

II Taller

2ª sesión Digitalización

Proyecto Bio, Local & Justo



IDEAS, mucho más que una cooperativa



IDEAS es hoy una cooperativa referente dentro del movimiento del **Comercio Justo y el sector ecológico**, ofreciendo el catálogo más amplio de **productos con doble certificación** social y ecológica.

Nuestro compromiso con la transformación de la realidad nos ha llevado a sensibilizar a personas, entidades y administraciones, difundiendo los valores del Comercio Justo por todo el estado.

**COMERCIO JUSTO. IMPORTACIÓN
Y DISTRIBUCIÓN**

**PROYECTOS DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL.**

**SENSIBILIZACIÓN EN CONSUMO
TRANSFORMADOR E INCIDENCIA POLITICA**

IDEAS, mucho más que una cooperativa



- **Primera entidad** del Estado en apostar por el Comercio Justo.
- Cooperativa **sin ánimo de lucro** que pertenece a las personas socias.
- Apoyamos a los **pequeños grupos de campesinos/as** comercializando sus productos y ejecutando **proyectos**.
- Amplia gama de **productos premium y bio** que **proceden de un Comercio Justo exigente**.
- Apostamos por el **trabajo en red** para potenciar una **Economía Social y Solidaria**.
- Desarrollamos un área de **Acción Social** que trabaja por difundir valores éticos y sociales, con **campañas de sensibilización y proyectos de cooperación**.

IDEAS, mucho más que Comercio Justo



¿Quiénes somos? ▾ ¿Qué hacemos? ▾ Colabora ▾ Productores ▾ Noticias ▾ Tienda 🔍



2024 A Choco ide

- Comercio Justo
- Cooperación Internacional
- Campañas ▾
- Finanzas éticas
- Educación
- Consultoría
- Banco de recursos

Este **2024** será un año para chuparse los dedos, **cada mes** IDEAS ofrecerá un chocolate en promoción.



Descárgate nuestro catálogo

Más de 200 productos Ecológicos y de Comercio Justo



Tienda on-line

Realiza tu compra de forma segura y cómoda



Grupos productores

Conoce a los verdaderos protagonistas de nuestra historia



Campaña Ciudades por el Comercio Justo

Tu localidad también puede ser una Ciudad por el Comercio Justo.



Hazte socia/o

Necesitamos que personas como tú se impliquen en nuestro proyecto. ¿Te animas?

IDEAS, mucho más que cooperación

Productores



Trabajamos con **grupos productores de África, Latinoamérica, Asia y Europa**, y son los verdaderos protagonistas de nuestra historia. A través del Comercio Justo garantizamos el respeto a los derechos laborales de todas las personas trabajadoras posibilitándoles una mejora significativa en sus condiciones de vida y las de su comunidad.

Además de comercializar sus productos cooperamos con algunos de ellos desarrollando **proyectos de cooperación internacional** en los que prestamos especial atención a su capacitación, autonomía y la igualdad de género.

Conoce a nuestras productoras y productores



IDEAS, mucho más que productos

SIN AZÚCAR ∨

HORECA ∨

PROD. ESTRELLA ∨

Comparar productos

No tiene ningún artículo para comparar.

Mi lista de deseos

No tiene ningún elemento en su lista de deseos.



Surtido de Cafés eathica. BIO molidos 250g

Desde
0,00 €



Bolsa algodón eathica.

0,00 € Precio habitual 8,00 €



Hummus eathica. BIO 250g

0,00 € Precio habitual 7,59 €



Sobrasada Vegana eathica. BIO 120g

0,00 € Precio habitual 6,99 €



Paté de Berenjena eathica. BIO 120g

0,00 € Precio habitual 5,45 €



Panela eathica BIO 750 g

0,00 € Precio habitual 3,50 €



Arroz eathica redondo integral BIO 500g

0,00 € Precio habitual 3,89 €



Arroz eathica redondo blanco BIO 500g

0,00 € Precio habitual 4,00 €

IDEAS, trabajamos en red



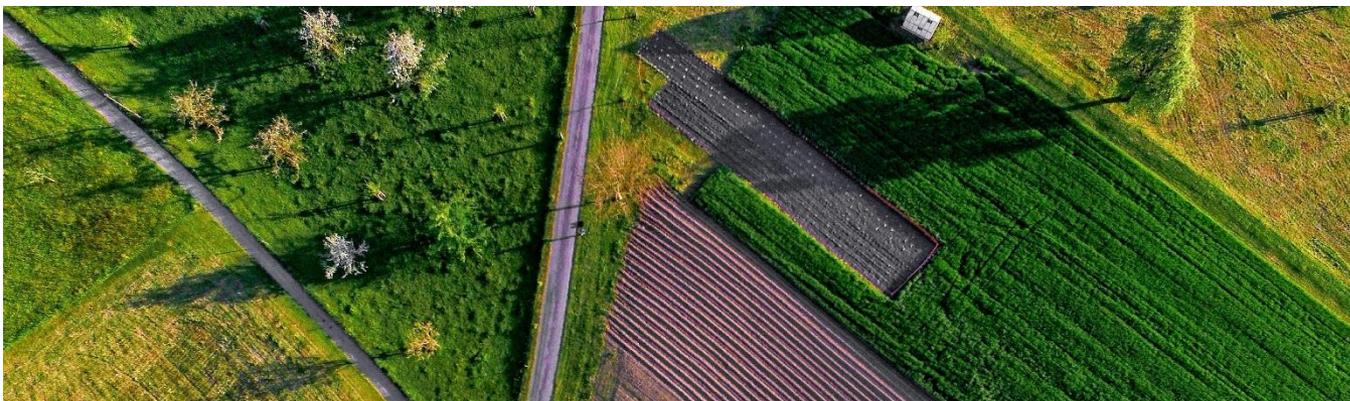
ETHIQUABLE



¿Qué es el Proyecto Bio, Local y Justo?



Es una apuesta por los productos de nuestro entorno y el apoyo a pequeños productores/as locales. El objetivo es **regenerar el mundo rural**, apostando por **el empleo y la riqueza local que evite la despoblación** en la España vaciada.



Mapeo: hemos localizado emprendimientos productivos de Economía Social de Andalucía, Castilla La Mancha y Aragón.

Entrevistas: nos hemos entrevistado con todos ellos para realizar un diagnóstico previo de necesidades.

Consultoría Integral: elaboramos planes de empresa personalizados con el objetivo de aumentar su competitividad y mejorar su viabilidad.

Formación: varios talleres formativos en Finanzas, Marketing y Digitalización.

Comercialización: estudiamos la viabilidad de incorporar sus productos para distribuirlos bajo nuestra nueva marca **eathica**.

II Talleres DE FORMACIÓN

- parte práctica -

Digitalización



- ▶ Kit Consulting / Kit Digital
- ▶ Software de gestión
- ▶ PGH
- ▶ Codificación

Herramientas básicas para el control económico y financiero de tu proyecto



- ▶ Cómo llevar el control de gastos e ingresos
- ▶ Actividad - Cómo realizar y llevar el control del presupuesto
- ▶ Actividad - Cómo realizar y llevar el control del cuadro de tesorería
- ▶ Control de inversiones
- ▶ Ejemplos prácticos de herramientas de financiación alternativa

Elaboración de un Plan de Ventas



- ▶ Definimos la misión de tu empresa
- ▶ Conformamos al equipo
- ▶ Definimos nuestro público objetivo
- ▶ Determinamos herramientas y recursos
- ▶ Definimos el plan de acción
- ▶ Definimos los objetivos de venta

Kit Consulting – Kit Digital

Ambos Kits se gestionan desde: [Inicio](#) | [Acelera pyme](#)

Kit Consulting

Kit Digital

Bono de Conectividad

Oficinas Acelera pyme

Accede a las soluciones de asesoramiento del Kit Consulting.

Los Agentes Asesores te ayudarán a digitalizar tu pyme.

[Saber más](#)



KIT CONSULTING
Juntos hacia un futuro digital



Kit Consulting

Entre 10 y menos de 50
empleados

12.000 €

Entre 50 y menos de 100
empleados

18.000 €

Entre 100 y menos de 250
empleados

24.000 €

Categorías de servicios de asesoramiento

 Servicio de Asesoramiento en Inteligencia Artificial 6.000€	 Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos (Básico) 6.000€	 Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos (Avanzado) 6.000€	 Servicio de Asesoramiento en Ventas Digitales 6.000€
 Servicio de Asesoramiento en Procesos de Negocio o Proceso de Producción 6.000€	 Servicio de Asesoramiento en Estrategia y Rendimiento de Negocio 6.000€	 Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Básico) 6.000€	 Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Avanzado) 6.000€
 Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad en Certificación 6.000€	 Servicio de Asesoramiento "360" en Transformación Digital 6.000€		

Encuentra el Asesor que necesitas

Filtrar por

Nombre del asesor

Tipo de solución

Ubicación donde el Asesor:

Ofrece sus servicios
 Tiene su sede fiscal

Provincia

CNAE

Filtrar

[Limpiar filtros](#)

2411 resultados Ordenar por aleatorio

Tourfeeling Technologies SI

Municipio: Palma (Balears, Illes) Código postal: 07121

Servicios del Kit Consulting

- Servicio de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
- Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos (Básico)
- Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos (Avanzado)
- Servicio de Asesoramiento en Procesos de Negocio o Proceso de Producción
- Servicio de Asesoramiento en Estrategia y Rendimiento de Negocio
- Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Básico)
- Servicio de Asesoramiento "360" en Transformación Digital

Ithinkupc, S.L

Municipio: Barcelona(Barcelona) Código postal: 08034

Solicitud: [CONVOCATORIA DE AYUDAS DESTINADAS A LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS \(ENTRE 10 Y MENOS DE 250 EMPLEADOS\), PROGRAMA KIT CONSULTING | Sede](#)

Kit Digital

Segmentos de beneficiarios	Importe bono digital
Segmento I. Pequeñas empresas de entre 10 y menos de 50 empleados	12.000 €
Segmento II. Pequeñas empresas o Microempresas de entre 3 y menos de 10 empleados	6.000 €
Segmento III. Pequeñas empresas o Microempresas de entre 0 y menos de 3 empleados y personas en situación de autoempleo	3.000 €
Segmento IV. Medianas empresas de entre 50 y menos de 100 empleados	25.000 €
Segmento V. Medianas empresas de entre 100 y menos de 250 empleados	29.000 €

Kit Digital

Categorías de soluciones digitales

 <p>Sitio web y Presencia básica en internet Hasta 2.000€ <i>Exclusiva para los segmentos I, II y III</i></p>	 <p>Comercio electrónico Hasta 5.000€</p>	 <p>Gestión de redes sociales Hasta 5.000€</p>	 <p>Gestión de clientes Hasta 14.000€</p>
 <p>BI y analítica Hasta 8.000€</p>	 <p>Servicios y herramientas de oficina virtual Hasta 29.000€</p>	 <p>Gestión de procesos Hasta 18.000€</p>	 <p>Gestión de la facturación y factura electrónica Hasta 3.000€</p>
 <p>Comunicaciones seguras Hasta 29.000€</p>	 <p>Ciberseguridad Hasta 29.000€</p>	 <p>Presencia avanzada en internet Hasta 5.000€ <i>Exclusiva de la primera convocatoria</i> <i>Exclusiva para los segmentos I, II y III</i></p>	 <p>Marketplace Hasta 2.000€ <i>Exclusiva de la primera convocatoria</i> <i>Exclusiva para los segmentos I, II y III</i></p>
 <p>Servicio de Ciberseguridad Gestionada Hasta 29.000€ <i>Exclusiva para los segmentos IV y V</i></p>	 <p>Gestión de clientes con IA asociada Hasta 24.000€ <i>Exclusiva para los segmentos IV y V</i></p>	 <p>Business Intelligence y Analítica e IA asociada Hasta 9.000€ <i>Exclusiva para los segmentos IV y V</i></p>	 <p>Gestión de procesos con IA asociada Hasta 19.000€ <i>Exclusiva para los segmentos IV y V</i></p>
 <p>Puesto de trabajo seguro Hasta 1.000€ <i>Exclusiva para el segmento III</i></p>			

Encuentra el Digitalizador que necesitas

Filtrar por

Nombre del digitalizador

Tipo de solución

Ubicación donde el Digitalizador:
 Ofrece sus servicios
 Tiene su sede fiscal

Provincia

CNAE

Filtrar

[Limpiar filtros](#)

11405 resultados Ordenar por aleatorio

Group-Prana-Digital, S.L.

Código postal: 08003

Soluciones del Kit Digital

- Gestión de clientes
- Servicios y herramientas de Oficina Virtual
- Sitio Web y Presencia básica en Internet
- Presencia Avanzada en Internet

María Teresa Suárez Pérez-Rendón

Código postal: 11003

Soluciones del Kit Digital

- Comercio electrónico
- Gestión de redes sociales
- Sitio Web y Presencia básica en Internet
- Presencia Avanzada en Internet

Portal de gestión: [Kit Digital/Kit Consulting](#)



Si eres beneficiario de la ayuda, Pyme o persona en situación de autoempleo

Pulsa el siguiente botón para acceder a [ESPACIO BENEFICIARIO](#)

Si eres Agente Digitalizador o Asesor Digital

Pulsa el siguiente botón para acceder a [ESPACIO ADA](#)

Contrato con agente digitalizador

7. Finalización de la Oferta: La relación contractual derivada de la Oferta podrá terminar, además de por las razones admitidas en derecho, por las siguientes causas: a) Por finalización del periodo inicial de vigencia de la Oferta, si el Cliente comunica su decisión de no prorrogar los servicios contratados; b) Por resolución unilateral en cualquier momento de una de las Partes; ; c) Por incumplimiento grave por cualquiera de las partes de las obligaciones descritas en esta Oferta si, advertido previamente el incumplimiento a la parte incumplidora por escrito, el mismo no es subsanado en el plazo de treinta (30) días o, en caso de tratarse de obligaciones que objetivamente no pudieran ser subsanadas en dicho plazo, si la parte incumplidora no hubiera puesto en práctica durante el mismo las medidas necesarias para la definitiva subsanación de dicho incumplimiento, o no actuara con la mayor diligencia a partir de entonces para conseguir la definitiva subsanación

AMRILLO: Cláusula por la que si no avisamos antes del cumplimiento del año o del plazo de aviso de fin de servicio en la plataforma contratada este se renueva automáticamente posiblemente por otro año más o el periodo contratado

NARANJA: Cláusula por la que si el agente digitalizador se retrasa en la presentación de la memoria técnica a red.es, nosotros asumimos la devolución de la subvención

ERP

La elección del ERP tiene que ser estudiada por cada entidad analizando sus procesos internos y asegurando que la proyección del software cubra necesidades futuras*

** (teniendo en cuenta el mapa de preguntas del primer taller dependiendo del **cumplimiento** ¿necesito trazabilidad en mi PGH? ¿hasta qué punto?)

ERP	Pros	Contras
<u>Software del SOL</u>	Gratuito hasta versión del 2021	Obsoleto (versión gratuita) ante nuevas obligaciones como la ley crea y crece, cambios de IVA, etc. Para ello debemos ir a la versión de pago
<u>Oddo</u>	Software libre, adaptación, gratuito	Conocimientos para implantarlo o contratar partner
<u>Pood.coop</u>	Startup que nos hace estudio personalizado. Especialmente enfocada hacia producción agrícola	Nueva creación, dependencia del servicio
<u>Shopify</u>	POS conectado a tienda online, integraciones con pasarelas de pago, RRSS, etc	Precio, escalabilidad, sin producciones

Seguir rigurosamente la [guía de las CCAA](#)

Se componen de:

1. Control del Agua apta para el consumo humano.
2. Limpieza y Desinfección.
3. Control de plagas: Desinsectación y Desratización.
4. Mantenimiento de instalaciones, equipos y útiles.
5. Mantenimiento de la cadena de frío.
6. Trazabilidad (Rastreabilidad).
7. Formación de manipuladores.
8. Eliminación de subproductos y residuos.
9. Certificación de proveedores.
10. Otros que, según las características de su empresa, sean necesarios para garantizar la seguridad de los alimentos o le sean indicados por parte de la Autoridad Sanitaria

A parte de los puntos iniciales como la identificación del equipo, términos de referencia, descripción de las instalaciones, planos, descripción de la actividad y diagramas de flujo del PGH, la estructura de cada plan suele ser la misma:

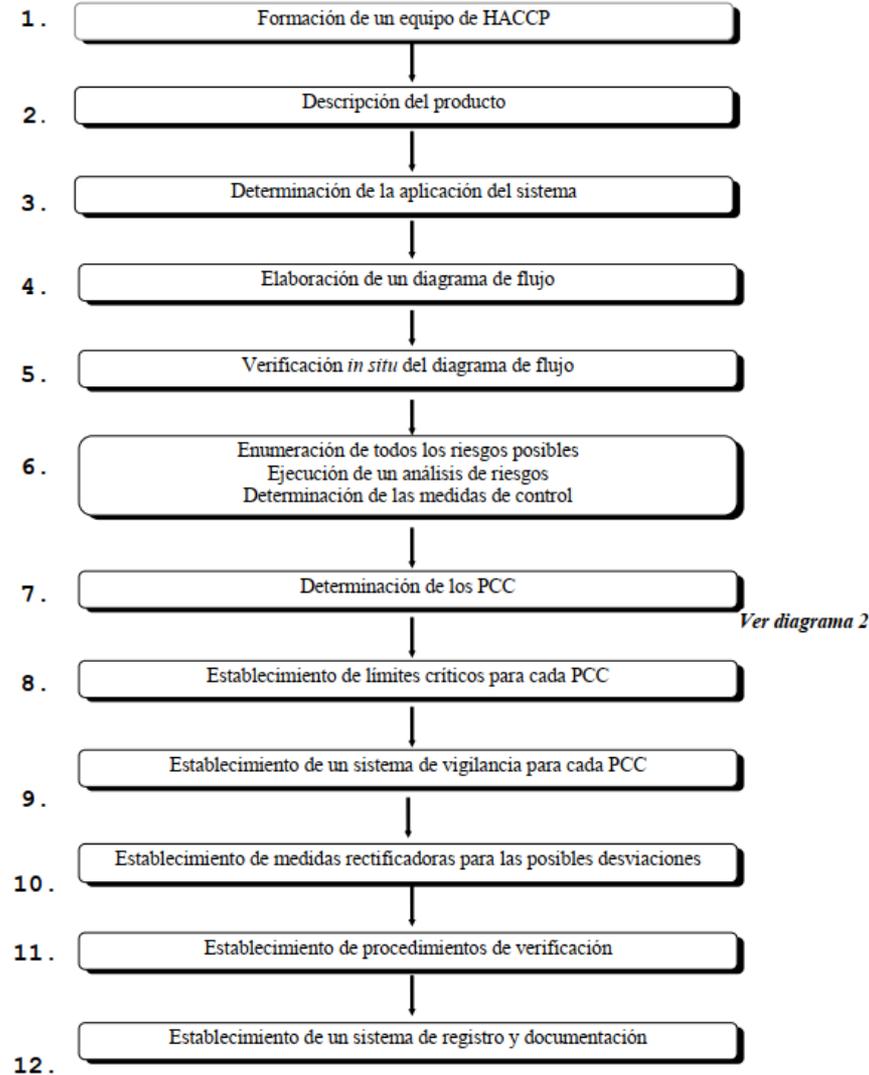
- Objetivo
- Ámbito de aplicación
- Responsable del plan
- Procedimiento de ejecución y Responsable de la ejecución
- Procedimiento de la vigilancia y Responsable de la vigilancia
- Acciones correctivas
- Procedimiento de la verificación
- Anotación en las fichas de registro

Contenido de las fichas técnicas:

- Denominación comercial del producto.
- Clasificación del producto, según la legislación vigente (por ejemplo, crudo- curado, bollería, etc.), si procediera.
- Clasificación del producto según la propia industria, si procediera.
- Marcas comerciales bajo las que se produce, elabora, transforma o envasa ese producto.
- Categoría de dicho producto (por ejemplo, salchichón extra, confitura extra de..., lenteja I, etc.).
- Composición cualitativa y cuantitativa (incluidos los aditivos).
- Descripción del procesado: tiempo, temperatura, etc.
- Presentación (por ejemplo: en bloques, en tarrinas, en latas de conserva, en estuches de plástico, etc.).
- Envasado (características específicas del envase, si fuera necesario, tamaño o peso de las unidades comerciales de venta, número de piezas por envase, etc.).
- Etiquetado: donde se sitúa la etiqueta y características y/o resumen de la información que consta en el mismo (marca sanitaria, dirección del productor, teléfono del consumidor, ingredientes, producto bajo en colesterol, valor nutricional, etc.)
- Condiciones de almacenamiento.
- Condiciones de transporte.
- Destino final previsto para el producto: cómo y por quién va a ser consumido.
- El equipo responsable del Sistema de Autocontrol definirá y acotará el uso esperado del producto, identificando los distintos grupos y tipos de consumidores. Si entre ellos hay alguno que se considere “sensible” hay que adaptar el producto a él, ya sea con avisos en la etiqueta o con cambios en la composición o procesado de elaboración, etc.
- Valor nutricional.
- Condiciones o características del número de lote, indicando el significado del sistema de loteado en los productos (por ejemplo, semana/ línea/ día, etc.).
- Si lleva Consumo Preferente (C/P), Fecha de Caducidad (F/C), Fecha de Envasado (F/E), Fecha de Fabricación (F/F), etc. También sería interesante añadir el tiempo de durabilidad que estime la empresa a cada producto, a ser posible como fruto de la investigación.
- Modo de empleo: donde indicaremos cuáles son las instrucciones que constan o deben constar en el etiquetado para que el consumidor no tenga dudas a la hora de preparar y consumir el producto
- **RECOMENDABLE:** enumeración de la legislación que afecta al producto

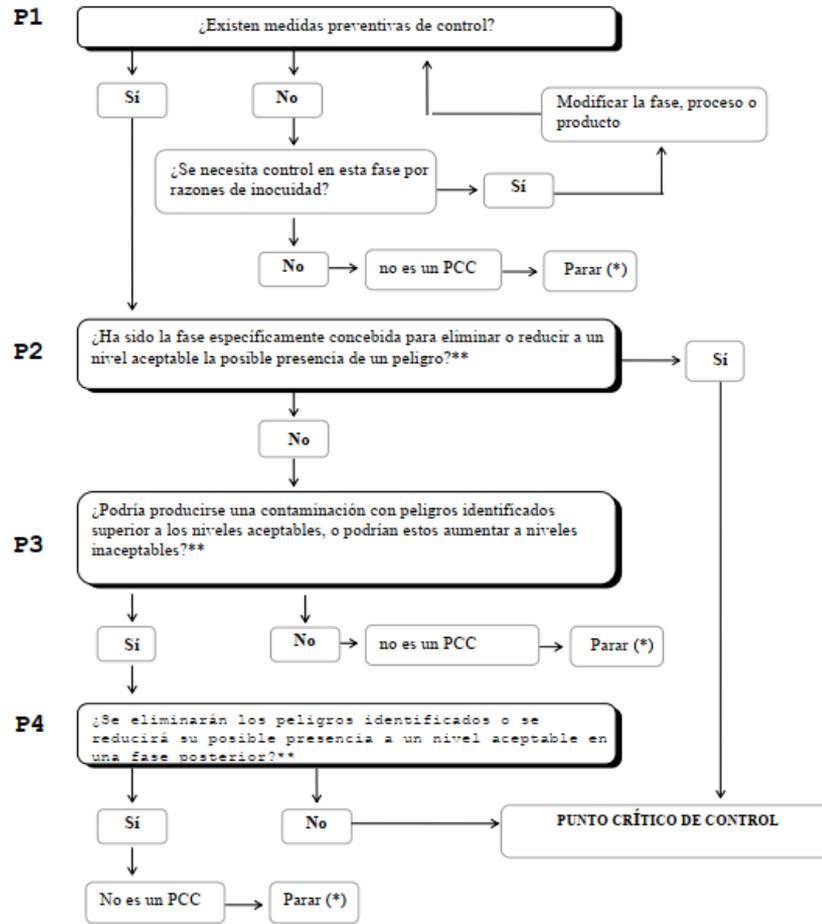
APPCC – Codex Alimentarius

DIAGRAMA 1
SECUENCIA LOGICA PAR LA APLICACION DEL SISTEMA HACCP



Árbol de decisión PCC

DIAGRAMA 2
EJEMPLO DE UNA SECUENCIA DE DECISIONES
PARA IDENTIFICAR LOS PCC
(responder a las preguntas por orden sucesivo)



(*) Pasar al siguiente peligro identificado del proceso descrito
(**) Los niveles aceptables u inaceptables necesitan ser definidos teniendo en cuenta los objetivos globales cuando se identifican los PCC del Plan de HACCP.

Codificación

Codificar no es referenciar.

La codificación es dar una numeración única e inequívoca a cada producto a lo largo de toda la cadena de suministro y la referenciación es asignada con el criterio interno de la empresa

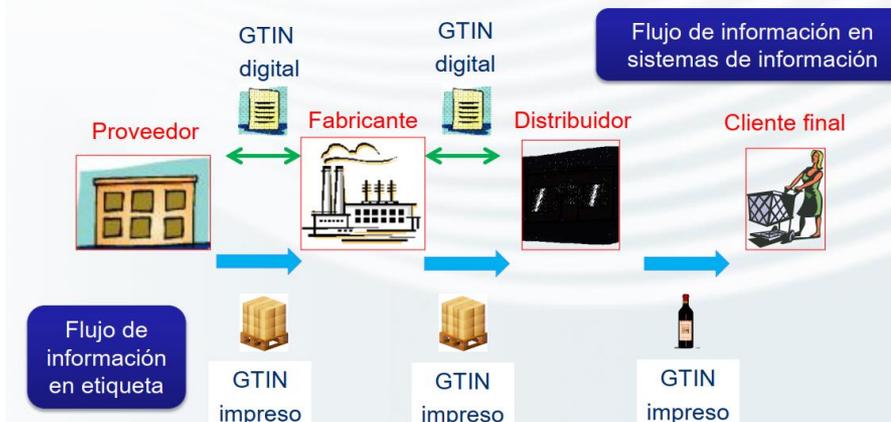
Para obtener el código hay que seguir los estándares GS1 internacional adscribiéndose en España a AECOC o EDICOM

Estándares GS1: Barcodes



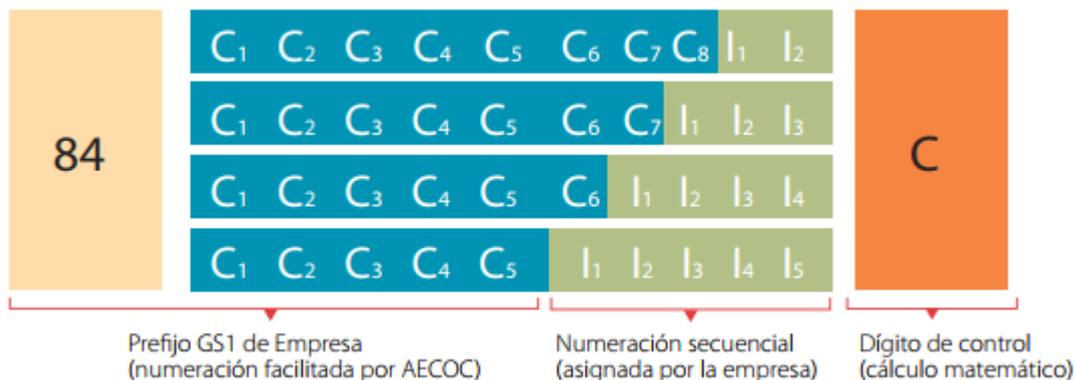
Ejemplo de escenario de la cadena de suministro

¿Dónde se usan los código de barras?



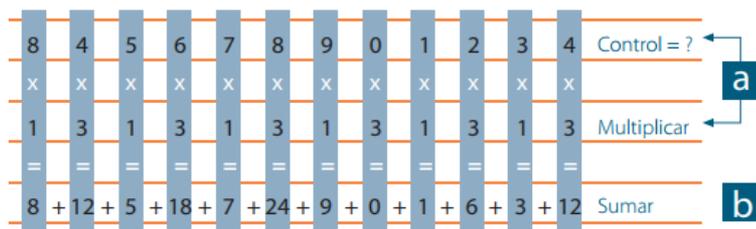
Codificación construcción del GTIN13

Estructura general del GTIN-13



Proceso de cálculo del dígito de control:

Se busca calcular el dígito de control del número 845678901234



Múltiplo 10 superior = 110

Suma = 105

Diferencia = 110 - 105 = 5

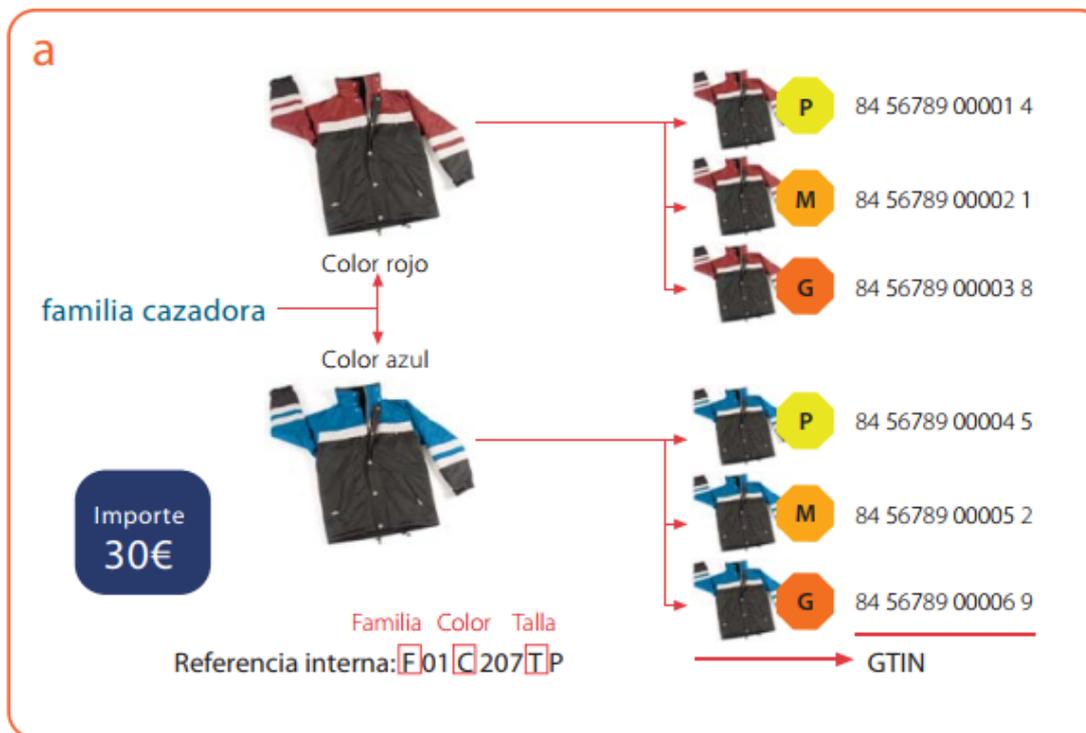
Dígito de control C = 5

Código completo: 8456789012345



	Anchura	Altura
Mínimo	29,83 mm	20,73 mm
Nominal	37,29 mm	25,91 mm
Máximo	74,58 mm	51,82 mm

Codificación



b

c

Referencia interna	Descripción del artículo	GTIN
F 01 SF 01 ART 1150	CAZADORA ROJA TALLA P	8456789000014
F 01 SF 02 ART 1215	CAZADORA ROJA TALLA M	8456789000021
F 25 SF 12 ART 0102	CAZADORA AZUL TALLA P	8456789000045
F 85 SF 91 ART 5871	CAZADORA AZUL TALLA G	8456789000069

No se debe utilizar la referencia interna para completar el el Prefijo GS1 de Empresa.

¿Cuándo cambiar el código?



Producto normal



Cuando hay regalo añadido, cambia el código



Producto con obsequio



Producto normal

Cuando hay una promoción, cambia el código



Producto en promoción

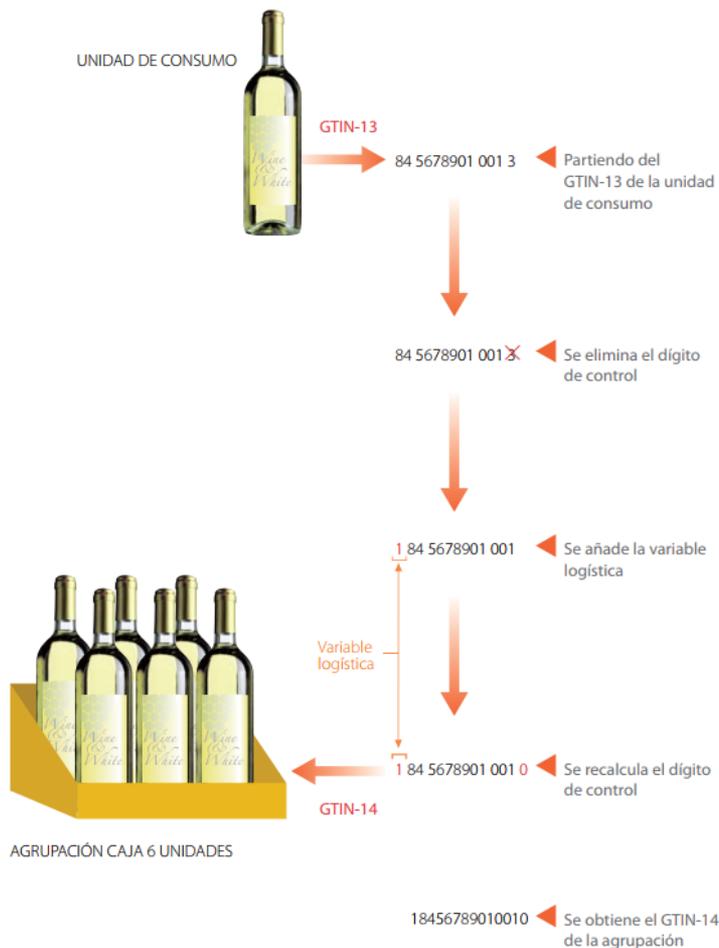


Ubicaciones erróneas del código



Codificación de agrupaciones GTIN14

Ejemplo de construcción de un código GTIN-14, a partir del código GTIN-13: **8456789010013**



Se obtiene el código GTIN-14: **18456789010010**

Código GTIN-14 representado con simbología ITF-14



1 8 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 2

Codificación GS1-128

Control y gestión de unidades comerciales

Tipo de código	BarCode	BarCodeName	Cantidad	Unidad
Código interno	1024	Chocolate negro 200 gr.	1	Ud.
GTIN 13	8412345000003	Chocolate negro 200 gr.	1	Ud.
GTIN 13	8412345000010	Chocolate negro 200 gr.	6	Caja
GTIN 14	18412345000000	Chocolate negro 200 gr.	50	Palet



FONS1.jpg

Rda. General Mitre, 10
08017 Barcelona

PALET 50 CAJAS CHOCOLATE NEGRO 200 gr.

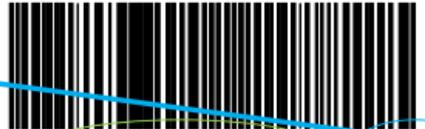
GTIN PALET: 18412345000000

F. CONS. PREFERENTE:	LOTE:
25 / 3 / 2007	123

SSCC: 384123450000000028



(04)18412345000000(10)123



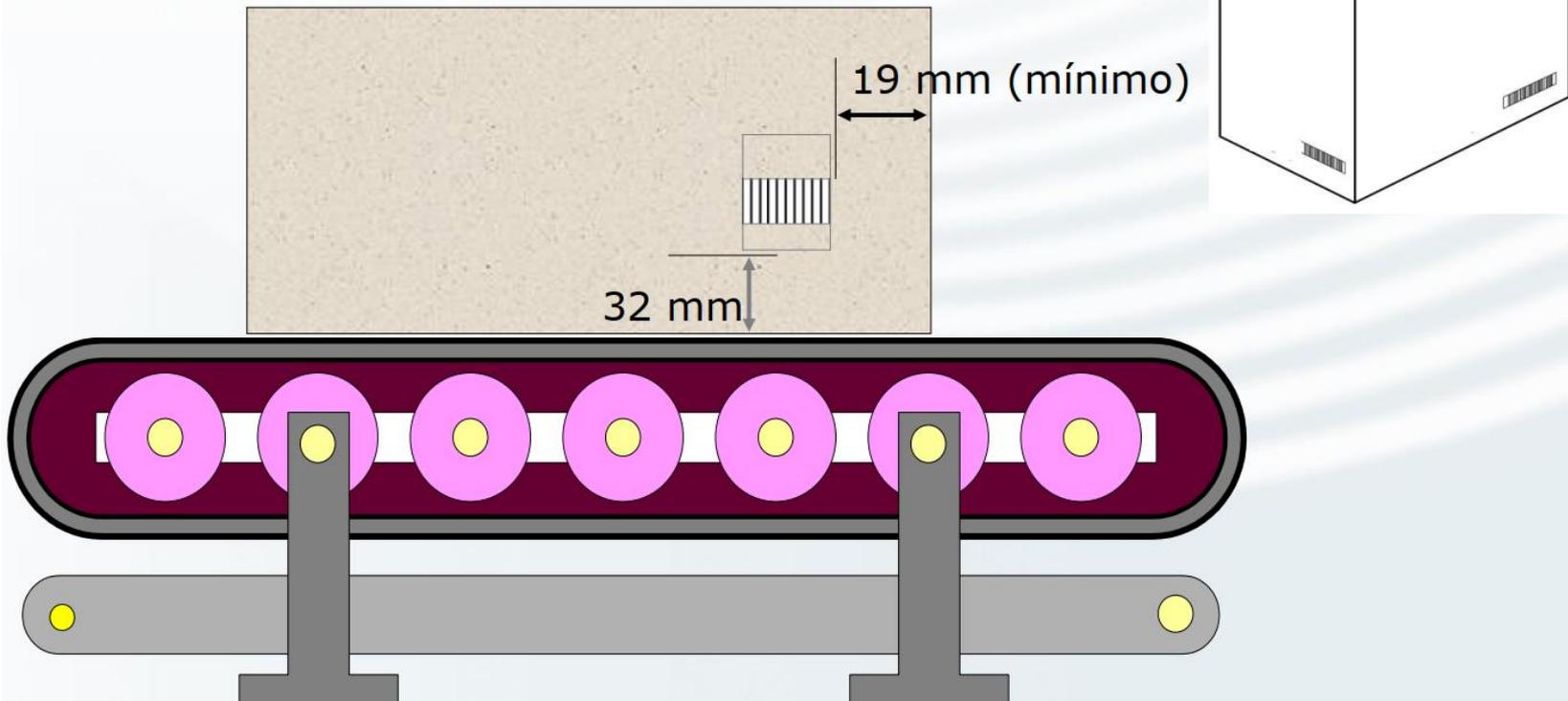
(00)384123450000000028(15)070325

Control y gestión de características

Campo de datos	Datos
GTIN	18412345000000
Lote	123
Cons. Pref. (AAMMDD)	070325
SSCC	384123450000000028

Procesos y elementos de generación

Ubicaciones en cajas – GS1-128



Procesos y elementos de generación

- RECOMENDACIÓN:

Etiquetado en **DOS** caras adyacentes.

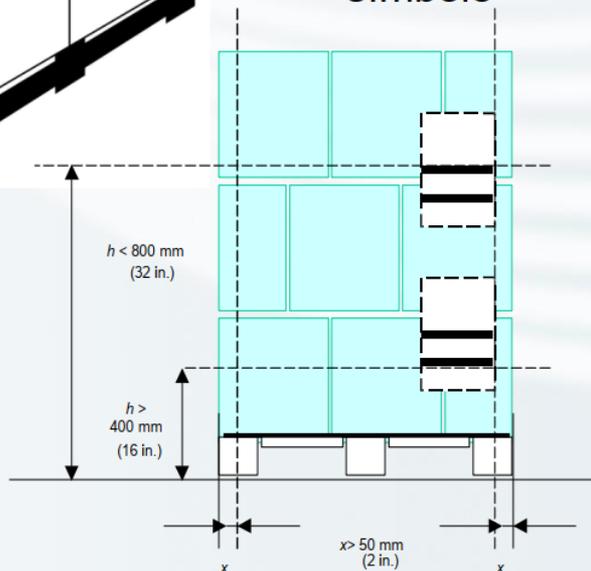
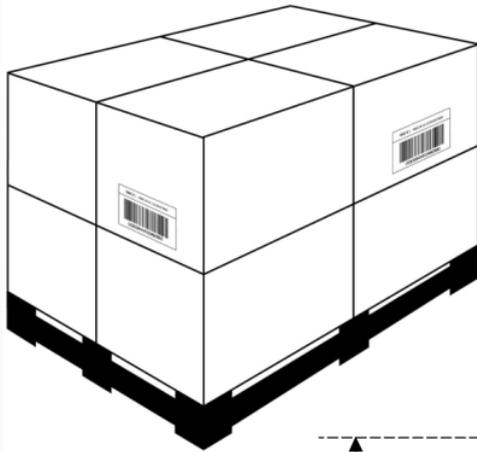
- Paletas de altura **INFERIOR** a 40 cm.

- Lo más alto posible sin que afecte a la lectura del símbolo

- Paletas de altura **SUPERIOR** a 40 cm

- Entre 400 y 800 mm

- Distancia mínima de **50 mm** desde la arista vertical hasta el borde de la etiqueta



GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

logistica@ideas.coop