

Conocer el COMERCIO JUSTO

10

MITOS, REALIDADES Y PREGUNTAS FRECUENTES



ideas
COMERCIO JUSTO

Índice:

- Pág. 04 ¿Qué es el Comercio Justo?
- Pág. 05 ¿Cuáles son sus principios?
- Pág. 06 ¿Qué principios comparten el Comercio Justo¹ y la Economía Social y Solidaria²?
- Pág. 13 ¿Los productos de CJ son más caros? o mejor aún... ¿por qué los productos convencionales son tan baratos?
- Pág. 15 ¿Qué productos de CJ hay?
- Pág. 16 ¿Dónde puedo encontrarlos?
- Pág. 18 ¿Hay productos de CJ en mi barrio?
- Pág. 20 ¿Cómo puedo reconocer los productos de CJ?
- Pág. 21 ¿Por qué los productos de CJ son más sostenibles y transparentes?
- Pág. 25 ¿Es cierto que puedo cambiar el mundo consumiendo productos de CJ?

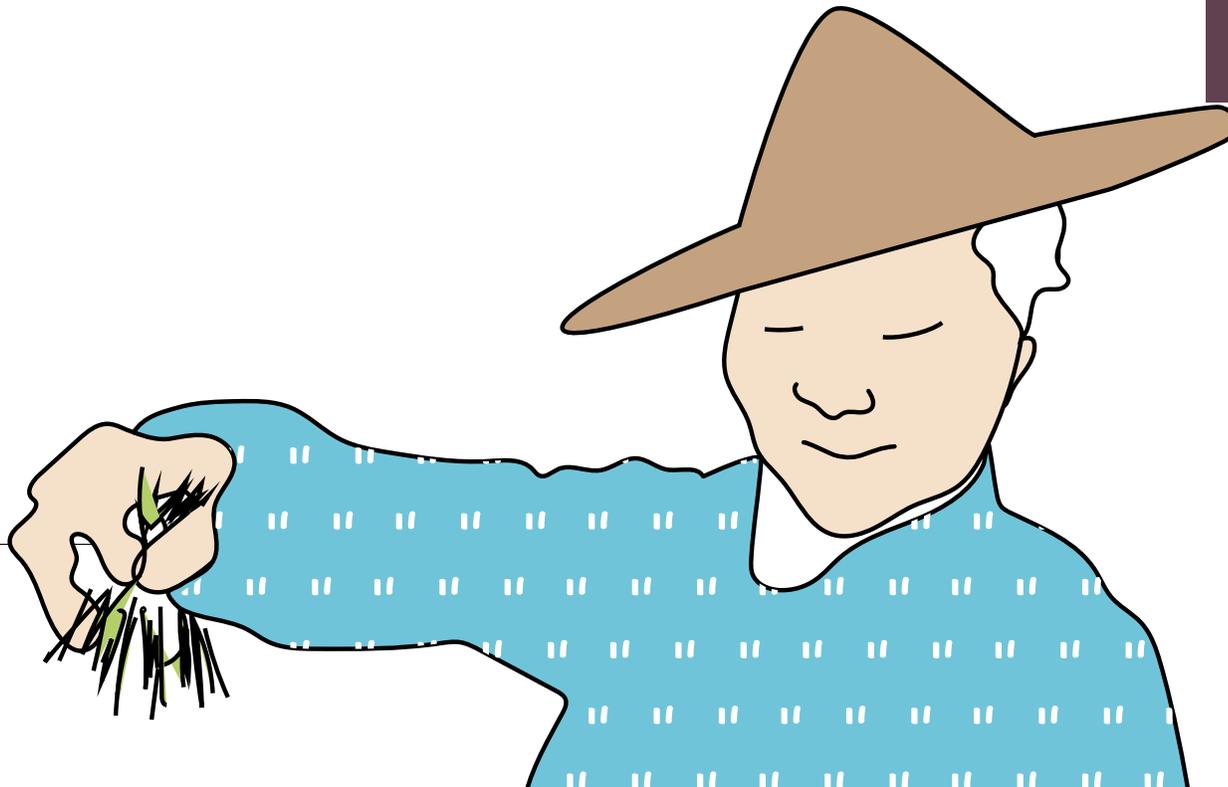
1.Comercio Justo (en adelante CJ)
2.Economía Social y Solidaria (en adelante ESS)



1 ¿Qué es el Comercio Justo?

El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia, el respeto y la solidaridad; que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de las personas productoras y trabajadoras en situación de exclusión³.

3. Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO por sus siglas en inglés).



2 ¿Cuáles son sus principios?

- 1 OPORTUNIDADES PARA PRODUCTORES DESFAVORECIDOS
- 2 TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD
- 3 PRÁCTICAS COMERCIALES JUSTA
- 4 PAGO JUSTO
- 5 NO AL TRABAJO FORZOSO INFANTIL NO AL TRABAJO
- 6 NO A LA DISCRIMINACIÓN IGUALDAD DE GÉNERO, LIBERTAD DE ASOCIACIÓN
- 7 BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO
- 8 DESARROLLO DE CAPACIDADES
- 9 PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO
- 10 RESPETO AL MEDIO AMBIENTE
- 10 PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

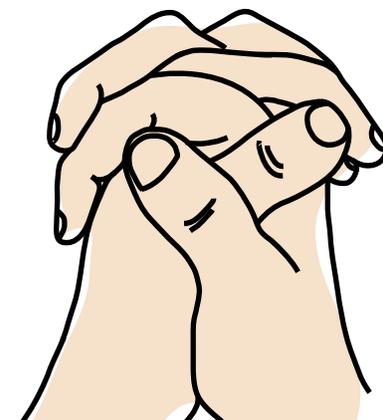
3 ¿Qué principios comparten el Comercio Justo y la Economía Social y Solidaria? ⁴

El CJ es un movimiento que integra “una visión de la economía que pone a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible, como referencia prioritaria por encima de otros intereses”. Ambos movimientos también comparten la importancia de devolver a la economía su verdadera finalidad, esto es, la de **“proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano”**.

Así también, el CJ frente a la especulación, a prácticas como los mercados de futuros, a las transacciones comerciales sin producto, a estrategias financieras que buscan únicamente el lucro económico, a expensas de las personas productoras y trabajadoras; defiende el comercio como un intercambio real de bienes, es más, como una interacción entre personas basada en el respeto, la transparencia y el diálogo. En definitiva, un comercio y una economía para la vida, para garantizar una mejor vida para todos y todas.

Comerciar para vivir, no vivir para comerciar.

Los seis principios en los que se basa la **Economía Social y Solidaria** están estrechamente relacionados con los del **Comercio Justo**



4. Información extraída de artículo de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo: <http://comerciojusto.org/comercio-justo-y-economia-solidaria-valores-com-partidos/>
Artículo publicado en el blog Me cambio, de El Salto Diario, 30 octubre 2018

ESS

Economía Social y Solidaria

EQUIDAD: reconoce a todas las personas como sujetos de igual dignidad y protege su derecho a no estar sometidas. Una sociedad más justa es aquella que tiene en cuenta las diferencias existentes entre las personas y los grupos sociales.

Economía Social y Solidaria

TRABAJO: un elemento clave en la calidad de vida de las personas, de la comunidad y de las relaciones económicas entre la ciudadanía, los pueblos y los Estados. La ESS destaca la importancia de la dimensión humana, social, política, económica y cultural del trabajo. Un trabajo que permita desarrollar las capacidades de las personas.

Comercio Justo

1 OPORTUNIDADES PARA PRODUCTORES DESFAVORECIDOS



Tiene en cuenta las situaciones de desigualdad en las relaciones comerciales para no generar situaciones de abuso de poder o de explotación.

Comercio Justo

6 NO A LA DISCRIMINACIÓN IGUALDAD DE GÉNERO, LIBERTAD DE ASOCIACIÓN



Fomenta el trabajo de las mujeres en las organizaciones y su participación en la toma de decisiones. Ya que, no solo es una vía para aumentar sus ingresos, sino que, les otorga un nuevo rol en la sociedad, mayor independencia, mejora su autoconcepto y cambia la visión del resto de la sociedad ante el papel de la mujer.

Comercio Justo

7 BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO



El CJ asegura que el trabajo se da en un entorno saludable y seguro, cumpliendo con las leyes locales, nacionales y los convenios de la OIT.

Comercio Justo

5 NO AL TRABAJO INFANTIL NO AL TRABAJO



El CJ garantiza el cumplimiento de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y a la legislación nacional/local sobre trabajo infantil.

CJ

6 NO A LA DISCRIMINACIÓN IGUALDAD DE GÉNERO, LIBERTAD DE ASOCIACIÓN



Comercio Justo

No discrimina por motivos de la raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, afiliación sindical o política, estado de salud, estatus o edad.

Economía Social y Solidaria

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL: toda la actividad productiva y económica de la ESS está relacionada con la naturaleza, por ello las iniciativas de ESS están en alianza con ella y reconocen sus derechos. Es fundamental integrar la sostenibilidad ambiental en todas las acciones, evaluando el impacto ambiental. Reducir significativamente la huella ecológica en las actividades y buscar formas sostenibles y equitativas de producción y consumo.

Economía Social y Solidaria

COOPERACIÓN: construir colectivamente un modelo de sociedad basado en el desarrollo local armónico, las relaciones comerciales justas, la igualdad, la confianza, la corresponsabilidad, la transparencia y el respeto.

La ESS está basada en una ética participativa y democrática, que quiere fomentar el aprendizaje y el trabajo cooperativo entre personas y organizaciones, mediante procesos de colaboración.

Comercio Justo



RESPECTO AL MEDIOAMBIENTE: las comunidades agricultoras y artesanas que viven en zonas rurales son especialmente vulnerables a los efectos del cambio climático. De ahí que el desarrollo de métodos de producción cuidadosos con la naturaleza y el establecimiento de medidas para frenar el cambio climático sea un aspecto fundamental para los grupos productores.

Además, tratan de minimizar el impacto de sus residuos, reciclandolos siempre que sea posible, por ejemplo, para compost, para generar energía. Y elaboran sus propios plaguicidas y abonos orgánicos, entre otras medidas.

Comercio Justo



Garantiza un pago justo a las personas productoras y que también puede ser sostenido por el mercado. Implica la provisión de una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local) considerada por las personas productoras como justa y que tenga en cuenta el principio de igual pago por igual trabajo entre mujeres y hombres.

Comercio Justo



TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD: garantiza la transparencia en la gestión y las relaciones comerciales. A través de procesos participativos para involucrar a las personas trabajadoras, socias y productoras en la toma de decisiones. Las personas consumidoras pueden conocer toda la trazabilidad de cada producto.

Economía Social y Solidaria

NO TENER FINES LUCRATIVOS: generar un desarrollo integral, colectivo e individual. El medio para conseguirlo sería la gestión eficiente de proyectos económicamente viables cuyos beneficios se reinvierten y redistribuyen.

1 OPORTUNIDADES
PARA PRODUCTORES
DESFAVORECIDOS



Comercio Justo

COMPROMISO CON EL ENTORNO: las organizaciones productoras reinvierten los beneficios extra y la llamada "prima" en la propia organización, o bien, desarrollan diferentes proyectos educativos, sociales, de salud o infraestructuras en su comunidad.

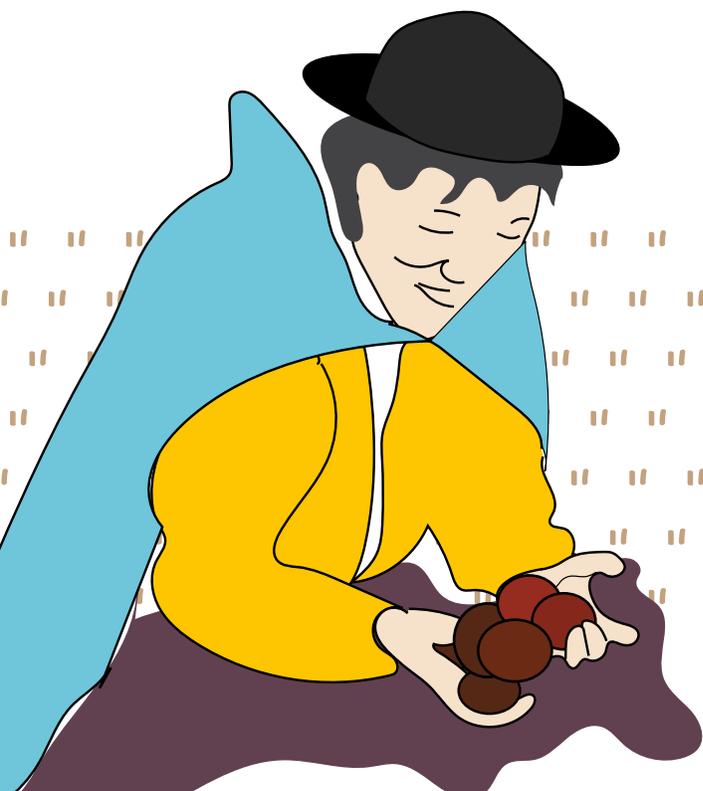
4 ¿Los productos de Comercio Justo son más caros? o mejor aún... ¿por qué los productos convencionales son tan baratos?

Vivimos en un mundo globalizado donde la cultura del "low cost" o "lo barato" y el consumo desmedido confunden el verdadero valor de las cosas. Cuando comparamos el valor de un producto de CJ con otro que no lo es, normalmente no lo hacemos correctamente, pues olvidamos las peculiaridades de este tipo de productos.

Los productos de CJ son de una **calidad premium** debido a las características propias de su producción. Las técnicas tradicionales utilizadas; el respeto hacia los derechos y dignidad de pequeños grupos productores, sobre grandes monopolios, que cuidan sus cultivos; la apuesta por la agricultura ecológica y unas retribuciones justas por el trabajo realizado a las personas trabajadoras; garantizan un resultado superior.

Por eso no podemos comparar, por ejemplo, un café de CJ con otro de gama baja comercializado en cualquier comercio. Lo debemos comparar con los de categoría superior y habitualmente los productos de CJ tienen un precio similar o incluso más económico que aquellos de igual calidad.

Estas son algunas preguntas que te puedes hacer cuando consideres el precio de un producto convencional versus el de un producto de CJ: ¿cómo puede ser tan barato? ¿quién paga el precio de que sea tan barato? ¿qué intermediarios de la cadena de custodia del producto se quedan con más beneficio? ¿el etiquetado aporta información suficiente y transparente sobre la trazabilidad del producto? ¿cuánto recibe la persona productora por la materia prima? ¿cómo es el salario y las condiciones laborales de las personas que trabajan en la cadena de producción?



5 ¿Qué productos de Comercio Justo puedo consumir?

Hay más productos que cumplen con los estándares del CJ de los que piensas. Cuando pensamos en CJ parece que solo hablamos de café, chocolate, azúcar de caña, té o artesanía, pero te sorprenderás de la cantidad de productos que se comercializan bajo estos estándares: desde zapatillas, ropa, teléfonos móviles, preservativos, pasando por crema solar o refrescos, están disponibles para la venta bajo el sistema de CJ⁵.

Cada vez hay más variedad de productos de alimentación, cosmética, textil, artesanía, juguetería, librería, etc.

⁵ https://www.eldiario.es/economia/productos-comercio-justo-pensabas-existian_0_642186471.html

¿Dónde puedo encontrarlos?

Los productos de CJ son accesibles, puedes encontrarlos más cerca de lo que crees.

Hace pocos años adquirir productos de CJ requería cierto esfuerzo por parte de las personas consumidoras, pues este tipo de productos no estaban accesibles y resultaba costoso incorporarlos a las compras cotidianas. Esta realidad ha cambiado. En los dos últimos años algunos supermercados han comenzado a vender productos de CJ y, por supuesto, están disponibles en comercios y tiendas especializadas, lo que le da un mayor valor al mismo producto porque con su compra se está apoyando a la economía local.

Además, el creciente esfuerzo de las administraciones públicas por desarrollar una Compra y Contratación Pública Responsable ha posibilitado que en muchas instituciones públicas los productos de CJ se encuentren accesibles, bien en cafeterías, catering, tiendas o máquinas de vending.

Muchas organizaciones de Comercio Justo tienen tienda online donde puedes adquirir los productos y te los enviarán directamente a tu casa.

También ha aumentado el número de tiendas especializadas y los productos de Comercio Justo

ya se han incluido de manera normalizada en la oferta de pequeños comercios de barrio como: herbolarios, tiendas ecológicas, tiendas de productos artesanales. Así como también, se distribuyen a través de cooperativas y grupos de consumo. Incluso hay cafeterías y otros establecimientos de hostelería que los incluyen en su oferta. La Coordinadora de Comercio Justo en España (www.comerciojusto.org) ofrece un mapa de tiendas interesante. Y también el sello Fairtrade (www.sellocomerciojusto.org) tiene un listado de establecimientos y puntos de venta.

7 ¿Hay productos de Comercio Justo en mi barrio?

La publicación sobre **Buenas Prácticas de Comercio Justo y Economía Social y Solidaria en los barrios de Madrid**, es un buen ejemplo de algunos comercios de los distritos madrileños de Arganzuela, Centro y Chamberí que apoyan el CJ para encontrarlos sin salir de tu barrio.

Y si vives en otros barrios de Madrid, también puedes encontrar información sobre los puntos de venta de productos de Comercio Justo en la web del Ayuntamiento de Madrid www.madrid.es.



BUENAS PRÁCTICAS DE
COMERCIO JUSTO Y
ECONOMÍA SOCIAL Y
SOLIDARIA EN LOS
BARRIOS DE MADRID

MI BARRIO
VIVE EL
COMERCIO
JUSTO



8 ¿Cómo puedo reconocer los productos de Comercio Justo?

Según la **Organización Mundial del Comercio Justo** ⁶, la entidad más representativa del movimiento de CJ a nivel internacional se puede garantizar que un producto es de CJ en los siguientes casos:

- **Cuando ha sido elaborado por alguna organización miembro de WFTO.** Las organizaciones miembro de la WFTO deben pasar un sistema de acreditación en el que se evalúa el cumplimiento de los 10 principios internacionales del CJ. Este sistema de acreditación incluye una autoevaluación, una auditoría externa y evaluaciones por parte de otras organizaciones miembro. La membresía es revisada y monitorizada periódicamente.
- **Cuando una organización cumple los 10 principios del CJ** y pasa este sistema de acreditación de WFTO, recibe el siguiente distintivo:
- **Cuando el producto cuenta con alguna de las siguientes certificaciones** que otorgan sellos de garantía de CJ:



9 ¿Por qué los productos de Comercio Justo son más sostenibles y transparentes?

La mayoría de productos de CJ son, además, ecológicos. El CJ destaca por su compromiso con el medioambiente y con la dignidad de las personas. De hecho, uno de sus principios es el cuidado del medioambiente, por lo que, parece lógico que ambos sectores vayan de la mano. Tanto es así, que la mayoría de productos de CJ han sido cultivados con principios de agricultura ecológica. Y muy frecuentemente cuentan con la doble certificación Bio y Justo. El sello de la Unión Europea que garantiza que un producto es ecológico es este:



Los diferentes sellos de CJ someten a controles de verificación periódicas, tanto a los grupos productores, como a los productos. Se trata de certificadoras independientes que garantizan a las personas consumidoras que se cumplen todos los estándares del CJ en la producción y distribución de estos productos. Por ejemplo, el movimiento del CJ se opone a la agricultura con transgénicos u Organismos Modificados Genéticamente (OMG).

Además los pequeños grupos productores de CJ están luchando activamente contra el cambio climático, tomando medidas de adaptación y mitigación, así como, reduciendo su huella ecológica y de carbono. Por ejemplo, la cooperativa Manduvirá aprovecha el residuo de la caña de azúcar para hacer fertilizante orgánico evitando la quema del mismo y, por consiguiente, evitando las emisiones de gases efecto invernadero que provocaría.

Además, casi todos los productos de CJ se transportan en barco, medio de transporte más eficiente.

IDEAS está convencido de la importancia de que ambos sectores, ecológico y CJ, trabajen unidos y por eso su prioridad comercial es la gama de productos Bio y Justo, desarrollando productos elaborados con materia prima local, de CJ y ecológica.

El etiquetado de lo productos de CJ es más

transparente. El auge de los productos ecológicos y el creciente interés por la alimentación saludable, en ocasiones, lleva a la industria alimentaria a etiquetar sus productos con términos confusos que pueden animarnos a comprar productos con propiedades diferentes a las que pensamos: con más azúcar de la cuenta, con ingredientes modificados genéticamente, etc. Términos como BIO, Ético, Sin Azúcar o ECO a veces esconden productos que no siempre son lo que parecen.

Detrás de precios baratos está, además, la sobreexplotación de tierras y el maltrato animal en granjas de ganadería intensiva, y, como no, la violación de los DDHH.

Habitualmente podemos encontrar en el etiquetado de los productos de CJ información suficiente como para conocer toda la trazabilidad del producto. Y si no está en el envase, es por falta de espacio, pero seguro que puedes conseguir información sobre los grupos productores de cada materia prima de CJ en la web de las organizaciones importadoras.



10 ¿Es cierto que puedo cambiar el mundo consumiendo productos de Comercio Justo?

¿Crees que es necesario otro modelo económico? ¿Es posible? ⁷

Claro, otro mundo es posible, pero para que sea posible hay que trabajar de manera conjunta entre los diferentes actores del mercado: pequeños grupos productores y comerciantes. También es importante el papel de las personas consumidoras y el de quienes hacen las leyes, así que, todo el mundo, toda la sociedad debe trabajar de manera conjunta por una economía diferente que, no solo es posible, sino que es necesaria.

También hay indicadores, como el cambio climático, que nos dicen que tenemos que cambiar el modelo. En este sentido yo tengo mucha confianza en las y los jóvenes, que crecieron y se educaron en las escuelas con sus profesores,

7. Información extraída de la entrevista a Rudi Dalvai, presidente de la WFTO. Por CECJ 30/10/2018: <http://comerciojusto.org/rudi-dalvai/>

profesoras, padres y madres, que hicieron una labor de sensibilización. Estos/as jóvenes ya tienen más en cuenta la importancia de consumir productos limpios en lo ecológico y lo social y también los productos locales.

Ahora en la Organización Mundial del Comercio Justo hemos tomado la decisión de que también los/as pequeños/as productores/as que están en Europa y Norteamérica puedan ser socios/as de WFTO y ser organizaciones de CJ. Sería un CJ y local. Esto es algo nuevo para el movimiento, es un cambio derivado de las características de la época actual, porque hace 50 años los países pobres producían y los desarrollados eran los consumidores. Ahora tenemos mucha pobreza también en Europa, y por otro lado, en países como India, China o Perú, hay grupos sociales muy ricos. Ahora aquí en Europa también existen pequeños/as productores/as en sectores donde hay explotación, por ejemplo, en el caso de productos agrícolas donde hay necesidad de demostrar que puede haber una economía diferente, una economía en la que no haya nadie que pierda.

Pero no solamente hay que tener en cuenta al pequeño/a productor/a, porque creo que también uno de los objetivos de CJ es cambiar las reglas del juego y, por tanto, invitar a las organizaciones grandes, a las multinacionales, a incorporar otros valores, que no solo busquen las ganancias sino también valores de corresponsabilidad. Por supuesto,

habrá que ver si lo hacen por una cuestión de imagen o si realmente creen en ello, pero esperamos que realmente cambien su actitud.

Una de las principales críticas que se le hace al CJ es que no atiende a la realidad de un mercado globalizado regido por las leyes de la competencia. Lo que no tienen en cuenta estas críticas es el súper poder que tenemos como consumidores y consumidoras; y la evolución de nuestra sociedad, que ya va hacia la búsqueda de un consumo más responsable y sostenible.

“Es el valor social del Comercio Justo un valor añadido que puede cambiar el mundo y las reglas de nuestra economía”

Los productos de CJ no sólo son buenos para quienes los consumen, sino también para quienes los producen y para el medioambiente. Los productos o servicios que adquirimos en nuestras compras tienen un impacto sobre la vida de otras personas y comunidades que los producen, elaboran o fabrican, y también sobre el planeta. Tenerlo en cuenta es el primer paso para hacer un consumo responsable.

¿Quieres mejorar las condiciones de vida de las personas productoras de lo que consumes? Pues una manera de hacerlo es optando por productos más sostenibles y además estarás contribuyendo a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En IDEAS elegimos Comercio Justo porque cuida de la vida, del planeta y de las personas. Y te ofrecemos una amplia gama de productos Bio y Justo, que puedes encontrar en algunas tiendas del barrio y en tiendas especializadas.



¡CONSUME COMO PIENSAS!

www.ciudadporelcomerciojusto.org / www.tienda.ideas.coop
www.ideas.coop/barriosporelcomerciojusto/
Paseo de las Acacias, 3 1º A 28005 Madrid

Síguenos:   



Con el apoyo de: