



## **MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES 2009**

**INDICE**

1.	<b><u>MISIÓN DE IDEAS</u></b> .....
2.	<b><u>LÍNEAS DE TRABAJO DE IDEAS</u></b> .....
3.	<b><u>LOGROS</u></b> .....
4.	<b><u>ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y COOPERACIÓN COMERCIAL</u></b> .....
4.1	CAPACITACIÓN TÉCNICA EN PRODUCCIÓN ARTESANAL A CORR EN BANGLADESH
4.2	CAPACITACIÓN PARA LA MEJORA PRODUCTIVA DE MAHAGUTHI EN NEPAL
4.3	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL
4.4	RELACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON GRUPOS PRODUCTORES DEL SUR
4.4.1	Visita de D. Herney Chaguendo, Federación Campesina del Cauca (FCC) de Colombia
4.4.2	Visita de Dña. Bertha Gity Baroi de CORR de Bangladesh
5.	<b><u>SENSIBILIZACION PARA EL COMERCIO JUSTO Y EL CONSUMO RESPONSABLE</u></b> .....
5.1.	<b>CAMPAÑAS</b> .....
5.2.	<b>ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN FORMAL E INFORMAL</b> .....
5.2.1.	Introducción
5.2.2.	Educación formal
5.2.3.	Educación informal
5.2.4.	Eventos donde participó el área comercial de IDEAS
5.3.	<b>CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO</b> .....
5.4.	<b>VIII ENCUENTRO DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA</b> .....
6.	<b><u>CONSULTORÍA E INVESTIGACIÓN</u></b> .....
6.1.	PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE
6.2.	OBSERVATORIO PARA UN COMERCIO JUSTO
7.	<b><u>FINANZAS ÉTICAS</u></b>
8.	<b><u>RESULTADOS ECONÓMICOS</u></b> .....

### **¿Qué es el Comercio Justo?**

*“El Comercio Justo es una asociación de comercio, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional”*

Fuente: FINE\*.

\*FINE es una plataforma informal que aglutina a los principales referentes del Comercio Justo (IFAT, EFTA, FLO, NEWS)

## 1. MISIÓN DE IDEAS

**IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria)**, es una **Organización de Comercio Justo** cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de **Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable**, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.

## 2. LÍNEAS DE TRABAJO DE IDEAS

Desde hace más de veinte años **IDEAS** es la primera entidad española que desarrolla el **Comercio Justo** con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. **IDEAS** reconoce el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Consciente del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo occidental, **IDEAS** potencia la capacidad crítica de los ciudadanos/as, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. La organización realiza numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrolla herramientas de financiación ética para favorecer modelos de **Consumo Responsable y Economía Solidaria**. Entre estas acciones cabe destacar a **IDEAS** como la coordinadora estatal de los programas europeos **Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE)**, **Compra Empresarial Responsable (CER)** cuyo objetivo es asesorar a las administraciones públicas y al sector empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa **Ciudades por el Comercio Justo** que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del Comercio Justo.

IDEAS también ofrece una herramienta de análisis de conducta empresarial mediante la difusión pública de las investigaciones sobre diferentes sectores económicos y marcas comerciales que realiza el **Observatorio para un Comercio Justo**.

**IDEAS** es una Cooperativa sin ánimo de lucro, reconocida de Interés Social por su actividad solidaria y que está inscrita como ONGD en la **AECID** (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) y como agente de cooperación por la AACID (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo) y por la AEXCID (Agencia Extremeña de Cooperación Internacional al Desarrollo).

**IDEAS** es miembro de **WFTO** (Organización Mundial de Comercio Justo), miembro fundador de la **CECJ** (Coordinadora Estatal de Comercio Justo); socio fundador de **REAS** (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), de FIARE Sur (asociación de Banca Ética).

### 3. LOGROS 2009

El 2009 ha sido un año marcado por la profundización de una crisis global, del ámbito social, económico, ecológico y financiero que también ha afectado al Comercio Justo; en este contexto IDEAS ha trabajado arduamente para consolidar sus líneas de trabajo.

Ofrecemos a continuación una lista resumida de los logros más destacados:

- IDEAS estrenó nueva imagen corporativa en 2008, y en 2009 ha logrado expandirla a través de su nueva página web, así como el empaquetado de sus productos y otros productos de merchandising.
- IDEAS ha consolidado el organigrama y funcionamiento del área comercial en su interacción con otros departamentos como el de consultoría o sensibilización, no exentos de esfuerzos por la reducción de recursos humanos.
- IDEAS ha desarrollado una política de precios atractiva que facilita la gestión y estimula la participación en el Comercio Justo con nuevos aliados y clientes.
- IDEAS implantó la factura electrónica para evitar el masivo consumo de papel. El uso de los soportes electrónicos, para la generación de facturas y los medios electrónicos para su envío, generan una serie de beneficios a nivel medioambiental como consecuencia de la supresión del papel y las necesidades del servicio de mensajería. La supresión de un millón de facturas equivale a más de 10.000 kilos de madera que se suman al ahorro del consumo de agua necesaria para la transformación de la madera en pasta de papel y la consiguiente disminución de contaminación del proceso productivo.
- Éxito del Programa de Ciudades por el Comercio Justo con 20 localidades desarrollándolo activamente en España, entre las que destacan Córdoba, Madrid, y Albacete.
- Consolidación del programa de Compra Responsable, que ha contado con el apoyo de la AECID y la Comisión Europea y que ha seguido trabajándose con las Diputaciones de Córdoba, Granada, Cuenca y Almería, el Instituto Andaluz de Administración Pública, la Junta de Extremadura, la Empresa de Gestión Medioambiental S.A. (EGMASA), el Gobierno Vasco, los Ayuntamientos de Córdoba, Madrid, Albacete y Málaga, y el Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha
- IDEAS ha generado herramientas útiles y prácticas para utilizar el Comercio Justo como una forma de educación al desarrollo. Lo ha hecho junto con la ONGD Setem y con la colaboración del grupo Edebé, quien ha incluido la temática del Comercio Justo y el Consumo Responsable dentro de los materiales complementarios de la Asignatura de Educación para la Ciudadanía.
- IDEAS renueva el estatus de organización comprometida 100% con el Comercio Justo. La Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO: World Fair Trade Organization), antes conocida como IFAT, ha otorgado a IDEAS el estatus de organización comprometida 100% con el Comercio Justo.  
Para ello se ha tenido que pasar un proceso de auditoria para asegurar que cumple con los 10 principios del Comercio Justo en todas sus actividades. Asimismo, se debe tener una vocación clara por erradicar la pobreza aportando soluciones e inversiones innovadoras y sostenibles. En definitiva es asumir una clara responsabilidad con las personas y el planeta para cambiar el mundo y la forma de hacer negocios.

- Alianza con Asociación de Banca Ética Fiare-Sur, constituida formalmente el 5 de julio de 2008 y de la que IDEAS es socio fundador y que ha presidido durante 2009.
- IDEAS lanza la agenda solidaria 2010, con temáticas habituales como son: Comercio Justo, consumo responsable, empresa social, equidad de género, mercado social, educación, agricultura ecológica y soberanía alimentaria.
- IDEAS edita un catálogo para Administraciones Públicas en formato virtual. Contiene buenas prácticas e información sobre la inserción de Comercio Justo en la compra pública.
- IDEAS incrementa el número de grupos productores con los que trabaja con la incorporación de 4 zumos nuevos. Se trata del grupo productor COAGROSOL de Brasil con 120 productores.



IDEAS realiza el Diagnóstico sobre el Comercio Justo en la ciudad de Madrid. El Ayuntamiento de Madrid encargó a IDEAS la realización de un diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de Madrid que se ha convertido en una herramienta muy eficaz para tener una perspectiva sobre los establecimientos del canal HORECA y comercios donde se pueden adquirir productos de Comercio Justo y establecer unos objetivos numéricos de trabajo para que la localidad consiga el status de Ciudad por el Comercio Justo. Además, el diagnóstico se profundiza sobre las ocasiones en las que el Ayuntamiento ha usado productos del Comercio Justo y también queda reflejado los edificios públicos dependientes del Ayuntamiento de Madrid donde

ya está disponible este tipo de productos de Comercio Justo a través de las máquinas de vending.

- IDEAS realiza el 2º Estudio sobre el conocimiento del Comercio Justo en España..El estudio establece que un 4% ya ha oído hablar del Comercio Justo. el 39% de la población encuestada tiene un conocimiento correcto de lo que es el Comercio Justo, y el 33% ha comprado este tipo de productos. Sobre la frecuencia de compra, sólo el 6% lo hace semanalmente, y casi el 55% menos de 4 veces al año. Destaca positivamente la alta valoración que se tiene de los productos de Comercio Justo, ya que el 95% lo considera bueno o muy bueno.

#### **4. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y COOPERACIÓN COMERCIAL**



IDEAS mantiene una relación especial con las organizaciones de Comercio Justo del Sur, no solamente como proveedores de productos sino como socios reales en actividades comerciales, de cooperación, políticas y educativas.

Mediante el Comercio Justo, IDEAS facilita los medios y las oportunidades para que las organizaciones de Comercio Justo del Sur puedan desarrollar sus productos y comercializarlos en el mercado local e internacional según los criterios del Comercio Justo definidos por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO). IDEAS capacita a las organizaciones productoras, sensibiliza, importa y distribuye los productos de Comercio Justo sin ánimo de lucro. IDEAS en coherencia con su misión y con el ánimo de

favorecer las economías y sociedades de las organizaciones de Comercio Justo del Sur, distribuye los productos procedentes de la cooperación comercial a través de una amplia red de más de 500 clientes (Tiendas de Comercio Justo, pequeños comercios, asociaciones vecinales, cooperativas de consumo, colegios, ecotiendas, ONGs, etc.)

IDEAS trabaja directamente con más de una decena de grupos productores de artesanía de Asia, América Latina y África e indirectamente con más de una treintena, comercializando más de 2000 productos diferentes. La mayoría de estos grupos son organizaciones de base que se ubican en zonas marginales, zonas rurales y periferias que trabajan con sectores particularmente desfavorecidos de la población local. IDEAS asiste a estos grupos a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios.

Entre los programas de cooperación relacionados con el Comercio Justo destacamos los siguientes durante el 2009:

##### **4.1. CAPACITACIÓN TÉCNICA EN PRODUCCIÓN ARTESANAL A CORR EN BANGLADESH**

Desde finales del 2008 y durante gran parte del 2009, IDEAS ha estado trabajando en un proyecto de cooperación, que ha contado con la financiación del Ayuntamiento de Córdoba, con el objetivo de contribuir a la mejora de la estructura organizativa y del proceso productivo de la organización de Comercio Justo, CORR-The Jute Works, de Bangladesh, y de manera concreta en la búsqueda de la mejora de calidad de los productos artesanales realizados, pero también aumentar su variedad y su difusión.

A nivel organizativo, el proyecto ha diseñado e implementado diversos programas para las artesanas y artesanos. De esta manera, han recibido capacitación en temas de gestión, liderazgo, etc. para un mejor funcionamiento de sus cooperativas. Además, el objetivo principal del proyecto, así como el de la

organización, es el de conseguir que las mujeres pobres y rurales con problemas para acceder a un empleo, puedan recibir una remuneración justa a cambio de su trabajo y que, de esta forma, alcancen la independencia económica, lo cual redundará en una mejora de su autoestima y en que sean parte activa y protagonista de sus comunidades. El proyecto se lleva a cabo en los 19 distritos en Bangladesh donde están funcionando 220 grupos cooperativos.



El socio local de este proyecto, CORR THE JUTE WORKS -encargado de la implementación de gran parte de las actividades diseñadas- es una ONG que lleva desarrollando su labor en el ámbito regional desde 1973. El enfoque de su trabajo es integral y multidisciplinar, y aunque en un principio iba destinado a la rehabilitación del país después de la guerra de independencia (1971), entre Bangladesh y Pakistán, hoy en día su propósito principal se ha ampliado con la idea de lograr dignidad socioeconómica para los sectores más desfavorecidos y marginados en Bangladesh, haciendo especial hincapié en las mujeres. Este es, además, un proyecto de Caritas.

Por otra parte, pretende dar respuestas constructivas y fortalecer alternativas socioeconómicas que contribuyan no solamente a un empoderamiento de las mujeres a corto plazo, sino que sirvan de garante de su independencia socioeconómica basada en una actividad laboral de viabilidad económica y social. Esta línea de intervención es un buen garante de sostenibilidad a medio y largo plazo. Con el desarrollo del proyecto se ha contribuido a reforzar las actividades de la organización, incidiendo positivamente en la autoestima de las mujeres y en el valor de su papel en la sociedad, al tiempo que conseguir que se conviertan en agentes sociales fuertes para enfrentarse a todas esas situaciones que hemos visto que sufren en su país. Es decir, facilitar las herramientas que a su vez propicien su independencia y su desarrollo personal. En últimas, facilita el empoderamiento tanto económico, como social de las mujeres, objetivo final de este proyecto.

Con la ejecución de este proyecto se ha buscado también una mejora integral del programa y los talleres productivos de CORR-The Jute Work. En ese sentido, se han implementado varios talleres de formación acerca de la línea productiva de artesanía -profesionalizando y racionalizando la gestión productiva, organizativa, administrativa y comercial-, para alcanzar una mayor viabilidad y sostenibilidad a medio y largo plazo. Así mismo, se ha llevado a cabo una asistencia técnica en diseño del producto con el objetivo de hacer viable la inserción y expansión de la línea productiva en mercados locales e internacionales que plantean necesidades y oportunidades cada vez más exigentes. Para esto se ha contado con el apoyo de profesionales del diseño. Con la diversificación se pretende aumentar las oportunidades y disminuir los riesgos, facilitando la apertura de acceso a la comercialización -con productos de mejorada calidad y viabilidad- en otras redes de Comercio Justo.

Las primeras beneficiarias de este programa han sido los miembros ya activos de CORR-The Jute Work, es decir, las artesanas y artesanos que ya están realizando su labor para las diferentes cooperativas que hay en el país.

Concretando, las personas que se benefician más directamente son quienes forman parte de los 156 grupos que ya existen en 16 distritos de Bangladesh, 3372 mujeres y 143 hombres en situaciones de pobreza.

Este programa supone que los beneficios van destinados a propagarse a toda la comunidad, dado que la independencia económica de las mujeres también redundará en un aumento de la calidad de vida de sus familias. De esta forma, el trabajo de estas mujeres sirve, a su vez, al desarrollo de la comunidad.

Cabe remarcar que los beneficios no son sólo económicos. Desde una perspectiva de género, el hecho de que las mujeres se encuentren en mejor situación incide positivamente en la percepción y valoración que la comunidad tiene de ellas, facilitando que se las tome como referentes a seguir. Las hijas de estas mujeres, además, tendrán mejores oportunidades para desarrollarse como personas y para saber afrontar sus problemas en el futuro.

Dentro de las actividades del proyecto se ha realizado un plan de difusión para dar a conocer el mismo a la ciudadanía y que tenga la máxima repercusión posible. Contamos con una exposición fotográfica -que ahora mismo está siendo expuesta en el Ayuntamiento de Córdoba- y con un vídeo documental que os presentaremos próximamente.

### Actividades realizadas

Este proyecto se dividió en dos viajes de la asesora en diseño y desarrollo de productos, el primer viaje tenía como objetivo conocer estructura organizativa y el funcionamiento técnico del proceso productivo de Corr The Jute Work. Todo sobre la estructura de los costes según los materiales; la trazabilidad (materiales, proveedores, etc.); los talleres y centros de producción; las dinámicas laborales; los servicios que ofrecen a los trabajadores de Corr- The Jute Work; la formación y talleres de capacitación.

Con el objetivo de mejorar la calidad de los productos artesanales realizados por Corr-The Jute Work y aumentar su variedad y posterior difusión, se llevaron a cabo varias sesiones de trabajo con el departamento de diseño al completo repartidas en dos viajes.

#### -Primera visita (Noviembre 2008):

\*Innovación y diversificación de la línea productiva:

Se desarrolló una colección de muestras de bolsas de yute y algodón ya existentes en Corr The Jute Work, a las que previamente se les habían realizado una serie de modificaciones en las medidas (de las asas, los fuelles, delanteros y espaldas,..) en los acabados, en los materiales, etc.



\*Capacitación técnica en las nuevas líneas productivas:

También se realizaron una serie de muestras de bolsas de yute y algodón pero en este caso con diseños completamente nuevos para así poder ampliar el abanico de posibilidades en cuanto al diseño se refiere. Se añadieron distintos tipos de bolsillos, distintas opciones de posicionar serigrafías, diferentes tipos de cierres, se jugó también con la implantación de novedosos materiales logrados a partir de la unión del yute y el algodón (el jutton), incluso se incluyó en varios de los productos algunas de las distintas calidades de yute existentes en Corr The Jute Work (yute laminado, yute janata,..)



\*Capacitación sobre diseño, artesanía y comercialización para el mercado europeo:

También se llevó a cabo un pequeño taller de diseño-artesanía y capacitación en el que participaron los departamentos de producción, marketing y diseño, con una participación de unas 20 personas. Hubo una introducción general sobre los principios en los que se basa el comercio justo, para así acercar más a los trabajadores a estos estándares.

Se habló de las tendencias del mercado internacional, para ello se habían preparado unos collage de imágenes y fotografías, de tal manera que sirviera para ejemplificar los conceptos de forma visual para facilitar así su comprensión.

También se habló de la importancia que tiene el poder mantener implícita de alguna manera en los productos, la identidad de su cultura, sus costumbres, sus diseños ancestrales,...para así poder ser considerados productos únicos y de esa manera alcanzar una distinción especial entre sus competidores. Todo esto sabiendo adaptarlo a las tendencias y necesidades actuales para poder así acercar sus creaciones a la mayor cantidad de clientes y consumidores posibles.

El taller tenía también como objetivo, conocer un poco más a fondo la cadena de trabajo entre los distintos departamentos, es decir todo el proceso completo, desde que les llega el pedido hasta que éste es enviado a su destino final. Todos los asistentes participaron en la descripción de este proceso:



### SESIONES DE TRABAJO de diseño

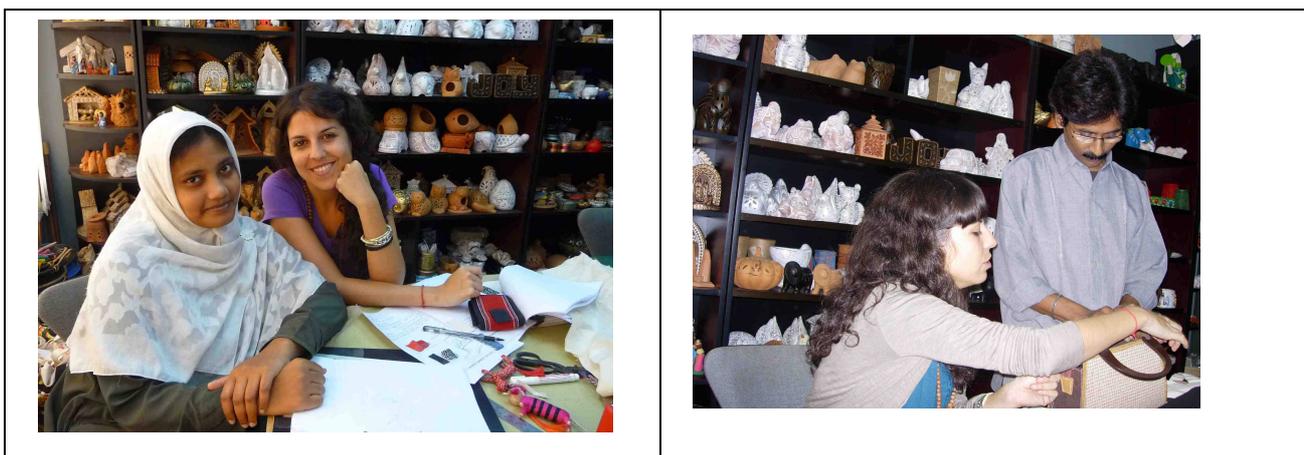
Las sesiones de trabajo realizadas con el equipo de diseño consistieron en desarrollar fichas técnicas de las muestras a realizar. Para ello contábamos con una carta de tejidos, en este caso con los distintos tipos de yute y algodón, que han sido los materiales base que hemos utilizado; así como también los muestrarios de color de los mismos.



El trabajo fue un compendio entre las ideas de los productos que quería desarrollar y las ideas que proponían los integrantes del equipo de diseño de Corr The Jute Work. Siempre creando un clima de participación entre cada una de las partes.

Después se elaboraban las muestras y una vez listas, se revisaban entre todos y se estudiaban las posibles modificaciones, si es que eran necesarias.

También se realizaron un par de salidas para visitar los mercados locales donde adquieren otro tipo de materiales para complementar los productos que realizan, así como botones, cintas de algodón,.....de esta manera se intentó ampliar la variedad de los mismos.



### -Segunda visita (Abril / Mayo 2009):

\*Innovación y diversificación de la línea productiva:

Durante el segundo viaje, junto con el equipo de diseño de la organización( formado por 6 personas, dos de las cuales son mujeres) se desarrollaron unas 50 fichas técnicas, pertenecientes a distintos productos, tales como una pequeña colección de merchandising (bolsos, mochilas, riñoneras, estuches,...)y todo tipo de complementos y artesanías, como un par de colecciones de bisutería elaboradas en yute (su principal material) para así, intentar dar mas variedad y salida al muestrario de productos que tienen como presentación de su trabajo a los diferentes posibles clientes.

Para la elaboración de estos productos se mantuvieron como materiales bases: el algodón, el jutton, y por supuesto el yute.



\*Diversificación de la línea productiva:

Pero para no dejar a un lado otro tipo de materiales, también se trabajó con distintos tipos de cerámica, terracota, realizando así una última colección de portavelas, incensarios, móviles, etc.

Todo esto se llevó a cabo durante dos semanas, en las que se estudiaron junto con el departamento de diseño de Corr, todo tipo de formatos, diseños, colores, materiales, para poder desarrollar toda esta amplia colección de muestras, que luego les puedan servir para ampliar su carta de presentación y así llegar a un mercado más amplio, donde la variedad y la versatilidad, son muy importantes.



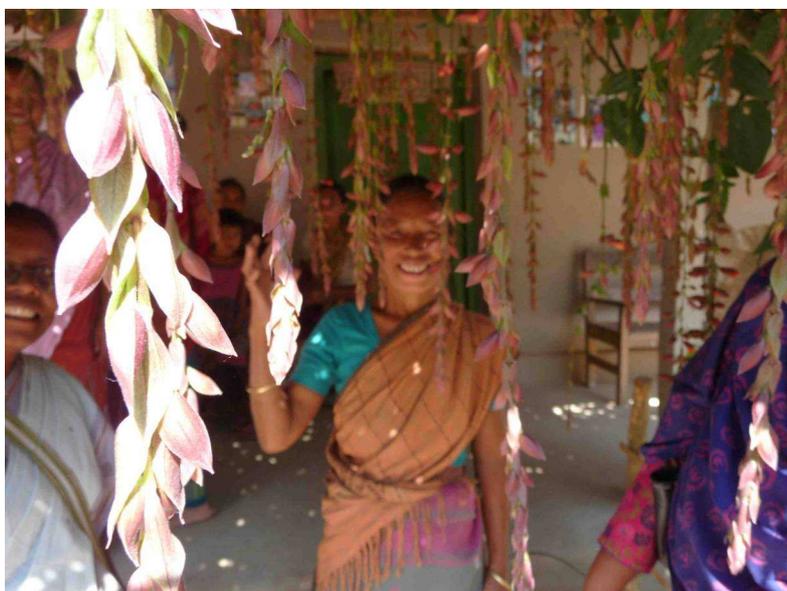
En la segunda visita, se pudo comprobar que esta actividad realizada unos meses atrás, había sido aplicada, para seguir desarrollando su muestrario. Es decir, habían abierto más su enfoque, tanto a la hora de diseñar nuevos productos como a la hora de rediseñar cosas que ya tenían en su propia colección de muestras.

**Para finalizar nos gustaría incluir el testimonio de Claudia Fernández, la asesora en diseño y desarrollo de productos, responsable de este proyecto:**

*“Estoy muy contenta por haber podido escuchar de su propia voz, lo que tienen que decir, no todo son dificultades, también está la otra parte, la parte en la que los trabajadores de Corr The Jute Work, disfrutan con lo que hacen; la parte en la que las mujeres productoras te cuentan cómo con esta oportunidad de trabajar, han podido ayudar a sus hijos a sacarse el graduado escolar, cómo han podido comprar un pedacito de terreno donde cultivar arroz, cómo han podido construirse una casa un poco más digna para alojar a su familia. Y cómo con todo esto, han salido de la marginalidad en que viven muchas otras mujeres del país. Gracias a esto, al poder trabajar, y así sentirse un poco más independientes, para cuando acaban su jornada diaria de madres, esposas y trabajadoras, pueden sentirse también más orgullosas por lo que poco a poco están ayudando a construir.*

*Es por todo esto que su mayor deseo era que yo como representante para ellas, del mundo occidental, del cliente europeo, hiciera llegar a quienes tengan la responsabilidad, que quieren seguir trabajando, y que su única oportunidad de que esto siga así, es tener más pedidos que recepcionar y elaborar.*

*Las ganas de trabajar están ahí, solo hace falta unificar fuerzas para que esto siga para adelante y vaya creciendo más y más. Por ellas”*



#### **\*Visitas a grupos productores:**

Realizamos varias visitas a los grupos productores tanto de las zonas rurales como de la periferia de la ciudad de Dhaka. Estos grupos están distribuidos por todo Bangladesh; el funcionamiento es sencillo, hay un centro productor que se encarga de la monitorización de los diferentes grupos de la zona. Este centro está gestionado por una persona (que en varios casos pueden ser religiosas, por estar ubicados, algunos de ellos en misiones católicas). El papel de la monitora del centro sería estar en contacto con todos los grupos de la zona, organizar y distribuir los pedidos entre las mujeres, y llevar el segundo control de calidad en el mismo centro. Los grupos productores a su vez, tienen una líder o portavoz, ella forma parte del grupo de trabajadoras, y es quien informa a las demás mujeres de todas las novedades, quien hace de portavoz del grupo ante el centro, quien lleva a cabo el primer control de calidad de los productos, etc. El cometido de los centros es ser un lugar de apoyo, reunión y trabajo para las mujeres que no tienen un lugar donde poder elaborar los pedidos. Es por ello que cuentan con una zona habilitada con varias máquinas de coser, almacén, etc. También es el lugar a donde llegan los materiales, los cuales después son repartidos entre las trabajadoras; y donde finalmente serán recogidos los productos finales. Incluso es un lugar en donde las mujeres que vienen desde más lejos pueden alojarse.



Primero visitamos a los grupos de mujeres productoras de Jalchatra Centre en Idilpur Samity, como a tres horas y media de la capital. Allí entramos en contacto con las trabajadoras y compartimos con ellas la tarde en sus aldeas visitando sus casas, donde realizan todos los trabajos de confección de las bolsas de yute y algodón. Usando para ello antiguas máquinas de coser. Tuvimos momentos para charlar con ellas y que así nos pudieran mostrar como realizan su trabajo. El cual compaginan con sus tareas domésticas y el cuidado de los hijos, mientras sus maridos trabajan en el campo, en los cultivos de arroz principalmente. Pudimos conocer de cerca y en terreno las condiciones en que estas mujeres trabajan, las dificultades a las que se enfrentan y los beneficios que obtienen con este soporte extra para su economía.

También pudimos visitar el **grupo Gachapara**, otra comunidad indígena que también elabora bolsas de yute y algodón. Donde nos reunimos con más mujeres productoras, quienes compartieron con nosotros su experiencia como trabajadoras para Corr The Jute Work. Realmente fue muy interesante poder escuchar y conocer de primera mano a estas mujeres que son una parte muy importante de esta cadena de producción.





Después visitamos los talleres de ECTS, grupo productor de seda, donde nos mostraron los telares que utilizan para desarrollar telas, saris, y demás muestras textiles en seda. Nos explicaron el funcionamiento del centro productor, los distintos telares que tienen, tanto industriales como manuales. Los cuales son menos utilizados, puesto que apenas tienen pedidos de esta índole ya que este proceso manual encarece más el producto. Hay un área donde por medio de rucas muy rudimentarias las hilanderas convierten las madejas de hilos en carretes.

Cuentan también con una zona donde tiñen y lavan los hilos, otra donde se realizan manualmente los diseños de los diversos dibujos que irán bordados en las piezas. Todo esto es llevado a cabo también por mujeres. Finalmente hay una sala dedicada exclusivamente a la exposición de todas sus telas y saris. Un showroom para poder mostrar todo lo que tienen a los clientes.



Por último conocimos uno de los centros productores ubicado en la misma ciudad de Dhaka, **Jagorani Centre**. Guiados por la hermana Protibha, conocimos las diferentes áreas de trabajo de que consta el centro, y su funcionamiento. Hay 27 mujeres alojadas permanentemente todo el año, todas trabajan en la confección de bolsas de yute y algodón, o en el desarrollo de otro tipo de artesanías en yute. Cuentan también con varias máquinas de coser. A este centro llegan los productos de unos 68 grupos productores, unas 2.700 mujeres. De los cuales hay unos cuantos que en actualmente no están trabajando.

Las mujeres de los grupos pertenecientes a este centro, llegan aquí desde sus casas, aldeas, traen su producción para que sea pasada por el control de calidad que es realizado por una de las mujeres que vive en el centro y por una de las religiosas.

También cuentan con una bonita tienda donde exhiben toda la variedad de productos que desarrollan estas mujeres.



Durante la segunda visita a Corr The Jute Works, las visitas a grupos productores se limitaron a los que se localizan en el área urbana de Dhaka.

Primero visitamos al grupo perteneciente al barrio Purbo Monipur, compuesto por 20 mujeres, fue creado en 1992, y desde entonces el número de mujeres ha ido aumentando poco a poco, de hecho en la actualidad esto sigue sucediendo, ya que ven que es una opción muy interesante para mejorar las condiciones de las mujeres de la zona, algunas de ellas en situaciones familiares muy difíciles.

Tanto es así, que son las propias integrantes del grupo productor las que toman el papel de divulgar el trabajo que realizan y el amplio abanico de posibilidades que adquieren al formar parte del mismo.

Pudimos comprobar que la organización del grupo es total, en cuestiones de rango y de monitoreo. Ya que están bien organizadas, ocupando cada una el papel que haya sido designado para ellas. Cuentan con una presidenta, una tesorera (cada miembro cuenta con su propia cuenta de ahorro en el banco), una secretaria general, etc. una vez al mes se reúnen para poner en común los avances, problemas, o cuestiones con las que se hayan encontrado durante el trabajo de producción.

Se especializan en bolsas de algodón y de yute, en ornamentos navideños y en calzado.

También pudimos visitar al grupo productor del barrio **Raza Bazar**, compuesto así mismo por 20 mujeres y



aumentando.

Al igual que en las ocasiones anteriores de visitas a productoras pertenecientes a la organización de Corr The Yute Works, pude compartir con estas mujeres sus problemáticas y satisfacciones, conociendo así de primera mano, a qué se enfrentan cada día, y por supuesto poniendo nombres apellidos a las personas que desarrollan la producción de todos estos productos.

La organización de este grupo, al igual que ocurre en el de Purbo Monipur, está muy bien gestionada por todos y cada uno de sus miembros. Cuentan también con una presidenta, una tesorera y una secretaria general. Se reúnen una vez al mes, así como las integrantes del grupo de Purbo Monipur.

Las mujeres de Raza Bazar se especializan en la fabricación de bolsas de yute y algodón, ornamentos navideños y demás artesanías.



Por último también visitamos a nuestras viejas amigas del grupo **Jagorani Centre**, que ya habíamos visitado durante la primera parte del proyecto, meses atrás.

Fue muy interesante ver como el grupo seguía funcionando y avanzando en sus propósitos de poder seguir trabajando y dando soporte a los demás grupos de mujeres productoras que se apoyan en éste.



**\*Visita a las plantaciones de yute:**

Para terminar visitamos los campos de yute, una zona que se encuentra a una hora y media de la ciudad de Dhaka, donde plantan y cultivan el yute los campesinos de los alrededores. Conocer todo el proceso desde su nacimiento, hasta su producción ha sido muy importante porque te da una visión más amplia de todo a lo que se enfrentan a la hora de recibir un pedido y planificar su tiempo de entrega.



Son muchas fases por las que pasa el producto, desde que sólo es una planta en el caso del yute hasta que llega hasta el comprador, y muchas personas a las que coordinar, y quizás sea en eso en lo que haya que poner más esfuerzo por mejorar, así como conocerlo de primera mano para poder valorar todos los handicaps que pueden hacer que el pedido se retrase.

\*Para finalizar, se organizó una reunión con todo el equipo de Corr The Jute Work, para evaluar todo el trabajo, resolver algunas dudas de última hora y revisar todas las muestras de yute, de algodón y terracota realizadas. Así como también se compartieron las mutuas impresiones de Corr The Jute Work respecto a mi visita y viceversa.



#### 4.2.- CAPACITACIÓN PARA LA MEJORA PRODUCTIVA DE MAHAGUTHI EN NEPAL

El Proyecto fue dirigido a *Mahaguthi Craft with Conscience* en Nepal. Mahaguthi es una cooperativa de artesanos con distintas especialidades dependiendo la localización de sus talleres y las materias primas utilizadas. Sus productos se distribuyen en la tiendas de Comercio Justo a nivel internacional.

Se realizaron unas sesiones de trabajo previas al viaje entre Sebastian Alcalá Torres – periodista, diseñador y patronista - e IDEAS para tratar aspectos relacionados con el Comercio Justo en general y profundizar en el marco de relación cultural y laboral particular del proyecto. Así mismo, se estudiaron las necesidades de las tiendas de Comercio Justo, las tendencias del mercado y las capacidades y material disponible de los grupos productores. A partir de este estudio se preparó la colección.

En Mahaguthi, se estudiaron las posibilidades de confección de cada prenda con los equipos de costureras y diseñadoras de la organización que aportaron su experiencia en la confección de las mismas. Se realizó una muestra de cada prenda y, con las muestras terminadas, se confeccionaron los prototipos. Cuando estos prototipos quedaron aprobados se comenzó la selección de telas para cada una de ellos. En el almacén se escogieron finalmente las fornituras, botones, cremalleras, etc., y en los talleres se elaboraron las prendas.

IDEAS siempre insistió en alcanzar alta calidad en los productos, buscando un buen acabado de las costuras, corte, etc. Otra actividad importante fue la corrección de patrones de otras piezas de Mahaguthi, puesto que en muchas ocasiones trabajan con medidas que no se corresponden al tallaje europeo.

De acuerdo a su capacidad de producción se destacan los siguientes productos:

1. Hilado y tejido de telas.

Realizado por mujeres, a menudo desplazadas y carentes de formación. Esta actividad se lleva a cabo en un centro en las afueras de Katmandú, es uno de los ejes de producción de Mahaguthi. En el ashram se realizan tejidos artesanales que posteriormente reutilizarán en el diseño de prendas para la distribución internacional.

2. Papel artesanal

3. Cerámica

4. Joyería y metales

La labor de consultoría se ha basado en analizar las capacidades de estos talleres artesanos y potenciar sus capacidades.

Descartada la idea de imponer diseños ajenos a su estilo, se ha pretendido entender sus propios criterios estéticos y sugerir aportaciones para que su creatividad se vea en sintonía con las tendencias actuales que exigen el mercado occidental y, en concreto, español.

Tanto en los talleres de papel, como cerámica o joyas, se ha seguido el mismo proceso.

\*Visitar las instalaciones.

\*Ver atentamente las colecciones de producto que ofrecen los artesanos.

\*Análisis y posibilidad de rediseñar esos productos manteniendo sus virtudes, pero aportando el valor añadido de la actualización.



### Cerámica

Se ha desarrollado una serie de piezas de loza para el uso cotidiano. Un diseño fusión, a caballo entre las piezas orientales aptas para la cocina local, y los formatos que utilizamos hoy en día para un tipo de uso cotidiano en el mundo occidental.

Para estas piezas se ha elegido como color base el blanco, sobre una arcilla roja, que da un aspecto muy artesanal. También se proponen en una carta de colores con esmaltes ya disponibles en origen pero seleccionando solo los tonos pasteles, rosa, verde, amarillo, turquesa... perfectos para su libre mezcla

primera prioridad ha sido aportar tejidos que tiene almacenados, ya que sean asumibles por el mercado. Se han re-actualizado tejidos, que demanda, con teñidos que han los han hecho más contemporáneos. Posteriormente se han tejido nuevas motivos tradicionalistas, como los rica ciudad histórica, conocida por sus oscuro con borde rojo.

Sobre esta idea se han diseñado una abrigos, faldas, chaquetas, chalecos y intercombinables, de raíz nepalí pero cosmopolita.



### Textil

En el ámbito textil, la soluciones al uso de los fabricados para prendas español.

encontraban poca cambiado su aspecto y

propuestas, rescatando saris de Banktaphur, saris de algodón azul

serie de prendas, vestidos de aspecto totalmente

Igualmente se ha prestado especial atención a los tradicionales estampados, realizados con bloques de madera, que se utilizan localmente para la estampación de ropa de cama.

#### **Papel hecho a mano**

Se ha sugerido desarrollar muestras de productos en demanda, piezas más pequeñas: cuadernos simples, varios modelos de carpetas para congresos, libretas sencillas para notas, y una amplia colección de "Tarjetas de felicitación".

Especialmente se ha creado una línea "nupcial", invitaciones, tarjetas de agradecimiento, tarjetas de confirmación de asistencia, sobres para cheque-regalo y tarjetón para disposición de comensal en mesa.

#### **Joyas**

En Nepal existe una potente tradición de fundición del metal para objeto decorativo y ceremonial. Con los metales más al uso, cobre, bronce y plata se han diseñado unas piezas de valor gestual y decorativo pero de bajo costo material. Pendientes, anillos y colgantes para la cliente femenina, gemelos para el cliente masculino.

#### **Imagen**

Conscientes de la necesidad de proyectar y comunicar una innovadora y dinámica imagen de producto, se ha realizado un catálogo, con una sesión de fotos realizada in situ, donde se muestran de forma estética y promocional todas las líneas de producto realizadas.

Por último, volver a destacar que toda la labor realizada ha sido en base a optimizar los recursos existentes en Mahaguthi, y potenciar sus capacidades aportando una visión que les permita una mayor penetración en los mercados occidentales. Una labor que exige una adaptación crónica para mantener una rápida y ajustada respuesta a las exigencias del mercado.

### **4.3.- PROGRAMA DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL**

En 2009 IDEAS ha puesto en marcha su programa de voluntariado internacional que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba. En esta ocasión el programa se ha desarrollado junto con el grupo productor The Jute Works, y ha contado con la participación del a joven cooperante Inmaculada Jurado quien desde Octubre de 2009 hasta abril de 2010 estará colaborando en acciones de apoyo técnico a este grupo productor.

A través de este programa esta joven cordobesa ha podido conocer de primera mano la realidad de un grupo productor de Comercio Justo del Sur. IDEAS planea seguir en 2010 con el desarrollo de este programa, dando así transparencia al Comercio Justo para que pueda identificarse como una verdadera herramienta de desarrollo sostenible en el Sur.

### **4.4.- RELACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON GRUPOS PRODUCTORES DEL SUR**

En 2009, IDEAS invitó a los representantes de grupos productores con los que mantiene una relación técnica y comercial desde hace muchos años con el fin de dar a conocer su **experiencia en la lucha campesina y en la promoción del café de Comercio Justo y de agricultura ecológica** como una herramienta de desarrollo para los pequeños campesinos y fomentar el diálogo directo entre los productores, las tiendas y los consumidores.

#### **Visita de D. Herney Chaguendo, Federación Campesina del Cauca (FCC) de Colombia**

En el mes de mayo, IDEAS contó en los diferentes foros con la presencia de D. Herney Chaguendo Zúñiga, Coordinador de Comercialización de Acopio de la Federación Campesina del Cauca (FCC), en Colombia y líder comunitario, dirigente agrario desde hace 26 años y también fundador de la Federación Campesina del Cauca y de varias asociaciones campesinas, que está conformada por más de 677 familias.



Hubo ponencias y foros de debate en diferentes espacios, como el **I Encuentro Estatal de Ciudades por el Comercio Justo** y el **IX Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria (IDEARIA)** en Córdoba, en institutos cordobeses (IES Angel de Saavedra, IES El Tablero, IES Galileo Galilei), en universidades (Extremadura, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla) así como charlas dirigidas al público en general en Cáceres y Córdoba.

### Visita de Dña. Bertha Gity Baroi de CORR de Bangladesh



En octubre 2009, visitó España Bertha Gity Baroi del grupo productor CORR de Bangladesh. Participó en diferentes reuniones, foros y ponencias organizadas por IDEAS y con diferentes instituciones públicas. Se reunió con el Departamento de Cooperación al Desarrollo del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba a quien explicó la labor realizada en un proyecto de cooperación financiado por dicha entidad, y que se había desarrollado durante 2008 en Bangladesh además de reunirse con la Universidad de Albacete así como con la Diputación y el Excmo. Ayuntamiento de Albacete.

En Córdoba, inauguró la exposición sobre CORR que de forma itinerante ha sido instalada en diferentes centros culturales de la ciudad. En esta exposición aparecen imágenes de las artesanas que participan en este grupo y además se explica a través de sus palabras, que significa el Comercio Justo para estas productoras.

## **5. SENSIBILIZACIÓN PARA EL COMERCIO JUSTO Y EL CONSUMO RESPONSABLE**

IDEAS desarrolla una parte fundamental de su trabajo formando y educando sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable mediante Campañas de Sensibilización, Cursos de formación y actividades educativas.

Las campañas que realizamos tienen como **objetivo general incidir en el cambio de actitudes y la conducta de las personas, colectivos y entidades que conforman la sociedad**, fomentando una transformación en las esferas: social, política y económica.

### **IDEAS:**

- **Informa** sobre los problemas específicos del sector tratado en cada campaña, denunciando los impactos y las violaciones a los derechos humanos causadas por un sistema económico que incrementa la desigualdad norte-sur.
- **Fomenta el consumo responsable** y el Comercio Justo haciendo visibles las alternativas existentes y sensibilizando a un amplio sector de la población consumidora, que incluye a:
  - ciudadanos y ciudadanas
  - organizaciones y agentes económicos privados (empresas)
  - administraciones públicas
- **Influye en los gobiernos y políticas** nacionales, europeas y mundiales, a través de la educación para la responsabilidad social e individual.
- **Asesora a las empresas** para animarles en su responsabilidad social.
- Fortalecer las iniciativas ya emprendidas en cada sector y **crea sinergias** entre los agentes de transformación cohesionando los debates y favoreciendo una propuesta integral, a través de **redes de acción social**.

### **5.1.- CAMPAÑAS 2009**

El año 2009 IDEAS continúa desarrollando las campañas que inició otros años en distintos encuentros y talleres.

Con la campaña **“Ten criterios: bio y justo. El Comercio Justo, justo también con el medio ambiente”**, apostamos por el Comercio Justo como un **sistema económico alternativo** al comercio internacional, en el que **sostenibilidad económica, social y ambiental** están íntimamente ligadas, creando sinergias para el verdadero desarrollo de los pueblos. No creemos, por tanto, que un sistema productivo basado sólo en criterios ecológicos, económicos o sociales, pueda ser sostenible y apostamos por integrar los tres criterios en nuestro concepto de Consumo Responsable.

**Campaña “No es solo un juego”:** Es otra de las campañas en las que **IDEAS** trabaja para motivar el **consumo responsable de juguetes** para garantizar el respeto a los **derechos laborales y ambientales fundamentales**.

**Campaña de sensibilización sobre Comercio Justo y Consumo Responsable en Córdoba:** durante 2009 IDEAS ha desarrollado diferentes acciones y actividades de sensibilización en Córdoba con la colaboración de otras entidades sociales y la financiación del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Así ha liderado la organización de la Semana por el Comercio Justo, primera que se celebra en la ciudad; ha desarrollado actividades en barrios y ha participado en la III Feria del Trueque de la ciudad, en la que se

dedicó a informar sobre los beneficios del Comercio Justo y en el que solicitaba el compromiso de difundir el Comercio Justo a cambio de un producto de Comercio Justo a las personas que decidían trocar.

### **Campaña de sensibilización sobre Comercio Justo y Consumo Responsable en Extremadura:**

Durante 2009 IDEAS ha llevado a cabo diversas actividades de sensibilización en Extremadura, cofinanciadas por AEXCID, entre ellas la participación con charlas y mercadillos en la Universidad sin Fronteras de la Universidad de Extremadura, charlas organizadas por ayuntamientos, la organización y realización del Día Internacional de Comercio Justo en Cáceres, y la realización de actividades en diferentes eventos con la colaboración de otras entidades sociales.

## **5.2.- ACTIVIDADES DE EDUCACION FORMAL E INFORMAL**

IDEAS fomenta estilos de consumo responsable acordes a los principios de equidad, justicia, ética, responsabilidad social, económica y ambiental. IDEAS facilita la reflexión, la crítica y el posterior cambio frente a la situación de desequilibrio mundial a través de programas de educación formal e informal.

El objetivo es sensibilizar sobre la vía directa de cooperación con el Sur a través del Comercio Justo y el Consumo Responsable, profundizando sobre la influencia de los modelos de consumo actuales en los procesos de auto-desarrollo de los países empobrecidos.

### **IDEAS**

- **Informa y sensibiliza** a través de talleres, charlas, videos, conferencias o debates donde se ofrece la información y las pautas necesarias para iniciar el proceso de cambio en los hábitos cotidianos. Se hace especial énfasis en cómo a través del Consumo Responsable y el Comercio Justo se logra ir disminuyendo la brecha entre el Norte y Sur del mundo.
- **Fomenta el Consumo Responsable y el Comercio Justo** en la población para producir verdaderos cambios que conduzcan a un mundo más justo.
- **Crea una red** entre las organizaciones sociales que apoya y fomenta el Consumo Responsable y el Comercio Justo.
- **Capacita y forma** a formadores de formadores que en un futuro multiplicaran y fomentaran un estilo de Consumo Responsable.

### **5.2.2.- Educación formal**

#### **Curso: "El Comercio Justo y Consumo Responsable como herramienta en la Educación para el Desarrollo"**

El pasado noviembre de 2009 el consorcio de IDEAS-SETEM levó a cabo el curso El Comercio Justo y el Consumo Responsable como herramienta en la Educación para el Desarrollo, dentro del proyecto estatal RED ESTATAL DE EDUCACION RESPONSABLE, financiado por la AECID. Durante este encuentro formativo se consolidó la red de educadores y educadoras concentrando a más de 100 personas pertenecientes a distintos colectivos, organizaciones y entidades que trabajan la Educación para el Desarrollo desde diferentes ámbitos.

La Educación para el Desarrollo (EpD) es considerada como una herramienta privilegiada para incidir tanto en los valores y actitudes personales y colectivas como en la construcción de un conocimiento crítico de la realidad, es un proceso de cambio que recoge propuestas educativas consideradas indispensables para la comprensión global de la desigualdad en el mundo, y que ayudan a la formación de la persona adquiriendo un compromiso con la transformación social a favor de un desarrollo humano justo y equitativo, por eso trata no sólo de los países empobrecidos, sino de la actualidad, de nuestro entorno y de la interdependencia Norte-Sur.

### 5.2.3.- Educación informal

#### Foro de la Red Estatal para la Capacitación en el Fomento del Comercio Justo y el Consumo Responsable

Dentro del mismo proyecto que ha dado lugar a la red de educadores y educadoras IDEAS, en consorcio con SETEM, ha creado un foro virtual que sirve para capacitar en el fomento del Comercio Justo y el Consumo Responsable y como espacio para intercambiar opiniones y materiales: <http://www.educaresponsable.es/>.

### 5.2.4.- Programa Solidaridad tarea de todos y todas en Córdoba

“La Solidaridad, tarea de **tod@s**” es un programa municipal de educación en valores de paz y solidaridad destinado a los centros públicos de ESO y Bachillerato de la ciudad de Córdoba, al servicio de la comunidad educativa, tanto de docentes como del alumnado. Se integra en la educación reglada ofreciendo apoyo y asesoramiento al profesorado en contenidos y metodologías de la educación en valores de paz, solidaridad Norte-Sur, inmigración, género, derechos humanos, medio ambiente, consumo responsable, etc. Posibilita la educación integral del alumnado, mostrando la interrelación de los diferentes contenidos desde la perspectiva de la educación global.

IDEAS participa en este programa a través de distintas vertientes:

Por un lado, a través de dos unidades didácticas propias, centradas en las temáticas de Consumo Responsable y Comercio Justo, una para Segundo Ciclo de la ESO, que cuenta con seis sesiones de trabajo, y otra para Bachillerato, con cuatro sesiones. Las unidades incluyen distintos medios pedagógicos y dinámicas de grupo para abordar las siguientes problemáticas actuales:

- El impacto de nuestro consumo en el medio ambiente, fundamentalmente a partir de la producción intensiva de origen agrícola y pecuario.
- La proporción existente entre la población mundial y la riqueza monetaria de los distintos continentes.
- El funcionamiento de la cadena comercial convencional frente a la cadena del Comercio Justo.
- El trabajo infantil como una de las grandes lacras del actual sistema económico productivo a nivel internacional.
- Estrategias de mercado a través de la publicidad o cómo la publicidad influye sobre nosotros.
- Desigualdades regionales entre países y continentes en función de la producción de materias primas y el aprovechamiento industrial.
- Funcionamiento de los acuerdos comerciales y financieros entre países de renta alta, media y baja.
- Resumen general sobre los distintos aspectos del Consumo Responsable y el Comercio Justo, evaluación del taller y degustación de productos.

Por otro lado, IDEAS participa impartiendo una tercera unidad didáctica para el Primer Ciclo de la ESO elaborada e impartida, bajo la coordinación de la Asociación Educativa Barbiana, por las distintas Organizaciones no Gubernamentales de Córdoba y centrada en los valores de cooperación y trabajo colectivo.

Finalmente, participamos también en las Semanas de Solidaridad, que se organizan en los centros de enseñanza, ofreciendo la realización de tertulias café dirigidas en este caso a los miembros de las asociaciones de padres y al claustro de profesores.

IDEAS viene participando activamente en este programa desde sus inicios, hace ya más de ocho años. Durante el presente curso escolar, se están impartiendo ya y se impartirán un total de 44 talleres en los siguientes centros escolares de Córdoba: Tablero, Maimónides, Ángel de Saavedra, Grupo Cántico, Santa Catalina de Siena, Fuensanta, Puente de Alcolea, Alhajen II, Medina Azahara, Galileo Galilei, Trasierra, Villarrubia, Fidiana, Gran Capitán, López Neira, Averroes, Zoco y Miralbaida.

## 5.2.4.- Eventos organizados o donde participó IDEAS

A continuación se detallan unas de las citas más destacadas del área comercial del año 2009.

### **Encuentro de Tiendas y Organizaciones de Comercio Justo de Primavera de IDEAS**

El día 6 de Marzo tuvo lugar el Encuentro de Tiendas y Organizaciones de Comercio Justo en la sede de IDEAS en Madrid. En esta ocasión hubo una jornada formativa y participativa de costumbre así como la presentación de las novedades de primavera-verano 2009 y la selección para la próxima Navidad.

### **XIII Encuentro de tiendas y organizaciones de Otoño**

IDEAS celebró el XIII Encuentro de tiendas y organizaciones en el que se presentaron los avances y retos del programa de Ciudades por el Comercio Justo, el proyecto de cooperación en CORR Bangladesh, el curso de Formación de Formadores, finanzas éticas así como las novedades de productos.

### **BioCultura Madrid**

Los productos de IDEAS estuvieron representados en esta feria de la mano de Ayuda en Acción y Copade.

### **Feria Internacional del Comercio Justo en Lyon**

Por segundo año consecutivo IDEAS visita la Feria Internacional del Comercio Justo en Lyon, participando en mesas redondas y manteniendo el contacto tanto con los grupos productores asistentes como con las organizaciones de otros países europeos con los que viene trabajando desde hace muchos años.

### **III Desfile de Moda de Comercio Justo organizado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo**

El III desfile de moda de Comercio Justo fue organizado por IDEAS dentro de las actividades organizadas por SETEM con motivo de la Gran Fiesta de Comercio Justo de Madrid, en la plaza Felipe II de Madrid.

Entre las ideas principales que se destacaron durante la presentación de este desfile está la de “ofrecer un espectáculo de calidad en el que se han presentado las novedades para la próxima temporada en prendas y complementos, todos ellos confeccionados enteramente bajo los criterios de Comercio Justo”.

El pase de moda de Comercio Justo sorprendió y divirtió a todos los asistentes. Así, el evento tuvo un sabor multiétnico y solidario que se complementó con una deliciosa degustación de productos de Comercio Justo que pretenden concienciar a la sociedad sobre esta alternativa comercial justa, solidaria y ecológica.

### **Cabalgata de Reyes de Madrid**

Los Reyes Magos repartieron unos mil kilos de caramelos de Comercio Justo (sin gluten) durante la tradicional cabalgata en Madrid, servidos por IDEAS.

### **Ciudad de los Niños de Madrid**

Esta actividad se encuentra enmarcada dentro de los actos que se están llevando a cabo en la ciudad para que consiga la distinción de Ciudad por el Comercio Justo e IDEAS colaboró en la gestión de la carpa de Comercio Justo que se colocó dentro de la ciudad de los Niños situada en el Retiro.

La carpa de Comercio Justo ofrecía una variada tienda de Comercio Justo y una cafetería, además de talleres infantiles.

En Mayo tuvo lugar **Asamblea General de REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria)** en Alburquerque (Extremadura) en la que participó IDEAS. Cabe destacar, la presentación del trabajo de las diferentes redes que trabajan para la transformación de la economía hacia un terreno más Justo y Solidario.

El 21 de noviembre IDEAS impartió una ponencia sobre la iniciativa de finanzas éticas, el Préstamo Solidario de IDEAS, en una **jornada organizada por Banca Ética y Setem Extremadura**, que se celebró en Cáceres y cuyo objetivo era dar a conocer esta alternativa a la banca tradicional. El préstamo solidario de IDEAS apoya y fortalece proyectos de economía solidaria y que ofrece garantías sociales y medio ambientales.

### **Asamblea WFTO en Nepal**

Desde el 15 al 22 de mayo tuvo lugar la Conferencia y Asamblea Anual de la Organización Mundial de Comercio Justo en Katmandú, Nepal. La conferencia bianual reunió a unas 350 personas de todos los continentes en Katmandú, y había sido organizada – con excelente preparación y organización – por la coordinadora nepalí de Comercio Justo (Fair Trade Group Nepal). El Jefe de Estado iba a inaugurar la conferencia, pero debido a la delicada situación política y la destitución del gobierno se desconvocaron los actos públicos.

La conferencia abarcó temáticas internas así como enfoques temáticos externos. Aparte de la conferencia, se celebraron la asamblea anual global, así como la asamblea de IFAT Europa, que cambió su nombre a WFTO Europe (World Fair Trade Organization Europe) por decisión unánime de su asamblea.

Dentro del marco de la conferencia cabe destacar como temáticas principales las siguientes temáticas:

- el impacto de la crisis en el Comercio Justo, impacto sobre los pequeños productores e impacto en la comercialización;
- estrategias para el sector minorista y mayorista, buenas prácticas y estrategias exitosas de comercialización;
- el cambio climático, el desafío que ello representa para el Comercio Justo, e intercambio de buenas prácticas en la OMCJ que contribuyen a frenarlo
- la comercialización minorista del Comercio Justo, estrategias de profesionalización;
- el nuevo sistema de certificación de Organizaciones de Comercio Justo;
- la relación entre la OMCJ y FLO, desafíos y oportunidades (el vicepresidente de FLO, Ian Bratman, participó en la conferencia a invitación de la junta directiva internacional).

Las temáticas fueron tratadas en plenarios y mesas redondas, seguidas de talleres para profundizar. Era muy interesante constatar como la crisis ha hecho agudizar el ingenio y la cooperación entre las organizaciones, tanto en el sector productivo como comercial. Varias organizaciones están desarrollando estrategias conjuntamente, buscando sinergias con otros sectores, y cooperación comercial encaminada a no solamente paliar la crisis sino a entablar estrategias innovadoras.

Cabe destacar como Asia (WFTO Asia), África (COFTA) y América Latina (WFTO América Latina) han consensuado diferentes estrategias institucionales para avanzar colectivamente. Asia apuesta por una reordenación de su tejido productivo hacia una aglutinación por sector productivo y producto, y está desarrollando una estrategia de comercialización innovadora con la puesta en marcha de una empresa en Estados Unidos. África ha invertido un enorme esfuerzo en capacitación, preparando a sus miembros para mercados cada día más exigentes, y ha acompañado la labor de capacitación de una inmensa labor de trabajo en red y de incidencia política para hacer escuchar la voz de África. América Latina ha invertido en un esfuerzo colectivo de fortalecimiento de mercados locales y regionales, y de sinergias con diferentes sectores y redes de Economía Solidaria.

Referente al sistema de certificación, la Asamblea marcó un calendario de actuación que permite finalizar y evaluar las experiencias piloto, elaborar un manual formativo, evaluar la relación con otros sistemas de certificación, y – en especial – con FLO, buscando sinergias, y evaluar el uso de un sello por determinar.

El proceso y resultado final será validado, antes del lanzamiento público, en una futura asamblea extraordinaria que se convocará para este específico fin.

### **Semana por el Comercio Justo en Córdoba.**

Diferentes entidades sociales de Córdoba organizaron por primera vez la “Semana por el Comercio Justo” en el marco del programa de Ciudad por el Comercio Justo con un gran número de actividades como charlas-coloquio, el Encuentro Universitario por el Comercio Justo y el Consumo Responsable, mesas informativas y de degustación de productos, juegos, batucada, mercadillos y un desfile de moda ética y justa.



### **Actividades de sensibilización en la Universidad de Extremadura**

Desde 2009 IDEAS está fomentando el Comercio Justo dentro de la Universidad de Extremadura con la cofinanciación de AEXCID que tiene como objetivo acercar el Comercio Justo a la Comunidad Universitaria y fomentar el consumo responsable. En los diferentes centros universitarios se realizaron diferentes actividades de sensibilización acerca del Comercio Justo y el Consumo Responsable, entre ellas ponencias, degustaciones así como exposiciones sobre grupo productores y Comercio Justo.

IDEAS, en colaboración con la Oficina de Cooperación Internacional de la Universidad de Extremadura organizó en siete centros universitarios degustaciones con productos de Comercio Justo destinadas a toda la comunidad universitaria con el fin de sensibilizar sobre este tipo de comercio y las condiciones de trabajo de los productores del sur.

Los eventos, que tuvieron una muy buena acogida no sólo entre el alumnado sino también entre el personal administrativo y servicio y docente, permitieron difundir información y debatir sobre este tipo de productos.

Entre café, pastas, galletas variadas, anacardos, distintos chocolates y numerosa información transcurrió esta iniciativa, que contaba con el apoyo de la AEXCID y el programa estatal de Ciudades por el Comercio Justo apoyado por la AECID.

### 5.3.- PROGRAMA CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO

Una Ciudad por el Comercio Justo es un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, empresas y el tejido asociativo.

En el año 2001 la ciudad de Gartang en Inglaterra fue declarada **La primera Ciudad por el Comercio Justo del Mundo**.

Esta iniciativa fue desarrollada por un grupo de voluntarios de una ONG de Comercio Justo que ayudaron a insertar productos de Comercio Justo en diferentes espacios de la ciudad: colegios, empresas, tiendas, cafeterías, restaurantes....

En la actualidad hay más de 630 localidades en toda Europa consideradas Ciudades por el Comercio Justo. En **Inglaterra** Cambridge, Liverpool, Manchester, Oxford o Stanford, llevan años con este título, y Londres recientemente; Dublin, Cork o Galway en **Irlanda**; en **Italia** la región de la Toscana, Milán o Roma; Bruselas en **Bélgica** y otras ciudades de **Noruega** y **Suecia**.

Además, la Comisión Europea ha respaldado la iniciativa a través del programa “**Ciudades Europeas por el Comercio Justo**” que fomenta la inserción de los criterios de Comercio Justo en el consumo y las compras de administraciones, comercios, empresas y otras instituciones públicas y privadas.

Para conseguir el status de Ciudad por el Comercio Justo se deben de cumplir 5 criterios:

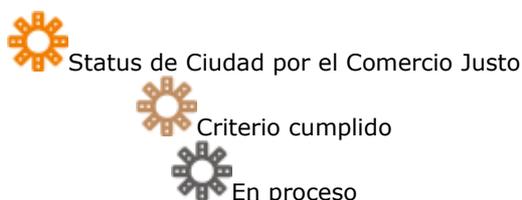
1. [Aprobar una resolución favorable al Comercio Justo y al consumo de este tipo de productos por parte del Ayuntamiento.](#)
2. [Ofrecer productos de Comercio Justo en cafés, restaurantes y tiendas de la ciudad.](#)
3. [Compromiso del sector privado y organizaciones introduciendo este tipo de productos en su consumo interno.](#)
4. [Comunicación y sensibilización a la ciudadanía.](#)
5. [Creación de un grupo de trabajo que coordine el programa.](#)

#### Mapa de Ciudades por el Comercio Justo

CIUDAD	CCAA	ESTADO DE LOS CRITERIOS					STATUS DE CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO
		C1: Resolución del Ayto	C2: Cafés y Comercios	C3: Empresas y comunidad educativa	C4: Comunicación	C5: Grupo de Trabajo	
Almansa	Castilla la Mancha						
Albacete	Castilla la						

	Mancha						
Bilbao	Pais Vasco						
Cáceres	Extremadura						
Córdoba	Andalucía						
Espejo	Andalucía						
Fuenlabrada	Madrid						
Granada	Andalucía						
Hellín	Castilla la Mancha						
Huelva	Andalucía						
Islas Baleares	Islas Baleares						
Jaén	Andalucía						
Laredo	Cantabria						
Leganés	Madrid						
León	Castilla León						
Madrid	Madrid						
Madrigueras	Castilla la Mancha						
Málaga	Andalucía						
Puente Genil	Andalucía						
Puerto Real	Andalucía						
San Sebastián de los Reyes	Madrid						
Sevilla	Andalucía						
Teresa	Castellón						
Torrelavega	Cantabria						
Torrevieja	Valencia						
Valladolid	Castilla y León						

Villarrobledo	Castilla la Mancha					
Zaragoza	Aragón					



Queremos destacar algunos de los principales eventos en relación al programa de Ciudades por el Comercio Justo:

### 1er Encuentro de Ciudades por el Comercio Justo

Durante el 2009 tuvo lugar el 1er Encuentro Estatal de Ciudades por el Comercio Justo en Córdoba. El Encuentro fue inaugurado por Francisco Tejada, teniente de alcalde de Hacienda y Turismo del Ayuntamiento de Córdoba, don Francisco Cobos, Concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Córdoba y don Antonio Sánchez Villaverde, diputado delegado de Nuevas tecnologías y cooperación al desarrollo de la Diputación de Córdoba.

El Encuentro contó como ponentes con la Organización Mundial del Comercio Justo (OMCJ), la Federación Campesina del Cauca (Colombia), el Ayuntamiento de Córdoba y de Madrid, con el Gobierno de Cantabria, la Universidad Autónoma de Barcelona y con un representante del grupo de trabajo de Albacete.



### 3ª Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo

La 3ª Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo se celebró en Lyon durante los días 6 y 7 de febrero y contó con la presencia de cerca de 200 representantes de organizaciones de Comercio Justo, administraciones públicas y otros agentes sociales y privados.

IDEAS expuso la experiencia del programa de Ciudades por el Comercio Justo en España e impartió un taller en compra pública con criterios de Comercio Justo.

### 8 ayuntamientos se adhirieron a la red de Ciudades por el Comercio Justo

Durante el 2009 fueron 8 los ayuntamientos del estado español que aprobaron resoluciones a favor del Comercio Justo y se comprometieron a llevar diferentes iniciativas para que la localidad consiga la distinción de Ciudad por el Comercio Justo.

Los ayuntamientos que aprobaron resoluciones de fomento del Comercio Justo fueron: Teresa, Las Palmas de Gran Canaria, Almansa, Hellín, Puerto Real, Torrelavega, Madrigueras y Leganes.

### Degustación de productos de Comercio Justo en localidades candidatas

Las ciudades de Albacete, Cáceres, Córdoba, Fuenlabrada, Jaén, Málaga, León, San Sebastián de los Reyes, Sevilla, Valladolid o Zaragoza participaron en la degustación de un desayuno con productos de Comercio Justo consistente en café, galletas y chokolatinas, así como en un tentempié con refrescos, anacardos y otros frutos secos de Comercio Justo que facilitó IDEAS en el marco del programa de Ciudad por el Comercio Justo.

En Córdoba se realizó en la tienda de IDEAS, y en Zaragoza, algo más de medio millar de personas se acercaron al stand de Mundo Imaginado situado en la Lonja de Comercio Justo a disfrutar de la degustación. En Fuenlabrada (Madrid) se realizó la degustación en dos días y emplazamientos diferentes, como son el parque de la Paz y el parque de la Solidaridad, a los que acudieron varios centenares de personas a la degustación gestionada por la asociación UnSoloMundo y en San Sebastián de los Reyes (Madrid) fueron los voluntarios y el propio ayuntamiento de la ciudad quienes gestionaron la degustación para la ciudadanía.

Hubo diversas localidades que ofrecieron la degustación dentro de otras actividades, como fue en Cáceres a través del festival internacional Womad durante los días 8,9 y 10 de mayo y en Málaga, dentro de la Semana de la Interculturalidad. También fueron numerosas las universidades que se unieron a la celebración del Día del Comercio Justo ofreciendo la degustación de Comercio Justo coordinada por IDEAS gracias al apoyo de la AECID.

### **Se realizan 210 talleres de sensibilización a escolares de en 11 localidades candidatas a Ciudad por el Comercio Justo**

Durante el 2009 se realizaron en diversas localidades candidatas a conseguir el status de Ciudad por el Comercio Justo varios talleres para formar y sensibilizar a la comunidad educativa sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable.

### **Presentación del programa Ciudades por el Comercio Justo en diferentes jornadas**

IDEAS presentó el programa de Ciudades por el Comercio Justo en diferentes foros a lo largo de toda la geografía española como es en:

- la XIII Jornadas Regionales de Consumo en Albacete, donde participó en la ponencia/debate sobre Comercio Justo.
- el Foro de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Puerto Real, donde se presentó el programa de Ciudades por el Comercio Justo.
- Villarobledo.
- Cámara de Comercio de Albacete.
- III Muestra Solidaria de Puerto Real

### **Presentación y firma del grupo de trabajo de Albacete**



Se constituyó, y puso en marcha el grupo de trabajo de Ciudades por el Comercio Justo, constituido por diversas organizaciones entre los que se encuentran los grupos municipales, la Diputación provincial a través del consorcio de consumo, la Cámara de comercio, la Confederación de empresarios (FEDA) quien comprometió a sus 31 asociaciones de comerciantes, el Instituto Regional de Consumo de Castilla la Mancha y su delegación provincial, la Asociación provincial de hosteleros (APEHT), la asociación Los tiempos escolares que llevó la adhesión de los 43 centros escolares de Albacete, Federación de AMPAS, Foro de la participación, Federación de vecinos, Caritas, Plataforma del voluntariado, comisión 0,7 y diversas asociaciones de consumidores, de mujeres y de solidaridad.

El grupo de trabajo está constituido por tres comisiones: la de Administración, que trabajarán las licitaciones de las administraciones públicas y los contratos menores; la del sector minorista y restauración, que incluye la presencia de productos de Comercio Justo en tiendas, cafeterías y restaurantes; y la del sector privado y organizaciones, que incluye al sector empresarial, área de las organizaciones y comunidad educativa.

### **Colegios por El Comercio Justo en Barcelona.**

Durante el curso escolar 2009-10 IDEAS Cataluña, con la colaboración de Trevol, Fundació Futur y el Ayuntamiento de Barcelona, está impulsando el proyecto "Colegios por el Comercio Justo" que consiste en desarrollar una serie de actividades de sensibilización entre los escolares de primaria. Dicho proyecto es el resultado del interés mostrado por diferentes escuelas, mayoritariamente de Barcelona aunque también de municipios cercanos como Sant Feliu de Llobregat y Ripollet.

### **La Universidad de Córdoba se adhiere a la iniciativa de Universidades por el Comercio Justo**

La Universidad de Córdoba, por acuerdo expreso de su Consejo de Gobierno, se comprometió públicamente a incluir el Comercio Justo en todas sus prácticas de compra y contratación, que quedarán igualmente regidas por una política de compra pública ética, basada en criterios ambientales, sociales y éticos, y, especialmente atenta a empresas ejemplares que fomenten el desarrollo humano y social.

Se realizaron diversas degustaciones de productos de Comercio Justo en localidades candidatas a conseguir el status.

### Torrelavega constituye el grupo de trabajo de Ciudades por el Comercio Justo

En el acto estuvieron presentes y se adhirieron a la comisión de trabajo que en el que van a trabajar los y las representantes de diferentes actores de la sociedad de la ciudad: colectivos sociales, empresariales, comerciales, culturales, vecinales, sindicatos, comunidad educativa y organizaciones de Comercio Justo.

El acto tuvo lugar en el salón de pleno del Ayuntamiento de Torrelavega, y el acto estuvo presidido por la alcaldesa, Blanca Rosa Gómez Morante, el director general de Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Alberto García Cerviño, la concejala de cooperación, Lidia Ruiz y con la responsable del programa CCJ en España, Blanca Sánchez.

Además de la constitución del grupo de trabajo, se han creado tres comisiones de trabajo con las siguientes temáticas:

- la Administración Pública
- Sector empresarial: comercios y restauración
- Comunidad educativa y agentes sociales



### Semana Universitaria por el Comercio Justo en Albacete

Esta actividad enmarcada dentro del programa de Ciudad por el Comercio Justo, contó con el apoyo del Vicerrectorado del Campus Universitario de Albacete, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Facultad de Derecho e IFMSA-UCLM.

Se llevaron a cabo una serie de actividades en los diferentes centros del campus como un seminario sobre el Comercio Justo, cuenta cuentos y una exposición fotográfica.

### Actos en Fuenlabrada

Se celebraron diferentes actos de fomento del Comercio Justo en la ciudad madrileña de Fuenlabrada como fueron un desayuno de Comercio justo a doscientos escolares del Colegio Giner de los Ríos y una jornada técnica para el personal del ayuntamiento. También se realizó una actividad de sensibilización a la ciudadanía fuenlabreña donde se explicó el programa Ciudad por el Comercio Justo y Universidad por el Comercio Justo.

Durante el curso 2009 se estuvieron realizando cerca de un centenar de talleres de sensibilización sobre el Consumo Responsable y el Comercio Justo que culminaron en un desayuno escolar con este tipo de productos



## 5.4.- IX ENCUENTRO DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA (IDEARIA)

Del 1 al 3 de mayo se celebró en Córdoba la 9ª edición del "Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria. IDEARIA, de carácter bianual, representó, un año más, un encuentro para el impulso de iniciativas económicas que promueven la justicia social, la protección de los derechos humanos y el desarrollo sostenible.

IDEARIA ofreció un marco de formación, debate y propuestas para recuperar valores éticos en el terreno de la economía, ofreciendo alternativas sostenibles a las problemáticas sociales, económicas, ecológicas y culturales contemporáneas.

**idearia<sup>09</sup>**  
IX Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria



Construyendo una economía más justa y sostenible

Del 1 al 3 de Mayo de 2009

Jardín Botánico de Córdoba

Más información en: [www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)



Los ejes temáticos se agruparon una gran variedad de secciones como son: economía solidaria, alterglobalización, Comercio Justo, consumo responsable, financiación ética, educación en valores, cooperación al desarrollo, compra pública ética, compra empresarial responsable, presupuestos participativos, empoderamiento de la mujer, comunicación alternativa, agricultura comunitaria y social entre otros.

Tras las mesas redondas y los talleres participativos, llegamos a varias conclusiones entre las que destacamos la construcción de una sociedad y un modelo de economía alternativa que sean inclusivos –no paralelos- y donde el decrecimiento económico sea un objetivo, entendido como un consumo más responsable y consciente y como un trasvase de recursos del Norte al Sur.

Sabemos que debemos ser capaces de articular propuestas concretas y claras, empezando por lo individual, cada uno de nosotros/as, hasta alcanzar la dimensión colectiva mediante la unión de esfuerzos, la coordinación entre diferentes sectores, el trabajo en red de las organizaciones y las alianzas entre entidades.

Proponemos pues vincular la economía social con la ecología, el Comercio Justo, la banca ética y éstas a su vez con otros movimientos de lucha social.

Ejemplos claros que han salido son la reivindicación de medidas públicas y fiscales que favorezcan la economía solidaria, el boicot a empresas cancerígenas, el trueque de productos y servicios, el consumo de productos de segunda mano, la creación de productos parabancarios o la priorización del crecimiento personal frente al económico; sin olvidar la construcción de una ciudadanía crítica y un modelo educativo inclusivo que identifique a la economía solidaria como herramienta del desarrollo sostenible, pues nuestro trabajo y participación en esta economía alternativa beneficia a nuestra sociedad y a nuestro querido planeta.

## 6. CONSULTORÍA E INVESTIGACIÓN

### Introducción

El departamento de consultoría es una herramienta dirigida a administraciones públicas, empresas y agentes sociales, para fomentar la incorporación efectiva del Comercio Justo y los criterios éticos en sus políticas de compra y contratación. Para ello IDEAS cuenta con una metodología específica, guías técnicas, portales temáticos y la celebración de jornadas y eventos formativos y divulgativos.

Desde el área de investigación del departamento de Acción Social y Cooperación se busca un doble objetivo: por una parte servir de recurso informativo interno, y por otra ser un referente para aquellos que quieran profundizar en todos aquellos temas relacionados con el Comercio Justo y la compra responsable. Así, la función principal de esta área es la investigación de diversos temas que profundizan en la repercusión social de distintos sectores o aspectos de la economía, desde estudios económicos sobre el comportamiento de las empresas multinacionales, hasta la realidad de los niños y niñas que son explotados en los países del Sur.

De esta forma se busca combinar una perspectiva transversal económico- social. Se pretende dar a conocer la realidad del sistema económico internacional y todas las consecuencias que le rodean. Para ello contamos con un observatorio permanente desde el cual, periódicamente se publican boletines que se centran en investigaciones realizadas sobre diversos temas relacionados con el Comercio Justo.

### PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE

La línea de trabajo de Compra Pública Responsable de IDEAS tiene como objetivo fomentar la integración de criterios éticos, sociales y ambientales en los contratos públicos y en la compra empresarial.

Durante el año 2009, hemos realizado diversas actividades de investigación, formación y sensibilización, en el marco de los siguientes programas en los que hemos contado con la colaboración de la Asociación Bakeaz, con quien IDEAS mantiene un Convenio de colaboración desde 2005:

- **Programa de Compra Pública Responsable en la Administración General del Estado (AGE)** financiado por la AECID: se ha llevado a cabo un diagnóstico sobre la incorporación de criterios éticos, sociales y ambientales en los contratos públicos de la AGE relacionados con textil, servicios de restauración y productos forestales. El contacto con los diferentes Ministerios ha facilitado una mayor concienciación sobre la compra responsable, especialmente en la propia AECID, así como la participación en diversas actividades formativas organizadas por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y el Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- **Programa europeo Public Affairs** financiado por la Comisión Europea: IDEAS continúa la coordinación de este programa a nivel estatal. El objetivo del mismo es promover la inserción del Comercio Justo en los contratos públicos, para ello en red con diversas organizaciones de Comercio Justo europeas se realiza un seguimiento al marco legal y doctrinal relacionado con la incorporación de cláusulas sociales en la compra pública, se han recopilado buenas prácticas, se elaboran materiales técnicos y divulgativos. El Observatorio Europeo de Compra Pública de Comercio Justo (European Observatory for Fair Procurement: [www.eftafairtrade.org](http://www.eftafairtrade.org)) y la web especializada de IDEAS [www.comrapublicaetica.org](http://www.comrapublicaetica.org), cofinanciada por AEXCID, actualizan y difunden los avances del programa.
- **Programa de Incorporación del Comercio Justo en la contratación pública del Ayuntamiento de Madrid:** IDEAS ha continuado asesorando al Instituto Municipal de Consumo en el programa de incorporación de criterios de Comercio Justo para los servicios de máquinas expendedoras de los

edificios municipales. Esta iniciativa se enmarca en el Programa de Ciudades por el Comercio Justo al que el Ayuntamiento se ha adherido en 2008.

- **Programa de Compra Pública Ética en las Administraciones Públicas Vascas** financiado por el Fondo de Cooperación al Desarrollo del Gobierno Vasco: el consorcio formado por la Fundación Emaus, la Organización Bakeaz e IDEAS ha asesorado a las Diputaciones y municipios vascos en la inserción de criterios éticos y de Comercio Justo, a través de sesiones técnicas, jornadas y la realización de informes sobre pliegos de contratación.

Paralelamente se ha realizado una intensa labor de formación que ha contribuido sin duda a dar a conocer las posibilidades de la compra responsable a las administraciones del ámbito estatal, regional y local, destacando los siguientes eventos:

- Jornada de Compra Pública Ética en la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (Madrid, enero 2009).
- Sesión Técnica dirigida a responsables de contratación y empresas proveedoras de la Diputación de Córdoba (Córdoba, enero 2009)
- Sesión Técnica en Compra Pública Ética para la Agencia Balear de Cooperación y curso de Compra Responsable en la Escuela Balear de Administración Pública (Mallorca, marzo 09)
- Jornada de Compra Pública Ética en Cantabria (Santander, abril 2009)
- Curso de Compra Pública Sostenible en colaboración con el Instituto Andaluz de Administración Pública (celebrado en las 8 provincias Andaluzas entre junio y octubre 09)
- Sesión Técnica para Administración Públicas Vascas (Bilbao, noviembre 2009)
- Sesión Técnica para Gobierno Insular de Canarias (Gran Canaria, noviembre 2009)

También hemos sido invitados a participar como expertos en algunos de los foros más relevantes para la compra responsable, como la Jornada Técnica de Compra Responsable de Textil celebrada en el marco de la Feria de Comercio Justo de Lyon y diversas jornadas formativas organizadas en el marco del Plan Nacional de Compra Verde dirigidas a responsables de contratación de diferentes Ministerios.

A través de las jornadas organizadas por IDEAS y aquellas en las que hemos sido invitados a participar hemos informado y sensibilizado a cerca de 1000 representantes de administraciones públicas y empresas proveedoras.



Jornada AECID. Intervención de Beatriz Morán (AECID) y Salvador Robles (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).



Cantabria. Oriol Salvat (Ayuntamiento de Barcelona), Alberto García Cerviño (Gobierno de Cantabria), David Comet (IDEAS) y Miguel Pérez (Ayuntamiento de Bilbao).



Instituto Andaluz de Administración Pública. Sesiones de trabajo en Sevilla.

## II Conferencia de Compra Responsable

El 21 y 22 de Octubre, tuvo lugar la II Conferencia Estatal de Compra Responsable en el Caixaforum de Madrid que congregó a 130 representantes de la Administración Pública, el sector empresarial y social.

El evento, celebrado, con el apoyo de la Comisión Europea, la AECID y la Fundació La Caixa y organizado por IDEAS, tenía como objeto fomentar el diálogo entre el sector público y privado y la sociedad civil, sobre las posibilidades legales y prácticas de integración de criterios éticos, sociales y ambientales en la compra y contratación.



Durante los dos días, se celebraron diferentes paneles con expertos y expertas de la Comisión Europea, la Red de Gobiernos Locales por la Sostenibilidad, el Ministerio de Trabajo e Inmigración, la Comunidad de Madrid, el Gobierno Vasco, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Madrid, CECU, empresas como Leroy Merlín, Eroski y organizaciones y redes de Comercio Justo, entre otros.

En las diferentes ponencias y sesiones de trabajo, se constató que el marco legal y político es claramente favorable a la incorporación de criterios éticos, sociales y ambientales en las compras y contrataciones; de hecho existen numerosas experiencias en sectores como la restauración, los servicios de limpieza, los suministros textiles y forestales. También se puso de manifiesto que en lo que respecta a los criterios sociales y éticos, hace falta un mayor conocimiento e integración de los mismos, ya que existen menos iniciativas en este campo en comparación con el desarrollo de la compra verde. Por último, el Comercio Justo fue

una de las temáticas principales del evento, como una alternativa eficaz para la reducción de la pobreza y el respeto al medio ambiente, que ha sido ampliamente reconocida por las instituciones europeas, y cuyo reconocimiento legislativo y en iniciativas de compra pública y empresarial es cada vez mayor.



## Asesoramiento a Organizaciones de Comercio Justo:

IDEAS ha firmado Convenios de Colaboración con la Tenda de Tot el Mon (Sagunto), la Fundación Deixalles (Ibiza) y Caritas Menorca, para apoyar en el desarrollo de los programas de Compra Pública Ética que dichas entidades promueven a nivel local. IDEAS apoya en la definición estratégica de dichos programas, el asesoramiento a las administraciones públicas y la elaboración de materiales.

## Publicación de Materiales:

Con el objetivo de facilitar herramientas técnicas a los/las responsables de contratación, se han editado dosieres técnicos sobre la incorporación de criterios de sostenibilidad en los servicios de restauración y gestión de eventos; suministros textiles y suministros de productos forestales. Asimismo se ha editado un

documento de síntesis de Comercio Justo que responde a las preguntas más usuales que agentes públicos y privados realizan en torno a la Comercio Justo.



Además, se ha elaborado un informe con la cofinanciación de AECID y AEXCID con el objetivo de establecer un diagnóstico de la situación existente en el territorio nacional y regional sobre la inclusión de criterios de Comercio Justo en la contratación de las diferentes administraciones públicas españolas.

## 6.2.- OBSERVATORIO PARA UN COMERCIO JUSTO

Durante 2009 IDEAS ha seguido desarrollando diferentes investigaciones a través del Observatorio para un Comercio Justo. Para la elaboración de estas investigaciones, se contó con la colaboración de CERAICO y la Cátedra de Cooperación de la Universidad de Córdoba.

El objeto de esta nueva andadura del anterior Observatorio de Corporaciones Transnacionales ha sido establecer una relación estable con entidades académicas para que las investigaciones realizadas tengan aún más una base objetiva, y se difundan en el ámbito universitario. Este año el tema central sobre el que se ha investigado ha sido la relación entre agroindustria, consumismo, e impactos que ello provoca a nivel ambiental y social.; pero también en búsqueda de alternativas, a través de la Economía Solidaria, el Comercio Justo, la Agroecología y el Consumo Responsable.

Ello se ha logrado a través de un **curso formativo intensivo, a través de la organización de un Seminario sobre Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, celebrado entre los meses de marzo y abril.**

A través del mismo se ha recopilado información sobre las temáticas tratadas y se ha desarrollado el contenido de las investigaciones realizadas, basándose en la metodología e información sobre diferentes sectores desarrollada y difundida respectivamente por el Observatorio para un Comercio Justo (desde ahora OCJ) que IDEAS viene desarrollando desde hace 4 años.

Los/as participantes en el Seminario (principalmente estudiantes universitarios/as de diversas disciplinas de la Universidad de Córdoba) han sido el especial grupo meta para este proyecto, ya que han sido destinatarios/as del curso de Economía Solidaria y de la jornada formativa co-organizados ambos eventos por IDEAS, CERAICO y la UCO.

Las acciones educativas desarrolladas por las tres entidades también fueron destinadas a colectivos juveniles con cierta inquietud solidaria, como voluntarios/as de diferentes organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (voluntarios/as de ONGs, voluntariado de CERAICO, IDEAS, voluntariado de la UCO, ecologistas, personas relacionadas con la agricultura ecológica y cooperativas de consumo ecológico, etc.

Fruto de este trabajo ha sido la publicación en el mes de agosto de 2009 de tres investigaciones que han sido difundidas en la página web de IDEAS. Estas investigaciones son los boletines nº 21, 22 y 23 sobre agroecología, certificaciones sociales y medioambientales, y el negocio de lo bio y lo ético.

## 7. FINANZAS ÉTICAS

IDEAS, lleva trabajando 20 años como Organización de Comercio Justo para la transformación del entorno económico y social. Fruto de esa inquietud por desarrollar fórmulas económicas más solidarias y sostenibles.

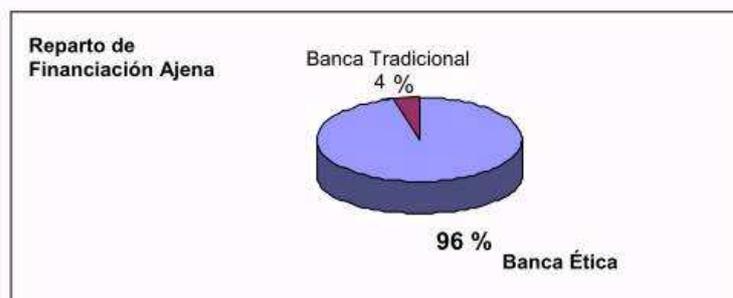
### Financiación Ética

En IDEAS entendemos que los recursos económicos deben orientarse hacia el provecho social, creando empleo digno, apoyando la inserción laboral, proveyendo productos y servicios de utilidad social, colaborando con el Comercio Justo, respaldando el consumo responsable, apoyando procesos productivos no contaminantes y potenciando iniciativas que respeten el medio ambiente, energías renovables, bio construcción, etc. A la hora de buscar financiación externa, IDEAS apuesta por instrumentos financieros éticos frente a la banca tradicional.

En el año 2009 IDEAS ha mantenido sus fuentes de financiación externas, apoyándose básicamente en proyectos financieros de carácter ético, tales como:

- Préstamos Solidarios IDEAS
- FIARE- Banca Popolare Ética
- Triodos Bank

La banca ética representa el 96% de nuestra financiación ajena, mientras que la banca tradicional supone el 4%. Gráficamente las proporciones quedan de la siguiente manera:



### Préstamos solidarios IDEAS

IDEAS pone a disposición de los ciudadanos el Préstamo Solidario IDEAS. El Préstamo Solidario de IDEAS es una participación económica en forma de préstamo privado a IDEAS. La persona prestamista tiene el carácter de colaboradora en nuestra Organización de Comercio Justo. El préstamo recibe una remuneración anual en concepto de compensación de intereses entre el 0 y el 3,5% máximo, a convenir con el prestamista, y según el tipo de préstamo, a 1, 3 ó 5 años.

El principal invertido se podrá devolver anticipadamente bajo previa solicitud. IDEAS mantiene un Fondo de Garantía para hacer frente a posibles imprevistos.

Mediante el Fondo de Préstamos Solidarios de IDEAS hemos prefinanciado la estructura productiva de numerosos grupos productores del Sur con más de 3.200.000€ entre 1999 y el año 2009. Esta financiación tiene coste cero para nuestros asociados de los países más desfavorecidos, lo que les permite sacar adelante su trabajo y a sus familias sin tener que recurrir a los abusivos precios de la banca local. Por otra parte, además de representar una herramienta de financiación fundamental al servicio de los pequeños productores, el Préstamo Solidario de IDEAS constituye una alternativa ética para el ahorrador que recupera la transparencia y el control sobre el uso de su ahorro.

## Banca Ética-Fiare



Fiare nace en 2001, como agente de Banca Popolare Etica (Italia). Se trata de un modelo de gestión de banca novedoso que permite al ahorrador elegir los proyectos en los que invierte el banco, garantizando un uso ético, transparente y con impacto positivo para la sociedad. Fiare ha ido creciendo a lo largo de estos años en España hasta implantarse en Andalucía y Extremadura

como Asociación de Banca Ética Fiare-Sur, constituida formalmente el 5 de julio de 2008 y de la que IDEAS es socio fundador.

La Asociación Banca Ética Fiare Sur aglutina a organizaciones y particulares de Sevilla, Granada, Cádiz, Córdoba y Extremadura. Sus objetivos principales son la sensibilización y comunicación sobre las finanzas éticas en general y sobre el proyecto **Fiare** en particular. Desde 2009 se ejecuta la campaña de captación de Capital Social en Andalucía y Extremadura para la constitución de una cooperativa de crédito regida por los criterios de la Banca Ética.

El proyecto de Banca Ética responde a un doble objetivo:

- Financiar actividades económicas que tengan un impacto social positivo.
- Ofrecer al ahorrador e inversor responsable la posibilidad de apoyar este tipo de actividades, garantizando la transparencia en el movimiento del dinero y canalizando sus deseos de decidir responsablemente sobre el uso que de éste hace la entidad financiera.

## **8. RESULTADOS ECONÓMICOS**

A pesar de la disminución de ingresos generada por la crisis económica, el trabajo desarrollado en este año 2009, sobre todo en los dos programas bandera, como son el de Compra Pública Ética y Ciudades por el Comercio Justo, han permitido a IDEAS mantener el tipo en este complicado ejercicio económico e incluso mejorar el resultado económico del 2008. También han contribuido a esta mejora las medidas anticrisis adoptadas en nuestra organización desde comienzos de año, lo que ha permitido reducir los gastos en mayor proporción que la disminución de ingresos.

### **Balance económico 2009**

Todas las medidas llevadas a cabo en IDEAS a lo largo del 2009, no solo han permitido mejorar el resultado económico del año, sino también mejorar ciertas partidas del Balance de Situación, como las existencias o deudores, que se han reducido de forma importante, lo que ha permitido también mejorar nuestra situación de liquidez. También cabe destacar la inversión realizada en este ejercicio en el desarrollo de la Tienda Online.

### **Detalle de Ingresos**

TOTAL INGRESOS 2009: 2.307.673,05 euros

Ingresos públicos 2009: 260.354,93 euros

Ingresos privados 2009: 2.047.318,12 euros

**DIRECTORIO****IDEAS Córdoba (Sede - Sala de Exposiciones)**

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrián  
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba, España  
Tel. (+34) 957 191 243  
Fax: (+34) 957 190 338  
[info@ideas.coop](mailto:info@ideas.coop)

**IDEAS Córdoba (Oficina-Tienda)**

C/ Claudio Marcelo, 7  
14002 Córdoba  
Tel. (+34) 957 487 693

**IDEAS Madrid (Oficina - Sala de Exposiciones)**

C/ Del Labrador, 20  
28005 Madrid  
Tel. (+34) 914 061 296  
Fax. (+34) 914 071 038  
[ventas@ideas.coop](mailto:ventas@ideas.coop)

**IDEAS Barcelona (Oficina-Tienda)**

C/ Portugal, 2-4 bajos  
08027 Barcelona  
Tel. (+34) 934 98 80 70

**IDEAS Extremadura (Oficina)**

C/ Suárez Somonte, 62  
06800 Mérida (Badajoz)  
Tel. (+34) 671 057 823  
[extremadura@ideas.coop](mailto:extremadura@ideas.coop)

## Financiadores y colaboradores

Europeaid

Unión Europea

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Fondo de Cooperación al Desarrollo del Gobierno Vasco

Gobierno de Asturias

Gobierno de Cantabria

Govern de les Illes Balears

Instituto Andaluz de Administración Pública

Instituto de Consumo de Castilla La Mancha

Diputación de Córdoba

Diputación de Cuenca

Ayuntamiento de Barcelona

Ayuntamiento de Córdoba

Ayuntamiento de Fuenlabrada

Instituto Municipal de Consumo del Ayuntamiento de Madrid

Fiare

Triodos Bank

Fundació La Caixa

Argos Impresores

Enreda

XUL