

GUÍA Y PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE (I)UDADES POR EL COMERCIO JUSTO EN ANDALUCÍA



CAMPAÑA
POR EL COMERCIO JUSTO
EN **ANDALUCÍA**

Un proyecto de:

Con el apoyo de:

01

COMERCIO JUSTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El Comercio Justo es un modelo comercial de productos procedentes, en su mayoría, de países del Sur Global, basado en relaciones equitativas entre las partes, el pago de un precio justo, la protección a los derechos de quienes producen y el respeto al medio ambiente. La relación entre las partes se orienta al desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones laborales, económicas y sociales de las comunidades productoras en origen y en la lucha contra la pobreza.

Así pues, el Comercio Justo se basa en unos altos estándares sociales y de calidad y ofrece mejores condiciones laborales y comerciales a las personas trabajadoras y productoras, además de luchar contra la explotación infantil y hacer uso de prácticas sostenibles, como las de la agricultura ecológica. Exige el cumplimiento de las Convenciones Fundamentales de la OIT y garantiza el cumplimiento de exigencias éticas y respetuosas con el medio ambiente.



Con una historia de más de 60 años, el Comercio Justo es una herramienta útil para contribuir a la Agenda 2030 y ha demostrado ser poderosamente eficaz para erradicar la pobreza y transformar la vida de millones de personas, ya que es una alternativa económica que garantiza la prosperidad de las comunidades productoras y contribuye a mejorar la vida de quienes producen, asegurando sus derechos y protegiendo al medio ambiente.

02

¿QUÉ ES UNA CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO?

Una Ciudad por el Comercio Justo es aquella que acerca el Comercio Justo y la realidad de los pequeños grupos productores a la ciudadanía a través de sus comercios, restaurantes, cafeterías y centros educativos, y realiza actividades de formación, sensibilización y concienciación social.



03

BREVE HISTORIA DE LAS CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

En abril de 2000 un grupo de voluntarias y voluntarios de distintas organizaciones de Comercio Justo de la ciudad de Garstang (Reino Unido) se movilizaron para facilitar el acceso a los productos de Comercio Justo en los establecimientos de su localidad; en poco tiempo consiguieron que estuvieran disponibles en colegios, empresas, tiendas, cafeterías y varios restaurantes.

Gracias al respaldo popular, el Ayuntamiento de la localidad aprobó una declaración de apoyo al uso de productos de Comercio Justo; ello propició que la localidad se autoproclamara primera **Ciudad por el Comercio Justo** del mundo. Rápidamente, el ejemplo cundió en otras ciudades del país y, en 2002, la iniciativa ya había cruzado fronteras y empezaba a desarrollarse en ciudades de Irlanda, Bélgica y Países Bajos.

Ante el éxito de la acción, en el año 2006 organizaciones de Comercio Justo de diferentes países comenzaron a coordinarse entre sí para dar mayor proyección a la campaña y facilitar el intercambio de experiencias entre ciudades de todo el mundo: nace así la campaña internacional de "Ciudades por el Comercio Justo".

La campaña trata de sensibilizar y concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de poner en práctica hábitos de consumo responsable a través de la compra de productos de Comercio Justo para contribuir a un Desarrollo Sostenible. Para ello se coordinan acciones junto a los agentes locales (entidades del sector público, empresas, asociaciones, comunidad educativa, etc.) para facilitar el acceso a los productos de Comercio Justo.

Más de 2.200 municipios de todo el globo son ya Ciudades por el Comercio Justo.

En España el programa está coordinado por IDEAS, organización de Comercio Justo con más de 25 años de trayectoria. Hoy en día, 20 municipios (entre los que se encuentran Córdoba, Vitoria-Gasteiz, León, Jerez, Burgos, Puerto Real, Málaga o Sagunto), ya han recibido el título de Ciudad por el Comercio Justo.

En Andalucía, IDEAS y PROYDE están trabajando en el marco del proyecto **"Ciudades por el Comercio Justo en Andalucía: alianzas multiactor para una ciudadanía global comprometida con un desarrollo justo y sostenible"** con el apoyo de la AACID (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo) para ampliar los municipios comprometidos en el fomento de un modelo de localidad que apuesta por el Comercio Justo.

Actualmente Córdoba y Jerez son los municipios que cuentan con un grupo de trabajo estable y comprometido en la organización de actividades de difusión y visibilización del Comercio Justo en la ciudad, pero queremos llegar a más puntos de Andalucía. **¿Nos ayudas?**

¿QUÉ 5 CRITERIOS HAY QUE CUMPLIR PARA SER UNA CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO?

CRITERIO 1: Compromiso institucional e iniciativas de Compra Pública Ética

- Los municipios que opten al estatus de Ciudad por el Comercio Justo tienen que presentar una resolución o declaración institucional, aprobada en el pleno del Ayuntamiento de la localidad, favorable al desarrollo de actuaciones que generen mayor sensibilización y conocimiento de la ciudadanía sobre la realidad de los grupos campesinos y artesanos del Sur Global, y que favorezca la accesibilidad y el consumo de productos de Comercio Justo en los establecimientos de la localidad.
- Las Ciudades por el Comercio Justo tiene que desarrollar y fomentar iniciativas y buenas prácticas de Contratación Pública Ética.

Cuando hablamos de Contratación y Compra Pública Ética nos referimos a los procesos de contratación y compras llevados a cabo por las entidades del sector público en el que se consideran criterios de éticos de Comercio Justo para garantizar el respeto de los derechos laborales fundamentales en la cadena de producción y mejorar las condiciones de vida y trabajo de las comunidades productoras de los países en desarrollo.



CRITERIO 2: Accesibilidad a productos de Comercio Justo

- Es esencial que la ciudadanía del municipio tenga acceso a suficientes puntos de venta de productos de Comercio Justo. Cuanta más disponibilidad haya de estos productos, más posibilidades hay de que las personas los elijan y opten por ellos.
- Los municipios que participan en la campaña de Ciudades por el Comercio Justo tendrán que disponer de puntos de acceso a productos de Comercio Justo, bien sea en comercios, tiendas especializadas o grandes superficies, así como en establecimientos hosteleros: cafeterías, bares, restaurantes, pastelerías...

CRITERIO 3: Compromiso del sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil y la comunidad educativa

- Las empresas y las organizaciones de la sociedad civil juegan un papel esencial en la economía y son importantes agentes de cambio, cualquier transformación que se introduzca en su gestión destinada a mejorar su responsabilidad social, puede generar un impacto positivo sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, contribuyendo así al Desarrollo Sostenible.
- Igualmente ocurre con los centros educativos, ya sean de educación primaria, secundaria o universitaria: por el estrato poblacional con el que trabajan y por la transversalidad de la educación en el resto de las esferas de la vida, son agentes esenciales para propiciar cambios reales, formando y sensibilizando en la búsqueda de la sostenibilidad y la justicia social.
- Así, las Ciudades por el Comercio Justo deben conseguir el compromiso de las empresas, organizaciones de la sociedad civil y la comunidad educativa de la localidad.

CRITERIO 4: Accesibilidad a productos de Comercio Justo

- Una Ciudad por el Comercio Justo debe mantener un calendario de actuaciones al año que posibiliten el acercamiento del Comercio Justo a la ciudadanía y el fomento de hábitos de consumo responsable.
- Por ello, deben organizarse un mínimo de acciones de comunicación y sensibilización como, por ejemplo, la celebración del Día Mundial del Comercio Justo que se conmemora todos los años el segundo sábado de mayo.

CRITERIO 5: Creación y coordinación de un grupo promotor o de trabajo local

- Este criterio es el primer paso para comenzar el proceso de convertirse en Ciudad por el Comercio Justo.
- El grupo de trabajo de cada municipio coordina las acciones desarrolladas, facilita un espacio de intercambio y coordinación en el que participan, además de los Ayuntamientos, otras entidades del sector público, asociaciones, empresas privadas o del tercer sector, centros educativos y personas a título individual que impulsen y supervisen la marcha de todas las acciones emprendidas en la localidad.
- El grupo de trabajo tiene que estar formado, al menos, por una organización social u ONG comprometida con el Comercio Justo y el Ayuntamiento del municipio.

¿Qué significa mentoring en Ciudades por el Comercio Justo?

Una Ciudad por el Comercio Justo que cuenta con un grupo de trabajo consolidado puede apoyar como mentora a una ciudad o municipio aspirante, compartiendo sus experiencias y lecciones aprendidas, y motivando a otras localidades a sumarse a la campaña global.

Se trata de un programa voluntario liderado por IDEAS y PROYDE en el que participan tanto las personas representantes de los grupos de trabajo de las ciudades que cuentan con el título de Ciudad por el Comercio Justo, como las personas representantes de ciudades y municipios interesados en ser parte de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo.

¿Qué es una Ciudad Mentora en la campaña de Ciudades por el Comercio Justo?

Una Ciudad Mentora o el mentoring surge para motivar y fortalecer la red de Ciudades por el Comercio Justo, animando a otras personas representantes de las Autoridades Locales o de la sociedad civil de un municipio a iniciarse en la campaña de Ciudades por el Comercio Justo.

¿Quién se encarga del mentoring de CCJ?

Esta actividad ya cuenta con experiencias previas en la campaña estatal de Ciudades por el Comercio Justo y en la campaña en Latinoamérica.

Existe una figura de mentor o mentora, se trata de las personas que serían las representantes de un grupo de trabajo de una Ciudad por el Comercio Justo que va a ayudar a otras personas de otros municipios a iniciar los pasos para sumarse a la campaña de Ciudades por el Comercio Justo.

Toda esta labor se va a realizar con el apoyo técnico de IDEAS y PROYDE que son las dos entidades que forman el consorcio del proyecto ***“Ciudades por el Comercio Justo en Andalucía: alianzas multiactor para una ciudadanía global comprometida con un desarrollo justo y sostenible”***.



¿Cuáles son los pasos para el mentoring de Ciudades por el Comercio Justo?

Lo primero es tener claro que este proceso es bidireccional, una ciudad mentora puede dirigirse y animar a otros municipios a sumarse al movimiento apoyando y asesorando con su propia experiencia, o bien una ciudad que quiera participar puede solicitar este apoyo y acompañamiento y aprender de otros municipios con experiencia.

01

Rellena [este cuestionario](#) para que podamos recoger los datos para empezar con el acompañamiento.

02

Manda un mail a ciudadporelcomercio@ideas.coop confirmando tu interés en apoyar a la ciudad aspirante a participar en la campaña de CCJ o bien de tu interés en recibir información y apoyo para que tu municipio participe en la campaña.

Recogeremos los datos de contacto de las personas mentoras y de las personas que representan a los municipios aspirantes para hacer el seguimiento y proporcionar la información actualizada de la campaña, como es el envío de la newsletter con la información de las actividades de CCJ y otras noticias de interés.

03

Organiza un encuentro virtual o presencial para explicar tu experiencia. Si eres una ciudad mentora podemos ayudarte a organizar una píldora informativa para compartir la experiencia de tu municipio. IDEAS y PROYDE, las dos entidades que forman parte del consorcio del proyecto Ciudades por el Comercio Justo en Andalucía, te brindaremos apoyo técnico para facilitar la reunión.

04

Informa y comparte con la coordinación de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo los avances de la ciudad aspirante para que tengamos la información actualizada y podamos apoyar con nuestra labor técnica en el acompañamiento.

¿Qué información necesitas conocer para hacer esta labor?

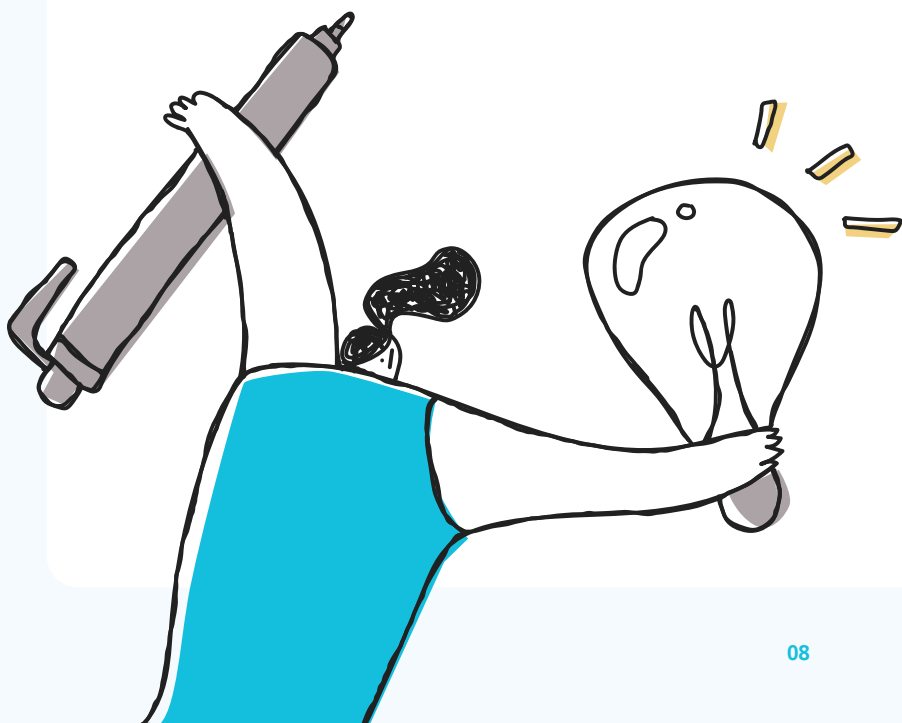
En la web de Ciudades por el Comercio Justo están los materiales actualizados sobre la campaña. Los principales materiales que pueden facilitar la labor del mentoring son los siguientes:

- Guía de Ciudades por el Comercio Justo en Andalucía.
- Cálculo de los estándares de CCJ.

En [este enlace](#) encontrarás estos materiales.

¿Qué beneficios tiene participar en el mentoring?

- Ayudar a otros municipios andaluces a participar y formar parte de una red global que fomenta un desarrollo más justo y sostenible, mediante actuaciones promovidas por actores locales.
- Compartir buenas prácticas, conocimientos y contactos para el fomento de un comercio más justo y sostenible.
- Fortalecer alianzas entre actores locales para dar apoyo internacional a las comunidades de pequeños grupos productores, artesanos y familias campesinas.
- Promover un compromiso a largo plazo en la contratación pública ética y sostenible, la sensibilización a la ciudadanía en un consumo responsable, y contribuir a poner solución a los actuales desafíos sociales y medioambientales.



Para más información de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo:

- ciudadporelcomercio@ideas.coop
- www.ideas.coop
- www.proyde.org

Este material está financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional de Desarrollo (AACID) en el marco del proyecto “Ciudades por el Comercio Justo en Andalucía: alianzas multiactor para una ciudadanía global comprometida con un desarrollo justo y sostenible. Expediente 0ED035/2023”.

El objetivo es que sea de utilidad y sirva de motivación para la puesta en marcha de iniciativas como la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo, dirigida a municipios de todos los tamaños que promueven y acercan el Comercio Justo a la ciudadanía para lograr un mundo más justo que ponga en el centro a las personas y al planeta.





ciudades por el
comercio justo

¿NOS AYUDAS A IMPULSAR
EL COMERCIO JUSTO?



Un proyecto de:



Con el apoyo de:



www.ideas.coop

www.proyde.org