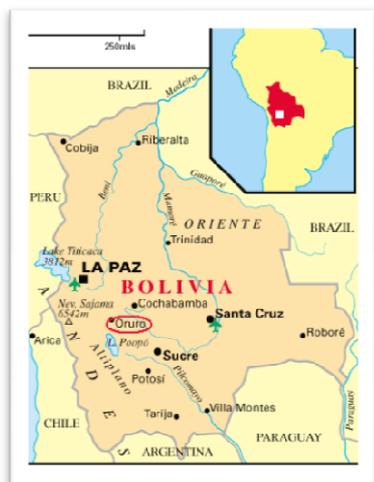


## Asociación Nacional de Productores de Quinoa Anapqui ( Bolivia )



ANAPQUI, Asociación Nacional de Pequeños Productores de Quinoa, fue fundada en 1983 para trabajar por la promoción de la economía de la quinoa con mejores métodos de trabajo, promoción de ventas, y el apoyo financiero con precios de compra superiores al del mercado convencional (mínimo un 50%), ubicados en el Altiplano Sudoeste (Oruro y Potosí), a una altura de 3.600 a 3.900 s.n.m.

Se compone de siete organizaciones regionales con 12.000 familias en total, ANAPQUI es una organización estructurada sobre una base regional, cuyo principal objetivo es el de crear nuevos y alternos canales de venta para dar salida a la quinoa, y rescatar su sistema tradicional de cultivo.

Su misión principal es preservar el sistema tradicional del cultivo de la quinoa y mejorar la calidad de vida de los agricultores del altiplano, empleando métodos respetuosos con el medio ambiente como la gestión ecológica de suelos o de plagas. Toda su producción es biológica y no utilizan agroquímicos.

Además la Asociación desarrolla dos programas: uno de ellos se denomina PROQUINAT, y su objetivo es el control y la certificación de la agricultura ecológica. El otro programa es el llamado PROCEC (en su primera fase) Y PUKARA (en la fase actual) centrado en la formación técnica y de líderes. Éste último ha llegado a beneficiar a más de 1800 familias. ANAPQUI ofrece a sus productores la posibilidad de hacer llegar este producto al mercado en condiciones más favorables, y ha conseguido hacer del cultivo de la quinoa un instrumento de conservación del territorio y de permanencia de la población local en un lugar que, de otra manera, estaría avocado a la despoblación y al abandono.

En la asociación funciona el Programa de Producción de Quinoa Natural (PROQUINAT), cuyo objetivo principal es el control, seguimiento, certificación y la promoción de la agricultura ecológica en el cultivo de la quinoa. Todos los productos de ANAPQUI están certificados como ecológicos por las normas internacionales. También existe el proyecto de capacitación, educación y comunicación (PROCEC), que da énfasis a la formación de líderes y la formación de sus empleados, y que beneficia a más de 1.800 familias al año.