

## COOPSOL (Argentina)



Establecida en 1992 e integrada por 14 socios, Coopsol es una empresa social que promueve el empresariado social y los negocios inclusivos. Principalmente se dedica a la producción y comercialización, nacional e internacional, de productos apícolas y agrícolas de alta calidad y valor agregado, en un alto nivel de eficiencia.

Hoy cuenta con 1.300 colmenas bajo certificación bio y desde hace diez años destina su miel a mercados del Comercio Justo. Tiene como estrategia de desarrollo consolidar la cadena de valor en la calidad y diferenciación del producto, aprovechando con armonía y sustentabilidad de los recursos naturales ofrecidos por la eco-región del Gran Chaco Americano. Pertenecen a la asociación WAYRA Consorcio Bio del Norte Argentino, donde los miembros del Consorcio son familias campesinas y pequeños productores que en su mayoría viven en zonas de monte nativo en la eco-región del Gran Chaco Americano. Además de cuidar del medio-ambiente en el que viven, creen en principios como la participación activa de los socios a los procesos decisionales y la repartición justa de los beneficios. Por esas razones producen productos saludables y de calidad dedicados a mercados del Comercio Justo y consumidores responsables.

El nombre CoopSol tiene sus raíces en palabras cooperación y solidaridad. Todos los trabajadores son miembros de la cooperativa.

Nacida en la organización "Fundación casa de la juventud" por un grupo de jóvenes estudiantes desempleados, CoopSol se planteó desde su origen (1990) el objetivo de generar una fuente de trabajo que pudiera implicar también a otras personas que se encontraban en la misma situación para brindarles una oportunidad laboral estable.

La elección de la apicultura surgió porque es una actividad productiva rural que necesita de mucha mano de obra y baja inversión de capital. Así, gracias a la aprobación de un proyecto de desarrollo, fueron compradas las primeras 300 colonias de abejas y un vehículo necesario para iniciar la actividad.

Hoy en día CoopSol tiene 100 socios productores y 1.300 colmenas bajo certificación bio.

La organización se compromete a la formación de jóvenes mediante diversas actividades. Entre ellas es el proyecto "miel para el desarrollo" que se propone ofrecer cada año formación empresarial en el sector apícola a treinta jóvenes seleccionados.

La formación se orienta a crear en los participantes un compromiso social en una perspectiva humanista. El fin último de este proyecto es ofrecer a los jóvenes menos favorecidos una oportunidad para formarse como empresarios y poder acceder al mercado.

Ficha  
técnica

FICHA PRODUCTORES