

CENTRAL INTERREGIONAL DE ARTESANOS DEL PERÚ CIAP (PERÚ)



La Central Interregional de Artesanos del Perú CIAP, es una organización fundada en 1992 por 5 asociaciones de artesanos con el objetivo de buscar mejores condiciones de venta de sus productos. Actualmente la CIAP cuenta con 21 organizaciones de base como socios, ubicados en diferentes lugares del Perú; donde trabajan 395 talleres familiares beneficiando directamente a 1450 artesanos e indirectamente a 2300 personas. Entre los productos que producen están artículos de hogar (tazas, cuencos, jarrones, espejos...), ropa, complementos (bolsos, llaveros, carteras...) juguetes.

CIAP es una familia de organizaciones de artesanos y unidades económicas de comercio justo y economía solidaria que busca el desarrollo integral de los artesanos, sus familias y su entorno. Aportan a la formulación de Políticas Públicas favorables al sector artesanal, también, promocionan y comercializan productos artesanales diversos, brindando servicios turísticos y financieros. Además, fortalecen las capacidades de los artesanos, sus organizaciones de base y sus líderes.

El trabajo de la entidad se basa en valores como la responsabilidad, transparencia, solidaridad y la superación del individualismo. El espíritu comunitario es otra de sus señas de identidad. A través de la artesanía buscan defender y potenciar la identidad cultural andina.

Entre sus principales objetivos está el de propiciar la elevación de las condiciones de vida de los artesanos, sus familias y sus comunidades, promover la organización de los artesanos, fortalecer las existentes y velar por la defensa de sus derechos, defender y preservar la identidad de la cultura andina y amazónica, apoyar al desarrollo integral de las comunidades de donde proceden sus miembros.

Los miembros o Bases de CIAP son las 21 Asociaciones de Artesanos distribuidos en diferentes niveles de acuerdo a una calificación anual. La calificación es de acuerdo a criterios como: Responsabilidad (puntualidad, cumplimiento), calidad de productos, flujo de informaciones, fortaleza organizativa, capacidad productiva y comercial, actividad social, actividades alternativas, estándares del Comercio Justo, proyección comunal, etc.

Una parte importante de los beneficios son empleados en formación para los artesanos en temas como diseño, tendencias de mercado, liderazgo, calidad, contabilidad. Además han creado una cooperativa de ahorro y crédito. Los trabajadores cuentan con un seguro de salud, pensiones, gratificaciones, vacaciones.

Si antes un artesano solo recibía 6 euros por una jersey, con el comercio justo –con venta directa y evitando muchos intermediarios– puede recibir hasta 8 euros, evitando así las diez manos por las que pasaba el producto.

Ficha
técnica

FICHA PRODUCTORES