

EXPRESAR PARA
**TRANS-
FORMAR**
#ODS12Córdoba

**DOSSIER
DE
PRENSA**



ideas
COMERCIO JUSTO

Este documento ha sido realizado en el marco del proyecto de Educación para el Desarrollo **“Expresar para transformar: Nuevos espacios de aprendizaje y comunicación para promover un consumo transformador y un modelo productivo justo y sostenible en Córdoba”** financiado por la Delegación de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba”.



Índice

PARTE 1	5
¿Qué es IDEAS?	5
¿Qué hacemos?	6
Comercio Justo y ecológico	6
Cooperación Internacional	7
Compra Pública Responsable	7
Educación para el Desarrollo	8
Otras campañas de incidencia	9
PARTE 2	10
¿Qué es #ExpresarParaTransformar?	10
Jóvenes con voz y argumentos: curso y torneo de iniciación al debate	10
Muros que son puertas	11
Exposición “Te damos 10 razones y Una visita inesperada”	12
Nuevos canales para nuevas voces: consumo transformador en TikTok	13
Taller de podcast cordobla el vecindario habla	13
PARTE 3. EL UNIVERSO DE IDEAS: GLOSARIO DE CONCEPTOS	14



¿Qué es IDEAS?

IDEAS es una cooperativa cordobesa sin ánimo de lucro que se dedica al Comercio Justo, la cooperación internacional y la promoción de la Compra Pública Ética y Responsable y hábitos de consumo transformador.

Nuestra misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, y en este sentido, somos una entidad declarada de interés social por su actividad solidaria. IDEAS está inscrita como ONGD en la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) así como en el Registro de Agentes de Cooperación al Desarrollo de Andalucía (RACDA).

Además, IDEAS trabaja en red y es miembro fundador de la CECJ (Coordinadora Estatal de Comercio Justo); socio fundador de REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), de Fiare Sur (Asociación de Banca Ética) y entidad miembro de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) y la Coordinadora de Colectivos Sociales Córdoba Solidaria.



**IDEAS ESTÁ COMPUESTA POR UN GRUPO DE PERSONAS
COMPROMETIDAS QUE TRABAJAN POR PROMOVER LOS
VALORES DEL COMERCIO JUSTO Y DE LA ECONOMÍA
SOCIAL Y SOLIDARIA.**

¿Qué hacemos?

IDEAS está compuesta por un grupo de personas comprometidas que trabajan por promover los valores del Comercio Justo y de la Economía Social y Solidaria. Conscientes de vivir en una sociedad capitalista, entendemos que toda transformación social pasa obligatoriamente por una transformación económica que nos encamine a una mejor manera de producir, consumir y hacer negocios, incorporando criterios y valores acordes con el mundo en el que queremos vivir.

CON ESTA PERSPECTIVA, IDEAS DESARROLLA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

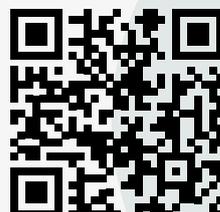
COMERCIO JUSTO Y ECOLÓGICO:

Con el lema "Bio y Justo", IDEAS comercializa el catálogo más grande en España de productos con doble certificación de Comercio Justo y agricultura ecológica, **pagando precios justos a 45 grupos productores del Sur Global**. Además, IDEAS ha desarrollado "eathica", su propia marca de alimentación que promueve el Comercio Justo local y un pago digno a los hogares productores españoles de agricultura orgánica.

CATÁLOGO DE PRODUCTOS 2024



CONOCE A NUESTRAS COMUNIDADES PRODUCTORAS



EN NUESTRA PÁGINA WEB PUEDES CONOCER
NUESTRO CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y A
NUESTRAS COMUNIDADES PRODUCTORAS

WWW.IDEAS.COOP

COOPERACIÓN INTERNACIONAL:

A través del departamento de Acción Social y Cooperación, IDEAS desarrolla proyectos de cooperación internacional destinados a mejorar las condiciones de trabajo y de vida de hogares vulnerables que practican la agricultura familiar campesina. Con la colaboración de nuestros socios locales de países como Perú, Ecuador o Paraguay, **desarrollamos proyectos que ponen especial énfasis en promover modelos de producción agroecológica más sostenibles y resilientes al cambio climático.** También desarrollamos proyectos dirigidos a reducir las brechas de género en nuestras áreas de actuación, con acciones para fortalecer la autoestima, la capacitación y los derechos de las mujeres. Nuestros proyectos se financian con los fondos de entidades como el Ayuntamiento y la Diputación de Córdoba, La Junta de Andalucía o la Agencia Española de Cooperación.

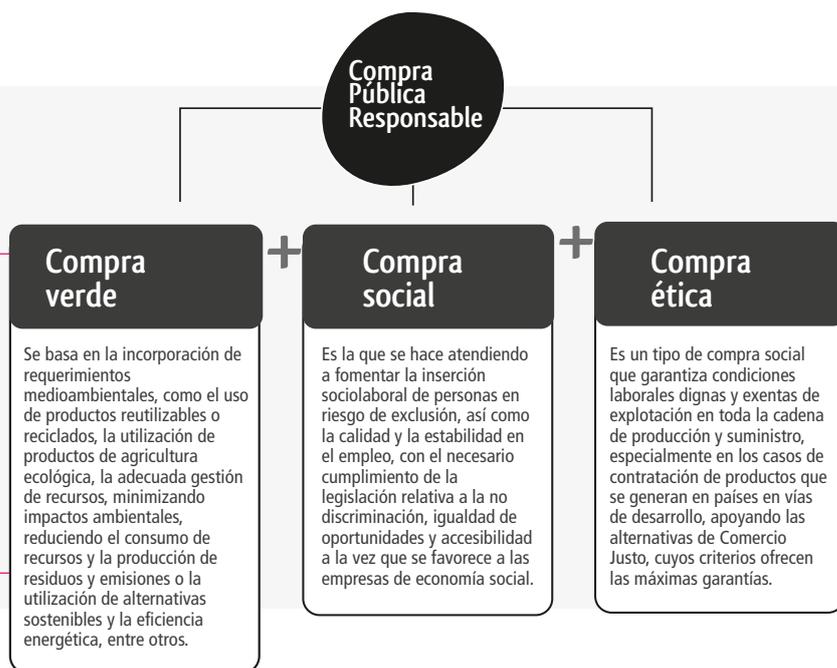
CONOCE NUESTROS PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL



COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE: IDEAS organiza formaciones con el objeto de crear herramientas que favorezcan la inserción de criterios éticos, sociales y ambientales en los procesos de compra y contratación para adquirir bienes y servicios de las administraciones públicas y también otros organismos como empresas e instituciones. El Estado Español es el mayor cliente del mercado nacional, por lo que cumple un importante papel transformador del mercado al incluir más criterios de sostenibilidad ambiental y justicia social en sus compras.

La Compra Pública Responsable permite un uso estratégico de los fondos públicos para lograr los objetivos de la Agenda 2030 y así como la consolidación de políticas de desarrollo económico, protección ambiental y Derechos Humanos. Por el contrario, no incluir criterios ambientales y sociales en la adquisición pública supone un gran coste de oportunidad, cuando no una contradicción directa con las políticas y las responsabilidades de los organismos públicos.

CONOCE MÁS ACERCA DE LA COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE



Con esta línea de trabajo IDEAS contribuye a la consecución de la Meta 7 del ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) 12 de la Agenda 2030: Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN HÁBITOS Y ALTERNATIVAS DE CONSUMO TRANSFORMADOR:

IDEAS, a través de sus proyectos educativos **busca contribuir directamente a la consecución de la meta 4.7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**: garantizar que todas las personas adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, mediante la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los Derechos Humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

Nuestros proyectos educativos se desarrollan en el ámbito nacional, especialmente en Andalucía y en Córdoba, junto con universidades, centros educativos, asociaciones vecinales, centros cívicos y bibliotecas, y abordan las consecuencias de los actuales modelos de producción y consumo en nuestra sociedad global, poniendo de relieve las alternativas más sostenibles.

En IDEAS pensamos que es precisamente como personas consumidoras donde tenemos más poder de incidencia en nuestro entorno. Alinear nuestro consumo con nuestros propios valores es la clave, y aunque esto no siempre es del todo posible, siempre es positivo ser consciente de las opciones existentes y del poder transformador de nuestros hábitos y nuestras elecciones.

CONOCE MÁS SOBRE NUESTRA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO



OTRAS CAMPAÑAS DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO: IDEAS lidera la campaña internacional de Ciudades por el Comercio Justo en España. Una Ciudad por el Comercio Justo es un modelo de localidad que acerca la realidad de los pequeños grupos productores y los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través del sector público, sus comercios y restaurantes, empresas, escuelas y tejido asociativo.

Actualmente, hay cerca de 2.200 Ciudades por el Comercio Justo en todo el mundo. Para ser reconocida como Ciudad por el Comercio Justo, los municipios deben trabajar de manera colaborativa para cumplir al menos 5 criterios que incluyen:

1. Un compromiso institucional por el Comercio Justo con una resolución a favor de este y con la inclusión de criterios de Comercio Justo en contratos de compra pública.
2. Tener puntos de venta de Comercio Justo que permita a su población acceso a este tipo de productos.
3. Involucrar al sector empresarial y a la sociedad civil en acciones a favor del Comercio Justo con acciones de sensibilización, consumo o incidencia política.
4. Realizar acciones de sensibilización dirigidas a la población en general para dar a conocer el Comercio Justo.
5. Crear y mantener un grupo de trabajo local formado por distintos agentes para promover y reportar las acciones dentro de la campaña de ciudades por el Comercio Justo.

A PARTIR DE LA CAMPAÑA DE CIUDADES, IDEAS HA PROMOVIDO O APOYADO OTRAS CAMPAÑAS COMO “BARRIOS POR EL COMERCIO JUSTO”, “UNIVERSIDADES POR EL COMERCIO JUSTO” Y “CENTROS EDUCATIVOS POR EL COMERCIO JUSTO”.

**CONOCE MÁS SOBRE NUESTRA
CAMPAÑA CIUDADES POR EL
COMERCIO JUSTO**



ciudades por el
comercio justo

¿Qué es #ExpresarParaTransformar?

#ExpresarParaTransformar es un proyecto de Educación para el Desarrollo iniciado por IDEAS con la financiación de la Delegación de Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba. El proyecto nace de la premisa de que **para transformar tu entorno, el primer paso es poder expresar y compartir tus IDEAS del mundo en el que quieres vivir**. Por este motivo, el objetivo del proyecto es dotar a la ciudadanía cordobesa de nuevos espacios de aprendizaje y canales de comunicación donde debatir y compartir sus opiniones sobre cómo promover un consumo transformador y un modelo productivo justo y sostenible.



Para lograrlo, **el proyecto está implementando diversas actividades que tienen como eje central el uso del arte y distintas formas de creación y expresión** como herramientas de aprendizaje, de transmisión de ideas y de sensibilización sobre temas sociales complejos.

JÓVENES CON VOZ Y ARGUMENTOS: CURSO Y TORNEO DE INICIACIÓN AL DEBATE

En **#ExpresarParaTransformar** creemos que **la juventud tiene mucho que decir**, y que es necesario facilitarles tanto herramientas, como espacios seguros para que participen plenamente de los debates sociales que les afectan y les interesan.

Sin embargo, expresarse no es fácil. Por eso, **Jóvenes con Voz y Argumentos** quiere dar una oportunidad a la juventud para explorar y entrenar sus habilidades de argumentación, exposición y pensamiento crítico en un entorno seguro. En colaboración con la Academia de Debate Aljefe y con los IES La Fuensanta y Medina Azahara, el proyecto pondrá en marcha un curso de introducción al debate y la oratoria, así como un torneo de iniciación para el alumnado de secundaria.

Tanto en el curso, como en el torneo, se debatirá acerca de nuestro papel como personas consumidoras o el papel del Estado. Se espera así que el alumnado reflexione sobre sus hábitos de consumo, y a la vez fortalezca sus habilidades y su autoestima, para posicionarse y participar constructivamente en los debates sociales.

MUROS QUE SON PUERTAS:

“Muros que son puertas” es una iniciativa educativa cuyo título evoca la capacidad del muralismo para convertir una pared divisoria en una puerta de acceso al pensamiento y a la reflexión colectiva a través del arte. Durante la actividad, 71 alumnas y alumnos que cursaron la asignatura “La expresión artística en la intervención socioeducativa” de cuarto grado de Educación Social en la Universidad de Córdoba, diseñaron y pintaron un mural temático de gran formato que reflexiona y expone las ideas del alumnado sobre las relaciones de poder en los modelos de producción y consumo y sus consecuencias en las personas, la economía local y el medio ambiente

La obra fue diseñada de forma participativa a través de un proceso educativo colectivo que usa la expresión artística para reflexionar y representar las ideas del alumnado sobre temas complejos. Una vez terminado, el mural se ha expuesto en el vestíbulo de la Facultad de Educación con el objetivo de trasladar una reflexión sobre nuestros hábitos de consumo a toda la comunidad universitaria, cumpliendo así una función sensibilizadora.

La actividad no solo ha sido una oportunidad para el alumnado de recapacitar sobre nuestros hábitos de consumo y su sostenibilidad, sino que además les ha permitido trabajar competencias esenciales como el trabajo en equipo, la coordinación y el liderazgo de tareas colectivas y las capacidades de expresión creativa.



EXPOSICIÓN TE DAMOS 10 RAZONES Y UNA VISITA INESPERADA

IDEAS y el Ayuntamiento de Córdoba presentan la doble **exposición “Te damos 10 razones para consumir Comercio Justo” y “Una visita inesperada”** que nos invitan a pensar en las personas que hay detrás de los bienes y servicios que consumimos día a día, y en la necesidad de promover modelos justos de producción y consumo que respeten los Derechos Humanos, los derechos laborales y el medio ambiente.

La primera exposición, creada por la Coordinadora Española de Comercio Justo, está compuesta por 10 viñetas dibujadas por 10 humoristas gráficos de gran renombre (Andrés Rábago El Roto, Alfonso López, Pilarín Bayés, Antonio Fraguas Forges, MEL, Malagón, JRMora, Idígoras y Pachi, Erlich y Ramón). Cada autor ha creado una viñeta con una razón para apoyar al Comercio Justo. El humor, la crítica, la sátira, e incluso la ternura, están presentes en esta muestra en la que, sobre todo, pretende provocar una reflexión en el espectador sobre la importancia de apostar por los productos de Comercio Justo. La exposición en su conjunto aborda cuestiones de gran calado, incluyendo la necesidad de hacerle frente a la explotación de las personas más vulnerables por parte de los que más tienen a través del pago de salarios dignos e iguales ante una misma tarea, sin discriminación por razones de raza, género, edad, etc., o la necesidad de acabar con la explotación laboral infantil en el mundo.

La segunda exposición, “Una visita inesperada”, está producida por IDEAS con fondos del Ayuntamiento de Córdoba dentro de marco del proyecto de educación para el desarrollo “#ExpresarParaTransformar”. Se compone de una serie de figuras de cartón pluma con la imagen de personas productoras del Sur Global, así como de productos típicos del Comercio Justo. La exposición pretende ponerles rostro a las personas generalmente invisibilizadas, pero responsables de producir los productos que consumimos habitualmente en nuestros hogares, como el azúcar de caña, el café o el cacao, muy habituales dentro de los sistemas de Comercio Justo. Para lograrlo, la exposición “teletransporta” a tamaño real a estas personas desde su lugar de origen para traernos su presencia y el contexto de sus fincas a nuestros espacios cotidianos, mezclándose con nosotros de forma inesperada.

AMBAS EXPOSICIONES HARÁN UN RECORRIDO POR DISTINTOS CENTROS EDUCATIVOS DE CÓRDOBA.

IDEAS ENTREGARÁ A LOS CENTROS EDUCATIVOS UN PEQUEÑO DOSSIER CON PROPUESTAS PARA DINAMIZAR LAS EXPOSICIONES CON EL ALUMNADO.



NUEVOS CANALES PARA NUEVAS VOCES: CONSUMO TRANSFORMADOR EN TIKTOK

Esta actividad pretende usar una nueva tendencia entre la juventud (la creación y la visualización de videos cortos en la red social TikTok) como herramienta para el aprendizaje y como canal para sensibilización sobre el consumo transformador.

El proyecto prevé trabajar en colaboración con el alumnado del curso de Monitores de Ocio y Tiempo Libre de la Espiral Educativa. Durante el curso, IDEAS formará al alumnado sobre el Comercio Justo y el ODS 12, y les presentará algunas de las alternativas de consumo transformador presentes en la ciudad de Córdoba. Después se pedirá al alumnado que, tras una reflexión colectiva, creen una serie de videos para TikTok, que transmitan de forma amena mensajes de sensibilización a la juventud cordobesa, poniendo en valor los aspectos del consumo responsable que ellos consideren más interesantes.

Con esta actividad exploraremos las posibilidades del uso de TikTok como herramienta para incorporar elementos de reflexión y participación ciudadana a canales habitualmente usados para el ocio. Los videos realizados estarán acompañados de una pequeña campaña de difusión en redes sociales para darlos a conocer y transmitir sus mensajes

TALLER DE PODCAST CORDOBLABLA: EL VECINDARIO HABLA

Siguiendo la línea de la actividad anterior, nuestro taller de podcast **pretende acercar los nuevos formatos de comunicación al público general para usarlos como medio de expresión propio de la ciudadana fomentando un debate social inclusivo y desde la base.**

En este caso, la actividad trabajará con el alumnado de secundaria del IES Maimónides en la creación de podcasts temáticos en los que compartirán sus ideas y reflexiones acerca del ODS 12 y del consumo transformador.

La actividad contará con la facilitación técnica de CIC Batá, que es un referente en Córdoba en el uso de los podcasts como herramienta educativa. CIC Batá dará formación en aspectos como la escritura de guión y los aspectos técnicos de grabación y edición de un Podcast. Se prevé la creación de 5 podcasts de audio escritos, dirigidos y protagonizados por el alumnado

Al igual que con los videos de TikTok, los audio-podcasts se publicarán acompañados de una campaña de difusión en redes sociales. De esta forma, las voces del alumnado se difundirán entre el conjunto de la población cordobesa. La juventud podrá así tomar protagonismo en el debate municipal entorno a la construcción de un modelo de desarrollo sostenible social, económico y ambiental a través del consumo transformador.



El universo de IDEAS. Glosario de conceptos:

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: Es un modelo económico cuyo objetivo último no es maximizar los beneficios económicos, sino generar bienestar a las personas a través de la provisión de productos y servicios, así como las condiciones de trabajo necesarias para que las personas tengan una vida digna. En la Economía Social y Solidaria las personas son el centro de interés y la satisfacción de sus necesidades básicas el objeto de la actividad económica. Los recursos, la producción y la rentabilidad económica son únicamente los medios necesarios para alcanzar el bienestar de las personas trabajadoras, productoras y consumidoras.

La Economía Social y Solidaria priorizará un pago justo a las personas trabajadoras y unas condiciones de trabajo dignas, así como la inclusión laboral.

Dentro de la Economía Social y Solidaria se integran distintas formas de organización económica entre las cuales destacan tradicionalmente: el cooperativismo, las organizaciones sin ánimo de lucro, las asociaciones, las empresas de inserción, el Comercio Justo, los centros especiales de empleo, la Banca Ética o los grupos de consumo.

PORTAL SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA



CARTA DE PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA



PRINCIPIOS DA ECONOMÍA SOLIDARIA



EQUIDAD
TRABAJO DIGNO
**SOSTENIBILIDAD
ECOLÓGICA**
COOPERACIÓN
**REPARTO JUSTO
DE LA RIQUEZA**
**COMPROMISO
CON EL ENTORNO**

	Modelo económico convencional	Economía Social y Solidaria
FIN	Maximizar el beneficio	Rentabilidad económica
MEDIOS	Explotación de recursos naturales y humanos	Dignidad y calidad de vida de las personas

COMERCIO JUSTO: es un movimiento internacional que lucha por una mayor justicia global en lo económico, social, humano y medioambiental. Para ello ha desarrollado un modelo comercial que protege los Derechos Humanos y el medio ambiente.

Todas las organizaciones que pertenecen a este movimiento deben cumplir los diez principios del Comercio Justo, que podemos resumir en estos tres bloques:

Respeto a los Derechos Humanos, laborales y sociales: salarios dignos, condiciones laborales adecuadas y seguras, lucha contra la explotación infantil e igualdad de género.

Prácticas justas: relaciones comerciales estables, libertad sindical, democracia en la toma de decisiones.

Protección del medio ambiente, a través de técnicas de producción ecológicas y respetuosas con el entorno.

**CONOCE MÁS SOBRE LOS
PRINCIPIOS DEL COMERCIO
JUSTO**

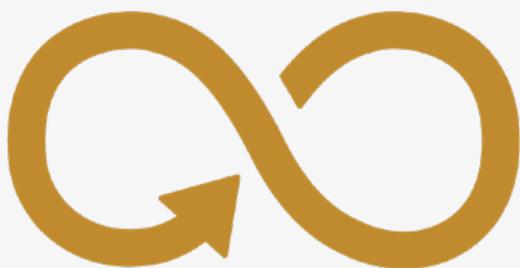


COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE (CPR): es una política y práctica institucional que consiste en incluir criterios sociales y ambientales en los procedimientos públicos de compra y contratación de bienes, productos y servicios.

Se trata de tener en consideración en los procedimientos de compra pública criterios relacionados, entre otros, con la igualdad entre mujeres y hombres, la sostenibilidad ambiental, el respeto de las convenciones y regulaciones locales e internacionales en materia laboral, la inserción laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social y la de quienes son excluidas del mercado laboral por motivos relacionados con su diversidad funcional, el respeto hacia los Derechos Humanos en todo el ciclo de vida de un producto o servicio (producción, comercialización y venta), etc.

ODS 12: La Agenda 2030 marca como su objetivo número 12 el garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, por ejemplo, a través de un uso más eficiente de los recursos naturales, reduciendo el desperdicio de alimentos, el vertido de residuos y la liberación de sustancias químicas en el agua, el suelo y la atmósfera.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES





Síguenos:   

#ExpresarParaTransformar
#ODS12Córdoba

