

# El Comercio Justo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un camino en común

La voz de los pequeños  
productores 2017





Autores: David Comet y Angelo Carraca.

Elaborado y editado por IDEAS Comercio Justo, Cooperativa de interés social  
comunicacion@ideas.coop

Calle El Carpio 55 (Polígono Industrial Dehesa de Cebrián) 14420 Villafranca  
de Córdoba (Andalucía, España)

(+34) 957 191 243

[www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)

Financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el  
Desarrollo (AECID). La opinión de la AECID no tiene por qué coincidir con lo  
expresado en el contenido de este material.

# Introducción



El 25 de septiembre de 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó en su Asamblea General los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que la comunidad internacional pretende alcanzar antes de 2030 con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta, reducir las desigualdades y asegurar la prosperidad para todas y todos. Cada objetivo tiene sus propias metas e indicadores para darle concreción y permitir su seguimiento.

Alcanzarlos sólo será posible si se identifican y potencian modelos, experiencias e iniciativas políticas, económicas y/o sociales que hayan demostrado su contribución a un Desarrollo Sostenible. Este modelo de desarrollo es aquel que *"satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades"*<sup>1</sup> asegurando la viabilidad, el equilibrio y respeto a los cuatro factores que lo componen: **social, ambiental, cultural y económico**. Así la Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro en 1992, hizo uno de los primeros llamamientos sobre la necesidad de que *"el derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras"* evidenciando así que la forma actual de desarrollo mundial es insostenible y genera desigualdades, y que por tanto, es necesario transformarlo.

Hoy en día existen diferentes formas de contribuir a un Desarrollo Sostenible. El Comercio Justo es una de ellas; este movimiento mundial ha venido defendiendo y poniendo en práctica estándares y principios de producción y comercialización basados en el respeto, la cooperación, la sostenibilidad ambiental y la solidaridad, teniendo como eje central la protección de los derechos de los grupos productores para crear redes de comercio internacional equitativas. El pago de precios justos a los productores, garantizar condiciones de trabajo decente y la equidad de género, basar la gestión de las organizaciones de Comercio Justo en modelos cooperativos y democráticos o implementar buenas prácticas ambientales han permitido mejorar las condiciones de vida de las comunidades productoras, y mejorar la calidad social, ambiental y para la salud de los productos para el consumo dejan claro que es una forma efectiva para hacer del modelo de desarrollo mundial algo sostenible y equitativo. Por todo ello el mismísimo Parlamento Europeo lo reconoció como una *"herramienta efectiva de erradicar la pobreza y una forma de Desarrollo Sostenible"*.<sup>2</sup>

A través de este informe queremos reflejar la contribución del Comercio Justo al cumplimiento y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en la cadena de producción. Por ello hemos incorporado declaraciones y experiencias desarrolladas por las propias comunidades productoras y organizaciones de Comercio Justo.

---

1. Definición recogida en el informe Brundtland en 1987.

2. Resolución del Parlamento Europeo sobre "Comercio Justo y Desarrollo" nº 2245/2005 (INI)

# La contribución del Comercio Justo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**El Comercio Justo** es una asociación de comercio basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de aquellas personas productoras y trabajadoras que puedan estar excluidas, especialmente en los países del Sur.

**A través de los 10 principios que lo integran se propone como un aliado estratégico para alcanzar los ODS** y construir un modelo de desarrollo más inclusivo, justo y sostenible. A través de este informe lo pretendemos poner en valor. A continuación te indicamos la relación que tiene cada uno de los principios del Comercio Justo con una parte de las metas de los ODS.

## 1. Oportunidades para comunidades productoras desfavorecidas

Meta 1.4. Garantizar el acceso a recursos (propiedad, control de las tierras, recursos naturales, nuevas tecnologías) de las comunidades rurales.

Meta 1.6. Movilizar recursos para luchar contra la pobreza

Meta 2.3. Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los pequeños productores.

## 2. Transparencia y responsabilidad de las organizaciones

Meta 16.6 Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes

Meta 16.7 Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas

## 3. Prácticas comerciales justas

Meta 17.11 Promover un sistema de comercio internacional equitativo.

## 4. Pago justo

Meta 2.1. Asegurar el acceso a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

## 5. No al trabajo infantil, no al trabajo forzoso

Meta 8.7. Erradicación del trabajo forzoso y la explotación infantil.

## 6. No a la discriminación, igualdad de género, libertad de asociación

Meta 5.5. Igualdad de oportunidades de liderazgo y participación plena y efectiva de las mujeres en la toma de decisiones en el ámbito económico

Meta 5.7. Acceso al control de tierras de las mujeres en condiciones de igualdad.

## 7. Buenas condiciones de trabajo

Meta 8.5. Trabajo decente y equitativo para todas y todos

Meta 10.2. Promover la inclusión social, económica y política evitando cualquier tipo de discriminación

## 8. Desarrollo de capacidades

Meta 2.4. Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad.

## 9. Promoción del comercio justo

Meta 17.3 Movilizar recursos financieros a países empobrecidos

## 10. Respeto al medio ambiente

Meta 2.6. Mantener la diversidad genética de las semillas y las plantas cultivadas mediante una buena gestión de los bancos de semillas.

Meta 1.5 y meta 13.1. Resiliencia ante el cambio climático

Metas 10.4 y meta 13.5. Aumentar la capacidad de gestión eficaz en relación con el cambio climático.



ODS

## 1 FIN DE LA POBREZA



- 836 millones de personas aún viven en la pobreza extrema.
- Alrededor de 1 de cada 5 personas de las regiones en desarrollo vive con menos de 1,25 dólares diarios.
- La gran mayoría de esos pobres pertenece a 2 regiones: Asia Meridional y África Subsahariana.
- Los elevados índices de pobreza se ven a menudo en países pequeños, frágiles y afectados por conflictos
- En el mundo, 1 de cada 4 niños menores de 5 años no tiene una altura adecuada para su edad.
- En 2014, 42 000 personas tuvieron que abandonar sus hogares cada día en busca de protección debido a un conflicto.

## ODS 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Según la ONU, 836 millones de personas aún viven en la pobreza extrema, que significa vivir con menos de 1.25 dólares al día.<sup>3</sup> Entre sus metas está la de "garantizar el acceso a recursos (la propiedad y el control de las tierras, recursos naturales, nuevas tecnologías) de las comunidades rurales."

En este sentido a través del Comercio Justo se establece una relación a largo plazo con los grupos productores y se les garantiza una parte del pago por adelantado y un precio justo por su producción. Estas condiciones favorecen que las comunidades puedan planificar su desarrollo para pasar de la pobreza y la inseguridad de los ingresos a una autosuficiencia económica. Norma Mora, coordinadora asociativa de la **Fundación Maquita** afirmó en una entrevista que "cuando vendemos a través del Comercio Justo recibimos un precio justo, nos pagan lo que nos merecemos y podemos comercializar con dignidad. A veces, cuando vamos al mercado convencional, sentimos que nos roban y nos engañan y que nuestros productos no son valorados. Con el Comercio Justo no solo mejoran los ingresos económicos, sino que además tenemos un mercado para el que poder producir y en el que vender y no tener temor de que cuando saque la producción no la venda o tenga que regalarla ya que el mercado sufre muchos altibajos"<sup>4</sup>. Continuando con la entrevista Norma señala que gracias al Comercio Justo se han producido "mejoras en las mujeres y los jóvenes en el aspecto económico y de liderazgo, ya van empoderándose o teniendo ingresos para pagar, por ejemplo, la asistencia médica de sus hijos". Por su parte Sunita, productora artesana de la organización TARA de la India ha afirmado que "otras empresas a menudo no pagan la labor o no se puede trabajar con ellas por falta de material. Aquí en Tara tengo un ingreso estable, y si hace falta puedo pedir también el pago por adelantado"<sup>5</sup>.

Además con esta seguridad económica los pequeños productores pueden mantener la propiedad de sus tierras, o en algunos casos acceder a ella, gracias a que su actividad productiva se hace sostenible y viable en el tiempo, con el respaldo de otras organizaciones de Comercio Justo del ámbito internacional. Se facilita así su acceso a recursos financieros con las prácticas de prefinanciación o pago por adelantado o a recursos tecnológicos a través de las inversiones que, con este sistema, son viables de financiar y/o adquirir.

3. Naciones Unidas (2015). "Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe de 2015"  
[http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015\\_spanish.pdf](http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf)

4. Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2014). "Somos un gran movimiento de la economía solidaria"  
<http://comerciojusto.org/somos-un-gran-movimiento-de-la-economia-solidaria/>

5. IDEAS (2016). "Guía para la compra responsable con los derechos humanos y el comercio justo"  
<http://ideas.coop/wp-content/uploads/2016/05/GuiaCR.pdf>

6. Naciones Unidas (2015). "Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe de 2015"  
[http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015\\_spanish.pdf](http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf)

7. Eroski Consumer (2015). "Análisis documental para conocer la situación del hambre en el mundo y cómo afecta a los niños". <http://revista.consumer.es/web/es/20151101/pdf/tema-de-portada.pdf>

8. La prima de comercio justo supone una ayuda extra para las organizaciones de pequeños productores. Además de recibir el pago de sus productos, estos se benefician de una cantidad adicional para invertir en el desarrollo económico, social o ambiental de las propias organizaciones y la comunidad. Estas deciden el fin de la prima, sin intermediarios. La cantidad que se les abona se fija en un porcentaje, por unidad vendida, y sale del bolsillo de quien adquiere los productos. En este artículo se explica en qué consiste esta prima, cómo se decide su destino y algunas buenas prácticas.

## ODS 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Alrededor de 795 millones de personas no disponen de alimentos suficientes para llevar una vida saludable y activa. La gran mayoría vive en países empobrecidos donde el 12,9% de la población está mal alimentada<sup>6</sup>. La nutrición deficiente provoca casi la mitad (45%) de las muertes de niños menores de 5 años (3,1 millones de niños al año).<sup>7</sup>

Para dar respuesta a esta situación muchas organizaciones de pequeños productores de Comercio Justo están invirtiendo la prima o premio de Comercio Justo,<sup>8</sup> así como sus propios recursos, en proyectos de diversificación productiva que garantice un mejor uso de la tierra, el cultivo de variedades autóctonas para autoconsumo, la creación de bancos de conservación de semillas, venta de sus productos en los mercados locales, etc. Esto provoca mejoras sustanciales en las dietas y la Soberanía Alimentaria de las comunidades rurales y reduce la vulnerabilidad en relación a las exigencias e imposiciones de las compañías transnacionales.<sup>9</sup>

Según la experiencia de Ivania Calderón, cafetalera de la organización **CECOCAFEN** de Nicaragua *"quien vende a través del comercio convencional entrega su café a la comercializadora y no tiene otro beneficio más que el dinero que recibe en el momento de la venta. En cambio, en Comercio Justo, además de asistencia técnica y capacitación, tenemos la prima. La cosecha pasada recibimos 10 dólares más por quintal. Este año tendremos 20 dólares más. Con esto mejoramos la calidad de vida de las familias, los trabajadores o infraestructuras como los caminos"*<sup>10</sup>

Una de las metas de este segundo ODS es *"duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los pequeños productores"* ¿Cómo contribuye el Comercio Justo a esta meta? A través del Comercio Justo se promueven programas de formación para mejorar las capacidades y favorecer la innovación y nuevas acciones generadoras de ingresos tales como actividades de transformación alimentaria, mejora de los medios de producción a formas más sostenibles y formación en técnicas de producción innovadoras y sostenibles. Según afirma Herney Chaguendo, miembro de la Federación Campesina del Cauca de Colombia *"con los premios sociales y los sobrepuestos se están cofinanciando proyectos de fortalecimiento organizativo e institucional, fomento de cultivos, protección a la economía campesina y al medio ambiente"*<sup>11</sup>.

En definitiva los productores de Comercio Justo están promoviendo la diversificación productiva con la que satisfacer sus propias necesidades alimentarias y las de sus comunidades, mejorando su dieta, así como han visto incrementarse sus ingresos a través de los precios mínimos establecidos por el Comercio Justo lo que les permite invertir en mejoras productivas como la transformación de sus cultivos a producción biológica/ecológica.



- Alrededor de 795 millones de personas no disponen de alimentos suficientes para llevar una vida saludable y activa. Esto es, 1 de cada 9 personas en la Tierra
- La gran mayoría de hambrientos vive en países en desarrollo, donde el 12,9% de la población está subalimentada
- Asia es el continente donde hay más personas que padecen hambre: dos terceras partes del total. En los últimos años se ha reducido el porcentaje en Asia Meridional, pero ha aumentado ligeramente en Asia Occidental
- Asia Meridional enfrenta la mayor carga de hambre, con cerca de 281 millones de personas desnutridas. En África subsahariana, las proyecciones para el período 2014-2016 indican una tasa de desnutrición de casi 23%

9. IDEAS (2016). "Informe sobre Comercio Justo y Soberanía Alimentaria. La voz de los productores". <http://ideas.coop/wp-content/uploads/2016/10/soberaniaalimentaria.pdf>

10. Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2012). "El beneficio llega a todas las personas aunque no sean miembros de la cooperativa". [comerciojusto.org/el-beneficio-llega-a-todas-personas-aunque-no-sean-miembros-de-la-cooperativa/](http://comerciojusto.org/el-beneficio-llega-a-todas-personas-aunque-no-sean-miembros-de-la-cooperativa/)

11. IDEAS (2016). "Guía para la compra responsable con los derechos humanos y el comercio justo". <http://ideas.coop/wp-content/uploads/2016/05/GuiaCR.pdf>

## 5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Alrededor de dos tercios de los países de las regiones en desarrollo han logrado la equidad de género en la educación primaria
- En 1990, en Asia meridional tan solo había 74 niñas matriculadas en la escuela primaria por cada 100 niños varones. En 2012, las tasas de matriculación eran iguales para niñas y niños
- En África Subsahariana, Oceanía y Asia Occidental, las niñas aún se enfrentan a obstáculos para ingresar en la escuela primaria y secundaria
- En el norte de África las mujeres suponen menos del 20% de los empleos remunerados en el sector no agrícola. En el resto del mundo, la proporción de mujeres con empleo remunerado fuera del sector agrícola ha crecido del 35 por ciento en 1990 al 41 por ciento en 2015.

### ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

En todo el mundo las mujeres y las niñas sufren discriminaciones y violencias. En los últimos años, la ONU ha tratado estos temas varias veces y se han producido avances en las relaciones entre los géneros. La propia ONU afirma que si se facilita a las mujeres y niñas condiciones de igualdad en el acceso a la educación, la atención médica, un trabajo y representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se impulsarán las economías sostenibles y se beneficiará a las sociedades y a la humanidad en su conjunto.

Entre las metas de este ODS destaca "*poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo*". Desde el Comercio Justo se ha venido defendiendo la equidad de género desde sus inicios. Esta determinación ha influido positivamente en las dinámicas familiares y sociales, favoreciendo el empoderamiento de mujeres que, hoy por hoy, han conseguido revertir las situaciones de desigualdad y dominación de los hombres en muchas organizaciones y realidades, llegando a ocupar puestos de responsabilidad directiva. En definitiva las redes de Comercio Justo han favorecido el fortalecimiento del liderazgo y la autonomía de las mujeres para el ejercicio de sus derechos y responsabilidades como asociadas dentro de las organizaciones de pequeños productores y organizaciones de trabajadoras.

Entre otras muchas cuestiones ha permitido incorporar a mujeres y jóvenes en los procesos formación sobre negociación y estrategias de mercados, en el desarrollo y aplicación de políticas de crédito adaptadas a sus necesidades, así como ha permitido su acceso a bienes productivos como la tierra, la asesoría técnica o el acceso y uso de créditos para la producción, entre otras.

Según Sunil Chitrakar, director de la organización de Comercio Justo Mahaguthi en Nepal "*he observado muchos cambios en la vida de estas mujeres después de empezar a trabajar con nosotras. Primero en su nivel de confianza, que aumenta muchísimo. De repente son capaces de negociar sus derechos tanto en casa como fuera de ella. Desde el punto de vista de la toma de decisiones, la mujer pasa de tener que aceptar las decisiones que toman otros a adoptar las suyas*".<sup>12</sup>

Sobre este tema se puede añadir también la experiencia de Nancy Hernández, jefa de control de calidad de café en COMUCAP en Honduras "*lo que quiere COMUCAP es demostrar que las mujeres podemos hacer estos trabajos. En esto, creo que mi experiencia ha sido importante porque soy gerente de mi propia empresa. Soy de las pocas mujeres en Honduras que trabajo en un puesto así y como jefa de control de calidad del café. He luchado mucho para ello y creo que mi ejemplo puede servir y demostrar que nosotras podemos conseguirlo*".<sup>13</sup>

12. Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2015). "El Comercio Justo ha ayudado a miles de personas a salir de la pobreza". [comerciojusto.org/el-comercio-justo-ha-ayudado-a-miles-de-personas-a-salir-de-la-pobreza/4](http://comerciojusto.org/el-comercio-justo-ha-ayudado-a-miles-de-personas-a-salir-de-la-pobreza/4). Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2014). "Somos un gran movimiento de la economía solidaria"

13. Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2013). "Con nuestro producto contamos nuestro origen, quiénes somos y qué es lo que hacemos". [comerciojusto.org/con-nuestro-producto-contamos-nuestro-origen-quienes-somos-y-que-es-lo-que-hacemos/](http://comerciojusto.org/con-nuestro-producto-contamos-nuestro-origen-quienes-somos-y-que-es-lo-que-hacemos/)



## ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y todas.

Con este objetivo la ONU no quiere solo que toda la población tenga un trabajo, sino que este empleo sea decente y que permita a todos los trabajadores tener las capacidades y conocimientos suficientes para escapar de la pobreza. De hecho es necesario crear las condiciones necesarias para ello, de manera que las personas, en edad de trabajar, encuentren un empleo de calidad, que permita el desarrollo pleno de su vida y de su comunidad, sin perjudicar el medio ambiente. En la cara más amarga de la explotación laboral se encuentra el trabajo infantil. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) aún quedan 168 millones de niños trabajadores, los cuales no puede desarrollarse personal ni educativamente. De ellos, más de la mitad, es decir 85 millones, efectúan trabajos peligrosos<sup>14</sup>.

Una de las metas para este ODS es "lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor". También, el Comercio Justo ha venido reivindicando condiciones de trabajo decente para las personas que trabajan en fábricas y producciones agrícolas. De hecho uno de sus principios es mejorar las condiciones de trabajo de los trabajadores, gracias al pago de un precio justo, que les permite a los productores pagar salarios dignos, cubriendo los costes de producción y teniendo en cuenta el principio de pago igual por trabajo igual tanto a mujeres como a hombres.

Además, todo el movimiento de Comercio Justo defiende claramente dos pilares esenciales de las relaciones justas y solidarias: lucha contra cualquier forma de trabajo forzoso y lucha contra la explotación infantil. El movimiento por un Comercio Justo promueve formas de producción social, económica y ambientalmente más sostenibles e inclusivas, que garantizan un trabajo decente, no existiendo explotación laboral infantil en las producciones, favoreciendo el desarrollo económico y social local de las comunidades productoras, impulsando proyectos educativos de escolarización y proporcionando un entorno de trabajo seguro y saludable.

Rehena Begum, artesana de CORR The Yute Works en Bangladesh afirma que "la posibilidad de dar una educación a mis hijas que hubiera sido muy difícil sin mi apoyo económico a la familia, así como la obtención de un préstamo para construir una vivienda (han sido los motivos por los que he experimentado un cambio en mi vida)"<sup>15</sup>.

### 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- Alrededor de 795 millones de personas no disponen de alimentos suficientes para llevar una vida saludable y activa. Esto es, 1 de cada 9 personas en la Tierra
- La gran mayoría de hambrientos vive en países en desarrollo, donde el 12,9% de la población está subalimentada
- Asia es el continente donde hay más personas que padecen hambre: dos terceras partes del total. En los últimos años se ha reducido el porcentaje en Asia Meridional, pero ha aumentado ligeramente en Asia Occidental
- Asia Meridional enfrenta la mayor carga de hambre, con cerca de 281 millones de personas desnutridas. En África subsahariana, las proyecciones para el período 2014-2016 indican una tasa de desnutrición de casi 23%

14. OIT-IPEC (2013). "Medir los progresos en la lucha contra el trabajo infantil - Estimaciones y tendencias mundiales 2000-2012".

15. IDEAS (2016). "Guía para la compra responsable con los derechos humanos y el comercio justo". <http://ideas.coop/wp-content/uploads/2016/05/GuiaCR.pdf>



## 10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDADES



- En promedio —y teniendo en cuenta el tamaño de la población— la desigualdad de los ingresos aumentó un 11% en los países en desarrollo entre 1990 y 2010
- La gran mayoría de los hogares en los países en desarrollo —más del 75% de la población— se encuentran hoy en día en sociedades donde los ingresos se distribuyen de manera mucho más desigual que en la década de 1990
- Los hechos demuestran que, por encima de un determinado umbral, la desigualdad perjudica al crecimiento y la reducción de la pobreza, a la calidad de las relaciones en los ámbitos público y político de la vida, y al sentimiento de realización y autoestima de las personas

### ODS 10: Reducir la desigualdad entre los países

En los últimos años la desigualdad ha crecido en muchas regiones del mundo; especialmente alarmante es la falta de acceso a servicios sanitarios y educativos y a otros bienes productivos de una gran parte de la población mundial. El Comercio Justo, como forma de comercio internacional más equitativo, contribuye de forma efectiva a reducir las desigualdades, tanto dentro de los países (por ejemplo, entre zonas urbanas y rurales), como entre países. El Comercio Justo permite que los pequeños productores y sus comunidades, que son los más desfavorecidas y excluidas del mercado internacional, tengan acceso a los mercados, puedan participar de los beneficios y riqueza que este genera, y se empoderen en un contexto internacional que tiende a concentrar el poder económico en pocas multinacionales; además la prefinanciación o el pago por adelantado garantizado por el Comercio Justo permite acceder a recursos financieros que con otras condiciones tienen que sorporar los propios productores endeudándose.

El Comercio Justo trabaja para que el desarrollo de capacidades, las oportunidades y el fortalecimiento asociativo sean las bases para la construcción de un camino propio hacia el desarrollo o el “*buen vivir*”. Según Juan José Martínez, vicepresidente de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)**: “*El Comercio Justo se ha convertido en una voz social de la comunidad, en un actor de desarrollo. Se escucha la voz de los productores. Allí había una mujer que me dijo que, por primera vez en su vida, le preguntaban su opinión, incluido el día de su boda. Eso es desarrollo*”<sup>16</sup>.

16. El mundo (2012). “¿Un comercio más justo reduce las desigualdades sociales entre los productores del Sur?”. [elmundo.es/elmundo/2012/09/27/solidaridad/1348733639.html](http://elmundo.es/elmundo/2012/09/27/solidaridad/1348733639.html)



## ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Según la ONU el consumo y la producción sostenibles consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso a los servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, y una mejor calidad de vida para todos. Su aplicación ayuda a lograr los planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza.

Una de las metas para lograr este ODS es "reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos per capita en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y distribución, incluidas las pérdidas posteriores a las cosechas". Para el Comercio Justo, asegurar patrones de consumo y de producción sostenibles siempre ha sido el gran desafío; la creación de un sistema donde toda la cadena productiva y comercial haya actores comprometidos con la sostenibilidad ambiental, es fundamental para aunar esfuerzos. Así una gran parte de los productos de Comercio Justo también proceden de la Agricultura Ecológica o Biológica, garantizando el respeto al medio ambiente.

Vikas Kumar, miembro de la organización **Tara** de India, en una entrevista afirma que "me gustaría alentar a los consumidores a que comprendan Comercio Justo porque nosotros exponemos con toda transparencia y responsabilidad lo que hacemos y cómo mejora la vida de nuestros artesanos en todos los sentidos. En Nueva Delhi, por ejemplo, hay niños que están trabajando haciendo portavelas o colgantes para los árboles de Navidad. Estos productos no se utilizan en India, pero se fabrican porque hay pedidos que vienen de fuera, de Estados Unidos o de Europa. La gente los compra porque son baratos, sin saber de dónde vienen. Por eso es importante crear conciencia en el consumidor europeo para que piense qué hay detrás de ese producto. En las tiendas de Comercio Justo, la gente puede saber de dónde vienen los productos"<sup>17</sup>.

17. Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2012). "Es importante concienciar al consumidor europeo sobre lo que hay detrás de los productos". [comerciojusto.org/%E2%80%9Ces-importante-concienciar-al-consumidor-europeo-sobre-lo-que-hay-detras-de-los-productos-que-compra%E2%80%9D/](http://comerciojusto.org/%E2%80%9Ces-importante-concienciar-al-consumidor-europeo-sobre-lo-que-hay-detras-de-los-productos-que-compra%E2%80%9D/)

### 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- Alrededor de 795 millones de personas no disponen de alimentos suficientes para llevar una vida saludable y activa. Esto es, 1 de cada 9 personas en la Tierra
- La gran mayoría de hambrientos vive en países en desarrollo, donde el 12,9% de la población está subalimentada
- Asia es el continente donde hay más personas que padecen hambre: dos terceras partes del total. En los últimos años se ha reducido el porcentaje en Asia Meridional, pero ha aumentado ligeramente en Asia Occidental
- Asia Meridional enfrenta la mayor carga de hambre, con cerca de 281 millones de personas desnutridas. En África subsahariana, las proyecciones para el período 2014-2016 indican una tasa de desnutrición de casi 23%



## 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



- Entre 1880 y 2012, la temperatura media mundial aumentó 0,85 grados centígrados.
- Los océanos se han calentado, la cantidad de nieve y de hielo ha disminuido, y ha subido el nivel del mar.
- Dada la actual concentración y las continuas emisiones de gases de efecto invernadero, es probable que a finales de siglo el incremento de la temperatura mundial supere los 1,5 grados centígrados en comparación con el período comprendido entre 1850 y 1900 en todos los escenarios menos en uno.
- Las emisiones mundiales de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) han aumentado casi un 50% desde 1990

### ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

El Cambio Climático es un problema que afecta todos los países del mundo. De hecho, los países empobrecidos son los que menos han contribuido a este creciente problema y son los que actualmente se encuentran más afectados. Para solucionar los problemas que se derivan de este fenómeno es necesaria la cooperación de toda la comunidad internacional, en particular de los países más desarrollados, apostando por el uso de energías renovables y limitando las emisiones de gases efecto invernadero (GEI).

El Comercio Justo se ha sumado al desafío de luchar contra el Cambio Climático y para ello ha desarrollado, dentro de sus principios fundamentales, el respeto del medio ambiente promovido por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO), una de las organizaciones internacionales más representativas del movimiento del Comercio Justo, aglutinando a grupos productores, importadoras y ONGDs. Así uno de los estándares que promueve y garantiza esta organización es que en la cadena de producción del Comercio Justo se maximice el uso de las materias primas que vienen de orígenes sustentables dentro de su propia región, comprando de productores locales siempre que sea posible. También se usan tecnologías de producción que buscan reducir el consumo de energía y siempre que sea posible energías renovables que minimizan las emisiones de gas de efecto invernadero que dañan al medio ambiente. Buscan minimizar el impacto de sus desechos al medio ambiente. Los productores agrícolas de Comercio Justo minimizan su impacto ambiental, mediante el mínimo uso de pesticidas o el uso de pesticidas orgánicos en sus métodos de producción, cuando sea posible. Además el transporte por barco de los productos de Comercio Justo reduce enormemente su contribución al Cambio Climático, por ser este uno de los medios más eficientes de transporte.

Un ejemplo concreto proviene de la cooperativa **Manduvirá** en Paraguay. Dicha entidad procesa cada año toneladas de desechos orgánicos como cachaza y ceniza, los cuales son utilizados para la fabricación de abono orgánico, el cual se entrega de forma gratuita a todos los asociados. Además dicha entidad tiene un completo programa de recuperación de suelos para luchar contra una de las consecuencias del Cambio Climático: la desertificación.



## ODS 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas

La democracia permite que los conflictos sociales se resuelvan a través de la participación pacífica y el diálogo. Es por ello que basar la gestión de las organizaciones y empresas en fórmulas cooperativas es una de las mejores formas de favorecer una cultura verdaderamente democrática, inclusiva y deliberativa.

Entre las metas de este ODS se encuentra “garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas”. Uno de los principios de Comercio Justo es la transparencia y responsabilidad de las organizaciones de Comercio Justo que tienen que basar su gestión en prácticas democráticas e inclusivas, donde los productores y trabajadores participen activamente en la toma de decisiones. En una entrevista donde se pedía la diferencia entre el comercio justo y el mercado tradicional, Sunil Chitrakar director de la organización *Mahaguthi* de Nepal dijo que “el Comercio Justo trata al personal de forma inclusiva, la gente participa en las decisiones. También conocen sus derechos, cosa que no tiene por qué ocurrir en el comercio convencional, en el que el trabajador no participa en la toma de decisiones, ni tampoco tiene acceso a conseguir una mejora en su formación”<sup>18</sup>

**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



- El poder judicial y la Policía están entre las instituciones más afectadas por la corrupción.
- La corrupción, el soborno, el robo y el fraude fiscal cuestan alrededor de 1260 millones de dólares para los países en desarrollo al año; esta cantidad de dinero podría ser utilizada para elevar por encima de los 1,25 dólares diarios a las personas que viven con menos de ese dinero durante un mínimo de seis años.
- El estado de derecho y el desarrollo tienen una interrelación significativa y se refuerzan mutuamente, por lo que es esencial para el desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional

18.Coordinadora estatal de comercio justo (2015) “El Comercio Justo ha ayudado a miles de personas a salir de la pobreza”. [comerciojusto.org/el-comercio-justo-ha-ayudado-a-miles-de-personas-a-salir-de-la-pobreza/](http://comerciojusto.org/el-comercio-justo-ha-ayudado-a-miles-de-personas-a-salir-de-la-pobreza/)



## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- En 2014, la asistencia oficial para el desarrollo ascendió a 135.200 millones de dólares, el nivel más alto registrado hasta la fecha
- El 79% de las importaciones procedentes de países en desarrollo llega a los países desarrollados libre de derechos
- La carga de la deuda en los países en desarrollo se mantiene estable, en aproximadamente el 3% de los ingresos de la exportación
- La cifra de usuarios de Internet en África casi se ha duplicado durante los últimos cuatro años
- El 30% de los jóvenes de todo el mundo son nativos digitales, y han estado activos en la red durante al menos cinco años

## ODS 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

La cooperación internacional sigue siendo hoy una de las formas en las que la comunidad internacional contribuye al desarrollo sostenible mundial, garantizando que ningún país o comunidad que excluida del disfrute de los Derechos Humanos que les amparan. Una de las metas de este ODS es, justamente, la de “promover un sistema de comercio internacional equitativo”, lo que está correlacionado directamente con la práctica del Comercio Justo que viene reivindicando reglas de comercio internacional más equitativas y justas con las pequeñas comunidades productoras, que sin duda siguen siendo hoy los más perjudicados o menos beneficiados.

Otra de las metas es “movilizar recursos financieros a países empobrecidos”. El pago por adelantado o la prefinanciación de la producción hasta en un 50% garantiza que los productores eviten tener que endeudarse y que la carga financiera del pago de intereses recaiga exclusivamente en ellos como ocurre en el comercio convencional. Con ello se contribuye a que las pequeños comunidades de productores tengan acceso a recursos financieros y económicos suficientes de forma equitativa.

Los productores, que trabajan en cooperativas de Comercio Justo, cuando venden sus productos reciben un precio mínimo y la prima de Comercio Justo (ayuda extra para las organizaciones de pequeños productores) permitiendo a los trabajadores mejorar sus vidas y la de sus familias. De hecho, en una entrevista a Ivania Calderón miembro de las cooperativas COMANUR, perteneciente a la organización CECOCAFEN de Nicaragua afirmó que “quien vende a comercio convencional entrega su café a la comercializadora y ésta le paga el precio inmediatamente. No tiene otro beneficio más que el dinero que recibe en el momento de la venta. En cambio, en Comercio Justo, además de asistencia técnica y capacitación, tenemos la prima. La cosecha pasada recibimos 10 dólares más por quintal/oro. Este año tendremos 20 dólares más. Con esto mejoramos la calidad de vida de las familias, los trabajadores, infraestructuras como caminos, y toda la parte social, ambiental, educación y de salud de nuestras comunidades. El beneficio llega a todas personas aunque no sean miembros de la cooperativa”<sup>19</sup>.

19. Coordinadora estatal de comercio justo (2012) “El beneficio llega a todas las personas aunque no sean miembros de la cooperativa”. [comerciojusto.org/el-beneficio-llega-a-todas-personas-aunque-no-sean-miembros-de-la-cooperativa/](http://comerciojusto.org/el-beneficio-llega-a-todas-personas-aunque-no-sean-miembros-de-la-cooperativa/)

The image features a solid light blue background. Overlaid on this are several overlapping rounded rectangular shapes in a darker shade of blue. The shapes are positioned in a way that creates a sense of depth and layering, with some appearing to be in front of others. The overall aesthetic is clean and modern.

# Experiencias



## Caña de azúcar

### Localización:

Quito (Ecuador).

### Organización:

Fundación Maquita

### Número de Socios/as:

5.300 productores

### Web:

<http://maquita.com.ec/>

## Elaboración y uso de compost orgánico para la recuperación de la fertilidad del suelo

La **Fundación Maquita Cushunchic (MCCH)** es una institución sin fin de lucro, que se creó en 1985 de la iniciativa de las Comunidades Eclesiales de Base del Sur de Quito. Es una agrupación de cooperativas de Comercio Justo para el desarrollo de pueblos de todo el país, y su objetivo principal es apoyar el fortalecimiento de los pequeños productores a través de acciones comunitarias de comercialización y formación.

Cuenta con 5.300 miembros agrupados en 400 cooperativas situadas en zonas urbanas y rurales. Uno de sus objetos es aunar a los pequeños productores de alimentos con el fin de aumentar su fuerza en relación con el mercado nacional e internacional.

Además, sus líneas de acción se han ido ampliando y en la actualidad proporciona apoyo técnico y de formación a los productores; coordina una red de turismo alternativo dentro de las comunidades de campesinos, ofrece capacitación, talleres y prácticas en temas agrícolas y socio-organizativos, genera numerosos empleos para evitar la migración a la ciudad y al extranjero, y ha creado un fondo solidario para la concesión de microcréditos.

## Propuesta desarrollada por los productores/as

Entre sus actividades para promover el respeto hacia el medio ambiente viene impulsado procesos de sensibilización y fortalecimiento de las capacidades de hombres y mujeres en la protección de los ecosistemas, generando cambios en el pensamiento y actuar de los productores.

Así ha conseguido implementar **estrategias productivas que respetan al ambiente** y en particular en el buen uso del suelo, considerando que éste es el sustento de más del 90% de los hogares rurales en Ecuador. Maquita se ocupa de la elaboración de abonos sólidos y líquidos, con el uso de desechos generados en las unidades de producción y

transformación, y también se ocupa del enriquecimiento de los suelos con microorganismos eficientes para la canalización de la materia orgánica. Para el productor Xavier Villegas " *actualmente, los agricultores estamos cambiando de mentalidad; ahora no sólo nos dedicamos que la tierra produzca para cosechar más, sino que también la cuidamos para que nos siga alimentado. Ahora estamos usando abonos orgánicos para disminuir el uso de químicos, realizamos prácticas de manejo ambiental adecuadas en los cultivos de caña de azúcar, cacao, naranja y maíz*".<sup>20</sup> También la organización ha promovido la diversificación productiva para atender a las necesidades de las comunidades locales.

## El futuro

Maquita pretende seguir apostando por un modelo de Desarrollo Humanos Sostenible a través de la reinversión y la mejora productiva. Entre otras acciones, Maquita pretende seguir desarrollando acciones que favorezca una mayor conciencia ecológica de las cooperativas de producción que participan de la entidad.<sup>21</sup>

20. Más información en la pagina web: [www.maquita.com](http://www.maquita.com)

21. Edición 83 de la Revista Maquita.



## Caña de azúcar

**Localización:**  
Quito (Ecuador).

**Organización:**  
Fundación Maquita

**Número de Socios/as:**  
5.300 productores

**Web:**  
<http://maquita.com/ec/>



## Café

**Localización:**

Popayán, Cauca (Colombia)

**Organización:**

Asociación de las Mujeres Caficultoras de Departamento del Cauca

**Número de Socios/as:** 200 productoras

**Web:**

<http://banelino.blogspot.com.es/>

### Mujeres accediendo a la propiedad de la tierra

La Asociación de las Mujeres Caficultoras de Departamento del Cauca (AMUCC) nace en Colombia en 1999, organizando a varias mujeres campesinas con el objetivo de iniciar un trabajo conjunto en cultivos de café y garantizarles un ingreso económico para el sostenimiento de sus hogares, contribuyendo con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociadas y sus familias. AMUCC agrupa actualmente 200 mujeres del Cauca, en Colombia, ellas gestionan sus cultivos de café en zonas marcadas por la guerrilla, el narcotráfico y el machismo.

### Propuesta desarrollada por las productoras

Las mujeres que quieren formar parte de esta cooperativa deben demostrar que tienen parte de tierra donde se produce su café o bien, la cooperativa les ayuda a conseguirlo. Las mujeres que ya forman parte de AMUCC tienen una media de 2 hectáreas de terreno para el cultivo del café, aunque sólo el 20% tienen un título de propiedad; el 60% restante no tiene un título legal de propiedad de la tierra pero en realidad tienen una autorización legal de la oficina notarial en la cual el propietario (que en la mayoría de casos se trata de su familia o su marido) especifica que ella tiene total derecho y control sobre dicho bien; el otro 20% está en proceso de obtención de un documento legal para acreditar la propiedad y uso de la tierra.<sup>22</sup>

Las mujeres de AMUCC han conseguido reivindicar su papel en la toma de decisiones de sus comunidad, y se han ganado su respeto. Han roto con las dinámicas de dominación de los hombres sobre las mujeres y han conseguido mejorar sus condicio



## Café

### El futuro

Desde AMUCC pretenden seguir favoreciendo el desarrollo de la mujeres caficultoras de la región a través de planes de adaptación al Cambio Climático llamados Escuelas de Campo, cuyo objetivo es sencillo: practicar, aprender y replicar lo que ya se viene haciendo para sumar a esta lucha al mayor número de productoras.<sup>23</sup>

**Localización:**

Popayán, Cauca (Colombia)

**Organización:**

Asociación de las Mujeres Caficultoras de Departamento del Cauca

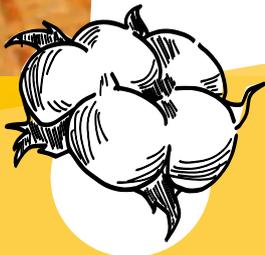
**Número de Socios/as:** 200 productoras

**Web:**

<http://banelino.blogspot.com.es/>

22. Ver más información en la pagina web: [www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)

23. <http://www.elspectador.com/noticias/medio-ambiente/los-cafeteros-del-cauca-se-adaptan-al-cambio-climatico-articulo-555284>



## Textil

**Localización:**

Dhaka (Bangladesh)

**Organización:**

Coor The Jute Works (CJW)

**Número de Socios/as:**

4.730 miembros

**Web:**

[www.cjwbd.com](http://www.cjwbd.com)

### Sacando de la pobreza y la exclusión a mujeres discapacitadas

Esta organización nace en 1973 como proyecto de desarrollo de Cáritas Alemania y en 1981 se configura como una asociación autónoma. Su objetivo inicial fue ayudar a las comunidades y mujeres rurales marginadas y afectada por la guerra de independencia de 1971. Aunque esta organización tiene su sede central en Dhaka, su red productiva se extiende por más de 20 localidades y cuenta con 196 grupos de artesanas y 4730 miembros<sup>24</sup> (las mayorías mujeres).

CJW ha sido una Organización pionera en Bangladesh en la defensa y práctica del Comercio Justo; además CJW ha iniciado y liderado el proceso que ha llevado a la constitución de la iniciativa nacional de WFTO (World Trade Organization). Produce artesanías de yute, hierba, terracota, seda, algodón, bambú, caña, vela, papel reciclado y vidrio.

### Propuesta desarrollada por las productoras

CJW tiene como objetivo ayudar a las personas pobres de zonas rurales, especialmente a mujeres, discapacitados y la comunidad indígena. Así la organización colabora en el desarrollo de las capacidades y habilidades de las personas más desfavorecidas para ampliar sus posibilidades de acceder a una vida digna, ver reconocidos sus Derechos Humanos y laborales. Para ello desarrolla labores de formación y prácticas democráticas en la gestión de sus asuntos, para que dichas personas consigan tener conciencia social y enfrenten su futuro de forma comunitaria; también ha implantado fondos para la financiación de infraestructuras proyectos productivos a través de microcréditos que han posibilitado a personas en situación de exclusión o en riesgo de exclusión a tener acceso a recursos que les permitieran montar su taller y participar de la actividad de CJW.

Un ejemplo claro de cómo esta cooperativa ha contribuido a reducir los niveles de pobreza y de desigualdad es el de Saphia artesana bangladesí y miembro de CJW. Cuando aún era menor de edad sus padres murieron y se quedó a cargo de dos hermanos más jóvenes; ella, a consecuencia de la enfermedad, perdió la movilidad de sus piernas y no podía caminar. En 1973 Saphia empezó a trabajar en CJW. Gracias a sus capacidades e independiente de la falta de movilidad de sus piernas se convirtió en la maestra artesana de su grupo al que dirigió durante varios años. **Gracias a la concesión de préstamos sin intereses, realizado por parte de CJW, Saphia ha podido comprar un trozo de tierra y construir una casa mejorando su vida y la de sus hermanos.**<sup>25</sup>

## El futuro

Para atender a los colectivos más desfavorecidos CJW la organización pretende fortalecer un fondos de apoyo para actividades sanitarias, educativas y medioambientales, así como para situaciones de emergencia social que pudieran producirse. También pretende consolidar sus fondos rotatorios para dar microcréditos o préstamos sin intereses a nuevas artesanas que quieran invertir en infraestructuras para sus talleres.<sup>26</sup>



## Textil

**Localización:**

Dhaka (Bangladesh)

**Organización:**

Coor The Jute Works (CJW)

**Número de Socios/as:**

4.730 miembros

**Web:**

[www.cjwbd.com](http://www.cjwbd.com)

24. Mas informaciones en la pagina web: [www.cjwbd.com](http://www.cjwbd.com)

25. Mas informaciones en la pagina web: [www.cjwbd.com](http://www.cjwbd.com)

26. [http://www.cjwbd.com/data/frontImages/Annual\\_Report\\_2015-16.pdf](http://www.cjwbd.com/data/frontImages/Annual_Report_2015-16.pdf)



## Cacao

**Localización:**

Kumasi (Ghana)

**Organización:**

Kuapa Kokoo)

**Número de Socios/as:**

87.907 productores

**Web:**

[www.kuapakokoo.com](http://www.kuapakokoo.com)

### Garantizando un trabajo decente y luchando contra la explotación infantil

Kuapa kokoo es una cooperativa de cacao creada en 1993, por la unión de 50 asociaciones productoras de cacao de los alrededores de Kumasi (segunda ciudad más importante de Ghana). En 2013, la organización contaba con 87.907 miembros, de los cuales el 32% eran mujeres<sup>27</sup>. La mayoría de sus miembros son pequeños grupos de productores de cacao que viven en zonas remotas y desfavorecidas del país. La mayoría de ellas y ellos no tienen acceso a servicios de salud, agua potable o electricidad. Además tienen bajos niveles de educación lo que provoca altos índices de analfabetismo.

En 1995 esta cooperativa fue certificada Fairtrade, permitiendo a sus miembros obtener un precio justo por la venta de su cacao, sin estar sujetos a la variación del precio, típica de los mercados especulativos que imponen las multinacionales y las bolsas internacionales.

### Propuesta desarrollada por los/as productores/as

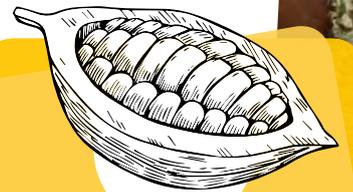
Uno de los temas más importantes para Kuapa Kokoo es la eliminación de la explotación infantil. Para lograr este objetivo se ha creado una unidad con personal altamente calificado, que verifica que la producción de cacao esté libre de trabajo infantil. Además esta cooperativa hace un importante trabajo de sensibilización sobre el tema, en particular, exponiendo las causas y las consecuencias del trabajo infantil a través de carteles, proyección de películas o haciendo debates en las radios locales. La cooperativa forma parte de los Comités Comunitarios de Protección Infantil formados por 8 miembros que representan a todos los grupos de interés, desde líderes de opinión, profesores, mujeres, hombres, niños y representantes del gobierno local.



Además la cooperativa garantiza el acceso a material educativo como uniformes, bolsas o zapatos a las niñas y niños en edad de ir a la escuela de las familias más desfavorecidas de Kumasi. También, a través de la prima o premio de Comercio Justo, ha posibilitado el traslado a la escuela que en algunas ocasiones se encuentra a varios kilómetros de las comunidades productoras de las zonas rurales.<sup>28</sup> Con ello la cooperativa pretende garantizar un mejor futuro para su comunidad, ya que entiende que sólo a través de la educación y la formación se podrá conseguir un desarrollo económico, social y ambiental local.

## El futuro

Kuopa Kooko quiere reforzar su programa de lucha contra la explotación laboral infantil para prevenir que los niños y niñas terminen siendo explotados laboralmente, así como mejorar las intervenciones para remediar estas situaciones y devolverles la ilusión y compromiso de ir a la escuela.<sup>29</sup>



## Textil

**Localización:**  
Kumasi (Ghana)

**Organización:**  
Kuapa Kokoo)

**Número de Socios/as:**  
87.907 productores

**Web:**  
[www.kuapakokoo.com](http://www.kuapakokoo.com)

27. Ver más información en la página web: [www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)

28. <http://www.fairtrade.org.uk/Farmers-and-Workers/Cocoa/Kuapa-Kokoo>

29. [www.kuapakokoo.com](http://www.kuapakokoo.com)

