COOPERATIVA SERVICIOS AGROPECUARIOS TIERRA NUEVA COSATIN (Nicaragua)

La Unión de Cooperativas Tierra Nueva (UCTN) fue fundada en 1997, con 23 pequeños productores de café del municipio de Boaco, quienes se organizaron para buscar respuesta a los problemas de comercialización de café. La organización promueve la agricultura ecológica y la comercialización a mercados especiales. La Unión de Cooperativas Tierra Nueva cuenta con 630 socios y socias, de los cuales 88 son mujeres, representando el 13%, residen principalmente en comunidades rurales dispersas en los diversos municipios del departamento de Boaco y del municipio de Esquipulas departamento de Matagalpa, Nicaragua.

La principal actividad económica de producción y comercialización de Café y Miel ecológica, garantizando el control y manejo a lo largo de toda la cadena productiva. Por lo tanto, un puñado de ellos se han convertido a la apicultura. La miel es cosechada por los métodos de la agricultura ecológica en el más puro respeto de la tradición. Cuenta con alianzas comerciales y financieras con compradores de Europa y Estados Unidos, que garantizan el flujo del comercio internacional del café y la miel que producen los asociados.
COSATIN tiene relaciones muy estrechas con los productores de miel, así, proporcionándoles servicios similares a los de los productores de café, además de la comercialización de sus productos. Los productores de miel provienen principalmente de las comunidades de Chinandega, Masaya, Granada, El Sauce y Matiguás. La organización trabaja para que todos los productores miembros, café y miel por igual, muchos beneficios y programas de desarrollo social y económico, la mayoría de los cuales son compatibles con los fondos de prima de comercio justo. El precio justo que reciben del comercio justo permite a la cooperativa poner en marcha cursos de formación para los productores ecológicos.

Adoptan como pilar fundamental de su estrategia de comercialización, los procesos de certificación para vincularse a los mercados ecológicos y de comercio justo dirigidos a nichos de mercados especiales. Además,fortalecen una visión empresarial que va más allá de brindar servicios a sus asociados de comercialización y asistencia técnica, ya que promueve la calidad del producto, la satisfacción de sus clientes y la eficiencia de sus operaciones, enfoque de cadenas agroproductivas de procesamiento y comercialización de sus productos. Esto ha permitido una mayor equidad en la cadena, como es el caso del café donde el productor recibe un precio equivalente al 70 % del valor total de la cadena. La organización promueve entre sus asociados la importancia de la “asociatividad” como pilar fundamental para acceder a servicios, defender sus intereses y mejorar los niveles de producción comercializados a precios que les permita obtener mejores márgenes de rentabilidad.