencia de los modelos de consumo actuales en los procesos de auto-desarrollo de los países empobrecidos.

Para ello desarrollamos las siguientes líneas:

- **Informar y sensibilizar** a través de talleres, charlas, videos, conferencias o debates donde se ofrece la información y las pautas necesarias para iniciar el proceso de cambio en los hábitos cotidianos. Se hace especial énfasis en cómo a través del Consumo Responsable y el Comercio Justo se logra ir disminuyendo la brecha entre el Norte y Sur del mundo.
- **Fomentar el Consumo Responsable y el Comercio Justo** en la población para producir verdaderos cambios que conduzcan a un mundo más justo.
- **Crear una red** entre las organizaciones sociales que apoya y fomenta el Consumo Responsable y el Comercio Justo.
- **Capacitación y formación** a formadores de formadores que en un futuro multiplicaran y fomentaran un estilo de Consumo Responsable.

5.2.2. Educación informal

5.2.2.1. IDEAS participó en las jornadas con el motivo del Día Internacional contra la violencia de género.

Con motivo de la celebración del Día Internacional contra la Violencia de Género, la delegación municipal de la Mujer de Puente Genil organizó un programa de actividades de sensibilización para la erradicación de los malos tratos. Dentro de este programa, el 20 de noviembre, tuvo lugar la presentación del proyecto “Comercio Justo contra la explotación sexual” a cargo de Aleyda Collazos Muñoz, coordinadora del departamento de educación de IDEAS.

5.2.2.2. IDEAS impartió talleres de sensibilización durante la “Quincena del Comercio Justo”, iniciativa impulsada por el Gobierno de Cantabria

IDEAS impartió talleres sobre “**El Comercio Justo en contra de la Explotación Laboral Infantil, métele un gol al trabajo infantil**”, dentro de la iniciativa “La Quincena del Comercio Justo” desde el día 7 hasta el 22 de noviembre de 2008.

7.000 niños y niñas trabajan en fábricas de balones de fútbol, con una jornada media de 10 horas, sufriendo problemas graves de salud y sin poder asistir al colegio. El objetivo de estos talleres fue sensibilizar a los entrenadores de fútbol y a los pequeños deportistas, sobre cómo podemos estar generando explotación laboral en otro parte del mundo con una compra inconsciente de balones de fútbol u otros complementos deportivos.

5.2.3. IDEAS desarrolla talleres sobre explotación infantil en centros cívicos de Córdoba

IDEAS, en colaboración con la Delegación de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Córdoba, y dentro del marco del convenio desarrollado con la Delegación de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba, está desarrollando talleres sobre explotación infantil en los diversos centros cívicos de la ciudad.



Los talleres van destinados a los niños y niñas que asisten a las ludotecas de los centros cívicos de Córdoba, cuyas edades varían entre los 5 y los 16 años. En cada uno de los talleres asisten aproximadamente 15 jóvenes que participan activamente en las dinámicas. Algunos de estos talleres han contado con la participación activa de

madres, padres y de los profesores de las ludotecas.

En la época de navidad, cuando el consumo se hace más agresivo, se quiso llegar a los pequeños, reconociendo su importancia como actores fundamentales para modificar las pautas de consumo irresponsable. A través de una dinámica con balones de fútbol se les ilustró cómo este producto, igual que otros juguetes y artículos deportivos, son muchas veces elaborados por pequeños como ellos en condiciones laborales de explotación. El objetivo de estos talleres es concienciar a los niños y las niñas cordobeses/as respecto a que el trabajo infantil de explotación es una realidad contra la que es necesario luchar, se les explica que existen otras alternativas que ayudan a que la realidad injusta del trabajo infantil pueda ser eliminada a través de un consumo responsable y consciente.

5.3. Programa Ciudades por el Comercio Justo

Durante el 2008, IDEAS ha desarrollado el programa europeo “Ciudades por el Comercio Justo” comenzado en 2007.

Este programa (www.ciudadporelcomerciojusto.org) fomenta la inserción de los criterios de Comercio Justo en el consumo y las compras de administraciones, comercios, empresas y otras instituciones públicas y privadas.

El origen del programa se remonta al año 2000, cuando un grupo de voluntarios de diferentes ONGS de Comercio Justo de la ciudad inglesa de Gartang se reunieron e insertaron productos de Comercio Justo en diferentes espacios de la ciudad: colegios, empresas, tiendas, cafeterías, restaurantes, etc gracias al respaldo popular. En el Consejo Local se aprobó finalmente el apoyo y uso de productos de Comercio Justo en la administración. De esta manera, se autoproclamaron la primera Ciudad Justa del mundo. Esta iniciativa poco a poco se fue extendiendo a nivel internacional.

Para conseguir el título de Ciudad Justa se deben cumplir 5 criterios:

1. Compromiso de la administración mediante la aprobación de una resolución favorable al Comercio Justo por parte del Ayuntamiento, y la inserción de productos de Comercio Justo en el consumo interno de las administraciones locales.
2. Compromiso del sector minorista, ofreciendo productos de Comercio Justo en las cafeterías, restaurantes y tiendas locales.
3. Compromiso del sector privado y organizaciones introduciendo productos de Comercio Justo en oficinas y organizaciones para su consumo interno.
4. Comunicación y sensibilización del programa a la ciudadanía.
5. Creación de un grupo de trabajo en la localidad, que vele por que se mantenga el apoyo al Comercio Justo como herramienta de desarrollo global.

A continuación se recogen algunos aspectos destacados referentes al desarrollo del programa durante el 2008:

IDEAS, Coordinadora nacional del programa Ciudades por el Comercio Justo, acudió a la Segunda Conferencia Internacional

La 2ª Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo se celebró los días 25 y 26 de Enero de 2008 en la ciudad de Bruselas. Acudió IDEAS como coordinadora del programa en España.

Asistieron a la conferencia representantes de los ayuntamientos de Dublín y Lyon que están a punto de conseguir el status de Ciudad por el Comercio Justo, así como organizaciones de Comercio Justo de diversos países: Holanda, Noruega, Suecia, Italia, Austria, Alemania y, por su supuesto, Inglaterra, donde surgió esta iniciativa. El programa también se está implantando en Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Brasil.

En la Conferencia se trabajó para establecer una Red Internacional de Ciudades por el Comercio Justo, representada por las correspondientes organizaciones coordinadoras de cada uno de los países, con el

objetivo de mejorar las sinergias entre las diferentes iniciativas y de crear un Manual de Buenas Prácticas sobre el programa.

Madrid dio un paso más para convertirse en Ciudad por el Comercio Justo

El pasado 30 de mayo el Ayuntamiento de Madrid aprobó por unanimidad en pleno una resolución favorable a impulsar los productos de Comercio Justo en la ciudad.

Se presentó el programa Ciudades por el Comercio Justo en Málaga

El Excmo. ayuntamiento de Málaga y la Organización de Comercio Justo IDEAS organizaron **Erradicando la pobreza a través del Comercio Justo**, el pasado 14 de julio en el Museo de Patrimonio Municipal de Málaga. El acto fue presidido por D. Francisco de la Torre Prados, alcalde de Málaga; D. Julio Andrade, Concejal Delegado de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación del Excmo. Ayuntamiento de Málaga; Doña Carola Reintjes, Responsable de Relaciones Institucionales de la Organización de Comercio Justo IDEAS y contó con la participación especial de Doña Sandra, Beverly Wanduralaga, representante del grupo productor de Comercio Justo SELYN (Sri Lanka).



IDEAS organizó la jornada “Una Ciudad por el Comercio Justo: la ciudadanía como agente de desarrollo” en Expo Zaragoza.

El objeto de la jornada fue informar a las administraciones públicas, organizaciones, comunidad educativa y empresas sobre las posibilidades que existen para desarrollar este modelo de localidad, así como exponer experiencias que se han desarrollado en éste ámbito en otras ciudades que ya tienen el status, tanto estatales como europeas.

Desde los **Ayuntamientos de Córdoba, Dublín y Bruselas** se expusieron las experiencias que se han desarrollado en éste ámbito, y desde la **Universidad de Jaén** se informó sobre la implicación de esta institución con el Comercio Justo. Además, la **empresa Futur** y la **cooperativa Abacus** presentaron la inserción del Comercio Justo en sus líneas de negocio.



Málaga se comprometió con el Comercio Justo

El Ayuntamiento de Málaga aprobó por unanimidad el pasado 29 de mayo de 2008 una moción de apoyo al Comercio Justo. Con esta declaración, el Consistorio adquirió el compromiso de fomentar el consumo de este tipo de productos por el propio Ayuntamiento, los organismos autónomos y las empresas municipales, fomentando con ello un comercio internacional más justo y equitativo con países empobrecidos. Así lo aseguró el pasado 13 de julio el edil de Participación ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo, Julio Andrade, durante su comparecencia en rueda de prensa.

Esta acción se enmarca en el Programa Europeo de Ciudades por el Comercio Justo, que coordina a nivel estatal IDEAS. Málaga trata de conseguir a nivel local unos estándares mínimos de apoyo a este tipo de intercambio comercial para ser reconocida “Ciudad por el Comercio Justo”.

"Málaga ha dado ya el primer y decisivo paso, que es su declaración", afirmó la responsable de Relaciones Internacionales de IDEAS, Carolina Reintjes. "Ahora queda mucho por hacer, la voluntad política está, pero espero que todo esto no quede en simples palabras, sino que se actúe con responsabilidad y reflexión" continuó Reintjes.

El acuerdo busca mayor equidad en el comercio internacional y contribuye a un desarrollo sostenible, ofreciendo mejores condiciones comerciales y respetando los derechos de productores y trabajadores marginados. "El Comercio Justo es un garante ante la radicalización de la pobreza, para la prevención de la inmigración masiva, y que quiere acabar con la limosna social" concluyó Reintjes.

La ciudad de Granada apoya el Comercio Justo

El Ayuntamiento de Granada aprobó el pasado 25 de Julio de 2008 una moción institucional de apoyo al Comercio Justo, que fue respaldada por todos los grupos políticos del pleno. Esta iniciativa partió de Dña. Ana López Andujar, Delegada de Atención a la Familia, Bienestar Social e Igualdad de Oportunidades del Excmo. Ayuntamiento de Granada. Con ello, la ciudad de Granada se adhiere al Programa de Ciudades por el Comercio Justo coordinado a nivel estatal por la Organización de Comercio Justo IDEAS, con el objetivo de poder desarrollar este proyecto en la ciudad conjuntamente con la sociedad civil y el sector empresarial.

Primer desayuno escolar de Comercio Justo en la Ciudad de Madrid

El 21 de octubre de 2008 tuvo lugar el primer desayuno escolar con productos de Comercio Justo en la ciudad de Madrid organizado por el Ayuntamiento.

El evento, que contó con la presencia del delegado de Economía del Ayuntamiento de Madrid Miguel Ángel Villanueva, se enmarca dentro de las acciones encaminadas a obtener el status de Ciudad por el Comercio Justo en la ciudad de Madrid.

El desayuno tuvo lugar en el Colegio Público de Infantil y Primaria "Los Almendros" (Madrid), contó con la participación del alumnado (más de 200 niños de entre 5 y 9 años), el profesorado, miembros de la Asociación de Padres y Madres de Alumnos (AMPA) y la Concejal del distrito de Vicálvaro Carmen Torralba, fue presidido por el delegado de Economía Miguel Ángel Villanueva.

El desayuno que se ofreció estaba compuesto de diferentes productos de Comercio Justo como cacao, zumos, galletas, barritas de chocolate para los escolares, y cafés, té e infusiones y pasteles realizados con productos de Comercio Justo para los demás participantes.

El pleno del Ayuntamiento aprobó por unanimidad el pasado mayo una iniciativa para que Madrid se adhiera al programa europeo Ciudades por el Comercio Justo.

Fuenlabrada da un primer paso para conseguir el status de Ciudad por el Comercio Justo

El Ayuntamiento de Fuenlabrada en pleno aprobó por unanimidad de todos los grupos políticos representados una moción a favor del Comercio Justo. Con esta moción da el primer paso para conseguir el status de "Ciudad por el Comercio Justo" y a introducir el Comercio Justo en el Municipio y trabajar con los diferentes actores sociales de la localidad.

En concreto, los compromisos de la institución son:



- Instar al Gobierno Municipal a iniciar las actuaciones necesarias para conseguir y mantener en el tiempo la acreditación de Fuenlabrada como Ciudad por el Comercio Justo.
- Participar activamente en el grupo de trabajo que integre a los actores interesados y necesarios para convertir a Fuenlabrada en "Ciudad por el Comercio Justo".- Desarrollar una política de compra pública ética y de apoyo al Comercio Justo, comprometiéndose a incluirlo en las políticas y prácticas de compra y contratación, siempre que sea aplicable.
- Realizar campañas de información y sensibilización sobre el Comercio Justo, para difundir el concepto, su práctica, sus objetivos, beneficios y resultados, así como también concienciar sobre el impacto positivo de la compra pública en las relaciones sostenibles Norte/Sur y en el Comercio Internacional.
- Participar en el establecimiento de una red española para acciones locales a favor del Comercio Justo.
- Apoyar la iniciativa de la campaña "Ciudad por el Comercio Justo" en las comunicaciones internas y externas del Ayuntamiento.
- Organizar eventos y publicidad durante el día del Comercio Justo y colaborar en la campaña anual internacional para promover el conocimiento del Comercio Justo.

El Ayuntamiento de León propuso una moción a favor del Comercio Justo

La Comisión de Bienestar Social del Ayuntamiento de León dio el visto bueno a la moción a favor del Comercio Justo que fue sometida a consideración en el siguiente pleno ordinario.

El equipo de gobierno se compromete a poner en marcha el programa '**Ciudad por el Comercio Justo**' como propuesta para introducir el Comercio Justo en el municipio y trabajar con agentes sociales para recibir el reconocimiento de "Ciudad por el Comercio Justo".

El programa promueve activamente el Comercio Justo en el municipio y pone en marcha una política de compra pública ética, integrando criterios de comercio justo en sus licitaciones municipales y políticas de compra.

Lanzamiento estatal de "Café Ciudad por el Comercio Justo, el café que nos une"



En la sala de prensa del edificio del Área de Gobierno de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, la mañana del día 18 de diciembre IDEAS, el Instituto Municipal de Consumo y representantes del resto de Organizaciones de Comercio Justo asociadas: **Aldea Global, Ayuda en Acción, Copade, IDEAS, Proyde, Romero, Solidaridad Internacional Madrid, Solidaridad Internacional Galicia y Trèvol**, presentaron, durante un desayuno con los medios, el "**Café Ciudad por el Comercio Justo, el Café que nos une**". Este café se enmarca dentro del programa europeo Ciudad por el Comercio Justo que ha reunido a un número importante de organizaciones del sector en un proyecto común.

El "**Café Ciudad por el Comercio Justo, el Café que nos une**", producido en condiciones de justicia y solidaridad, tiene como objetivo convertirse en una poderosa herramienta que ayudará a desarrollar el Comercio justo en general y específicamente a las comunidades que participan en su elaboración. Este café, de distribución nacional, tiene una **especial relevancia** porque:

- Es un producto de Comercio Justo de alta calidad social y medioambiental, además de tener un sabor excepcional y un precio muy económico.
- Se enmarca dentro del programa europeo Ciudad por el Comercio Justo.
- Suma las fuerzas coordinadas de una gran parte de las organizaciones que trabajan en Comercio Justo: Aldea Global, Ayuda en Acción, Copade, IDEAS, Proyde, Romero, Solidaridad Internacional, Solidaridad Internacional Galicia y Trèvol
- Cuenta con el apoyo de Administraciones Públicas
- Las organizaciones que se ven favorecidas directamente con la venta de este producto son: Federación Campesina del Cauca (Colombia) y Kagera Cooperative Union (Tanzania)

5.5. Eventos donde participó el área comercial de IDEAS

IDEAS participó en la jornadas de Comercio Justo y Medio ambiente organizadas por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo



Se celebraron los días 12 y 13 de mayo en la casa Encendida de Madrid. Estas jornadas fueron organizadas por la CECJ a propuesta de IDEAS. Se contó con la presencia del presidente de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO), Paul Myers, de Carola Reintjes Presidenta de WFTO Europa y Coordinadora de Relaciones Institucionales en IDEAS y de otros miembros de la WFTO que expusieron el trabajo que se hace desde esta Organización respecto al medio ambiente y el Comercio Justo.

Se informó también sobre la campaña internacional "Da la cara por el planeta. Elige Comercio Justo". IDEAS también presentó su campaña Bio&Justo.

IDEAS participó en la Conferencia de COFTA en Cairo, Egipto

Los días 19-24 de mayo se celebró la Conferencia y Asamblea de COFTA, la estructura regional africana de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO). Con la extraordinaria participación, de casi 200 participantes de 41 países africanos, representantes gubernamentales y delegaciones europeas de América del Norte y Pacífico de Comercio Justo. La conferencia, todo un éxito organizativo, contó con una agenda densa y ambiciosa.

Se trataron temáticas globales, especialmente la Agenda de Cambio de WFTO, presentando la propuesta de certificación de Organizaciones de Comercio Justo todavía en elaboración por WFTO, el Sistema Sostenible de Gerencia de Comercio Justo, y las nuevas estrategias de comunicación y branding de WFTO. La agenda de trabajo, abundante en plenarios y talleres, fue marcada por el desarrollo comercial, tendencias de mercado, capacitación de trabajo en red para la labor comercial, sensibilización e incidencia política. Cada jornada cerraba con visitas a la exposición permanente de productos de Comercio Justo con participación de las organizaciones productoras, mostrando la variedad y el valor artístico de la artesanía africana.

El Comercio Justo en África, y el trabajo de red de COFTA, está dando excelentes resultados, de cohesión y reconocimiento público; falta tan solo que acompañe el crecimiento comercial. COFTA, que tiene su punto de mira en WFTO Europa y en las organizaciones europeas de Comercio Justo, transmitió a Carola Reintjes, Presidenta de WFTO Europa y Coordinadora de Relaciones Institucionales en IDEAS, un mensaje claro: "El Comercio Justo de África necesita mercado y cooperación comercial. Es nuestro mensaje prioritario para Europa. Tenemos nuestro punto de mira en Europa y en WFTO Europa para acompañarnos en este camino."

La junta directiva de COFTA reconoce haber aprendido mucho del proceso asiático, con su enfoque estratégico en herramientas de desarrollo de producto, de marketing, de los canales comerciales y de su labor de cohesión de la red asiática (Asian Fair Trade Forum) de WFTO.

IDEAS participó en la XV Gran Fiesta de la Solidaridad con Cuba

El festival, organizado por el colectivo de Solidaridad con Cuba de Córdoba, tuvo lugar el 14 de junio en el Alcazar de los Reyes Cristianos de la ciudad y contó con las actuaciones de Satán González, Son de Cuba y Maluco da Beko.

IDEAS participó en Expo Zaragoza

Durante tres meses, el pabellón de iniciativas ciudadanas “El Faro” se transformó en el gran escaparate del Comercio Justo en el que la ciudadanía podía tomar conciencia de las injusticias que las reglas de comercio actuales están provocando en nuestro planeta, y de la necesidad de actuar para lograr mayor justicia medioambiental y comercial. Este pabellón representó a organizaciones sociales y culturales españolas y de los cinco continentes que trabajan en Comercio Justo, cooperación al desarrollo, ecología, finanzas éticas, responsabilidad social y sostenibilidad.

El Comercio Justo estuvo representado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) que junto con la colaboración de cuatro importadoras de Comercio Justo entre las que estaba IDEAS gestionaron el “ciber café solidario” que ofrecía acceso Internet, tienda de productos ecológicos y de Comercio Justo con más de 100 artículos distintos, cafetería, espacio chill-out etc...

La tienda fue el plato fuerte del espacio y en ella podían adquirirse una gran variedad de productos alimenticios como cafés, zumos, dulces, pastas... así como artículos textiles, artesanía o bisutería procedentes de países tan dispares como Ghana, Chile o Bangladesh.

La tarea de sensibilización tuvo también un papel importante dentro de este espacio, y por ello la Coordinadora quiso aprovechar esta oportunidad para presentar al público su nueva campaña patrocinada por la AECID, sobre Comercio Justo y Consumo Responsable “La Rebelión de los productos”, que incorpora la edición de la guía “¿Sabes?” para informar a la ciudadanía sobre cómo ser consumidores /as justos/as y responsables.

También dentro de la campaña “Da la cara por el planeta, elige Comercio Justo”, ha sido posible firmar unas postales dirigidas al presidente del gobierno, en las que los ciudadanos y ciudadanas dejan constancia de la necesidad de promover leyes que ayuden a conseguir justicia medioambiental y comercial en nuestro planeta.

Otro de los aspectos destacados de Expo Zaragoza fueron los eventos paralelos, en los que la Coordinadora participó organizando dos conferencias que se celebraron en la Tribuna del Agua y que contaron con el patrocinio de la Sociedad Estatal de Exposiciones Internacionales SEEI.

La primera de ellas fue la presentación de la Campaña “MADERA JUSTA”, impulsada por las ONG’s COPADE y FSC España, que se celebró el 18 de Junio. Bajo el eslogan: “Bueno para el bosque, bueno para todos”, la campaña quiere fomentar el consumo responsable de productos forestales y de productos realizados en condiciones de Comercio Justo. (www.maderajusta.org) La campaña cuenta con el amadrinamiento de Odile Rodríguez de la Fuente, hija del fallecido Félix Rodríguez de la Fuente, y directora de la fundación que lleva su nombre, dedicada a la defensa de la conservación del medio ambiente.

En la segunda conferencia que se realizó en septiembre IDEAS explicó su proyecto CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO. Con el eslogan: ¿Vives en una ciudad justa? Este programa busca acercar los productos de Comercio Justo a la ciudadanía, impulsando su desarrollo desde distintos órganos y entidades, tanto públicos como privados, e incorporando al tejido social. El programa también favorece la distribución y facilita la adquisición de productos de Comercio Justo en diferentes espacios de cada localidad como comercios, cafeterías, restaurantes, edificios públicos y centros educativos.

El pabellón de España eligió las camisetas de algodón ecológico de IDEAS para representar su imagen.

IDEAS Organizó la IV Feria de Comercio Justo y Consumo Responsable en Castilla-La Mancha

Se celebró durante los días 24 al 26 de Octubre en Albacete (Castilla-La Mancha). La Feria contó con la participación del Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha, La Diputación de Albacete, el Ayuntamiento de Albacete y otras organizaciones como: Red de Comercio Justo y Consumo Responsable de Castilla-La Mancha, Consorcio de Consumo, Centro de formación del Consumidor, Romero Comercio Justo, Asociación Provincial de Amas de Casa, Exitalia y Lara Publicistas.

Durante toda la semana de feria también tuvieron lugar otras actividades paralelas como talleres, jornadas, emisión de películas, etc.

Participación de IDEAS en Contrahilo

SETEM-Aragón y Modalena, con la colaboración de IDEAS, organizaron **CONTRAHILO** por primera vez, una doble Muestra de Alternativas a la Moda que tuvo lugar los días 13 al 16 del mes de Noviembre en Zaragoza. Ropa sin tóxicos, importada bajo criterios de Comercio Justo y a partir de fibras de cultivo orgánico y de materiales reciclados.

IDEAS impartió un curso de Comercio Justo en Túnez

A través de **FUNDESARTE** y en el contexto del Proyecto de Hermanamiento entre la Unión Europea y Túnez para la capacitación y la promoción del sector artesanal, IDEAS impartió el seminario "El Comercio Justo como herramienta alternativa para la comercialización y exportación de productos artesanales tunecinos", en el Organismo Nacional de Artesanía de Túnez. Este seminario, de cinco días de duración, contó con la asistencia de técnicos de marketing, técnicos de I+D, Directores de cooperación y Delegados regionales de las distintas zonas del país en representación de los diferentes grupos artesanos tunecinos.

IDEAS participa en el Encuentro de Economía Solidaria de Santa Maria, en Brasil

Invitada por la Secretaria Ejecutiva del Fórum Brasileiro de Economia Solidária, IDEAS participa con éxito en la IV Feria de Economía Solidaria que se celebra todos los años en la ciudad brasileña de Santa Maria en Rio Grande do Sul, Brasil. IDEAS dio a conocer su experiencia en el campo de la compra pública haciendo hincapié en el desarrollo del programa europeo Ciudades por un Comercio Justo.

IDEAS inauguró una nueva tienda en Córdoba, con más espacio y oficinas para impulsar el desarrollo del Comercio Justo, en la calle Claudio Marcelo, 7.



IDEAS participó en BioCultura Barcelona y BioCultura Madrid.

BioCultura es la Feria de las Alternativas y el Consumo Responsable, considerada la segunda más importante que se celebra en Europa en el marco de los productos ecológicos. Supone un encuentro muy interesante en el que los consumidores pueden conocer todo tipo de productos alimentarios, equipamiento, utensilios o nuevos materiales que se enmarcan en el ámbito ecológico, es decir, desarrollados respetando siempre el medio ambiente.

IDEAS participó en Feria Alimentaria Barcelona Mayo 2008. IDEAS junto con su distribuidor en Barcelona Trevol participan con un stand en la Feria biológica más importante en su edición de Barcelona.

6. CONSULTORÍA E INVESTIGACIÓN

El departamento de consultoría es una herramienta dirigida a administraciones públicas, empresas y agentes sociales, para fomentar la incorporación efectiva del Comercio Justo y los criterios éticos en sus políticas de compra y contratación. Para ello IDEAS cuenta con una metodología específica, guías técnicas, portales temáticos y la celebración de jornadas y eventos formativos y divulgativos.

Desde el área de investigación del departamento de Acción Social y Cooperación se busca un doble objetivo: por una parte servir de recurso informativo interno, y por otra ser un referente para aquellos que quieran profundizar en todos aquellos temas relacionados con el Comercio Justo y la compra responsable. Así, la función principal de esta área es la investigación de diversos temas que profundizan en la repercusión social de distintos sectores o aspectos de la economía, desde estudios económicos sobre el comportamiento de las empresas multinacionales, hasta la realidad de los niños y niñas que son explotados en los países del Sur.

De esta forma se busca combinar una perspectiva transversal económico- social. Se pretende dar a conocer la realidad del sistema económico internacional y todas las consecuencias que le rodean. Para ello contamos con un observatorio permanente desde el cual, periódicamente se publican boletines que se centran en investigaciones realizadas sobre diversos temas relacionados con el Comercio Justo.

6.1. Programa de Compra Pública Ética

El año 2008 ha supuesto la consolidación del Programa de Compra Pública Ética de IDEAS iniciado en 2004 con la adhesión de la organización al **Programa europeo FAIR PROCURA**, en el que trabaja conjuntamente con otras organizaciones europeas para favorecer una contratación pública ética. La labor realizada ha convertido a IDEAS en una de las organizaciones de referencia en la temática y ha motivado que numerosas instituciones del sector público estén implantando criterios éticos y de comercio justo en sus sistemas de contratación.

La incorporación y toma en consideración de criterios éticos en los procesos de compra pública, supone una revolución respecto a la forma de consumir que se estaba llevando a cabo por parte de la Administración. A ello ha contribuido de forma determinante la labor de las organizaciones sociales que, como IDEAS, realizan un trabajo constante de información y sensibilización y el reconocimiento público a nivel europeo y estatal de los beneficios de una contratación pública sostenible en general y del Comercio Justo en particular.

Dentro de las acciones llevadas a cabo durante el 2008 destacamos:

IDEAS organizó una jornada sobre contratación pública responsable con la empresa de gestión medioambiental de Andalucía (EGMASA).

junto con la ONG BAKEAZ se celebró en Febrero de 2008, una jornada de formación sobre contratación pública responsable, en la sede central de EGMASA.

En este evento participaron 40 trabajadores de esta empresa pública. El contenido de la jornada giró en torno a la aplicación teórico-práctica de la contratación responsable, y las posibilidades y beneficios que ofrece. Para exponer el marco legal de la contratación pública fue invitado D. Salvador Robles, Administrador del Estado del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, quien incidió principalmente en las posibilidades legales para introducir criterios éticos, sociales y ambientales en la contratación pública.

Esta jornada se enmarca dentro del Programa de Contratación Pública Responsable que desde inicios de 2007 está desarrollando EGMASA conjuntamente con IDEAS y BAKEAZ para la inserción de criterios éticos, sociales y ambientales en sus procesos de contratación.

IDEAS presentó el primer Portal de Compra Pública Ética en castellano

Una herramienta innovadora dirigida al personal político y técnico de la administración para ayudar a cumplir con las nuevas exigencias legislativas y para el fomento del consumo responsable y sostenible.

El proyecto fue cofinanciado por la Cooperación Extremeña de la Junta de Extremadura, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Comisión Europea. Laura Rodríguez concluyó "Cada vez hay una mayor concienciación en la administración pública sobre su influencia para cambiar las pautas de producción y consumo insostenibles del sector empresarial y la ciudadanía. Cuando la administración actúa como referente e introduce nuevos criterios de compra en su propio funcionamiento interno, logra que las empresas conviertan su compromiso por los derechos laborales y el Comercio Justo en una ventaja competitiva".

El portal web, dirigido principalmente a los agentes públicos locales, regionales y estatales, ofrece herramientas para la inserción de criterios éticos y de Comercio Justo en la contratación pública facilitando información sobre el marco conceptual de Comercio Justo y la Compra Pública Ética, el marco legal europeo y estatal actualizado, ejemplos de buenas prácticas existentes, noticias e informes sobre la temática de la compra pública responsable y una comunidad para los gestores públicos donde pueden intercambiar experiencias en el marco de la compra pública.

La creación del portal web se enmarca dentro del Programa de Compra Pública Ética que desde 2006 está desarrollando IDEAS, en colaboración con el área de Cooperación al Desarrollo de la Junta de Extremadura, para facilitar y asesorar sobre la inserción de criterios éticos y de Comercio Justo en la contratación pública.

IDEAS presentó la web de Compra Pública Ética en la Cámara de Comercio de Madrid

En junio de 2008 IDEAS participó en una jornada sobre la **Nueva Ley de Contratos del Sector Público** organizada por el área de Asuntos Europeos de la Cámara de Comercio de Madrid. En la jornada participaron representantes del Ministerio de Justicia, Ministerio de Hacienda y Ministerio de Asuntos Exteriores y más de 100 empresas madrileñas. El objetivo era dar a conocer las novedades que introduce la Ley, entre las que se encuentra una mayor apuesta por la inserción de criterios sociales, ambientales y de Comercio Justo en los contratos de la administración.

IDEAS organizó las I Jornadas Técnicas de Compra Pública Responsable en Extremadura

Las "I Jornadas de Compra Pública Responsable en Extremadura" se celebraron en Junio de 2008 en la Escuela de administración Pública de Mérida en el marco del Programa de Compra Pública Ética que IDEAS desarrolla en la región con el apoyo de la Cooperación Extremeña de la Junta de Extremadura.

El objetivo de las jornadas fue ofrecer un marco de reflexión adecuado sobre las posibilidades de la compra pública responsable de acuerdo a la nueva Ley de Contratos del Sector Público y también dar a conocer las buenas prácticas de inserción de criterios éticos y ecológicos en las contrataciones que se están desarrollando en diversas comunidades autónomas con el fin de fomentar la Compra Pública Responsable en la administración extremeña.

El acto, financiado por la Comisión Europea y la Cooperación Extremeña de la Junta de Extremadura, se dirigió fundamentalmente al personal político y técnico de la administración regional y local extremeña y de otras Comunidades Autónomas, así como a empresas proveedoras de la administración y organizaciones sociales y ambientales.

El evento contó con la presencia de un representante de la Secretaria Técnica de Cooperación al Desarrollo de la Junta de Extremadura y de la Federación Extremeña de Municipios y Provincias. Participaron el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, la Consejería de Agricultura Ecológica de la Junta de Andalucía, la Empresa Pública de Gestión Medioambiental de Andalucía (EGMASA), la Red Catalana por la Compra Pública Ética, la Dirección General de Consumo y la Consejería de los Jóvenes y del Deporte de la Junta de Extremadura, el Instituto de la Mujer de Extremadura así como representantes de ayuntamientos y organizaciones sociales de Comercio Justo que trabajan en la región.

IDEAS celebró las Jornadas de Compra Pública Ética en Málaga

En Octubre de 2008 también se celebró en el Salón de Actos del Centro Cívico de Málaga, se celebró una jornada técnica sobre Contratación Pública Sostenible y Comercio Justo. El Área de Juventud, Deportes y Formación de la Excm. Diputación de Málaga participó en la iniciativa.

El objetivo de la jornada fue ofrecer un marco de reflexión sobre las posibilidades de la compra pública sostenible y acciones de apoyo al Comercio Justo en la provincia de Málaga con la presencia de expertos/as y representantes de administraciones que están desarrollando iniciativas en este campo.

IDEAS organizó una jornada sobre Comercio Justo y Compra Pública Ética en la Federación Española de Municipios y provincias

Durante el mes de Noviembre se celebró una jornada dirigida a entidades municipales con el objetivo de identificar el Comercio Justo como una herramienta eficaz de cooperación al desarrollo.

En la jornada participaron como ponentes las organizaciones sociales **SETEM** y **Ayuda en Acción**. Entre las instituciones públicas participantes que expusieron las buenas prácticas desarrolladas en sus respectivos municipios se contó con los **Ayuntamientos de Bilbao, Córdoba y Madrid**.

IDEAS participó en el grupo técnico de compra sostenible del Congreso nacional de Medio Ambiente

“La contratación sostenible” fue el título de la jornada técnica organizada por instituciones del sector público, empresas y la sociedad civil, que se celebró el día 2 de diciembre de 2008 en el marco del CONAMA.

IDEAS participó en el grupo de trabajo encargado de organizar la jornada técnica sobre contratación sostenible que se celebró en el CONAMA (Congreso Nacional del Medio Ambiente). Se profundizó en el nuevo marco legislativo y político que regula la contratación y la compra pública, así como las iniciativas de responsabilidad social y ambiental que desde el sector empresarial se han desarrollado en el ámbito de la relación con proveedores.

En este sentido, los objetivos de la jornada fueron dar a conocer las posibilidades que entorno a la contratación pública ofrece este nuevo marco legislativo favoreciendo la consideración de criterios éticos, sociales y ambientales en estos procesos, así como los avances y experiencias que desde diferentes instituciones se han desarrollado. También tuvieron su espacio las empresas proveedoras de las instituciones públicas que han tenido que implementar políticas de responsabilidad social y ambiental a partir de las

nuevas exigencias en el ámbito de la sostenibilidad.

Por otro lado, la compra empresarial responsable también se trató durante estas jornadas, a través de la exposición de experiencias de mejora ética, social y ambiental en cuanto a la relación entre las empresas con sus proveedores se refiere.

IDEAS aporta a este grupo de trabajo la experiencia y el conocimiento de más de 20 años en el Comercio Justo y 3 años coordinando los programas europeos: Compra Pública Ética y Compra Empresarial Responsable. Además de IDEAS participaron organizaciones como la asociación BAKEAZ, las empresas FCC y NEXOS, y otras organizaciones como la Confederación Nacional de la Construcción o la Asociación Española de Importadores de Madera.

IDEAS participó en el curso de consumo ecológico organizado por el centro Nacional de Medio Ambiente.

El curso se desarrolló en el centro Nacional de medio Ambiente en La Granja (Segovia), el 19 de junio. La labor de IDEAS fue presentar la teoría y práctica del Comercio Justo y el Programa de Compra Pública Ética como herramienta de sostenibilidad social y medio ambiental.

IDEAS, en colaboración con el centro de Recursos Naturales de Navarra, lanza la “Guía de Contratación Pública Sostenible: Inserción de criterios sociales”.

Un manual práctico para la incorporación de criterios sociales elaborado por Santiago Lesmes y en la que IDEAS ha desarrollado los contenidos de Comercio Justo y compra ética.

6.2. Programa de Compra Empresarial Responsable

La responsabilidad de las empresas es un debate de enormes dimensiones que actualmente se está desarrollando tanto en el seno del sector público como privado. La globalización progresiva de los sistemas de comercio internacional está derivando a que muchas empresas “deslocalicen” sus compras y procesos, y acudan a países en vías de desarrollo buscando precios más bajos que les permitan participar en un mercado altamente competitivo.

Esta nueva política de compra ha provocado que, inadvertidamente, muchas de estas empresas no hayan tenido en cuenta que en algunas ocasiones el precio tan bajo pagado por los productos de los que se suministran está sostenido en la degradación de las condiciones laborales y sociales de los países empobrecidos, o en la violación sistemática de las convenciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los Derechos Humanos.

IDEAS, como Organización de Comercio Justo, defensora de los Derechos Humanos y comprometida con los grupos productores del Sur, ha desarrollado este proyecto, en el convencimiento de que el sector privado, a través del reconocimiento de un nuevo paradigma económico, “la ciudadanía corporativa”, puedan mejorar la competitividad de sus empresas al tiempo que favorecen un desarrollo sostenible global.

Las actividades que se desarrollaron fueron las siguientes:

IDEAS organizó el I Congreso Estatal de Compra Ética. Las Empresas y Administraciones Públicas como consumidores responsables.

IDEAS junto a diferentes organizaciones empresariales, ONGs y Administraciones Públicas, celebró el pasado 22 de Mayo el "**I Congreso Estatal de Compra Ética. Las Empresas y Administraciones Públicas como consumidores responsables**" en el CaixaForum de Madrid. Este encuentro se desarrolló en el marco del programa europeo Compra Empresarial Responsable con países en vías de desarrollo que

IDEAS coordina en España con el apoyo de la Comisión Europea y la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID).

El objetivo del encuentro fue dar a conocer iniciativas exitosas tanto de Administraciones Públicas como de empresas en relación a las políticas y la gestión orientadas a mejorar la relación comercial con proveedores de países empobrecidos, fundamentalmente a través de medidas concretas para garantizar el respeto de los Derechos Humanos en la cadena de suministro. La deslocalización de la producción y la problemática que ésta presenta para garantizar el respeto de los derechos humanos en la cadena de suministro fueron dos de los ejes temáticos que guiaron el Congreso donde se profundizó en modelos de aplicación de Compra Pública Ética y se analizaron los beneficios que producen las compras éticas en el ámbito empresarial. También se presentó el Manual sobre Compra Responsable, elaborado por IDEAS y NEXOS, una herramienta práctica para compradores profesionales que desean mejorar la responsabilidad social de sus compras.

El acto fue dirigido fundamentalmente a compradores profesionales, del ámbito empresarial y del sector público, así como a organizaciones de la sociedad civil.

IDEAS contó con la presencia de casi 200 representantes de instituciones públicas, del sector empresarial y de organismos sociales con representantes de casi todas las comunidades autónomas. Participaron empresas y entidades como: La Asociación Española de Responsables de Compras Contratación y Aprovisionamiento (AERCE), MANGO, La Empresa de Gestión Medioambiental de Andalucía EGMASA, La Confederación Española de Consumidores y Usuarios (CECU), Intrepidamu (Moda Ética), Hoss Intropia (empresa de textil) y los Ayuntamientos de Madrid y Barcelona.



El congreso, inaugurado por un representante de la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional, fue el primer evento estatal de este tipo que se celebra y recibió valoraciones muy positivas tanto de las administraciones públicas como privadas por las sinergias que se han generado y el enfoque práctico a la resolución de los problemas técnicos y legales que pueden encontrar los compradores profesionales al introducirse en aspectos de compra responsable.

IDEAS lanza un sitio web para promover la compra responsable

IDEAS inauguró durante el 2008 la página web www.compra-responsable.es para promover la compra responsable con países empobrecidos en el sector empresarial. Este espacio es una herramienta práctica a disposición de las empresas para mejorar su gestión de compras a través de la incorporación de criterios éticos para mejorar las condiciones de vida y trabajo de miles de personas que viven en la pobreza y ayudar así a la iniciativa privada a convertirse en agente de desarrollo.

Edición de informe respecto a los impactos de las grandes cadenas de distribución en los grupos productores del Sur

IDEAS ha editado en español un informe titulado "El reequilibrio en la cadena de suministro: poder de compra, productos básicos y políticas de competencia" realizado en el marco del Programa Europeo de Compra Empresarial Responsable que IDEAS coordina a nivel estatal. La concentración del mercado así como el progresivo poder de compra que están adquiriendo las grandes cadenas de distribución comercial, está provocando impactos negativos en los países empobrecidos, principalmente sobre las capas sociales más vulnerables, productores y trabajadores. En este documento se plantea la problemática así como algunas soluciones que pueden desarrollarse en el ámbito de las políticas de competencia. Mediante la edición de este informe, IDEAS impulsa el debate internacional sobre este tema y plantea la defensa de los derechos humanos y de los trabajadores y grupos productores del Sur.

IDEAS participó en la jornada informativa: La comercialización responsable, factor de competitividad internacional, 16 de octubre de 2008 en la Cámara de Comercio e Industria de Madrid

Esta jornada informativa, organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid en colaboración con IDEAS, tuvo como objetivo dar a conocer el objeto y alcance de la compra responsable, con especial incidencia en los criterios éticos que afectan a la cadena de suministro, y aportar las experiencias y herramientas que ayudan a la puesta en práctica de estos nuevos criterios, tanto en grandes empresas como en las pymes madrileñas.

Las empresas se mueven actualmente en un mercado altamente competitivo y globalizado, en el que compiten con precios cada vez más bajos, capacidad de innovación constante y una necesidad de calidad y seguridad cada vez mayor. A estas exigencias se incorpora un nuevo tipo de consumidor preocupado por el medio ambiente y las condiciones laborales en las que son elaborados los productos que consume. La Administración ha incorporado en sus procesos de contratación la compra pública verde y la compra pública ética. La Comisión Europea, por su parte, ha liderado este proceso incorporando, por ejemplo, las preocupaciones sociales y medioambientales en las nuevas Directivas de contratación pública.

IDEAS consiguió el apoyo necesario para que el Parlamento Europeo examine a las grandes cadenas de distribución

La organización de Comercio Justo IDEAS desde la plataforma europea formada por otras organizaciones de comercio justo, agricultores y consumidores, consiguió el 31 de enero de 2008, la aprobación en el Parlamento Europeo de una Declaración (nº 88/2007) que obliga a investigar y subsanar el impacto negativo que el abuso de poder de las grandes empresas de distribución está provocando en consumidores, productores de países empobrecidos, productores en el ámbito de la Unión Europea, en tiendas especializadas y pequeños supermercados. Esta aprobación (con 439 europarlamentarios a favor) supone un significativo avance para investigar en profundidad el impacto provocado por las grandes cadenas de distribución (hipermercados, supermercados y cadenas de descuento).

La relación comercial entre las grandes empresas distribuidoras con sus proveedores y productores (agricultores y ganaderos) se ha ido deteriorando hasta límites que han favorecido el empobrecimiento generalizado del sector agrario y el progresivo control de éste por parte de grandes transnacionales.

La función de IDEAS ha consistido en promover y coordinar la acción de sensibilización hacia los europarlamentarios españoles. En este ámbito, IDEAS consiguió el apoyo de la *Coordinadora Estatal de Comercio Justo*, así como la colaboración de la *Organización de Consumidores de España (UCE)*, la *organización agraria COAG*, el *Observatorio de la Deuda en la Globalización*, el *CRIC*, *WWF/Adena* y el *congresista socialista por Córdoba José Luis Rascón*, quien también informó a su grupo parlamentario para que apoyara la declaración. En este sentido el esfuerzo de IDEAS ha dado sus frutos: casi el 70% de los europarlamentarios españoles apoyaron la declaración. En total, 36 (de un total de 54) europarlamentarios españoles la firmaron: 19 del Grupo Socialista (de un total de 24), 12 del Grupo Popular (De un total de 24), 3 del Grupo Verde (de un total de 3), 1 de la Izquierda Europea (de un total de 1) y 1 del Grupo Liberal (de un total de 2).

La aprobación de la declaración nº 88/2007 es un paso adelante para favorecer mejores condiciones de vida para los productores del Sur, para el sector agrario de nuestro país y de la Unión Europea.

IDEAS participó en la Guía Técnica de Contratación Sostenible editada por AERCE

IDEAS colaboró en la elaboración de la Guía Técnica de Compra Sostenible, aportando su experiencia en el ámbito ético de las compras.

La coordinación de IDEAS del Programa Europeo de Compra Empresarial Responsable ha ayudado en diferentes plataformas relacionadas con la compra y la contratación en la toma en consideración de criterios éticos para la adquisición de productos y servicios procedentes de países en vías de desarrollo.

En este sentido, desde 2007, IDEAS viene colaborando con AERCE en la promoción de la compra ética y responsable. Algunas de las acciones en las que ambas organizaciones han participado de forma conjunta además de la elaboración de esta guía ha sido la Campaña “Respetar los Derechos Humanos en la Cadena de suministro, es prioritario” dirigida fundamentalmente a profesionales de compra y contratación, o el I Congreso de Compra Ética, en el que participaron empresas e instituciones del sector público con necesidad de incorporar criterios éticos en los procesos de compra.

6.3. Observatorio para un Comercio Justo

Los boletines o investigaciones periódicas que se publican desde este observatorio pretenden ser un instrumento destinado a las ciudadanas y ciudadanos con el fin de que éstos puedan disponer de mayor información y aplicarla en su vida cotidiana, especialmente en actos más responsables de consumo.

De esta forma, IDEAS ha realizado diversas investigaciones durante 2008 centrándose en algunos de los sectores económicos más importantes, para informar de las consecuencias del sistema económico actual, en referencia a los impactos medioambientales, los derechos laborales, la relación entre el poder económico y el poder político y, sobre todo, el desarrollo de los países del Sur.

El Observatorio del Comercio Justo de IDEAS investiga el Cacao

El cacao es uno de los productos alimenticios de mayor importancia dentro del mercado internacional. Desde que es solamente una semilla hasta que forma parte de los productos que se elaboran a partir del mismo, pasa por muchos intermediarios, viaja prácticamente por todo el mundo y va dejando “huellas”.

Una característica propia del mercado internacional del cacao es la alta concentración geográfica de su producción. Esto, sumado a diversos factores, supone que la capacidad de los países productores para negociar en los mercados internacionales es realmente mínima.

De esta forma, de manera muy general y esquemática podríamos decir que los beneficios de esta cadena comercial los disfrutamos los consumidores y las empresas multinacionales de los países del Norte, mientras que las consecuencias negativas las sufren los productores del Sur en la violación de los derechos laborales, de los derechos humanos y del deterioro medioambiental. El acceso gratuito al estudio completo del cacao en www.ideas.coop

7.- COMUNICACIÓN IDEAS

IDEAS ha desarrollado un nuevo logotipo e imagen institucional para identificar a la Organización. A lo largo del 2008 y 2009 se irá apreciando progresivamente la transición a esta nueva imagen y su adaptación en la web y en todas nuestras comunicaciones. La antigua versión y el nuevo logotipo convivirán por un espacio de tiempo transitorio.

Se ha querido dotar a la entidad de IDEAS de una imagen profesional y moderna, que perdure en el tiempo y en la memoria. Para ello se ha utilizado en la construcción tipográfica una letra llamada “de palo seco”; creada y redibujada a partir de la Frutiger Bold que imprime a la leyenda IDEAS de una claridad y fuerzas propia. El símbolo se ha construido en base al círculo, figura geométrica que expresa unidad, equilibrio... un círculo formado por un equipo, un equipo de personas que hacen realidad el sueño de cooperación y de comercio justo, pilar fundamental de la misión de IDEAS. Esa unión de personas cabe interpretarse gráficamente también como una “cesta”, símbolo del consumo responsable. De este modo símbolo y logotipo dan lugar a una marca homogénea, limpia, clara y actual. En el tratamiento cromático se ha usado una gama de colores cálidos siguiendo una progresión cromática ascendente en luminosidad desde el marrón al amarillo, desde el suelo al sol, de la tierra al cielo, del trabajo al sueño.

8.- BANCA ÉTICA, IDEAS-FIARE

IDEAS socio promotor del proyecto de Banca Ética FIARE

IDEAS, lleva trabajando 20 años como Organización de Comercio Justo para la transformación del entorno económico y social. Fruto de esa inquietud por desarrollar fórmulas económicas más solidarias y sostenibles, la cooperativa ha entrado a formar parte como socio promotor del proyecto de Banca Ética de Fiare.

Fiare nace en 2001, como agente de Banca Popolare Etica (Italia). Se trata de un modelo de gestión de banca novedoso que permite al ahorrador elegir los proyectos en los que invierte el banco, garantizando un uso ético, transparente y con impacto positivo para la sociedad. Fiare ha ido creciendo a lo largo de estos años en España hasta implantarse en Andalucía y Extremadura como Asociación de Banca Ética Fiare-Sur, constituida formalmente el 5 de julio de 2008 y de la que IDEAS es socio fundador.

La Asociación Banca Ética Fiare Sur aglutina a organizaciones y particulares de Sevilla, Granada, Cádiz, Córdoba y Extremadura. Sus objetivos principales son la sensibilización y comunicación sobre las finanzas éticas en general y sobre el proyecto **Fiare** en particular. A partir del 2009 se ejecutará la campaña de captación de Capital Social en Andalucía y Extremadura para la constitución de una cooperativa de crédito regida por los criterios de la Banca Etica.

El proyecto de Banca Ética responde a un doble objetivo:

- Financiar actividades económicas que tengan un impacto social positivo.
- Ofrecer al ahorrador e inversor responsable la posibilidad de apoyar este tipo de actividades, garantizando la transparencia en el movimiento del dinero y canalizando sus deseos de decidir responsablemente sobre el uso que de éste hace la entidad financiera.

IDEAS participó en la Asamblea General de REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria)

Durante los días 30, 31 de mayo y 1 de junio IDEAS participó en la **Asamblea General de REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria)** que se celebró en Amayuelas. Cabe destacar, además del lugar de celebración, ejemplo vivo de la recuperación del mundo rural, la ponencia que realizó **Arcadi Oliveres** sobre Globalización y Economía Solidaria, así como la presentación del trabajo de las diferentes redes que trabajan para la transformación de la economía hacia un terreno más Justo y Solidario.

Pudimos comprobar que cada vez somos más quienes desarrollamos otras formas de entender la economía. Destacamos el gran impulso que está teniendo en los diferentes territorios de nuestra geografía las Finanzas Éticas y que, en esta ocasión, se manifestó en un acuerdo de colaboración estatal entre dos de las organizaciones más importantes del sector en el estado: **REAS y FIARE**.

También fue muy significativo el acuerdo firmado entre **Seguros Arç y REAS**, Seguros Arç es la primera compañía de seguros en España que introduce criterios éticos y solidarios en su gestión.

9.- RESULTADOS ECONÓMICOS

Análisis del resultado económico

Por desgracia, el Comercio Justo en general, e IDEAS en particular, no han podido mantenerse ajenos a la crisis económica mundial. Esto nos ha hecho terminar el año con pérdidas, aunque son cifras asumibles por los Recursos Propios generados por nuestra organización en sus 10 años anteriores de actividad. Si es cierto que eso nos obliga, durante el 2009, a llevar a cabo diferentes ajustes estructurales para evitar incurrir de nuevo en pérdidas.

Balance económico 2008

Por otro lado, hemos logrado mejorar ciertas partidas del balance, como las Existencias, reduciendo éstas en más de un 13%, lo que nos permite renovar el stock antiguo y aliviar nuestra situación de tesorería. Ésta última se ha visto favorecida también por la mejora en la partida de Deudores.

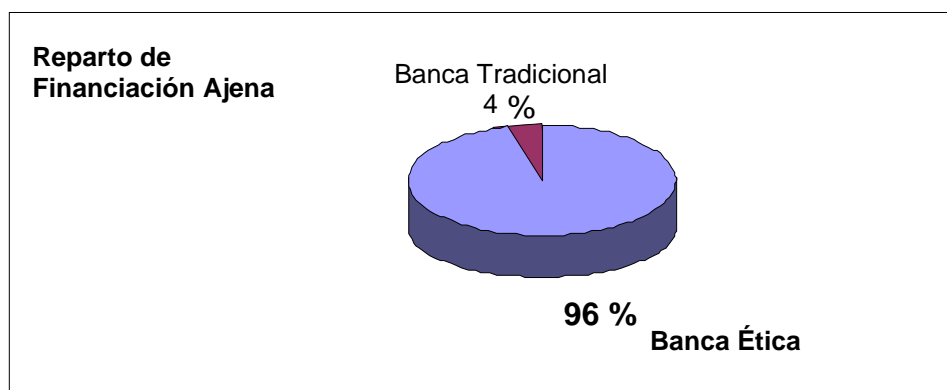
Durante el 2008 también se amplió nuestra base social y por tanto el Capital Social en más de un 24%.

Financiación Ética

En **IDEAS** entendemos que los recursos económicos deben orientarse hacia el provecho social, creando empleo digno, apoyando la inserción laboral, proveyendo productos y servicios de utilidad social, colaborando con el Comercio Justo, respaldando el consumo responsable, apoyando procesos productivos no contaminantes y potenciando iniciativas que respeten el medio ambiente, energías renovables, bio construcción, etc. A la hora de buscar financiación externa, IDEAS apuesta por instrumentos financieros éticos frente a la banca tradicional. En el año 2008 IDEAS ha mantenido sus fuentes de financiación externas, apoyándose básicamente en proyectos financieros de carácter ético, tales como:

- Préstamos Solidarios IDEAS
- Shared Interest
- Triodos Bank
- Banca Popolare Ética

La banca ética representa el 96% de nuestra financiación ajena, mientras que la banca tradicional supone el 4%. Gráficamente las proporciones quedan de la siguiente manera:



Préstamos solidarios

IDEAS pone a disposición de los ciudadanos el **Préstamo Solidario IDEAS**. El Préstamo Solidario de IDEAS es una participación económica en forma de préstamo privado a IDEAS. La persona prestamista tiene el carácter de colaboradora en nuestra **Organización de Comercio Justo**. El préstamo recibe una remuneración anual en concepto de compensación de intereses entre el 0 y el 3,5% máximo, a convenir con el prestamista, y según el tipo de préstamo, a 1, 3 ó 5 años.

El principal invertido se podrá devolver anticipadamente bajo previa solicitud. **IDEAS** mantiene un Fondo de Garantía para hacer frente a posibles imprevistos.

Mediante el **Fondo de Préstamos Solidarios de IDEAS** hemos pre financiado la estructura productiva de numerosos **grupos productores del Sur** con más de 3.000.000€ entre 1999 y el año 2008. Esta financiación tiene coste cero para nuestros asociados de los países más desfavorecidos, lo que les permite sacar adelante su trabajo y a sus familias sin tener que recurrir a los abusivos precios de la banca local. Por otra parte, además de representar una herramienta de financiación fundamental al servicio de los pequeños productores, el **Préstamo Solidario de IDEAS** constituye una **alternativa ética para el ahorrador** que recupera la transparencia y el control sobre el uso de su ahorro.

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria)

IDEAS Córdoba (Sede y Sala de Exposiciones)

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España
Tel. (+34) 957 191 243
Fax: (+34) 957 190 338
info@ideas.coop

IDEAS Córdoba (Oficina y Tienda)

C/ Claudio Marcelo, 7. 14002 Córdoba
Tel. (+34) 957 487 693

IDEAS Madrid (Oficina y Sala de Exposiciones)

C/ Del Labrador, 20 .28005 Madrid
Tel. (+34) 914 061 296
Fax. (+34) 914 071 038
ventas@ideas.coop

IDEAS Barcelona (Oficina yTienda)

C/ Portugal, 2-4 bajos. 08027 Barcelona
Tel. (+34) 934 98 80 70

IDEAS Extremadura (Oficina)

C/ Suárez Somonte, 62. 06800 Mérida (Badajoz)
Tel. (+34) 671 057 823
extremadura@ideas.coop

IDEAS Jaén (Tienda)

C/ Baños, 23. 23700 Linares, Jaén
Tel. (+34) 953 695 029