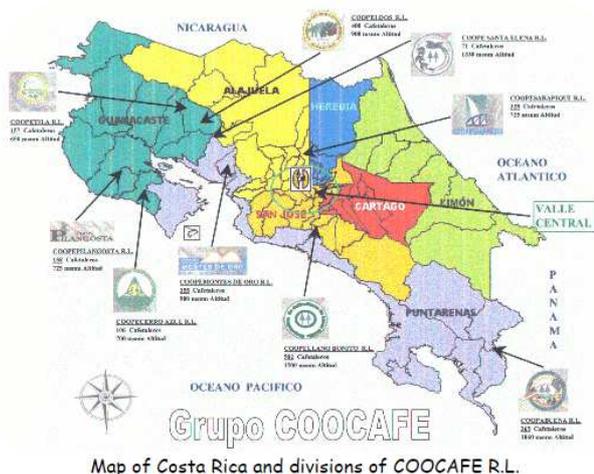


COOPERATIVAS CAFETALERAS DE GUANACASTE Y MONTES DE ORO COOCAFE, (Costa Rica)



COOCAFE nace, en 1988, como un consorcio de siete cooperativas cafetaleras de Guanacaste y Montes de Oro, Costa Rica, con el objetivo de independizarse de las estructuras injustas que engloban el sector de café. Miles de pequeños productores costarricenses se unieron para concretar un proyecto ecológico y social, contribuir a la reforestación y conservación del bosque tropical y a la vez, mejorar su calidad de vida. Fue creado con el apoyo de la Consultoría Agro económica (Proyecto de la Fundación Friedrich Ebert).

El producto más emblemático de COOCAFE ha sido el café, del que se realizó la primera exportación en Junio de 1991, bajo marca propia, a través de organizaciones de Comercio Justo. Pero sus esfuerzos en la diversificación de la producción han logrado comercializar la yuca y la banana frita, consiguiendo generar otros ingresos económicos que han compensado la hasta entonces dependencia socio-económica y agrícola de un solo producto. Se trata de un organismo de integración regional que funciona como cooperativa de segundo grado, buscando soluciones integrales a problemas comunes y creando nuevas opciones de desarrollo y diversificación agrícola. Es un organismo con gran capacidad ejecutoria, y busca la formación empresarial y medioambiental de sus cooperativas afiliadas a través de programas y proyectos de carácter socioeconómico y medioambiental. Entre sus objetivos están brindar asesoría a sus afiliados en las áreas administrativas, financiera y contable; gestionar líneas de crédito para el desarrollo de proyectos específicos, establecer sistemas informatizados para los registros contables. Dentro del ámbito de protección ambiental, se realizan proyectos de educación ambiental y de reforestación, prevención y combate de incendios forestales, protección de flora y fauna, y sistemas productivos con viabilidad ecológica, además se realizan proyectos de protección de cuencas hidrográficas, regeneración natural y reforestación con especies nativas. La organización logró consolidarse mediante la autosuficiencia presupuestaria, un plan de capitalización agresivo y la eficiencia en los procedimientos administrativos.

Su estructura organizativa se basa en una asamblea general de la que dependen el Comité de Educación, el Consejo de Administración y el Comité de Vigilancia. Con la Certificación de comercio justo ha permitido a 2.634 productores de café de COOCAFE de nueve organizaciones miembros poder generar cambios sociales y económicos positivos para ellos y sus familias. Los productores ahora ofrecen productos de alta calidad a un precio que cubre los costos de producción y genera beneficios que se reinvierten en la comunidad.

Ficha
técnica

FICHA PRODUCTORES