Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos
MCCH (Ecuador)

La Fundación Maquita Cushunchic (MCCH) es una institución sin fines de lucro, que se creó en 1985 de la iniciativa de las Comunidades Eclesiales de Base del Sur de Quito. Nació a partir de la asociación de comunidades de base y organizaciones populares, para dar respuesta a la necesidad de contar con sistemas de comercialización alternativa y solidaria. Una entidad que hoy trabaja a favor de los sectores vulnerables en quince provincias del país. Cuenta con 5300 miembros agrupados en 400 cooperativas situadas en zonas urbanas y rurales. Uno de sus objetivos es aunar a los pequeños productores de alimentos con el fin de aumentar su fuerza en relación con el mercado nacional e internacional. Su sistema organizativo es democrático y participativo. La estrategia de acción se centra en la formación socio-humana asociativa que impulsa valores y principios solidarios y en el fortalecimiento de la capacitación y asistencia técnica a organizaciones de productores/as y consumidores en el área productiva, administrativo-contable, post cosecha, comercialización, diseño y mercadeo para responder con calidad y eficiencia al mercado.

Su trabajo incide directamente en dos ejes: el asociativismo y el desarrollo productivo comercial, mientras que en otros ámbitos del desarrollo trabaja a través de alianzas con otros organismos públicos y privados y difunde una propuesta de formación humana integral que promueve actitudes y comportamientos que generen relaciones de equidad y solidaridad. Este eje, cruza transversalmente todas las acciones, incluyendo elementos como el de valores, espiritualidad, género, intercomunicación humana, afirmación personal, identidad cultural, análisis socio-político; junto a la participación y construcción de ciudadanía. Con respecto al eje de desarrollo productivo y comercialización comunitaria, el MCCH genera capacidades locales a través de planes de capacitación y asistencia técnica orientados a garantizar la seguridad alimentaria y a mejorar el ingreso a través de alternativas empresariales económicamente rentables, socialmente equitativas y ambientalmente equilibradas. En cada zona el MCCH identifica procesos de comercialización que favorezcan el acceso al mercado, en las mejores condiciones y con el menor costo, todo ello gracias al comercio justo:

- Tiendas campesinas o bodegas comunales, suministrando productos básicos, a un precio asequible.
- Coordinación con mujeres, dedicadas a la producción de artesanía.
- Apoyo a los productos agrícolas y con ello a campesinos rurales.
- Creación de un fondo solidario, para la concesión de pequeños préstamos.
- Coordinación de turismo alternativo, que organiza cada año distintas rutas basadas en albergues, que los mismos campesinos y MCCH llevan a cabo para quienes optan por un turismo más consciente.