



CELEBRAR EL PRESENTE
GARANTIZANDO EL
FUTURO

GUÍA SOBRE LA
INCORPORACIÓN DE CRITERIOS
SOSTENIBLES EN LA
ORGANIZACIÓN DE FIESTAS
VECINALES



AYUNTAMIENTO
DE CÓRDOBA

Delegación de Cooperación
y Solidaridad



Esta guía ha sido elaborada por IDEAS Comercio Justo, Cooperativa de Interés Social gracias al apoyo del Ayuntamiento de Córdoba en el marco del proyecto "Jóvenes por el Consumo Responsable, promoviendo una ciudadanía global comprometida con un desarrollo humano y sostenible en Córdoba"

La opinión del Ayuntamiento de Córdoba no tiene por qué coincidir con lo expresado en el contenido de este material.

Autora: Laura Carmona Santiago. Técnica de Educación para el Desarrollo de IDEAS Comercio Justo. www.ideas.coop

Diseño: Ana Sánchez Tejedor www.lafabricagrafica.net

Con la colaboración de Enraíza Derechos

Gracias a la Federación de Asociaciones Vecinales Al-Zahara y a todas las personas y colectivos que han participado en la elaboración de esta guía.

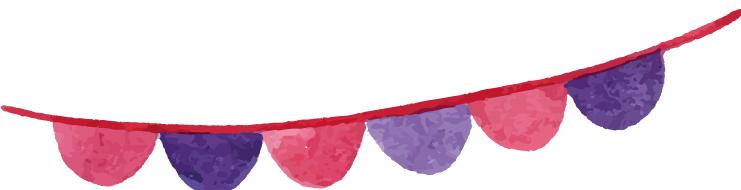
La presente guía se enmarca en el proyecto "Jóvenes por el Consumo Responsable, promoviendo una ciudadanía global comprometida con un desarrollo humano y sostenible en Córdoba", financiado por el Ayuntamiento de Córdoba.

Este proyecto pretende sensibilizar a la población joven cordobesa, sobre la relación entre los modelos de producción y consumo y sus consecuencias en las condiciones de vida del Sur Global y el medioambiente, promoviendo alternativas de Consumo Responsable, como el Comercio Justo o la agroecología, para contribuir a un modelo de desarrollo sostenible y acorde a las metas de la Agenda 2030.

CELEBRAR EL PRESENTE
GARANTIZANDO EL
FUTURO

GUÍA SOBRE LA INCORPORACIÓN
DE CRITERIOS SOSTENIBLES EN
LA ORGANIZACIÓN DE FIESTAS
VECINALES





Las fiestas populares cordobesas son una expresión de nuestra alma colectiva. Nos permiten conectar con nuestras raíces, transmitir historias, costumbres y crear recuerdos compartidos. Son un espacio donde se encuentran el pasado y el presente, rompiendo barreras generacionales en un ambiente de celebración y cooperación, en una mezcla única de tradición y arte, reflejo de nuestra rica historia y diversidad cultural.

Sin embargo, en las últimas décadas, muchas de estas festividades se han transformado en eventos marcados por el consumismo desmedido y la acumulación ingente de basura, alejándose de valores fundamentales como el respeto por el entorno y la sostenibilidad.

El auge del modelo de "usar y tirar" ha llevado a que muchas festividades generen toneladas de residuos en forma de plásticos de un solo uso, decoraciones efímeras, envases desechables y un uso excesivo de energía y agua. Este modelo no solo pone en riesgo la salud de nuestro planeta, sino que también afecta el carácter auténtico y comunitario de nuestras celebraciones.

Una fiesta que deja tras de sí montañas de basura y contaminación, difícilmente puede ser vista como una celebración del presente y un homenaje al futuro.

Estas fiestas populares de marcado carácter vecinal son un lugar de encuentro, de convivencia, de creación de comunidad y un espacio idóneo para incluir criterios sostenibles que desde la ciudadanía podamos asumir y que sirvan de ejemplo a la juventud. Crecer en un barrio comprometido construye una juventud comprometida.

Por ello, desde IDEAS, con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba, queremos contribuir a concienciar a la ciudadanía cordobesa sobre la urgente necesidad de transformar nuestras fiestas vecinales en eventos más sostenibles. Protegiendo el medio ambiente, al mismo tiempo que honramos su esencia. Pretendemos que esta guía aporte recomendaciones fáciles de asumir por los colectivos vecinales en sus actividades, ya se trate de una charla, un perol o una cruz de mayo, favoreciendo así unas fiestas más sostenibles y justas.

Nuestras fiestas son un reflejo de lo que somos como sociedad. Es hora de replantearnos cómo queremos vivirlas, para que las generaciones futuras puedan seguir disfrutando de estas tradiciones. Aseguremos que nuestras fiestas continúen siendo una fuente de orgullo en nuestros barrios.



FIESTAS VECINALES SOSTENIBLES. UN COMPROMISO CON EL FUTURO

Para esta guía hemos seleccionado tres fiestas populares de Córdoba —los Peroles, las Cruces de Mayo y los Patios— por la fuerte implicación del movimiento vecinal en su organización y desarrollo. En cada una de ellas proponemos recomendaciones concretas para fomentar su sostenibilidad, muchas de las cuales pueden ser fácilmente aplicadas por la ciudadanía en sus propios eventos y celebraciones, contribuyendo así a hacerlos cada vez más sostenibles.

MOVIMIENTO VECINAL

Las fiestas populares en Córdoba no serían posibles sin el compromiso del movimiento vecinal. Las asociaciones vecinales han jugado un papel clave en su organización y desarrollo. Su implicación garantiza no solo la conservación de las tradiciones, sino también la adaptación de estas celebraciones a las necesidades contemporáneas.

El movimiento vecinal en Córdoba tiene sus raíces en las décadas de 1960 y 1970, cuando los barrios comenzaron a organizarse para exigir mejoras en infraestructuras y servicios básicos. En una época marcada por la transición democrática en España, estas asociaciones fueron fundamentales para promover la participación ciudadana y consolidar derechos sociales. Uno de los momentos clave fue la creación de la Federación de Asociaciones Vecinales Al-Zahara en 1981, que unificó los esfuerzos de diferentes colectivos y permitió una mayor capacidad de negociación con las administraciones públicas. Desde entonces, el movimiento vecinal ha desempeñado un papel vital en la preservación del patrimonio cultural, la mejora del entorno urbano y la defensa de los intereses de la ciudadanía cordobesa. Además, lideran iniciativas para promover prácticas sostenibles, como campañas de concienciación, la gestión de residuos y el uso de energías renovables.



ENTREVISTA A PEPE ROJAS

Pepe Rojas ha sido durante años presidente de la Federación de Asociaciones vecinales Al-Zahara. Su mirada crítica y comprometida, aporta una valiosa perspectiva sobre el papel del tejido asociativo en las fiestas populares y en la vida de los barrios.

"CUANDO LAS CAPITALIZA EL VECINDARIO Y NO UNA EMPRESA, LA FIESTA TIENE SENTIDO. NOSOTROS NO BUSCAMOS BENEFICIO ECONÓMICO, SINO RENTABILIDAD SOCIAL."

¿Tuvo el movimiento vecinal un papel protagonista en el origen de las fiestas populares?

Claro que sí. En los años de más fuerza, las fiestas eran una herramienta para visibilizar nuestras reivindicaciones. Eran fiestas populares, sí, pero también reivindicativas. Y la participación era altísima. Te hablo de un 60 o 70% del vecindario involucrado. Las fiestas ayudaban a unirnos, a mantener vivo el proyecto.

¿Qué implican estas fiestas para el movimiento vecinal y asociativo?

Cuando las capitaliza el vecindario, la fiesta tiene sentido, tiene alma. Cuando las organiza una empresa, se convierte en un negocio. Nosotros no buscamos beneficio económico, sino rentabilidad social. Que los vecinos bajen y comparten. Si una cerveza cuesta 5 euros, ya no baja todo el mundo. Se pierde ese referente, ese intercambio de experiencias que es lo que realmente construye ciudad.

El movimiento asociativo en Córdoba ahora mismo está debilitado. Ya no tiene el músculo ni la implantación que tuvo hace 10, 15 o 30 años. Hoy, muchas de las fiestas populares están en manos de empresas. El voluntariado que antes las impulsaba ha disminuido, salvo en algunos barrios concretos y hay que preservarlo.

Aun así, en actividades como cruces de mayo, peroles o verbenas populares todavía se pueden transmitir valores como la sostenibilidad, el reciclaje o la economía circular. Pero nos enfrentamos a otro problema, esa cultura ha llegado muy tarde a los barrios. Hay que empezar por ahí, trabajarla en los barrios desde abajo.

¿Cómo se puede hacer llegar ese mensaje a los barrios?

Desde la Federación pusimos en marcha proyectos como Cooperativismo en los barrios. Lo acompañamos de mucha publicidad, para hacerlo llegar a la gente. Había que empezar poco a poco, muy prudentes, para no fracasar. Lo llevamos a barrios donde queda músculo vecinal como Cañero o Santuario. Hay que elegir bien dónde actuar.

¿Y cómo es el futuro de las fiestas populares en Córdoba?

Las fiestas populares no son solo entretenimiento. Si desaparecen del todo, se rompe la cohesión social. Para nosotros son momentos de encuentro, de vernos, de compartir experiencias, de saludarnos. No es solo una cerveza o una tortilla. Es el saludo, el vínculo, el saber cómo va tu barrio o el del vecino. Es nuestra democracia participativa.



LOS PEROLES

En Córdoba hay una tradición que trasciende generaciones y sigue siendo el eje de nuestros encuentros y celebraciones: los peroles. Estas reuniones al aire libre, donde familiares y grupos de amigas y amigos se congregan para compartir, normalmente un arroz, en un gran recipiente llamado "perol", sigue siendo un ritual imprescindible, símbolo de la identidad cordobesa. Más que una comida, los peroles son una excusa para reunirnos, ya sea en entornos naturales como la sierra cordo-

besa, o juntar a toda una vecindad en nuestros barrios al son de "cuchará y un paso atrás".

No obstante, esta celebración tradicional de la población cordobesa plantea la necesidad de gestionar correctamente los residuos generados y promover el uso de materiales reutilizables o biodegradables.

En los últimos años, se han comenzado a adoptar prácticas más sostenibles, como la clasificación de basura y el uso de vajillas reutilizables, garantizando que esta costumbre perdure sin perjudicar el entorno.



LAS CRUCES DE MAYO

Celebrada a principios de mayo, esta festividad es una de las más coloridas de nuestra ciudad. Durante esta fiesta, las plazas y patios se decoran con cruces adornadas con flores, que junto a barras y música, reúnen a las vecinas y vecinos de nuestros barrios.

Tiene su origen en el siglo XVII, cuando la nobleza y la burguesía cordobesas competían por mostrar su riqueza y poder en las fiestas y celebraciones que organizaban en sus palacios y casas señoriales. Una de estas celebraciones era la fiesta de las cruces, en la que se adornaban cruces con flores y velas en las calles y plazas del centro histórico. Con el tiempo, esta costumbre se extendió a los barrios populares de la ciudad. En la década de 1970, las Cruces de Mayo recuperaron su esplendor gracias a la implicación de los colectivos vecinales y culturales de la ciudad.

La Asociación Vecinal Cañero Nuevo de Córdoba es una de las primeras asociaciones de vecinos constituidas en España, fundada en 1963. Esta organización ha desempeñado un papel fundamental en la promoción y desarrollo del barrio de Cañero, abordando aspectos antropológicos, jurídicos, urbanísticos y sociales.

En cuanto a su participación en las Cruces de Mayo, la Asociación Vecinal Cañero Nuevo ha sido una destacada protagonista. En 2023, su cruz obtuvo el primer premio en la modalidad de Zonas Modernas. En la edición de 2024, su cruz, ubicada en la calle Párroco Bartolomé Blanco, fue galardonada con el segundo premio en la

misma categoría. Estas distinciones reflejan el compromiso y la dedicación de la asociación en la preservación y promoción de las tradiciones culturales cordobesas.



Cruz de Cañero Nuevo.

ENTREVISTA A MERCEDES LÓPEZ

Mercedes es presidenta de la Asociación Vecinal de Cañero Nuevo, primera asociación vecinal cordobesa y segunda de España y referente en las cruces de mayo cordobesas.

¿Qué papel juega el movimiento vecinal en la organización de la Cruz de Mayo?

La Cruz de Mayo es el pegamento del barrio. Es una de las pocas ocasiones en las que vecinos y vecinas de todas las edades nos juntamos para organizar algo en común. La Cruz no es solo una fiesta, sino una tradición que fortalece la vida comunitaria. Sin embargo, aunque sigue habiendo implicación, la participación diaria en la asociación ha disminuido. Muchas personas colaboran en momentos puntuales, pero cuesta mantener un compromiso constante.

El dinero que se obtiene de la Cruz se reinvierte en el barrio, pero muchos vecinos no lo saben. La participación contribuye directamente a mejorar nuestra comunidad.

¿Cómo se puede implicar a la juventud en la organización de la Cruz?

La gente joven sí participa, pero de forma esporádica. Ayudan en la barra o en turnos concretos, sobre todo si tienen vínculo con la parroquia o la hermandad. Pero no se implican en la organización previa ni en el mantenimiento de la tradición.

No estamos teniendo ese relevo generacional que tendría que estar empujando por detrás y cubriendo los huecos que dejan los más mayores. Para atraerles, hay que preguntarse: ¿qué puede aportar la Cruz a la juventud? Ahora mismo, la ven como un evento más, pero no como algo que forma parte de su identidad.

Si la participación sigue bajando, llegará un momento en que la Cruz desaparezca o tenga que ser gestionada por empresas externas. Es fundamental que el relevo generacional ocurra de manera natural, creando espacios de encuentro intergeneracionales donde se transmita el valor de esta tradición.

¿Cómo se puede hacer más sostenible la fiesta a nivel ambiental?

Uno de los mayores problemas es la cantidad de residuos que se generan, sobre todo por el uso de vasos y platos de plástico. Ya hemos probado en algunos días especiales a usar platos de barro, pero las alternativas sostenibles tienen un coste mayor. Buscar opciones más asequibles de vajilla reutilizable o compostable ayudaría mucho.

En cuanto a la comida, tratamos de reaprovechar al máximo lo que sobra en cocina, vendiéndolo a precio de coste entre las personas organizadoras. Pero todavía hay desperdicio de alimentos ya servidos.

También hemos buscado alternativas más sostenibles en la decoración floral. Muchas de las plantas y flores que adornan la Cruz nos las prestan vecinas que las cuidan en sus patios durante todo el año, lo que redu-

ce la necesidad de comprar nuevas. Cuando la Cruz termina, donamos las plantas compradas a quienes han participado activamente en la organización, para que las integren en sus patios y sigan embelleciendo el barrio.

Además, en algunos años, los claveles que adornan la Cruz han sido donados a hermandades que los han reutilizado en sus propias actividades, prolongando su vida útil y evitando la compra de flores frescas adicionales.



PATIOS DE CÓRDOBA

Declarados Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2012, es una de las tradiciones más icónicas de nuestra ciudad, en la que, cada mes de mayo, los patios abren sus puertas para mostrar decoraciones florales, fuentes y detalles arquitectónicos únicos. Espacios orientados a crear microclimas agradables en una ciudad con veranos asfixiantes, gracias al frescor de las plantas, las sombras de los muros y un uso inteligente del agua.

La historia de esta celebración está vinculada a la arquitectura típica de Córdoba, influenciada por las culturas romana y árabe. Desde principios del siglo XX, las vecinas y vecinos comenzaron a embellecer sus patios como una forma de preservar esta tradición arquitectónica y cultural. Hoy en día, el festival es un escaparate de creatividad y orgullo local, que tiene una proyección y reconocimiento mundial.

La afluencia masiva de turistas plantea retos en cuanto a la gestión de residuos y el consumo de agua necesarios de abordar.



ENTREVISTA A VIRGINIA MOLINA

Virginia Molina es la dueña del Patio Vesubio, situado en la calle Frailes número 6, en el barrio de San Lorenzo. Su casa-patio, con más de 400 años de antigüedad, participa en la Fiesta de los Patios de Córdoba dentro de la categoría de Arquitectura Antigua.

LA VIDA Y SOSTENIBILIDAD DE LOS PATIOS DE CÓRDOBA

¿Cómo comenzó tu historia con el Patio Vesubio?

Cuando compramos la casa en 2004, estaba en un estado casi ruinoso. Siempre había soñado con tener un patio y participar en la fiesta. Desde que vivía en un piso pequeño, mi casa siempre fue un lugar de encuentro, tener un patio donde vivir ese compartir fue siempre mi deseo.

Mi sueño no era solo abrirlo durante la Fiesta de los Patios, sino crear un espacio vivo, donde la cultura y la improvisación fueran parte de la experiencia. En mi patio han surgido momentos espontáneos mágicos. Una amiga preparándose para bailar y, de repente, alguien pide cantar flamenco y se crea un espectáculo único.

¿Cómo ha cambiado la Fiesta de los Patios con los años?

Creo que ahora hay más flexibilidad, pero ha habido épocas en las que la iniciativa de los propietarios quedaba completamente anulada. Ahora se empieza a respetar más la particularidad de cada patio, y eso es importante.

Por otro lado, están desapareciendo los patios más tradicionales. Mantener un patio es un esfuerzo enorme en tiempo, dinero y dedicación, y muchos propietarios no reciben incentivos suficientes. La gente se cansa y acaba cerrándolos.

¿Qué haría más sostenible la Fiesta de los Patios?

Uno de los principales problemas es la masificación. En algunas zonas, como San Basilio, llega a ser insoportable. Si se abrieran más patios y categorías diferentes, la afluencia se repartiría mejor y sería una experiencia más enriquecedora.

También hace falta más apoyo económico durante todo el año, no solo en mayo. Sería ideal que los patios pudieran acoger actividades culturales fuera del concurso, integradas en eventos como la Noche Blanca del Flamenco o Cosmopoética, y que se potenciara la participación del propio barrio y sus vecinos.



¿Cómo aplicáis la sostenibilidad en vuestro patio?

Toda nuestra decoración es reutilizada y usamos métodos naturales para el control de plagas, como el jabón casero con agua. Para el riego, utilizamos agua de pozo y técnicas más eficientes, como las alcachofas de ducha en las mangueras para reducir el consumo.

También sería ideal permitir el riego por goteo, una técnica más eficiente en el uso del agua y que haría más fácil la gestión de los patios, sobre todo para las personas mayores, y facilitaría el relevo generacional.

¿Crees que las personas propietarias de patios reciben suficiente información sobre sostenibilidad?

No, muchas veces no aplicamos ciertos criterios simplemente por desconocimiento. Sería muy útil recibir formación sobre cómo reproducir y cuidar nuestras plantas, en lugar de renovarlas cada año, y compartir buenas prácticas entre nosotros sobre tratamientos naturales, gestión del agua...



¿Cómo imaginas el futuro de la Fiesta de los Patios?

Si se sigue cuidando y adaptando, puede mantenerse viva durante muchos años. Pero hace falta más apoyo para quienes abrimos los patios, porque sin nosotros, la fiesta no existiría. La clave es encontrar un equilibrio entre tradición, sostenibilidad y participación vecinal.



REPENSEMOS NUESTRAS FIESTAS

En un contexto global en el que ya se entiende que la sostenibilidad es sinónimo de supervivencia, es fundamental reflexionar sobre cómo mantener vivas estas tradiciones mientras contribuimos a dejar un planeta habitable. Integrar la sostenibilidad en nuestras fiestas no implica renunciar a su disfrute. Nos ofrece una oportunidad para innovar y fortalecer nuestros valores colectivos.



ALGUNAS PROPUESTAS:

Compra y ofrece productos y alimentos sostenibles. Prioriza la producción local, de km 0, de temporada, ecológica y que asegure unas condiciones de producción y comercialización justas.

Los productos locales, de Km 0 o de proximidad son aquellos que han viajado menos de 100 km desde su lugar de producción hasta la mesa. Suelen venderse directamente o a través de un número mínimo de intermediarios (a ser posible, solo uno) y estar muy ligados al territorio. Para reconocerlos, lo único que hay que hacer es consultar la etiqueta o preguntar a las empresas proveedoras para comprobar de dónde proviene el producto.

Los productos ecológicos no contienen agrotóxicos que dañan tu salud ni el medio ambiente. Los productos de temporada son aquellos que se recolectan dentro de su época natural de cosecha. Son productos frescos y cultivados cerca de ti. Los niveles de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la producción de alimentos suelen ser bastante más bajas en los productos de temporada que en aquellos que consumimos fuera de ella y que, por tanto, han tenido que ser producidos en invernaderos calefactados o han tenido que ser traídos desde lugares lejanos.

¿CÓMO IDENTIFICAR UN PRODUCTO ECOLÓGICO?

Estos son los sellos que encontrarás con más facilidad:



COMpra EN TU BARRIO

Evita así las grandes superficies que te obligan a coger el coche, a la vez que contribuyes con la economía de tu zona. Las pequeñas tiendas generan más empleo, cuentan con productos de cercanía, a granel, con menos envasados plásticos y con menos intermediarios. Las relaciones con las personas que llevan las tiendas de tu barrio son más cercanas y pueden dar pie a que recibas un trato más personalizado. Para seguir teniendo unos barrios vivos, fomentemos el comercio local.

ELIGE PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO

El Comercio Justo es una herramienta poderosamente eficaz para transformar la vida de millones de personas en el planeta. Se trata de un movimiento global que garantiza que las personas productoras reciban un precio digno por su trabajo, promueve condiciones laborales justas, lucha contra la explotación infantil y protege el medio ambiente. Optar por productos de Comercio Justo contribuye a un mundo más equitativo y sostenible.

El café, el chocolate y el azúcar son tres de los productos con los que existe mayor especulación en los circuitos comerciales habituales. Unas pocas grandes compañías dictan las reglas y ponen los precios; remuneran poquísimo a las familias productoras y sacan grandes beneficios. Comprar estos tres productos de

Comercio Justo es una buena forma de luchar contra la especulación y contribuir con un sistema más justo.

Puedes optar por café, chocolate o azúcar de Comercio Justo, productos estrella de altísima calidad, comprar bolsas de tela, camisetas y artesanía, incluso productos locales como setas, arroz o mermeladas.

¿CÓMO IDENTIFICAR UN PRODUCTO DE COMERCIO JUSTO?

Estos son los sellos más extendidos:



REDUCE EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

En 2023 se desperdiciaron en los hogares de España 1.183,42 millones de kilos de alimentos. Millones de kilos de comida y bebida que acaban en la basura: restos de platos, comida que se echa a perder, productos almacenados...

Las cifras se disparan a más de 4 millones de toneladas si se incluyen los datos del resto de la cadena alimentaria. Toda esta comida ha tenido que ser producida y elaborada por lo que la energía y recursos necesarios para ello, también han sido malgastados.

Plantear en nuestras fiestas opciones de reutilización de la comida sobrante reduciendo el despilfarro, tiene consecuencias positivas para nuestro planeta y nuestra economía. Pequeños gestos sencillos pueden tener un gran impacto: planificar bien las compras, a la hora de servir la comida, podemos ajustar mejor las raciones para evitar los platos con sobras que acabarán en la basura. Podemos repartir tupper con la comida sobrante, repartir los alimentos no cocinados o donarlos a algún comedor social...



¿CÓMO GESTIONAR RESPONSABLEMENTE LOS RESIDUOS GENERADOS?



Reducir, reutilizar y reciclar. Se debe apostar por reducir residuos, luego siempre que sea posible, reutilizarlos y finalmente, asegurar que se preparan para un correcto reciclaje

REDUCIR MATERIALES DE UN SOLO USO

En España se distribuyen 16.000 millones de bolsas desechables al año de las que apenas se reciclan un 10%. Las bandejas de los supermercados no son recuperables ni se reciclan a día de hoy. El famoso tetrabrick tampoco puede reciclarse fácilmente al estar formado por plástico, papel y aluminio prensado. Todos estos elementos pueden tardar hasta 400 años en desintegrarse. Actualmente, ya se han detectado micropartículas de plástico en especies marinas. Estas

partículas actúan como contaminantes orgánicos persistentes, con gran potencial de dañar a todos los seres vivos y al conjunto del planeta.

Por ello, lo más sostenible es promover el uso de materiales reutilizables, como vajilla y vasos retornables, y minimizar los artículos de un solo uso como botellas de agua, vasos, platos y bolsas de plástico. Si se usan de un solo uso, decantarse por materiales sostenibles como vasos y platos de cartón.

REUTILIZAR

Optar por adornos hechos con materiales reciclados o biodegradables, reutilizables año tras año.

RECICLAR

Depositar los residuos en sus correspondientes contenedores y hacer una gestión adecuada del aceite usado.

¿QUÉ VA A CADA CONTENEDOR?



ENVASES	MATERIA ORGÁNICA	VIDRIO	PAPEL Y CARTÓN	RESTO
Envases de plástico de líquidos (agua, refrescos...)	Desperdicios de fruta y verdura	Botellas de vidrio	Cajas de cartón	Residuos higiénicos usados (pañales, compresas, toallitas...)
Envases de plástico de productos de limpieza (detergente, limpia-suelos...)	Residuos de carne y pescado	Botes y tarros de vidrio	Todo tipo de papel (periódicos, revistas, libros...)	Plásticos no envases (juguetes, CD's, biberones, chupetes, cepillos de dientes, peines, pinzas de la ropa...)
Envases metálicos (latas, papel aluminio...)	Cáscaras de huevo	Para facilitar el reciclaje, tirar sin tapas ni tapones	Es importante que todas las cajas estén plegadas	Cristales y vajilla rotos
Brick de leche, zumos...	Pequeños restos de jardinería			Cerámica rota, sartenes u ollas
Envases de plástico de alimentación (yogur, tarrinas...)	Servilletas o papel de cocina usados			Este contenedor está destinado a residuos que no tienen contenedor específico
Tapas, tapones de plástico...				

¿QUÉ HACER CON EL ACEITE USADO? CONSUMO EFICIENTE DE ENERGÍA

El aceite usado es un residuo altamente contaminante, debemos llevarlo a los puntos de recogida habilitados para que no acabe contaminando el agua de nuestros ríos y obstruyendo las tuberías.

USO RESPONSABLE DEL AGUA

En estos últimos años somos testigos de cómo la disponibilidad de agua se reduce. El impacto del cambio climático se deja sentir especialmente en nuestra geografía cordobesa. Es una responsabilidad de toda la sociedad hacer un uso responsable del agua, optando por modelos de consumo lo más eficientes posible.

En el ámbito de nuestras fiestas populares, esto debe implicar ser cuidadosos con la basura, no dejar residuos tirados en la calle o en el campo, y ser conscientes de que cualquier acto de consumo conlleva un consumo de agua implícito, del que debemos tomar conciencia. Cada alimento que se produce tiene asociada una cantidad de agua que ha sido necesaria para su producción, evitando el desperdicio alimentario contribuimos a un uso más racional del agua.

En la medida de lo posible decantarnos por luminarias más eficientes energéticamente, usando bombillas LED que pueden suponer hasta un 70% de ahorro energético con respecto a las convencionales y reduce además el coste de mantenimiento.

Invitamos a hacer un uso eficiente apagando la luminaaria y la maquinaria cuando ya no sea necesaria.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Animemos a asistir andando, en bicicleta o transporte público a nuestras fiestas, o en coche compartido si fuese necesario. El camino será más ameno y el impacto ecológico menor.

SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN

Incorporar actividades culturales y educativas que promuevan la conciencia ambiental entre las personas asistentes. Es importante también comunicar el esfuerzo realizado por ser más sostenible, lo que se convertirá en un valor añadido, que mejorará la imagen de nuestras fiestas y se convertirá en instrumento de concienciación colectiva vecinal.

RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS PARA LOS PEROLES CORDOBESES

- Compra local y de temporada. Utiliza carnes y verduras de proximidad. Para el postre, opta por frutas de temporada.
- Introduce opciones de peroles con menos carne y más vegetales locales (como perol de arroz con setas de Sierra Morena o perol de verduras de temporada) para reducir la huella de carbono.
- Calcula bien las cantidades para evitar sobras y ofrece tupper reutilizables a los asistentes para que puedan llevarse la comida sobrante.
- Lava los utensilios en casa en lugar de hacerlo en el campo y evita desperdiciar agua al cocinar.

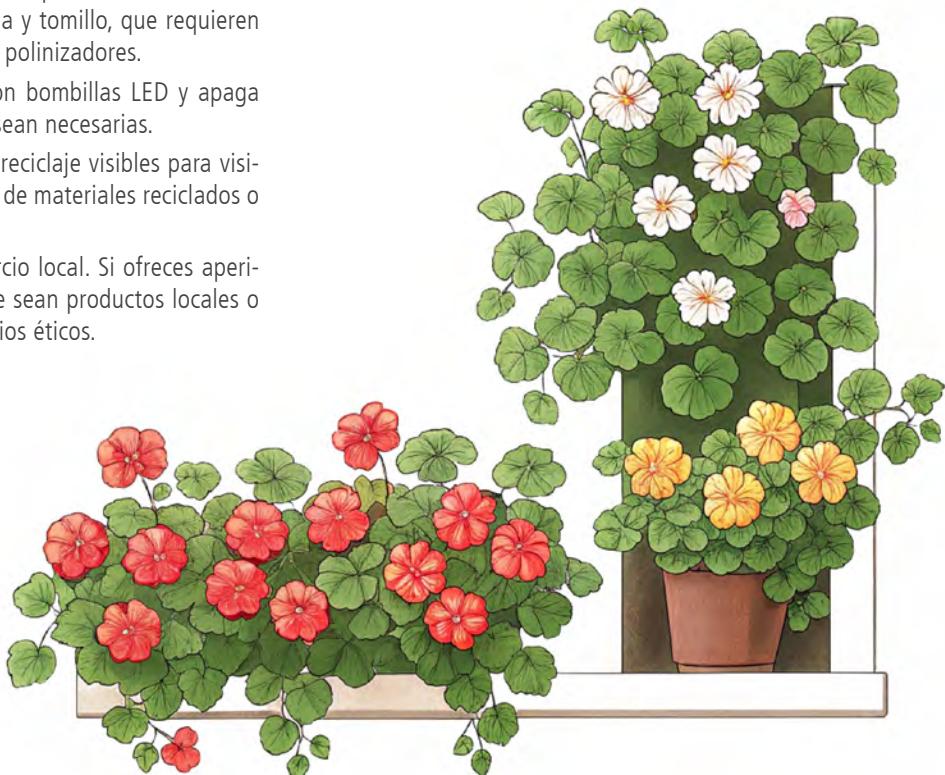
- Opta por vajilla reutilizable o compostable en lugar de platos y cubiertos de plástico. Invita a cada asistente a llevar su propio cubierto. En lugar de servilletas de papel, usa servilletas de tela reutilizables.
- Lleva bolsas para recoger los residuos y depositarlos en los contenedores adecuados.
- Organiza grupos para compartir coche o fomenta el uso de transporte público y bicicleta cuando sea posible.



PATIOS DE CÓRDOBA

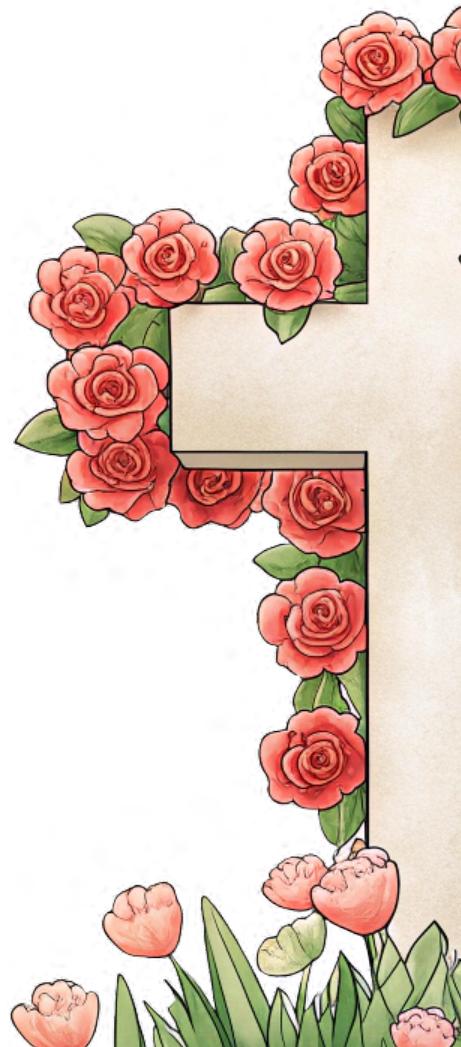
- Emplea sistemas de riego por goteo y reutiliza el agua de lluvia o de aire acondicionado para regar las plantas.
- Reutiliza materiales en la decoración. Usa estructuras de madera reciclada o reutilizada para sostener las macetas en lugar de comprar nuevas.
- Usa plantas autóctonas y resistentes a la sequía. Introducir más especies mediterráneas como romero, lavanda y tomillo, que requieren menos agua y atraen polinizadores.
- Ilumina los patios con bombillas LED y apaga las luces cuando no sean necesarias.
- Coloca papeleras de reciclaje visibles para visitantes y usa macetas de materiales reciclados o biodegradables.
- Promociona el comercio local. Si ofreces aperitivos a visitantes, que sean productos locales o elaborados con criterios éticos.

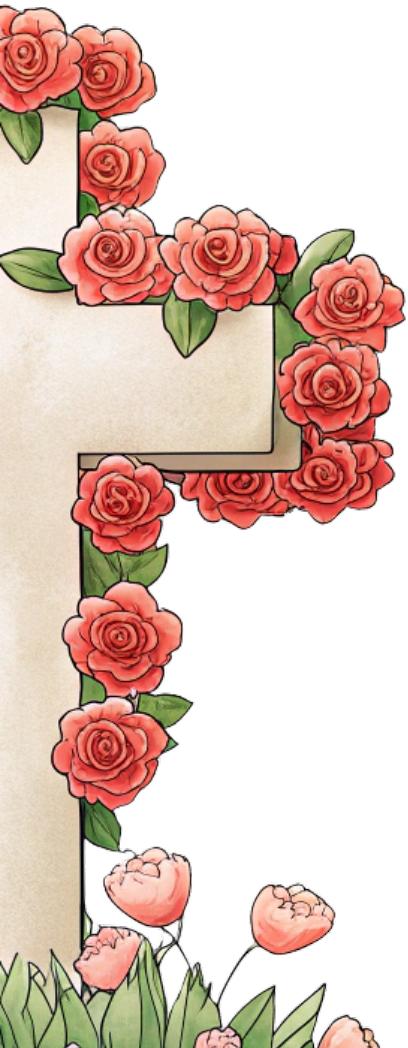
- Promociona prácticas sostenibles entre los visitantes. Puedes instalar pequeños carteles con consejos sobre el ahorro de agua y el reciclaje en los hogares. Informa a las personas visitantes sobre las medidas sostenibles aplicadas en el patio y anima a replicarlas en sus hogares.
- Fomenta la economía circular organizando mercadillos de segunda mano con objetos relacionados con los patios (intercambio de macetas, herramientas de jardinería, adornos reciclados).



CRUCES DE MAYO

- Las flores frescas, aunque embellecen las Cruces de Mayo, pueden tener un alto impacto ambiental debido a su producción intensiva en agua, pesticidas y transporte. Algunas recomendaciones para disminuir su impacto son:
- Usar flores de temporada y locales, cultivadas en Andalucía y de temporada en mayo, como claveles, margaritas y geranios, en lugar de flores que provienen de invernaderos intensivos o han viajado miles de kilómetros. Priorizar variedades autóctonas cultivadas de forma ecológica en Andalucía reduce la huella de carbono.
- Usa macetas con plantas vivas, que pueden ser replantadas después del evento en patios, jardines o espacios públicos. Esto reduce el desperdicio y le da una nueva vida adornando otro espacio de la ciudad.
- Otra opción es reutilizar flores artificiales de calidad en lugar de flores frescas de un solo uso. Pueden ser flores de tela o papel reciclado, que pueden guardarse y utilizarse en ediciones futuras. También se pueden hacer flores con cartón, papel pinocho o incluso materiales biodegradables.
- Utiliza adornos alternativos con materiales reciclados. En lugar de depender solo de flores, decorar las cruces con tejidos de colores, encajes reutilizados, madera o bordados hechos a mano que mantengan la estética tradicional pero con un menor impacto ambiental. Para ello, involucra a la comunidad en la decoración sostenible con talleres vecinales para la creación de adornos con materiales reciclados,





fomentando la creatividad y la reutilización.

- Utiliza iluminación solar todo lo posible como farolillos o lámparas solares para reducir el consumo energético. Cuando no sea posible, usa iluminación LED para la cruz y apaga las luces decorativas cuando no sean necesarias
- Prioriza bebidas en envases retornables como las botellas de vidrio en lugar de plástico o latas.
- Sirve bebidas en vasos retornables o reutilizables y evita pajitas y platos de plástico.
- Opta por productos locales en la comida y bebida, con ingredientes de la zona, incluye productos de Comercio Justo como el café y el azúcar.
- Realiza concienciación ambiental incluyendo mensajes o señalización sobre la importancia de mantener limpia la zona de la cruz y evitar ensuciar con colillas o vasos desechables la calle.
- Anima a la gente a acudir en transporte público, en bicicleta o a pie para reducir la huella de carbono.
- Evita la contaminación acústica controlando el volumen de la música para reducir el impacto sonoro en el vecindario y en la fauna urbana.
- Solicita la instalación de contenedores de reciclaje bien señalizados y organiza la recogida del aceite usado de las frituras.

Las fiestas populares de Córdoba son un reflejo vivo de nuestra identidad, un espacio de encuentro y celebración que nos une como comunidad. Sin embargo, en un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales, es imprescindible que estas tradiciones evolucionen hacia modelos más sostenibles. A través de esta guía, hemos querido ofrecer recomendaciones prácticas para que tanto desde los colectivos vecinales como la propia ciudadanía pueda integrar criterios de sostenibilidad en sus festividades, sin perder su esencia ni su valor cultural.

La transformación hacia unas fiestas más sostenibles no significa renunciar a la alegría ni al disfrute, sino asumir un compromiso colectivo con el medioambiente y las generaciones futuras. Pequeños gestos como reducir residuos, optar por productos locales y de Comercio Justo, minimizar el desperdicio alimentario o fomentar una movilidad responsable pueden marcar una gran diferencia.

Nuestras fiestas son un reflejo de la sociedad que queremos construir. Sigamos disfrutándolas con responsabilidad, asegurándonos de que perduren en el tiempo sin comprometer el bienestar de nuestro entorno. El compromiso con la sostenibilidad es el mejor legado que podemos dejar a las futuras generaciones.





Un proyecto de:



Financiado por:

