

## Coprocazan- Mali, Africa



La Cooperativa de karité de Zantiébougou (Coprocazan, para abreviar) es una cooperativa de base, que produce, comercializa y vende manteca de karité. Nave en 1999 con el establecimiento de una asociación llamada Unión de Agrupaciones Femenino Zantiébougou (UGFZ). Este compromiso se materializó en 1999 con el establecimiento de una asociación llamada Unión de Agrupaciones Femenino Zantiébougou (UGFZ). En el mismo sentido, la Unión se transformó en 2005 en una cooperativa llamada la Cooperativa de Productores de manteca de karité Zantiébougou (COPROKAZAN). En la actualidad, abarca 37 pueblos COPROKAZAN y tiene 905 miembros. Tradicionalmente los nuevos miembros se llevan a cabo el 22 de febrero de cada año. Su número sigue creciendo porque asegura ingresos por encima del salario mínimo. Los beneficios son de largo alcance. Las mujeres de Zantiébougou están ganando una valiosa experiencia empresarial y su creciente independencia está allanando el camino para el liderazgo en la comunidad. Sus ingresos también está elevando el nivel de vida de sus pueblos. Su misión es mejorar el marco y las condiciones de vida de sus miembros, a través de una explotación armónica de los recursos naturales, incluida la manteca de karité. Comparten el compromiso de luchar contra la pobreza para mejorar sus condiciones de vida.

La gama de sus productos (mantequilla, crema, pomada, bálsamo para los labios, jabones y más ...) viene de la tradición más pura de Mali con la intención de que sean propagados y así satisfacer a los usuarios de la región y los usuarios del mundo. Sus objetivos en la producción ecológica son: Compartir los beneficios de la naturaleza, contribuir al fortalecimiento de la salud física de los consumidores, evitar los efectos adversos que podrían causar los productos químicos, promocionar productos naturales, ofreciendo productos de calidad.

Nuevas acciones han llevado a COPROKAZAN a ser un modelo de economía social, con el apoyo de sus miembros y varios socios internacionales y nacionales, la cooperativa ha crecido considerablemente, luce mejor organizada y estructurada, con nuevo etiquetado, nuevos envases, una nueva línea de productos, junto a la combinación de conocimientos tradicionales, innovación y vocación social.

El éxito que tienen es el resultado de la determinación de sus dirigentes, y su visión de la Coprocazan economía solidaria, que une a las mujeres en la región. Por otra parte, la cooperativa no duda en ofrecer a sus miembros la formación (de entre 14 y 55) en habilidades más allá de su enfoque comercial, en las técnicas de producción, por ejemplo, así como en la alfabetización, lo que también aumenta la capacidad de los trabajadores para comercializar sus productos

Ficha técnica

FICHA PRODUCTORES